

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bilibili Inc.

哔哩哔哩股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9626)

截至2024年6月30日止六個月的 中期業績公告

哔哩哔哩股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司、其子公司及併表關聯實體(「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審計中期合併業績，連同2023年同期的比較數字。該等中期業績根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製並經董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱我們截至2024年6月30日止六個月的中期財務資料。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及(如文義另有所指)本集團。

截至2024年6月30日止六個月財務及運營摘要

- 截至2024年6月30日止六個月淨營業額總額為人民幣117.9億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣103.7億元增加14%。
 - 截至2024年6月30日止六個月廣告營業額為人民幣37.1億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣28.4億元增加30%。
 - 截至2024年6月30日止六個月增值服務營業額為人民幣50.9億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣44.6億元增加14%。
- 截至2024年6月30日止六個月毛利潤為人民幣34.4億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣23.3億元增加47%。截至2024年6月30日止六個月毛利率為29.2%，而去年同期則為22.5%。
- 截至2024年6月30日止六個月淨虧損為人民幣13.7億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣21.8億元收窄37%。
- 截至2024年6月30日止六個月經調整淨虧損為人民幣726.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.9億元收窄64%。
- 截至2024年6月30日止六個月經營現金流為人民幣23.9億元，而截至2023年6月30日止六個月經營現金流流出人民幣651.2百萬元。
- 截至2024年6月30日止六個月日均活躍用戶（「日活用戶」）為102.3百萬，較截至2023年6月30日止六個月的95.1百萬增加8%。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2023年	2024年	
	人民幣	人民幣	
	(除百分比外，以千元計)		
淨營業額	10,373,810	11,791,744	13.7%
毛利潤	2,331,466	3,438,561	47.5%
除所得稅前虧損	(2,122,187)	(1,377,372)	(35.1%)
淨虧損	(2,177,777)	(1,372,780)	(37.0%)
歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨虧損	(2,174,393)	(1,357,245)	(37.6%)
非公認會計準則財務指標：			
經調整淨虧損	(1,994,852)	(726,872)	(63.6%)
經調整歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨虧損	(1,991,468)	(711,337)	(64.3%)
	截至	截至	
	2023年	2024年	
	12月31日	6月30日	變動(%)
	人民幣	人民幣	
	(除百分比外，以千元計)		
流動資產總額	18,727,039	17,497,754	(6.6%)
非流動資產總額	14,432,028	13,820,739	(4.2%)
資產總額	33,159,067	31,318,493	(5.6%)
負債總額	18,754,800	17,736,790	(5.4%)
股東權益總額	14,404,267	13,581,703	(5.7%)
負債及股東權益總額	33,159,067	31,318,493	(5.6%)

非公認會計準則財務指標

本公司使用經調整經營虧損、經調整淨虧損、經調整每股及每股美國存託股基本及攤薄淨虧損以及經調整歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨虧損等非公認會計準則標準，以評估其經營業績以及用於制定財務和經營決策。本公司認為，非公認會計準則財務指標剔除股權激勵費用、通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支、通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅、對上市公司的投資的公允價值變動的收益／虧損、回購可換股優先債券的收益／虧損的影響，將有助於識別其業務的基本趨勢。本公司認為非公認會計準則財務指標提供了關於本公司經營業績的實用資料、增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解，並且有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並非美國公認會計準則所界定的指標，且並無根據美國公認會計準則呈列，因此可能無法與其他公司呈列的類似計量指標進行比較。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現、現金流量或流動資金時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損、經營活動提供的現金流量或其他合併經營狀況及現金流量表數據。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少該等限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

下表載列所示期內的公認會計準則及非公認會計準則業績的未經審計調節表。

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣	人民幣
	(以千元計)	
經營虧損	(2,652,344)	(1,403,731)
加：		
股權激勵費用	561,548	524,065
通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支	96,302	83,552
	(1,994,494)	(796,114)
經調整經營虧損	(1,994,494)	(796,114)
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣	人民幣
	(以千元計)	
淨虧損	(2,177,777)	(1,372,780)
加：		
股權激勵費用	561,548	524,065
通過業務收購獲得的無形資產相關的攤銷開支	96,302	83,552
通過業務收購獲得的無形資產相關的所得稅	(11,250)	(10,814)
對上市公司的投資的公允價值變動(收益)/虧損	(181,233)	28,125
回購可換股優先債券的(收益)/虧損	(282,442)	20,980
	(1,994,852)	(726,872)
經調整淨虧損	(1,994,852)	(726,872)
少數股東應佔淨虧損	3,384	15,535
	(1,991,468)	(711,337)
經調整歸屬於嗶哩嗶哩股份有限公司股東淨虧損	(1,991,468)	(711,337)

