

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xin Point Holdings Limited

信邦控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1571)

截至2024年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入	1,646,365	1,515,355
母公司擁有人應佔溢利	322,155	263,674
基本及攤薄盈利	每股人民幣32.1分	每股人民幣26.3分
中期股息	每股20.0港仙	每股10.0港仙
	於2024年6月30日	於2023年12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
物業、廠房及設備	1,657,343	1,722,959
現金及現金等價物	978,016	667,162
營運資金(流動資產減 流動負債)	1,553,668	1,471,920

中期業績

信邦控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」或「2024年上半年」)的未經審核中期簡明綜合業績，連同經選定解釋附註及相關比較數字。

於本公告內，「我們」及「信邦」指本公司及倘文義另有指明則指本集團。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	1,646,365	1,515,355
銷售成本		(1,031,584)	(1,009,652)
毛利		614,781	505,703
其他收入及收益		38,525	60,041
銷售及分銷開支		(50,966)	(45,055)
行政開支		(191,874)	(193,266)
財務成本		(2,732)	(5,284)
應佔聯營公司溢利		707	179
應佔合營企業虧損		(3,005)	(2,264)
除稅前溢利	4	405,436	320,054
所得稅開支	5	(84,304)	(57,704)
期內溢利		321,132	262,350
以下各項應佔：			
母公司擁有人		322,155	263,674
非控股權益		(1,023)	(1,324)
		321,132	262,350
其他全面收益／(虧損)			
於後續期間可能重新分類至損益 的其他全面收益／(虧損)：			
換算海外業務之匯兌差額		(35,667)	182,358
於後續期間並不重新分類至損益的 其他全面虧損：			
按公平值計入其他全面收益的金融資產的 公平值變動		(1,190)	(3,623)
期內其他全面收益／(虧損)		(36,857)	178,735
期內全面收益總額		284,275	441,085
以下各項應佔：			
母公司擁有人		285,298	442,409
非控股權益		(1,023)	(1,324)
		284,275	441,085
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利 基本及攤薄	7	人民幣 32.1 分	人民幣 26.3 分

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,657,343	1,722,959
使用權資產		115,625	129,394
商譽		—	—
無形資產		—	—
於一間聯營公司的投資		8,337	7,630
於一間合營企業的投資		1,049	295
按公平值計入其他全面收益的金融資產		2,640	3,753
預付款項及按金		233,896	272,446
遞延稅項資產		6,682	4,504
非流動資產總值		<u>2,025,572</u>	<u>2,140,981</u>
流動資產			
存貨		636,607	598,254
貿易應收款項及應收票據	8	798,236	761,835
預付款項、按金及其他應收款項		260,957	262,195
可收回稅項		24,469	1,889
現金及現金等價物		978,016	667,162
流動資產總值		<u>2,698,285</u>	<u>2,291,335</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	402,194	397,653
其他應付款項及應計費用		261,963	268,479
計息銀行借款		62,276	—
租賃負債		29,987	29,455
應付稅項		154,833	123,828
應付股息		233,364	—
流動負債總值		<u>1,144,617</u>	<u>819,415</u>
流動資產淨值		<u>1,553,668</u>	<u>1,471,920</u>
總資產減流動負債		<u>3,579,240</u>	<u>3,612,901</u>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款		—	70,533
遞延稅項負債		34	39
租賃負債		53,037	67,071
		<u>53,071</u>	<u>137,643</u>
非流動負債總額		<u>53,071</u>	<u>137,643</u>
資產淨值		<u>3,526,169</u>	<u>3,472,258</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		87,485	87,485
儲備		3,444,205	3,392,271
		<u>3,531,690</u>	<u>3,479,756</u>
非控股權益		(5,521)	(4,498)
		<u>3,526,169</u>	<u>3,472,258</u>
總權益		<u>3,526,169</u>	<u>3,472,258</u>

附註

1. 公司資料

信邦控股有限公司(「本公司」)為一間根據開曼群島公司法(2010年修訂本)於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司的註冊辦事處地址為 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

報告期間，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及銷售汽車及電子部件。

2.1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據聯交所證券上市規則的適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。

中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表所需的所有資料及披露，應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2.2 會計政策及披露變動

除以下於本期間之財務資料中首次採納的經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致。

香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」)
香港會計準則第1號之修訂	附帶契約的非流動負債(「2022年修訂」)
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則的性質及影響如下文所述：

