

# 广州若羽臣科技股份有限公司

## 2024 年半年度报告



2024 年 8 月 23 日

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王玉、主管会计工作负责人罗志青及会计机构负责人(会计主管人员)罗志青声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本半年度报告中涉及未来计划或规划等前瞻性陈述的，均不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意投资风险。

公司参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露（2023 年修订）》的文件进行披露。公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”部分描述了公司未来经营中可能面临的风险，敬请广大投资者注意查阅。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

## 目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	9
第四节 公司治理	32
第五节 环境和社会责任	35
第六节 重要事项	36
第七节 股份变动及股东情况	43
第八节 优先股相关情况	50
第九节 债券相关情况	51
第十节 财务报告	52

## 备查文件目录

一、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人(会计主管人员)签名并盖章的财务报表。

二、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

三、经公司法定代表人签名并公司盖章的 2024 年半年度报告文本原件。

四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券部

## 释义

释义项	指	释义内容
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
去年同期	指	2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日
若羽臣有限	指	广州若羽臣信息科技有限公司，2012 年 7 月前原名为广州若羽臣贸易有限公司
公司、本公司、若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司
广州海通达	指	广州海通达信息科技有限公司
广州酷宝儿	指	广州酷宝儿网络科技有限公司
广州京旺	指	广州京旺网络科技有限公司
上海京京业业	指	上海京京业业营销策划顾问有限公司
杭州红时	指	杭州红时电子商务有限公司
恒美康	指	HENGMEIKANG (International) Co., Limited/恒美康(国际)有限公司
梦哒哒	指	DREAMIE International TRADING Co., Limited/梦哒哒国际贸易有限公司
莉莉买手	指	LILY BUYER (International) TRADING Co., Limited 莉莉买手(国际)贸易有限公司
香港宝莉	指	HONG KONG UNICORN International BRAND MANAGEMENT Co., Limited/香港宝莉国际品牌管理有限公司
若羽臣新西兰	指	NZ-RYC Co., Limited/若羽臣新西兰公司
广州摩亚方舟	指	广州摩亚方舟贸易有限公司
新西兰摩亚方舟	指	MOA'S ARK GROUP LIMITED/摩亚方舟集团有限公司
香港摩亚方舟	指	HONGKONG MOYA ARK (INTERNATIONAL) CO., LIMITED/香港摩亚方舟(国际)有限公司
新西兰绿洲	指	OASIS BEAUTY NZ LIMITED/绿洲丽人新西兰有限公司
上海摩亚方舟	指	摩亚方舟(上海)品牌管理有限公司
芜湖若羽臣	指	芜湖若羽臣投资管理有限公司
西麦科技	指	广州西麦科技软件开发有限公司
纽益倍(上海)	指	纽益倍(上海)贸易有限公司
纽益倍新西兰	指	NUIBAY HEALTH LIMITED/纽益倍健康有限公司
纽益倍澳洲	指	NUIBAY HEALTH PTY LIMITED/纽益倍健康私营有限公司
纽益倍香港	指	Hong Kong Nuibay Health Co., Limited/香港纽益倍健康有限公司
朗姿股份	指	朗姿股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所股票上市规则》
《公司章程》	指	《广州若羽臣科技股份有限公司章程》
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司简介

股票简称	若羽臣	股票代码	003010
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	广州若羽臣科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	若羽臣		
公司的外文名称（如有）	Guangzhou Ruoyuchen Technology Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	RYC		
公司的法定代表人	王玉		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	罗志青
联系地址	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼
电话	020-22198215
传真	无
电子信箱	ryczjsw@gzruoyuchen.com

### 三、其他情况

#### 1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

#### 2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网址	深圳证券交易所（www.szse.cn）
公司披露半年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
公司半年度报告备置地点	广州市海珠区鼎新路 8 号欢聚大厦 38 楼广州若羽臣科技股份有限公司证券部

#### 3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

#### 四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	787,201,902.59	591,519,578.86	33.08%
归属于上市公司股东的净利润（元）	38,935,117.22	22,569,192.86	72.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	38,009,727.68	22,134,331.81	71.72%
经营活动产生的现金流量净额（元）	198,715,464.47	87,246,198.33	127.76%
基本每股收益（元/股）	0.2385	0.1385	72.20%
稀释每股收益（元/股）	0.2328	0.1358	71.43%
加权平均净资产收益率	3.68%	2.11%	1.57%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,370,491,885.97	1,345,698,396.64	1.84%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,016,679,510.51	1,097,095,387.79	-7.33%

#### 五、境内外会计准则下会计数据差异

##### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

##### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

#### 六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	957,943.44	本期确认的政府补助收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-63,947.74	
减：所得税影响额	-31,393.84	

合计	925,389.54
----	------------

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

##### （一）报告期内公司从事的主要业务

若羽臣是一家面向全球的消费品品牌数字化管理公司，以“为全球优质消费品品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，赋能品牌业务的全生命周期增长。公司主要业务包括品牌管理、自有品牌及代运营业务，从全局视角出发，以前瞻性的品牌战略发展为核心，全链路赋能品牌成长，涵盖品牌定位、产品设计、精准数据洞察、营销推广策略、全渠道销售布局以及精细化用户运营在内的体系化管理。

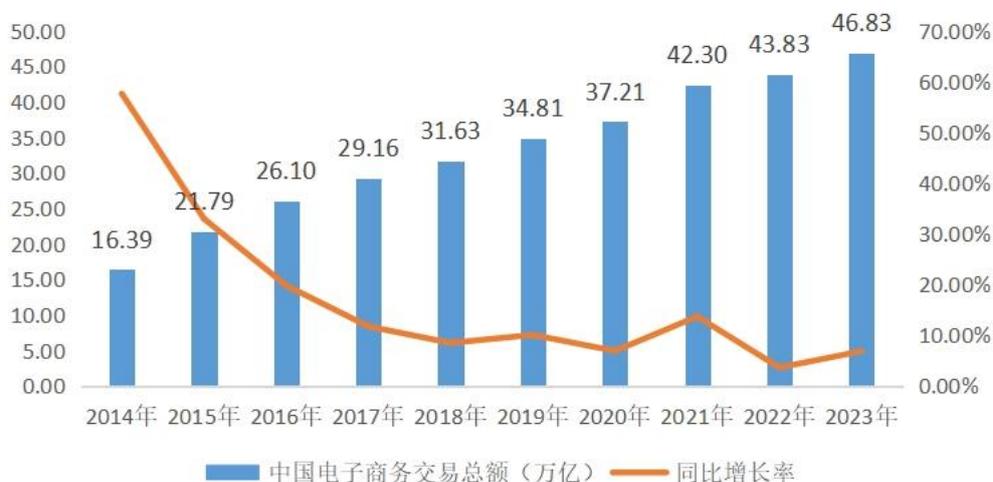
报告期内公司从事的主要业务、经营模式未发生变化，具体可参见《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”相关内容。

##### （二）主要的业绩驱动因素

###### （1）多模式发展并存，电子商务行业进入成熟阶段

中国电商市场经过 20 多年的高速发展，从短期来看，行业整体增速有所放缓，但仍保持稳定的增长率；从长期来看，市场潜在需求依然较大，从以增量为主转向增量与存量并重阶段，各类新发展模式探索提速。根据国家统计局数据显示，我国电子商务交易额由 2014 年的 16.39 万亿元增长到 2023 年的 46.83 万亿元，电子商务发展规模逐渐壮大。商务部、中央网信办等部门发布的《“十四五”电子商务发展规划》提出到 2025 年全国电子商务交易额预期目标为 46 万亿元，全国网上零售额预期目标为 17 万亿元。

2014-2023年中国电子商务交易规模和增长情况



数据来源：国家统计局

## （2）品牌管理业务大力发展，开启公司业绩新的增长曲线

伴随市场发展及消费者需求的个性化、动态化，品牌用户对于品质、设计和个性化的需求不断提升。同时，数字化提速，以及技术不断迭代，也为海外品牌进入中国市场提供了便捷的渠道和高效的营销手段。作为头部数字化品牌管理公司，若羽臣在过去十余年的发展过程中，已实现从品牌运营向品牌管理的跨越，沉淀了操盘品牌的全链路经验，能更好地将全场景、全渠道的营销优秀经验渗透到品牌前端，充分利用在资金、人才、运营、渠道等方面的优势，深度赋能品牌的全方位价值提升。公司品牌管理业务自 2023 年开始加速布局，报告期内，实现营业收入 21,977.65 万元，较去年同期增长 2,091.08%，成为公司业绩新的增长曲线。

## （3）自有品牌业务快速发展，为公司经营发展提供有力支持

公司自有品牌业务自 2020 年末正式推出以来，经过三年多的战略布局，持续保持高速增长，在各个渠道均取得亮眼业绩。截止 2024 年 6 月 30 日，自有品牌业务占公司营业收入的比例已经达到 22.39%，较去年同期增长 67.11%，成为拉动公司业绩的又一增长引擎。艾媒咨询数据显示，中国家清产品市场规模在 2015 至 2023 年间整体呈上升趋势，2023 年已达 556.1 亿元，预计 2028 年达到 700.3 亿元。目前家清个护行业品牌集中度相对较低，新品牌拥有更多的发展空间，凸显市场潜力较大。同时随着消费者消费观念的升级，家清个护行业逐渐朝品质化、精细化、个性化的方向发展，将为我们家清个护行业带来更广阔的发展机遇，也将为公司自有品牌发展提供新的发展方向和更广阔的消费市场。

## （三）公司所处行业地位

公司作为国内领先的全球消费品品牌数字化管理公司，业务半径已遍及全球 30 多个国家和地区，高质量地为宝洁、拜耳、强生、赛诺菲等超百个国际国内知名企业及品牌提供了数字化服务，成为全球众多消费品品牌生意增长的紧密合作伙伴。目前若羽臣已在大健康、美妆个护、母婴、食品饮料等多个领域建立起头部竞争优势，以“为全球优质消费品牌链接每个中国消费者”为使命，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，赋能品牌业务的全生命周期增长。

凭借卓越的品牌数字化管理能力，公司获得了多方殊荣和肯定。报告期内，公司被认定为 2023 年度广东省工程技术研究中心，获得 2023 中国数字服务暨服务外包领军企业之百强企业、广东省信息领域优秀服务企业、年度卓越电商渠道大奖、天猫健康保健行业“最佳服务商奖”和“年度最佳营销奖”、阿里妈妈全域六星生态伙伴和超级营销伙伴等多项荣誉。自有品牌绽家自上市以来，始终处于高质、高效的成长态势，通过产品和服务的持续创新，获得了 Future Marketing “2024 年度消费者喜爱品牌”、2024 年金麦奖“最佳新锐品牌”、WMZA “2024 年度女性消费影响力品牌”等多个荣誉认可，品牌美誉度持续提升。

#### （四）行业发展情况

2024 年上半年，在外部环境日趋复杂多变的背景下，中国经济延续恢复向好态势，运行总体平稳、稳中有进。根据国家统计局数据，2024 年上半年，社会消费品零售总额 23.60 万亿元，同比增长 3.7%；上半年，网络购物促销力度加大，网上零售持续较快增长，全国网上零售额 7.10 万亿元，同比增长 9.8%，其中，实物商品网上零售额 5.96 万亿元，增长 8.8%，占社会消费品零售总额的比重为 25.3%，比一季度提高 2.0 个百分点，今年以来占比持续提升。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展，持续拉动线上消费增长。



数据来源：国家统计局

电子商务行业高速发展的同时，相关配套法规也在不断完善。市场监管总局充分发挥统筹协调职能作用，一方面持续推进《中华人民共和国电子商务法》《网络交易监督管理办法》等法律法规贯彻落实，同时，推动出台《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》，将规范性文件《网络直播营销管理办法》中的相关内容上升为法定义务等，消费者权益保护更加完善，数据安全、不正当竞争、平台管理、直播电商等方面的规范管理持续强化，各领域标准制定渐次展开。监管部门持续深化监管执法，建立健全消费纠纷多元化解机制，努力营造风清气正的网络购物环境，切实保护权利人和消费者合法权益。各类电商平台也积极更新完善平台规则，推出管理规范、负面清单、处罚规则等细则，促进各方合规经营，共同驱动电商行业向高效、有序、理性方向发展。

2024 年 2 月，国务院第 26 次常务会议通过《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》，在与各相关领域新规紧密衔接、吸纳地方先进经验的基础上，充分发挥其作为配套规定的机动作用，重点且精准回应近年来各种新业态萌发的监管难题，比如直播带货、大数据“杀熟”、刷好评产业链、恶意索赔、自动续费“连环计”、高额预付后商家“跑路”、商业短信轰炸、老年养生套路等等，同时也强调消费者维权应遵循合法合规和诚实信用的价值原则。

2024 年 4 月，十四届全国人大常委会第九次会议表决通过《中华人民共和国关税法》，作为我国制定的关税专门法律，关税法保持现行关税税制基本稳定、税负水平总体不变，完善现行制度和有关政策内容并上升为法律。

2024 年 5 月，国家市场监督管理总局令第 91 号公布《网络反不正当竞争暂行规定》，对网络不正当竞争行为进行分类提炼梳理，明确认定标准。一是明确了仿冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式，对刷单炒信、好评返现等热点问题进行规制，着力消除监管盲区。二是对反不正当竞争法规制的网络不正当竞争行为进行细化，列举了流量劫持、恶意干扰、恶意不兼容的表现形式及认定因素。三是对反向刷单、非法数据获取、歧视待遇等利用技术手段实施的新型不正当竞争行为进行规制。同时设置兜底条款，为可能出现的新问题新行为提供监管依据。

2024 年 6 月，国家互联网信息办公室、中华人民共和国公安部、中华人民共和国文化和旅游部、国家广播电视总局联合公布《网络暴力信息治理规定》，明确网络暴力信息治理坚持源头防范、防控结合、标本兼治、协同共治的原则，建立网络暴力信息监督管理机制，鼓励网络相关行业组织加强行业自律。

#### （五）报告期主要经营情况

2024 年上半年，全球经济环境复杂多变，国内经济增长动能切换。面对全球消费品市场的复杂挑战，公司始终保持战略定力，致力于通过全链路、全渠道的数字化能力，全面推进品牌管理、自有品牌及代运营业务的发展，以扎实的业务布局和前瞻性的行业洞察，穿越经济发展周期，整体业绩稳中有进。

报告期内，公司实现营业收入 78,720.19 万元，同比增长 33.08%，归属于上市公司股东的净利润 3,893.51 万元，同比增长 72.51%。自有品牌实现营业收入 17,623.43 万元，同比大幅增长 67.11%，占公司营业总收入的比重提升至 22.39%，再次超预期完成业务目标，品牌管理业务上半年营业收入 21,977.65 万元，营收占比从 2023 年年底 11.75% 提升至 27.92%。

##### 1、全渠道精细化布局，品牌管理业务爆发式增长

凭借对品牌全局的精细化布局 and 全渠道、全链路的数字化能力，报告期内，公司品牌管理业务迅猛增长，营业收入 21,977.65 万元，营收占比从 2023 年年底 11.75% 提升至 27.92%。拜耳康王、强生艾惟诺 Aveeno 等品牌销售全面开花。

上半年，艾惟诺天猫旗舰店销售同比增长 41%，抖音旗舰店销售同比增长高达 7 倍；新品夏季冷萃霜上线 4 个月全渠道销售破 30 万件；夏季主推系列产品婴儿洗发沐浴露全渠道售出超 80 万件。618 期间，天猫、抖音、京东三大平台旗舰店分别同比增长 164%、317%、12%；天猫旗舰店荣登婴童洗护进口粉丝榜 TOP2 及婴童洗护进口品牌店铺榜 TOP3，抖音渠道上半年实现销量两度爆发，3 月，以冷萃霜为代表的核心单品迅速打开声量，4 月底精华露销售放量，霸榜类目 TOP1 近两个月。

康王上半年全网销售同比增长 434%，已赶超 23 年全年销售。康王天猫洗护旗舰店全店销售同比增长 245%，上半年稳居天猫头皮护理品牌榜 TOP4。抖音官方旗舰店上半年销售同比增长 854%，去屑洗发水稳居抖音清爽洗发水榜单 TOP5，防脱洗发水稳居养护洗发水好价榜 TOP1。今年 618 期间，天猫洗护旗舰店销量同比增长 323%，核心产品头皮腺苷防脱精华液和腺苷防脱洗护套装分别位列热卖榜 TOP4 和头发洗护套装榜 TOP4，成为洗护领域的明星产品。此外，借助微信庞大的用户基础和社交属性，通过年度框架合作高效开拓视频号达播资源，确保长期稳定的营销规划和资源支持，精准触达目标群体，实现了销售爆发。

## 2、自有品牌业务大幅增长，业绩口碑双线迸发

报告期内，自有品牌业务实现营业收入 17,623.43 万元，同比增长 67.11%，营收占比从去年年底的 19.27%提升至 22.39%。2024 年上半年，绽家的产品线持续丰富，从专衣专护线进一步拓宽至环境清洁线、专业消毒杀菌线、环境香氛线以及身体个护线。酵素香氛洗衣液、内衣洗衣液、蓝桉叶精油洗衣凝珠、蓝桉叶精油地板水等产品自上市以来一直有着不俗表现，长期位居各细分类目好评榜、热销榜及热卖榜前列。

绽家已构建起完整的线上线下零售体系及品牌营销矩阵。线上全面覆盖天猫、京东、抖音、小红书以及有赞等超 20 个电商平台，线下强势入驻山姆会员店、盒马等优质线下销售渠道。且天猫、抖音、京东、小红书等多个渠道继续保持双位数快速增长，线下销售更是同比增长 15 倍。

在健康增长中，绽家实现了业绩和品牌声量的双丰收。报告期内，在被誉为“电商奥斯卡”的金麦奖评选中，绽家斩获 2024 年金麦奖“最佳新锐品牌奖”，并荣获 Future Marketing “2024 年度消费者喜爱品牌”、WMZA “2024 年度女性消费影响力品牌”。2024 年上半年，绽家携旗下明星产品亮相上海“五五购物节”，以高质量产品链接消费者、以多元的互动形式激发消费潜能，为经济发展注入更多动能。绽家连续两年入选上海网络新消费品牌榜 TOP50，印证了若羽臣在自有品牌建设上的实力。

## 3、代运营业务高质量精进，业务布局良性发展

报告期内，公司聚焦资源，持续优化核心合作品牌的生意交付结果，报告期内，代运营业务实现营业收入 39,119.11 万元。通过对业务的精细化管理，在稳步发展的同时，实现了毛利率和业务健康度的进一步提升。

