



上海新通联包装股份有限公司



2023

环境、社会与公司治理报告

关于本报告

本报告是上海新通联包装股份有限公司发布的第三份环境、社会与公司治理 (ESG) 报告。本报告旨在全面且客观地向所有利益相关方展示公司 2023 年在可持续发展领域的策略、政策、措施以及取得的阶段性成果。报告中特别强调了公司在 ESG 方面的表现, 并致力于与利益相关方加强沟通。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日 (以下简称“报告期”)。部分表述及数据追溯至以往年份。

报告范围

报告覆盖上海新通联包装股份有限公司及其下属公司, 与财务报告合并报表范围一致。

称谓说明

为了方便表述和阅读, 本报告中的“新通联”“我们”均指代“上海新通联包装股份有限公司”及其附属公司。

其他释义如下:

无锡新通联	指 无锡新通联包装制品制造有限公司
上海闵行新通联	指 上海新通联包装制品有限公司
上海宝山新通联	指 上海新通联环保包装有限公司
芜湖新通联	指 芜湖新通联包装材料有限公司
重庆新通联	指 重庆新通联包装材料有限公司
武汉新通联	指 武汉新通联包装材料有限公司
香港新通联	指 新通联(香港)有限公司
马来西亚新通联	指 新通联马来西亚有限公司 (Xin Tong Lian Packing (Malaysia) SDN. BHD)
咸阳新通联	指 咸阳新通联包装材料有限公司
惠州新通联	指 惠州新通联包装材料有限公司
越南新通联	指 越南新通联包装材料有限公司 (Xin Tong Lian Vietnam Packing Company Limited)

编制依据

本报告根据以下规范性文件编制: 上海证券交易所《自律监管指引第 1 号—规范运作(第八章社会责任)》、全球报告倡议组织 (GRI) 2021 版可持续发展报告标准、联合国全球契约《SDGs (联合国可持续发展目标) 企业行动指南》以及气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的指南。报告内容依照一套系统性程序编制, 包括识别关键利益相关方、排列 ESG 相关的重要议题、收集相应的材料和数据、编制及审阅报告等步骤。

报告批准及信息可靠性

本报告于 2024 年 8 月 21 日获本公司董事会批准发布。资料和案例主要来源于本公司统计报告、相关文档。本公司董事会对报告内容进行核准, 确保报告不存在任何虚假记载、误导性陈述, 并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 或本公司官方网站 (http://www.xtlpacking.com) 下载。

目录

前言

关于本报告	02
创始人致辞	04

关于新通联

公司介绍	07
公司发展	08
ESG 战略	10

责任治理

公司治理	15
ESG 治理	15

恪守商业伦理

商业道德	20
供应链管理	22

建设绿色家园

环境管理	26
应对气候变化	27
绿色运营	29
排放管理	34
水资源管理	38
森林保护与生物多样性	39

打造循环经济

产品质量	42
创新技术研发	44
创新低碳包装	44
高效利用原材料	44
木材的循环利用	45

陪伴员工成长

员工权益	48
晋升与培训	51
员工关怀	54
职业健康与安全	56

社区发展

社区共建	60
慈善公益	62

附录 1: GRI 索引表	63
---------------	----

附录 2: 关键绩效数据	66
--------------	----

创始人致辞



曹文洁

上海新通联包装股份有限公司 创始人

上海新通联包装股份有限公司（以下简称“新通联”）已走过二十余年的发展历程，从一个专注于木箱生产的小型工厂逐步发展成为集团化、多元化的综合性物流包装服务企业。新通联以“设计领先，量身定做、服务领先”的经营理念，成功转型，其业务已扩展至华中、华东、华南乃至东南亚地区。新通联的发展历程中，三个重要的里程碑尤为突出：1999 年公司成立并转型至木托盘和纸箱生产，成为中国第一家获得 ISO 9000 认证的木制品企业；2006 年，年销售收入突破亿元，成为顶尖外资企业的供应商；2015 年，公司成功上市，并为世界 500 强企业提供一站式包装服务。

面对中国改革开放带来的机遇，新通联迅速崛起，引入国际标准和先进技术，特别是在与外资企业客户的深度合作中，显著提升了产品质量和企业管理。与顶尖企业合作，不仅仅在于满足严格的质量标准，更在于推动供应链的可持续发展。新通联深度认同可持续发展理念，我们于 2021 年发布了“2030 新通联 ESG 战略”，在资源循环利用、环境生态保护、恪守商业道德、员工共同发展和支持社区共建等方面作出承诺。

新通联已正式加入气候变化相关财务信息披露工作组 (TCFD) 和自然相关财务信息披露工作组 (TNFD)，成为中国包装行业首家同时参与这两个国际倡议的企业。此外，依据联合国全球契约组织 (UNGC) 和联合国可持续发展目标 (UN SDGs) 的框架，我们在今年全面更新了“新通联 2030 ESG 战略发展”目标，深化可持续发展

发展战略改革。新通联还正式承诺加入科学碳目标倡议 (SBTi)，按照科学的技术要求制定气候行动规划，确保公司的减碳路径符合全球 1.5°C 升温目标。新通联致力于在企业运营和环境责任方面实现卓越领导，全面迈向可持续发展新阶段。

树木是改善碳循环的重要方式。新通联采纳了一系列科学且合理的管理措施。我们严格按照森林管理委员会“多地址产销监管链认证标准”建立资源产销管理体系，负责任地管理森林资源，以维持生态系统的健康和稳定。我们在产品设计和生产工艺上大力创新，持续优化传统木业中存在的低效率和资源浪费问题，并执行有序的采伐策略，以确保森林资源的持续可利用性。

新通联深度认同可持续发展理念，我们于 2021 年发布了“2030 新通联 ESG 战略”，在资源循环利用、环境生态保护、恪守商业道德、员工共同发展和支持社区共建等方面作出承诺。

新通联奉行“以真诚、善良、美好、仁爱之心对待他人”的公司家训，致力于构建一个文化多元、包容共融的工作环境。我们持续优化人才培养和晋升体系，为员工提供良好的职业发展平台。同时，我们关注员工的生活和工作需求，满足员工的安全和归属感，增强他们对公司的认同，并且感谢员工的贡献，支持他们的成长。

“致良知”是新通联一直以来秉持的商业道德核心价值观，我们践行“致知”的原则，实现知行合一。今年，我们完成了可持续管理治理架构的优化，以更有效地推进可持续战略目标。我们严格遵守商业伦理，坚持良知经营，有效防控经营风险，确保合规运营和可持续发展。

追求经济效益是公司发展的起点，履行社会赋予的重要使命是公司长期发展的助推器。自成立以来，新通联致力于在创新服务、质量管理及企业社会责任等方面全面而快速地发展。我们与优质客户携手合作，共同提升可持续发展的绩效水平，推动更可持续的生产方式。

关于新通联

公司介绍	07
公司发展	08
ESG 战略	10



公司介绍

上海新通联包装股份有限公司成立于1999年，2015年5月在上海证券交易所挂牌上市，股票简称：新通联，股票代码：603022。公司专注于包装行业，经过二十多年的发展，已由传统的包装产品制造型企业转变为集木包装、纸包装、发泡、塑料包装加工制造、包装方案设计、包装测试实验、供应链整合包装服务等多元化、集团化的综合包装服务型企

业。新通联秉承“创新包装，创新服务，为社会持续创造价值”的经营理念，致力于提供全面的“一站式包装服务”。我们的服务包括包装产品的研发设计、方案制定、产品测试、制造生产、客户端现场服务及仓储管理等，形成覆盖全链条的“整体包装解决方案”。我们持续帮

助客户优化包装流程，降低运营和管理成本，提升包装效率，缩短新产品上市周期。

在环境方面，我们通过降低包装材料的使用和推广可再生材料，有效减少环境影响。我们的“创新包装，创新服务，为社会持续创造价值”的理念结合低碳环保的核心价值观，并持续开发和应用，带动公司技术进步和产品结构调整。

新通联凭借专业的设计与优质服务，赢得了广泛的客户信任，并与国内外众多著名企业建立了长期战略合作伙伴关系，多次被评为“年度优秀供应商”。

“整体包装解决方案”一体化产品与服务

坚持以客户需求为中心，向客户提供高品质、高效率、低成本产品解决方案及一体化增值服务

致力于持续地优化并完善产品和服务

整体包装方案设计与优化

包装产品生产与制造

JIT 物流与配送¹

第三方采购

客户现场包装辅助作业

- 最大限度地为客户降低包装采购成本和供应商管理成本
- 有效降低客户产品开发成本并缩短开发周期
- 提高客户产品包装环保性能，体现客户社会责任感
- 有效提高客户产品包装作业效率，降低客户现场作业人工成本
- 专业化包装外观设计，优化客户产品宣传效果

客户全方位需求

综合的包装产品测试服务

新材料、新工艺、新设计的开发应用

1. JIT 物流与配送: JIT (Just In Time) 及时生产方式或及时供应制，基于需求的物流模式，通过实时监控和快速响应，实现物流的高效运作。

公司发展

新通联专注于提供全面、高价值的重型包装服务。我们以市场和客户需求为引领，致力于提供行业领先的全方位包装解决方案。我们的客户资源丰富且稳定，其中包括众多全球 500 强以及其他知名企业。我们以长三角为核心，根据客户和市场发展需求，积极开拓国内外市场。至今，我们已在上海、江苏、安徽、重庆、湖北、陕西、广东等地，以及马来西亚、越南等海外地区成功设立子公司。我们的全球化布局体现了我们对客户需求的敏锐洞察以及对市场变化的快速反应，同时也坚定了我们提升产品质量和推进可持续发展的决心。

成功与上海证券交易所挂牌上市，树立在行业内的竞争地位，提升综合实力

建立香港新通联和马来西亚新通联，迈出海外市场布局第一步

建立越南新通联，扩大海外产能



ESG 战略

新通联持续根据 ESG 战略目标的完成情况，并在 2023 年对“2030 ESG 战略目标”进行了全面升级。本次 ESG 战略升级结合了公司的运营现状、重要利益相关方的关注点以及行业最佳实践。同时，我们参考了国际上先进和主流的技术指南，如科学碳目标倡议 (SBTi) 和自然相关财务信息披露工作组 (TNFD) 的具体要求，确保我们的目标始终符合国际前沿 ESG 趋势。基于“可量化”和“可追溯性”原则，我们对部分目标进行了优化。对于已经完成的 ESG 目标，我们设定了更具雄心的新目标，进一步体现我们将可持续发展与商业战略紧密结合的决心。

<h3>打造循环经济</h3>	<p>我们持续推动资源的高效循环利用，以减少浪费并提高产出效率。基于此，我们进一步采用创新技术和轻量化设计策略，以推动产品全生命周期的管理。同时，我们更新了 FSC 认证覆盖范围到所有运营工厂，以增强产品的环境特性，从而更好地支持循环经济的实施。</p>
<p>我们持续加强公司运营的能耗管理，引入能耗监测平台提升能源效率，并不断增加可再生能源使用比例。报告期内，我们在“25/30”碳目标的基础上，参考科学碳目标 (SBTi) 的技术指导，设立了符合 SBTi 要求的近期目标。同时，作为健康林业的积极推动者，我们正式发布了“不毁林承诺”。</p>	<h3>建设绿色家园</h3>
<h3>恪守商业伦理</h3>	<p>我们强化合规管理并提高透明度，确保所有员工接受更全面的培训，以保障公平竞争并构建诚信守法的企业文化。此外，我们对供应商更新了更加严格的 ESG 要求，用以强化供应链责任，并推动整个行业的可持续发展。</p>
<p>我们保障员工的基本权力与福祉，提供一个健康安全的工作环境，并确保工作场所的公平与公正。此外，我们积极关注员工职业发展和成长，提供丰富的培训和发展机会，促进员工与公司的共同进步。更新的 ESG 战略目标体现了我们对保护员工权益和职业发展的高度重视。</p>	<h3>陪伴员工成长</h3>
<h3>实现共同富裕</h3>	<p>我们致力于满足员工的基本生活需求并积极参与社会公益活动。我们推动员工与社区的互动，支持社区的发展和公共服务的改善。此外，我们特别关注弱势群体，提供必要的支持以促进社会的整体福祉。这些努力反映了我们对建设更加包容和公正社会的承诺。</p>

新通联 ESG 战略	新通联 2030 ESG 战略目标	联合国可持续发展目标
<h4>打造循环经济</h4>	<ol style="list-style-type: none"> 100% 纸木类运营工厂获得 FSC (森林管理委员会) 认证 原材料中再生材料应用提高 50% 木资源的利用率提高 5% 纸的投入产出率提高 3% 通过创新包装设计，减少原材料使用，持续助力客户减少产品碳足迹 循环托盘的使用量达到总托盘使用量的 40% 	
<h4>建设绿色家园</h4>	<ol style="list-style-type: none"> 实现全部生产线使用 100% 水性油墨 可再生能源占比达到 50% “25/30”碳目标: 到 2025 年，新通联自身运营产生的温室气体排放相较 2021 年减少 50% 到 2030 年，新通联实现运营端碳中和 到 2025 年，每万元产值耗水量较 2019 年下降 5% 科学碳目标: 到 2030 年，相较 2020 年自身运营产生的范围一和范围二的温室气体排放减少 42% 不毁林承诺: 到 2025 年停止一切与生产、贸易或销售商品相关的所有毁林行为，促进森林健康发展 	
<h4>恪守商业伦理</h4>	<ol style="list-style-type: none"> 100% 员工每年接受商业道德和健康安全培训 到 2025 年，100% 采购团队员工接受有关供应链人性和环境议题的培训 顾客满意度超过 95% 到 2025 年，实现对 100% 核心供应商进行社会责任现场审核 	
<h4>陪伴员工成长</h4>	<ol style="list-style-type: none"> 保持职业伤害事件为零 医疗保险覆盖 100% 员工 实现 100% 的员工享受集体谈判协议保障 对使用童工和强迫劳动的行为实行零容忍政策 维持职业绩效评估覆盖 100% 的员工 实现公司人均培训时长达到每年 64 小时 员工满意度超过 95% 	
<h4>实现共同富裕</h4>	<ol style="list-style-type: none"> 确保 100% 的员工薪酬达到当地的维生工资水平 为留守儿童妈妈提供每年为期 14 天的带薪探亲假 实现每年 1,500 人天的志愿者活动 社会慈善捐助总额达到人民币 1,300 万元 	

外部认可

新通联荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”称号

报告期内，新通联荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”称号。新通联严格遵守劳动权益相关法律法规和国际公约，保障员工基本权益，建立合理的薪酬增长机制，与员工共享经营成果。我们关爱员工成长，坚持“追求全体员工物质和精神两方面幸福”的使命。此外，公司关注员工全面发展，提供解决生活困难、提供安全工作环境及有效防疫措施等保障。

为提升员工能力和素养，新通联举办各式培训活动，包括“读书会”、“员工生日会”、“孝金”活动，以及特别为“留守儿童妈妈”设立的“14日带薪假期”制度，旨在促进团队凝聚力，提高工作满意度。公司积极支持工会依法行使权利，为重大疾病或生活困难的员工提供帮助和资助，并每年举办“爱心一日捐”活动，这些举措体现了新通联对员工的关爱和尊重。



新通联荣获 MSD China² 供应商评估委员会“多元化供应商资格证书”

报告期内，新通联荣获由 MSD China 供应商评估委员会颁发的“多元化供应商资格证书”。MSD China 是中国首家致力于推动供应链多样性与平等的非营利组织，帮助多元化企业与采购机构建立合作关系，并作为 NMSDC 全球链接国际计划的一部分，致力于实现中国供应链的公平与平等。