業務回顧及前景

今年上半年，我們在財務表現及社區發展方面均取得了長足的進步。我們在培育用戶持續增長且充滿活力的社區同時，成功實現了營收加速增長、毛利率提升以及虧損大幅收窄。

今年上半年，我們進一步提高了商業化效率，有效釋放社區價值。我們的淨營業額總額為人民幣117.9億元，同比增長14%。值得注意的是，廣告及增值服務收入分別同比增長30%及14%，顯示我們有效地將高質量的用戶流量轉化為收入增長。此外，在近期推出的新遊戲(包括我們的首款策略遊戲《三國：謀定天下》(「《三謀》」))的出色表現帶動下，移動遊戲收入在第二季度恢復同比增長，該遊戲吸引了數以百萬計的玩家，展示我們在ACG遊戲品類以外的運營能力。

隨著我們的收入加速增長及持續高效運營，今年上半年的毛利潤同比顯著增長47%，毛利率由去年同期的22.5%上升至29.2%。因此，經調整經營虧損及經調整淨虧損分別同比大幅收窄60%及64%。此外，今年上半年，我們實現了正向經營現金流人民幣23.9億元，而去年同期經營現金流流出人民幣651.2百萬元。該等穩健的成績讓我們邁向盈利，並為其後的持續增長鋪平道路。

在專注於提升商業化能力的同時，我們持續吸引更多用戶，社區發展充滿活力。今年上半年，我們的日活用戶超過102.3百萬，而月均活躍用戶(「月活用戶」)平均達338.6百萬，分別較去年同期同比增長8%及6%。用戶持續喜愛我們多元且不斷發展的內容，今年上半年每名活躍用戶的日均使用時長達102分鐘，而去年同期則為95分鐘。

內容

我們自給自足的內容生態仍然是社區流量增長及商業化潛力的重要基礎。今年上半年，我們持續打造一個充滿活力的社區，讓更多優質內容創作者有機會展示自己的才華，獲得志同道合用戶的認可和支持。事實證明該策略是有益的。今年上半年，我們的日均視頻播放量同比增長20%至超過49.0億。我們的主要內容品類(包括遊戲、娛樂及科技與知識)的視頻播放量持續呈現穩健增長。值得注意的是，由於我們的社區中匯聚了最具好奇心的人群，嗶哩嗶哩已經成為中國AI相關內容和討論的首選平台。與此同時，隨著我們的用戶在每個生命階段的興趣擴展和購買力的增加，我們的多樣化內容將繼續與我們的用戶一起發展，以滿足他們的每一次需求。今年上半年，母嬰親子、汽車、出行、時尚、家居家裝及電器等消費相關品類的視頻播放量均快速增長。

我們一直致力於為內容創作者提供多元化及有效的變現渠道。今年上半年，約有210萬名內容創作者在我們的平台上獲得收入。我們先進的廣告產品及創新的增值服務產品使內容創造者能夠更好地將彼等獨特的才能變現。2024年上半年，內容創造者通過我們多元的廣告及增值服務產品賺取的總收入同比增長30%。

社區

我們鼓舞人心的社區氛圍及互動功能，持續加深用戶與平台之間的聯繫。我們的社區仍然保持高參與度，今年上半年用戶在平台上的日均使用時長為102分鐘，而去年同期則為95分鐘。今年上半年，用戶月均互動量達到約164.6億次，同比增長13%。截至2024年6月底，正式會員人數增至243.1百萬名，同比增長13%，12個月的留存率強勁，維持在約80%。

此外，今年7月，我們的特色線下活動*Bilibili World*及*Bilibili Macro Link*再次將我們的社區聚集在上海。超過25萬人從全國各地來到上海參與活動，體現了嗶哩嗶哩在年輕一代中無與倫比的影響力，以及用戶為我們獨特的社區體驗付費的強烈意願。

商業化

今年上半年，我們提升商業及運營效率的措施取得令人鼓舞的成效。我們在加快收入增長的同時，提升了收入質量。在我們收入增長和平台效率提升的主要推動下，我們成功優化毛利率，並實現大幅收窄虧損。

增值服務

2024年上半年，我們來自增值服務業務的收入同比增長14%至人民幣50.9億元。我們持續增加直播內容，強化直播與視頻生態的協同效應，更好地滿足用戶多樣化的興趣。此外，我們通過優化運營方式，在增加優質直播內容供應的同時，提升直播毛利率。

除直播外，隨著Z+世代用戶為彼等喜愛的內容直接付費的意願增加，我們進一步探索在增值服務業務中的機遇。截至2024年6月底，我們的付費大會員人數超過2,230萬名，同比增長9%。其中超過80%為年度訂戶或自動續約套餐訂戶，顯示彼等對嗶哩嗶哩持續的忠誠與信任。用戶在我們其他增值服務產品上的消費傾向亦日益增加，包括付費課堂、粉絲充電計劃及個性裝扮。我們預期未來該等產品將為我們龐大的PUGV內容庫開啟更多的變現潛力。

