

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YTO INTERNATIONAL EXPRESS AND SUPPLY CHAIN TECHNOLOGY LIMITED
圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6123)

中期業績公告
截至二零二四年六月三十日止六個月

財務摘要

於報告期內：

- 本集團收益為約2,975.1百萬港元，較二零二三年同期增加約20.6% (二零二三年上半年：約2,467.6百萬港元)；
- 本集團錄得本公司權益股東應佔虧損約42.1百萬港元 (二零二三年上半年：本公司權益股東應佔溢利107.6百萬港元)；
- 空運業務之分部業績較二零二三年同期減少約60.9%至約36.1百萬港元 (二零二三年上半年：約92.3百萬港元)；
- 海運業務之分部業績較二零二三年同期增加約32.0%至約54.5百萬港元 (二零二三年上半年：約41.3百萬港元)；及
- 國際快遞及包裹服務業務之分部業績較二零二三年同期減少約82.2%至約13.1百萬港元 (二零二三年上半年：約73.6百萬港元)。

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績。截至二零二三年六月三十日止六個月(「二零二三年上半年」)或其他日期／期間的相關財務數字亦已載列於本公告中，以作比較之用。

本集團報告期內的中期業績未經審核，惟已由本公司核數師根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱。此外，本中期業績已由本公司審核委員會進行審閱。

綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	2	2,975,102	2,467,582
銷售成本		<u>(2,801,015)</u>	<u>(2,168,011)</u>
毛利		174,087	299,571
其他收入		9,743	14,717
行政開支		(186,321)	(190,422)
預期信貸虧損模型下確認的減值虧損淨額	8	(1,405)	(509)
投資於合營企業的減值虧損	7	(22,810)	–
其他得益或虧損		1,150	4,206
應佔聯營公司業績		220	(138)
應佔合營企業業績		(13,365)	15,870
融資成本		<u>(1,324)</u>	<u>(1,043)</u>
除稅前(虧損)/溢利		(40,025)	142,252
所得稅開支	3	<u>(2,855)</u>	<u>(33,860)</u>
期內(虧損)/溢利	4	<u>(42,880)</u>	<u>108,392</u>
以下各項應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司權益股東		(42,145)	107,592
非控股權益		<u>(735)</u>	<u>800</u>
		<u>(42,880)</u>	<u>108,392</u>
		港仙	港仙
每股(虧損)/盈利			
基本	5	<u>(10.08)</u>	<u>25.74</u>
攤薄	5	<u>(10.08)</u>	<u>25.74</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

(未經審核)

截至六月三十日止六個月

二零二四年 二零二三年

千港元 千港元

期內(虧損)/溢利

(42,880) 108,392

期內其他全面收入(經扣除稅項及重新分類調整後):

將不會重新分類至損益的項目:

租賃土地及樓宇重估虧絀 (1,318) (5)

租賃土地及樓宇重估產生的遞延稅項 372 48

其後可能會重新分類至損益的項目:

應佔聯營公司其他全面收入 187 217

應佔合營企業其他全面收入 (981) 1,037

海外業務產生的匯兌差額 (12,597) (4,999)

期內其他全面收入

(14,337) (3,702)

期內全面收入總額

(57,217) 104,690

以下各項應佔:

本公司權益股東 (56,078) 104,280

非控股權益 (1,139) 410

期內全面收入總額

(57,217) 104,690

綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

		(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
非流動資產			
投資物業		4,525	5,051
物業、廠房及設備		27,906	29,775
使用權資產		51,634	38,415
商譽		480	500
無形資產		13,868	7,606
於聯營公司的權益		3,844	3,437
於合營企業的權益	7	–	37,156
遞延稅項資產		20,998	18,150
		<u>123,255</u>	<u>140,090</u>
流動資產			
貿易應收款項	8	958,438	1,044,855
其他應收款項、按金及預付款項		100,283	90,465
合約資產		1,705	2,583
按公平值計入損益的金融資產		735	745
應收直接控股公司款項		–	125
應收合營企業款項		17,885	18,922
應收聯營公司款項		10,758	14,651
應收同系附屬公司款項		30,996	10,697
預付稅項		13,224	14,923
已抵押銀行存款		19,433	21,644
到期日超過三個月的定期銀行存款		1,003	3,855
銀行結餘及現金		701,748	823,029
		<u>1,856,208</u>	<u>2,046,494</u>