通过持续扩展包容性业务实践并满足大型跨国公司对供应商多样性的高标准，新通联不仅提升了其市场竞争力，还为公司开拓新商机和增强与注重多元化的企业合作提供了支持。



新通联荣获施耐德电气年度最佳可持续发展供应商奖



报告期内，新通联荣获施耐德电气颁发的年度最佳可持续发展供应商奖，标志着我们与施耐德电气长期合作的一个重要里程碑。施耐德电气，全球能效管理与自动化解决方案的领导者，在推动可持续发展与环境保护方面的努力受到广泛认可。

作为全球可持续发展领域的重要参与者和“减碳大师”，新通联通过与施耐德的合作，学习其先进的环保与资源管理策略，致力于共同推动可持续的生产与生活方式。这种合作加强了新通联的可持续业务实践，并推动了整个供应链的绿色转型。得益于施耐德的认可，新通联在全球

市场中赢得了更多合作与发展的机会，为未来的成长奠定了坚实的基础。

2. MSD China: Minority Supplier Development in China, 即中国少数民族裔供应商发展组织，是中国第一家专注于供应链多样性与平等的非营利组织。作为 NMSDC 全球链接国际计划的一部分，致力于在大中华区推广供应商多元化的可持续发展，为采购组织和多元化供应商提供一个公平、互惠的商业平台。

责任治理

公司治理	15
ESG 治理	15

长期以来，新通联坚持践行“用心服务、规范求真、创造价值、爱己达人、共生共修”的企业核心价值观，并将其深植于公司治理的每个环节，持续优化公司治理体系，提升公司抗风险能力。我们致力于通过合规、透明、高效和领先的公司治理体系引导新通联向“成为亚洲地区重包装领域领航者”的愿景不断迈进。

公司治理

新通联严格遵守《上市公司治理准则》《上市公司投资者关系管理工作指引》以及上交所《上市公司自律监管指引第 1 号 - 规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，修订了《上海新通联包装股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），明确公司日常经营管理制度、公司组织及活动的基本规则，持续完善公司治理体系和提升公司治理的透明度。

新通联设立审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会，各个委员会间权责分配明确，运作协调高效，有力保障了公司决策的效率和治理机制运行健康有效。

新通联致力于通过促进董事会成员在地域、性别、教育背景和工作经历等方面的多样化，以适应公司业务的持续多元化需求。董事会高度重视多样性，成员具备不同的技能、地区、行业经验和专业背景。截至 2023 年，新通联的董事会共有 9 名成员，其中独立董事 3 名，女性董事占比高达 33%，董事会成员具备风险管理、财务管理、企业管理和包装行业背景等综合经验和能力。报告期内，新通联累计召开年度股东大会 1 次，董事会会议 5 次，监事会会议 1 次。

审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会
<ul style="list-style-type: none"> 负责公司内、外审计的沟通、监督和核查 监督管理公司财务申报制度、风险管理及内部控制系统 	<ul style="list-style-type: none"> 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并根据相关事项向董事会提出建议 	<ul style="list-style-type: none"> 负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并组织进行考核 制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案 	<ul style="list-style-type: none"> 负责对公司中长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议

ESG 治理

新通联秉持“成为亚洲地区重型包装领域的领航者”的愿景，打造“一站式包装服务”的可持续发展领先公司。公司通过持续加强对产品质量与安全、供应链管理、环境友好、可持续包装设计、员工福利和社区投入等关键 ESG 议题的管理，致力于提升企业的可持续性经营水平，并积极履行社会责任。

为加强 ESG 治理水平，新通联建立了自上而下层级式 ESG 治理和管理架构。公司董事会作为公司 ESG 管理的最高机构，负责每年监督并审议公司的 ESG 相关风险及目标进度。董事会下属的战略委员会则负责跟踪和制定公司的 ESG 管理制度、战略和目标。

为有效推动公司的可持续发展战略目标,我们成立了 ESG 跨部门办公室,专责实施可持续发展相关的目标设定、行动规划和任务考核。此外,为实现公司 2030 ESG 战略目标的核心目标—气候行动和自然资源管理,我们整合资源并协调各职能部门,建立了三个 ESG 管理工作小组:森林保护与气候行动小组、包装创新与节能低碳小组、以及企业社会责任小组。各个职能部门和生产部门密切合作,定期向战略委员会汇报有关 ESG 执行工作和绩效数据情况,以确保我们达成 ESG 目标并跟踪目标进度。



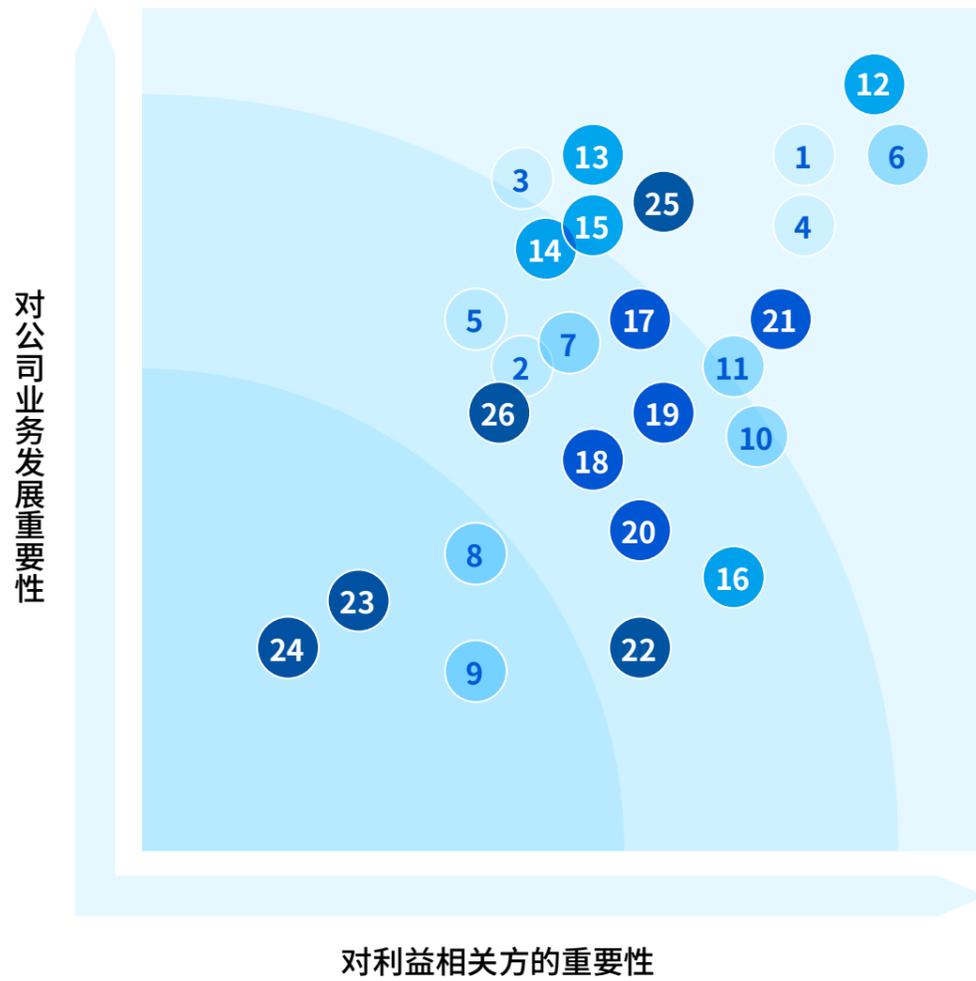
利益相关方沟通

新通联致力于积极履行社会责任,充分展现自身社会价值和影响力。我们高度重视各利益相关方的权益和期望,积极了解并倾听各方对新通联 ESG 管理战略及运营的期望和宝贵意见,并以此作为我们不断改进管理结构,提高运营水平的重要考量。依据公司自身业务特点与运营状况,并借鉴全球同行经验与实践,我们识别出了包括客户、投资者、员工、供应商、政府机构、行业协会和社区在内的主要利益相关方,并制定了一系列规定和适用不同利益相关方的多样化沟通渠道,确保公司与各个利益相关方保持持续沟通,实现各方合作共赢。

相关方	需求和期望	主要关注议题	沟通方式及渠道
股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健运营 收益回报 信息披露真实及准确 	<ul style="list-style-type: none"> 财务表现 公司治理 商业道德 合规与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 投资者交流会 信息披露
客户	<ul style="list-style-type: none"> 安全、可靠、环保的产品 长期稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 可持续供应链管理 ESG 治理 产品质量与安全 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 定期拜访 日常沟通 满意度调查与反馈
政府机构	<ul style="list-style-type: none"> 合法经营 创造就业机会 依法纳税 安全生产 环保达标排放 履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理 废水排放 能源管理 排放物管理 	<ul style="list-style-type: none"> 法规更新 监管部门检查 座谈会
员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 福利薪酬待遇 职业健康与安全 员工发展 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康与安全 公平薪酬与福利 人才培养与发展 平等、多元与包容 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工与管理层沟通 意见箱 员工活动 培训与成长
社区和非政府机构	<ul style="list-style-type: none"> 生态环境保护 社区发展 补偿与援助 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续森林管理 社区参与 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 企业拜访 公益活动 慈善捐赠 志愿者服务
供应商和承包商	<ul style="list-style-type: none"> 公平招标 采购标准 按时付款 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任采购 可持续供应链管理 商业道理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商准入 / 评估 供应商大会 日常沟通
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 合作开发 技术和经验分享 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 行业发展与共赢 反不正当竞争 可持续创新与设计 	<ul style="list-style-type: none"> 研讨会 交流考察 洽谈 行业会议

实质性议题评估

报告期内，新通联实施了实质性议题评估流程，确保我们的 ESG 战略与行动计划既达到行业最优实践，又充分回应利益相关方的期望。通过与关键利益相关方进行深入的沟通，并结合外部可持续性评级问卷，我们有效地识别了与行业特性相关的重要议题。随后，我们对这些议题进行详细归类与分析，充分考虑不同议题对公司自身运营的潜在影响以及对外部利益相关方的重要性。然后，在公司管理层及各职能部门领导的共同讨论下，董事会最终确定了重要实质性议题，并确保这些议题在本报告中得到了全面披露。我们共识别出 26 项 ESG 议题，确认了 10 项高度重要议题和 12 项中度重要议题，并据此绘制重大性议题矩阵。



打造循环经济	建设绿色家园	恪守商业伦理	陪伴员工成长	实现共同富裕
1. 可持续创新与设计	6. 应对气候变化	12. 产品安全与质量	17. 职业健康与安全	22. 行业发展与共赢
2. 废弃物处理与再利用	7. 能源管理	13. 反贿赂与反腐败	18. 公平薪酬与福利	23. 社区参与
3. 可持续森林管理	8. 水资源管理	14. 反不正当竞争	19. 人才培养与发展	24. 公益慈善
4. 可持续供应链管理	9. 生物多样性	15. 合规与风险管理	20. 平等、多元与包容	25. 客户服务
5. 原材料利用	10. 排放物管理	16. 透明度和信息披露	21. 员工权益保障	26. 负责任采购
	11. 环境管理			

恪守商业伦理

商业道德.....	20
供应链管理.....	22

新通联一直以来秉持“致良知”的企业文化，倡导“良知”的回归，践行“致知”的原则，以实现知行合一。在商业世界中，恪守伦理规范不仅是对“致良知”的体现，也是通往幸福的路径。我们坚守商业伦理，采取良知经营，自觉遵守法律法规，有效防控经营风险。

商业道德

新通联严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，并编制了《企业行为准则》，明确要求所有员工及合作伙伴（包括供应商、承包商、行业伙伴等）坚持诚信经营，并严格执行高标准商业道德。我们对任何违反商业道德的行为实行零容忍态度。

新通联持续优化商业道德的管理和监督，以《合规与商业道德手册》《投诉举报管理制度》为政策指导，致力于建立一个诚信、透明的商业环境，要求全体员工和合作方执行最高要求的商业道德规范。

反贿赂与反腐败

新通联编制的《合规与商业道德手册》详尽阐述了我们对于反贿赂、反腐败以及利益冲突等行为的明确规范和要求。新通联绝不容忍任何形式的贿赂、腐败和舞弊行为，同时严格约束公司内外部双向的馈赠、宴请及交际行为。同时，我们也要求供应商、分销商、合资方等合作伙伴设立和遵守同样的诚信原则，并保有终止违反反贪腐、反贿赂条款或法令的任何合作方或个人商业关系的权利。我们设立内控部门每年进行内控测试，并将反舞弊审计作为部门重点审计内容。报告期内，内控部门完成对重点岗位，销售、采购、基建、财务等部门专项检查。报告期内，新通联未发生贪污诉讼案件，亦未收到司法机关要求公司配合或协助调查的贪污相关案件。

吹哨人举报制度

针对违反商业道德或其他法律法规行为的投诉举报，我们建立了《投诉举报管理制度》对“吹哨人保护”制度作了明确规定，包含对举报人信息的保护和举报内容的稽查流程。此外，我们公示了各种形式的举报方式（举报电话、电子举报信箱、微信举报等），鼓励全体员工、供应商、合作伙伴举报各种违法违规或其他不当行为。为保护举报人权益，我们采取严格的举报保密制度，禁止对举报人施加伤害、解雇、歧视等各种形式的打击报复，同时酌情对投诉举报属实的人员给予相应奖励。

当公司接收到投诉线索或证据后，我们立即组织调查小组着手收集和整理举报信息，评估举报事件的真实性。如果确认发现违纪、违规或违法行为，我们对当事人提出处分建议，并将涉嫌违法案件移交司法机关处理。报告期内，内控部门共受理 1 起举报投诉，经调查核实后，未发现涉及贪污受贿、侵占公司资金的情况。报告期内，商业道德相关举报处理率 100%。

反垄断、反不正当竞争及反洗钱

新通联坚守市场竞争的基本原则，在市场环境中保持公正和诚信的竞争态度。我们制定了《合规与商业道德手册》，明确禁止任何形式的干预报价、集体抵制或市场瓜分行为。此外，我们对目前规定新通联及其所有业务和合作方不得协助、支持、参与任何形式的洗钱活动。如果发现任何违反这些原则的行为，我们将立即终止相关的合作关系。报告期内，新通联未发生市场垄断、不正当竞争和洗钱相关争议或纠纷事件。

信息安全

新通联重视信息安全保护，在《合规与商业道德手册》等文件中，明确公司信息技术的使用规范、应采取的保密对象和措施、个人信息的保护方法。同时，我们会定期组织信息安全主题培训，通过案例分析提高员工对信息安全的重视程度和对应能力。报告期内，我们未发生相关商业秘密信息泄露事件。

商业道德管理

新通联持续完善商业道德防控机制，并加强日常监察。法务部门定期审查并更新与反竞争行为相关的法律法规及行业标准，确保公司所有业务活动符合最新要求。内控管理中心作为商业道德的核心稽查部门，负责集团内部财务资料的内审，监控异常交易预警，并按管理程序受理内部商业道德举报事件。

在报告期内，内控管理中心结合公司业务和关联方交易行为，识别出高风险行为，并优化相关管理制度，持续提升公司商业道德的监察管理水平。我们在《员工手册》中明确了员工行为规范，禁止任何形式的贪腐、贿赂和反竞争行为，并设立了举报机制，鼓励员工报告可疑行为。这些措施确保了新通联在商业道德和合规方面的高标准运行。

廉政文化建设

新通联编制《企业行为准则》明确了商业道德行为规范和要求，涵盖公司全体员工及外部合作方在反贿赂与反腐败、反垄断与反不正当竞争、反洗钱、利益冲突、反欺诈以及隐私信息安全保护等多个关键领域。为了加强这些原则的实施，我们采取了多种廉洁宣贯活动，提升全体员工、管理层及供应商的廉洁意识。