廣告

隨著用戶的可支配收入增加，彼等在嗶哩嗶哩上參與更多消費相關內容使彼等的商業價值愈加明顯。通過將廣告主與合適的用戶進行匹配，我們充分利用這一趨勢進行增長的廣告策略已經被證明是有效的。今年上半年，來自廣告業務的收入為人民幣37.1億元，同比增長30%。我們的效果廣告變現是整體廣告收入保持強勁增長的突出驅動力。我們的品牌廣告和花火廣告產品的收入在2024年上半年也實現了可觀的增長。

我們正在分配更多的資源，將廣告產品無縫整合至我們的內容生態中。2024年上半年，我們通過優化廣告匹配算法、升級廣告投放系統、支持更多創意廣告格式以及為廣告主提供可視化數據分析工具進一步提升廣告產品及基礎設施。此外，我們具備效果轉化組件的視頻及直播帶貨廣告產品持續取得成果。該等以交易為基礎的廣告使廣告主能夠有效地將用戶從瀏覽產品轉化為購買。

就行業而言，今年上半年，我們的五大廣告垂直產業為遊戲、電子商務、數碼產品和家電、汽車以及食品和飲料。我們持續在遊戲及電子商務等主要垂直領域獲得更多市場份額。此外，在今年上半年，來自互聯網服務、AI及教育等新興垂直領域的收入亦實現可觀的增長，顯示我們有潛力將領先垂直領域的成功經驗複製至更多來自各行各業的廣告主。2024年上半年，我們平台上的廣告主數量同比增長超過50%。

移動遊戲服務

今年上半年，移動遊戲業務收入總額為人民幣19.9億元，同比下降2%。我們的兩大長青遊戲《命運—冠位指定》及《碧藍航線》於今年上半年對我們遊戲收入的貢獻相對穩定，並已分別進入第八年及第七年營運，顯示該等遊戲的非凡生命力。

今年上半年，我們成功推出兩款新遊戲，包括ACG遊戲《物華彌新》及首款策略遊戲《三謀》，兩款新遊戲均大受遊戲愛好者喜愛。尤其是《三謀》，遊戲推出首日即榮登iOS遊戲暢銷排行榜第三名，吸引數百萬玩家前往三國戰場。鑑於策略遊戲市場規模龐大，這款遊戲良好的開局以及策略遊戲固有的長生命週期令我們有信心《三謀》將成為我們具有持久吸引力的旗艦遊戲之一。更重要的是，自我們成立以來，我們的社區及玩家基礎均呈現倍數增長，《三謀》的成功是我們遊戲類型多樣化策略的重要里程碑，突顯出我們遊戲產品的龐大潛力。我們將繼續利用我們作為領先遊戲社區的地位，並把握為新一代玩家重塑遊戲所帶來的行業機遇。

回購可換股優先票據

2024年3月，本公司完成2026年到期的1.375%可換股優先票據（「**2026年4月票據¹**」）的回購權要約。本金總額為429.3百萬美元（人民幣30.5億元）的2026年4月票據已有效交回及回購，總現金對價為429.3百萬美元（人民幣30.5億元）。

截至2024年6月30日，2026年4月票據²、2027年票據²及2026年12月票據³的未贖回本金總額為432.5百萬美元（人民幣30.8億元）。

報告期後的近期發展

除本公告所披露者外，自報告期末起直至本公告日期，概無可能影響我們的其他重大事項。

1 本公司於2019年4月發行於2026年4月到期的1.375%可換股優先票據，初始本金總額為500百萬美元。

2 本公司於2020年6月發行於2027年到期的1.25%可換股優先票據，初始本金總額為800百萬美元。

3 本公司於2021年11月發行於2026年12月到期的0.50%可換股優先票據，初始本金總額為1,600百萬美元。

業務展望

今年上半年，我們加速變現的努力取得可喜的成果，包括收入加速增長、毛利率顯著提高、虧損大幅減少，同時培養了一個充滿活力的社區。進入下半年，我們將進一步在提升商業化能力方面進行投入，以釋放用戶及社區的價值。我們相信，通過強化廣告基礎設施，我們將能夠更好地滿足用戶不斷變化的消費需求；通過將各種增值服務產品與我們的生態相整合，我們將為龐大的內容庫釋放更多的變現潛力；而通過重塑策略遊戲吸引年輕受眾，我們可以獲得更多遊戲收入。在我們持續提升財務表現的同時，我們仍致力於我們的核心使命：為內容創作者建立一個發光發熱的舞台，為用戶培養一個健康、充滿活力的社區，並為股東及合作夥伴帶來長期價值。