2024 年上半年，公司在抖音平台的销售稳步增长，占比进一步提升至 18.66%，较 2023 年全年增长 4.57 个百分点，公司淘外渠道业务占比已达 52.43%，通过战略性布局 and 全渠道能力不断强化，公司代运营业务的抗风险能力持续提升。

通过精准的品牌市场定位、创新的营销打法和高效的策略执行，公司助力多家合作品牌的稳健增长。今年 618 期间，钙尔奇官方旗舰店连续三年同期实现超三位数增长；善存官方旗舰店蝉联维生素类目

TOP1，旗下女士维生素成为千万级爆款产品。Doctor's Best 品牌在多个核心类目中实现了显著的同同比增长，其中维生素 K 类目同比增长高达 377.14%。倍舒痕海外旗舰店和倍舒痕旗舰店在祛疤产品领域取得了大幅同比增长，全程增长超过 45%；悦鲜活品牌店铺销售同比增长 40%，并在 618 全时间段内低温乳制品类目中排名 TOP1，单品销售也荣获类目 TOP1。

#### 4、驱动业务数智化转型，创造新质生产力

在数智化浪潮下，公司积极拥抱技术发展创新，驱动业务的数智化转型，以前沿 AI 技术为业务提供新质生产力。

2024 年上半年，公司进一步深化 AI 技术在日常业务发展中的运用。在页面制作上，通过 AI 绘画和 AI 照片生成，辅助商品图片、店铺页面以及资源位图片的设计制作；在客服服务上，运用 AI 语音技术制作客服语音回复；同时，公司还通过 AI 影像分析技术，梳理更多高效的信息展示模型，辅助强化消费者的成交意愿，赋能业务的增长。

在 AI 技术赋能下，电商平台的全链路体验均得到优化提升，例如智能推荐、智能搜索、智能客服等功能，通过对用户行为数据进行分析，了解用户的购物习惯和需求，从而进行精准营销；另一方面，AI 也帮助品牌及平台优化供应链管理，进一步提高了库存周转率和物流效率。

#### 5、加强精细化管理，公司经营提质增效

2024 年上半年，公司强化精细化运营，持续加强内部精细化管理，在业务层面和人员管理层面不断优化，实现经营的提质增效。

在商品管理方面，公司大数据分析和智能预测，精准地预测商品的需求趋势，制定更加科学合理的商品采购计划，维持库存产品与经营需求的动态平衡，避免过度备货或缺货的尴尬局面，降低了库存风险和资金压力。此外，日常经营过程中，公司通过订单结构分析，定期优化发货链路和仓储网络，实现成本管控和效率提升。报告期内，公司仓储物流费用同比降低了 9.92%。

在人员效率方面，公司着重于人才梯队的建设以及核心人才的储备，在内部发展培训讲师，鼓励优秀员工将个人的经验分享、赋能到组织建设中，进一步提升团队综合竞争力。在营收增长的前提下，实现管理费用的下降，报告期内，管理费用同比降低 11.13%。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

### （六）报告期公司线上销售情况

#### 1、2024 年 1-6 月在各平台线上销售情况（不含策划服务收入）

平台	销售金额（万元）	销售占比
天猫商城	21,279.56	27.45%
天猫国际	13,995.92	18.05%

其他	14,712.93	18.98%
抖音	14,465.69	18.66%
唯品会	4,359.34	5.62%
京东	6,397.08	8.25%
天猫超市	1,601.65	2.07%
快手	318.69	0.41%
拼多多	403.31	0.52%
合计	77,534.16	100.00%

注：以上相关数据合计数与各明细数值之和不相等系由四舍五入造成。

## 2、2024 年 1-6 月公司各品类线上销售情况（不含策划服务收入）

品类	销售金额（万元）	销售占比
美妆个护	27,109.64	34.96%
母婴	17,691.67	22.82%
保健	10,507.19	13.55%
家清	17,349.05	22.38%
食品	1,110.89	1.43%
其他	2,656.61	3.43%
宠物	1,109.11	1.43%
合计	77,534.16	100.00%

## （七）上市公司应当披露报告期内采购、仓储及物流情况

### 1、商品类别披露前五名供应商的供货比例

前五名供应商合计采购金额（万元）	15,799.83
前五名供应商合计采购金额占半年度采购总额比例	56.57%
前五名供应商采购额中关联方采购额占半年度采购总额比例	0

### 公司前五名供应商资料

序号	供应商名称	采购金额（万元）	占半年度采购总额比例
1	供应商一	6,670.77	23.88%
2	供应商二	2,944.90	10.54%
3	供应商三	2,244.32	8.04%
4	供应商四	2,192.80	7.85%
5	供应商五	1,747.04	6.25%
合计	--	15,799.83	56.57%

### 2、存货管理政策

公司目前存货管理方面分为采购计划与控制、验收与保管控制两个流程。在采购计划与控制流程中，由供应链中心编制年度存货采购预算，确定存货比例、安全库存和经济订货批量，并由财务部门检查预

算方案是否符合公司预算管理要求，检查安全库存和订货批量制定是否科学合理。确定年度采购预算后，汇总各部门的采购申请，编制具体的采购明细计划，并选择供应商开展采购洽谈，依据签订的采购合同执行采购任务。

在验收与保管控制流程中，仓储部门结合采购合同对物资进行验收处理，验收完成后办理存货验收手续，并按照仓储管理制度，对物资进行管理。物资入库后，按不同类别、性能、特点和用途等进行分类分区码放并以系统批次及效期进行货物管理，定期对库存产品进行盘点，通过信息系统及时更新存货情况并对滞销及临期产品进行处理。结合市场销售情况，进行安排物流以先进先出逻辑进行发货操作。

### 3、对滞销及过期商品的处理政策

代运营业务及品牌管理模式，公司对于终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货的具体处理方式及相关存货跌价准备的计提情况，具体如下：

报告期各期末，公司遵循企业会计准则，对存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。公司实际会计核算中，公司将有效期作为可变现净值的考虑因素。

对于终止合作品牌，考虑以下情况计提存货跌价准备：

（1）供应商回采部分：若公司与供应商有回采协议，对于在回采协议约定金额以内的，不计提存货跌价准备，对于在回采协议约定金额以外的，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备；

（2）可继续销售部分：若终止合作品牌仍被授权继续可销售的，按照可变现净值的考虑因素计提存货跌价准备；具体情况如下：距保质期 12 个月以上，参考公司日常销售情况，可变现净值基值高于存货成本，不存在跌价迹象，故计提比例为 0.00%；距保质期 6—12 个月，参考公司日常销售情况，可变现净值一般为存货成本的 70%，故计提比例为 30.00%；距保质期 0—6 个月，该部分货物可变现净值较低，故计提比例为 100.00%；超过有效期的，考虑该部分货物已经不能销售，故计提比例为 100.00%。

（3）不回采且不能继续销售部分：其余终止合作品牌但尚未对外销售完毕存货，考虑该部分货物已经不能销售，全额计提存货跌价准备。

### 4、仓储与物流情况

#### （1）物流体系总体情况

为充分利用专业仓储物流供应商的专业性和成本优势，同时提升发货速度和用户体验，公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，由服务供应商提供仓储管理以及物流配送服务，通过合同约定由其对库存安全性、发货及时性等承担管理责任。对于非电商平台分销业务的客户，公司提供物流服务或者客户自提货物的模式均有。公司与非电商平台分销业务的客户约定，物流费用由公司承担或者约定分销商的单笔订单金额高于或等于某一金额时，运输费用由公司承担。

凭借出色的 IT 系统保障，公司可基于消费端及行业大盘波动变化，分析并预测热销品类，制定安全库存和有效期管理方案，高效率全球采购与备货，全流程对接采买、海陆空运输、指定港口接货、备案与清关、商品分拣与组合、仓储物流直至平台上架等一系列商品流转体系，实现全球采购、属地销售的端到端交付。

#### （2）仓储中心的数量及地区分布

目前公司合作的仓储中心共计 15 个，主要分布在华东、华中、华南等区域。

#### （3）仓库与物流支出

公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，报告期内，公司的仓储物流费用为 3,553.66 万元。

### （八）报告期公司自有品牌经营情况

报告期，自有品牌实现营业收入 17,623.43 万元，占公司营业收入的 22.39%。公司自有品牌包括绽家（LYCOCELLE）等品牌，主要布局家用清洁、个人护理等消费品领域。

## 二、核心竞争力分析

### （一）精细化全渠道布局能力，赋能品牌全生命周期增长

公司作为一家面向全球的消费品牌数字化管理公司，深耕快消品及电商市场十余年，在长期帮助国内外品牌拓展线上市场、不断实现生意破局的过程中，不仅积累了丰富的品牌管理经验和实战能力，更能够依托于深厚的数据洞察能力、专业化的营销运营团队和高效的执行落地能力，准确把握市场趋势，为品牌精准定位行业生意的机会点，针对不同渠道，制定不同的货品策略及营销打法，直击目标人群的心智，推动生意增长。

除深耕天猫、抖音、京东、拼多多、唯品会等生态平台之外，公司还扎根天猫国际、天猫国际直营、唯品会国际、考拉海购等跨境电商渠道，使得不同贸易形态下产品均可实现对消费者全方位、多渠道的曝光、推广与销售；在内容驱动营销的时代下，公司紧抓市场趋势，在抖音、小红书、快手、视频号等新兴社交内容平台持续钻研，凭借对消费者心理的精准揣摩和强大的数据洞察及用户画像分析能力，定制化产出符合不同平台调性与受众喜好的内容，以场景化内容连接消费者与品牌，实现情感共鸣，助力产品和品牌影响力的指数级扩散，通过全场域的高效联动，推动品牌生意转化。

凭借在全链路、全渠道的品牌数字管理优势，目前公司已在保健品、母婴、美妆个护、食品饮料等类目建立起头部竞争优势，在过去十余年发展中，高质量地为宝洁、拜耳、强生、赛诺菲等超百个国内

外知名企业及品牌提供了数字化服务，帮助不同品牌在 0-1、1-10、10-100 等不同发展阶段实现销量突围。

## （二）多年深耕保健品行业，全方位建立头部竞争优势

欧睿数据显示，2012 至 2022 年，全球消费者保健品行业 CAGR 为 3.15%，中国为 7.79%，超过全球增速的两倍以上。虽然我国保健食品行业的规模已处于世界前列，但我国消费者平均用于保健品的花费处于较低水平。2022 年，中国保健品人均消费支出仅为 33.94 美元，低于全球人均 38.80 美元，较美国人均 270.70 美元约有 8 倍的差距。因此我国营养保健食品人均消费提升空间大，市场规模发展空间较大。预计到 2027 年，我国消费者保健品行业规模有望达到 639.10 亿美元。

作为头部消费品品牌管理公司，公司自 2016 年正式进军保健品市场，已沉淀起充沛的专业人才资源和深厚的知识储备。核心业务团队中，保健行业人才占比超过一半。公司先后服务了近 50 个大健康品牌，沉淀出超过 20 个渠道以及保健品 100 个叶子类目的深耕经验，多次荣获营养星球大赏奖、天猫国际医药保健双十一“最佳服务商奖”等行业殊荣，并助力多个服务品牌成功加入天猫国际亿元俱乐部，帮助十余个海外品牌成功进入中国市场，还取得了食品经营资质、医疗器械经营许可证等多项门槛服务资质，在保健品服务商中持续领跑。

公司实时追踪全球大健康行业发展动态，更深入挖掘潜在的市场驱动力与变革因子，对未来的行业走势具有敏锐而精确的预见性，自有研究团队会定期剖析和调研市场新兴技术、政策导向以及消费者需求变化对行业格局的影响，确保公司的战略决策始终走在行业前沿。凭借在行业趋势洞察、市场竞品格局、产品功效趋势前瞻及消费人群行为分析等方面能力的丰富储备，公司能够有效地推动品牌前端产品策略的设计及研发生产，以精准的品牌定位和全渠道精细化运营、营销推广能力，赋能品牌的高效增长。

## （三）强大的人才体系建设能力，持续注入企业增长动力

公司在快消及电商市场的十余年发展过程中，淬炼出一支竞争力显著的核心骨干和管理团队，在产品研发、品牌战略管理、市场营销策划、全渠道运营等诸多领域中沉淀了深厚的专业素养与实践经验。特别值得关注的是，在大健康这一重要领域，公司精准捕捉到海外大健康产品在中国市场的发展良机，自 2016 年以跨境业务正式进军大健康领域至今，已汇聚了逾 300 位专业人士，形成了一个庞大且有深厚知识储备的人才库。

为了传承与发展企业独特人才基因，公司推出了“北极星计划”，着力持续培育年轻化且充满活力的队伍。通过深化导师制度、丰富内部晋升渠道、积极推动跨部门协作与知识交流，一系列扎实有力的举措取得了显著效果——管培生数量连续两年翻番式增长，且全体人员素质持续攀升，具备独立应对和解决业务交付挑战的能力。公司持续建设各部门之间的高效沟通网络，实现无缝对接，保证公司能够在风云变幻的市场环境中迅捷反应，精准把握市场动态，实现业务的高效增长。

与此同时，公司通过设立多元化的激励机制，为各级别管理人员和业务骨干提供了极富竞争力的综合福利待遇，有效稳固了核心人才的忠诚度与工作热情，为企业的稳健、持续发展构筑了坚固的人才基石。

#### **（四）强大的品牌孵化能力，持续培育消费增长新动能**

凭借对市场需求的敏锐洞察力和消费者行为的深刻理解，公司能够精准把握消费趋势，前瞻性引导产品研发方向，并依托于供应链网络及上游顶尖原料商的深度合作，建立高效的产品开发体系和严谨的质量管理体系，从源头驱动产品的持续迭代与创新，不断推出契合市场需求、引领细分市场创新的高品质产品。如自有品牌绽家继首款爆品内衣洗液之后，又接连推出了香氛衣物护理喷雾、香氛洗衣凝珠、地板清洁水、香氛洗衣液等多款爆品；且绽家之后，公司孵化的自有高端香氛品牌悦境安漫也延续了高质量发展，以卓越的产品体验带动着品牌销售的自然健康增长。

历经多年的市场实战磨砺与经验积累，公司成就了众多国内外知名消费品品牌，并成功打造出自有品牌标杆案例，充分展示了卓越的产业链上中下游资源整合实力。全方位驾驭品牌价值链条的成长进程，从品牌定位到产品设计、技术研发、生产制造，再到市场营销、销售运营，通过各个环节的精细化管理与高效联动，使得商业价值与市场需求实现高度契合。

同时，通过一整套成熟的自有品牌孵化的运作体系，以及集团内外部资源协同，最大程度降低品牌的运营与产品开发成本，有效地保障了品牌从概念诞生到落地推广，提高了品牌建设及运作的成功率和持久性。

#### **（五）优秀的数智化应用能力，技术驱动品牌管理高效创新**

电子商务经过多年来飞跃式发展，已经从粗放式运营迈向精细化运营阶段，作为面向全球的消费品品牌管理公司，公司始终坚持以技术驱动创新，为品牌长效增长赋能。

依托大数据、云计算等前沿科技能力，公司围绕运营核心业务场景，自研出多套数字化系统，以数字化赋能品牌生意效率的全面提升。围绕运营核心业务场景，向前、中、后台部门针对性输出超过 700 种场景的 dashboard 和报表，并通过促销设置、页面维护的自动化操作，实时捕捉各种异常，规避人工操作风险，大幅提高运营效率；基于消费者数据洞察，帮助品牌完成用户数据资产沉淀和分析管理；全链路投放监控系统，在为品牌提供核心媒介推广监控的同时，接入自动化估价工具，实现推广产出的最优化，持续追踪生意转化、消费者画像和舆情趋势，帮助品牌有针对性调整投放策略。用户精细化运营时代，公司充分应用生态伙伴能力及大数据基础设施，助力品牌深度经营消费者全域旅程，并沉淀出完整的洞察及定制化经营策略，帮助品牌更好地实现用户全生命周期价值提升。

借助 AI 等技术应用，公司开发出一系列营销辅助工具，如与品牌特性及应用场景相匹配的线上互动模拟体验环境，极大提升了消费者购物体验。公司持续关注行业前沿的技术研发及应用，不断加大如 ChatGPT 或类 ChatGPT 等技术的应用范围和力度，品牌数字化管理效率提升显著。

### 三、主营业务分析

#### 概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	787,201,902.59	591,519,578.86	33.08%	主要系自有品牌业务及品牌管理业务增长所致
营业成本	428,809,762.18	356,818,766.01	20.18%	
销售费用	267,074,042.27	161,483,710.85	65.39%	主要系收入增长对应的市场推广费增加所致
管理费用	37,475,858.55	42,167,121.15	-11.13%	
财务费用	-4,987,762.21	-6,550,011.63	-23.85%	
所得税费用	1,919,129.77	558,457.43	243.65%	主要系当期利润增加所致
研发投入	12,945,621.26	13,391,018.18	-3.33%	
经营活动产生的现金流量净额	198,715,464.47	87,246,198.33	127.76%	主要系销售商品、提供劳务收到现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-36,747,946.50	3,455,685.76	-1,163.41%	主要系当期增加对外投资所致
筹资活动产生的现金流量净额	-95,260,156.05	-52,957,312.93	-79.88%	主要系当期增加股权回购及利润分配所致
现金及现金等价物净增加额	67,521,050.94	43,402,307.11	55.57%	主要系银行存款余额增加所致
税金及附加	1,790,573.56	1,245,882.14	43.72%	主要系本期收入增加所致
其他收益	973,858.82	487,235.28	99.87%	主要系本期收到政府补助增加所致
投资收益	326,195.05	-265,324.36	222.94%	主要系本期对外投资企业盈利所致
信用减值损失	-3,089,962.33	586,674.83	-626.69%	主要系坏账计提增加所致
资产减值损失	-1,324,358.13	-349,425.41	-279.01%	主要系库存跌价计提增加所致
资产处置收益	0.00	-44,168.16	-100.00%	主要系本期无处置资产所致
其他综合收益	-189,390.74	-74,913.18	-152.81%	主要系本期外币汇率变动所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