报告期内，100% 员工签署《反腐败贿赂承诺书》；100% 一级供应商³签署《社会责任声明书》和《供应商行为准则》。

为了持续提高员工的商业道德标准，新通联在集团及各下属工厂定期举行合规与商业道德培训。我们采用多种形式加强这些培训，包括制作警示教育片、开展廉政宣讲以及举办宣贯大会，这些活动旨在向全体员工全面宣传公司的相关政策。我们成功营造了浓厚的廉洁从业氛围，强化了员工对遵守商业道德和公司规定的认识。

3. 一级供应商：基于新通联供应商分类制度，一级供应商在原料供应商中，综合评分领先的战略合作供应商

供应链管理

新通联的优质产品和蓬勃发展得益于稳定而有序的供应链管理。我们高度重视与供应商共同发展，不断优化供应商管理体系，并积极推进可持续供应链的建设。对可持续发展理念的共鸣使我们与供应商伙伴紧密协作，共同推动彼此的持续成长与成功。

供应商准入与评审

新通联制定了《采购控制程序》《供应商评审流程及说明》等采购相关制度，确保供应商符合相关规定，保证产品质量，明确采购管理流程。新通联的采购中心与各工厂的采购部门共同负责供应链相关事务的管理。供应商资源的筛选引入、评估审查等由采购中心统一管理，各工厂下属的采购部门则负责产品准入、价格核定等具体采购事务。报告期内，新通联共有 725 家供应商，其中核心供应商 47 家。

采购管理

新通联极度重视供应链管理的标准化和规范化，我们建立了完整的筛选准入、分类分级、评估审查、培训互动等一系列流程措施。

筛选与准入	<ul style="list-style-type: none"> 严格要求新进供应商的产品质量、安全、合规 优先考虑获得产品、环境、FSC 等认证的供应商
分类与分级	<ul style="list-style-type: none"> 根据供应产品类型进行分类管理 每年根据《供应商评审表》进行供应商评审
评估与审查	<ul style="list-style-type: none"> 每年根据采购份额确定关键供应商 每年根据《供应商综合评价表》对关键供应商进行综合评审
互动与退出	<ul style="list-style-type: none"> 就公司要求对供应商进行质量或其他方面的培训辅导 对不合格且整改无效的供应商终止合作关系

供应商准入

在供应商准入阶段，新通联严格执行《采购控制程序》以确保供应链的质量和可持续表现符合我们的要求。质量环节的准入考核程序包括对供应商进行预调查、样品试用、现场审核及小批量采购跟踪，以验证所采购的材料和产品是否符合我们的质量标准和要求。在可持续表现方面，我们严格审查供应商在环境保护、商业道德和人权方面的表现和资质。若在审核中发现任何违规行为，我们将与供应商进行核实，并基于结果确定其是否符合准入资格。这一流程确保我们的供应链符合公司的高标准及法规要求。

环境议题	人权
<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001 证书 环境相关的行政处罚 碳排数据和减碳目标 签署《环境声明承诺书》 	<ul style="list-style-type: none"> 不使用童工事件 杜绝强迫劳动 完成填写《供应商评审表》员工议题 签署《社会责任声明承诺书》

在供应商审核过程中，我们严格要求所有供应商在建立合作关系前签署《社会责任声明书》，明确传达新通联在环境安全、劳工权益和商业道德的基本要求。采购合同签署时，也需要同步签署《供应商行为准则》，明确供应商清楚地掌握新通联在人权、健康与安全、商业道德、环境管理等方面的具体要求。

新通联在与供应商建立合作关系前，要求所有供应商签署《环境声明承诺书》《社会责任声明书》，要求供应商遵守环境健康安全相关国家法律法规，保障劳动用工安全，和遵守国家人权组织的基本倡议。此外，在采购合同签署阶段，供应商还必须同步签署《供应商行为准则》，以确保供应商充分理解并承诺遵守新通联在人权、健康与安全、商业道德及环境管理等方面的具体要求，确保供应链的每个环节都符合新通联的高标准和可持续发展愿景。报告期内，100% 供应商签署《环境声明承诺书》和《社会责任声明承诺书》，96% 供应商签署《供应商行为准则》。

供应商分级

新通联将供应商划分为原材料供应商、辅料供应商、外协半成品供应商和印板模板供应商 4 类。我们制定《供应商评审表》，并定期每年对所有供应商进行评价，根据评价结果分为 A、B、C、D 级。其中 A 级为优秀供应商，在采购时将会优先考虑；而对于表现不达标的 D 级供应商，我们将暂停采购并要求其进行必要的整改。只有在重新评审合格后，才能恢复供货关系。

我们在更新每年的采购策略和合作计划时，综合考虑供应商的交付质量、交付周期、运输距离以及 ESG 方面的绩效表现，确保我们的供应链合作保持高品质的品质和可持续性。

打造可持续供应链

新通联将 ESG 原则深入融入供应链管理，持续推动可持续供应链的发展。我们编制了《供应商行为准则》严格规定了供应商在合同履行、环境合规、人权、商业道德的具体要求。新通联供应商评审分为资料审核、远程审核和现场审核三种形式。根据供应商实际生产情况、质量风险和供应商分级，我们定期对不同供应商执行相应的供应商审核。对于一级供应商我们每年至少实施一次现场审核，根据《供应商评审表》的内容，重点评估供应商质量管理能力、核心生产设备的维护状态、环境合规和员工权益保护等方面，包括 36 条具体细则的评分，确保供应商在各方面均符合新通联的高标准。

我们制定《供应商 ESG 绩效自评表》分发给所有供应商进行自我评价，以初步了解供应商在 ESG 方面的表现。针对于核心供应商，我们采用现场审核的方式，全面评估其遵守《供应商行为准则》的程度。审核过程中，审核员必须详细填写《供应商评审表》，并作为供应商绩效考核的关键依据。

我们对供应商的 ESG 表现持严格标准，一旦在审核过程中发现严重违规行为，如使用童工、强制劳动和重大环境违规等，将立即终止与该供应商的合作，并将其列为黑名单，不予以未来合作的机会。报告期内，新通联现场审核供应商 88 家，收到《供应商 ESG 绩效自评表》问卷 37 份，未发现供应商存在使用童工、强制劳动和重大环境违规风险。

在供应商审核中发现的问题，新通联采取积极措施赋能供应商进步，提供具体的改善建议，并加强日常沟通，确保审核中发现的问题得到 100% 的改善。报告期内，我们不仅完成了对部分供应商的碳资产管理专题培训，还逐步引导供应商开展温室气体排放的数据收集工作。



建设绿色家园

环境管理.....	26
应对气候变化.....	27
绿色运营.....	29
排放管理.....	34
水资源管理.....	38
森林保护与生物多样性.....	39

“建设绿色家园”是新通联的可持续战略之一，也是我们环境管理的核心理念，我们通过实施严格的环境管理系统和 ESG 战略体系，持续优化资源使用效率，减少生产过程中的环境足迹，营造绿色生产、绿色办公，共同保护地球资源和生态环境。



环境管理

董事会是新通联环境管理的责任机构，负责制定并跟踪 ESG 战略的环境目标和环境相关风险控制。董事会下设战略委员会负责定期向董事会汇报 ESG 战略目标的进度及完成情况。新通联设立 ESG 管理工作小组，主要负责公司总体环境管理体系的规划与统筹，监督 ESG 战略目标项目的实施。公司 ESG 管理中心全力支持 ESG 管理工作小组，指导各工厂开展环境数据的收集工作，建立全面的环境与能源检测体系，以及系统性识别各工厂环境安全风险。报告期内，新通联未发生环境污染事件。截至报告期内，新通联及下属公司已正式投产的生产基地 100%⁴ 获得 ISO 14001 环境管理体系认证。

新通联严格遵守各运营地的环境保护法律法规。我们依照中国《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》；马来西亚《1987 年环境质量法令》和越南《环境保护法》等相关国家法律法规，编制了《新版环境管理方案》《环境因素识别与评价程序》《环境运行控制程序》等一系列环境管理程序，推动环境管理的规范化、一致性和标准化，践行绿色运营承诺。

报告期内，依据《环境因素识别与评价程序》规定的流程，我们对 100% 运营工厂完成环境、安全和消防风险的全面评估。我们共识别出 1 项高度重要风险，7 项中度重要风险和 23 项轻度重要风险。针对这些风险，各工厂 EHS 部门负责制定并跟踪整改计划，风险项整改率均达到 100%，持续打造可持续工作场所。

我们要求各部门组织学习与环境管理相关的适用法律法规和其他要求，通过设立环保宣传看板、开展环境管理培训和学习交流活动，提高全体员工的环境保护意识和技能，让员工深入了解环境管理的重要性，增强环境管理的主动性和创新性。报告期内，公司的环保培训覆盖率达到 100%。



4. 部分工厂暂不具备体系认证条件，计划待条件成熟于 2023 年开展相关认证

应对气候变化

新通联正式发布了《2030 新通联 ESG 战略白皮书》，明确推动业务发展的同时实现可持续发展目标的核心领域。我们致力于在运营中不断创新，推动循环经济的发展，实现低资源消耗、低排放和高效率的目标。这种循环经济的理念贯穿于新通联的各个经营环节，包括采购、生产和销售。为了进一步实现这些目标，公司在供应链管理、产品设计和运营中实施了具体措施。

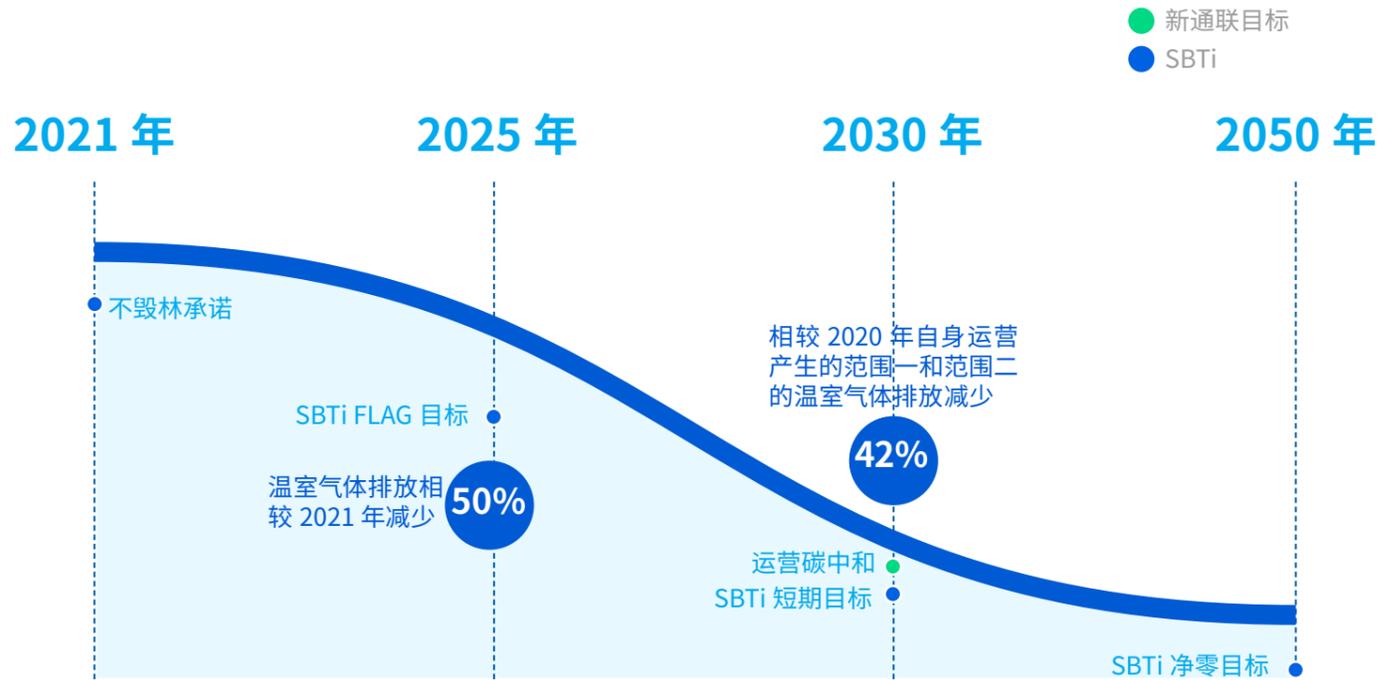
报告期内，新通联完成对气候风险与机遇的系统性梳理，遵循《气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 建议》“治理”“战略”“风险管理”及“指标和目标”四大领域，对外披露工作计划与成果。

治理		
董事会	战略委员会	ESG 管理工作小组
<ul style="list-style-type: none"> 监督公司 ESG 目标执行和完成情况的主体责任 定期审查气候变化和自然资源目标的进展情况 	<ul style="list-style-type: none"> 负责识别、评估和管理公司在气候变化和自然资源方面的风险和机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 落实可持续发展相关目标制定、行动规划和任务考核

战略
识别气候风险与机遇
<ul style="list-style-type: none"> 基于行业发展趋势、商业模式以及利益相关方的需求，全面评估公司所面临的气候相关风险和机遇 根据气候情景描述和预计升温制定气候情景 评估不同情景下气候变化风险和机遇的潜在影响

风险管理	
物理风险	转型风险
<ul style="list-style-type: none"> 部分沿海厂区受到台风和高温影响，使用可再生能源防止区域电力供应紧张 	<ul style="list-style-type: none"> 制定碳目标和减碳行动规划 持续降低产品碳足迹

指标和目标



报告期内,新通联的温室气体排放情况如下⁵:

温室气体	单位	2023 年	2022 年	2021 年
范围一	二氧化碳当量 - 吨	1,512.75	1,672.82	1,857.90
范围二(基于市场)	二氧化碳当量 - 吨	3,370.97	3,692.37	3,904.61
范围三 ⁶	二氧化碳当量 - 吨	106,433.58	94,136.20	/
温室气体排放总量 ⁷	二氧化碳当量 - 吨	4,883.72	5,365.19	5,762.51
温室气体排放强度 ⁸	二氧化碳当量 - 吨 / 百万元人民币	5.65	6.77	7.91

5. 新通联 2021 年和 2022 年数据温室气体完成对计算口径的统一。范围一温室排放包含汽油、柴油和天然气,范围二温室排放包含外购电力和外购蒸汽

6. 范围三温室排放包含类别 1 外购商品和服务(具体包含主要原材料:原木、锯木、原纸、纸板和胶合板)和类别 4 上游原料运输配送

7. 温室气体排放总量包含范围一和范围二温室气体排放总量

8. 温室气体排放强度计算仅包含范围一和范围二温室气体排放

绿色运营

能源管理

新通联制定了《工作环境和能源使用管理程序》《能源、资源使用管理方案》和《设备管理制度》,以指导各子公司和厂区规范管理能源使用,并重点关注主要能耗设备。同时,公司建立了《公司月产值与能耗对照一览表》,用于统计和监控各部门的月度能源消耗情况,确保各作业区的能源得到充分有效利用。

新通联建立了全面的能源消耗监测和管理体系,由企管中心、生产部门和财务部门统筹协调能源的统筹管理、能源设施的使用和能源计量三大板块。同时,我们对各生产环节的能源使用情况进行实时监控和分析,并根据生产需求合理调配能源资源,最大限度提高能源利用效率。公司定期开展能源审计,识别潜在的节能机会,并制定针对性的改进措施。质量负责人组织企管部、生产部和财务部对各项能耗记录进行分析,掌握并预测能耗情况,为公司制定年度能源消耗计划和进一步的节能措施提供依据。