管理層討論及分析

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	(未經審計)	(未經審計)
	(人民幣千元)	
淨營業額：		
增值服務	4,457,965	5,094,797
廣告	2,844,644	3,706,075
移動遊戲	2,022,503	1,990,177
IP衍生品及其他	1,048,698	1,000,695
淨營業額總額	10,373,810	11,791,744
營業成本	(8,042,344)	(8,353,183)
毛利潤	2,331,466	3,438,561
經營開支：		
銷售及營銷開支	(1,798,383)	(1,962,655)
一般及行政開支	(1,111,394)	(1,019,816)
研發開支	(2,074,033)	(1,859,821)
經營開支總額	(4,983,810)	(4,842,292)
經營虧損	(2,652,344)	(1,403,731)
其他收入：		
投資收入／(虧損)淨額(包括減值)	8,321	(115,933)
利息收入	298,300	233,551
利息開支	(105,682)	(51,383)
匯兌虧損	(16,552)	(73,335)
債務抵銷所產生之收益／(虧損)	282,442	(20,980)
其他(淨額)	63,328	54,439
其他收入總額(淨額)	530,157	26,359
除所得稅前虧損	(2,122,187)	(1,377,372)
所得稅(開支)／收益	(55,590)	4,592
淨虧損	(2,177,777)	(1,372,780)
少數股東應佔淨虧損	3,384	15,535
嗶哩嗶哩股份有限公司股東應佔淨虧損	(2,174,393)	(1,357,245)

淨營業額

截至2024年6月30日止六個月淨營業額總額為人民幣117.9億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣103.7億元增加14%。

增值服務

截至2024年6月30日止六個月增值服務營業額為人民幣50.9億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣44.6億元增加14%。此增加是由於直播、大會員及其他增值服務的收入增加所致。

廣告

截至2024年6月30日止六個月廣告營業額為人民幣37.1億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣28.4億元增加30%。此增加主要是本公司改良廣告產品及廣告效率提高所致。

移動遊戲

截至2024年6月30日止六個月移動遊戲營業額為人民幣19.9億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣20.2億元減少2%。此減少主要是由於某些現存遊戲的收入減少，但大部分被本公司在2024年第二季度新推出的獨家授權遊戲所帶來的收入增加抵銷。

IP衍生品及其他

截至2024年6月30日止六個月IP衍生品及其他營業額為人民幣10.0億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣10.5億元減少5%。

營業成本

截至2024年6月30日止六個月營業成本為人民幣83.5億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣80.4億元增加4%。此增加主要是由於收入分成成本增加，部分被內容成本、員工成本以及其他成本減少抵銷。收入分成成本(營業成本的重要組成部分)為人民幣47.2億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣42.2億元增加12%。

毛利潤

截至2024年6月30日止六個月毛利潤為人民幣34.4億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣23.3億元增加47%，主要是由於淨營業額總額增加及平台運營相關成本維持相對穩定。

經營開支

截至2024年6月30日止六個月經營開支總額為人民幣48.4億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣49.8億元減少3%。

銷售及營銷開支

截至2024年6月30日止六個月銷售及營銷開支為人民幣19.6億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣18.0億元增加9%。此增加主要是由推出新遊戲的營銷開支增加所致。

一般及行政開支

截至2024年6月30日止六個月一般及行政開支為人民幣10.2億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣11.1億元減少8%。該減少主要由於一般及行政人員人數下降及租金相關開支減少。

研發開支

截至2024年6月30日止六個月研發開支為人民幣18.6億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣20.7億元減少10%。該減少主要由於研發人員人數下降。

經營虧損

截至2024年6月30日止六個月經營虧損為人民幣14.0億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣26.5億元收窄47%。

經調整經營虧損

截至2024年6月30日止六個月的經調整經營虧損為人民幣796.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.9億元收窄60%。

其他收入總額(淨額)

截至2024年6月30日止六個月的其他收入總額為人民幣26.4百萬元，而2023年同期的其他收入總額則為人民幣530.2百萬元。此變動主要是由於截至2024年6月30日止六個月對上市公司的投資的公允價值變動虧損為人民幣28.1百萬元及回購可換股優先債券的虧損人民幣21.0百萬元，而截至2023年6月30日止六個月對上市公司的投資的公允價值變動收益則為人民幣181.2百萬元，回購可換股優先債券收益為人民幣282.4百萬元。

所得稅(開支)／利益

截至2024年6月30日止六個月所得稅利益為人民幣4.6百萬元，而截至2023年6月30日止六個月所得稅開支則為人民幣55.6百萬元。

淨虧損

截至2024年6月30日止六個月淨虧損為人民幣13.7億元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣21.8億元收窄37%。

經調整淨虧損

截至2024年6月30日止六個月的經調整淨虧損為人民幣726.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣19.9億元收窄64%。

流動性

截至2024年6月30日本公司的現金及現金等價物、定期存款及短期投資為人民幣139.1億元，而截至2023年12月31日為人民幣150.4億元。此減少主要是由於截至2024年6月30日止六個月以總現金對價429.3百萬美元(人民幣30.5億元)回購2026年4月票據。