#### 营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	787,201,902.59	100%	591,519,578.86	100%	33.08%
分行业					
电商服务行业	787,201,902.59	100.00%	591,519,578.86	100.00%	33.08%
分产品					
代运营业务	391,191,056.95	49.69%	476,031,123.38	80.48%	-17.82%
品牌管理业务	219,776,517.79	27.92%	10,030,488.22	1.70%	2,091.08%
自有品牌业务	176,234,327.85	22.39%	105,457,967.26	17.83%	67.11%
分地区					
境内	535,436,002.96	68.02%	338,135,710.28	57.16%	58.35%
境外	251,765,899.63	31.98%	253,383,868.58	42.84%	-0.64%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电商服务行业	787,201,902.59	428,809,762.18	45.53%	33.08%	20.18%	5.85%
分产品						
代运营业务	391,191,056.95	254,809,074.56	34.86%	-17.82%	-19.88%	1.68%
品牌管理业务	219,776,517.79	119,062,882.76	45.83%	2,091.08%	4,041.62%	-25.51%
自有品牌业务	176,234,327.85	54,937,804.86	68.83%	67.11%	53.05%	2.87%
分地区						
境内	535,436,002.96	269,186,797.37	49.73%	58.35%	24.15%	13.85%
境外	251,765,899.63	159,622,964.81	36.60%	-0.64%	14.02%	-8.15%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
电商服务行业	1,366,090,534.21	816,320,199.41	40.24%	12.25%	1.04%	6.63%
分产品						
代运营业务	942,327,001.30	616,837,409.16	34.54%	-10.77%	-17.67%	5.49%
品牌管理业务	160,485,810.41	99,868,975.84	37.77%			37.77%
自有品牌业务	263,277,722.50	99,613,814.41	62.16%	63.63%	69.88%	-1.39%
分地区						
境内	847,633,405.40	501,305,509.05	40.86%	4.76%	-10.78%	10.03%
境外	518,457,128.81	315,014,690.36	39.24%	27.12%	28.05%	-0.01%

变更口径的理由

为了更清晰地体现公司各模块业务发展和经营情况，根据公司经营品牌授权范围、来源不同，公司业务划分为代运营业务、品牌管理业务及自有品牌业务。

## 四、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	326,195.05	0.80%	主要系对外投资时股权按公允价值重新计量产生的利得	否
资产减值	-1,324,358.13	-3.24%	主要系报告期存货同计提跌价增加所致	否
营业外收入	199,095.70	0.49%	主要系代扣个人所得税手续	否
营业外支出	324,389.09	0.79%	主要系对外捐赠	否
信用减值损失	-3,089,962.33	-7.56%	主要系应收账款、其他应收款计提坏账损失增加所致	否
其他收益	973,858.82	2.38%	主要系收到与收益相关的政府补助返还及增值税加计抵减	否

## 五、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	410,747,097.95	29.97%	345,454,763.98	25.67%	4.30%	
应收账款	124,088,142.31	9.05%	169,426,393.75	12.59%	-3.54%	
存货	254,109,103.66	18.54%	318,580,274.72	23.67%	-5.13%	
长期股权投资	71,867,598.33	5.24%	47,541,403.28	3.53%	1.71%	主要系本期增加对外投资所致
固定资产	174,689,771.46	12.75%	177,471,025.05	13.19%	-0.44%	
使用权资产	46,014,339.56	3.36%	5,308,039.31	0.39%	2.97%	主要系当期新增租赁场地所致
短期借款	208,738,400.00	15.23%	170,892,301.09	12.70%	2.53%	
合同负债	4,736,159.24	0.35%	3,502,618.74	0.26%	0.09%	主要系报告期末预收分销商款项增加所致
租赁负债	44,335,484.03	3.24%	818,708.98	0.06%	3.18%	主要系本期新增租赁场地所致
其他应收款	65,776,699.53	4.80%	47,600,376.17	3.54%	1.26%	主要系本期应收代垫款增加所致
其他流动资产	8,108,910.90	0.59%	21,275,360.33	1.58%	-0.99%	主要系本期待抵扣税金减少所致

其他非流动资产	0.00	0.00%	1,097,011.19	0.08%	-0.08%	主要系预付购置款完成交付所致
应付账款	40,286,617.05	2.94%	19,971,646.80	1.48%	1.46%	主要系部分采购增加账期所致
应付职工薪酬	10,632,303.80	0.78%	21,857,902.24	1.62%	-0.84%	主要系本期支付计提年终奖所致
应交税费	16,953,760.50	1.24%	2,480,818.51	0.18%	1.06%	主要系应交增值税增加所致
一年内到期的非流动负债	1,817,684.54	0.13%	4,729,896.83	0.35%	-0.22%	主要系一年内到期租赁场地减少所致
其他流动负债	680,616.61	0.05%	167,971.29	0.01%	0.04%	主要系待转销项税增加所致
预计负债	2,982,068.74	0.22%	4,411,838.75	0.33%	-0.11%	主要系预计退货减少所致
股本	168,165,913.00	12.27%	122,329,340.00	9.09%	3.18%	主要系本期公积金转增股本所致
库存股	125,381,399.97	9.15%	28,398,630.63	2.11%	7.04%	主要系本期增加股份回购所致
其他综合收益	-41,338.33	0.00%	148,052.40	0.01%	-0.01%	主要系本期外币汇率变动所致

## 2、主要境外资产情况

适用 不适用

## 3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
5. 其他非流动金融资产	39,398,295.68				8,550,000.00			47,948,295.68
金融资产小计	39,398,295.68				8,550,000.00			47,948,295.68
上述合计	39,398,295.68				8,550,000.00			47,948,295.68
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 4、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面余额（元）	期末账面价值（元）	受限类型	受限原因
货币资金	6,900,246.05	6,900,246.05	冻结	店铺保证金
合计	6,900,246.05	6,900,246.05		

## 六、投资状况分析

## 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
34,563,891.80	-8,500,000.00	506.63%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

## 4、金融资产投资

## (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

## (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

## 1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
远期结售汇、外汇期权及期	0	0	0	0	3,554.2	3,554.2	0	0.00%

权组合产品、利率及货币掉期、即期外汇买卖、简单期权								
合计	0	0	0	0	3,554.2	3,554.2	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	<p>报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比未发生重大变化。</p>							
报告期实际损益情况的说明	<p>本报告期内远期结售汇交易实际损益为 52.19 万元。</p>							
套期保值效果的说明	<p>公司为规避日常经营中所面临的汇率风险，通过操作金融衍生品对实际持有的风险敞口进行套期保值，整体套期保值效果符合预期。</p>							
衍生品投资资金来源	<p>自有资金</p>							
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>（一）衍生品投资的风险分析</p> <p>本着稳健经营的原则，在建立有效风险防范机制的前提下，公司及全资子公司开展的金融衍生品业务以套期保值为目的，不进行投机性和单纯的套利交易，用于规避利率汇率等风险、提高资金使用效率，与主营业务密切相关，符合公司安全稳健、适度合理的风险管理原则。但开展外汇衍生品交易业务也可能存在一定的风险，主要包括：</p> <p>1、市场风险：公司开展的金融衍生品交易业务，主要为与主营业务相关的套期保值类业务，汇率波动具有双向性，外汇衍生品交易合约汇率、利率与到期日实际汇率、利率的差异将产生交易损益；在外汇衍生品的存续期内，每一会计期间将产生重估损益，至到期日重估损益的累计值等于交易损益，存在因标的利率、汇率等市场价格波动导致金融衍生品价格变动而造成亏损的风险。</p> <p>2、流动性风险：公司拟开展的衍生品投资业务性质简单，交易的期限均根据公司目前的业务情况及未来的收付款预算进行操作，有效期基本在一年以内（含），但是存在因公司业务变动、市场变动等各种原因需提前平仓或展期已办理的金融衍生品交易业务，存在须向银行支付差价的风险。</p> <p>3、操作性风险：公司在开展金融衍生品业务时，如操作人员未按规定程序审批及操作，或未准确、及时、完整地记录金融衍生品业务信息，将可能导致金融衍生品交易业务损失或丧失交易机会，带来操作风险；同时如交易合同条款的不明确，操作人员未能充分理解金融衍生品交易合同条款及业务信息，将可能面临法律风险及交易损失。</p> <p>4、履约风险：公司衍生品投资交易对手方均为与公司已建立长期业务往来且信用良好的银行，无投机性操作，交易对手方履约风险较低。</p> <p>5、法律风险：在开展交易时，如交易合同条款不明确，可能面临法律风险。</p> <p>（二）衍生品投资风险管理策略</p> <p>1、完善账户及资金管理制度：公司制定了《证券投资与衍生品交易管理制度》，对公司开展金融衍生品交易业务交易的授权范围、审批程序、风险管理及信息披露作出了明确规定，以有效规范衍生品投资行为，控制衍生品投资风险。同时加强操作人员的制度学习，通过加强业务流程、决策流程和交易流程的风险控制，有效降低操作风险。</p> <p>2、部门设置与人员配备情况：由公司财务部、法务部、审计部等部门负责金融衍生品业务交易前的风险评估，分析交易的可行性及必要性。由公司财务部负责交易的具体操作办理，当市场发生重大变化时及时上报风险评估变化情况并提出可行的应急止损措施。必要时可聘请专业机构对金融衍生品业务的交易模</p>							

	<p>式、交易对手进行分析比较。</p> <p>3、交易对手管理：公司从事金融衍生品交易业务时，慎重选择与资信情况良好、长期合作的境内外大型商业银行开展金融衍生品业务，密切跟踪相关法律法规，规避可能产生的法律风险。</p> <p>4、风险预案：公司将审慎审查与金融机构签订的合约条款，严格执行风险管理制度，防范法律风险。同时建立风险评估监控机制，预先确定风险应对预案及决策机制，专人负责跟踪金融衍生品公允价值的变化，及时评估已交易金融衍生品的风险敞口变化情况，定期汇报。</p> <p>5、例行检查：公司内部审计部门负责对投资产品的资金使用与保管情况进行审计与监督，定期对所有投资产品进行全面检查，并根据谨慎性原则，合理地预计各项投资可能发生的收益和损失。</p> <p>6、定期披露：严格按照深圳证券交易所的相关规定要求，及时完成信息披露工作。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司衍生品合约按照金融机构提供的报价进行确认计量。
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2023 年 04 月 29 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2023 年 05 月 20 日

## 2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	募集资金净额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2020 年	首次公开发行	46,253.6	41,758.17	0	42,085.06	0	0	0.00%	59.06	节余募集资金已永久补充流动资金	0
合计	--	46,253.6	41,758.17	0	42,085.06	0	0	0.00%	59.06	--	0
<b>募集资金总体使用情况说明</b>											
<p>1、实际募集资金金额、资金到位时间</p> <p>经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准广州若羽臣科技股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2020]1648号）核准，公司本次募集资金总额 462,536,000 元，减除发行费用（不含税）人民币 44,954,282.87 元后，募集资金净额为人民币 417,581,717.13 元。2020 年 9 月 22 日，公司收到首次公开发行股票募集资金 435,588,037.74 元（已扣除保荐及承销费用尾款（不含税）26,947,962.26 元），差额 18,006,320.61 元为律师费、审计费、法定信息披露等其他发行费用；上述募集资金到位情况经天健会计事务所（特殊普通合伙）审计并出具《广州若羽臣科技股份有限公司验资报告》（天健验[2020]7-113 号）。</p> <p>2、募集资金使用和结余情况</p> <p>公司尚未使用募集资金余额人民币 59.06 万元（含利息收入），因公司首次公开发行股票募投项目已在报告期内完成结项，尚未使用募集资金余额视为节余募集资金，已转至公司基本户并永久补充流动资金。截至 2024 年 6 月，首次公开发行股票募集资金专户已完成注销。</p> <p>3、募集资金管理情况</p> <p>为加强和规范募集资金的管理，提高资金的使用效率，维护全体股东的合法利益，公司按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及《公司章程》的有关规定和要求，结合公司实际情况制定了《广州若羽臣科技股份有限公司募集资金管理办法》（简称《管理办法》）。根据《管理办法》，公司对募集资金实行专户存储，并和公司保荐机构、存储银行签署了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。</p>											

## （2）募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
<b>承诺投资项目</b>										
新品牌孵化培育平台建设	否	10,672.72	10,672.72	0	10,846.21	101.63%	2023 年 09 月 24 日	3,066.14	是	否
代理品牌营销服务一体化建设	否	13,541.99	13,541.99	0	13,632.46	100.67%	2023 年 09 月 24 日	2,445.89	是	否

电商运营配套服务中心建设项目	否	5,207.09	5,207.09	0	5,257.23	100.96%	2022年09月24日		不适用	否
企业信息化管理系统建设项目	否	2,336.37	2,336.37	0	2,349.15	100.55%	2022年12月31日		不适用	否
补充流动资金	否	10,000	10,000	0	10,000.01	100.00%			不适用	否
承诺投资项目小计	--	41,758.17	41,758.17	0	42,085.06	--	--	5,512.03	--	--
超募资金投向										
无										
合计	--	41,758.17	41,758.17	0	42,085.06	--	--	5,512.03	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>电商运营配套服务中心建设项目、企业信息化管理系统建设项目和补充流动资金项目无法单独核算效益，给公司带来的是整体的经济效益。其中，电商运营配套服务中心建设项目以构建营销展示中心、人才培训中心、摄影摄像中心为主要内容，为公司主营业务提供配套支持，提高辅助类业务的专业性和主营业务的持续发展空间。而企业信息化管理系统建设项目，其项目成果体现为：项目实施后，公司将可利用信息化工具快速提升信息数据的抓取效率和分析能力，在电子商务服务业务中实现数据化运营和精准化营销；能快速获知市场前沿热点和行业发展趋势，及时调整发展方向和经营模式；将依托完善精准的内控体系和共享共用的资源交换平台，增强对子公司、品牌中心的管控能力，强化各部门、各中心的协同合作效应，加速实现集团化、规模化和集约化发展。补充流动资金项目成果体现在缓解公司资金压力，降低财务风险。</p>									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用 以前年度发生 公司于 2021 年 10 月 13 日召开第三届董事会第二次会议及第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于变更募投项目实施地点的议案》，同意公司将首次公开发行股票募投项目“新品牌孵化培育平台建设项目”、“企业信息化管理系统建设项目”的实施地点由广州市黄埔区变更至上海市虹口区；将“代理品牌营销服务一体化建设项目”的实施地点由广州市黄埔区、杭州市西湖区、上海市徐汇区变更至上海市虹口区；将“电商运营配套服务中心建设项目”的实施地点由广州市黄埔区变更至广州市天河区，保荐机构出具了核查意</p>									

	见。具体内容详见公司于 2022 年 9 月 20 日在巨潮资讯网披露的《关于变更募投项目实施地点的公告》（公告编号：2021-055）。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2020 年 10 月 23 日召开第二届董事会第十九次会议和第二届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换已支付发行费用自有资金的议案》，同意公司使用募集资金置换截至 2020 年 10 月 22 日已支付发行费用的自有资金人民币 3,138,396.08 元（不含税）。天健会计事务所（特殊普通合伙）对公司以募集资金置换预先支付发行费用事项进行了鉴证，出具了天健审[2020]7-852 号《关于广州若羽臣科技股份有限公司以自筹资金预先支付发行费用的鉴证报告》，公司监事会、独立董事、保荐机构均发表了明确的同意意见。具体内容详见公司于 2020 年 10 月 26 日在巨潮资讯网披露的《关于使用募集资金置换已支付发行费用自有资金的公告》（公告编号：2020-013）。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 “电商运营配套服务中心建设项目”和“企业信息化管理系统建设项目”的募集资金均存放在兴业银行股份有限公司广州分行账户，鉴于公司首次公开发行股票募集资金投资项目已按计划实施完成，公司对该次募集资金投资项目进行结项，节余金额共为 590,559.84 元（含利息收入）。
尚未使用的募集资金用途及去向	根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》有关规定，节余资金（包括利息收入）低于五百万元人民币或者低于项目募集资金净额 1%，可以豁免履行相应的审议程序。报告期内，公司对节余募集资金 590,559.84 元（含利息收入）永久性补充公司流动资金，转入公司银行基本户，并已完成上述募集资金专项账户的注销手续。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

### （3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 七、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

## 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 八、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
恒美康（国际）有限公司	子公司	电子商务相关	100 万港币	21,316.34	10,914.72	6,968.07	1,008.61	1,008.61
莉莉买手（国际）贸易有限公司	子公司	电子商务相关	1 万港币	40,678.54	13,268.33	18,996.14	1,125.78	1,125.78
摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司	子公司	自有品牌业务	1000 万人民币	7,914.51	739.67	10,755.90	767.45	575.59

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
东台市云锐泽商贸有限公司	设立	无重大影响
纽益倍新西兰	设立	无重大影响
纽益倍澳洲	设立	无重大影响
纽益倍香港	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

- 1、恒美康（国际）有限公司主要从事电子商务业务，销售收入和利润均来自于电子商务业务；
- 2、莉莉买手（国际）贸易有限公司主要从事电子商务业务，销售收入和利润均来自于电子商务业务；
- 3、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司主要从事公司自有品牌的品牌推广和销售业务，销售收入和利润均来自公司自有品牌销售业务。

## 九、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十、公司面临的风险和应对措施

### 1、受品牌商经营情况和商品质量影响的风险和应对措施

公司采购的商品，面向众多的品牌方，从采购至最终商品送达消费者手中面临诸多环节，消费者有可能会因遭遇质量问题而向公司提出索赔，同时，若品牌商因自身经营问题出现供应链管理不善、市场声誉受损等情况，可能导致该品牌商品销售规模下降，从而影响公司的盈利收入。

应对措施：时刻关注品牌商的经营情况，制定应急预案，公司安排专人负责商品质量控制，严格履行采购、库存、销售等各个环节的监督。

## 2、自有品牌推广不达预期风险和应对措施

自有品牌目前处于市场拓展期，除绽家品牌外，其余自有品牌推出时间较短，规模效应不明显，后续公司仍需要持续投入，若公司后续加大自有品牌的市场推广费用、研发费用、人力费用等投入，仍然可能对公司盈利产生影响。

应对措施：立足公司核心竞争力，围绕自有品牌资产长期发展布局费用预算，借助自有品牌在市场推广及数字营销上的持续创新，不断反哺代运营业务，提升公司盈利水平。

## 3、行业监管政策变动的风险和应对措施

中国电子商务行业处于快速发展和不断变化的过程中，电子商务行业监管法律法规不断完善。如果公司不能及时适应和应对这种变化，对公司的发展也会产生阻碍的可能。此外，随着国家对网络直播行业监管力度提升，监管愈趋严格，如果违反了监管的相关法律法规，公司也会面临相应处罚的风险。

应对措施：掌握最新的行业监管政策，严格遵守监管法律法规，强化自身责任和意识。

## 4、应收账款账面价值较大及发生坏账的风险和应对措施

公司的应收款项主要是应收代运营服务费、应收渠道分销款、应收供应商返利和应收品牌策划服务费，应收对象主要是具有良好信誉和较强资金实力的主流电商客户和知名快消品品牌方，整体资信状况良好。但随着公司经营规模的扩大，应收账款余额可能逐步增加，应收账款的大幅增加会造成公司的经营活动现金流入减少，可能导致应收账款周转率大幅下降，增加公司的经营风险。如公司采取的收款措施不力或客户履约能力发生变化，公司应收账款发生坏账的风险将加大。