能源管理体系



我们的能源消耗包括直接能源（柴油、汽油和天然气）和间接能源（外购电力和蒸汽）。报告期内，我们的能源使用量如下：

能源类别	单位	2023 年	2022 年
直接能源消耗	千瓦时	6,871,376	7,313,320
柴油耗用	千瓦时	2,072,535	2,598,937
汽油耗用	千瓦时	534,860	643,434
天然气耗用	千瓦时	4,263,981	4,070,950
间接能源消耗	千瓦时	6,544,794	7,168,289
外购电力(包含国内总部及国内所有工厂)	千瓦时	4,421,453	5,050,643
外购电力(海外生产基地)	千瓦时	339,265	258,247
外购蒸汽总量	千瓦时	1,784,076	1,859,400
综合能耗总量	千瓦时	13,416,170	14,481,610
综合能耗强度	千瓦时 / 千元人民币	15.53	18.26

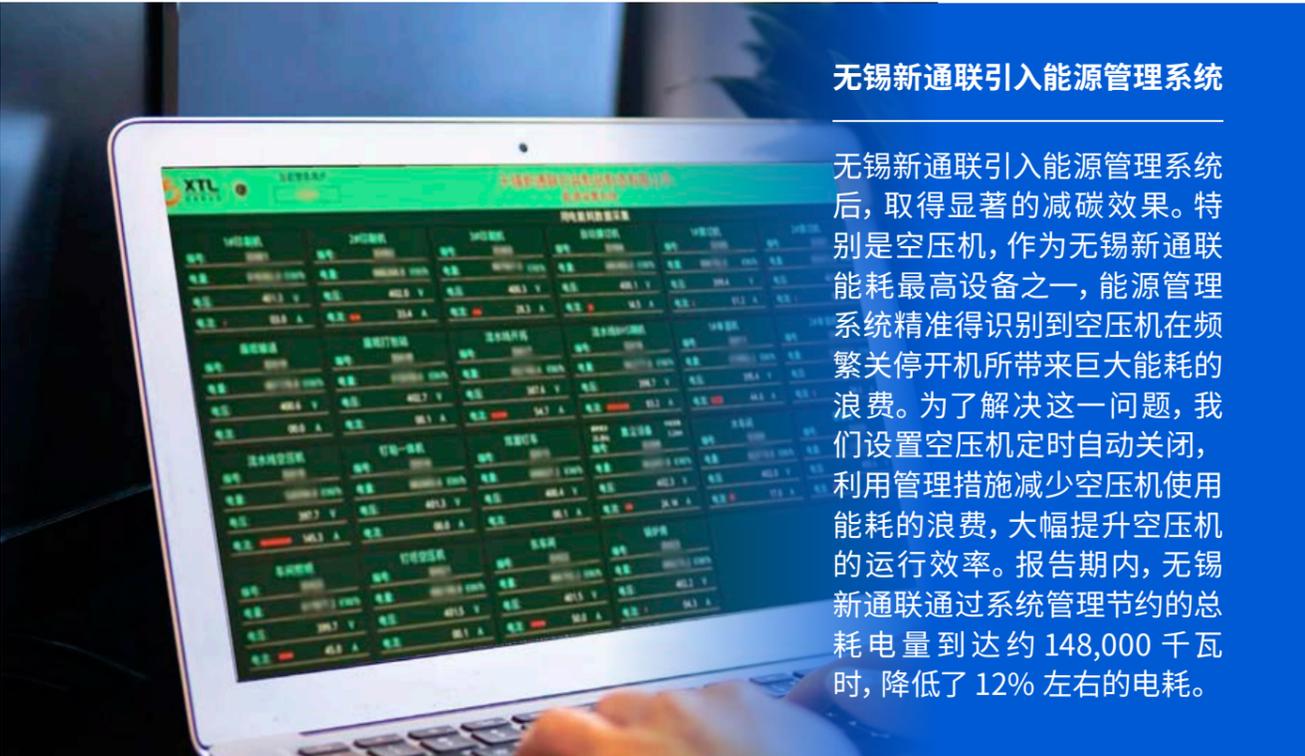
绿能提效

新通联深刻认识到调整能源结构，推动节能创新技术的推广应用和引入可再生能源是实现减碳目标的关键路径。新通联开展一系列能源管理措施，不断改善能源结构，提升能源效率推广可再生能源利用，实现能源高效利用和低碳运营。

改善能源结构	提升能源效率	引入可再生能源
<ul style="list-style-type: none"> 推广电动叉车以减少柴油消耗 优先使用天然气替代柴油作为锅炉能源 	<ul style="list-style-type: none"> 引入能源管理系统，实现能源精细化管理 提升设备能效，加大生产环节能量回收 	<ul style="list-style-type: none"> 建设屋顶分布式光伏 开展绿色电力交易，提升公司清洁电力占比

新通联积极采取措施减少生产环节的碳排放，在能源结构调整方面，我们重点推进了能源电气化，包括内部运输工具的电动化改造，大幅减少了化石燃料的消耗。在提升能效方面，引入了高效的能源监控系统以精细管理和优化工厂能源消耗。

通过引进智能的能源管理系统，新通联在能源消耗优化和节能方面取得了显著成果。在线能源监测系统实现实时监测和分析，精确地识别高能耗区域和设备，从而使公司能够制定并执行更为高效的能源管理策略。



无锡新通联引入能源管理系统

无锡新通联引入能源管理系统后，取得显著的减碳效果。特别是空压机，作为无锡新通联能耗最高设备之一，能源管理系统精准得识别到空压机在频繁关停开机所带来巨大能耗的浪费。为了解决这一问题，我们设置空压机定时自动关闭，利用管理措施减少空压机使用能耗的浪费，大幅提升空压机的运行效率。报告期内，无锡新通联通过系统管理节约的总耗电量到达约 148,000 千瓦时，降低了 12% 左右的电耗。

无锡新通联余热回收设施改造

在无锡新通联的纸板生产线中，我们对回水系统的阀门进行了升级改造，显著增强了系统的调节灵活性。这一改进使得我们能够根据不同类型纸张的生产需求，更灵活地调整水温，有效减少了热能浪费和天然气的过度消耗。

这项改造使得无锡工厂现在每天能节约约 10 吨水资源，并将天然气消耗降低了大约 20%。自项目实施以来，减少了约 125.4 吨的碳排放，有效推动了能源效率和环境战略目标。



新通联对设施进行了一系列改造，以提高能源效率和减少温室气体排放。各生产基地的设备部门和 EHS 部门对节能技改项目进行全面的绩效评估，实施过程中旨在识别最大化提升能源利用效率和减排的潜在机会。节能改造措施覆盖对设备的技改和优化供热系统，确保设施运行在最佳状态。

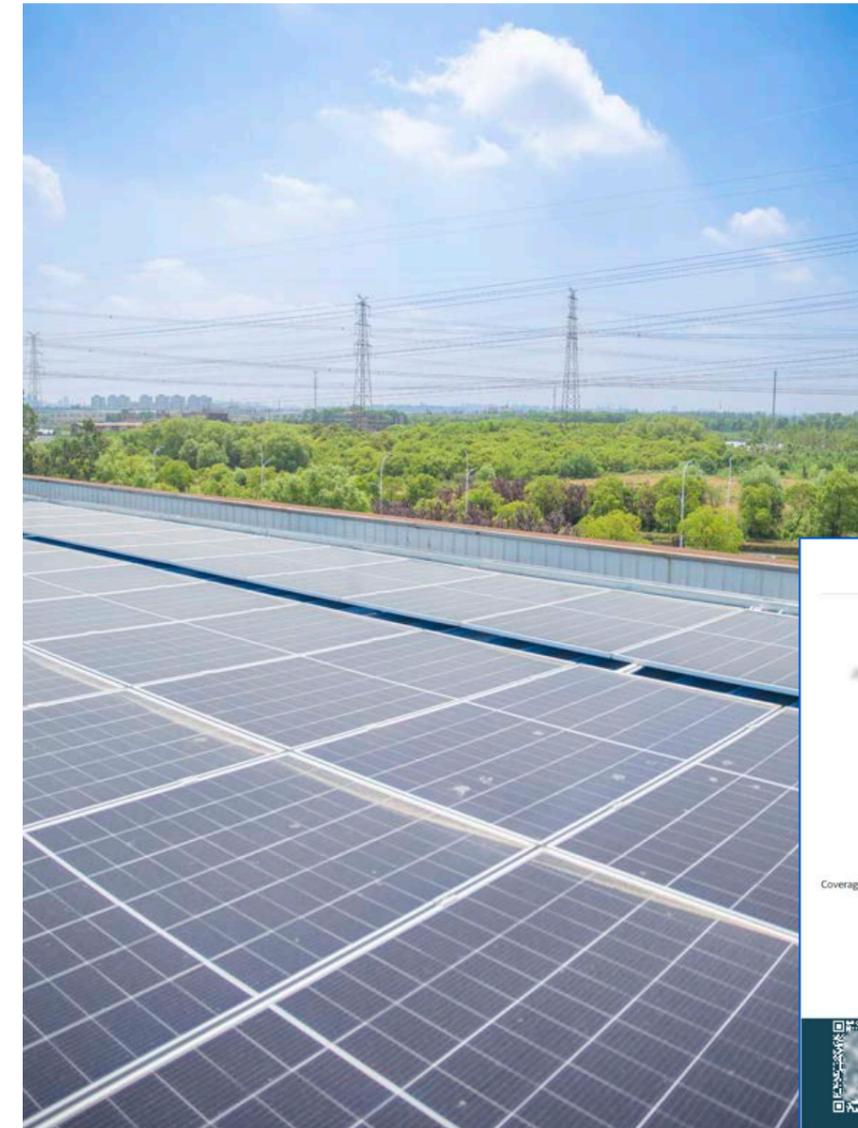
电叉车替换柴油叉车项目是新通联实现能源结构优化的核心措施之一，2023 年我们新增及替换共计增加 9 辆电动叉车。截至报告期内，我们一共替换了 41 量柴油叉车，电动叉车占比达到 61%。

可再生能源

新通联不断深化其在能源结构优化方面的努力。可再生能源使用是我们实现减碳目标的重要路径，我们通过屋顶光伏建设、直购绿电和采购绿证等方式，持续提升可再生能源使用占比。公司不断推进其转向清洁能源的战略，并明确在减少温室气体排放及促进能源转型方面的目标。

在光伏建设方面，公司规划在五座工厂建设光伏系统，以实现能源自给和提升清洁能源比例。截至 2023 年 12 月，新通联集团可再生能源占比提升至 47%。其中，罗泾和闵行工厂的光伏系统已经投入使用，为公司能源结构转型的大幕拉开了序幕。

为积极实现碳减排目标并推动全球可再生能源的发展，新通联正致力于采购清洁能源电力。我们与众多清洁能源供应商建立了长期合作关系，确保绿色电力供应的稳定性和可靠性，并探索多元化的清洁能源组合，如风能、太阳能等，以增强能源安全和供应稳定性。



我们正逐步过渡到更多可再生能源，并投资于相关技术创新和研发。这些举措不仅优化了我们的能源结构，也有助于推动全球可再生能源事业的发展，并显著提升了公司在环境责任和品牌形象方面的表现。



排放管理

我们负责地对生产运营所产生的固体废弃物、废气和废水排放进行管理，并制定了《新版环境管理方案》作为纲领性文件，旨在确保环境污染物合规排放，减轻污染物对环境造成的影响因素，践行绿色生产战略。

固体废弃物管理

为确保废弃物能够得到控制和适当处理，减少废弃物对公司及周围环境造成的污染，新通联制定《固体废弃物管理规定》作为固体废弃物管理的纲领性文件，指导废弃物的收集、现场分类和暂存要求，并根据废弃物的性质进行标识：危险废弃物标记为红色、可回收废弃物标记为绿色、不可回收废弃物标记为黄色。此外，我们在各生产基地设立专人负责填报《废弃物处理统计表》和《固体废弃物处置记录表》以规范固废处置流程。通过这些措施，我们致力于实现固体废弃物的资源化、无害化和减量化处理，从而达到节约资源和控制环境污染的目标，确保环境保护与生产安全的双重效益。

新通联参照国家标准、地方标准和行业标准对固废资源化方向进行匹配，确保废弃物最大程度的资源化利用。我们现场开展规范化检查，持续监督危险废弃物收集和存放满足相应的要求，确保危险废弃物产生、收集、运输、暂存、转移、处置全流程的规范化。

固体废弃物类型	所包含的固废种类	处置方式
可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 可回收塑料废弃物 纸类 / 木类废弃物 玻璃类废弃物 金属类废弃物 	<ul style="list-style-type: none"> 各工厂组织分类回收 由第三方公司统一回收，资源化利用
一般废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 食堂垃圾，如剩菜、剩饭等 花草树枝类 	<ul style="list-style-type: none"> 委托环卫部门定期清运 餐厨垃圾、隔油池废油脂交第三方合理处置
危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 硒鼓、墨盒、色带等消耗材 沾染废布（擦拭机油、油墨、油漆等擦拭化学用品的废弃物） 电灯泡、管、电池、温 / 湿度计及其它废弃电子元器件 油墨桶、油漆桶及其它化学品容器废弃 	<ul style="list-style-type: none"> 参照《国家危险废物名录》(2021 版)等相关管理要求，对经营中产生的有害废弃物进行分类，并暂存于危险废物储存区 委托有资质单位处理

报告期内，新通联产生的固体废弃物 100% 处置，废弃物均由有资质的第三方公司进行合规处置，未发生废弃物泄露事件。截至报告期内，共回收废木屑 2,977.0 吨，回收废纸 3,265.4 吨，纸类木类废弃物全部在生产现场回收，实现 100% 资源化利用。

报告期内，新通联的固体废弃物产生量如下：

废弃物类别	单位	2023 年	2022 年
一般废弃物	吨	91	107.7
可回收废弃物	吨	6,562.5	8,296.4
危险废弃物	吨	17.7	22.0

废气管理

新通联参照《中华人民共和国大气污染防治法》编制了《废气、烟尘管理方案》，用于规范集团各子（分）公司的废气、烟尘排放处理与治理。我们的废气防治工作遵循从源头控制、过程管理到末端治理的全流程治理原则，并明确了各部门的管理职责。

我们采取多样化的措施控制废气和烟尘的产生与排放，严格控制烘干炉废气、烟尘的排放，做好烟尘的收集，严防风吹飘洒，并且要求生产车间保持通道顺畅、光线充足，劳动场所合理布局，保持清洁整齐。我们每年委托第三方资质单位开展有组织排放监测工作以确保排放符合相应的环境标准。

源头	<ul style="list-style-type: none"> 清洁技术 优化工艺
过程	<ul style="list-style-type: none"> 常态化监测 年度检测
末端	<ul style="list-style-type: none"> 烘干炉生产中产生烟尘经设施上方的集气罩收集，由集尘装置收存 经常对装置进行测试，确保装置吸收废气、烟尘排放有效性 加强集尘装置的管理和维护，确保设备、设施正常运转

2023 年, 新通联的废气排放情况如下:

废弃物类别	单位	2023 年	2022 年
氮氧化物 (NO _x)	吨	1.46	1.08
硫氧化物 (SO _x)	吨	0.39	0.22



废水管理

新通联制定了《污水管理方案》，用于集团各子（分）公司水污染防治管理，各工厂的 EHS 部门负责水污染的监督和监测管理工作。新通联的废水排放主要分为生产废水和生活废水。生产废水主要来自印刷机产生的废水，含有机溶剂、化学废液和油类等污染物质。生活废水主要是食堂和卫生间废水。我们按照排污许可证的要求，定期开展内部检查，确保废水处置的合规。此外，我们规范了印刷机的操作流程，持续减少生产废水的产生。

废水类型	处置方式
生产废水	采用物理过滤、添加化学药剂和曝气方式处理结合的方式对生产废水处理 定期进行设备维护与保养，各工厂自行监测污染物排放浓度 生产废水处理达标后，通过管网外排到地方污水处理站
生活废水	工作与生活中产生的污水通过管网进入污水处理站处理达标后排放， 无违规外排事项发生