- (a) 香港財務報告準則第16號之修訂訂明賣方－承租人在計量售後租回交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方－承租人不確認與其保留的使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團於首次應用香港財務報告準則第16號當日並無任何售後租回交易，而該等交易的可變租賃付款不依據指數或利率而變動，故該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (b) 2020年修訂明確將負債分類為流動或非流動負債的要求，包括推遲結算權的涵義，以及推遲結算權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其推遲結算權的可能性的影響。修訂亦明確，負債可以用其自身的權益工具結算，只有當可換股負債中的換股購股權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂進一步明確，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體在報告日期或之前必須遵守的契約才會影響該負債的流動或非流動分類。對於實體須在報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

本集團重新評估於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並得出結論，在首次應用該等修訂後，其負債的流動或非流動分類保持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂明確供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。修訂的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。在企業適用修訂的首個年度報告期間，任何中期報告期均無需披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收入		
汽車裝飾部件銷售	<u>1,646,365</u>	<u>1,515,355</u>

來自客戶合約收入的分拆收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品類型		
銷售貨品	<u>1,646,365</u>	<u>1,515,355</u>
總額	<u>1,646,365</u>	<u>1,515,355</u>
地區市場		
中國	574,110	523,805
北美	794,335	731,487
歐洲	198,138	216,778
其他國家	79,782	43,285
總額	<u>1,646,365</u>	<u>1,515,355</u>
收入確認之時間		
於時間點轉移貨品	<u>1,646,365</u>	<u>1,515,355</u>
總額	<u>1,646,365</u>	<u>1,515,355</u>
來自客戶合約之收入		
外部客戶	<u>1,646,365</u>	<u>1,515,355</u>
總額	<u>1,646,365</u>	<u>1,515,355</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	1,031,584	1,009,652
物業、廠房及設備折舊	105,726	91,754
使用權資產折舊	15,692	16,891
貿易應收款項及應收票據減值	2,597	7,206
物業、廠房及設備項目減值	—	7,722
撇減存貨至可變現淨值	551	390
出售物業、廠房及設備項目虧損／(收益)淨額*	(5,167)	3,177
外幣匯兌差額淨額*	7,547	(44,313)

* 於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中，該等收益視乎情況計入「其他收入及收益」及該等虧損視乎情況計入「行政開支」。

5. 所得稅開支

根據期內於香港產生之估計應課稅溢利按16.5% (截至2023年6月30日止六個月：16.5%)之稅率計提香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首筆2,000,000港元(截至2023年6月30日止六個月：2,000,000港元)應課稅溢利按8.25% (截至2023年6月30日止六個月：8.25%)徵收，其餘應課稅溢利按16.5% (截至2023年6月30日止六個月：16.5%)徵收。其他地區的應課稅溢利稅項乃按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算，惟符合中國內地高新技術企業條件的本集團兩間附屬公司，本期採用較低的企業所得稅稅率15% (截至2023年6月30日止六個月：15%)。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期：		
期內支出		
香港	24,969	23,480
其他地方	62,493	37,779
過往年度超額撥備	(975)	(1,626)
遞延	(2,183)	(1,929)
期內稅項支出總額	<u>84,304</u>	<u>57,704</u>

6. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已宣派2023年末期股息－每股普通股0.25港元 (已宣派2022年末期股息：0.14港元)	<u>233,364</u>	<u>129,965</u>

於2024年8月22日，董事會宣派中期股息每股普通股0.20港元(截至2023年6月30日止六個月：0.10港元)，合共約人民幣183,514,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣93,611,000元)。

7. 母公司普通權益擁有人應佔每股盈利

截至2024年及2023年6月30日止六個月每股基本盈利分別按母公司普通權益持有人應佔溢利除以已發行股份加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人 應佔期內溢利	<u>322,155</u>	<u>263,674</u>
	股份數目	股份數目
用於計算每股基本及攤薄盈利的期內已發行 普通股加權平均數	<u>1,002,905,000</u>	<u>1,002,905,000</u>

由於尚未行使的購股權並無對所呈列的每股基本盈利有攤薄影響，故並未分別就截至2024年及2023年6月30日止六個月所呈列的每股基本盈利作出攤薄調整。

8. 貿易應收款項及應收票據

於各報告期末的貿易應收款項及應收票據(扣除撥備)根據發票日期的賬齡分析如下：

	2024年	2023年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
一個月內	430,394	323,873
一至兩個月	215,196	262,341
兩至三個月	113,977	113,013
三個月以上	38,669	62,608
	<u>798,236</u>	<u>761,835</u>