应对措施：制定有效的应收账款收款政策，明确内部分工，加大内部控制监督管理，加强对客户应收账款事前、事中和事后的风险管控，及时跟进客户自身的经营情况以及与公司的合作关系，降低应收账款风险。

# 十一、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

## 第四节 公司治理

### 一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

#### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	43.43%	2024 年 02 月 26 日	2024 年 02 月 27 日	《2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-022）详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
2023 年年度股东大会	年度股东大会	55.92%	2024 年 05 月 28 日	2024 年 05 月 29 日	《2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-046）详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

#### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

### 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

### 三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

### 四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

#### 1、股权激励

1、2022 年 5 月 25 日，公司召开第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，公司独立董事就本次激励计划相关事项发表了同意的独立意见，律师出具了相应的法律意见书。

同日，公司召开第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉

的议案》《关于核实公司〈2022 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》，公司监事会对本次激励计划的相关事项进行核实并出具核查意见。

2、2022 年 5 月 26 日至 2022 年 6 月 4 日，公司对本次激励计划首次授予的激励对象姓名及职务通过内部 OA 系统进行了公示，在公示期内，公司监事会未收到员工对本次激励计划激励对象的异议。2022 年 6 月 7 日，公司召开第三届监事会第八次会议，监事会出具了《监事会关于 2022 年股票期权激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

3、2022 年 6 月 13 日，公司召开 2022 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈广州若羽臣科技股份有限公司 2022 年股票期权激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》，律师出具相应的法律意见书。2022 年 6 月 14 日，公司发布《关于公司 2022 年股票期权激励计划内幕信息知情人及激励对象买卖公司股票情况的自查报告》。

4、2022 年 7 月 15 日，公司召开第三届董事会第九次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于调整公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分激励对象名单、授予数量及行权价格的议案》《关于向公司 2022 年股票期权激励计划激励对象首次授予股票期权的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，律师出具了相应的法律意见书，独立财务顾问发表了相关独立财务顾问报告，公司监事会对调整后的激励对象名单再次进行了核实并发表了核查意见。

5、2022 年 7 月 29 日，公司完成了 2022 年股票期权激励计划的授予登记工作，向 145 名激励对象授予 715.00 万份股票期权。

6、2023 年 6 月 6 日，公司召开第三届董事会第十七次会议和第三届监事会第十六次会议，审议通过了《关于向 2022 年股票期权激励计划激励对象预留授予股票期权的议案》，公司独立董事对此发表了独立意见，律师出具了相应的法律意见书，公司监事会对预留授予激励对象名单、授予条件及授权日进行核实并发表了同意意见，独立财务顾问对预留授予相关事项出具了独立财务顾问报告。

7、2023 年 6 月 8 日至 2023 年 6 月 17 日，公司对本次激励计划预留授予的激励对象姓名及职务通过内部 OA 系统进行了公示，在公示期内，公司监事会未收到员工对本次激励计划激励对象的异议。2023 年 6 月 19 日，公司召开第三届监事会第十七次会议，监事会出具了《监事会关于 2022 年股票期权激励计划预留授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

8、2023 年 7 月 3 日，公司完成了 2022 年股票期权激励计划的预留部分授予登记工作，向 83 名激励对象授予 175.50 万份股票期权。

9、2023 年 8 月 24 日，公司召开了第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十八次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划行权价格及注销部分股票期权的议案》《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第一

个行权期行权条件成就的议案》，独立董事对此发表了独立意见，监事会对本次股票期权相关事项出具了核查意见，律师出具了相关法律意见书，独立财务顾问出具了相关独立财务顾问报告。

10、2023 年 9 月 1 日，期权注销事宜经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核通过，已办理完成股票期权注销事宜。

11、2023 年 9 月 14 日，批量行权事项已获深圳证券交易所审核通过，且公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成批量行权登记手续。

12、2024 年 8 月 22 日，公司召开了第三届董事会第二十五次会议和第三届监事会第二十三次会议，审议通过了《关于调整 2022 年股票期权激励计划股票期权数量、行权价格及注销部分股票期权的议案》《关于 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期及预留授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》，监事会对本次股票期权相关事项出具了核查意见，律师出具了相关法律意见书，独立财务顾问出具了相关独立财务顾问报告。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

## 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及控股子公司主要从事电子商务服务业，不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司在日常经营管理中积极宣讲环保节能，减少一次性办公耗材的使用，推行节水节电与无纸化办公，营造环境友好型办公氛围。

### 二、社会责任情况

面对百年未有之大变局和复杂多变的内外部环境，公司坚持党建引领不动摇，为公司高质量发展提供坚强思想保障和组织保证。为深入贯彻党的二十大精神，响应广东省委“1310”具体部署，2024年1月，公司积极响应广东省电子商务协会党支部结对帮扶送温暖活动，在清远市连州市向困难群众捐赠了一批爱心物资，其中包括大米、花生油、牛奶、面条、棉被、保暖衣套装等食品及日用品，并走访慰问了当地困难群众和党员，了解他们的生活现状和诉求，提前送上新春问候和祝福。多年来，公司踊跃投身乡村振兴事业，曾先后在乐昌市坪石镇的广东省运龙柑橘示范基地和乐昌坪石镇的三拱村开展乡村振兴公益活动，充分利用自身在电商领域的头部优势，通过捐赠直播器材、举办直播培训课程等活动，赋能当地电商业发展。未来，若羽臣还将继续发挥头部企业的示范效能，创新业务生态，通过多元、跨界的方式为公益事业贡献自身力量，以实际行动践行企业和社会中的责任与担当。

## 第六节 重要事项

### 一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
其他承诺	全体董事	其他承诺	本次回购股份事项中将诚实守信、勤勉尽责，维护公司利益和股东的合法权益，本次回购不会损害公司的债务履行能力和持续经营能力。	2024年01月26日	承诺履行完毕为止	履行完毕
	全体董事	其他承诺	本次回购股份事项中将诚实守信、勤勉尽责，维护公司利益和股东的合法权益，本次回购不会损害公司的债务履行能力和持续经营能力。	2024年02月05日	承诺履行完毕为止	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

### 二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

### 四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

## 五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

## 六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

## 七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司及子公司与曼秀雷敦(中国)药业有限公司侵害商标权纠纷	3,052.41	否	审理中	审理中,不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	审理中		不适用
公司与美赞臣营养品(中国)有限公司合同纠纷	2,043	否	审理中	审理中,不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	审理中		不适用
报告期内其他未达到重大诉讼披露标准的诉讼事项汇总	62.54	否	已结案或达成和解	已结案或达成和解,不会对公司的持续经营能力和财务状况产生重大影响	按照判决结果或和解情况执行		不适用

## 九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十一、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

### 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

### 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

### 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

### 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

### 7、其他重大关联交易

适用 不适用

经公司于 2024 年 2 月 5 日召开的第三届董事会第二十一次会议审议通过了《关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的议案》，公司实际控制人王玉、王文慧夫妇为公司及子公司向相关银行申请综合授信事宜提供连带责任担保，额度预计不超过 7 亿元人民币。担保的具体起始日期、担保期限以实际签订协议的相关内容规定为准，此连带责任保证为无偿担保，不向公司收取任何费用，也无需公司提供任何反担保，公司可以根据实际经营情况在董事会审议通过一年后有效期内、在担保额度内连续、循环使用。具体内容详见公司于 2024 年 2 月 6 日在巨潮资讯网

(<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的公告》(公告编号: 2024-013)。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于实际控制人为公司申请授信融资提供担保暨关联交易的公告	2024 年 02 月 06 日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> )

## 十二、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内发生或以前期间发生但延续到报告期内公司的主要租赁场地如下:

序号	出租人	租赁房产	租赁面积 (平方米)	租赁用途	租赁期限
1	广州市明和实业有限公司	广州市天河区珠江东路 16 号 3201 房全层单元	2325.01	办公	2019 年 7 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
2	广州市明和实业有限公司	广州市天河区珠江东路 16 号 3401 房之自编 0106A 单元	528.74	办公	2018 年 2 月 24 日至 2024 年 6 月 30 日
3	广州开投润埔实业发展集团有限公司	广州市黄埔区镇东路 2 号 501 房	1576.31	办公	2022 年 6 月 15 日至 2025 年 6 月 14 日
4	广州鑫泰商业发展有限公司	广州市黄埔区大沙地东 319 号 607 房自编 A	70.79	办公	2022 年 5 月 20 日至 2025 年 5 月 19 日

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

☑适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
恒美康	2023年04月29日	25,000	2024年01月11日	4,400	连带责任担保	无	无	2024年1月11日-2025年1月11日	否	否
恒美康	2023年08月26日	8,000	2023年09月04日	5,945.82	连带责任担保	无	无	2023年9月4日-2024年4月30日	是	否
恒美康	2024年02月06日	30,000	2024年06月11日	3,918.5	连带责任担保	无	无	2024年6月11日-2025年6月30日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		30,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		8,318.5				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		34,400		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		8,318.5				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		30,000		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		8,318.5				
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		34,400		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		8,318.5				
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				8.18%						
其中：										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保				0						

的余额 (D)	
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额 (E)	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额 (F)	0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	0
对未到期担保合同，报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)	不适用
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	不适用

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用

### 3、委托理财

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

序号	事项名称	披露日期	披露索引
1	关于注销部分募集资金账户的事项	2024年5月14日、2024年5月25日	巨潮资讯网《关于注销部分募集资金账户的公告》(公告编号: 2024-043、2024-045)

#### 1、公司与美赞臣营养品(中国)有限公司合同纠纷

2023年9月14日,公司收到广州市黄埔区人民法院出具的受理案件通知书((2023)粤0112民初16987号),公司起诉美赞臣营养品(中国)有限公司(以下简称“美赞臣中国”)在合同到期后拒绝与公司签订《合同终止文件》,《产品销售协议》期满后拖延结算,拒绝支付合同款项,公司要求美赞臣中国支付市场推广活动费用款、退还防跨区域销售保障金及逾期付款违约金、律师费等,共计18,960,122.18元。美赞臣中国于2023年10月28日提起反诉,要求公司向美赞臣中国支付借用没有返还的小罐奶粉,总金额1,469,898元。本次诉讼事项已在广州市黄埔区人民法院开庭审理,公司已采取财产保全措施,冻结美赞臣中国银行账户3,500万元,一审判决美赞臣中国应支付公司18,468,061.96元及逾期付款利息损失,并承担公司相关律师费损失,公司向美赞臣中国支付小罐奶粉货款752,701.56元,驳回美赞臣中国其他

诉讼请求。美赞臣中国现已提起上诉，截至目前，公司已收到广州市中级人民法院传票，本次诉讼事项将于 2024 年 9 月 5 日二审开庭审理。

## 2、公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷

2023 年 7 月 20 日，公司收到广州知识产权法院传票、举证通知书及应诉通知书（（2022）粤 73 民初 6310 号），因公司及子公司莉莉买手（国际）贸易有限公司（LILY BUYER（INTERNATIONAL）CO.LIMITED）、合作公司武汉心之怡仓储服务有限公司涉及侵害商标权纠纷，曼秀雷敦（中国）药业有限公司起诉公司名下“selsun 洗护海外旗舰店”和“sanofi 赛诺菲海外旗舰店”销售带有“SELSUN”商标的洗发护发产品涉嫌侵犯商标专用权，要求公司赔偿承担经济损失并承担公证费、律师费、购买侵权产品等合理支出费用，共计 30,524,095.95 元。公司与品牌方“赛诺菲”签署的《经销协议》中，品牌方将对第三方索赔事宜承担赔偿责任，使公司免受因此引起的全部损失，公司将与品牌方积极沟通本次诉讼事项，本次诉讼事项不会对公司经营情况产生重大影响。本次诉讼事项已于 2024 年 7 月 10 日首次开庭审理，并于 2024 年 8 月 22 日第二次开庭审理，尚无法判断诉讼结果及对公司本期及期后损益的影响。

## 十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	30,684,036	25.08%			12,273,614		12,273,614	42,957,650	25.54%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	30,684,036	25.08%			12,273,614		12,273,614	42,957,650	25.54%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	30,684,036	25.08%			12,273,614		12,273,614	42,957,650	25.54%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	91,645,304	74.92%			33,562,959		33,562,959	125,208,263	74.46%
1、人民币普通股	91,645,304	74.92%			33,562,959		33,562,959	125,208,263	74.46%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	122,329,340	100.00%			45,836,573		45,836,573	168,165,913	100.00%

## 股份变动的的原因

适用 不适用

报告期内，公司实施 2023 年度利润分配及资本公积转增股本：以 2023 年末公司总股本 122,329,340 股扣除截止 2023 年度利润分配及资本公积转增股本预案的公告披露之日公司回购专用证券账户持有的 7,737,907 股后的 114,591,433 股为基数进行利润分配，向全体股东每 10 股派现金红利 3 元（含税），合计派发现金股利 34,377,429.9 元（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，公司不送红股，合计转增股本 45,836,573 股，本次转增实施后，公司总股本由 122,329,340 股变更为 168,165,913 股。

## 股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于 2024 年 4 月 25 日召开第三届董事会第二十三次会议、第三届监事会第二十一次会议，于 2024 年 5 月 28 日召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《公司 2023 年度利润分配及资本公积转增股本的预案》。公司资本公积转增股本事宜，已经深圳证券交易所及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司批准，具体内容详见公司于 2024 年 6 月 5 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-047）。

## 股份变动的过户情况

适用 不适用

2024 年 6 月 13 日，公司通过中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司将权益分派转增股份直接记入股东证券账户。

## 股份回购的实施进展情况

适用 不适用

## （一）2024 年第一期股份回购

公司于 2024 年 1 月 26 日召开了第三届董事会第二十次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，并于 2024 年 1 月 27 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了《回购报告书》（公告编号：2024-005）。公司决定使用不低于人民币 1,500 万元（含），不高于人民币 3,000 万元（含）的自有资金以集中竞价方式回购公司股份，回购股份价格不超过 30.20 元/股（含），回购的公司股份将用于股权激励或员工持股计划，回购期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。具体回购股份的数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。

截至 2024 年 2 月 5 日，公司本次通过股份回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购公司股份 2,151,900 股，占公司当前总股本的比例为 1.76%，最高成交价为 15.42 元/股，最低成交价为 13.20 元/股，成交总金额为 29,994,796.00 元（不含交易费用）。本次回购股份资金来源为公司自有资金，回购价格未超过回购方案中拟定的上限，

本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司回购股份方案，本次回购实施完毕。具体内容详见公司于 2024 年 2 月 6 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于回购股份比例达到 1%暨回购实施结果的公告》（公告编号：2024-018）。

### （二）2024 年第二期股份回购

公司于 2024 年 2 月 5 日召开了第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于 2024 年度第二期回购公司股份方案的议案》，并于 2024 年 2 月 6 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露了《回购报告书》（公告编号：2024-016）。公司决定使用不低于人民币 1,500 万元（含），不高于人民币 3,000 万元（含）的自有资金以集中竞价方式回购公司股份，回购股份价格不超过 28.00 元/股（含），回购的公司股份将用于股权激励或员工持股计划，回购期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。具体回购股份的数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。

截至 2024 年 2 月 20 日，公司通过股份回购专用证券账户，以集中竞价方式累计回购公司股份 2,378,707 股，占公司当前总股本的比例为 1.94%，最高成交价为 12.98 元/股，最低成交价为 12.01 元/股，成交总金额为 29,995,317.94 元（不含交易费用）。本次回购股份资金来源为公司自有资金，回购价格未超过回购方案中拟定的上限，本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司回购股份方案，本次回购实施完毕。具体内容详见公司于 2024 年 2 月 20 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于回购结果暨股份变动的公告》（公告编号：2024-021）。

### （三）2024 年第三期股份回购

公司于 2024 年 4 月 17 日召开了第三届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于 2024 年度第三期回购公司股份方案的议案》，并于 2024 年 4 月 18 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露了《回购报告书》（公告编号：2024-025）。公司决定使用不低于人民币 2,500 万元（含），不高于人民币 5,000 万元（含）的自有资金以集中竞价方式回购公司股份，回购股份价格不超过 23.99 元/股（含），回购的公司股份将用于股权激励或员工持股计划，回购期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。具体回购股份的数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。

公司于 2024 年 6 月 5 日披露了《2023 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2024-047），股权登记日为 2024 年 6 月 12 日，除权除息日为 2024 年 6 月 13 日。鉴于上述利润分配方案已于 2024 年 6 月 13 日实施完毕。根据公司《2024 年度第三期回购公司股份方案》的规定，公司对本次回购股份的价格上限进行调整，自 2024 年 6 月 13 日起，回购价格上限由不超过 23.99 元/股（含）调整为不超过 17.25 元/股（含）。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上的《关于 2023 年年度权益分派实施后调整回购股份价格上限和数量的公告》（公告编号：2024-048）。

截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份为 2,830,780 股，占公司总股本的 1.68%，最高成交价为 14.94 元/股，最低成交价为 10.57 元/股，成交总金额为 36,992,655.40 元（不含

交易费用)。本次回购股份的资金来源为公司自有资金,回购股份情况符合相关法律、行政法规的要求,符合公司既定的回购方案。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

本次股份变动,对公司最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响详见“第二节 四、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位:股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
王玉	25,655,286	0	10,262,114	35,917,400	高管锁定股	担任高级管理人员期间,每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
王文慧	3,645,000	0	1,458,000	5,103,000	高管锁定股	担任高级管理人员期间,每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
徐晴	1,368,750	0	547,500	1,916,250	高管锁定股	担任高级管理人员期间,每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
罗志青	15,000	0	6,000	21,000	高管锁定股	担任高级管理人员期间,每年年初按其持股数量重新计算无限售条件股份数量
合计	30,684,036	0	12,273,614	42,957,650	--	--

## 二、证券发行与上市情况

适用 不适用

## 三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		17,281	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）		0			
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
王玉	境内自然人	28.48%	47,889,867	13,682,819	35,917,400	11,972,467	不适用	0
朗姿股份有限公司	境内非国有法人	9.73%	16,370,340	4,677,240	0	16,370,340	不适用	0
天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.99%	13,440,000	3,840,000	0	13,440,000	不适用	0
王文慧	境内自然人	4.05%	6,804,000	1,944,000	5,103,000	1,701,000	不适用	0
姜立涛	境内自然人	1.55%	2,612,642	780,469	0	2,612,642	不适用	0
徐晴	境内自然人	1.52%	2,555,000	730,000	1,916,250	638,750	不适用	0
宁波晨晖盛景股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.51%	2,546,431	727,552	0	2,546,431	不适用	0
何春仙	境内自然人	0.64%	1,068,480	305,280	0	1,068,480	不适用	0
叶飞	境内自然人	0.53%	891,520	345,020	0	891,520	不适用	0
广州创钰投资管理有限公司—广州创钰铭晨股权投资基金企业（有限合伙）	其他	0.49%	823,900	235,400	0	823,900	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中王玉先生与王文慧女士系夫妻关系，天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权	不适用							

