

## 广州市浩洋电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称 及人员姓名	详见附件
时间	2024年8月20日
地点	公司会议室电话会议
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 劳杰伟先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>交流环节：</b></p> <p>公司是一家集舞台娱乐灯光设备、建筑照明设备、桁架设备等产品的研发、生产与销售为一体的高新技术企业。2024年上半年公司持续加大研发投入，推动技术创新，寻求新的技术支撑，推出更具竞争力的新产品，引领行业趋势；紧跟市场发展及客户需求与痛点的不断变化，与时俱进，持续推出更丰富的产品品类，满足客户需求，建立产品的差异化竞争优势，持续改善产品工艺与质量，筑牢品质根基；积极开拓国内外市场，进一步提升品牌影响力，进一步拓宽产品销售渠道；根据市场的需求与公司发展的规划，逐步推进新产能的投放，为公司的进一步发展及获取更多的市场份额提供高效的产能空间。</p> <p>面对诸多不确定性及挑战，公司整体经营保持稳健，2024年上半年公司实现营业收入6.69亿元，同比下降约5.68%；归属于上市公司股东的净利润为2.03亿元，同比下降约9.10%。</p> <p><b>Q&amp;A:</b></p>

### **1. 海外演艺市场的整体展望？**

海外演艺舞台灯光市场景气度整体向好。主要体现在以下几个方面：1.全球范围内来说，每年各个国家及地区都有新场馆的修建，从而带来舞台灯光设备的需求；2. 随着经济的发展，居民可支配收入水平持续增长，包括演艺活动在内的精神文化消费需求有较大增长空间，尤其以音乐节和露天的剧场演艺需求旺盛；3. 在演艺场景下，舞台灯光技术与艺术结合，推动产品功能多样化与智能化，促使已有产品更新及迭代。

### **2. 请介绍下未来国内市场的销售打法？**

5月底，国家发展改革委等6部门印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》，在鼓励相关企业更新生产设备方面具有积极的推动作用，在一定程度上推动国内演艺设备的需求。公司将持续关注相关政策的后续执行效果，结合国内市场的实际需求，积极研发适应国内市场的产品品类及型号，抓住市场机遇。在保障外销增长的同时，将国内市场作为一个新的增量。

### **3. 公司对未来关税政策的布局以及是否会进行产业链转移？**

公司产品销售的贸易结算方式以EXW和FOB为主，由买方自行清关并支付关税，公司会密切关注美国市场关税的变动情况进而进行业务上的应对与调整。当前舞台演艺灯光设备产业链较长较复杂，国内有较为完整的配套供应链优势，同时公司将会根据关税政策变化及市场情况综合考虑推进海外的产能布局的可能性。

### **4. 公司推出的新产品销售情况如何？**

从目前的销售情况来看，公司的新产品在市场上的表现比较出色，相信未来也会有持续好的表现。随着市场的不断变化和满足客户需求的不断升级，公司也将推出更多更好的创新产品，以满足市场的需求。未来，公司将进一步加强研发和创新，开发出更具竞争力和市场前景的产品，为客户带来更好的价值。

### **5. 请介绍一下公司关于产能的募投项目进展情况？**

公司目前两个提升产能的募投项目正在有序加快推进中，其中位于江门的演艺灯光设备生产基地二期扩建项目的一期已有一定的产能贡献，后续关于产能的募投

项目具体进展情况可持续关注公司定期披露的公告。

### **6. 公司未来如何提升市场占有率？**

公司将从以下三个方面稳步提升：（1）拓展品类：公司研发部门会根据市场需求持续开发引领市场前沿的新品类，立足专业舞台演艺灯光板块，加大产品的开发力度。同时，公司也会持续推动专业舞台演艺灯光艺术与建筑照明技术的深度融合，稳步提升公司的经营业绩；（2）提升产品的市场渗透率：公司通过产品的持续创新，加深与现有客户的合作，同时进一步开发新的客户，不断提升公司的市场份额；（3）拓展区域：当前，公司的业务区域已拓展至欧美等众多发达国家和地区；同时，公司也高度重视包括“一带一路”国家及南美等新兴国家在内的国际业务的拓展，其中中东地区是重点关注的海外区域之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。

### **7. 未来公司业务规划如何？**

未来，公司将坚定不移聚焦专业舞台演艺灯光设备的主业，对内充分整合技术和市场资源，多措并举提质增效，提升公司盈利能力；立足研发工作，以技术创新推动业务发展；对外公司将更注重产品的市场化拓展，依据产业方向拓展客户群体。