本集團與客戶之貿易條款主要與信貸有關。信貸期通常為一至四個月。本集團尋求維持嚴格監控其未償還應收款項及設有信貸監控部門以降低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑑於上述情況以及本集團貿易應收款項及應收票據涉及大量客戶，故並不存在重大信貸風險集中。本集團並無就其貿易應收款項及應收票據結餘持有任何抵押品或其他信用增強措施。貿易應收款項及應收票據為不計息。

9. 貿易應付款項

於各報告期末，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	233,160	204,974
一至兩個月	41,893	67,670
兩至三個月	36,481	18,029
三個月以上	90,660	106,980
	<u>402,194</u>	<u>397,653</u>

貿易應付款項為不計息及一般於30至60日內清償。

貿易應付款項包括應付一間聯營公司的款項人民幣6,370,000元(2023年12月31日：人民幣220,000元)，該款項無擔保、免息及須按要求償還。

管理層討論及分析

市場回顧

市場一般預計2024年全球汽車銷量將較2023年略有增長。儘管增長有放緩，但2024年的銷量預計將超過92百萬輛，為2018年以來的最高水平。由於庫存恢復速度快於預期，加上消費需求環境更加嚴峻，預計2024年汽車產量將略有下降。

據一間市場研究公司估計，美國(「美國」)2024年第二季度共售出4.1百萬輛新轎車及卡車，較2023年第二季度略有增長。與2024年前三個月錄得的銷量增長5%相比，增速明顯放緩。2024年前六個月，共售出7.9百萬輛新車，較去年上半年增長3%。市場研究公司的資料顯示，在美國，預計2024年上半年的銷量「贏家」將為通用汽車、豐田汽車及本田汽車。2024年上半年表現不佳的企業包括特斯拉(銷量預計下降14.3%)及Stellantis(預計到2024年6月將下降16.5%)。

西歐的汽車銷量從2024年第一季度的漲勢中回落，5月增速放緩，包括法國、德國、意大利及西班牙等的主要市場銷量下降，而英國銷量上升。亞太地區的汽車銷量從年初的放緩中顯示出反彈跡象。總體而言，亞太地區國家銷量的增長被歐洲銷量的下降部分抵銷。

在過去半個世紀裡，全球汽車工業經歷重大變革。首先是20世紀70年代日本生產技術的出現，隨後是韓國汽車製造商的崛起。最近，特斯拉顛覆整個行業。然而，今天，中國已經走在前列。中國汽車製造商正在制定標準，銷售的日常用的汽車不僅上市速度更快，購買成本更低，而且技術及設計先進，製造效率更高。

中國電動汽車的主導地位有望繼續保持。成本優勢、本地化生產戰略以及符合不斷變化的消費者偏好的高科技含量汽車為中國品牌增長的驅動力。傳統汽車製造商必須進行調整，才能跟上行業格局快速變化的步伐。據預測，到2030年，新能源汽車（「**新能源汽車**」）將佔全球汽車銷量的近一半，這進一步凸顯汽車行業轉型及創新的必要性。

電氣化依賴於全球貿易，但國際貿易目前正面臨著越來越多的壁壘。美國正在推動擴大電動汽車（「**電動汽車**」）供應鏈的規模。中國電動汽車的主導地位令各國政府感到震驚，並採取貿易保護措施。在美國，喬·拜登總統於5月宣佈對中國進口商品（包括電動汽車、電池及部分稀土金屬）加徵關稅。美國的關稅措施亦可能對歐洲等其他地區產生影響。歐洲一直在對中國出口的電動汽車進行調查，提高關稅可能會對歐洲及中國市場產生重大影響。

業務回顧

據報導，2024年上半年，在德國前三大高端的原始設備製造商（「**原始設備製造商**」）中，寶馬的銷量最為強勁，為唯一一個大幅提高電池電動汽車交付量的品牌，而梅賽德斯－奔馳及保時捷則在低需求中掙扎。

今年上半年，寶馬汽車的總銷量增長2.3%，達到近1.1百萬輛，其中電池電動汽車的銷量增長34%，總共達到近180,000輛。梅賽德斯－奔馳的電池電動汽車銷量約為去年同期的一半，為93,400輛，同比下降17%。梅賽德斯－奔馳核心品牌的總銷量下降6%，為960,000輛。保時捷的高價汽車銷量較低，其銷量下降7%，僅為155,900輛，在中國的降幅尤為明顯，達到三分之一。