2023 年, 新通联的废水排放情况如下:

废弃物类别	单位	2023 年	2022 年
废水排放总量	万立方米	35,034	28,458
化学需氧量	吨	4.34	3.78
氨氮	吨	0.07	0.06

流水线洗衣机水回用 - 有效节约水资源利用

在纸板线生产过程中，由于油墨污水设备在处理含淀粉的洗衣机时效率低下，每日洗衣机用水的排放总量可达 8-10 吨。为高效利用水资源，无锡新通联建造了防腐蚀水池并增设水源提升管路，成功优化了淀粉洗衣机水的处理流程，提高了洗衣机水的循环使用率。

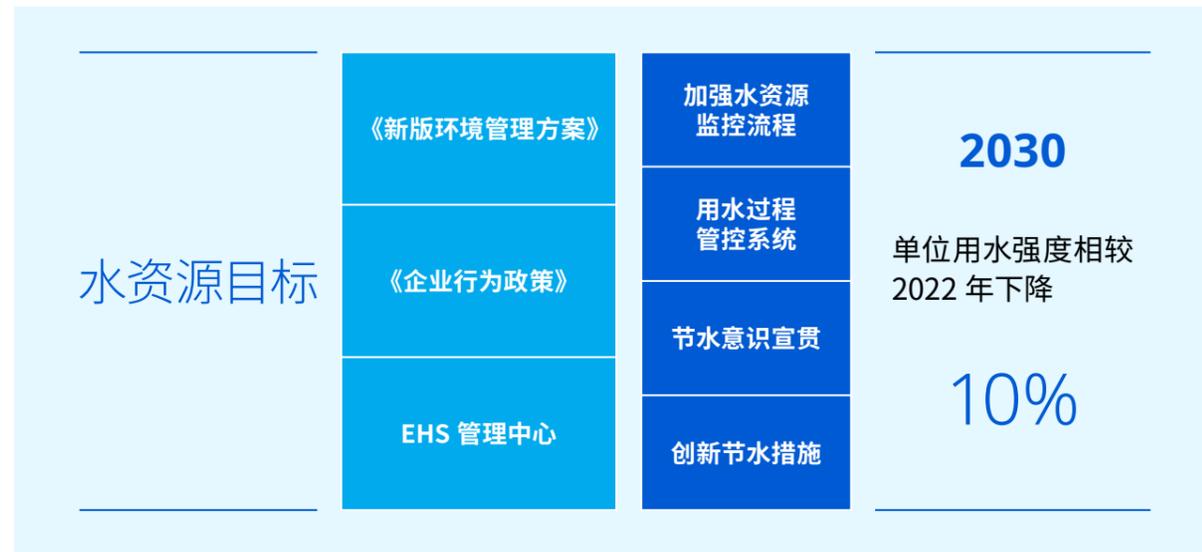
技改项目实施后，纸板线的洗衣机水和排放水得到了回收利用，避免直接流入污水处理站，预计每日减少 8-10 吨的水排放。这项措施直接帮助无锡新通联实现全年节水约 3,600 吨，并减少了大约 5 吨的污泥危废处理量。

新通联从实际生产场景出发，通过创新实现对资源的高效利用，并避免一切形式的浪费。

水资源管理

新通联重视自然资源的保护与利用，编制《新版环境管理方案》要求各子公司及生产基地合理规划利用水资源；编制《企业行为政策》倡导全体员工节约用水，杜绝水资源浪费。各生产基地制定了严格的水资源消耗目标，总部的 EHS 管理中心定期每月跟踪各生产基地的水耗情况。

报告期内，我们更新了水资源目标：到 2030 年，单位用水强度相较 2022 年下降 10%。为了持续提升水资源管理水平，我们加强水资源监控流程和用水过程的管控系统，确保水资源的高效管理；同时引入创新的节水措施，进行节水意识宣贯等，全面提升公司水资源管理效能，确保水资源的可持续利用。



水资源风险评估与监察

新通联的水资源类型主要是自来水，我们对主要用水工序进行了专项节水审计，成立节水专项方案，持续推进水资源管理目标。企业管理中心每季度审核各工厂的水耗数据，对发现的问题进行通报，跟踪改善情况。EHS 管理中心按实际生产情况，制定月度节水目标，从严管控，避免水资源浪费。

2023 年，新通联的水资源相关如下：

类别	单位	2023 年	2022 年
总取水量	立方米	56,449.3	55,337.6
总耗水量	立方米	21,415.2	21,452.9
循环水量	立方米	10,677.0	9,079.0

森林保护与生物多样性

可持续林业管理

新通联深刻理解企业与生态系统的共生关系，认识到可持续林业不仅是生态的基石，更是公司长期盈利的关键。本着“绿木之源”的核心理念，新通联在原材料采伐过程中严格筛选木材来源，优先选择那些以严格的森林管理和生态保护著称的国家。

新通联致力于实现对森林资源的可持续利用，并承诺到 2025 年前停止所有可能导致森林破坏的生产、贸易或销售的活动。为了实现这一目标，公司严格遵守各生产基地所在地的森林相关法律和强制性标准，以促进森林的健康和可持续发展。新通联不仅遵循“绿色环保、耗林还林”的经营理念，而且还致力于保护森林生态系统的完整性和稳定性。



为了保证木材来源的可持续性，新通联已有 10 家工厂获得了 FSC (森林管理委员会) 认证。这一认证标志着从取材森林到运输加工的整个过程，公司的管理都符合 FSC 对环境保护的严格要求。此外，新通联也积极推动其供应链合作伙伴获得 FSC 认证，并通过宣传可持续林业管理的重要性，强调其在对抗气候变化和保护生物多样性方面的作用。我们每年对供应商进行风险评估，确保纸木原材料的严格把关。这些措施不仅展示了新通联对可持续发展的承诺，也在业界树立了可持续森林资源利用的标杆。

2021 年，新通联向来伊份基金捐赠，成立了“行道树”公益专项基金，专注于帮助困难和弱势群体，并致力于支持植树项目。2023 年，“行道树”专项基金在云南省师宗县实施了大规模植树活动，种植了 40 万株杉树，覆盖面积达 1,800 亩。这些植树活动预计每年可固定约 254 吨二氧化碳，有效改善当地的生态环境。

保护生物多样性

新通联高度重视对于生物多样性的保护和促进，致力于通过可持续林业管理实践，实现与森林和自然生态的和谐共存。

新通联的业务发展虽未直接毗邻生物多样性敏感区域，但我们深知生物多样性的价值及其对企业长远发展的深远影响。因此，我们依据自然相关财务信息披露工作组 (The Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures) 的框架指引，深入探索与木材相关的自然情景，评估潜在的自然风险与机遇。通过持续监测和分析，我们及时调整战略，确保自然风险管理措施与我们的发展战略始终保持高度相关性和效果。

主题	机遇与风险类型	自然情景描述
生物多样性	风险	木材原料地生物多样性丧失：生态链断裂导致生态系统退化，影响木材质量和数量。
	风险	树木迁移：气候变化导致树木迁移，改变生态系统，影响木材基本属性，增加运输成本。
	风险	生态系统脆弱性：细微气候变化可能对生态系统造成灾难性后果，如松甲虫大规模爆发导致森林枯萎。
水资源	机遇	水资源机遇：木材原料地对水资源需求较小，因此水资源短缺对原料供应影响较小，选择这些树种可以保障原料供应稳定性
土地资源	风险	土壤退化：过度伐木和不当林业管理导致土壤质量和生产力下降，影响森林健康和木材供应

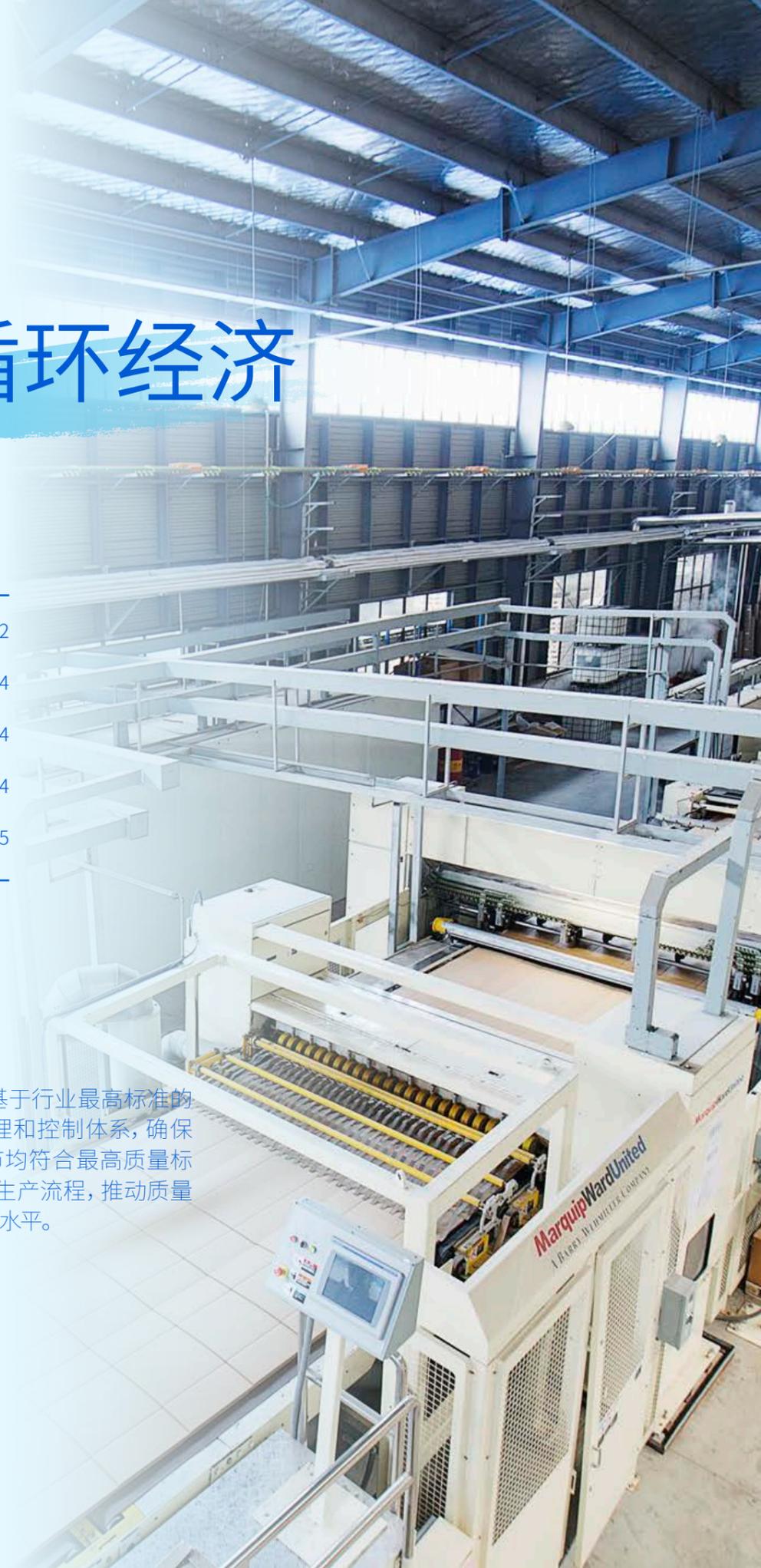
新通联将持续提升可持续林业管理实践，以适应不断变化的环境条件和利益相关者的期望。新通联已将自然风险管理纳入公司的战略决策和治理结构中。这有助于在财务、战略规划、投资和风险管理等相关流程中实现气候和自然风险管理的协调与整合，确保在决策和运营中充分考虑气候和自然因素。

为了确保风险管理措施的高效性，我们建立了定期监控和评估机制，以跟踪气候及自然多样性风险管理措施的执行情况和效果。通过设定相关指标和目标，我们确保业务能够持续改进并适应不断变化的环境。同时，我们不断开展行业风险研究及自身风险管理系统评估，依据评估结果对我们的风险管理系统进行优化。这些进展会定期向董事会和利益相关方报告，以确保风险管理成效的透明度和可追溯性。

打造循环经济

产品质量	42
创新技术研发	44
创新低碳包装	44
高效利用原材料	44
木材的循环利用	45

新通联建立了一套基于行业最高标准的全面且先进的质量管理和控制体系，确保从设计到交付的每个环节均符合最高质量标准。我们致力于不断改进生产流程，推动质量管理达到国际和行业领先水平。



产品质量

质量管理

新通联建立了一套基于行业最高标准的全面且先进的质量管理和控制体系，确保从设计到交付的每个环节均符合最高质量标准。我们致力于不断改进生产流程，推动质量管理达到国际和行业领先水平。通过持续强化系统化的质量监控和风险管理能力，新通联保证了制造过程中质量控制的效率和有效性。在报告期内，共有 22 家子公司获得了 ISO 9001 质量管理体系认证。

新通联拥有一套完善的内部质量管理体系和程序，包括《工艺技术管理规定》《关键工序管理制度》和《样品打样制度》等质量管理文件，规定了产品从设计到交付每个关键环节的操作规范和检验标准。我们的品质管理中心负责制定、执行并及时更新这些制度和程序，以确保它们反映最新的质量管理实践和技术进步。我们定期为所有操作员和质量检验人员提供质量管理培训，确保他们能够准确执行标准并有效进行质量监控。通过综合的质量管理制度，新通联确保了产品品质的一致性和可靠性，增强了客户的信任和满意度。

新通联致力于为客户提供卓越的产品品质，满足并超越客户的需求和期望。我们实行全生命周期的质量保障策略，从初步的产品设计到最终的售后服务，坚持精确监控和调整每一个生产环节，以有效提升整体包装质量。

新通联设立了测试中心，以确保产品质量检测和提升产品质量保证。检测中心配备了完整的模拟测试设备，能够进行专业的包装产品性能评估、原材料质量保证和产品模拟测试。公司的测试中心已通过国际安全运输组织的合格评定，并成为 ISTA 认证实验室。具体测试包括：

- **包装产品的运输模拟测试：**包括振动试验、跌落试验、斜面冲击、环境模拟和压力实验等
- **瓦楞产品的物理性能测试：**包括纸箱抗压试验、纸箱堆码试验、材质分析、纸板抗压试验、纸板耐破度试验、纸板粘合强度试验、纸板戳穿强度试验和含水率测定等
- **木托盘的强度测试：**包括整体抗压试验、面板弯曲试验、底板弯曲试验和跌落试验等

这些测试项目确保我们的产品在各种运输和使用条件下都能保持高质量和可靠性，满足客户的严格要求。



低碳物流

报告期内，新通联引入了先进的智能物流系统，智能物流系统集成了订单处理、调度、运单管理、费用、结算及财务统计等功能，通过数据驱动的方式大幅提升物流效率，推动低碳物流目标实现。该系统运用算法优化运输线路，提高装载率，降低燃油消耗和碳排放；同时，优化装卸流程和缩短等待时间，提升了运输速度和准时率。这些措施不仅增强了公司的市场竞争力，也对环境保护作出了积极贡献。

智能物流系统的重要功能之一是优化运输线路。通过算法分析和数据模型以及对历史运输数据的分析，系统能够有效规划最经济、最高效的运输路线，减少无效循环和绕行，从而显著降低了运输距离和时间，减少了燃油消耗和碳排放。装载率的提升是减少运输次数、节约能源和降低碳排放的关键。智能物流系统通过对货物尺寸、重量和目的地的精确计算，实现了货物装载的最大化。此外，拼单功能允许将多个订单合并在同一运输线路上。这种方法通过减少车次和提高每趟运输的货物量来提高总体运输效率，有效降低了运输成本和碳排放。

