

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-031

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金：刘伟林、韩超、陈潇扬、黄耀锋、费海墅 富国基金：毛联永、闫伟、曹文俊、赵宗俊、蒲世林、袁兵兵、周羽、钱伟华、顾飞飞 工银瑞信：杨柯、秦聪 长信基金：唐卓菁、刘亮、祝昱丰、张思韡、陈彦良 国泰君安：刘佳昆 招商证券：刘丽 长江证券：柯睿
时间	2024年8月20日
地点	-
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、目前接单情况如何？</b></p> <p>答：受终端消费景气度等影响，下游客户下单谨慎，公司当前订单增速相较于上半年已有所回落，但仍保持一定的增长态势。</p> <p><b>2、公司上半年钮扣业务增速好于拉链的原因是什么？</b></p> <p>答：上半年钮扣增速好于拉链的原因是金属制品表现较好，同时其价值相对较高，因此上半年钮扣增速快于拉链。</p> <p><b>3、今年越南工业园订单情况如何？</b></p> <p>答：越南工业园由于今年3月刚建成投产，目前主要以客户验厂、流程优化以及员工培训等事项为主，总体来说，今年越南实际接单相对有限。</p> <p><b>4、公司对于海外生产基地的布局晚于服装加工厂的原因是什么？</b></p> <p>答：随着国内人工成本高企和环保趋严等，服装加工厂逐渐往东南亚迁徙，但服饰辅料行业对于劳动用工成本的敏感度没有那么多高，且服饰辅料产品品类繁</p>

多，工序繁杂，对产业链配套完整性及技术人员的工艺积累水平要求较高，所以公司并没有第一时间伴随成衣加工厂去东南亚地区设厂。

**5、公司在钮扣和拉链领域的市占率分别是多少？**

答：服饰辅料行业属于纺织服装、服饰业的分支子行业，行业统计数据缺乏，但根据纺织服装行业有关数据和专家的推算，公司钮扣产品占国内中高端市场的20%左右；拉链产品由于应用领域较广，统计难度更大，综合判断公司拉链产品的市场份额仍较小。

**6、公司与浔兴股份的竞争情况如何？**

答：浔兴股份和伟星股份都属于民族拉链企业。公司拉链业务脱胎于钮扣业务，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，基本为条装拉链；浔兴股份的拉链业务包括条装拉链和码装拉链等。两家公司在产品结构以及客户结构等方面存在一定的差异。

**7、上半年钮扣业绩较好，公司是否考虑钮扣产能的扩张？**

答：公司产能规划是根据多种因素综合考虑进行布局的，不会因为短期订单较好进行盲目扩产。

**8、越南工业园今年业绩预计不太理想，那明年是否会有所好转？**

答：随着越南工业园的生产经营逐步正常化，产能得到释放，业绩也会逐渐好转。

**9、公司二季度业绩增速较快的原因是什么？**

答：一方面是由于前期品牌客户去库存效果明显，上半年纺织服装制造行业较为景气，另一方面是由于公司综合竞争力和客户满意度的不断提升，从而获取更多订单。

**10、目前公司客户中哪些类型的品牌增长速度较快？**

答：从下游品牌客户类型来看，运动类及户外用品类整体来说表现不错。

**11、公司上半年的增量主要来自老客户还是新客户？**

答：公司业务的增量主要来自于现有老客户的订单份额提升，虽然也有新客户拓展带来的增量，但通常情况下新客户前期合作份额偏低，增量不会很大。

**12、公司二季度毛利率小幅提升的原因是什么？**

答：主要是上半年公司业绩较好，规模效应有所体现。关于毛利率，大家需

	<p>要注意的是，公司始终遵循合作共赢的原则，不会片面追求高毛利，但合理的毛利率水平是可持续的。</p> <p><b>13、未来公司会继续保持高分红政策吗？</b></p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“和谐共赢”的理念，每年在综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素的前提下，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2024年8月20日