美國方面，通用汽車公司報告稱，該公司2024年第二季度銷售近700,000輛轎車及輕型卡車，較上年同期增長不到1%。該公司表示，這是自2020年第四季度以來的最佳表現，2024年前六個月的銷量共計1.3百萬輛，較2023年同期略有下降。

隨著電動汽車需求的減少，北美市場對內燃機汽車（「內燃機汽車」）的需求有所增加。由於信邦同時服務於電動汽車及內燃機汽車客戶，且隨著原始設備製造商尋求整合並抓住未來幾年的機遇，儘管利率上升，全球汽車行業仍保持增長勢頭，信邦在2024年上半年再次實現收入環比增長。2024年上半年，本集團總收入進一步增至約人民幣1,646.4百萬元，較上年同期（截至2023年6月30日止六個月（「2023年上半年」）：約人民幣1,515.4百萬元）增長約8.6%。

根據本集團在其2023年年報中的披露，本集團戰略聚焦噴塗／噴塗加電鍍產品及組裝工藝，報告期間汽車零部件銷售總量由2023年上半年的約193.5百萬件持續減少約4.3百萬件至2024年上半年的約189.2百萬件，報告期間整體平均售價上升11.1%，進一步分析見下文「收入」一節。

另一方面，在本集團成本控制及自動化舉措的支持下，信邦於2024年上半年的毛利增至約人民幣614.8百萬元，毛利率為37.3%，而2023年上半年的毛利則約為人民幣505.7百萬元（毛利率：33.4%）。業績表明，信邦在穩健的財務平台下運營，利潤率及經營現金流入強勁。

電鍍產能及使用率

2024年上半年，我們的電鍍生產設施並無任何變動，我們的電鍍年化產能保持在2024年6月30日的約3.6百萬平方米（截至2023年12月31日：約3.6百萬平方米）。

於二零二四年上半年，年產能約 53,000 平方米的新無六價鉻電鍍線在我們的九江生產基地完成安裝。由於該新電鍍生產線仍處於試運行階段，且於報告期間並無產生任何收入，故該產能目前不包括在上述主要電鍍設施內。

2024 年上半年，我們電鍍生產設施的利用率約為 80.5%，而 2023 年上半年的利用率約為 83.0%，原因為惠州的一條新電鍍生產線於 2023 年年中之前開始運行。

產品良品率

與 2023 年的平均產品良品率約 93.5% 相比，本集團 2024 年上半年的平均產品良品率略有上升，達到約 93.9%。

訂單情況

截至 2024 年 6 月 30 日，我們的訂單依然維持穩健，直至 2028 年末的累計訂單合共約人民幣 105 億元，為我們未來業務打下堅實基礎。

展望

根據一間全球諮詢公司最近發佈的預測，汽車行業在未來幾年將發生重大變動。2024 年，歐洲汽車銷量預計將增長 2%。預計 2024 年美國汽車市場的汽車銷量將增長 3%。同時，中國的汽車銷量預計在 2024 年將增長 4.7%，達到 26.7 百萬輛。

此外，亦需要注意的是，內燃機汽車的發展趨勢將發生轉變：預計 2024 年，全球新能源汽車銷量將激增 32%。到 2030 年，新能源汽車預計將佔據 45% 的市場份額。這些趨勢凸顯汽車行業正在向更清潔、更可持續的交通方式轉型。越來越多地採用新能源汽車反映全球對減少排放及採用創新技術的承諾。

信邦期待繼續利用我們在電鍍及其他表面處理技術方面的專業知識，幫助我們的客戶(尤其新能源汽車合作夥伴)，抓住汽車行業的潛在機遇及增長點，通過及時向全球客戶提供合適的部件，進一步增加我們的收入。

另一方面，2024年的美國總統大選將為一場極為激烈的競爭。倘唐納德•特朗普贏得連任，其可能會在多條戰線上發起全面的政策變革，這將帶來全球性影響，尤其美國貿易保護主義政策對全球格局的影響。

根據市場統計資料，2023年，中國品牌的新車銷量為13.4百萬輛，而美國品牌的銷量約為11.9百萬輛。中國品牌在新興經濟體的發展尤為迅猛，2023年，中國對新興經濟體的新車銷量超過17.5百萬輛，多於美國或歐洲上年的總銷量。