方案设计

制定《样品打样制度》以规范打样流程，确保样品的交付质量和时效性满足客户要求。每个样箱完成后，质量部将根据图纸进行细致的检验，只有通过严格评估并被认为合格的样品才会被贴上标签，并在《样箱试制委托书》中记录合格评价，确保设计阶段的高品质标准

制定《工艺技术管理规定》《关键工序管理制度》为各个生产工序的质量控制设定细致的标准。操作员和质检人员对生产关键过程参数进行连续监控，确保每一道关键工序的产品质量均能达到预定的高标准，保证整体生产质量的一致性和可靠性

包装生产

出品检测

新通联配备了国际安全运输协会 (ISTA) 认证的先进检测中心，拥有通过包装检测资质认证的设施和设备。我们的检测流程经过精心设计，确保每一批产品在出厂前都经过严格的质量检验。从功能性、耐用性到安全性，每个方面都严格符合国际标准

新通联实施《仓库管理制度》和《周转托盘使用管理制度》，以规范仓库管理，确保仓库及物品的安全与完整性。通过采用数字化平台，我们有效减少了库存积压和浪费，提升物流效率，以确保产品在运输和存储过程中的完好无损

仓储物流

售后支持

新通联加强与客户的沟通，每年进行客户满意度信息调查回馈，以便解决客户在使用产品过程中遇到的任何问题。我们制定了《客户满意度调查表》，综合评估产品质量、产品交付和服务，包括产品性能、外观、包装的准时性、正确性、准确性以及服务人员的专业度和问题处理效率

创新技术研发

科技创新是公司发展的核心驱动力。新通联践行“新质生产力”的发展战略，专注于持续提升产品的环境属性和创新能力。新通联成立集团技术中心，旨在支持客户企业生产、满足市场需求，并推动循环经济的发展。技术中心充分利用公司自身的优势，结合客户对产品的需求，通过持续的研发和应用，推动企业技术进步和产品结构的优化。

创新低碳包装

新通联在产品的设计过程中持续践行“绿色设计”的理念，这个理念贯穿于产品设计的多个阶段：在设计环节，公司从初步构想到批量生产阶段，专注于结构优化和绿色原料的应用；在材料选择方面，公司更改木材种类，倾向于使用环保的木质和纸质材料；在生产管理上，公司通过实施纸箱替代方案，更新了设备，全面优化生产流程加大能源回收利用。

新通联建立了以纸、木及包装辅材为基础的综合包装解决方案，以确保我们在行业的研发优势。我们积极探索以纸木为主的环保包装材料的应用潜力和适用场景，致力于减少对环境影响较大的金属和塑料包装材料的使用。报告期内，我们通过评估和重新设计，成功将原本使用全铁皮包装的电梯转换为采用“木制托盘 + 纸质箱体”的包装方式，这一改进帮助客户在每个产品的包装碳足迹上减少了 50%，同时满足了包装材料厚度、运输模拟的多项质量要求，包括振动试验、跌落试验、斜面冲击、环境模拟和压力实验等。使用纸质箱体代替金属包装不仅大幅降低了生产过程中的能源消耗和碳排放，还提高了包装材料的可回收性。通过创新研发能力，新通联与客户携手共同推动产品的可持续发展和低碳环保转型。

高效利用原材料

新通联通过精细化生产管理和技术创新，致力于提高原材料的利用率并减少在生产过程中的浪费。公司对整个生产流程进行了全面审视，从优化生产细节到引入先进设备，再到精心管理运输过程，确保每一环节的高效运作。这些措施使新通联在原材料节约上取得了显著成效，并在包装行业中树立了资源节约和环保的典范。

新通联始终坚持以“来料改善”、“工艺改善”、“制程改善”和“作业改善”四大核心战略，持续减少原材料使用。新通联用于生产包装产品的物料主要包括木材和纸，木材包括木、锯材和胶合板等；原料用纸包括牛卡纸、瓦楞纸和瓦楞纸板。

新通联通过持续改进生产流程显著减少了原材料浪费。我们引入精益生产技术、优化物料管理方法，以及提升员工操作效率，利用综合的措施减少原材料损耗。通过楞纸板处理改善、包装结构优化、严格控制纸板含水率和调整压痕工艺，我们有效减少了成品错位问题。在设备方面，通过对自动勾底机经过改进，如增加导引轮和优化彩盒定位，显著降低产品不良品率。印刷过程中引入定位标记和提高吸风档位，有效避免了纸张偏移和印刷错位。在报告期，新通联对纸板生产线的关键设备进行了升级，换装了更高效的机器。这项设备的改进使得每月的原纸损耗减少了近 10 吨，累计全年节约大约 50 吨原纸，不仅优化了生产效率，也显著提升原材料利用率。

托盘的循环利用

新通联借鉴欧洲托盘循环共用的先进经验，正式推出标准托盘循环业务，以客户制造中心为核心，为其供应商和成品物流提供标准托盘租赁服务。这一托盘循环利用模式展示了在现代工业生产中实现环境友好和可持续发展的理念。

新通联是中国物流标准化托盘共用系统的推动者，共用的系统提供托盘的流向信息，提供托盘的租赁、流转、回收等服务，促进了企业之间托盘应用的互联互通。新通联通过推动建立标准化托盘共用系统建立，把循环经济应用于实践，进一步提升木托盘的回收比例。我们用实际行动规范托盘的标准化和绿色发展。回收木托盘越来越受到客户的青睐，即复合循环经济的理念，实现高效利用原材料的初衷，又可以大幅降低原先纸箱的废弃物，持续降低产品碳足迹。

新通联积极和客户推动循环托盘的使用，通过可回收设计和运输线路优化，致力于产品整体提升环保效益和客户使用便利性。

报告期内，共有有 32 万只标准循环托盘投入使用，预计每年减少 6.4 万立方米的原木消耗。

循环利用托盘	标签和油墨	客户宣贯
<ul style="list-style-type: none"> 获得欧标托盘生产许可 和客户合作，建立托盘循环机制 大力推动托盘的标准化和中国托盘质量标准 	<ul style="list-style-type: none"> 100% 使用水性油墨 和客户共同研发标签颜色和大小，减少油墨的使用 	<ul style="list-style-type: none"> 指导托盘的正确拆卸和使用，减少回收托盘的占地面积 智慧物流设计专线回收托盘

木材的循环利用

新通联在推进纸木托盘循环利用模式的过程中，融合了对于循环经济的深刻理解和创新实践。公司致力于改革传统的“取用 - 制造 - 废弃”模式。通过有效回收和再利用废弃木材，延长了木屑、整木和废纸在加工过程中的使用寿命，从而有效减轻了对自然资源的压力和损耗。

新通联的包装产品主要使用木材和纸作为原料，其中木材物料包括木材、锯材、胶合板；纸类原料，包括牛卡纸、瓦楞纸、瓦楞纸板。公司在回收纤维的利用上取得了显著成果，报告期内，瓦楞纸的回收纤维含量达到了 100%，锯木屑和加工废木料实现 100% 回收。

陪伴员工成长

员工权益.....	48
晋升与培训.....	51
员工关怀.....	54
职业健康与安全.....	56

新通联对人才在公司整个生产运营中扮演的角色的重要性有着清晰的认知，坚信每一名员工的健康、福祉与成长是实现企业和社会可持续发展的根本动力

新通联对人才在公司整个生产运营中扮演的角色的重要性有着清晰的认知，坚信每一名员工的健康、福祉与成长是实现企业和社会可持续发展的根本动力。我们积极响应联合国全球契约(UNGC)十项原则，可持续发展目标 SDGs，和国际劳工组织 (ILO) 基本公约等国际准则编制《企业行为准则》《供应商行为准则》要求所有公司员工、子公司员工、合同工及供应商和承包商等外部员工都能主动遵守《企业行为准则》的相关要求：

01 维护每一名员工的合法权益 提供合理、平等的工作时间和薪资报酬，提升公司非薪酬性福利水平，创造良好的工作条件

02 尊重每一名员工的基本人权 严禁使用童工、强制劳工、惩戒性措施等人权侵害行为

03 致力多元化、平等与包容的建设 杜绝公司在招聘、报酬、培训、晋升、解聘等全部环节中的任何歧视行为，防止针对性别、年龄、种族等身份差异的骚扰行为

04 打造健全的劳资关系 尊重员工参加工会、自由结社、通过集体协议维护自身权益的权利，促进与工会组织的沟通交流

05 关怀每一名员工的职业生涯发展 设定多群体、多方向的培养计划，提供平等的就职和晋升机会

06 守护每一名员工的工作安全与健康 全力预防工作安全事故的发生，减少职业病相关危害的发生，保证工作环境的卫生与清洁

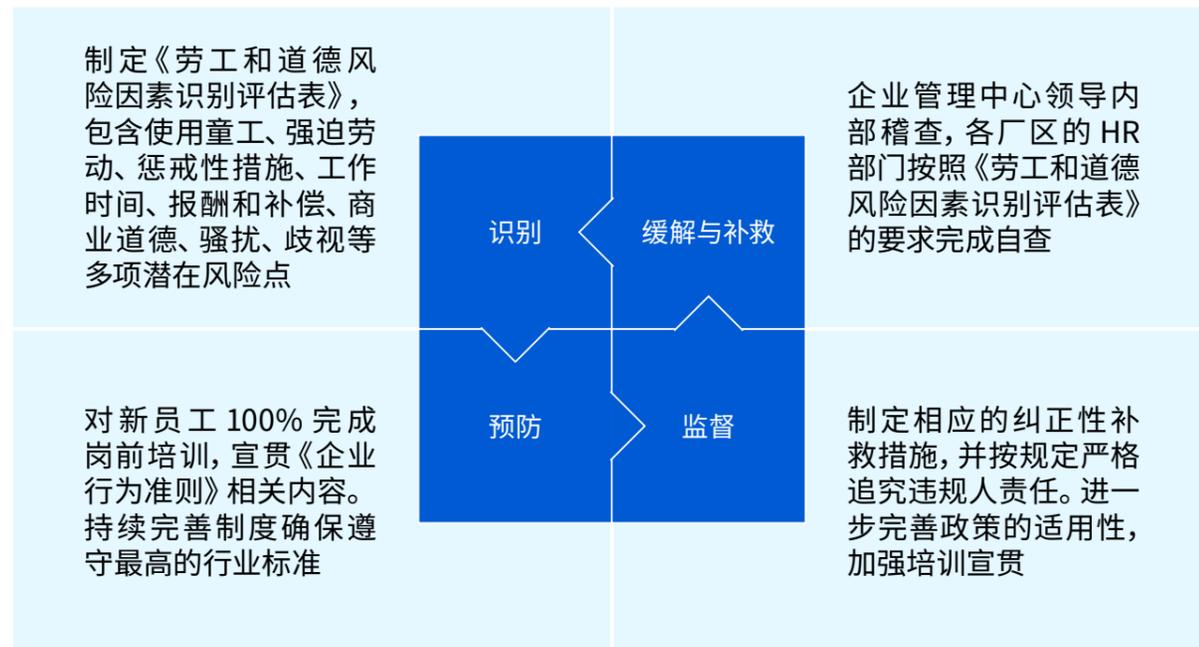


员工权益

新通联尊重并保障所有员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《1955 年雇佣法》(马来西亚)《1967 年劳资关系法》(马来西亚)和《劳动法》(越南)等各运营地国家法律法规，制定《企业行为准则》《新通联员工手册》《招聘管理程序》《薪酬与福利管理规定》等一系列劳工权益保障制度，规范工作场所行为，杜绝强迫劳动、雇佣童工、歧视与骚扰等违法违规行发生，保障合理工作时长，并按法律要求发放包含加班报酬在内的薪酬，尊重员工自由结社与集体协商权利，持续打造包容、多元与平等的工作环境。

劳工风险管理机制

新通联非常重视每位员工的权益得到保障，我们建立了“识别 - 预防 - 监督 - 缓解与补救”的劳工风险管理机制，涵盖员工招聘、权益保障、培训与晋升等各个环节。



禁止使用童工

我们根据《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等相关法律规定，编制《企业行为准则》《供应商行为准则》明确严格禁止使用童工，并禁止与任何使用童工的供应商或分包商合作。为了杜绝使用童工的风险，我们建立了严格的入职身份检查流程和详尽的档案记录系统。此外，一旦发现有使用童工的情况，我们将根据《童工与未成年工管理规定与补救措施程序》执行相应的补救措施，确保问题得到及时且有效的解决。

报告期内，新通联自身运营及供应链未发现雇佣童工事件。

禁止强迫劳工

新通联制定《企业行为准则》禁止所有形式的强迫和强制劳动，包括扣押员工身份证、收取押金等侵犯员工自由的行为。我们尊重员工的雇佣自由、辞职自由、加班自由以及行动自由。在签订劳动合同时，公司会及时向新员工明确介绍相关政策和规定。各工序负责人在安排生产组员的班次时必须遵循《工作时间管理》政策，确保员工的工作时长得到合理安排。若发现员工的加班时长超出规定，将立即提醒排班负责人，并适当安排调休，以保证员工的休息和健康。

报告期内，新通联自身运营及供应链未发现雇佣强迫劳工事件。

反歧视

新通联制定了《企业行为准则》《招聘管理程序》和《薪酬与福利管理规定》，明确禁止在升职、培训、工作分配、工资、福利、处罚及解除雇佣关系等任何人事活动中基于种族、肤色、年龄、性别、性取向、民族、残疾、宗教、政治面貌、工会成员身份、国籍、婚姻状况或性别认同等因素进行歧视和区别对待。公司坚持男女平等、同工同酬的原则，确保所有员工都能在一个公平和尊重的工作环境中得到平等的机会和公正的待遇。

报告期内，新通联自身运营及供应链未发生歧视事件。

反骚扰

新通联制定了《企业行为准则》和《新通联员工手册》，明确禁止所有形式的骚扰行为，包括性骚扰、言语骚扰、以及任何形式的身体暴力。我们致力于营造一个和谐的职场环境，并要求所有员工严格遵守《新通联员工手册》中的规定，以维护工作场所的纪律和尊重。

报告期内，新通联自身运营及供应链未发生骚扰事件。

结社自由及集体谈判

新通联制定了《企业行为准则》，明确表明尊重全体员工自由结社、参加工会和集体谈判的权利，建立并保持有效的申诉和投诉程序，确保组织活动符合法律法规及相关社会责任体系的标准要求。

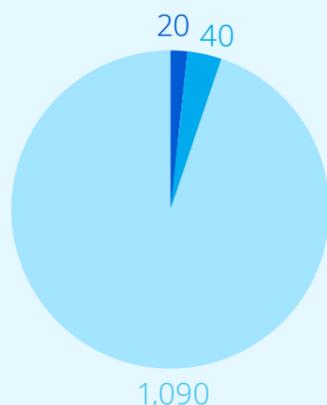
公司与工会签订了《上海新通联包装股份有限公司集体合同》及《工资专项集体合同》，涵盖了工作报酬和工作时间、健康与安全、工作条件、职业生涯管理与培训以及反歧视和反骚扰等关键方面。

截至报告期内，新通联共有 796 名员工加入工会，集团合同签约率达到 72%。

多元化、平等与包容

新通联制定了《企业行为准则》，强调多元化人才体系对企业健康发展的重要性，并致力于打造一个平等和包容的工作环境。我们制定了《新通联员工手册》和《女职工利益保护条款》，确保女性员工在婚假和产假等权益方面得到充分保障，并在工作中受到适当的关照和保护。新通联重视女性员工的职业发展和福祉，实施了一系列针对女性的发展、指导和支持计划。我们成立了女性发展委员会，专注于解决女性职工面临的特定需求和挑战，为她们提供职业发展指导、职业规划和领导力培训。这些措施旨在确保女性员工在职业生涯中得到平等的机会和全面的支持，促进性别平等和多元化。

