

上海爱婴室商务服务股份有限公司

2024年半年度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《〈上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露〉第四号—零售》的要求，《关于做好主板上市公司2024年半年度报告披露工作的重要提醒》要求，现将2024年半年度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

地区	经营业态	新开门店			关闭门店			期末门店	
		门店家数	建筑面积(m2)	开业时间	门店家数	建筑面积(m2)	关闭时间	门店家数	建筑面积(m2)
华东	零售	10	5,052.85	2024年第一、二季度	7	2,366.60	2024年第一、二季度	256	150,461.59
华南	零售	3	252.18	2024年第一、二季度	2	30.00	2024年第二季度	60	24,800.72
华中	零售	6	1,745.17	2024年第一、二季度	16	4,218.16	2024年第一、二季度	147	54,921.57
合计		19	7,050.20		25	6,614.76		463	230,183.88

二、已签约待开业门店情况

地区	经营业态	门店家数	门店来源	合同面积(m2)	预计开业时间
华东	零售	21	租赁	6,240.89	2024年第三、四季度
华南	零售	5	租赁	1,112.97	2024年第三、四季度
华中	零售	10	租赁	2,835.28	2024年第三、四季度
总计		36		10,189.14	

三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

(一) 营业收入分业态情况

分业态	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
门店销售	121,663.88	0.24	25.10	下降 0.29 个百分点
电子商务	34,976.98	16.44	10.39	下降 1.17 个百分点
母婴服务	1,157.37	-5.70	11.87	下降 8.97 个百分点
供应商服务	10,289.20	-14.33	90.25	增加 1.33 个百分点
批发	110.45	-87.36	28.00	增加 10.65 个百分点
其他	1,215.36	9.29	98.37	下降 0.82 个百分点
合计	169,413.24	1.67	26.45	下降 1.44 个百分点

(二) 营业收入分大类情况

大类	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
奶粉	101,585.61	7.91	15.71	下降 1.63 个百分点
食品	15,424.07	-1.70	33.60	增加 4.00 个百分点
用品	25,973.67	-2.54	29.13	增加 0.44 个百分点
棉纺	10,045.44	-11.41	44.30	增加 3.17 个百分点
玩具及出行	3,722.52	-16.62	27.96	增加 1.76 个百分点
母婴服务	1,157.37	-5.70	11.87	下降 8.97 个百分点
供应商服务	10,289.20	-14.33	90.25	增加 1.33 个百分点
其他	1,215.36	9.29	98.37	下降 0.82 个百分点
合计	169,413.24	1.67	26.45	下降 1.44 个百分点

(三) 主营业务分地区情况

地区	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
华东	78,663.68	-1.49	26.44	增加 0.02 个百分点
华南	15,622.10	8.29	24.85	下降 1.09 个百分点
华中	28,645.92	-0.48	21.18	下降 0.78 个百分点

地区	营业收入 (万元)	营业收入同比增减 (%)	毛利率 (%)	毛利率同比增减 (%)
电商及跨境	34,976.98	14.86	10.26	下降 1.37 个百分点
合计	157,908.68	2.86	21.74	下降 0.86 个百分点

注：以上数据中未包含其他业务收入 11,504.56 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2024 年 8 月 23 日