電動汽車及內燃機汽車運輸均依賴全球貿易，但貿易將面臨更多壁壘。美國正在努力擴大電動汽車供應鏈的規模，而中國擁有豐富的原材料、低廉勞動力成本及生產能力，將繼續成為全球電動汽車供應鏈及終端產品的主要參與者。中國亦雄心勃勃地計劃在歐洲及拉丁美洲等地區拓展市場。中國的主導地位令各國政府感到震驚，並促使其採取貿易保護措施。

2024年，中國的原始設備製造商將面臨更多的貿易阻力：美國於5月份宣佈對中國進口商品(包括電動汽車、電池及部分稀土金屬)加徵關稅，更多國家頒佈保護本國工業免受中國出口產品影響的措施。歐盟(「[歐盟](#)」)宣佈對中國電動汽車加徵高達38%的關稅。在此之前，美國對中國電動汽車徵收的關稅翻了兩番，達到100%。據報導，土耳其亦宣佈對來自中國的汽車徵收40%的額外關稅，這表明部分新興市場可能會效仿。關稅上調可能會對歐洲及中國市場產生重大影響。

此外，汽車客戶似乎認為，下一屆美國總統大選將對經濟、利率甚至通貨膨脹產生影響。在這種不確定性的影響下，許多人均採取觀望的態度。

信邦為汽車價值鏈中的供應商之一，全球汽車業務(尤其電動汽車領域)亦可能受到高利率、政治不確定性及消費需求下降的影響。我們一直在努力通過優化運營流程及新技術研發(「研發」)措施來最大限度地降低成本。此外，信邦亦採取進一步措施，將我們的生產設施分散到墨西哥，最近再擴展到馬來西亞。

我們預計，在美國總統大選前夕，汽車行業的發展速度可能會放緩，由於汽車行業與環境立法及稅法的變動息息相關，因此放緩的速度會更快。在2024年餘下的時間裡，宏觀經濟及地緣政治的不利因素(尤其持續的高利率及尋求電動汽車材料的經濟來源)，可能會進一步加劇汽車行業的放緩。

在經濟放緩、利率高企的情況下(尤其政治氣候的不確定性不斷上升、大選政策影響及美國聯邦儲備委員會政策)，我們將採取更多預防措施。這些不確定性可能會對汽車行業及國際貿易關係產生影響。雖然信邦一直強調以更靈活、更有彈性及更強適應性的方式運營，但現在，我們必須以更高的緊迫感及開放的態度來推進新的合作關係、運營方針及未來發展。

收入

2024年上半年，我們的收入增加約人民幣131.0百萬元或約8.6%至約人民幣1,646.4百萬元。

美國輕型汽車銷量在過往十二個月內總體呈橫盤趨勢，且供應方面繼續增加。據市場統計資料顯示，截至2024年5月止三個月，北美輕型汽車平均產量為16.5百萬輛(季節性調整年率)，接近疫情前水平，2019年產量為16.2百萬輛，這有助於美國季

節性調整輕型汽車庫存在過去28個月中的27個月上升至2020年4月以來的最高水平，為2019年平均水平的77%。中國汽車工業協會的資料顯示，2024年上半年中國汽車批發同比增長6.1%，乘用車亦增長6.3%，商用車則攀升4.9%。

美國經濟刺激政策的改善及疫情後的經濟復蘇，為信邦帶來強勁的發展動力，使其在過去幾個季度裡一路高歌猛進。與2023年上半年相比，2024年上半年本集團來自中國的收入錄得繼續增長，達到人民幣574.1百萬元，增長9.6%。與2023年上半年相比，來自北美市場的收入增加約人民幣62.8百萬元，增長約8.6%。值得注意的是，由於2024年與日本一級供應商合作的組裝項目全面投入運營產生新的收入，2024年上半年來自「其他地區」的總收入較上年同期增加84.3%。

信邦的平均售價亦繼續錄得增長。平均售價由2023年上半年的每件人民幣7.83元增至2024年上半年的每件人民幣8.70元，增幅約為11%。美國地區的產品平均售價增長10.8%。平均售價的增長證實信邦已成功部署推進其向更先進組裝項目發展的戰略，這些項目比傳統電鍍工藝涉及更多技術及更複雜的表面處理工藝。

按地域分部劃分的收入：

	截至2024年		截至2023年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
中國	574,110	35%	523,805	35%
北美洲	794,335	48%	731,487	48%
歐洲	198,138	12%	216,778	14%
其他	79,782	5%	43,285	3%
	<u>1,646,365</u>	<u>100%</u>	<u>1,515,355</u>	<u>100%</u>