截至2024年6月30日止六個月本公司的經營現金流達人民幣23.9億元，而截至2023年6月30日止六個月經營現金流流出為人民幣651.2百萬元。

重大投資

本集團於截至2024年6月30日止六個月並無作出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

本集團於截至2024年6月30日止六個月並無任何重大收購或出售子公司、併表關聯實體或聯營公司。

外匯風險敞口

我們絕大部分收入及成本以人民幣計值。人民幣的任何大幅貶值都可能對以美元計值的美國存託股及其派付的股息的價值產生重大不利影響。例如，當我們將以美元計值的資金兌換為人民幣作運營之用，人民幣兌美元升值會對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，倘我們決定將人民幣兌換成美元以支付普通股或美國存託股的股息或用於其他業務目的，美元兌人民幣升值將對我們可獲得的美元金額產生負面影響。此外，不論我們的業務或經營業績是否發生根本變化，人民幣兌美元的升值或貶值將影響我們以美元呈報的財務業績。在中國，可用來減少匯率波動風險的對沖選擇非常有限。迄今為止，我們尚未訂立任何對沖交易以降低我們面臨的外匯風險敞口。雖然我們可能決定在未來訂立對沖交易，但該等對沖的可用性及有效性可能有限，我們可能無法充分對沖或根本無法對沖我們的風險。此外，中國外匯管制條例限制我們將人民幣兌換為外幣的能力，可能會加大我們的匯兌虧損。

或有負債

於2024年6月30日，本公司並無重大或有負債。

員工及薪酬

截至2024年6月30日，本公司共有8,137名員工，而截至2023年12月31日則有8,801名。

根據中國法規，本公司參加了由適用地方省級和市級政府組織的住房公積金及各種員工社保計劃，其中包括住房公積金、養老、生育、醫療、工傷及失業福利計劃，據此我們按員工薪金的特定百分比作出供款。我們亦為員工購買商業醫療保險及意外保險。花紅通常為酌情形式，部分基於員工表現，部分基於本集團業務的整體表現。本公司已向員工授予並計劃在未來繼續向員工授予股份獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

企業管治

遵守《企業管治守則》

董事會致力實現高企業管治水準。董事會認為，高企業管治水準對於為本公司提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及加強問責至關重要。

本公司自願將其於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的第二上市地位轉換為主板主要上市的事項於2022年10月3日生效，自此上市規則附錄C1第二部分所載的企業管治守則（「企業管治守則」）一直適用於本公司。

於報告期間，我們一直遵守企業管治守則的全部適用守則條文，惟下文所述者除外：

企業管治守則的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。本公司偏離該守則條文，因為陳睿先生兼任本公司董事會主席及行政總裁兩個職務。陳先生於我們的業務營運及管理經驗豐富。董事會認為，主席與行政總裁由陳先生兼任可確保本公司內部的一致領導，並使整體戰略規劃更為有效及高效。此結構將使本公司迅速及有效地作出及執行決定。

董事會認為權力及權責的平衡不會由於此安排而受到損害。此外，所有重大決定均於諮詢董事會成員（包括相關董事會委員會）及四名獨立董事後作出。董事會在考慮我們的整體情況後，會不時重新評估主席與行政總裁的角色劃分，並可能於日後建議該兩個角色由不同人士擔任。

企業管治守則的守則條文第F.1.1條規定，發行人應訂有派付股息的政策並應於年報內披露。本公司偏離該守則條文，因為本公司並無股息政策。根據開曼群島法律的若干要求，董事會可全權酌情決定是否分派股息。即使董事會決定派付股息，有關形式、頻率及金額將取決於我們未來的運營及收益、資金要求及盈餘、一般財務狀況、合約限制及董事會可能認為相關的其他因素。我們目前沒有任何計劃於可預見的未來派付普通股的任何現金股息。我們目前擬保留大部分（倘非全部）可用資金及任何未來收益來運營及擴展我們的業務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納證券買賣管理政策(「守則」)(條款不比《上市規則》附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則寬鬆)，作為其證券買賣守則，以規管董事及相關員工進行的所有本公司證券買賣及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關員工作出具體查詢後，彼等已確認於報告期間及直至本公告日期一直遵守守則。

審計委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。

審計委員會監督本公司的會計及財務報告流程以及本公司財務報表的審核。審計委員會負責(其中包括)：

- 委任獨立註冊會計師事務所，並預先批准所有獲准由獨立註冊會計師事務所執行的核數及非核數服務；
- 與獨立註冊會計師事務所一同審閱核數中的問題或難點以及管理層的回覆；
- 與管理層及獨立註冊會計師事務所討論年度經審核財務報表；
- 檢討我們會計及內部監控政策及程序的充分性和有效性，以及為監察和監控重大財務風險而採取的任何措施；
- 審查及批准所有擬議的關聯交易；
- 定期與管理層及獨立註冊會計師事務所單獨會面；及
- 監督我們的商業行為及道德準則的遵守情況，包括檢查相關程序的充分性及有效性，以確保符合規定。

