

证券代码：836036

证券简称：昆仑股份

主办券商：首创证券

北京昆仑亿发科技股份有限公司

关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

截至2024年6月30日，2024上半年合并报表范围内归属于挂牌公司股东的净利润为 -3,582,607.84元；公司未分配利润累计金额 -77,686,458.52元，实收资本总额125,000,000.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

依据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司经第三届董事会第七次会议审议通过《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提请公司2024年第一次临时股东大会审议。

二、业绩亏损原因

2020年-2022年疫情期间展会市场受到重大影响，导致公司营业收入大幅下降，净利润严重亏损。自2023年起，会展行业逐渐恢复，公司的经营情况开始呈现出恢复态势，截止2024年6月30日上半年营业收入为37,497,650.06元，与去年同期相比实现了3.7%的增长；归属于挂牌公司股东的净利润虽仍处于亏损状态，但已缩减至-3,582,607.84元，较去年同期减少亏损了436,021.17元。这一改善趋势反映了公司业务优化及盈利能力提升方面的积极成效。

三、公司就业绩亏损采取的措施

昆仑股份就业绩亏损采取以下相关应对措施：

1、积极开发的“智慧展览数字平台”

公司利用人工智能和大数据技术，AI算法和分析工具帮助参展商和参观者获取市场洞察，精准对接，重塑展会全链条服务，增强企业数字化服务水平。公司全面升级了线上展览的App和小程序，积极融合线上线下应用场景，为展会和会议提供更多创新的互动方式，增强参展商和观众的体验感。

2、拓展“智慧场馆业务管理系统”市场

公司根据国内场馆业务快速发展的市场环境，调整战略布局，推动展会信息互通和资源整合继续开展对智慧场馆领域具有前瞻性技术研发，通过综合运用大数据、云计算、人工智能等先进技术，实现了对场馆预约、分配、导览等的智能化管理，提高了场馆的运营效率。

3、拓展市场和增加销售

制定有效的市场营销策略，扩大市场份额。寻找新的客户群体和销售渠道，提高企业的知名度和品牌形象。同时，加强销售团队的建设 and 培训，提高销售能力。

4、加强人力资源管理

评估员工绩效，优化人员结构，提高员工士气和工作效率。通过培训和展员工技能，提升企业的整体竞争力。同时，建立激励机制，鼓励员工为公司的发展做出贡献。

四、备查文件

(一) 《北京昆仑亿发科技股份有限公司第三届董事会第七次会议决议》

(二) 《北京昆仑亿发科技股份有限公司第三届监事会第七次会议决议》

北京昆仑亿发科技股份有限公司

董事会

2024年8月21日