銷售成本

	截至2024年		截至2023年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
直接原料	328,037	31.8%	311,081	30.8%
員工成本	268,522	26.0%	265,653	26.3%
日常開支	435,025	42.2%	432,918	42.9%
—折舊	109,117	10.6%	96,062	9.5%
—模具成本	66,985	6.5%	57,868	5.7%
—公用事業	79,878	7.7%	87,666	8.7%
—船務及運輸	44,129	4.3%	49,195	4.9%
—其他	134,916	13.1%	142,127	14.1%
	1,031,584	100.0%	1,009,652	100.0%

銷售成本由2023年上半年的約人民幣1,009.7百萬元增加約人民幣21.9百萬元或約2.2%至2024年上半年的約人民幣1,031.6百萬元。增加主要由於以下因素的綜合影響：

- i. 2024年上半年，樹脂市場呈現價格上漲趨勢，主要由於需求增加及戰略庫存積累。美國經濟出乎意料的韌性使美國債券收益率及美元保持高位，從而提振銅等工業金屬價格，這導致報告期間原材料成本佔銷售成本的比例小幅上升至31.8%，而2023年上半年這一比例為30.8%；

- ii. 我們的管理層致力於採取必要措施，提高員工效率，進一步實現流程自動化。於報告期間，這些努力對我們的員工成本產生重大影響。具體而言，2024年上半年的員工成本僅增長1.1%，而我們的收入卻增長約8.6%。此外，我們在銷售成本中保持相對穩定的26.0%的員工成本比例。這些舉措有效緩解信邦在2024年上半年的成本壓力；及
- iii. 2024年上半年的日常開支約為人民幣435.0百萬元，較2023年上半年的約人民幣432.9百萬元增加約人民幣2.1百萬元或約0.5%。增加乃主要由於以下因素的綜合影響：2024年上半年的折舊費用增加，因為報告期間我們為位於惠州及九江的新生產設施提供額外折舊；與2023年同期相比，水電費及物流費有所下降，原因為安裝更加高效的新生產設施，貨運水平亦恢復到正常水平。

毛利

與2023年上半年的33.4%相比，報告期間本集團繼續錄得毛利率提高至37.3%。2024年上半年及2023年上半年的毛利分別約為人民幣614.8百萬元及約人民幣505.7百萬元，增幅約為21.6%。毛利增加由於以下因素的綜合影響：

- i. 2024年上半年，本集團銷售收入增長8.6%，另一方面，銷售成本保持穩定，較2023年上半年僅增加約2.2%。本集團受惠於持續的成本及員工人數控制，2024年上半年的毛利較2023年上半年有所增長，毛利率亦有所改善；及

- ii. 自2024年以來，墨西哥工廠的經營業績及效率得到進一步改善，並一直在穩步前進，為本集團的綜合業績做出積極貢獻。

其他收入及收益

其他收入及收益主要指銀行利息收入、匯兌收益、出售廢料的收入及測試費收入。其他收入及收益減少的原因是報告期間墨西哥比索波動導致錄得匯兌虧損約人民幣7.5百萬元(計入行政開支，見下文)(2023年上半年：美元兌人民幣匯率升值產生的匯兌收益約人民幣44.3百萬元確認為其他收入及收益)。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由2023年上半年的約人民幣45.1百萬元增加約人民幣5.9百萬元或約13.1%至2024年上半年的約人民幣51.0百萬元。有關增加主要由於本集團收入增加以及為尋找新項目／業務及推廣產品而進行的本地及海外出差以及拜訪客戶的次數增多，導致市場推廣團隊的獎金增加。

行政開支

下表概述行政開支的組成部分：

	截至2024年		截至2023年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
員工成本	87,917	45.8%	82,851	42.9%
研發開支	36,630	19.1%	41,065	21.2%
法律及專業費用	12,971	6.8%	11,366	5.9%
折舊及攤銷	10,961	5.7%	11,748	6.1%
匯兌虧損	7,547	3.9%	—	—
物業、廠房及設備減值	—	—	7,722	4.0%
其他	35,848	18.7%	38,514	19.9%
	<u>191,874</u>	<u>100.0%</u>	<u>193,266</u>	<u>100.0%</u>