		(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
	附註		
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	522,049	712,968
合約負債		24,932	10,995
應付股息		9,664	–
應付聯營公司款項		1,116	4,799
應付同系附屬公司款項		138,646	117,419
稅項負債		1,210	4,908
租賃負債		21,929	20,661
銀行借款		–	794
		<u>719,546</u>	<u>872,544</u>
流動資產淨值		<u>1,136,662</u>	<u>1,173,950</u>
資產總值減流動負債		<u>1,259,917</u>	<u>1,314,040</u>
非流動負債			
其他應付款項		2,528	1,697
租賃負債		32,775	19,335
遞延稅項負債		3,612	4,628
		<u>38,915</u>	<u>25,660</u>
資產淨值		<u>1,221,002</u>	<u>1,288,380</u>
資本及儲備			
股本		42,019	42,019
儲備		<u>1,174,016</u>	<u>1,240,255</u>
本公司權益股東應佔權益總額		1,216,035	1,282,274
非控股權益		<u>4,967</u>	<u>6,106</u>
權益總額		<u>1,221,002</u>	<u>1,288,380</u>

附註

1. 編製基準及主要會計政策

本初步公告所載中期業績並不構成本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之中期財務報告，惟乃摘錄自中期財務報告。

中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定以及香港會計師公會所頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告而編製。報告應與截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀。

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期財務報告所採用的會計政策及計算方法與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表所遵循者一致，惟採納新訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及其修訂本所導致的會計政策變動除外。

會計政策變動

香港會計師公會已於本集團本會計期間內頒佈以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

- 香港會計準則第1號(修訂本)，*財務報表的呈列：負債分類為流動或非流動*（「二零二零年修訂」）
- 香港會計準則第1號(修訂本)，*財務報表的呈列：附帶契諾的非流動負債*（「二零二二年修訂」）
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)，*租賃：售後租回的租賃負債*
- 香港會計準則第7號(修訂本)，*現金流量表及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露—供應商融資安排*

變動對本集團於本期間或過往期間已編製或呈報之業績及財務狀況並無重大影響。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及選定說明附註。該等附註包括對了解本集團自二零二二年度財務報表刊發以來財務狀況及表現之變動而言屬重要之事件及交易之說明。簡明綜合財務報表及其相關附註並不包括根據香港財務報告準則編製財務報表全文所需之全部資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的獨立審閱報告載於將寄發予股東之中期財務報告。此外，中期財務報告已由本公司之審核委員會審閱。

2. 收益及分部資料

分部收益及業績

	(未經審核) 分部收益		(未經審核) 分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年 (經重列)	二零二四年	二零二三年 (經重列)
	千港元	千港元	千港元	千港元
經營及呈報分部				
空運	1,827,055	1,240,613	36,098	92,279
海運	379,757	320,432	54,543	41,326
物流	41,433	38,416	3,298	(23)
國際快遞及包裹	682,027	778,655	13,070	73,593
其他	44,830	89,466	5,808	15,916
總計	<u>2,975,102</u>	<u>2,467,582</u>	112,817	223,091
其他收入			9,743	14,717
其他得益或虧損			1,150	4,206
未分配公司開支			(126,456)	(114,451)
應佔聯營公司業績			220	(138)
應佔合營企業業績			(13,365)	15,870
融資成本			(1,324)	(1,043)
投資於合營企業的減值虧損			(22,810)	—
除稅前(虧損)/溢利			<u>(40,025)</u>	<u>142,252</u>

3. 所得稅開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
即期稅項		
— 香港利得稅	3,287	15,080
— 中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	2,409	1,485
— 越南公司所得稅	338	394
— 馬來西亞公司所得稅	189	247
— 泰國公司所得稅	191	275
— 韓國公司所得稅	36	245
— 其他司法權區	332	317
	<u>6,782</u>	<u>18,043</u>
過往年度(超額撥備)撥備不足		
— 香港利得稅	—	(10)
— 中國企業所得稅	(33)	(10)
— 其他司法權區	(145)	(360)
	<u>(178)</u>	<u>(380)</u>
已收股息的預扣稅	<u>—</u>	<u>949</u>
	6,604	18,612
遞延稅項	<u>(3,749)</u>	<u>15,248</u>
	<u>2,855</u>	<u>33,860</u>