情况的说明			
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	截至报告期末，广州若羽臣科技股份有限公司回购专用证券账户存放持有已回购的公司股份余额共计 8,843,587 股，占公司总股份的 5.26%。公司回购专用证券账户不属于公司股东性质，未列入前十大持有人名册排名。		
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
朗姿股份有限公司	16,370,340	人民币普通股	16,370,340
天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	13,440,000	人民币普通股	13,440,000
王玉	11,972,467	人民币普通股	11,972,467
姜立涛	2,612,642	人民币普通股	2,612,642
宁波晨晖盛景股权投资合伙企业（有限合伙）	2,546,431	人民币普通股	2,546,431
王文慧	1,701,000	人民币普通股	1,701,000
何春仙	1,068,480	人民币普通股	1,068,480
叶飞	891,520	人民币普通股	891,520
广州创钰投资管理有限公司—广州创钰铭晨股权投资基金企业（有限合伙）	823,900	人民币普通股	823,900
周英杰	726,772	人民币普通股	726,772
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王玉先生与王文慧女士系夫妻关系，天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）系由王玉、王文慧夫妇共同设立的有限合伙企业，王玉、王文慧分别持有天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）99%、1%的股权。除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

#### 四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	期末持股数（股）	期初被授予的限制性股票数量（股）	本期被授予的限制性股票数量（股）	期末被授予的限制性股票数量（股）

王玉	董事长、 总经理	现任	34,207,048	13,682,819	0	47,889,867	0	0	0
王文慧	董事	现任	4,860,000	1,944,000	0	6,804,000	0	0	0
徐晴	董事、副 总经理	现任	1,825,000	730,000	0	2,555,000	0	0	0
罗志青	董事、副 总经理、 财务总 监、董事 会秘书	现任	20,000	8,000	0	28,000	0	0	0
合计	--	--	40,912,048	16,364,819	0	57,276,867	0	0	0

注：上表中“本期增持股份数量”系公司实施 2023 年度权益分派以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股导致股份数量增加。

## 五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

### 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

#### 1、合并资产负债表

编制单位：广州若羽臣科技股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	410,747,097.95	345,454,763.98
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	124,088,142.31	169,426,393.75
应收款项融资		
预付款项	130,748,441.62	137,145,827.90
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	65,776,699.53	47,600,376.17
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	254,109,103.66	318,580,274.72
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	8,108,910.90	21,275,360.33
流动资产合计	993,578,395.97	1,039,482,996.85

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	71,867,598.33	47,541,403.28
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	47,948,295.68	39,398,295.68
投资性房地产		
固定资产	174,689,771.46	177,471,025.05
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	46,014,339.56	5,308,039.31
无形资产	7,132,097.90	6,356,193.43
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	11,292,917.69	10,084,825.78
长期待摊费用	2,188,597.33	2,780,121.31
递延所得税资产	15,779,872.05	16,178,484.76
其他非流动资产		1,097,011.19
非流动资产合计	376,913,490.00	306,215,399.79
资产总计	1,370,491,885.97	1,345,698,396.64
流动负债：		
短期借款	208,738,400.00	170,892,301.09
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	40,286,617.05	19,971,646.80
预收款项		
合同负债	4,736,159.24	3,502,618.74
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	10,632,303.80	21,857,902.24
应交税费	16,953,760.50	2,480,818.51
其他应付款	22,649,280.95	19,769,305.62
其中：应付利息		

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,817,684.54	4,729,896.83
其他流动负债	680,616.61	167,971.29
流动负债合计	306,494,822.69	243,372,461.12
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	44,335,484.03	818,708.98
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	2,982,068.74	4,411,838.75
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	47,317,552.77	5,230,547.73
负债合计	353,812,375.46	248,603,008.85
所有者权益：		
股本	168,165,913.00	122,329,340.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	600,453,900.05	634,091,877.59
减：库存股	125,381,399.97	28,398,630.63
其他综合收益	-41,338.33	148,052.40
专项储备		
盈余公积	18,770,022.05	18,770,022.05
一般风险准备		
未分配利润	354,712,413.71	350,154,726.38
归属于母公司所有者权益合计	1,016,679,510.51	1,097,095,387.79
少数股东权益		
所有者权益合计	1,016,679,510.51	1,097,095,387.79
负债和所有者权益总计	1,370,491,885.97	1,345,698,396.64

法定代表人：王玉

主管会计工作负责人：罗志青

会计机构负责人：罗志青

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	107,858,034.88	104,873,610.74

交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	152,500,608.68	103,074,529.27
应收款项融资		
预付款项	73,556,537.29	108,020,175.53
其他应收款	400,260,180.13	383,388,604.47
其中：应收利息		
应收股利		
存货	124,737,905.63	143,559,933.43
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	-1,381,307.17	3,460,042.57
流动资产合计	857,531,959.44	846,376,896.01
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	156,337,879.27	156,282,838.73
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	11,991,100.00	11,991,100.00
投资性房地产		
固定资产	170,915,776.95	174,868,008.43
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	45,810,017.97	4,995,892.24
无形资产	5,858,069.64	5,236,537.35
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	2,003,762.29	2,760,588.37
递延所得税资产	8,126,212.18	8,255,252.40
其他非流动资产		1,097,011.19
非流动资产合计	401,042,818.30	365,487,228.71
资产总计	1,258,574,777.74	1,211,864,124.72
流动负债：		
短期借款	129,900,000.00	111,405,549.73
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	27,886,528.71	9,609,260.27
预收款项		
合同负债	2,614,836.78	676,286.60
应付职工薪酬	7,196,984.35	14,413,422.27
应交税费	9,531,795.21	660,595.71
其他应付款	307,721,743.72	235,484,303.22
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,639,271.25	4,505,703.43
其他流动负债	390,722.74	87,917.29
流动负债合计	486,881,882.76	376,843,038.52
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	44,332,848.50	752,380.20
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		1,590,316.17
递延收益		
递延所得税负债	-78,036.77	
其他非流动负债		
非流动负债合计	44,254,811.73	2,342,696.37
负债合计	531,136,694.49	379,185,734.89
所有者权益：		
股本	168,165,913.00	122,329,340.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	597,786,072.39	631,424,049.93
减：库存股	125,381,399.97	28,398,630.63
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	18,770,022.05	18,770,022.05
未分配利润	68,097,475.78	88,553,608.48
所有者权益合计	727,438,083.25	832,678,389.83
负债和所有者权益总计	1,258,574,777.74	1,211,864,124.72

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入	787,201,902.59	591,519,578.86
其中：营业收入	787,201,902.59	591,519,578.86
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	743,108,095.62	568,556,486.70
其中：营业成本	428,809,762.18	356,818,766.01
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,790,573.56	1,245,882.14
销售费用	267,074,042.27	161,483,710.85
管理费用	37,475,858.55	42,167,121.15
研发费用	12,945,621.26	13,391,018.18
财务费用	-4,987,762.21	-6,550,011.63
其中：利息费用	1,746,055.72	715,911.76
利息收入	7,322,518.91	1,730,817.50
加：其他收益	973,858.82	487,235.28
投资收益（损失以“—”号填列）	326,195.05	-265,324.36
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-3,089,962.33	586,674.83
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,324,358.13	-349,425.41
资产处置收益（损失以“—”号填列）		-44,168.16
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	40,979,540.38	23,378,084.34
加：营业外收入	199,095.70	182,338.52
减：营业外支出	324,389.09	432,772.57

四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	40,854,246.99	23,127,650.29
减：所得税费用	1,919,129.77	558,457.43
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	38,935,117.22	22,569,192.86
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	38,935,117.22	22,569,192.86
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	38,935,117.22	22,569,192.86
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	-189,390.74	-74,913.18
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-189,390.74	-74,913.18
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-189,390.74	-74,913.18
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-189,390.74	-74,913.18
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	38,745,726.48	22,494,279.68
归属于母公司所有者的综合收益总额	38,745,726.48	22,494,279.68
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.2385	0.1385
（二）稀释每股收益	0.2328	0.1358

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：王玉

主管会计工作负责人：罗志青

会计机构负责人：罗志青

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	361,915,190.76	228,555,146.37
减：营业成本	217,462,227.62	169,357,339.78
税金及附加	1,245,245.12	949,810.08
销售费用	98,480,576.47	14,116,574.20
管理费用	27,506,488.21	36,080,160.83
研发费用	12,945,621.26	13,391,018.18
财务费用	1,453,252.51	36,240.85
其中：利息费用	1,503,150.69	447,454.17
利息收入	1,454,326.58	391,743.05
加：其他收益	921,623.00	421,000.00
投资收益（损失以“—”号填列）	15,055,040.54	2,519,933.83
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-5,426,180.48	96,624.31
资产减值损失（损失以“—”号填列）	748,752.78	88,336.32
资产处置收益（损失以“—”号填列）		-44,168.16
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	14,121,015.41	-2,294,271.25
加：营业外收入	99,746.24	142,719.60
减：营业外支出	299,464.45	61,437.13
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	13,921,297.20	-2,212,988.78
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	13,921,297.20	-2,212,988.78
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	13,921,297.20	-2,212,988.78
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值		

变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	13,921,297.20	-2,212,988.78
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	912,210,003.53	650,001,259.90
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	28,504,988.80	15,464,679.95
经营活动现金流入小计	940,714,992.33	665,465,939.85
购买商品、接受劳务支付的现金	338,868,635.59	333,747,834.13
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	99,010,566.83	86,792,778.34
支付的各项税费	9,896,653.79	5,794,372.94
支付其他与经营活动有关的现金	294,223,671.65	151,884,756.11
经营活动现金流出小计	741,999,527.86	578,219,741.52
经营活动产生的现金流量净额	198,715,464.47	87,246,198.33
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金		10,000,000.00
取得投资收益收到的现金	326,195.05	265,324.36
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		52,375.88
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	326,195.05	10,317,700.24
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,197,946.50	5,362,014.48
投资支付的现金	32,876,195.05	1,500,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	37,074,141.55	6,862,014.48
投资活动产生的现金流量净额	-36,747,946.50	3,455,685.76
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	148,304,312.55	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	148,304,312.55	
偿还债务支付的现金	110,458,213.64	15,565,448.17
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	36,123,485.62	31,016,546.76
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	96,982,769.34	6,375,318.00
筹资活动现金流出小计	243,564,468.60	52,957,312.93
筹资活动产生的现金流量净额	-95,260,156.05	-52,957,312.93
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	813,689.02	5,657,735.95
五、现金及现金等价物净增加额	67,521,050.94	43,402,307.11
加：期初现金及现金等价物余额	336,325,800.95	368,574,861.72
六、期末现金及现金等价物余额	403,846,851.89	411,977,168.83

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	357,667,811.40	246,950,055.90
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	91,773,853.96	
经营活动现金流入小计	449,441,665.36	246,950,055.90
购买商品、接受劳务支付的现金	149,533,808.02	105,675,564.35
支付给职工以及为职工支付的现金	67,167,226.47	59,142,569.95
支付的各项税费	3,328,778.26	2,768,884.30
支付其他与经营活动有关的现金	123,990,782.02	45,961,778.36
经营活动现金流出小计	344,020,594.77	213,548,796.96
经营活动产生的现金流量净额	105,421,070.59	33,401,258.94
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	-55,040.54	20,000,000.00

取得投资收益收到的现金	15,055,040.54	-2,519,933.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	15,000,000.00	17,480,066.17
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,258,742.53	1,622,129.31
投资支付的现金	55,040.54	1,500,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,313,783.07	3,122,129.31
投资活动产生的现金流量净额	12,686,216.93	14,357,936.86
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	69,494,450.27	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	69,494,450.27	
偿还债务支付的现金	51,000,000.00	15,565,448.17
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	35,880,580.59	30,748,089.19
支付其他与筹资活动有关的现金	96,982,769.34	6,375,318.00
筹资活动现金流出小计	183,863,349.93	52,688,855.36
筹资活动产生的现金流量净额	-114,368,899.66	-52,688,855.36
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-201,595.51	-11,937.86
五、现金及现金等价物净增加额	3,536,792.35	-4,941,597.42
加：期初现金及现金等价物余额	104,321,242.53	107,145,686.63
六、期末现金及现金等价物余额	107,858,034.88	102,204,089.21

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	122,329,340.00				634,091,877.59	28,398,630.63	148,052.40		18,770,022.05		350,154,726.38		1,097,095,387.79	1,097,095,387.79	
加：会计政策变更															
前期差错更正															

其他															
二、本年期初余额	122,329,340.00				634,091,877.59	28,398,630.63	148,052,400			18,770,022.05		350,154,726.38		1,097,095,387.79	1,097,095,387.79
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	45,836,573.00				33,637,977.54	96,982,769.34	189,390.73					4,557,687.33		80,415,877.28	80,415,877.28
（一）综合收益总额							189,390.73					38,935,117.23		38,745,726.50	38,745,726.50
（二）所有者投入和减少资本					12,198,595.46									12,198,595.46	12,198,595.46
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					12,198,595.46									12,198,595.46	12,198,595.46
4. 其他															
（三）利润分配												34,377,429.90		34,377,429.90	34,377,429.90
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配												34,377,429.90		34,377,429.90	34,377,429.90
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转	45,836,573.00				45,836,573.00										

1. 资本公积转增资本(或股本)	45,836,573.00				45,836,573.00									
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他						96,982,769.34							-96,982,769.34	-96,982,769.34
四、本期期末余额	168,165,913.00				600,453,900.05	125,381,399.97	-41,338.33		18,770,022.05		354,712,413.71		1,016,679,510.51	1,016,679,510.51

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	121,699,840.00				614,198,105.22	2,124,050.13	-84,340.50		17,245,654.08		327,689,252.90		1,078,624,461.5	1,078,624,461.5	

													7		7
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	121,699,840.00				614,198,105.22	2,124,050.13	-84,340.50				17,245,654.08		327,689,252.90		1,078,624,461.57
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					5,147,547.96	6,375,318.00	9,427.32						-7,731,442.15		-8,949,784.87
（一）综合收益总额							9,427.32						22,569,192.85		22,578,620.17
（二）所有者投入和减少资本					5,147,547.96	6,375,318.00									-1,227,770.04
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					5,147,547.96										5,147,547.96
4. 其他															
（三）利润分配													-30,300,635.00		-30,300,635.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有（或股东）的分配													-30,300,635.00		-30,300,635.00

											0		0		0	
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本(或股本)																
2. 盈余公积转增资本(或股本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期期末余额	121,699,840.00				619,345,653.18	8,499,368.13	-74,913.18	17,245,654.08		319,957,810.75			1,069,674.67			1,069,674.67

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	122,329,340.00				631,424,049.93	28,398,630.63			18,770,022.05	88,553,608.48		832,678,983.09
加：会计政策变更												
前												

期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	122,329,340.00				631,424,049.93	28,398,630.63			18,770,022.05	88,553,608.48		832,678,389.83
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	45,836,573.00				-33,637,977.54	96,982,769.34				-20,456,132.70		-105,240,306.58
（一）综合收益总额										13,921,297.20		13,921,297.20
（二）所有者投入和减少资本					12,198,595.46							12,198,595.46
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					12,198,595.46							12,198,595.46
4. 其他												
（三）利润分配										-34,377,429.90		-34,377,429.90
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-34,377,429.90		-34,377,429.90
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转	45,836,573.00				-45,836,573.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	45,836,573.00				-45,836,573.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受												

益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他						96,982,769.34						-96,982,769.34
四、本期期末余额	168,165,913.00				597,786,072.39	125,381,399.97			18,770,022.05	68,097,475.78		727,438,083.25

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	121,699,840.00				611,530,277.56	2,124,050.13			17,246,250.73	105,140,301.57		853,492,619.73
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	121,699,840.00				611,530,277.56	2,124,050.13			17,246,250.73	105,140,301.57		853,492,619.73
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					5,147,547.96	6,375,318.00				-32,513,623.78		-1,393,357.82
(一) 综合收益总额										2,212,988.78		2,212,988.78
(二) 所有者投入和减少资本					5,147,547.96	6,375,318.00						1,227,770.04

1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					5,147,547.96							5,147,547.96
4. 其他												
(三) 利润分配										-30,300,635.00		-30,300,635.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-30,300,635.00		-30,300,635.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	121,699,840.00				616,677,825.52	8,499,368.13			17,246,250.73	72,626,677.79		819,751,225.91

### 三、公司基本情况

广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称本公司或公司）前身系原广州若羽臣信息科技有限公司（以下简称若羽臣有限），若羽臣有限系由王玉、王文慧共同出资设立，于 2011 年 5 月 10 日在广州市工商行政管理局登记注册，取得注册号为 440106000424078 的企业法人营业执照。若羽臣有限成立时注册资本 100,000.00 元。若羽臣有限以 2015 年 5 月 31 日为基准日，整体变更为股份有限公司，于 2015 年 7 月 21 日在广州市工商行政管理局登记注册，总部位于广东省广州市。公司现持有统一社会信用代码为 91440101574030356J 的营业执照，注册资本 122,329,340 元，股份总数 122,329,340 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 A 股 30,684,036 股；无限售条件的流通股份 A 股 91,645,304 股。公司股票已于 2020 年 9 月 25 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属电子商务服务业。主要经营活动系为品牌商提供全方位的电子商务综合服务，按品牌管理方式分解主要包括品牌管理业务、代运营业务以及自有品牌业务；按商品或服务类型分解主要包括零售业务、运营服务业务、渠道分销业务、品牌策划业务。

本财务报表业经公司 2024 年 8 月 22 日第三届董事会第二十五次会议批准对外报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

#### 2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

## 2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

## 4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。MOA'S ARK GROUP LIMITED 以及 OASIS BEAUTY NZ LIMITED 等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的账龄超过 1 年的预付款项	公司将单项金额超过资产总额 0.5% 的账龄超过 1 年的预付款项认定为重要账龄超过 1 年的预付款项。
重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将单项金额超过资产总额 0.5% 的账龄超过 1 年的应付账款认定为重要账龄超过 1 年的应付账款。
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将单项金额超过资产总额 0.5% 的账龄超过 1 年的其他应付款认定为重要账龄超过 1 年的其他应付款。
重要的预计负债	公司将单项金额超过资产总额 0.5% 的预计负债认定为重要预计负债。
重要的投资活动现金流量	公司将单项金额超过资产总额 10% 的投资活动现金流量认定为重要投资活动现金流量。
重要的子公司	公司将收入总额超过集团总收入的 15% 的子公司确定为重要子公司。
重要的联营企业	公司将联营企业账面价值超过公司资产总额的 0.5% 的联营企业确定为重要的联营企业。
重要的或有事项	公司将或有事项涉及金额超过资产总额 0.5% 的或有事项认定为重要或有事项。
重要的资产负债表日后事项	资产负债表日后事项金额超过资产总额 0.5% 的资产负债表日后事项认定为重要资产负债表日后事项。

