



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-030

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
活动参与人员	广发证券股份有限公司 曲尚浩 湖南聚力财富私募基金管理有限公司 孙见友 鲤鱼门（深圳）投资管理有限公司 周云 青岛韬观投资管理有限公司 李海勇 国光股份 董事会秘书 颜铭 国光股份 证券事务代表 李超
时间	2024年8月20日下午
地点	公司龙泉办公区
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>问 1：调节剂目前市场接受度如何？</p> <p>答：根据植物生长调节剂在农业生产中的作用，可分为生长促进剂、延缓剂、抑制剂、保鲜剂和抗旱剂等，与传统的农业技术相比，它具有使用成本低、收效快、效益高、节省劳动力的优点，在经济作物、大田作物、园艺等方面的应用越来越广泛，近年来，随着我国农业的不断发展，植物生长调节剂市场需求逐年增加，带动植物生长调节剂产业发展加快，到目前为止，有百余种植物生长调节剂在农业生产中得到了应用。</p> <p>问 2：植物生长调节剂行业及市场规模如何？</p> <p>答：截至 2024 年 6 月 30 日，国内植物生长调节剂登记证共计 1,648 个，其中登记证在 10 个以上的企业共计 29 家持有 588 个登</p>



登记证（我公司占其中的 22.62%）。据测算，植物生长调节剂的市场规模约 600 亿元，产业有较好的发展前景。

问 3：公司对技术营销人员如何进行绩效考核？

答：对技术营销人员的绩效考核包括 2 个部分：一部分是日常工作考核，如拜访用户数量、召开现场会数量等；一部分是所在区域的产品销量考核，包括存量考核、增量考核、单一产品销售量考核等。

问 4：请介绍一下行业壁垒情况。

答：行业壁垒主要有行业准入壁垒（如行业准入许可、产品登记制度、农药生产许可等）、资本壁垒、品牌壁垒、技术壁垒等。其中，技术壁垒主要体现在两个方面：一是产品研发技术。农药产品研发、登记周期长，研发投入较大，需要长期的试验研究、经验积累基础。行业内的优势企业可以通过先发优势，逐步扩大与本行业潜在进入者的研发技术差距。二是产品的应用技术。应用技术是建立在深入研究、田间试验等经验积累的基础上形成的一种专有技术，其对应用效果产生明显影响，对精准性要求较高，因此对技术服务能力有较高要求，对新进入企业形成较高的技术壁垒。我公司行业发展时间长，应用技术积累丰富，技术服务独具特色，在行业内有较强的竞争优势。

问 5：请介绍一下农药肥料销售情况？

答：今年上半年农药营业收入 7.25 亿，增长 9.94%，肥料销售收入 2.78 亿，增长 10.34%，主要是水溶肥和复合肥。

问 6：公司的分红规划如何？

答：公司未来几年的分红规划依据《未来三年（2024—2026 年）股东回报规划》来执行，优先考虑采取现金方式分配利润，公司以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 30%，在此基础上，公司结合发展阶段、资金支出安排，可适当增加利润分配比例及次数，保证分红回报的持续、稳定。

问 7：上半年全程方案推广情况如何，全年推广目标？

答：2024 年上半年全程方案推广约 50 万亩，全年推广目标 100 万亩。



关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。