



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

## 四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-028

|                 |   |
|-----------------|---|
| 投资者关系<br>活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（        ）   |
| 活动参与人员          | 东北证券股份有限公司                      孙鹏程<br>上海东方证券资产管理有限公司            向仕杰 邢瑶<br>上海光大证券资产管理有限公司            何伟<br>国联基金管理有限公司                      杨佳<br>杭州巨子私募基金管理有限公司            江源<br>阳光资产管理股份有限公司                张学鹏<br>中金基金管理有限公司                      邢瑶<br>国光股份                                      董事会秘书                      颜铭 |
| 时间              | 2024 年 8 月 19 日下午   |
| 地点              | 公司龙泉办公区   |
| 形式              | 电话会议  |
| 交流内容及具<br>体问答记录 | <b>一、公司董事会秘书颜铭向证券、投资机构介绍公司 2024 年上半年经营情况</b><br>公司 2024 年上半年实现营业收入 10.42 亿元，同比增长 9.31%，实现归属于上市公司股东的净利润 2.17 亿元，同比增长 28.86%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.14 亿元，同比增长 31.18%。公司上半年综合毛利率为 46.61%，同比增长 5.08%。公司上半年农药收入是 7.25 亿元，同比增长 8.95%，肥料收入 2.78 亿元，同比增长 10.34%。从销售量来看公司上半年农药肥料总共销售 6.4 万吨，同比增长 21.47%。公司计划半年度向全体                    |



股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）。

## 二、沟通交流情况

**问 1：**导致公司净利润增长的因素有哪些？

**答：**今年上半年原材料价格下降对公司净利润有一定影响，但公司净利润增长速率大于原材料下降速率，所以其增长是由多种因素共同作用：一、公司一直以来以调节剂作为核心产品，是国内植物生长调节剂登记品种最多的企业，也是国内植物生长调节剂制剂销售额最大的公司。今年上半年，公司调节剂收入占比提升，与 2023 年同期相比增幅较为明显。二、调节剂产品中收入结构中，高毛利调节剂收入占比进一步提升。三、公司采用科学的管理模式，优化管理制度，实施高效管理措施，实现降本增效。

**问 2：**调节剂的销售增长是否会带动各类产品销量增长？

**答：**公司产品品类比较齐全，公司的作物全程方案包含植物生长过程中需要使用的各种农药及肥料，能带动各种产品的销量增加。同时为满足不同用户需求，除全程方案外，公司还推出了植保方案、调肥方案、调控方案+等解决方案，能够有效带动其他产品销量增长。今年上半年，肥料类产品增长较为明显，从收入端来看营收为 2.78 亿，增长达到 10.34%。

**问 3：**渠道商推广全程方案积极性如何？

**答：**全程方案可以形成差异化竞争，有利于经销商（零售商）自身的发展。公司产品+技术+服务的营销模式为经销商（零售商）能帮助他们稳定种植户、提升自身技术服务水平，所以渠道商积极性还是比较高。但是由于我公司以植物生长调节剂为主的解决方案应用技术要求较高，因此，技术能力、服务意识、服务能力强的渠道商是我们重点发展的客户。

**问 4：**公司目前全程方案推广进度如何？未来有何规划？

**答：**公司今年开始在大田作物上推广作物全程解决方案，从今年推广的情况来看，可以大幅提高公司产品单亩销量，有较好前景。未来公司将以植物生长调节剂为核心，一方面为种植户提供多样化的解决方案，除了全程解决方案外，提供植保方案、调肥方案、调控方案+等；另一方面，国光作物技术调控研究院将继续提供并完



|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | <p>善更多作物的解决方案，覆盖更多的作物。目前，2024 年小春作物的全程解决方案推广会正在以各种方式进行，从推广的效果来看，较 2023 年小春作物解决方案的推广情况好。</p> <p><b>问 5：全程方案推广采取怎样的模式？</b></p> <p><b>答：</b>作物全程解决方案模式由公司技术营销人员、经销商、零售商共同完成，采取实地巡田服务+线上实时服务的技术服务模式与农户实时对接，通过分工合作、双向协同，及时帮助种植户解决作物管理过程中遇到的问题。</p> <p><b>问 6：公司如何实现销售？</b></p> <p><b>答：</b>公司以技术服务为切入点，一方面通过开展不同层次的技术培训，对经销商、零售商、用户进行产品知识培训、营销知识培训、作物种植管理培训的专业培训，另一方面公司的技术营销人员到田间地头开展种植技术示范推广、观摩会、测产会。通过各种会议推动产品销售。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 公司不存在应披露而未披露的重大信息。   |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无。   |