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

### (1) 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (2) 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### （1）控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

### （2）合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

（1）合营安排分为共同经营和合营企业。

（2）当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- ①确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

（1）外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

## （2）外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

# 11、金融工具

## （1）金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：①以摊余成本计量的金融资产；②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；②金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；③不属于上述①或②的财务担保合同，以及不属于上述①并以低于市场利率贷款的贷款承诺；④以摊余成本计量的金融负债。

## （2）金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

### ①金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

### ②金融资产的后续计量方法

#### a.以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

#### b.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

c.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

d.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

③金融负债的后续计量方法

a.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

b.金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

c.不属于上述或的财务担保合同，以及不属于上述并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

d.以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

④金融资产和金融负债的终止确认

a.当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

I 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

II 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

b.当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

### （3）金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：①未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；②保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：①所转移金融资产在终止确认日的账面价值；②因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：a.终止确认部分的账面价值；b.终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

### （4）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

①第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

②第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

③第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

### （5）金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### (6) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：①公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；②公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 12、应收账款

### (1)按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

### (2)账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	20.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

应收账款的账龄自款项实际发生的月份起算。

(3)按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

### 13、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

(1)按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合	合并范围内关联往来	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

(2)账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	其他应收款 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	20.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

(3)按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

### 14、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

(2)发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

### (3)存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

### (4)低值易耗品和包装物的摊销方法

#### ①低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

#### ②包装物

按照一次转销法进行摊销。

### (5)存货跌价准备

#### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

## 15、持有待售资产

### (1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；②出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：①买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；②因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

### (2) 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

### ①初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

### ②资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

### ③不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：**a.**划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；**b.**可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

### （3）终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- ①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- ②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- ③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

#### （4）终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

## 16、长期股权投资

### （1）共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### （2）投资成本的确定

①同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a.在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

b.在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其

他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

c.除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### （3）后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### （4）通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### ①是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- a.这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- b.这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- c.一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- d.一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### ②不属于“一揽子交易”的会计处理

##### a.个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

##### b.合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

#### ③属于“一揽子交易”的会计处理

#### a. 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

#### b. 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

### 17、固定资产

#### (1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

#### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	30 年	5.00%	3.17%
运输设备	年限平均法	4-5 年	5.00%	19.00%-23.75%
办公设备	年限平均法	3-5 年	5.00%	19.00%-31.67%

### 18、借款费用

#### (1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

#### (2) 借款费用资本化期间

①当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：a. 资产支出已经发生；b. 借款费用已经发生；c. 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

②若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

③当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

#### (3) 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 19、无形资产

### （1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

①无形资产包括软件、商标等，按成本进行初始计量。

②使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
软件	10 年：参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	直线法
商标权	10 年：参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	直线法

### （2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

#### ①人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

#### ②直接投入费用

研发活动直接消耗的电费和水费；b. 通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费。

直接消耗的电费和水费、通过经营租赁方式租入的用于研发活动的场地租赁费同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

#### ③折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

#### ④无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

用于研究开发活动的软件同时用于非研发活动的，公司按实际工时采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

#### ⑤股权激励费用

股权激励费用是指对公司研发人员实施股权激励所产生的费用。

#### ⑥其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：a. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；b. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；c. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；d. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；e. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 20、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 21、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 22、合同负债

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 23、职工薪酬

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

①在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

②对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

a.根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

b.设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

c.期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：①公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；②公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服

务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 24、预计负债

(1)因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

(2)公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

## 25、股份支付

### (1)股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

### (2)实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

#### ①以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

#### ②以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

#### ③修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

## 26、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

### （1）收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：①客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；②客户能够控制公司履约过程中在建商品；③公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：①公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；②公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；③公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；④公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；⑤客户已接受该商品；⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

### （2）收入计量原则

①公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

②合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

③合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

④合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(3) 收入确认的具体方法：

公司业务主要分为零售模式、运营服务模式、渠道分销模式和品牌策划模式。

零售模式下，公司在第三方电商平台开立店铺，公司于客户收到货物并且公司收到货款时，按收取的顾客订单金额确认销售收入。

运营服务模式下，公司在每月销售完成后按照双方约定的固定金额和/或按照双方确认的销售额扣除约定成本费用后的一定比例计算确认月度运营服务收入。

渠道分销模式存在委托代销与买断销售两种模式。委托代销系公司根据与第三方电商平台签订的协议，于收到代销清单时，按应向其收取的款项确认销售收入。买断销售模式下，公司根据与第三方电商平台签订的协议向电商客户发出货物，公司于收到第三方电商平台结算单时按应向其收取的款项确认销售收入；公司根据与其他线上分销客户（通常为淘宝店主）签订的协议，于产品交付给对方且经对方签收后确认销售收入。

品牌策划模式，系由公司与客户协商确定服务内容和范围并提交活动方案，于相关服务完毕并经客户确认后确认收入。

## 27、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1)该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2)该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3)该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

## 28、政府补助

(1)政府补助在同时满足下列条件时予以确认：①公司能够满足政府补助所附的条件；②公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### (2)与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### (3)与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4)与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### (5)政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

①财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

②财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

## 29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1)根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：① 企业合并；② 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5) 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：① 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；② 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 30、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

#### (1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：① 租赁负债的初始计量金额；② 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；③ 承租人发生的初始直接费用；④ 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

#### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

### 31、其他重要的会计政策和会计估计

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

### 32、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
----	------	----

增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	3%、6%、9%、10%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	10%-22%、15%、16.5%、20%、22%-30%、25%、28%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
广州京旺网络科技有限公司、广州大可营销策划有限公司	25%
梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、香港宝莉国际品牌管理有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司	16.5%
若羽臣韩国株式会社	10%-22%
若羽臣日本株式会社	22%-30%
若羽臣新西兰公司、MOA'S ARK GROUP LIMITED、OASIS BEAUTY NZ LIMITED	28%
除上述以外的其他纳税主体	20%

## 2、税收优惠

### 1. 企业所得税税收优惠

(1) 公司于 2022 年通过高新技术企业资格复核认定，获发编号为 GR202244004998 的高新技术企业证书，2023 年按照 15% 的税率计缴企业所得税。

(2) 根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《财政部 税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 国家税务总局公告 2023 年第 12 号）的规定，对于小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日；对于符合条件的小型微利企业，年度应纳税所得额 300 万元以内的不再分段计算，统一减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税，执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司之子公司广州酷宝儿网络科技有限公司、上海京京业营销策划顾问有限公司、宁波宝莉品牌管理有限公司、杭州红时电子商务有限公司、广州海通达信息科技有限公司、广州云鸣贸易有限公司、广州拓时信息科技有限公司、广州西麦科技软件开发有限公司、广州摩亚方舟贸易有限公司、纽益倍（上海）贸易有限公司、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、芜湖若羽臣投资管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司享受上述优惠政策。

(3) 2023 年公司子公司梦哒哒国际贸易有限公司、恒美康（国际）有限公司、莉莉买手（国际）贸易有限公司、香港宝莉国际品牌管理有限公司、香港摩亚方舟（国际）有限公司申请通过了香港公司离岸豁免，2023 年享受所得税豁免的优惠政策。

(4) 根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部 税务总局公告 2022 年第 10 号），本公司之子公司广州大可营销策划有限公司、广州酷宝儿网络科技有限公司、广州西麦科技软件开发有限公司、广州可灵猫品牌管理有限公司、宁波宝莉品牌管理有限公司、上海京京业业营销策划顾问有限公司、纽益倍（上海）贸易有限公司、摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司、若羽臣（上海）品牌发展有限公司、上海可多懿品牌管理有限公司、可灵猫（上海）品牌管理有限公司 2023 年享受城市维护建设税、印花税（不含证券交易印花税）、教育费附加和地方教育附加在 50% 的税额幅度内减征。

## 2. 增值税税收优惠

根据财政部、税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部税务总局海关总署公告〔2019〕39 号)以及财政部和税务总局颁布的《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》(财政部税务总局公告〔2022〕11 号)、《关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 1 号）的相关规定，杭州红时电子商务有限公司以及广州大可营销策划有限公司以及广州西麦科技软件开发有限公司自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加 5%，抵减增值税应纳税额。

## 3、其他

# 七、合并财务报表项目注释

## 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	55,869.21	36,166.31
银行存款	243,185,212.16	317,409,629.70
其他货币资金	167,506,016.58	28,008,967.97
合计	410,747,097.95	345,454,763.98
其中：存放在境外的款项总额	275,198,627.29	196,343,245.57

其他说明

截至 2024 年 6 月 30 日，其他货币资金中 6,900,246.05 元为店铺保证金，使用受限。

## 2、应收账款

## (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	118,711,188.82	173,134,736.19
1至2年	10,557,991.07	6,017,256.11
2至3年	5,734,972.46	269,179.04
3年以上	300,715.30	289,128.30
3至4年	300,715.30	289,128.30
合计	135,304,867.65	179,710,299.64

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	135,304,867.65	100.00%	11,216,725.35	8.29%	124,088,142.31	179,710,299.64	100.00%	10,283,905.89	5.72%	169,426,393.75
其中：										
合计	135,304,867.65	100.00%	11,216,725.35	8.29%	124,088,142.31	179,710,299.64	100.00%	10,283,905.89	5.72%	169,426,393.75

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	135,304,867.65	11,216,725.35	8.29%
合计	135,304,867.65	11,216,725.35	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

## (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	10,283,905.89	4,848,345.88	3,915,526.42			11,216,725.35
合计	10,283,905.89	4,848,345.88	3,915,526.42			11,216,725.35

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	15,511,029.85		15,511,029.85	11.46%	4,812,567.91
第二名	12,619,784.55		12,619,784.55	9.33%	630,989.23
第三名	10,010,393.85		10,010,393.85	7.40%	500,519.69
第四名	8,424,662.34		8,424,662.34	6.23%	421,233.12
第五名	6,175,901.40		6,175,901.40	4.56%	308,795.07
合计	52,741,771.99		52,741,771.99	38.98%	6,674,105.02

### 3、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	65,776,699.53	47,600,376.17
合计	65,776,699.53	47,600,376.17

#### (1) 其他应收款

##### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	54,769,750.14	36,002,691.33
押金保证金	14,724,894.42	14,339,605.76
员工备用金	1,246,935.68	
代垫社保及公积金	1,021,267.45	1,144,932.76
其他	319,263.20	261,414.81
合计	72,082,110.89	51,748,644.66

## 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	68,281,836.67	46,597,696.29
1 至 2 年		3,655,954.93
2 至 3 年	1,817,909.38	815,601.50
3 年以上	1,982,364.84	679,391.94
3 至 4 年	1,982,364.84	679,391.94
合计	72,082,110.89	51,748,644.66

## 3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	72,082,110.89	100.00%	6,305,411.36	8.75%	65,776,699.53	51,748,644.66	100.00%	4,148,268.49	8.02%	47,600,376.17
其中：										
合计	72,082,110.89	100.00%	6,305,411.36	8.75%	65,776,699.53	51,748,644.66	100.00%	4,148,268.49	8.02%	47,600,376.17

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	72,082,110.89	6,305,411.36	8.75%
合计	72,082,110.89	6,305,411.36	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	2,329,884.81	731,190.99	1,087,192.69	4,148,268.49
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段				0.00
——转入第三阶段		-731,190.99	731,190.99	0.00
——转回第二阶段				0.00
——转回第一阶段				0.00

本期计提	4,785,752.79		1,072,935.85	5,858,688.64
本期转回	3,701,545.77			3,701,545.77
本期转销				0.00
本期核销				0.00
其他变动				0.00
2024年6月30日余额	3,414,091.83	0.00	2,891,319.53	6,305,411.36

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

#### 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	4,148,268.49	5,858,688.64	3,701,545.77			6,305,411.36
合计	4,148,268.49	5,858,688.64	3,701,545.77			6,305,411.36

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

#### 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收代垫款	16,795,996.19	1年以内（含1年）	23.30%	839,799.81
第二名	应收代垫款	15,388,020.00	1年以内（含1年）	21.35%	769,401.00
第三名	应收代垫款	9,379,905.39	1年以内（含1年）	13.01%	468,995.27
第四名	应收代垫款	3,406,378.90	1年以内（含1年）	4.73%	170,318.95
第五名	应收代垫款	3,161,661.64	1年以内（含1年）	4.39%	158,083.08
合计		48,131,962.12		66.77%	2,406,598.11

#### 4、预付款项

##### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	130,636,658.44	99.91%	136,991,180.27	99.89%
1 至 2 年	111,783.18	0.09%	154,647.63	0.11%
合计	130,748,441.62		137,145,827.90	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

##### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额（元）	占预付款项余额的比例
第一名	36,370,029.59	27.82%
第二名	15,151,889.80	11.59%
第三名	9,134,967.52	6.99%
第四名	7,707,199.96	5.89%
第五名	7,024,369.03	5.37%
合计	75,388,455.90	57.66%

其他说明：

#### 5、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

##### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	197,810,704.71	7,910,396.12	189,900,308.59	260,012,321.76	6,586,037.99	253,426,283.77
发出商品	56,439,988.88		56,439,988.88	57,182,718.58		57,182,718.58
委托加工物资	7,768,806.19		7,768,806.19	7,971,272.37		7,971,272.37
合计	262,019,499.78	7,910,396.12	254,109,103.66	325,166,312.71	6,586,037.99	318,580,274.72

##### (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	6,586,037.99	3,124,272.90		1,799,914.77		7,910,396.12
合计	6,586,037.99	3,124,272.90		1,799,914.77		7,910,396.12

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

**(3) 一年内到期的其他债权投资**适用 不适用**6、其他流动资产**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收退货成本	1,163,061.15	2,397,998.75
待抵扣增值税	6,945,849.75	15,613,995.14
预缴企业所得税		3,263,366.44
合计	8,108,910.90	21,275,360.33

其他说明：

**7、长期股权投资**

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
对联营企业投资	47,541,403.28		24,000.00		326,195.05						71,867,598.33	
小计	47,541,403.28		24,000.00		326,195.05						71,867,598.33	
合计	47,541,403.28		24,000.00		326,195.05						71,867,598.33	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

## 8、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产-权益工具投资	47,948,295.68	39,398,295.68
合计	47,948,295.68	39,398,295.68

其他说明：

## 9、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	174,689,771.46	177,471,025.05
合计	174,689,771.46	177,471,025.05

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	170,518,806.71	6,752,019.51	20,400,242.30	197,671,068.52
2. 本期增加金额		498,123.90	2,122,919.67	2,621,043.57
(1) 购置		498,123.90	2,122,919.67	2,621,043.57
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额			1,926,990.81	1,926,990.81
(1) 处置或报废			1,926,990.81	1,926,990.81
4. 期末余额	170,518,806.71	7,250,143.41	20,894,314.64	198,663,264.76
二、累计折旧				
1. 期初余额	6,422,567.07	3,293,829.13	10,483,647.27	20,200,043.47
2. 本期增加金额	2,699,881.02	702,313.56	2,201,896.43	5,604,091.01
(1) 计提	2,699,881.02	702,313.56	2,201,896.43	5,604,091.01
3. 本期减少金额			1,830,641.18	1,830,641.18

(1) 处置或 报废			1,830,641.18	1,830,641.18
4. 期末余额	9,122,448.09	3,996,142.69	10,854,902.52	23,973,493.30
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或 报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	161,396,358.62	3,254,000.72	10,039,412.12	174,689,771.46
2. 期初账面价值	164,096,239.64	3,458,190.38	9,916,595.03	177,471,025.05

## (2) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

## 10、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	16,533,005.41	16,533,005.41
2. 本期增加金额	44,332,848.47	44,332,848.47
1) 租入	44,332,848.47	44,332,848.47
3. 本期减少金额	10,851,975.61	10,851,975.61
1) 处置	10,851,975.61	10,851,975.61
4. 期末余额	50,013,878.27	50,013,878.27
二、累计折旧		
1. 期初余额	11,224,966.10	11,224,966.10
2. 本期增加金额	3,626,548.22	3,626,548.22
(1) 计提	3,626,548.22	3,626,548.22
3. 本期减少金额	10,851,975.61	10,851,975.61
(1) 处置	10,851,975.61	10,851,975.61
4. 期末余额	3,999,538.71	3,999,538.71
三、减值准备		
1. 期初余额		

2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	46,014,339.56	46,014,339.56
2. 期初账面价值	5,308,039.31	5,308,039.31

## (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

## 11、无形资产

### (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	软件	合计
一、账面原值						
1. 期初余额				1,368,988.54	9,367,764.75	10,736,753.29
2. 本期增加金额				360,636.93	3,441,717.10	3,802,354.03
(1) 购置					1,251,199.87	1,251,199.87
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 其他					2,190,517.23	2,190,517.23
3. 本期减少金额				596,603.77		596,603.77
(1) 处置				596,603.77		596,603.77
4. 期末余额				1,133,021.70	12,809,481.85	13,942,503.55
二、累计摊销						
1. 期初余额				337,536.27	4,043,023.59	4,380,559.86
2. 本期增加金额					2,734,760.70	2,734,760.70
(1)					1,259,617.55	1,259,617.55

）计提						
(2) 其他					1,475,143.15	1,475,143.15
3. 本期减少金额				304,914.92		304,914.92
(1) ）处置				304,914.92		304,914.92
4. 期末余额				32,621.35	6,777,784.29	6,810,405.64
三、减值准备						
1. 期初余额						
2. 本期增加金额						
(1) ）计提						
3. 本期减少金额						
(1) ）处置						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值				1,100,400.35	6,031,697.56	7,132,097.91
2. 期初账面价值				1,031,452.27	5,324,741.16	6,356,193.43

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

## (2) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

## 12、商誉

### (1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他[注]	处置		
OASIS BEAUTY NZ LIMITED	10,084,825.78		1,208,091.91			11,292,917.69
合计	10,084,825.78		1,208,091.91			11,292,917.69

## (2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
OASIS 业务部	能够独立产生现金流入的最小资产组合	公司不划分经营分部	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