審計委員會由三名獨立董事組成，即何震宇先生、JP Gan先生及李豐先生，其中何震宇先生(獨立董事，擁有合適的專業資格)擔任審計委員會主席。本公司已確定，何震宇先生、JP Gan先生及李豐先生均滿足《納斯達克股票市場規則》第5605(c)(2)條的「獨立性」規定，且符合《證券交易法》(經修訂)第10A-3條所規定的獨立性標準。我們已確定何震宇先生符合「審計委員會財務專家」資格。

審計委員會已審閱本公司截至2024年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並會見獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所。審計委員會亦已與本公司高級管理人員討論有關本公司採納的會計政策及慣例以及內部控制及財務報告事宜。

此外，本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」審閱我們截至2024年6月30日止六個月的中期財務資料。

其他董事會委員會

除審計委員會外，董事會亦已設立薪酬委員會和提名及企業管治委員會。該等委員會均訂有明確的書面章程。該等董事委員會的章程可於聯交所網站及本公司投資者關係網站查閱。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

誠如本公告所披露，本公司於報告期間內購回2026年4月票據。有關購回2026年4月票據的進一步詳情載於本公司日期為2024年2月20日及2024年4月1日的海外監管公告，以及本公司日期為2024年4月2日的翌日披露報表及日期為2024年5月8日的月報表。

除本公告所披露者外，本公司或其任何子公司及併表關聯實體於報告期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

股息

董事會並無建議分派截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

未經審計中期簡明合併經營狀況及全面虧損表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣	人民幣
淨營業額：	10,373,810	11,791,744
營業成本	(8,042,344)	(8,353,183)
毛利潤	2,331,466	3,438,561
經營開支：		
銷售及營銷開支	(1,798,383)	(1,962,655)
一般及行政開支	(1,111,394)	(1,019,816)
研發開支	(2,074,033)	(1,859,821)
經營開支總額	(4,983,810)	(4,842,292)
經營虧損	(2,652,344)	(1,403,731)
其他收入：		
投資收入／(虧損)(淨額)(包括減值)	8,321	(115,933)
利息收入	298,300	233,551
利息開支	(105,682)	(51,383)
匯兌虧損	(16,552)	(73,335)
債務抵銷所產生之收益／(虧損)	282,442	(20,980)
其他(淨額)	63,328	54,439
其他收入總額(淨額)	530,157	26,359
除所得稅前虧損	(2,122,187)	(1,377,372)
所得稅(開支)／收益	(55,590)	4,592
淨虧損	(2,177,777)	(1,372,780)
少數股東應佔淨虧損	3,384	15,535
嗶哩嗶哩股份有限公司股東應佔淨虧損	(2,174,393)	(1,357,245)
淨虧損	(2,177,777)	(1,372,780)
其他全面收入：		
外匯折算調整	219,942	18,175
其他全面收入總額	219,942	18,175
全面虧損總額	(1,957,835)	(1,354,605)

未經審計中期簡明合併經營狀況及全面虧損表(續)

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣	人民幣
少數股東應佔全面虧損	3,384	15,535
嗶哩嗶哩股份有限公司股東應佔全面虧損	<u>(1,954,451)</u>	<u>(1,339,070)</u>
每股淨虧損(基本)	(5.28)	(3.26)
每股淨虧損(攤薄)	(5.28)	(3.26)
每股美國存託股淨虧損(基本)	(5.28)	(3.26)
每股美國存託股淨虧損(攤薄)	(5.28)	(3.26)
普通股加權平均股數(基本)	412,013,005	415,780,807
普通股加權平均股數(攤薄)	412,013,005	415,780,807
美國存託股加權平均股數(基本)	412,013,005	415,780,807
美國存託股加權平均股數(攤薄)	412,013,005	415,780,807

未經審計中期簡明合併資產負債表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	2023年 12月31日	2024年 6月30日
	人民幣	人民幣
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	7,191,821	3,732,504
定期存款	5,194,891	5,151,832
受限制現金	50,000	50,000
應收賬款(淨額)	1,573,900	1,605,884
應收關聯方款項	790,574	769,537
預付款項及其他流動資產	1,272,788	1,160,404
短期投資	2,653,065	5,027,593
流動資產總額	18,727,039	17,497,754
非流動資產：		
物業及設備(淨額)	714,734	703,578
製作成本(淨額)	2,066,066	1,945,917
無形資產(淨額)	3,627,533	3,425,849
遞延稅項資產	46,591	81,739
商譽	2,725,130	2,725,130
長期投資(淨額)	4,366,632	4,303,083
其他長期資產	885,342	635,443
非流動資產總額	14,432,028	13,820,739
資產總額	33,159,067	31,318,493
負債		
流動負債：		
應付賬款	4,333,730	4,566,128
應付薪資及福利	1,219,355	1,165,433
應付稅項	345,250	311,821
短期貸款及長期債務的即期部分	7,455,753	4,846,173
遞延收入	2,954,088	3,725,443
應計負債及其他應付款項	1,780,623	2,537,734
應付關聯方款項	14,896	3,419
流動負債總額	18,103,695	17,156,151
非流動負債：		
長期債務	646	731
其他長期負債	650,459	579,908
非流動負債總額	651,105	580,639
負債總額	18,754,800	17,736,790