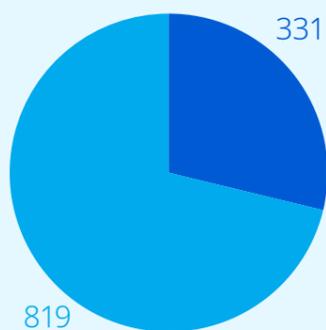
截至 2023 年 12 月 31 日，新通联共有正式员工 1,150 人，其中女性员工占比达到 28.8%，女性中级管理层占比达到 12.5%，女性高级管理层占比达到 50%。截至 2023 年 12 月，新通联共有少数民族员工 42 人。员工按性别和职级划分的情况如下：



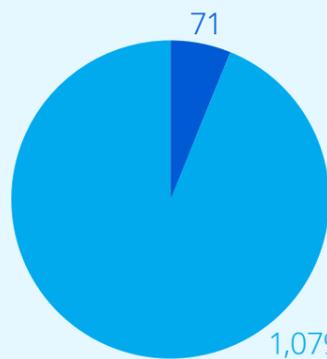
员工按职级分布情况

- 高级管理人员
- 中级管理人员
- 基层员工

员工按职级分布情况



- 女员工
- 男员工



员工按地区分布情况

- 外国员工
- 中国员工

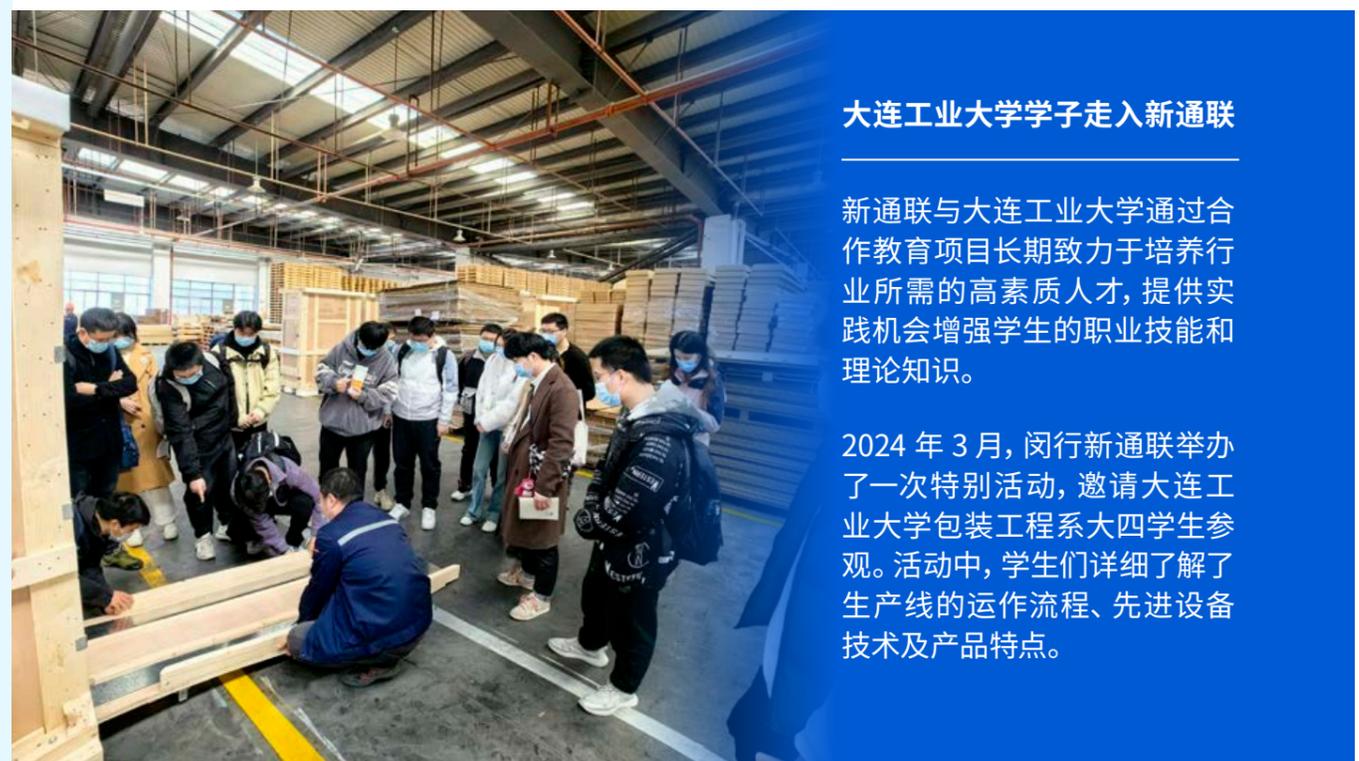
晋升与培训

新通联高度重视员工的职业发展，并致力于不断完善晋升体系，以增强员工的归属感和忠诚度。我们同样重视与员工共同成长，我们为不同层级的员工构建了全面的培训体系，旨在赋予员工必要的技能和知识，支持员工全面发展。

人才招聘

新通联坚持公平公正、公开透明的招聘原则，制定《招聘管理程序》《禁止强迫劳动管理程序》，明确公司的招聘政策、途径和流程。我们择优录取有道德、文化、理想、能力的高素质人员，杜绝招聘过程中的歧视行为；查验应聘者的证件、学历等材料的真实性，防止童工和强制劳工的事件发生；编订《新通联员工手册》，向求职者清晰告知工作要求、条件、福利等信息；禁止在聘用过程中收取员工任何形式的费用。新通联制定《人力资源管理程序》，确保在招聘过程中，我们始终坚持公平待遇的原则，所有候选人的资格、技能和经验都会接受公正的评估，我们绝不允许任何形式的偏见或优待。

为吸引更多高素质人才，我们采取多元化的招聘策略，包括线上招聘和与劳务公司合作，同时也通过与高等教育机构的合作，扩大了招聘渠道并增加了人才库的多样性。我们已建立稳定的校企合作关系，每年为合作院校的学生提供实习和就业机会，引入新鲜血液及创新动力。此外，我们定期举办校企交流活动，加深双方的理解与合作，共同培养符合市场需求的高素质人才，确保企业与教育机构的互利共赢。截至 2023 年 12 月，新通联新进员工 150 人。



大连工业大学学子走入新通联

新通联与大连工业大学通过合作教育项目长期致力于培养行业所需的高素质人才，提供实践机会增强学生的职业技能和理论知识。

2024 年 3 月，闵行新通联举办了一次特别活动，邀请大连工业大学包装工程系大四学生参观。活动中，学生们详细了解了生产线的运作流程、先进设备技术及产品特点。



通过参观和问答环节，学生们深入学习了从设计到成品的制作过程，掌握了技术细节以及设计中的品质控制与创新设计的重要性。

这次校企合作活动极大地丰富了学生们的实际学习经验，帮助他们为未来职业生涯做好准备。学生们对活动反应热烈。

公平晋升

新通联致力于建立公平且透明的晋升制度，制定《员工晋升管理规定》和《薪酬与福利管理规定》，并持续优化考核的公正性和透明度。绩效考核体系覆盖全体员工，公司要求一线生产人员、管理、行政、销售及财务岗位的全体员工完成年终绩效自评。员工通过系统完成自评后，其直属经理、班组长或集团人事将负责进一步评估。

总部的企业管理中心依据《新通联晋升及转正评估管理规范》对员工的职业操守、绩效指标、未来发展规划及培训表现进行全面评估。表现优秀的员工将进入晋升通道。报告期内，绩效和职业发展评估覆盖 100% 员工。

新通联承诺提供一个包容的工作环境，确保晋升过程中不会因种族、宗教、民族、性别、年龄或残疾等个人特征存在任何形式的歧视。为进一步支持员工职业发展，公司为所有员工提供个人发展和职业生涯规划指导，帮助员工识别他们的职业兴趣和发展潜力，并制定个性化的职业发展计划。

教育培训

新通联制定了《培训管理制度》，构建了一个全面的培训项目体系，旨在增强员工的工作能力和对企业文化的理解。我们根据业务需求，为从高管到新员工的全员阵容提供分层次、分类的培训，以充分挖掘员工潜能。培训体系搭建多元化且具有针对性，覆盖了各种培训对象、主题和形式，满足员工的权益保护、岗位技术操作要求、质量管理及个人职业发展。为确保培训的有效实施，集团及各分工厂每年都会制定《年度培训计划》，详细明确培训的内容、目标群体及负责部门。我们还为全体员工提供包括职业技能、健康安全、领导力发展和劳工权益等在内的多样化通识课程，支持员工全方位成长。

报告期内，新通联培训总时长为 53,128 小时，人均受训时数为 46.2 小时。

培训内容	培训对象	培训方法
<ul style="list-style-type: none"> 公司基本政策 环境、社会、商业道德等可持续发展政策 关键工序、专业技能、安全培训 管理能力 	<ul style="list-style-type: none"> 新员工入职前培训 岗前培训 人员在职培训 管理人员培训 	<ul style="list-style-type: none"> 集中讲座 座谈会、研讨会 第三方培训

培训主题	培训总时长(小时) ⁹	培训人次(人次)
劳工权益与多样化	1,030	1,386
商业道德	58	103
EHS 培训	3,878	1,276
职业技能	2,624	1,294
质量管理	426	388
领导力培训	184	23

9. 培训时长等于培训人次乘以专题培训的小时数

员工关怀

员工薪酬

新通联严格遵守运营地所在国家的法律法规，并依据国际劳工和人权标准制定了《人力资源管理程序》和《薪酬与福利管理规定》，明确了各岗位的薪酬结构，并在员工入职时进行详细说明。我们持续推进调薪科学化，新通联秉持“同工同酬”原则，我们依据员工工作表现、绩效评估、市场形势、当地生活消费水平等因素综合考量后确定薪资水平，确保为员工提供具有市场竞争力的薪酬和福利待遇。我们严格执行规定的薪酬发放程序，确保薪酬的及时发放，并通过邮件明确告知员工每月薪资明细。

维生工资

新通联维生工资目标：确保 100% 的员工薪酬达到当地的维生工资水平。

报告期内，我们制定《新通联维生工资政策》，并承诺向 100% 员工支付维生工资，保证每位员工的薪资可以负担当地基本生活成本。我们制定《员工基本生活调查程序》，通过员工抽样调查和对话访谈，了解员工的普遍需求，确保新通联的薪资水平满足员工的基本生活需要。报告期内，我们使用 Wage Indicator 平台¹⁰提供的数据库首次完成内部维生工资差距分析，覆盖 100% 员工。截至报告期内，新通联 78% 的员工收入超过当地维生工资标准。

员工福利

新通联致力于营造一个让每位员工感受到被重视和关怀的工作环境，我们期望通过为员工提供全面且人性化的福利措施，让员工更好的投入到工作中，让公司成为员工心中最佳的工作选择。我们为员工提供全面的医疗保障，包括基本医疗保险、工伤保险，以及工会为重病员工提供的医疗费用补贴，充分保障员工权益。公司工会提供各种额外的福利补贴，包括空调补贴、通讯补贴和员工生日会等，进一步增强员工的归属感和幸福感。新通联重视“家”文化，我们致力于帮助员工更好地平衡工作与家庭生活。公司提供所有国家规定的如婚假、产假、陪产假、育儿假等特殊假期，确保员工在重要的人生阶段得到充分的支持。对于有子女的外地员工，公司特别设置了 5 天的带薪探亲假，使员工有更多机会与家人团聚。

健康保障	经济支持	家庭与个人支持	工作生活平衡
<ul style="list-style-type: none"> • 基本医疗保险 • 工伤保险 • 雇主责任团体险 • 健康体检 	<ul style="list-style-type: none"> • 困难员工帮扶 • 高温补贴 • 通讯补贴 	<ul style="list-style-type: none"> • 带薪年假 • 婚假、产假、陪产假、育儿假 • 带薪探亲假 • 员工孝金 	<ul style="list-style-type: none"> • 灵活办公 • 节日活动 • 团建活动 • 季度生日会

¹⁰ Wage Indicator 是一个国际非营利组织，致力于提供全球范围内的工资数据和劳动条件信息。该组织通过其网站收集和发布关于不同国家、行业和职业的工资统计数据，帮助劳动者、雇主以及政策制定者了解和比较各地的工资水平和劳动条件

内部沟通

新通联高度重视员工的诉求和意见，建立了多样化的沟通渠道，包含申诉热线、申诉邮箱或总经理邮箱等方式。我们制定了《意见申诉管理程序》，鼓励员工通过正规流程积极表达自己的建议或劳动争议。为了更有效地收集和处员工意见，公司工会建立沟通桥梁的角色。工会组织的专题座谈会、职工访谈、现场走访等方式，收集了 53 条员工意见。针对员工高度关注的问题，我们协调相关部门核实情况，并制定优化方案。我们致力于尊重并保护每位员工的意见，确保他们的声音被听见并得到妥善处理。

公开申诉渠道	工会渠道
<ul style="list-style-type: none"> • 申诉热线 • 申诉邮箱 • 总经理邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> • 月度职工座谈会 • 年度职工代表大会

员工满意度

新通联对全体员工进行了满意度调查，通过线上问卷形式收集了 900 余份有效反馈。调查内容广泛涉及员工的工作和生活各方面，包括工作环境、管理效率、职业发展机会、薪酬福利、技能培训以及生活配套设施等。根据调查结果，新通联计划采取一系列改善措施，旨在优化员工的工作体验。这些措施包括改进管理策略、提供更多的职业培训和发展机会，以及改善工作和生活环境，以持续员工的敬业度和满意度。截至报告期内，新通联满意度调查问卷覆盖 95% 的员工，满意度调查结果为 90。



职业健康与安全

新通联深知维护一个安全的工作环境对于保障员工福祉和提升生产效率至关重要，因此我们制定“2030 ESG 战略目标”：全体员工和承包商因工作原因 0 事故，0 伤害，0 职业病。明确对员工职业健康与安全的保障。我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国工伤保险条例》《中华人民共和国职业病防治法》和《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规的要求，制定了《新通联职业健康安全管理手册》《新版环境管理方案》《危险源识别及风险评估控制程序》，并每年审视安全政策管理和管理体系，以确保其符合相关法规要求。我们持续营造安全舒适的办公场所，强化安全生产风险管控。我们结合 ISO 45001 职业安全管理体系的要求制定了《职业健康监护及其档案管理制度》，并加强职业健康监护的监督管理，保护全体员工健康及其相关权益。报告期内，新通联未发生重大安全事故。

安全绩效目标

新通联制定《各部门职业健康安全目标指标达成统计一览表》，并每年定期跟踪目标完成情况和规划第二年的职业健康安全目标。子公司的总经理作为安全负责人，负责监控和管控职业健康安全管理体系的各项指标。通过使用各种监测记录和控制方法，总经理定期评估安全管理方案的进度和效果。

新通联健康安全管理目标：全体员工和承包商因工作原因 0 事故，0 伤害，0 职业病。

截至报告期内，新通联未发生工伤导致的重伤或死亡事件，也未发生可记录的职业病事件，具体工伤数据如下：

	单位	2023 年	2022 年
工伤造成的员工死亡	次	0	0
工伤造成的员工重伤	次	0	0
安全生产事故数	起	13	14
百万工时可记录员工工伤率	次 / 百万工时	4.98	6.18

安全管理

新通联以科学严谨的态度全面掌控和管理潜在的安全风险。我们建立了全面的安全管理系统，落实日常隐患排查和安全风险监测工作，力求将生产安全领域的潜在风险降至最低。为确保隐患排查到位，我们自上而下地实施了安全风险排查、岗位安全检查和专项安全检查等制度。这些措施确保我们能够及时识别并消除潜在安全隐患，保障生产环境的安全和稳定。