[注]其他为外币报表折算所产生的商誉的变动。

## (3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
OASIS 业务部	14,179,399.89	14,237,287.60		2024 年-2028 年, 2029 年至永续期	公司 2023 年调整了 OASIS 的生产战略和销售策略, 并在 2023 年 9 月开始顺利对外出货销售。预计 2024 年 OASIS 销售量大幅增加, 2024 年-2026 年公司预计年复合增长率为 65.00%, 2027 年-2028 年增长率为 25%, 之后保持稳定; 2024 年至 2028 年利润率稳定在 23%左右。	增长率、利润率	进入稳定期后, 公司增长率按 0.00%估算, 利润率按预测期最后一年的利润率估算。
合计	14,179,399.89	14,237,287.60	0.00				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

**(4) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

**13、长期待摊费用**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程	2,780,121.31	99,987.47	691,511.45		2,188,597.33
合计	2,780,121.31	99,987.47	691,511.45		2,188,597.33

其他说明

**14、递延所得税资产/递延所得税负债****(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	11,000,074.95	1,227,700.02	11,375,249.12	1,855,934.80
内部交易未实现利润	1,679,871.92	269,894.36	770,382.52	155,120.50
可抵扣亏损	75,268,647.30	12,618,100.07	64,870,502.47	12,613,339.69
租赁负债	6,168,185.84	998,204.14	5,548,605.81	861,343.09
股份支付	12,198,595.46	1,829,789.32	17,402,770.93	2,610,415.64
预计退货	927,777.09	139,166.56	1,623,281.24	243,492.19
合计	107,243,152.56	17,082,854.47	101,590,792.09	18,339,645.91

**(2) 未经抵销的递延所得税负债**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
一次性税前扣除的固定资产	6,521,185.52	978,177.83	6,521,185.52	978,177.83
使用权资产	1,678,855.51	324,804.59	5,308,039.31	827,420.61
公允价值变动收益			2,370,418.08	355,562.71
合计	8,200,041.03	1,302,982.42	14,199,642.91	2,161,161.15

**(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债**

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	1,302,982.42	15,779,872.05	2,161,161.15	16,178,484.76
递延所得税负债	1,302,982.42		2,161,161.15	

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	9,709,215.95	9,642,963.25
可抵扣亏损	20,974,430.31	23,775,118.43
合计	30,683,646.26	33,418,081.68

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年		29,574.92	
2025 年		808,691.97	
2026 年	1,476,442.71	7,852,900.90	
2027 年	7,182,990.18	7,182,990.18	
2028 年	12,314,997.42	7,900,960.46	
合计	20,974,430.31	23,775,118.43	

其他说明

## 15、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付软件购置费				1,097,011.19		1,097,011.19
合计				1,097,011.19		1,097,011.19

其他说明：

## 16、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	6,900,246.05	6,900,246.05	冻结	店铺保证金	9,128,963.03	9,128,963.03	冻结	店铺保证金、银行账户资料未更新
合计	6,900,246.05	6,900,246.05			9,128,963.03	9,128,963.03		

其他说明：

## 17、短期借款

## (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	208,738,400.00	170,892,301.09
合计	208,738,400.00	170,892,301.09

短期借款分类的说明：

## 18、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付采购款	29,841,888.01	9,036,845.88
应付费用	10,444,729.04	10,934,800.92
合计	40,286,617.05	19,971,646.80

## 19、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	22,649,280.95	19,769,305.62
合计	22,649,280.95	19,769,305.62

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付代垫款	14,298,207.24	11,631,065.88
押金保证金	6,189,481.16	6,162,307.63
其他	2,161,592.55	1,975,932.11
合计	22,649,280.95	19,769,305.62

## 20、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款及服务费	4,736,159.24	3,502,618.74
合计	4,736,159.24	3,502,618.74

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

## 21、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	21,629,349.37	88,013,521.26	99,231,555.85	10,411,314.78
二、离职后福利-设定提存计划	228,552.87	4,327,907.82	4,335,471.66	220,989.02
三、辞退福利		1,285,615.84	1,285,615.84	0.00
合计	21,857,902.24	93,627,044.92	104,852,643.35	10,632,303.80

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	21,517,304.00	79,337,512.33	90,870,894.03	9,983,922.31
2、职工福利费		1,171,413.27	1,171,413.27	0.00
3、社会保险费	112,045.37	3,318,062.66	3,002,715.55	427,392.47
其中：医疗保险费	109,705.22	2,884,795.63	2,569,168.39	425,332.46
工伤保险费	2,340.15	160,292.88	160,573.02	2,060.01
生育保险费		272,974.14	272,974.14	0.00
4、住房公积金		4,186,533.00	4,186,533.00	0.00
合计	21,629,349.37	88,013,521.26	99,231,555.85	10,411,314.78

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	219,410.72	3,847,029.17	3,853,752.59	212,687.30
2、失业保险费	9,142.15	480,878.65	481,719.07	8,301.72
合计	228,552.87	4,327,907.82	4,335,471.66	220,989.02

其他说明

## 22、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	15,417,827.10	1,015,979.34
企业所得税		441,509.21
个人所得税	755,262.71	563,631.73
城市维护建设税	263,343.72	85,041.70

教育费附加	112,861.23	36,312.54
地方教育附加	75,240.81	24,208.34
印花税	63,065.21	47,975.93
房产税	266,159.72	260,330.91
其他		5,828.81
合计	16,953,760.50	2,480,818.51

其他说明

### 23、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	1,817,684.54	4,729,896.83
合计	1,817,684.54	4,729,896.83

其他说明：

### 24、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	680,616.61	167,971.29
合计	680,616.61	167,971.29

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

### 25、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	44,399,743.02	824,187.31
未确认融资费用	-64,258.99	-5,478.33
合计	44,335,484.03	818,708.98

其他说明：

### 26、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
预计退货	2,982,068.74	4,411,838.75	预计负债为按照退货率对零售结算的线上代运营业务和

			渠道分销业务确认的预计退货。
合计	2,982,068.74	4,411,838.75	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

## 27、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	122,329,340.00			45,836,573.00		45,836,573.00	168,165,913.00

其他说明：

本期变动主要系公积金转增股本所致

## 28、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	622,165,178.79		45,836,573.00	576,328,605.79
其他资本公积	11,926,698.80	12,198,595.46		24,125,294.26
合计	634,091,877.59	12,198,595.46	45,836,573.00	600,453,900.05

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

（1）股本溢价本期减少 45,836,573.00 元，是 2023 年度利润分配方案以资本公积转增股本；

（2）其他资本公积本期增加 12,198,595.46 元，是以权益结算的股份支付确认的费用。

## 29、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
为股权激励而收购的本公司股份	28,398,630.63	96,982,769.34		125,381,399.97
合计	28,398,630.63	96,982,769.34		125,381,399.97

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司分别于 2024 年 1 月 26 日、2024 年 2 月 5 日、2024 年 4 月 17 日召开第三届董事会第二十次会议、第三届董事会第二十一次会议、第三届董事会第二十二次会议，公司使用自有资金通过深圳证券交易所股票交易系统以集中竞价交易方式回购公司发行的 A 股社会公众股。本期公司回购 7,361,387 股，计入库存股金额为 96,982,769.34 元。截至 2024 年 6 月 30 日，公司已回购 8,843,587 股，计入库存股金额为 125,381,399.97 元。

## 30、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
二、将重分类进损益的其他综合收益	148,052.40	-189,390.73				-189,390.73	-41,338.33
外币财务报表折算差额	148,052.40	-189,390.73				-189,390.73	-41,338.33
其他综合收益合计	148,052.40	-189,390.73				-189,390.73	-41,338.33

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

### 31、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	18,770,022.05			18,770,022.05
合计	18,770,022.05			18,770,022.05

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

### 32、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	350,154,726.38	327,689,252.91
调整后期初未分配利润	350,154,726.38	327,689,252.91
加：本期归属于母公司所有者的净利润	38,935,117.22	22,569,192.87
应付普通股股利	34,377,429.90	30,300,635.00
期末未分配利润	354,712,413.71	319,957,810.75

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 33、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	787,201,902.59	428,809,762.18	591,519,578.86	356,818,766.01
合计	787,201,902.59	428,809,762.18	591,519,578.86	356,818,766.01

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					787,201,902.59	428,809,762.18	787,201,902.59	428,809,762.18
其中：								
代运营业务					391,191,056.95	254,809,074.56	391,191,056.95	254,809,074.56
品牌管理业务					219,776,517.79	119,062,882.76	219,776,517.79	119,062,882.76
自有品牌业务					176,234,327.85	54,937,804.86	176,234,327.85	54,937,804.86
按经营地区分类					787,201,902.59	428,809,762.18	787,201,902.59	428,809,762.18
其中：								
境内					535,436,002.96	269,186,797.37	535,436,002.96	269,186,797.37
境外					251,765,899.63	159,622,964.81	251,765,899.63	159,622,964.81
市场或客户类型					787,201,902.59	428,809,762.18	787,201,902.59	428,809,762.18
其中：								
零售收入					416,829,053.05	193,107,662.38	416,829,053.05	193,107,662.38
运营服务收入					70,055,667.74	26,801,213.58	70,055,667.74	26,801,213.58
渠道分销收入					288,456,851.51	205,748,798.49	288,456,851.51	205,748,798.49
策划服务收入					11,860,330.29	3,152,087.73	11,860,330.29	3,152,087.73
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类					787,201,902.59	428,809,762.18	787,201,902.59	428,809,762.18
其中：								
在某一时点确认收入					787,201,902.59	428,809,762.18	787,201,902.59	428,809,762.18
按合同期限分类								

其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计					787,201,902.59	428,809,762.18	787,201,902.59	428,809,762.18

### 34、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	501,264.19	363,559.27
教育费附加	214,694.84	114,648.85
房产税	526,517.16	526,490.61
土地使用税	5,802.28	5,828.81
地方教育附加	143,129.86	117,508.30
印花税及车船税	399,165.23	117,846.30
合计	1,790,573.56	1,245,882.14

其他说明：

### 35、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,007,703.90	11,921,707.82
业务招待费	4,089,236.54	3,817,755.37
折旧摊销费	6,039,995.94	6,253,419.19
场地使用费	6,358,888.60	1,682,785.15
使用权资产折旧费		4,299,218.98
中介机构费	3,496,820.40	5,438,617.29
办公及差旅费	4,340,353.17	5,864,548.50
其他	1,486,102.15	1,744,032.57
股份支付费用	3,656,757.85	1,145,036.28
合计	37,475,858.55	42,167,121.15

其他说明

### 36、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	35,736,241.07	31,400,306.76
市场推广费	208,837,047.91	115,218,394.36
仓储物流费	9,352,643.70	10,383,016.03
办公及差旅费	4,337,772.85	2,926,240.68
其他	1,086,444.08	859,099.81
股份支付费用	7,723,892.66	696,653.21
合计	267,074,042.27	161,483,710.85

其他说明：

### 37、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	10,871,006.52	10,316,535.31
直接投入	661,527.29	676,476.42
折旧与摊销	533,468.82	410,090.08
无形资产摊销	61,673.68	149,792.98
其他费用		343,659.08
股份支付费用	817,944.95	1,494,464.31
合计	12,945,621.26	13,391,018.18

其他说明

### 38、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	1,746,055.72	715,911.76
减：利息收入	7,323,796.19	1,730,817.50
减：汇兑收益	813,689.02	5,657,735.94
银行手续费	1,403,667.28	122,630.05
合计	-4,987,762.21	-6,550,011.63

其他说明

### 39、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	957,943.44	474,000.00
增值税加计抵减	15,915.38	13,235.28
合计	973,858.82	487,235.28

### 40、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	326,195.05	-265,324.36
合计	326,195.05	-265,324.36

其他说明

### 41、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-932,819.46	337,097.87
其他应收款坏账损失	-2,157,142.87	249,576.96

合计	-3,089,962.33	586,674.83
----	---------------	------------

其他说明

#### 42、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,324,358.13	-364,540.50
十一、合同资产减值损失		15,115.09
合计	-1,324,358.13	-349,425.41

其他说明：

#### 43、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
个税手续费退还	136,052.26	154,090.88	136,052.26
其他	63,043.44	28,247.64	
合计	199,095.70	182,338.52	136,052.26

其他说明：

#### 44、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	200,000.00		200,000.00
其他	27,362.49		
罚款支出	677.06	10,818.45	
资产处置	96,349.54	421,954.12	
合计	324,389.09	432,772.57	200,000.00

其他说明：

#### 45、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	7,468,222.94	1,080,539.50
递延所得税费用	-5,549,093.17	-522,082.07
合计	1,919,129.77	558,457.43

## (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	40,854,246.99
按法定/适用税率计算的所得税费用	6,128,137.05
子公司适用不同税率的影响	-4,209,007.27
所得税费用	1,919,129.77

其他说明

## 46、其他综合收益

详见本报告第十节、七、30

## 47、现金流量表项目

## (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	973,858.82	487,235.28
利息收入	7,323,240.64	1,730,817.50
往来款及其他	20,333,466.23	13,497,061.21
其他	-125,576.89	-250,434.04
合计	28,504,988.80	15,464,679.95

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	271,772,171.15	144,337,178.28
其他往来款	22,451,500.50	7,547,577.83
合计	294,223,671.65	151,884,756.11

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购库存股	96,982,769.34	6,375,318.00

合计	96,982,769.34	6,375,318.00
----	---------------	--------------

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	170,892,301.09	148,304,312.55		110,458,213.64		208,738,400.00
租赁负债 (含一年内到期的租赁负债)	5,548,605.81		44,397,107.46		5,610,229.23	44,335,484.04
合计	176,440,906.90	148,304,312.55	44,397,107.46	110,458,213.64	5,610,229.23	253,073,884.04

#### 48、现金流量表补充资料

##### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	38,935,117.22	22,569,192.86
加：资产减值准备	-4,414,036.96	193,081.26
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,773,449.83	9,593,042.99
使用权资产折旧	400,749.72	2,118,115.67
无形资产摊销	2,429,845.78	397,981.73
长期待摊费用摊销	591,523.98	6,935.01
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	992,196.24	52,375.88
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	-4,987,762.21	-6,550,011.63
投资损失（收益以“-”号填列）	-326,195.05	265,324.36
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-398,612.71	-439,997.19
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	64,471,171.06	31,540,069.89
经营性应收项目的减少（增加	64,247,617.00	37,104,782.71

以“-”号填列)		
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	67,363,391.21	-7,775,786.61
其他	-34,362,990.64	-1,828,908.60
经营活动产生的现金流量净额	198,715,464.47	87,246,198.33
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	403,846,851.89	411,977,168.83
减: 现金的期初余额	336,325,800.95	368,574,861.72
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	67,521,050.94	43,402,307.11

## (2) 现金和现金等价物的构成

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	403,846,851.89	336,325,800.95
其中: 库存现金	55,869.21	36,166.31
可随时用于支付的银行存款	243,185,212.16	315,045,189.45
可随时用于支付的其他货币资金	167,506,016.58	21,244,445.19
三、期末现金及现金等价物余额	403,846,851.89	336,325,800.95
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	6,900,246.05	9,128,963.03

## (3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位: 元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金	6,900,246.05		店铺保证金
合计	6,900,246.05		

其他说明:

## 49、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项: 无

## 50、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			384,682,610.16
其中：美元	42,607,177.57	7.1268	303,652,833.11
欧元	1,028,613.84	7.6617	7,880,930.66
港币	31,553,232.09	0.9127	28,798,003.86
日元	708,094,515.00	0.0447	31,678,732.41
新西兰元	2,448,275.18	4.3690	10,696,514.26
澳元	275,594.58	4.7650	1,313,208.17
新加坡元	31,226.48	5.2790	164,844.59
韩币	17,422,537.00	0.0052	90,398.58
英镑	45,023.17	9.0430	407,144.53
应收账款			42,734,456.44
其中：美元	2,324,894.19	7.1268	16,569,055.91
欧元	2,192,124.25	7.6617	16,795,398.37
港币	4,867,643.42	0.9127	4,442,600.80
日元	31,999,054.79	0.0447	1,431,573.71
新加坡元	662,213.99	5.2790	3,495,827.65
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			1,340,701.11
其中：新加坡元	56,928.00	5.2790	300,522.91
欧元	115,150.31	7.6617	882,247.13
港币	173,041.01	0.9127	157,931.07

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 51、租赁

## (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

①使用权资产相关信息详见本报告第十节、七、10 之说明。

②公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本报告第十节、五、30 之说明。

计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数（元）
短期租赁费用	449,474.65
合 计	449,474.65

③与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数（元）
租赁负债的利息费用	64,258.99
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
转租使用权资产取得的收入	
与租赁相关的总现金流出	3,626,548.22
售后租回交易产生的相关损益	

④租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告第十节、五、30 之说明。

涉及售后租回交易的情况

## （2） 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

## （3） 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

## 八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	10,871,006.52	10,316,535.31
直接投入	661,527.29	676,476.42
折旧与摊销	533,468.82	410,090.08
无形资产摊销	61,673.68	149,792.98
其他费用		343,659.08
股份支付费用	817,944.95	1,494,464.31
合计	12,945,621.26	13,391,018.18
其中：费用化研发支出	12,945,621.26	13,391,018.18

## 九、合并范围的变更

### 1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
NUIBAY HEALTH LIMITED（新西兰纽益倍健康）	设立	2024-1-23	0.00	100%
NUIBAY HEALTH PTY. LIMITED（澳洲纽益倍健康）	设立	2024-3-7	1 千澳元	100%
香港纽益倍健康有限公司（HONG KONG NUIBAY HEALTH CO., LIMITED）	设立	2024-6-3	1 万港元	100%
东台市云锐泽商贸有限公司	设立	2024-4-12	200 万人民币	100%

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### （1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广州酷宝儿网络科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
广州京旺网络科技有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州大可营销策划有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州海通达信息科技有限公司	65,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立