行政開支由2023年上半年的約人民幣193.3百萬元減少約人民幣1.4百萬元或約0.7%至2024年上半年的約人民幣191.9百萬元。有關減少主要由於以下因素的綜合影響：(i)員工成本增加約人民幣5.1百萬元或6.1%，與保留行政人員有關(花紅及加薪)，以提高本集團盈利能力；(ii)研發開支輕微減少約人民幣4.4百萬元，原因是研發項目週期延長；(iii)報告期間對陳舊的電鍍生產線並無作出撥備；及(iv)本集團於2024年上半年錄得匯兌虧損淨額約人民幣7.5百萬元，而上年同期則錄得匯兌收益淨額(計入其他收入及收益，見上文)。

本公司擁有人應佔溢利

報告期間，本公司擁有人應佔溢利由2023年上半年的約人民幣263.7百萬元增加約22.2%至2024年上半年的約人民幣322.2百萬元。有關增加由於以下因素的綜合影響：

- i. 2024年上半年收入較2023年上半年增長約8.6%。信邦在北美及中國地區的汽車裝飾部件銷售收入持續增長，2024年上半年日本地區的收入亦有所增長；
- ii. 由於本集團收入的增長及運營效率的提高，毛利從2023年上半年的約人民幣505.7百萬元增加至2024年上半年的約人民幣614.8百萬元；
- iii. 由於2024年上半年並無匯兌淨收益，其他收入及收益減少；
- iv. 如上所述，2024年上半年的行政開支略有下降；及
- v. 本集團的一間中國全資附屬公司向其股東(亦為本集團的境外附屬公司)派付股息而於2024年上半年繳納預扣稅人民幣20.0百萬元，而2023年同期概無派付有關股息。

總體而言，2024年上半年本公司擁有人應佔每股基本盈利約為人民幣32.1分，較2023年上半年增長22.1% (2023年上半年：約人民幣26.3分)。

全面收益總額

報告期間本公司擁有人應佔全面收益總額為約人民幣285.3百萬元(2023年上半年：約人民幣442.4百萬元)，當中包括：(a)報告期間本公司擁有人應佔溢利約人民幣322.2百萬元(2023年上半年：人民幣263.7百萬元)；及(b)報告期間本公司擁有人應佔其他全面虧損約人民幣36.9百萬元(2023年上半年：全面收益約人民幣178.7百萬元)，包括按公平值計入其他全面收益的上市股權投資公平值變動的未變現虧損約人民幣1.2百萬元(2023年上半年：虧損約人民幣3.6百萬元)。

流動資金及財務資源

報告期間本集團來自經營活動的現金流入淨額達約人民幣420.8百萬元，而2023年上半年則約為人民幣476.3百萬元。

於2024年6月30日，銀行借款約人民幣62.3百萬元與本公司產生的一筆營運資金貸款有關(2023年12月31日：約人民幣70.5百萬元)。

於2024年6月30日，資產負債比率(即銀行借款總額除以總權益)下降至1.8%(於2023年12月31日：2.0%)。

2024年上半年銀行借款的年利率為1.8%(2023年上半年：1.8%至6.7%)。

中期股息

董事會已決議派付2024年上半年本公司股份(「股份」)的中期股息每股0.2港元(2023年上半年：每股0.1港元)。

中期股息將於2024年10月25日或前後派付予於2024年10月4日營業時間結束時名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由2024年9月30日至2024年10月4日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取於2024年10月25日或前後預期將派付的中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格須於2024年9月27日下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司(地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖)，以辦理登記手續。

購股權計劃

於2017年6月5日，當時股東通過書面決議案採納購股權計劃(「**2017年購股權計劃**」)。根據2017年購股權計劃，董事可向合資格參與者(包括但不限於本集團僱員、本公司及其附屬公司董事)授出可認購股份的購股權。

根據2017年購股權計劃所授出的購股權於2024年上半年的變動詳情載列於下表：

參與人士的類別	於2024年 1月1日 持有的 購股權	於 報告期間 已授出的 購股權	於 報告期間 已行使的 購股權	於 報告期間 已失效的 購股權	於2024年 6月30日 持有的 購股權
董事					
馬曉明先生	128,000	—	—	—	128,000
孟軍先生	102,000	—	—	—	102,000
張玉敏先生	107,000	—	—	—	107,000
劉軍先生	107,000	—	—	—	107,000
何曉律先生	96,000	—	—	—	96,000
蔣巍先生	38,000	—	—	—	38,000
其他	12,040,000	—	—	(288,000)	11,752,000
	<u>12,618,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(288,000)</u>	<u>12,330,000</u>

