

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-030

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	国寿资产：余涵、王霄霄、王晓娟、赵文龙、祝娅、王礼彬 银华基金：郭澄、姚获帆、苏静然、孙蓓琳、韩天鸿 交银施罗德：高扬、陈均峰、楼慧源、陈舒薇、杨金金、韩威俊、高逸云 嘉实基金：高群山、鲍强、胡宇飞、王力、张浩嵩、郭弘毅 国泰君安：刘佳昆 长江证券：柯睿
时间	2024年8月19日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动环节</p> <p>1、公司生产周期一般是多久？</p> <p>答：公司产品的生产周期一般在3-15天，但实际交期需根据产能的饱和程度及订单量、快反需求等情况具体而论；总体来说，公司订单的生产周期较短，且客户对于交期的要求越来越高。</p> <p>2、公司7、8月分品类占比如何？</p> <p>答：基本延续今年上半年的情况，钮扣业务的表现略好于拉链业务。</p> <p>3、公司对各品类业务的规划是怎样的？</p> <p>答：钮扣主要用于服装上，其市场空间相对受限，而拉链的应用范围更广泛，长期来说，公司更看好拉链业务的未来发展前景；而新拓展的品类由于基数较小，增速虽然较快，但总体影响有限。</p> <p>4、未来毛利率提升的空间来自哪里？</p> <p>答：公司遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p>

5、公司与 YKK 的产品价格差异有多大？

答：总体来说，YKK 拉链平均价格比公司的价格高，但是具体产品需要具体分析。

6、公司上半年钮扣业务增速好于拉链的原因是什么？

答：上半年钮扣增速好于拉链的原因是金属制品表现较好，同时其价值相对较高，因此上半年钮扣增速快于拉链。

7、公司海外客户拓展情况如何？

答：公司持续推进国际化战略布局，不断开拓新客户，已取得一定成效。但是新品牌客户的开发和合作份额的提升需要一定时间的积累。

8、公司客户集中度如何？

答：如果按品牌客户统计，公司实际前五大客户占比并不低，但在定期报告中披露的前五大客户占比确实是不高的，主要原因是按照财务开票口径统计的，并未穿透到品牌客户，所以存在数据统计口径的差异。

9、公司订单能见度大概是多久？

答：由于公司产品的生产周期一般在 3-15 天，所以总体来说，订单能见度相对较短。

10、今年越南产能利用率能达到多少？

答：越南工业园由于今年 3 月刚建成投产，目前主要以客户验厂、流程优化以及员工培训等事项为主，总体来说，今年越南的订单量相对有限，故而产能利用率也会相对偏低。

11、公司未来几年的产能规划是如何的？

答：未来几年产能的规划建议大家重点关注公司正在实施的募投项目。其中，越南服装辅料生产项目已于 2024 年 3 月投产，剩余两个项目将在接下来 2-3 年内实施完毕。当前的产能规划是根据公司未来五年发展计划进行布局的。

12、目前织带业务的情况如何？

答：公司织带业务仍处于内部调整过程中，虽然还需要一定时间，但我们有信心也有能力做好这项业务。

13、未来公司会继续保持高分红政策吗？

答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑

	年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。
附件清单	无
日期	2024年8月19日