未經審計中期簡明合併資產負債表(續)

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	2023年 12月31日 人民幣	2024年 6月30日 人民幣
股東權益		
普通股：		
Y類普通股(截至2023年12月31日， 每股面值0.0001美元，100,000,000股股份授權發行， 已發行及發行在外83,715,114股； 截至2024年6月30日，每股面值0.0001美元， 100,000,000股股份授權發行， 已發行及發行在外83,715,114股)	52	52
Z類普通股(截至2023年12月31日， 每股面值0.0001美元， 9,800,000,000股股份授權發行、 已發行337,546,303股及發行在外328,441,712股； 截至2024年6月30日，每股面值0.0001美元， 9,800,000,000股股份授權發行、 已發行337,546,303股及發行在外330,419,917股)	213	215
資本公積	40,445,175	40,977,214
法定儲備金	44,749	44,749
累計其他全面收益	212,477	230,652
累計虧損	(26,310,766)	(27,668,011)
 <u>嗶哩嗶哩股份有限公司股東權益總額</u>	 <u>14,391,900</u>	 <u>13,584,871</u>
 少數股東的權益	 12,367	 (3,168)
 股東權益總額	 <u>14,404,267</u>	 <u>13,581,703</u>
 負債及股東權益總額	 <u>33,159,067</u>	 <u>31,318,493</u>

未經審計中期簡明合併現金流量表

(除了股份及每股數據以外，金額以千元為單位)

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣	人民幣
經營活動(所用)／提供的現金淨額	<u>(651,158)</u>	<u>2,388,237</u>
投資活動提供／(所用)的現金淨額	<u>1,010,143</u>	<u>(3,179,616)</u>
融資活動所用的現金淨額	<u>(4,837,680)</u>	<u>(2,648,739)</u>
匯率變動對以外幣持有的現金、現金等價物 以及受限制現金的影響	145,970	(19,199)
現金、現金等價物以及受限制現金減少淨額	(4,332,725)	(3,459,317)
期初的現金、現金等價物及受限制現金	<u>10,187,387</u>	<u>7,241,821</u>
期終的現金、現金等價物及受限制現金	<u>5,854,662</u>	<u>3,782,504</u>

未經審計中期簡明合併財務資料附註

1. 經營

嗶哩嗶哩股份有限公司(「本公司」)為中國年輕一代的標誌性品牌及領先的視頻社區。本公司為於2013年12月在開曼群島註冊成立的一家有限責任公司，主要通過其合併子公司、可變利益實體(「可變利益實體」)及可變利益實體的子公司(統稱為「本集團」)，主要從事向中華人民共和國(「中國」)境內用戶提供網絡娛樂服務的業務。

於2018年4月，本公司在納斯達克全球精選市場完成其首次公開發售。於2021年3月，本公司成功將其Z類普通股於香港聯交所主板上市。本公司於全球發售中發行合共28,750,000股Z類普通股，包括全面行使3,750,000股Z類普通股的超額配股權。扣除承銷費及其他發售開支後，全球發售(包括超額配股權)所得款項淨額約為229億港元(人民幣193億元)。

本公司將其於香港聯交所主板的第二上市地位自願轉換為主要上市地位於2022年10月3日生效。本公司現為於香港的香港聯交所主板及美國的納斯達克全球精選市場雙重主要上市的公司。

於2023年1月，本公司以每股美國存託股26.65美元的價格完成發售15,344,000股美國存託股。該發售的所得款項淨額(經扣除所有適用的成本及開支，包括但不限於銷售佣金)約為396.9百萬美元(人民幣2,689.4百萬元)。隨後不久，本公司以331.2百萬美元(人民幣2,243.8百萬元)的總購買價，完成回購其於2026年12月到期的本金總額為384.8百萬美元的2026年12月票據，該筆回購由美國存託股發售的所得款項淨額提供資金。

2. 重大會計政策

呈列基準

就中期財務資料而言，隨附的未經審計中期簡明合併財務報表乃根據美利堅合眾國公認會計準則(「美國公認會計準則」)及《上市規則》(「香港上市規則」)(經不時修訂、補充或以其他方式修改)的披露規定編製。

未經審計中期簡明合併財務資料附註(續)

2. 重大會計政策(續)

呈列基準(續)