广州西麦科技软件开发有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件和信息技术服务业	100.00%	0.00%	发起设立
广州摩亚方舟贸易有限公司	10,000,000.00	广州市	广州市	批发业	0.00%	100.00%	发起设立
广州可灵猫品牌管理有限公司	5,000,000.00	广州市	广州市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
广州拓时信息科技有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	软件与信息技术服务业	0.00%	100.00%	发起设立
广州云鸣贸易有限公司	1,000,000.00	广州市	广州市	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
杭州红时电子商务有限公司	1,000,000.00	杭州市	杭州市	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
芜湖若羽臣投资管理有限公司	10,000,000.00	芜湖市	芜湖市	投资业务	100.00%	0.00%	发起设立
上海京京业营销策划顾问有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
纽益倍（上海）贸易有限公司	1,000,000.00	上海市	上海市	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
可灵猫（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	100.00%	0.00%	发起设立
若羽臣（上海）品牌发展有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	批发业	100.00%	0.00%	发起设立
摩亚方舟（上海）品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
上海可多懿品牌管理有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	商务服务业	0.00%	100.00%	发起设立
若羽臣韩国株式会社	200,000,000.00 韩元	韩国	韩国	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
梦哒哒国际贸易有限公司 (DREAMIE International TRADING Co., Limited)	1,000,000.00 港元	中国香港	中国香港	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
恒美康（国际）有限公司 (HENGMEIKANG (International) Co., Limited)	1,000,000.00 港元	中国香港	中国香港	零售业	100.00%	0.00%	发起设立
香港宝莉国际品牌管理有限公司 (HONG KONG UNICORN International BRAND MANAGEMENT Co., Limited)	10,000.00 港元	中国香港	中国香港	零售业	0.00%	100.00%	发起设立
莉莉买手（国际）贸易有限公司 (LILY BUYER (International) TRADING Co., Limited)	10,000.00 港元	中国香港	中国香港	零售业	0.00%	100.00%	发起设立

香港摩亚方舟（国际）有限公司（HONGKONG MOYA ARK (INTERNATIONAL) CO., LIMITED）	10,000.00 港元	中国香港	中国香港	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
若羽臣新西兰公司（NZ-RYC Co., Limited）	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
摩亚方舟集团有限公司（MOA'S ARK GROUP LIMITED）	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
绿洲丽人新西兰有限公司（OASIS BEAUTY NZ LIMITED）	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	0.00%	100.00%	收购
若羽臣日本株式会社	5,000,000.00 日元	日本	日本	批发零售	100.00%	0.00%	发起设立
纽益倍健康有限公司 NUIBAY HEALTH LIMITED	0.00	新西兰	新西兰	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
纽益倍健康私营有限公司 NUIBAY HEALTH PTY. LIMITED	1,000.00 澳元	澳大利亚	澳大利亚	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
香港纽益倍健康有限公司（HONG KONG NUIBAY HEALTH CO., LIMITED）	10,000.00 港元	中国香港	中国香港	批发零售	0.00%	100.00%	发起设立
东台市云锐泽商贸有限公司	2,000,000.00	东台市	东台市	批发业	0.00%	100.00%	发起设立

## 2、在合营安排或联营企业中的权益

### （1）不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	71,867,598.33	47,541,403.28
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	326,195.05	275,507.99
--综合收益总额	326,195.05	275,507.99
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	957,943.44	474,000.00

其他说明：

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

#### (1)信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

##### ①信用风险管理实务

##### a.信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

I.定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

II.定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

##### b.违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

I. 债务人发生重大财务困难；

II. 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

III. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

IV. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

②预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

③金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本报告第十节、七、2 及七、3 之说明。

④信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

a. 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

b. 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2024 年 6 月 30 日，本公司应收账款的 38.98% 源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用银行借款等多种融资手段，并采取短期融资方式，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

单位：元

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	208,738,400.00	210,771,491.93	210,771,491.93		
应付账款	40,286,617.05	40,286,617.05	40,286,617.05		
其他应付款	22,649,280.95	22,649,280.95	22,649,280.95		
租赁负债	44,335,484.03	44,399,743.02	2,135,431.20	16,106,319.42	26,157,992.41
一年内到期的非流动负债	1,817,684.54	1,881,943.53	1,881,943.53		
小 计	317,827,466.57	319,989,076.48	277,724,764.66	16,106,319.42	26,157,992.41

续上表

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	170,892,301.09	172,733,699.80	172,733,699.80		
应付账款	19,971,646.80	19,971,646.80	19,971,646.80		

其他应付款	19,769,305.62	19,769,305.62	19,769,305.62		
租赁负债	818,708.98	824,187.31		824,187.31	
一年内到期的非流动负债	4,729,896.83	4,819,183.77	4,819,183.77		
小计	216,181,859.32	218,118,023.30	217,293,835.99	824,187.31	

## (3) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

## ①利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

## ②外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

## 十三、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			47,948,295.68	47,948,295.68
(2) 权益工具投资			47,948,295.68	47,948,295.68
持续以公允价值计量的资产总额			47,948,295.68	47,948,295.68
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为市场法和收益法。估值技术的输入值主要包括股权价值和税后现金流。

## 十四、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是王玉、王文慧夫妇。

其他说明：

公司控股股东为王玉，其直接持有公司 47,889,867 股股份，持股比例为 28.48%；公司实际控制人为王玉、王文慧夫妇，两人直接持有公司 54,693,867 股股份，持股比例为 32.52%；王玉、王文慧夫妇通过天津若羽臣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）间接持有公司 13,440,000 股股份，持股比例为 7.99%，两人合计直接及间接持有公司 68,133,867 股股份，持股比例为 40.52%。

### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本企业子公司的情况详见本报告第十节、十之 1（在子公司中的权益）。

### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
样美生物科技（北京）有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司持股 4.16%的企业；曾委派罗宇担任董事，并于 2023 年 9 月 22 日不再担任
广州市魔范电子商务有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司持股 10.00%的联营企业；2023 年 7 月 31 日委派罗宇担任董事
广州美神生物科技有限公司	公司持股 5.33%的企业；曾委派罗志青担任董事，并于 2023 年 7 月 31 日不再担任
予态（上海）生物科技有限公司	公司持股 21.25%的联营企业；委派罗宇担任董事
杭州猎梦程式品牌管理有限公司	芜湖若羽臣投资管理有限公司持股 10.00%的联营企业；有权提名一名董事
杭州白惜品牌管理有限公司	公司持股 20.58%的联营企业；公司有权提名一名董事

其他说明

### 4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
朗姿股份有限公司	持有公司 9.73%股权的股东

其他说明

## 5、关联交易情况

### (1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
杭州白惜品牌管理有限公司	采购商品	712.16		否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
样美生物科技（北京）有限公司	提供代运营服务		379,086.83
杭州白惜品牌管理有限公司	提供代运营服务	1,151,700.15	
杭州猎梦程式品牌管理有限公司	提供代运营服务	247,477.90	
朗姿股份有限公司	出售商品	84,565.93	366,902.63

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

### (2) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王玉、王文慧	30,000,000.00	2023年09月08日	2024年09月08日	否
王玉、王文慧	20,000,000.00	2023年10月18日	2024年10月18日	否
王玉、王文慧	9,900,000.00	2023年10月24日	2024年10月23日	否
王玉、王文慧	20,000,000.00	2024年02月20日	2025年02月20日	否
王玉、王文慧	3,431,192.85	2024年03月14日	2024年09月10日	否
王玉、王文慧	800,226.19	2024年03月15日	2024年09月11日	否
王玉、王文慧	573,480.21	2024年03月22日	2024年09月18日	否
王玉、王文慧	12,385,005.84	2024年03月25日	2024年09月21日	否
王玉、王文慧	2,155,919.04	2024年03月28日	2024年09月24日	否
王玉、王文慧	20,000,000.00	2024年03月29日	2025年03月28日	否
王玉、王文慧	4,507,389.42	2024年05月15日	2024年11月11日	否
王玉、王文慧	1,157,141.16	2024年05月20日	2024年11月16日	否
王玉、王文慧	4,989,645.29	2024年05月21日	2024年11月17日	否
王玉、王文慧	40,390,900.00	2024年01月18日	2024年12月11日	否
王玉、王文慧	38,447,500.00	2024年06月17日	2025年06月17日	否
王玉、王文慧	1,000,000.00	2023年03月31日	2024年4月1日	是
王玉、王文慧	504,011.72	2023年10月13日	2024年4月10日	是
王玉、王文慧	389,286,096.00 日元	2023年10月31日	2024年4月30日	是

关联担保情况说明

## (3) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,895,562.12	1,911,238.04

## 6、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州猎梦程式品牌管理有限公司	73,399.08	3,669.95	186,968.86	9,348.44

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广州市魔范电子商务有限公司	0.00	258,216.39

## 十五、股份支付

## 1、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型定价
授予日权益工具公允价值的重要参数	以获授股票期权份额为基数,综合考虑每个资产负债表日可行权职工人数变动情况、各个可行权年度公司业绩考核指标和激励对象个人绩效考核情况确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	12,198,595.46
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	12,198,595.46

其他说明

## 2、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 3、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	3,656,757.85	
研发人员	817,944.95	
销售人员	4,660,586.75	
运营人员	3,063,305.91	
合计	12,198,595.46	

其他说明

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼仲裁形成的或有事项及其财务影响

##### ①公司与美赞臣营养品（中国）有限公司合同纠纷

2023年9月14日，公司收到广州市黄埔区人民法院出具的受理案件通知书（（2023）粤0112民初16987号），公司起诉美赞臣营养品（中国）有限公司（以下简称“美赞臣中国”）在合同到期后拒绝与公司签订《合同终止文件》，《产品销售协议》期满后拖延结算，拒绝支付合同款项，公司要求美赞臣中国支付市场推广活动费用款、退还防跨区域销售保障金及逾期付款违约金、律师费等，共计18,960,122.18元。美赞臣中国于2023年10月28日提起反诉，要求公司向其支付借用没有返还的小罐奶粉，总金额1,469,898元。本次诉讼事项已在广州市黄埔区人民法院开庭审理，公司已采取财产保全措施，冻结美赞臣中国银行账户3,500万元，一审判决美赞臣中国应支付公司18,468,061.96元及逾期付款利息损失，并承担公司相关律师费损失，公司向美赞臣中国支付小罐奶粉货款752,701.56元，驳回美赞臣中国其他诉讼请求。美赞臣中国现已提起上诉，截至目前，公司已收到广州市中级人民法院传票，本次诉讼事项将于2024年9月5日二审开庭审理。

##### ②公司及子公司与曼秀雷敦（中国）药业有限公司侵害商标权纠纷

2023年7月20日，公司收到广州知识产权法院传票、举证通知书及应诉通知书（（2022）粤73民初6310号），因公司及子公司莉莉买手（国际）贸易有限公司（LILY BUYER (INTERNATIONAL) CO.LIMITED）、合作公司武汉心之怡仓储服务有限公司涉及侵害商标权纠纷，曼秀雷敦（中国）药业有限公司起诉公司名下“selsun 洗护海外旗舰店”和“sanofi 赛诺菲海外旗舰店”销售带有“SELSUN”商标的洗发护发产品涉嫌侵犯商标专用权，要求公司赔偿承担经济损

失并承担公证费、律师费、购买侵权产品等合理支出费用，共计 30,524,095.95 元。公司与品牌方“赛诺菲”签署的《经销协议》中，品牌方将对第三方索赔事宜承担赔偿责任，使公司免受因此引起的全部损失，公司将与品牌方积极沟通本次诉讼事项，本次诉讼事项不会对公司经营情况产生重大影响。本次诉讼事项已于 2024 年 7 月 10 日首次开庭审理，并于 2024 年 8 月 22 日第二次开庭审理，尚无法判断诉讼结果及对公司本期及期后损益的影响。

## (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 3、其他

## 十七、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要业务为向品牌商提供全方位的电子商务综合服务，公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品/地区分类的营业收入及营业成本详见本报告第十节、七、33 之说明。

## 十八、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	144,914,063.55	99,404,708.12
1 至 2 年	10,245,218.35	6,876,892.48
2 至 3 年	5,712,232.46	2,142,054.05
3 年以上	6,607.00	
3 至 4 年	6,607.00	
合计	160,878,121.36	108,423,654.65

#### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	160,878,121.36	100.00%	8,377,512.68	5.21%	152,500,608.68	108,423,654.65	100.00%	5,349,125.38	4.93%	103,074,529.27
其中：										
按组合计提坏账准备	160,878,121.36	100.00%	8,377,512.68	5.21%	152,500,608.68	108,423,654.65	100.00%	5,349,125.38	4.93%	103,074,529.27
合计	160,878,121.36	100.00%	8,377,512.68	5.21%	152,500,608.68	108,423,654.65	100.00%	5,349,125.38	4.93%	103,074,529.27

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	85,278,973.43	8,377,512.68	9.82%
合并范围内关联往来组合	75,599,147.93		
合计	160,878,121.36	8,377,512.68	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	5,349,125.38	4,884,508.18	1,856,120.88			8,377,512.68
合计	5,349,125.38	4,884,508.18	1,856,120.88			8,377,512.68

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

### (4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额

客户一	73,828,232.19		73,828,232.19	45.89%	
客户二	15,495,561.13		15,495,561.13	9.63%	4,809,474.16
客户三	12,619,784.55		12,619,784.55	7.84%	630,989.23
客户四	10,010,393.85		10,010,393.85	6.22%	500,519.69
客户五	6,175,901.40		6,175,901.40	3.84%	308,795.07
合计	118,129,873.12		118,129,873.12	73.42%	6,249,778.15

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	400,260,180.13	383,388,604.47
合计	400,260,180.13	383,388,604.47

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收代垫款	52,321,173.39	27,616,404.05
押金保证金	8,455,061.19	7,474,014.29
代垫社保及公积金	636,243.79	732,901.42
其他	1,176,935.68	10,329.79
内部往来	342,396,959.43	349,883,355.09
合计	404,986,373.48	385,717,004.64

#### 2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	260,963,715.83	293,089,006.07
1 至 2 年	141,988,325.28	92,147,769.53
2 至 3 年	671,786.22	353,406.64
3 年以上	1,362,546.15	126,822.40
3 至 4 年	1,362,546.15	126,822.40
合计	404,986,373.48	385,717,004.64

#### 3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										

按组合计提坏账准备	404,986,373.48	100.00%	4,726,193.35	1.17%	400,260,180.13	385,717,004.64	100.00%	2,328,400.17	0.60%	383,388,604.47
其中：										
按组合计提坏账准备	404,986,373.48	100.00%	4,726,193.35	1.17%	400,260,180.13	385,717,004.64	100.00%	2,328,400.17	0.60%	383,388,604.47
合计	404,986,373.48	100.00%	4,726,193.35	1.17%	400,260,180.13	385,717,004.64	100.00%	2,328,400.17	0.60%	383,388,604.47

按组合计提坏账准备类别名称：按组合计提坏账准备

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联往来组合	342,396,959.43		
账龄组合	62,589,414.05	4,726,193.35	7.55%
合计	404,986,373.48	4,726,193.35	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	1,674,778.96	385,883.45	267,737.76	2,328,400.17
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段		-385,883.45	385,883.45	0.00
本期计提	2,804,930.64		1,044,818.05	3,849,748.69
本期转销	1,451,955.51			1,451,955.51
2024 年 6 月 30 日余额	3,027,754.08	0.00	1,698,439.26	4,726,193.34

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	2,328,400.17	3,849,748.69	1,451,955.51			4,726,193.35
合计	2,328,400.17	3,849,748.69	1,451,955.51			4,726,193.35

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

## 5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	内部往来	173,264,048.33	1年以内、1-2年	42.78%	
第二名	内部往来	54,503,000.00	1年以内、1-2年	13.46%	
第三名	内部往来	38,177,451.59	1年以内、1-2年	9.43%	
第四名	内部往来	28,595,662.15	1年以内、1-2年	7.06%	
第五名	应收代垫	16,795,996.19	1年以内	4.15%	839,799.81
合计		311,336,158.26		76.88%	839,799.81

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	119,940,264.50		119,940,264.50	119,940,264.50		119,940,264.50
对联营、合营企业投资	36,397,614.77		36,397,614.77	36,342,574.23		36,342,574.23
合计	156,337,879.27		156,337,879.27	156,282,838.73		156,282,838.73

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
若羽臣株式会社	1,211,164.50						1,211,164.50	
杭州红时	1,000,000.00						1,000,000.00	
上海京京业业	1,000,000.00						1,000,000.00	
广州酷宝儿	1,000,000.00						1,000,000.00	
广州京旺	5,000,000.00						5,000,000.00	
广州海通达	65,000,000.00						65,000,000.00	
新西兰若羽臣	35,729,100.00						35,729,100.00	
芜湖若羽臣	10,000,000.00						10,000,000.00	
合计	119,940,264.50						119,940,264.50	

## (2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提 减值 准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
杭州纯真宠物食品集团有限公司	15,092,574.23				43,935.12						15,136,509.35	
予态(上海)生物科技有限公司	21,250,000.00				11,105.42						21,261,105.42	
小计	36,342,574.23				55,040.54						36,397,614.77	
合计	36,342,574.23				55,040.54						36,397,614.77	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

### (3) 其他说明

## 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	361,915,190.76	217,462,227.62	228,555,146.37	172,693,493.59
合计	361,915,190.76	217,462,227.62	228,555,146.37	172,693,493.59

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期数		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					361,915,190.76	217,462,227.62	361,915,190.76	217,462,227.62
其中：								

代运营业务				138,697,298.84	97,235,035.65	138,697,298.84	97,235,035.65
自有品牌				18,615,356.38	6,430,774.27	18,615,356.38	6,430,774.27
品牌管理业务				179,085,902.00	97,547,780.47	179,085,902.00	97,547,780.47
内部货款收入				25,516,633.54	16,248,637.22	25,516,633.54	16,248,637.22
按经营地区分类				361,915,190.76	217,462,227.62	361,915,190.76	217,462,227.62
其中：							
境内				361,915,190.76	217,462,227.62	361,915,190.76	217,462,227.62
市场或客户类型				361,915,190.76	217,462,227.62	361,915,190.76	217,462,227.62
其中：							
线上代运营收入				176,539,628.20	90,704,922.19	176,539,628.20	90,704,922.19
渠道分销收入				151,996,099.88	109,326,891.07	151,996,099.88	109,326,891.07
品牌策划服务收入				7,862,829.14	1,181,777.14	7,862,829.14	1,181,777.14
内部货款收入				25,516,633.54	16,248,637.22	25,516,633.54	16,248,637.22
合同类型							
其中：							
按商品转让的时间分类				361,915,190.76	217,462,227.62	361,915,190.76	217,462,227.62
其中：							
在某一时点确认收入				361,915,190.76	217,462,227.62	361,915,190.76	217,462,227.62
按合同期限分类							
其中：							
按销售渠道分类				361,915,190.76	217,462,227.62	361,915,190.76	217,462,227.62
其中：							
线上销售				361,915,190.76	217,462,227.62	361,915,190.76	217,462,227.62
合计				361,915,190.76	217,462,227.62	361,915,190.76	217,462,227.62

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	15,055,040.54	6,620.57

处置长期股权投资产生的投资收益		2,513,313.26
合计	15,055,040.54	2,519,933.83

## 十九、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	957,943.44	本期确认的政府补助收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-63,947.74	
减：所得税影响额	-31,393.84	
合计	925,389.54	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.68%	0.2385	0.2328
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.59%	0.2328	0.2328

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用