4. 期內溢利

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二四年 二零二三年
千港元 千港元

除稅前溢利已扣除(計入)下列各項：

物業、廠房及設備折舊	3,291	3,379
使用權資產折舊	13,424	12,513
無形資產攤銷	874	809
外匯收益淨額	<u>(1,274)</u>	<u>(4,491)</u>

5. 每股(虧損)／盈利

本公司權益股東應佔每股基本及攤薄(虧損)／盈利乃根據下列數據計算：

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二四年 二零二三年
千港元 千港元

(虧損)／盈利

就計算每股基本及攤薄盈利為目的之(虧損)／盈利

(本公司權益股東應佔期內(虧損)／溢利)

(42,145) 107,592

(未經審核)
截至六月三十日止六個月
二零二四年 二零二三年
千股 千股

股份數目

就計算每股基本及攤薄盈利為目的之普通股加權平均數

417,990 417,990

就計算每股基本(虧損)／盈利為目的之普通股加權平均數已就根據股份獎勵計劃購買的股份進行調整。

由於發行在外的潛在攤薄普通股具有反攤薄效應，故截至二零二四年六月三十日止六個月之每股攤薄(虧損)／盈利與每股基本(虧損)／盈利相同。

6. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息		
每股2.3港仙(二零二二年十二月三十一日：3.3港仙)	<u>9,664</u>	<u>13,866</u>

董事會不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

7. 於合營企業的權益

	(未經審核)	(經審核)
	二零二四年	二零二三年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
投資成本，非上市	53,819	53,819
應佔收購後溢利及其他全面收入(扣除已收股息)	(18,009)	(3,663)
於合營企業的權益的減值虧損	<u>(35,810)</u>	<u>(13,000)</u>
	<u>-</u>	<u>37,156</u>

於報告期末，本集團對合營企業權益進行減值評估，鑒於合營企業日常營運持續錄得虧損，本集團確認合營企業權益減值虧損22,810,000港元(截至二零二三年六月三十日止六個月：零港元)。

8. 貿易應收款項

本集團向其貿易客戶提供平均30天的信用期。

於各報告期，按發票日期的貿易應收款項扣除信貸虧損撥備賬齡分析呈列如下：

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
0至30天	686,428	829,456
31至60天	106,141	102,240
61至90天	86,296	73,770
91至180天	45,857	26,060
超過180天	33,716	13,329
	<u>958,438</u>	<u>1,044,855</u>

9. 貿易及其他應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析呈列如下：

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
60天	222,980	399,414
61至180天	73,651	39,946
181至365天	10,095	4,350
1年以上	10,565	6,849
	<u>317,291</u>	<u>450,559</u>

10. 比較數字

若干比較數字已作出調整，以符合本期間的呈列方式，並就二零二四年首次披露的項目提供比較金額。

管理層討論及分析

業務回顧

進入2024年，全球經濟在經歷新冠疫情的嚴重衝擊後，逐步展現出更為穩健的復甦態勢。根據國際貨幣基金組織（IMF）最新發佈的《2024年全球經濟展望》，全球經濟增速預計達到3.0%，較2023年的2.9%略有回升。然而，地緣政治緊張局勢，如貿易保護主義的抬頭和區域衝突，持續對全球經濟造成不確定性。同時，全球供應鏈的重構仍在進行中，部分國家和地區的高通脹問題尚未得到有效解決，這些因素共同制約了全球經濟和貿易的全面復甦，集團所屬的國際快遞、貨運及供應鏈等物流行業的恢復和競爭依然充滿較大挑戰。

本集團專門從事國際快遞及包裹服務、國際空運及海運貨運代理以及合約物流服務（包括倉儲、配送及關務服務），2024年，集團深化踐行圓通速遞的國際化發展戰略，秉持跟著跨境電商走出去、跟著華人華企走出去、跟著一帶一路走出去的發展策略，保持國際貨物運輸代理業務穩定發展，聚焦拓展增量物流市場，全面升級國際產品體系，不斷延長國際物流服務鏈條，逐步覆蓋集貨發運、幹線運輸、清關轉運、末端派送等服務，著力發展國際快遞與供應鏈業務；公司依托海外站點、航線網絡等資源稟賦，做精做專中日、陸台等優質航線，持續開拓中美、英、澳等專線市場。集團已拓展服裝、汽車、半導體、電子產品等多領域的供應鏈物流產品，並將因地制宜推動快遞、貨運、供應鏈業務協同發展，跨境全鏈路物流服務能力穩定提升。