未經審計中期簡明合併財務資料及相關披露乃假設未經審計中期簡明合併財務資料的使用者應與截至2023年12月31日及截至2023年12月31日止年度的經審計合併財務報表一併閱讀而編製。於2023年12月31日的簡明合併資產負債表乃摘錄自該日的經審計財務報表，惟不包括美國公認會計準則規定的所有資料及附註。

運用估計

按照美國公認會計原則編製的本集團合併財務報表要求管理層作出估計及假設，有關估計及假設影響合併財務報表及附註中的資產及負債報告金額、資產負債表日或有負債的披露以及報告期間的收入及開支。重大會計估計包括但不限於付費玩家的平均遊戲時長以及使用計量替代方法的長期投資的減值評估。

3. 應收賬款(淨額)

截至2023年12月31日及2024年6月30日，基於確認日期及扣除減值前的應收賬款賬齡分析如下：

	截至 2023年 12月31日	截至 2024年 6月30日
	人民幣千元	
3個月內	1,343,555	1,397,031
3個月至6個月	183,635	195,705
6個月至1年	140,599	145,371
超過1年	44,070	61,999
減：減值	(137,959)	(194,222)
總計	<u>1,573,900</u>	<u>1,605,884</u>

未經審計中期簡明合併財務資料附註(續)

4. 應付賬款

截至2023年12月31日及2024年6月30日，基於確認日期於信貸期後的應付賬款賬齡分析如下：

	截至 2023年 12月31日	截至 2024年 6月30日
	人民幣千元	
3個月內	2,647,931	2,731,884
3個月至6個月	706,495	831,552
6個月至1年	367,533	380,532
超過1年	611,771	622,160
總計	4,333,730	4,566,128

應付賬款不計息。

5. 收入確認

下表載列本集團按收入來源劃分的淨營業額：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣千元	
增值服務	4,457,965	5,094,797
廣告	2,844,644	3,706,075
移動遊戲	2,022,503	1,990,177
IP衍生品及其他	1,048,698	1,000,695
淨營業額總額	10,373,810	11,791,744

未經審計中期簡明合併財務資料附註(續)

6. 稅項

所得稅的構成

下表呈列所得稅開支／(收益)於截至2023年及2024年6月30日止六個月的構成：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣千元	
當期所得稅開支	57,719	32,568
代扣代繳所得稅開支	9,121	8,801
遞延稅項利益	(11,250)	(45,961)
總計	<u>55,590</u>	<u>(4,592)</u>

7. 每股淨虧損

截至2023年及2024年6月30日止六個月，本公司擁有潛在普通股，包括所授出的購股權以及在轉換2026年4月票據、2027年票據及2026年12月票據(如適用)後可予發行的普通股。由於本集團於截至2023年及2024年6月30日止六個月均錄得虧損，因此該等潛在普通股具有反攤薄性質，並無納入每股攤薄淨虧損的計算。

截至2023年6月30日止六個月，具有反攤薄性質且並無納入每股攤薄淨虧損計算的購股權數目、限制性股份單位數目及於轉換2026年4月票據、2027年票據及2026年12月票據後可予發行的普通股數目分別為1,987,963股股份、29,875股股份、17,347,182股股份、16,696,622股股份及5,004,820股股份。

截至2024年6月30日止六個月，具有反攤薄性質且並無納入每股攤薄淨虧損計算的購股權數目、限制性股份單位數目及於轉換2026年4月票據、2027年票據及2026年12月票據後可予發行的普通股數目分別為539,106股股份、627,557股股份、8,769,145股股份、2,260股股份及4,601,632股股份。

未經審計中期簡明合併財務資料附註(續)

7. 每股淨虧損(續)

下表呈列截至2023年及2024年6月30日止六個月的每股基本及攤薄淨虧損計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2024年
	人民幣千元， 股份及每股數據除外	
分子：		
淨虧損	(2,177,777)	(1,372,780)
少數股東應佔淨虧損	3,384	15,535
嗶哩嗶哩股份有限公司股東就每股基本／ 攤薄淨虧損計算應佔的淨虧損	<u>(2,174,393)</u>	<u>(1,357,245)</u>
分母：		
發行在外普通股加權平均數(基本)	412,013,005	415,780,807
發行在外普通股加權平均數(攤薄)	412,013,005	415,780,807
每股淨虧損(基本)	(5.28)	(3.26)
每股淨虧損(攤薄)	(5.28)	(3.26)

8. 股息

董事會並無建議就截至2023年及2024年6月30日止六個月分派任何股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司投資者關係網站(<https://ir.bilibili.com/>)。本公司於報告期間的中期報告將適時刊登於同一網站。

承董事會命
嗶哩嗶哩股份有限公司
陳睿
主席

香港，2024年8月22日

於本公告日期，董事會包括主席陳睿先生、董事李旻女士及徐逸先生、獨立董事JP GAN先生、何震宇先生、李豐先生及丁國其先生。