附註：於2024年上半年，4,941,600份購股權已獲歸屬。於2024年6月30日，共有12,330,000份購股權，當中全部購股權已獲歸屬。

資本架構

於2024年6月30日，本公司已發行股本約為人民幣87.5百萬元(相當於100.0百萬港元，並分為1,002,905,000股每股面值0.1港元之股份)(2023年12月31日：約人民幣87.5百萬元)。

重大投資及資本資產之未來計劃

於報告期間，本集團的主要資本支出乃歸因於現有生產設施添置設備。作為本集團未來戰略的一部分，本集團為其業務運營規劃的資本開支主要與其新生產設施的建設及投產有關。本集團預期其資本開支將會由其運營產生的現金及銀行借款撥付。

於本公告日期概無其他有關資本資產的重大投資計劃。

重大收購及出售附屬公司

於報告期間，本集團概無任何重大收購及出售附屬公司。

資產質押

於2024年6月30日，賬面淨值合共約為人民幣13.3百萬元的若干使用權資產已質押予金融機構，以擔保一般銀行貸款(2023年12月31日：人民幣13.4百萬元)。

外幣匯兌風險

本集團的若干資產以美元、歐元及港元等外幣計值。本集團目前並未採取任何外幣對沖政策。然而，管理層正在持續監控外幣匯兌風險。

財政政策

本集團採納保守的財政政策。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續信貸評估減少信貸風險。

為管理流動資金風險，董事會密切監控本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及承擔的流動資金架構可滿足其資金需求。

報告期後事項

自報告期末至本公告發佈之日，概無發生任何影響本集團的重大事項。

資本承擔及或然負債

本集團於2024年6月30日及2023年12月31日的資本承擔分別為約人民幣249.3百萬元及約人民幣215.7百萬元，乃歸因於建設及收購新生產基地及設施。於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團有5,398名僱員(2023年12月31日：5,227名僱員)，其中於中國內地、香港、美國、德國及墨西哥分別僱用4,577名、8名、22名、11名及780名員工。報告期間薪酬及員工成本約為人民幣382.6百萬元(2023年上半年：約人民幣371.6百萬元)。

本集團僱員的薪金大致取決於彼等的工種及層級以及於本集團的服務年資。彼等享有社會保障福利及其他福利，包括社會保險。根據有關司法權區相關社會保險法律法規的規定，本公司參與由相關地方政府機關營運的社會保險計劃，包括本集團營運所在國家的退休養老金、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險。

本公司董事及高級管理層可獲得以薪金、實物利益及／或與本集團表現掛鈎的酌情花紅形式派發的報酬。本公司亦就彼等為本公司提供服務或就其營運執行彼等職責而產生的必要及合理開支作出補償。本公司定期檢討及釐訂董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

此外，董事會薪酬委員會將參照可比較公司支付的薪金、董事及高級管理層投入的時間及責任以及本集團的表現，檢討董事及高級管理層薪酬及報酬待遇。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回其任何上市證券。

遵守企業管治守則

董事會及本公司管理層致力於維持高標準的企業管治。董事會堅信，以透明及負責任的方式經營本集團的業務以及遵循良好的企業管治常規，符合本集團及股東的長遠利益。董事會認為，本公司於報告期間一直遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部所載的企業管治守則(「企業管治守則」)的所有守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為本公司董事進行證券交易的行為守則。為就本公司具體查詢作出回應，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則。

審核委員會審閱

本公司已根據企業管治守則設立董事會審核委員會(「審核委員會」)，並訂明書面職權範圍。審核委員會包括全體三名獨立非執行董事，即鄧智偉先生(委員會主席)、甘為民先生及曹立新教授。審核委員會已審閱本集團於2024年上半年的未經審核中期簡明綜合財務資料。根據有關審閱及與管理層進行的討論，審核委員會信納財務資料乃根據適用會計準則所編製，並公平呈列本集團於2024年上半年的財務狀況及業績。

於聯交所及本公司網站公佈資料

業績公告須分別於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 www.xinpoint.com 刊載。本公司於報告期間的中期報告將在適當的時候分別於聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
信邦控股有限公司
主席
馬曉明

香港，2024年8月22日

於本公告日期，董事會由執行董事馬曉明先生、孟軍先生、張玉敏先生、劉軍先生、何曉律先生及蔣巍先生；及獨立非執行董事鄧智偉先生、甘為民先生及曹立新教授組成。