報告期內，受制於宏觀經濟穩定緩慢復甦、快遞及貨運市場競爭激烈，集團核心客戶業務需求下降，價格壓力和成本控制的複雜性增加，貨運和國際快遞業務的整體毛利率有所下降，並疊加部分聯營公司出現的一次性減值損失，影響了集團整體業績。

財務業績

本集團於報告期內的收益主要源自空運、海運以及國際快遞及包裹服務分部。於報告期內，本集團錄得收益約2,975.1百萬港元(二零二三年上半年：約2,467.6百萬港元)，按期增加約20.6%。毛利按期減少約41.9%至約174.1百萬港元(二零二三年上半年：約299.6百萬港元)。毛利率約為5.9%(二零二三年上半年：約12.1%)，而本集團錄得本公司權益股東應佔淨虧損約42.1百萬港元(二零二三年上半年：本公司權益股東應佔純利107.6百萬港元)，按期減少約139.1%。

於報告期內，本集團錄得約22.8百萬港元一次性投資於合營企業的減值虧損。於二零二三年同期，本集團錄得約37.0百萬港元一次性收益，該收益已計入應佔合營企業業績項下，主要與OTX Logistics B.V.(本公司之合營企業)因訴訟案件和解而確認的賠償有關。報告期內並無應佔合營企業業績的一次性收益。

不計及上述一次性虧損及收益之影響，本集團錄本公司權益股東應佔淨虧損約19.3百萬港元(二零二三年上半年：本公司權益股東應佔純利70.6百萬港元)，按期減少約127.3%。有關本公司權益股東應佔虧損主要歸因宏觀經濟情勢嚴峻，導致價格壓力及成本控制更為複雜，使本集團空運以及國際快遞及包裹服務營運之整體毛利率減少。

分部分析

本集團的核心業務為空運及海運貨運代理服務，並提供物流服務(包括倉儲、配送及清關)、國際快遞及包裹服務以及其他業務(包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理及手提急件服務)。本集團提供的完善服務讓本集團得以滿足客戶多元化的需求，並能提供交叉銷售的機會。

空運

空運貨運代理業務仍為本集團最大的業務分部，佔本集團於報告期內總收益約61.4% (二零二三年上半年：約50.3%)，本集團提供的服務主要包括在收到客戶的訂艙指示後安排裝運、自航空公司取得貨運艙位、準備相關文件以及在交付至目的地後安排貨物清關及貨物裝卸。本集團於物流業信譽超著，自二零零零年起榮獲多個國際機構及主要航空公司頒發的獎項，包括自二零零六年起每年皆獲國泰貨運頒發「最佳貨運代理獎」，因此本集團已成為全球各知名企業，包括從事製衣、鞋履及電子、電子商務業務的小型包裹付運等行業客戶的首選業務合作夥伴之一。

於報告期內，空運貨運代理業務錄得收益約1,827.1百萬港元(二零二三年上半年：約1,240.6百萬港元)，較二零二三年同期增加約47.3%。此業務分部於報告期內的毛利由二零二三年同期約136.1百萬港元按期減少約45.3%至約74.5百萬港元。收益增加乃由於銷量上升，而空運貨運代理業務的毛利減少乃因於報告期內市場對空運及包機服務的更加敏感的價格要求導致利潤空間下降。

海運

於報告期內為本集團總收益貢獻約12.8%(二零二三年上半年：約13.0%)，本集團的海運貨運代理業務主要包括安排貨運、安排貨物清關及貨物裝卸。本集團與貿易夥伴及航運公司的穩固業務關係，加上自家研發的度身訂制貨運作業系統，均有助本集團把握海運市場增長的機遇。於報告期內，海運分部收益按期增加約18.5%至約379.8百萬港元(二零二三年上半年：約320.4百萬港元)。由於集裝箱空間需求增加，故毛利增加至約69.6百萬港元(二零二三年上半年：約64.7百萬港元)。

物流服務

本集團物流服務分部提供的服務包括倉儲、配送及清關，佔報告期內本集團總收益約1.4%(二零二三年上半年：約1.6%)。倉儲包括分揀包裝、貼標籤、質量檢驗、分類、為將出口貨物由託運人所在位置運至出境港提供提貨及送貨服務及將運抵入境港的進口貨物交付至收貨人所在位置。此業務分部由本集團的資訊科技平台支援，讓客