附件清单 (如有)	适用
日期	2024年8月21日

附件清单：参会名单

参会人	机构名称
王文杰	海通证券
刘麒硕	国泰君安证券
李慧欣	华西证券
周兴武	东北证券
丁嘉一	海通证券
蒋奕峰	开源证券
孔祥睿	交银施罗德基金
王敏君	东海证券
毕慕超	睿郡资管
白召然	承珞投资
阮丹宁	长江证券
李晟	青岛金光紫金创投
庄嘉骏	东北证券
何诗圻	纵贯私募基金
孟欣	财通证券
刘夏凡	国投证券
叶明辉	西南证券
刘建伟	申银万国证券
王宁	广发证券
杨云逍	华泰证券
倪瑞超	世诚投资
郑雅梦	中泰证券
莫然	天风证券
邹煜莹	中金公司
吴相贤	宽远资管
何芳	合众易晟投资
于健	财通证券
杨蕊菁	招商证券
隋阳	东盈投资
孟禾	景顺长城
曹鸿生	中银国际
李晨	国盛证券
田思聪	德邦证券
方申申	中欧基金
丁祎	华创证券
曹群海	南方基金
寇鸿基	信达证券
鲍志铖	懿德财富
张晓	翀云私募
钱旖昕	招商信诺资管
黄海昕	聚鸣投资
张林晚	耕霖投资
刘姝仪	创富兆业
罗天啸	华西证券
吴伟康	兴证国际
尹姜子	长江证券
曾伟	浙商证券
郑金海	广发证券
霍商贤	中信证券
侯宜芳	兴业证券

王梓琳	中金公司
潘贻立	彤源投资
刘天文	华源证券
梁力	宽远资管
顾元中	汇正财经
宋姝旺	德邦证券
钱佳兴	东吴证券
姚佳	兴证全球
姚文韬	华泰资管
范一帆	华商基金
唐靓	浙商资管
智健	国泰基金
王希	和铭资管
秦臻	泓德基金
邱天	天风证券
柴志华	谦心投资
徐卓楠	中金公司
韩冰	信达证券
边梦葳	玖鹏资管
廖克铭	IGWT Investment
沈菁	摩根士丹利
刘寒冰	中欧基金
张雪川	海森堡资管
胡若琳	汇丰前海
赵玥炜	海通证券
曹志平	粤佛基金
陈奇	聚鸣投资
吴瑾	路博迈基金
吕沛航	中金公司
骆扬	开源证券
曹小敏	长江证券
林静	西部利得基金
陈雨杨	国泰基金
云昀	信泰人寿
张卓然	鹏华基金
贾昌浩	摩根士丹利
刘娜	君茂投资
王海山	华泰资管
董国星	朴易资管
宋晔波	瑞信证券
宋雨桐	德邦证券
徐林锋	华西证券
周志鹏	昆仑健康
李其东	嘉世基金
胡智敏	美阳投资
兰若珊	横琴淳臻投资
黄汉玺	正圆基金
舒殷	鸿运基金
姜文镗	国盛证券研究所
张松	招商基金
刘慧萍	同犇投资
温琪	汇添富
操昭煦	泓德基金
张传植	淳厚基金

刘子琦	汇安基金
尚志强	朴易资产
何柏廷	聚劲投资
吴尚	中邮基金
谢华	中海基金
王苏煦	汇安基金
吴西燕	鹏扬基金
郦莉	兴银理财
姚铁睿	禀赋资本
任选蓉	兴华基金
陈佳琦	金泊投资
虞秀兰	招商基金
张岩松	中银国际
李树磊	建信基金
杨杰	长江资管
孙浩中	信诚基金
李泽丰	安信基金
朱丽丽	平安养老
周振兴	乾惕
肖洁	长安基金
江昕	德睿恒丰
冯佳安	汐泰投资
付梦阳	华泰保兴
钱建江	华泰柏瑞
张月宁	华西基金
齐津	信泰人寿
刘逸秋	睿郡资产
陈美璇	国泰基金
陈疏影	国泰基金
谢泓材	国泰基金
孟杰	宏利基金
周少博	宏利基金
吕佳文	宏利基金
邱楠宇	宏利基金
刘晓晨	宏利基金
英明	工银瑞信