报告期内，我们围绕锅炉高温安全、设备电气安全、传动设备安全、人体工学、危化品安全、建设施工安全、检修安全等 8 个方面开展专项安全检查工作，并通过生产周报、季度安全例会、

设备维修保养等多角度分析，保障各单位安全生产排查工作的有效开展。安全隐患排查覆盖 100% 的营运生产基地，各子公司累计识别安全风险 161 项，整改完成率超过 96%。

安全文化建设

新通联高度重视员工安全培训，致力于提升员工的安全意识和技能。我们定期为员工提供各类安全培训，包括初入岗前的安全培训和定期的全员安全知识培训。这些培训内容涵盖基础的职业健康与安全知识，公司的安全规章制度，以及针对特定岗位的专业安全操作规程。针对特定岗位的特殊安全需求，公司提供详细的安全操作指导和手册，以帮助员工掌握正确的操作方法，避免工作过程中的安全风险。我们从理论教育出发，结合实践演练，定期组织各类应急演练，包括消防应急演练，生产事故应急演练等，帮助员工了解并熟练掌握应急处理程序，提升应对突发事件的应对能力。

报告期内，我们共组织各类安全演练 68 次，专项培训 107 场，安全培训覆盖 100% 员工，达到 1,876 人次，人均安全培训时长达到 3.4 小时，安全培训覆盖率达到 100%。

流火季，人人讲安全，个个会应急

2023 年 6 月，随着全国多地出现高温现象，新通联多个子公司积极响应，开展了“人人讲安全，个个会应急”的安全培训和应急演练系列活动。通过结合理论知识培训和案例分享，增强全体员工的安全防范意识。我们强调员工在日常工作中必须保持警觉，随时识别和排除潜在隐患，以及在紧急情况下保持冷静并有效应对，确保人身和财产安全。

此外，我们还实施了“安全无小事，时时要提防”的安全理念，深入人心。为进一步消除安全隐患，我们还定期开展清理道路活动，及时清除工作区域的杂物，保养设备，并规范生产流程，确保生产环境的整洁有序，有效提升整体的安全管理水平。





安全护航，防患未然主题消防演习

2023年11月，新通联开展消防演习月，多个子公司和工厂举行了消防实战演习。各工厂成立了演习指挥部，负责制定演习方案、协调各部门工作及演练前的准备工作。

我们还邀请了专业消防机构为全体员工进行消防知识培训，从技能上掌握发生火灾警时的报警、灭火、逃生的基本方法，确保每位员工都具备基本的火灾应对能力，同时确保从班组长到各级领导具备迅速、有效组织、指挥火场灭火逃生的能力。

职业健康管理

新通联严格贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》，编制了《职业健康安全管理手册》《危险源识别评价及风险评估程序》《劳动防护用品管理规定》等公司职业健康安全管理规章制度，加强对全体员工的职业健康和安全管理。我们成立健康安全委员会，监督各子公司严格要求落实职业健康安全防护工作和管控职业健康安全管理体系的各项指标。截至报告期内，新通联共有5个工厂通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

新通联致力于为每位员工提供覆盖全职业生涯的持续健康守护，确保员工在任何时候都能得到适当的健康保护和支持。在招聘阶段，我们通过严格的身体状况审查来确保所有应聘者都适合其应聘的岗位。特别对于可能存在未成年、孕期或哺乳期等职业禁忌的应聘者，我们会调整其工作岗位或暂时使其脱离原工作岗位，以防止任何可能对其健康造成不良影响的工作条件。

在员工的在职期间，新通联建立了详细的健康档案管理系统，定期对员工的健康状况进行评估，并对于任何职业健康损害的情况进行及时的干预。这包括调整工作岗位、减少工作强度，或为特定高风险岗位的员工提供必要的职业病防护设施和个人防护用品，以确保员工的健康安全和提高工作场所的整体安全性。我们的健康检查严格遵循《职业健康监护技术规范》(GBZ188)等国家职业卫生标准的规定和要求，定期对接触职业病危害的员工进行包括但不限于血液检测、呼吸系统功能评估和听力测试的健康检查。

报告期内，所有子公司均未发生职业病相关事件。

社区发展

社区共建.....60

慈善公益.....62

新通联坚持“爱国爱家，炽心不改”的理念，我们重视履行企业社会责任，积极探索与社会互联互通，给予温暖和帮助。



社区共建

新通联紧密追随国家对社区建设的重大期望，我们充分发挥和利用社区力量，优化社区资源，强化社区功能，解决社区问题，致力于提升社区成员的生活质量。新通联不断增强责任意识，积极担当，致力于为构建温馨社区提供力量。“新通联”自成立以来，在专注于企业业务发展的同时，始终将企业文化和履行社会责任作为企业整体发展的重要内容，设立和持续开展多项公益活动项目。

守护与关爱，托起儿童的灿烂天空

在报告期内，新通联设立了新通联专项基金，用于资助宝山区的“安心暑托班”项目。2023年8月，新通联派出代表前往新东方和昂立教育进行访问，慰问参加“安心暑托班”的儿童。

此外，新通联向来自“双警”和“双医”家庭的儿童捐赠了20万元，帮助这些儿童获得更好的暑期教育和照顾。



关爱“折翼天使”，情暖“六·一”儿童节

在“六·一”国际儿童节之际，咸阳新通联参与了由秦都区残联和秦都区慈善扶贫协会联合举办的“你我相伴，共同成长”主题活动，关爱特殊儿童。我们为这些“折翼的天使”送去节日礼物，带来欢乐和祝福，让他们感受到社会的关注和爱护。

新通联愿通过此类公益活动，尽一份微薄之力，献一份爱心，让爱传递。

慈善公益

在推动共同富裕背景下，企业社会责任有了新的内涵、被赋予了新的使命。企业的经济活动不仅为股东创造财富，为国家创造税收，也会影响社区的福祉和发展前景。公司董事局主席曹文洁深刻感受到社会发展带给企业家的利益，新通联也始终相信企业的财富来自于社会，更应回馈社会。新通联围绕社会公益、应急救援等领域积极行动，发扬热心文化，贡献自身力量，服务美好社会。

新通联情系云南山区， 助力乡村绿色发展

在报告期内，新通联举办了“来公益新通联行道树专项公益基金”捐赠活动，支持当地林草局购买超过 40 万株林苗，惠及 10 个乡镇。

我们积极组织并参与义务植树活动，为建设绿水青山贡献力量。通过这些举措，新通联助力乡村绿色发展，并为生态振兴提供了有力支持，展现了对生态保护的承诺。

附录 1: GRI 索引表

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 1: 基础 2021	关于本报告	
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详情	公司介绍
2-2	包括在组织可持续发展报告中的实体	公司发展
2-3	报告期限、频率和接触点	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司介绍
2-7	组织规模	公司介绍
2-9	治理结构和组成	公司治理
2-10	提名及选择最高管治机构	公司治理
2-11	最高治理机构的主席	公司治理
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	公司治理
2-13	管理影响的责任授权	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
2-15	利益冲突	ESG 治理
2-16	关键问题的沟通	ESG 治理
2-17	最高治理主体的集体知识	ESG 治理
2-18	对最高治理主体的绩效进行评估	ESG 治理
2-22	可持续发展战略声明	ESG 治理
2-29	利益相关者参与的方法	ESG 治理
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 治理
3-2	实质性议题列表	ESG 治理
3-3	实质性议题管理	ESG 治理
GRI 201: 经济绩效		
201-2	气候变化带来的财务影响及其他风险和机遇	应对气候变化

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	商业道德
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
205-3	已证实的贪污事件及已采取的行动	商业道德
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗	绿色运营
302-3	能耗强度	绿色运营
302-4	减少能源消耗量	绿色运营
302-5	降低产品和服务的能源需求	绿色运营
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-3	取水	水资源管理
303-4	排水	水资源管理
303-5	耗水	水资源管理
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接(范畴 1)温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接(范畴 2)温室气体排放	应对气候变化
305-3	其他间接(范围 3)温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废物产生及与废物有关的重大影响	固体废弃物管理
306-2	管理与废物有关的重大影响	固体废弃物管理
306-3	产生的废物	固体废弃物管理
306-4	转作处置用途的废物	固体废弃物管理
306-5	弃置废物	固体废弃物管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动	人才招聘

披露议题 / 披露项	披露项标题	对应章节
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	员工薪酬
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	教育培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	教育培训
GRI 405: 多样性与平等机会 2016		
405-1	治理机构和员工的多样性	员工权益
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	工厂和供应商有发生强迫劳动事件的重大风险	员工权益
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	供应商准入与评审
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	打造可持续供应链

附录 2: 关键绩效数据

环境绩效

指标	单位	2023 年	2022 年
GRI 302-1 组织内部的能源消耗量			
不可再生能源使用量	kWh	6,871,376	7,313,320
柴油	kWh	2,072,535	2,598,937
汽油	kWh	534,860	643,434
天然气	kWh	4,263,981	4,070,950
可再生能源使用量	kWh	2,240,233	2,087,000
外购市政用电	kWh	4,760,718	5,308,890
光伏总发电量	kWh	490,233	405,000
外购绿电	kWh	/	/
外购绿证	kWh	1,750,000	2,087,000
外购蒸汽	kWh	1,784,076	1,859,400
能源消费总量	kWh	13,416,170	14,481,610
GRI 302-3 能源强度			
单位营业收入能源消耗强度	kWh/ 千元人民币	15.53	18.26
单位营业收入电力消耗强度	kWh/ 千元人民币	7.95	9.22
GRI 302-4 减少能源消耗			
年度节电量	kWh	888,319	828,319
光伏装机总量	kWh	1,300	800
GRI 303-3 取水			
总取水量 (市政供水)	m ³	56,449.3	55,337.6

指标	单位	2023 年	2022 年
水资源压力地区总取水量	m ³	30,090.1	36,049.0
GRI 303-4 排水			
总排水量	m ³	35,034.1	28,457.7
水资源压力地区总排水量	m ³	15,506.2	12,678.4
涉及公司的污水排放行政处罚次数	次	0	0
GRI 303-5 耗水			
总耗水量	m ³	21,415.2	21,452.9
水资源压力地区总耗水量	m ³	14,583.9	23,370.6
循环水总量	m ³	10,667.0	9,079.0
GRI 305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放			
范围 1 温室气体排放总量	tCO ₂ e	1,512.75	1,672.82
GRI 305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放			
范围 2 温室气体排放总量 (基于位置)	tCO ₂ e	4,049.14	4,332.23
范围 2 温室气体排放总量 (基于市场)	tCO ₂ e	3,370.97	3,692.37
GRI 305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放¹¹			
范围 3 温室气体排放总量	tCO ₂ e	106,433.58	94,136.20
GRI 305-4 温室气体排放强度			
范围 1& 范围 2 (基于位置) 温室气体排放总量	tCO ₂ e	5,561.89	6,005.05
范围 1& 范围 2 (基于市场) 温室气体排放总量	tCO ₂ e	4,883.72	5,365.19
范围 1& 范围 2 (基于位置) 温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 百万元收入	6.44	7.57

11. 新通联范围三温室气体排放主要包含类别 1: 外购商品和服务

指标	单位	2023 年	2022 年
范围 1& 范围 2 (基于市场) 温室气体排放强度	tCO ₂ e/ 百万元收入	5.65	6.77
GRI 305-5 温室气体减排量			
温室气体减排总量	tCO ₂ e	528.16	501.83
GRI 305-7 氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x) 和其他重大气体排放			
氮氧化物 (NO _x)	t	1.46	1.08
硫氧化物 (SO _x)	t	0.39	0.22
GRI 306-3 产生的废弃物			
废弃物产生总量	t	6,671.2	8,423.1
无害废弃物产生量	t	6,653.5	8,404.1
危险废弃物产生量	t	17.7	22.0
GRI 306-4 从处置中转移的废弃物			
废弃物回收利用总量	t	6,562.5	8,296.4
GRI 306-5 进入处置的废弃物			
废弃物进入处置 (含转移) 总量	t	108.7	129.7
危险废弃物处置总量	t	17.7	22.0
无害废弃物处置量	t	91	107.7

社会绩效

指标	单位	2023 年	2022 年
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系			
在库供应商总数	家	725	703
海外供应商	家	6	6
中国供应商	家	719	697
GRI 2-7 员工			
员工雇佣总数	人	1,150	1,133
男性员工	人	819	800
女性员工	人	331	333
中国大陆员工	人	1,079	1,053
海外员工	人	71	80
临时员工总数	人	32	12
全职员工总数	人	1,100	1,113
兼职员工总数	人	18	8
GRI 201-1 直接产生和分配的经济价值			
营业收入金额	百万元人民币	863.83	793.04
营业收入较上年增长率	%	8.93	8.86
GRI 205-1 已进行腐败风险评估的运营点			
开展廉洁 / 反贪腐内部风险评估子公司百分比	%	100	82
GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训			
员工签署廉洁承诺书	人	1,150	1,133
签署《供应商承诺书》的数量	家	75	39
员工反腐败受训总人数	人	1,150	1,133

指标	单位	2023 年	2022 年
反腐败受训总人次	人次	1,418	1,386
反腐败受训总时数	小时	288	262
GRI 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动			
接收的贪腐举报次数	件	1	0
经确认的腐败事件的总数	件	0	0
经确认涉及公司及员工贪腐的法律诉讼	件	0	0
已审结的涉及公司及员工的反贪腐诉讼	次	0	0
GRI 206-1 针对反竞争行为和反垄断实践的法律诉讼			
经确定为反不正当竞争和反垄断法诉讼	件	0	0
已审结的涉及公司的反竞争和反垄断法诉讼	件	0	0
GRI 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率			
员工离职率(离职人数包括辞职人数、免职人数、解职人数)	%	11.56	13.42
GRI 403-9 工伤 GRI 403-10 工作相关的健康问题			
总工时(所有员工之工作时数加总)	百万小时	2.610	2.266
工伤造成的员工死亡数量	次	0	0
百万工时工伤造成的员工死亡率	次/百万工时	0	0
工伤造成的员工重伤数量	次	0	0
百万工时严重后果员工工伤率	次/百万工时	0	0
可记录员工工伤次数合计	次	13	14
百万工时可记录员工工伤率	次/百万工时	4.98	6.18
GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数			
员工受训总时数	小时	53,128	63,448
员工人均受训时长	小时	46.2	56.0
员工受训总人次	人次	3,685	3,846

指标	单位	2023 年	2022 年
GRI 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 GRI 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动 GRI 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商 GRI 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动			
新进供应商数量	家	23	17
采用企业社会责任(CSR)审核的新进供应商百分比	%	100	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商数量	家	628	587
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商百分比	%	86.62	83.50
已签署供应商行为准则的核心供应商数量	家	47	45
已签署供应商行为准则的核心供应商百分比	%	100%	100%
完成 CSR 评估问卷的核心供应商数量	家	37	31
完成 CSR 评估问卷的核心供应商百分比	%	78.72	68.89
完成 CSR 现场审核的供应商数量	家	88	52
完成企业社会责任现场审核供应商百分比	%	12.14	7.40
完成 CSR 审核的供应商数量	家	125	45
完成 CSR 审核的供应商百分比	%	17.24	11.80
经确定具有重大实际和潜在负面环境和社会影响的供应商数量	家	4	3
通过可持续采购培训的采购员人数	人	17	14
通过可持续采购培训的采购员人数百分比	%	100	76
评估后终止关系的供应商数量	家	1	0
GRI 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉			
涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料的经证实的投诉	件	0	0



如您对本报告有任何意见和建议，
欢迎联系我们。

我们的联系方式

地址：上海市静安区永和路 118 弄 15 号

邮箱：esg@xtl.sh.cn

电话：021-36531000

企业公众号：