戶可在線追蹤存貨水平、出入境貨物及其他資料。於報告期內，本集團尋求進一步調整其倉庫營運及提升其運轉能力，以應對市場情況。於報告期內，本分部錄得收益約41.4百萬港元(二零二三年上半年：約38.4百萬港元)及毛利約4.6百萬港元(二零二三年上半年：約3.0百萬港元)。

國際快遞及包裹服務

國際快遞及包裹服務(主要包括跨境小包裹業務)是本集團近年新興業務之一，也是本集團應對全球跨境電子商務市場蓬勃發展的重要戰略板塊之一，其佔本集團於報告期內總收益約22.9%(二零二三年上半年：約31.6%)。本集團持續關注跨境電子商務市場以及消費者需求，為電子商務平台、商家、以及消費者提供優質的跨境包裹物流服務。

於報告期內，本集團積極開發新產品、新鏈路，進一步拓展國際快遞及包裹服務市場。國際快遞及包裹服務收益從二零二三年同期約778.7百萬港元減少12.4%至約682.0百萬港元。於報告期內，本集團完成國際快遞及包裹服務約34.8百萬件(二零二三年同期：約74.9百萬件)。

國際快遞及包裹服務毛利於報告期內減少至約19.6百萬港元(二零二三年上半年：約79.8百萬港元)，減少約75.4%，此乃主要由於本集團基於長期可持續發展之戰略，於報告期內聚焦具備長期競爭力打造的國際快遞及包裹服務的線路產品，主動減少部分只具備短期價值的國際快遞及包裹服務產品導致。

其他

本集團其他業務包括合併付運、貨車運輸、一般銷售代理、電子商務業務、清關服務及手提急件服務，後者涉及運送時間要求較高的貨物，因此本集團可收取較高費用，並可獲得較高溢利。於報告期內，其他業務分部錄得收益約44.8百萬港元(二零二三年上半年：約89.5百萬港元)，而毛利約為5.8百萬港元(二零二三年上半年：約15.9百萬港元)。其他業務毛利率由二零二三年上半年的17.8%減至報告期內的13.0%。

流動資金及財務資源

本集團對其營運單位施行統一之財務政策及管控，令本集團可嚴密控制其財務運作及降低平均資金成本。於二零二四年六月三十日，本集團的營運資金約為1,136.7百萬港元，較二零二三年十二月三十一日約1,174.0百萬港元減少約3.2%。本集團的流動比率由二零二三年十二月三十一日約2.35倍上升至二零二四年六月三十日約2.58倍。

於二零二四年六月三十日，本集團的銀行結餘及現金約為701.7百萬港元，較二零二三年十二月三十一日約823.0百萬港元減少約14.7%。於報告期內，本集團有經營現金流出約93.5百萬港元(二零二三年上半年：經營現金流入約71.5百萬港元)。於二零二四年六月三十日，本集團並無未償還銀行借款(於二零二三年十二月三十一日：0.8百萬港元)。於二零二四年六月三十日，本集團的資產負債比率為0.0%(於二零二三年十二月三十一日：約0.1%)。有關比率按銀行借款總額除以本集團權益總額計算。於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，本集團維持淨現金狀況。

外匯風險

鑒於本集團的業務性質，本集團須承受包括人民幣、美元、馬幣、新加坡元、泰銖、盧比、歐元、英鎊、日圓、越南盾、印尼盾、韓圓、迪拉姆及新台幣在內的不同外幣風險，其中，我們業務最常用的為港元，其次為人民幣、歐元、美元及新台幣。儘管如此，本集團的經營仍易受人民幣波動影響，原因為港元與美元掛鈎。本集團於報告期內並無使用任何衍生工具合約對沖其貨幣風險。本集團將繼續推行嚴格的管制政策，於報告期內，並無以任何債務證券或金融衍生工具進行投機買賣。

重大投資

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無持有任何重大投資。

資本開支承擔

於二零二四年六月三十日，本集團無任何資本開支承擔。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團約735,000港元(於二零二三年十二月三十一日：約745,000港元)的若干按公平值計入損益的金融資產，連同約19.4百萬港元(於二零二三年十二月三十一日：約21.6百萬港元)的短期銀行存款已作質押，以取得本集團獲授的若干銀行融資。

