

证券代码：839468

证券简称：壹号珠宝

主办券商：开源证券

东莞壹号珠宝股份有限公司 关于未弥补亏损超过实收股本总额的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、情况概述

根据东莞壹号珠宝股份有限公司（以下简称“公司”）《2024年半年度报告》显示，截止2024年6月30日，公司未分配利润累计金额为-571.80万元，公司未弥补亏损达到并超过股本总额500万元。根据《公司章程》相关规定，公司未弥补的亏损达到实收股本总额的三分之一时，应召开股东大会进行审议。公司第三届董事会第九次会议审议通过《关于未弥补亏损超过实收股本总额的议案》，并提请公司2024年第二次临时股东大会审议。

二、业绩亏损原因

2024年黄金类产品较2023年同比，价格不断增长，行业整体需求减少以及消费者购买力下降等因素导致的，导致销售额减少。

经营策略不当，公司在市场竞争中没有及时调整经营策略，推出新产品以满足市场需求。没有积极开拓新的销售渠道，未能适应市场变化，导致市场份额下降，进一步影响了盈利能力。

三、应对措施

调整经营策略：公司将根据市场需求，制定新的经营策略。包括重新定位产品的目标市场、调整产品定价策略、加强市场推广和品牌建设等方面的措施，以提高市场占有率和盈利能力。

控制成本：公司将加强对成本的控制，包括优化采购流程、提升供应链管理效率，降低人力资源成本等。

加强产品创新：公司将加大对产品研发的投入，不断推出具有竞争力的新产品。通过不断创新和改进产品设计、技术，提升产品的品质和附加值，探索黄金与其他产品的联动销售，增加黄金的市场吸引力。

提升营销能力：加大市场营销力度，提升消费者对黄金的认知与需求，创新产品设计，推出符合消费者需求的新型黄金产品，吸引年轻消费群体。

公司将继续关注市场变化和竞争态势，灵活调整经营策略，提升产品品质和服务水平，加强内部管理，控制成本，提高盈利能力。针对黄金行业业绩大幅度下降的现状，应从宏观到微观多方面进行分析，不断调整和优化经营策略，以提高企业在新市场环境下的竞争力和抗压能力。

四、备查文件

《东莞壹号珠宝股份有限公司第三届董事会第九次会议决议》

东莞壹号珠宝股份有限公司

董事会

2024年8月22日