報告期後事項

報告期末後，於二零二四年七月五日，本公司間接全資附屬公司聯城物流環球有限公司(「**聯城**」)與於哈薩克斯坦共和國註冊成立的股份公司「**Kazpost**」訂立合夥協議(「**合夥協議**」)，內容有關在哈薩克斯坦共和國成立「**QazPost-YTO**」有限責任合夥企業(「**合夥企業**」)作為有限責任合夥企業，以(其中包括)在哈薩克斯坦共和國及中亞地區成立聯合配送中心，以及發展國際及國內快遞服務及其他相關服務。合夥企業的法定資本將為100萬美元。於完成支付合夥企業之法定資本後，合夥企業將由聯城擁有60%權益。有關合夥協議的詳情，請參閱本公司日期為二零二四年七月五日的公告。

於二零二四年七月十九日，本公司間接全資附屬公司圓通(嘉興)供應鏈有限公司與本集團控股股東(定義見香港聯合交易所(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」))圓通速遞股份有限公司(「**圓通速遞**」)的一間全資附屬公司訂立協議，以代價人民幣8,810,000元(相當於約9,477,000港元)購買圓通速遞的間接全資附屬公司上海圓通國際貨物運輸代理有限公司的全部股權(「**收購事項**」)。有關收購事項的詳情，請參閱本公司日期為二零二四年七月十九日的公告。

於二零二四年八月六日，本公司間接全資附屬公司Jumbo Channel Limited(「**Jumbo**」)與Uniserve Holdings Limited(「**Uniserve**」)訂立購股協議，內容有關Jumbo向Uniserve轉讓本公司合營企業OTX Logistics B.V.的50%股份，代價為1歐元。該項交易預計將於二零二四年下半年完成。

附屬公司及聯營公司之重大收購及出售

於報告期內，概無重大收購或出售本公司附屬公司、聯營公司或合營企業。

前景

在經歷了連續幾年的不確定性和挑戰後，全球經濟在二零二四年正逐步回暖，但仍面臨諸多複雜因素的考驗。

進入降息週期，全球經濟穩步回暖向好

根據國際貨幣基金組織(IMF)的數據，全球經濟復甦受到政策調整、供應鏈修復和地緣政治影響的綜合作用。二零二四年下半年，全球主要經濟體整體通脹壓力有望逐步緩解，美聯儲以及歐洲央行等或相繼進入降息週期，全球主要經濟體的貨幣政策趨於穩定，為全球經濟復甦提供了有利環境、帶來了良性預期。地緣政治緊張局勢有望逐步回歸談判軌道，全球供應鏈修復速度加快，快遞、貨運等需求將穩步恢復；同時，能源和原材料價格在經歷大幅波動後，整體呈下降趨勢，有助於緩解企業的成本壓力，促進生產活動的恢復。基於上述宏觀環境的穩定向好，預期集團所屬的快遞、貨運行業亦將逐步回暖。

步入平穩復甦，全球物流繼續復甦與轉型

二零二四年下半年，全球航空貨運行業預計將繼續復甦。國際航空運輸協會(IATA)最新數據顯示，二零二四年上半年全球航空貨運量較二零二三年同期增長了約15%，已恢復至二零一九年同期的90%水平。根據其發佈的《2024年航空貨運展望》，全球航空貨運收入預計將達到1,500億美元，高於二零二三年的1,400億美元，航空貨運的需求和運力將保持良好增長態勢。同時，根據波羅的海國際航運公會(BIMCO)的數據，全球集裝箱運輸量在二零二四年預計將增長2.5%，主要航線和區域航線的總運量較二零二三年均有所上升，海運行業在經歷了疫情後的市場調整後，正在逐步恢復正常運營。

延續強勁勢頭，跨境電商促進物流繁榮發展

隨著全球化貿易的不斷深入和電子商務的飛速發展，跨境電商已成為新冠疫情後的新消費模式，是推動經濟增長的新引擎。據市場研究報告顯示，預計到二零二五年，全球跨境電商交易額將達到4,500億美元，年複合增長率達到20%。中國海關總署發佈的數據顯示，二零二四年上半年，中國貨物貿易進出口總值為人民幣21.17萬億元，同比增長6.1%，歷史同期首次超過人民幣21萬億元。在出口方面，中國繼續發揮「世界工廠」的優勢地位，上半年貨物進出口總額同比增長8.7%，其中出口增長顯著快於進口增長。這得益於中國政府對出口企業的支持政策以及全球市場對中國商品的強勁需求。同時，眾多中國電子商務平台均制定了出海戰略，Temu、TikTok、Lazada、Shopee等均進入大眾視野，為全球消費者提供全球好物，為市場帶來了新的增量與活力。跨境電商的蓬勃發展，消費者對快速、可靠配送服務的需求日益增長，集團的服務範圍明顯增加，直接促進了國際物流服務繁榮，為國際物流業帶來了新的業務增長點。

引領發展變革，數字化轉型助力提質增效降本

隨著數字化、智能化技術的快速發展，數字化轉型、人工智能發展不僅是當前快遞物流業的熱點話題，更是未來發展的必然趨勢。根據國際數據公司(IDC)的預測，到二零二七年，全球物流行業的數字化轉型投資將達到2,500億美元。國際物流企業均穩步提升自身研發創新能力，積極推動大數據、雲計算等前沿科技在業務、管理、服務與產品上的推廣和應用，推行智能決策、智能客服、智慧末端、無人分揀等發展，物流服務和運營全鏈路精細管理能力及智慧分析決策水平穩步提升，物流企業能夠更精準地預測市場需求、優化資源配置、提高運營效率。未來，快遞物流企業將加快業務運營系統與人工智能等新興技術的深度融合，推動由數字化時代邁向人工智能時代，提升業務智能化管理水平，為物流行業帶來了革命性的變化。

基於此述因素，集團對下半年的市場展望持謹慎樂觀態度。以下是集團基於當前宏觀經濟環境和行業趨勢，對二零二四年下半年佈局方向的具體分析：

拓展服務網路，強化基礎建設提升綜合能力

集團將以「世界因我們觸手可得」為願景，秉承「跟著『一帶一路』走出去、跟著跨境電商走出去、跟著華人華企走出去」的發展理念，穩步拓展全球網絡佈局，逐步搭建「中國聯世界，世界聯世界」輻射網絡和國際、國內一體化、一站式的服務及網絡運營體系，建設全球綜合物流網絡。

二零二四年下半年，集團將加快拓展國際網絡，通過戰略合作、授權加盟、投資併購等多種模式，在區域範圍內吸引更多優質合作夥伴加入圓通網路，進一步優化和拓展國際物流網絡，擴大國際市場佈局。集團將重點加強與全球主要經濟體的合作，深化拓展中亞、東南亞和中東等新興市場，通過與當地物流服務商和電商平台的合作，利用本地化服務優勢，提升市場份額。公司將打造「優勢精品專線」，包括臺灣、日本、澳大利亞、美國、東南亞、中亞(哈薩克斯坦)等，結合當地市場需求特點，因地制宜地推動快遞、貨運、供應鏈業務的協同運營和發展。同時，集團將持續加大資源投入，與合作夥伴實現資源分享、能力互換，在國際快遞及包裹業務、航空包機、倉儲物流、國際供應鏈等多個方面實現深入合作，多維增強覆蓋全球主要國家及海外子公司的基礎設施和運營能力。

利用優勢資源，打造空運、海運精品線路

基於杭州圓通貨運航空有限公司(「**圓通航空**」)的航空機隊資源，在現有集團服務的跨境電商平台客戶和電子行業大客戶業務基礎上打造南亞、東北亞、澳洲和歐洲空運精品線路產品。根據現有海運服務客戶和業務規模，重點打造東南亞、北美海運精品線路產品。

深化業務合作，拓展跨境電商服務範圍

集團將繼續深化與主要電商平台的合作，如Temu和TikTok Shop等，同時拓展與其他全球電商平台的合作關係。計劃通過提升國際物流服務質量，優化跨境電商物流鏈條，提供更加高效、可靠的產品和服務。依托集團貨運在亞太地區的航空網絡優勢，將進一步拓展跨境電商物流服務範圍，提高運營效率。

升級產品體系，國內國際一體化協同發展

圓通速遞作為本集團的母公司，截至2023年底，圓通速遞快遞服務網絡覆蓋中國31個省、自治區和直轄市，地級以上城市已基本實現全覆蓋，縣級以上城市覆蓋率達99.89%，擁有加盟商5,000多家。2024年下半年，集團將在全面升級的國際產品體系基礎上，優化包含國際快遞、國際供應鏈、國際貨運等八大業務，加強國內國際客戶互聯互通，強化快遞、貨運及供應鏈業務協同，提升國內國際產品核心競爭力。集團將打造「倉幹線配關」一體化的國際供應鏈物流服務能力，加速拓展國際市場。目前，集團已逐步啟動與圓通速遞的營銷融合項目，通過圓通速遞5,000多家加盟商觸達、營銷中國廣大有國際物流需求的客戶，集團提供相適配的國際物流產品和服務。此營銷融合項目將極大提升集團獲客效率，擴大集團獲客覆蓋地區，增強客戶業務粘性。

完善質控標準，提升全生命週期服務品質

集團將堅持品質第一，堅持以「安全、快速、便捷、可靠、科技」十字方針，制定公鐵海空+倉幹線配關全生命週期的品質管控體系。展望未來，集團將建立完整的管理標準、制度流程及績效考核體系。

首先，集團將明確產品品質標準和要求，遵循國際品質標準，確保產品的包裝、運輸等環節也符合品質標準。其次，國際物流涉及的供應商眾多，需要對各個供應商進行嚴格的品質管制和評估，集團將建立完善的供應商管理機制，對供應商進行嚴格篩選，保證產品與服務的穩定可靠。再次，集團將針對各環節建立標準化的物流操作流程，包括倉儲管理、裝卸作業、運輸路徑選擇等，以確保物流過程中的環節處於受控狀態。

強化科技應用，全面升級核心業務系統

持續提升科技投入是集團推動業務發展的關鍵抓手。隨著集團金剛、全球貨代等核心業務系統的推進部署，國際業務數據中台建設將進一步完善，國際業務的客戶端軟件亦將逐步優化，可提升集團的業務效能、服務質量，有力支持集團業務拓展。集團將基於現有科技研發優勢和豐富產業實踐，打造促進物流要素信息互聯互通的物流平台，通過聯通空鐵海公、國內國際等多種物流要素，打破信息孤島，促進信息暢通、提升多式聯運比例，最終實現「聯全球、通全球」的目標。

加大遴選培訓，培育國際化、專業化人才團隊

集團將加大國際化人才的引進及培養，通過在集團和圓通速遞範圍內遴選適合派駐全球的優秀人才，強化定向培訓，持續培育國際化、專業化、年輕化的人才團隊，助力海外市場和網絡的開拓。

人力資源

於二零二四年六月三十日，本集團聘請約1,033名僱員（於二零二三年十二月三十日：約978名僱員）。於報告期內，員工成本，包括董事酬金約為130,798,000港元（二零二三年上半年：約138,668,000港元）。薪酬待遇通常按照市場條款、個人資格及經驗而釐定。本公司亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以激勵及獎勵對本集團的成功營運作出貢獻的合資格參與者（包括本集團僱員）。於報告期內，本公司已提供培訓活動，以提升銷售及營銷活動以及客戶服務的表現。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於二零二四年六月三十日，本公司並無持有庫存股份。

中期股息

董事會已決議不就報告期間宣派中期股息(二零二三年上半年：無)。

企業管治

董事會已採納上市規則附錄C1第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文。董事會已檢討本公司企業管治常規，並信納本公司於報告期內一直遵守企業管治守則所載之守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司按不遜於上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)所載的規定標準，採納有關董事進行證券交易的行為守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於報告期內已遵守標準守則及本公司監管董事進行證券交易之行為守則所規定之標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，由一名非執行董事王麗秀女士及兩名獨立非執行董事鍾國武先生及李東輝先生組成。鍾國武先生為審核委員會主席。本公司審核委員會已與本集團管理層討論並審閱本集團於報告期內之未經審核綜合財務報表，包括本集團採納的會計處理、原則及慣例，並討論財務相關事宜，且並無分歧。

刊載中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已於聯交所網頁www.hkexnews.hk及本公司網頁www.ytglobal.com刊登。根據上市規則，報告期之中期報告將於適當時候於聯交所及本公司上述之網站刊發。

致謝

本人謹代表董事會感謝全體同事的努力、專注、忠心及誠信。本人亦對各位股東、客戶、銀行及其他商界友好的信任及支持致以謝意。

承董事會命

YTO International Express and Supply Chain Technology Limited

圓通國際快遞供應鏈科技有限公司

主席

喻會蛟

香港，二零二四年八月二十一日

於本公告日期，董事會包括兩名執行董事，即楊新偉先生及周建先生；四名非執行董事，即喻會蛟先生、潘水苗先生、王麗秀女士及蘇秀鋒先生；以及三名獨立非執行董事，即李東輝先生、徐駿民先生及鍾國武先生。