

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zhihu Inc.

知乎

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390)

截至2024年6月30日止六個月的 中期業績公告

知乎(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」或「知乎」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審計簡明中期合併業績(「未經審計中期業績」)，連同2023年同期的比較數字。該等中期業績乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製。報告期間的未經審計簡明中期合併財務資料已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

於本公告內，「我們」指本公司及(倘文義另有所指)本集團(定義見「一般資料」一節)。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
總收入	1,894,673	2,038,429	(7.1)%
毛利	1,100,023	1,074,297	2.4%
經營虧損	(408,619)	(543,964)	(24.9)%
淨虧損	(246,391)	(458,038)	(46.2)%
非公認會計準則財務計量：			
經調整經營虧損	(340,686)	(426,744)	(20.2)%
經調整淨虧損	(180,283)	(342,487)	(47.4)%

	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年 (百萬)	變動(%)
平均月活躍用戶(月活躍用戶) ⁽¹⁾	84.8	105.9	(20.0)%
平均每月訂閱會員 ⁽²⁾	14.7	14.4	1.9%

附註：

- (1) 月活躍用戶指扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少啟動一次我們手機應用程序的移動設備數目(或移動端月活躍用戶)與於指定月份內曾至少瀏覽一次我們電腦版或移動版網站的登入用戶數目的總和。
- (2) 月訂閱會員指於指定月份內我們的鹽選會員數目。某一時期的平均月訂閱會員數是通過將指定期內月訂閱會員總數除以該期間月數來計算。

非公認會計準則財務計量

在評估其業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量(如經調整經營虧損及經調整淨虧損)，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司通過剔除股權激勵費用的影響、業務收購產生的無形資產攤銷及非公認會計準則調整的稅務影響(為非現金開支)定義非公認會計準則財務計量。本公司認為，非公認會計準則財務計量通過調整本公司管理層認為可反映其經營表現的項目的潛在影響，可對各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助於彼等與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則財務計量作為分析工具存在限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績或財務狀況作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。

下表載列所示期間公認會計準則與非公認會計準則財務計量的未經審計對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
	(人民幣千元)	
經營虧損	(408,619)	(543,964)
加：		
股權激勵費用	58,453	108,365
業務收購產生的無形資產攤銷	9,480	8,855
經調整經營虧損	<u>(340,686)</u>	<u>(426,744)</u>
淨虧損	(246,391)	(458,038)
加：		
股權激勵費用	58,453	108,365
業務收購產生的無形資產攤銷	9,480	8,855
非公認會計準則調整的稅務影響	<u>(1,825)</u>	<u>(1,669)</u>
經調整淨虧損	<u>(180,283)</u>	<u>(342,487)</u>

業務回顧及展望

報告期間內業務回顧

2024年上半年對知乎來說是一個重要的轉折點。在戰略上，我們專注於我們的核心優勢及人工智能時代發展的最關鍵環節。這涉及到一系列戰術調整，包括資源重新分配及組織優化。同時，我們仍然致力於實現知乎的長期願景，堅定信念，避免因轉瞬即逝的市場趨勢而分散注意力。這種策略方法確保了我們的長期競爭優勢不斷得到加強及提升。

通過提高運營效率及加速減損，我們在邁向盈虧平衡目標取得了實質性進展，淨虧損由2023年上半年的人民幣458.0百萬元收窄46.2%至2024年上半年的人民幣246.4百萬元。截至2024年6月底，我們的毛利率已連續七個季度同比增長，創下了自我們在美國首次公開發行以來的最高水平。同時，我們在提升知乎社區的「可信賴度」方面付諸的努力繼續推動了社區繁榮，使核心用戶互動與留存率以及我們的日活躍用戶訪問時長顯著增加。我們相信，我們的人工智能搜索產品所蘊含的新興潛力，以及我們在值得信賴的知乎社區內持續發掘的價值，將為我們的可持續發展提供新的動力。

我們在人工智能方面的進展

2024年上半年，我們繼續通過內部舉措推進我們的技術發展，重點是對生成式人工智能技術的探索，因為我們堅信，人工智能技術的最新發展為知乎更好地服務用戶及更廣泛的線上群體帶來了重大機遇。我們一直在加快人工智能大語言模型（「LLM」）的應用，以進一步全方位提高我們業務的運營效率。例如，通過整合我們自有的知識庫，我們在人工智能教學輔導、銷售服務、作業修改等方面的效率均得到顯著提升。

更重要的是，作為領先的內容社區，知乎是專業人士討論人工智能相關話題最廣泛和最深入的互聯網平台。我們社區中與人工智能相關的內容數量及創作者數量繼續以兩位數的同比增長率快速增長。具體而言，通過我們「小藍標」認證的人工智能領域內容創作者數量同比增長了一倍多，我們社區內討論的與人工智能相關的專業術語有數萬個。

自2024年3月嘗試推出人工智能搜索功能以來，我們觀察到使用該項新功能的用戶在應用活躍天數、用戶留存率及用戶互動方面均實現了兩位數的增長。6月下旬，我們正式推出「知乎直答」，在電腦端為全網用戶帶來更優質、更快速的提問、搜索、結果生成和歸納體驗。展望未來，我們將繼續投入在人工智能技術的應用層面。基於知乎社區的可信賴度，我們在人工智能領域的進步使我們能夠提高現有業務的運營效率，並在知乎社區以外釋放新興潛力。

知乎內容

2024年上半年，我們深耕場景內容運營策略，確保了基於用戶真實體驗的高質量、有深度的優質內容的持續供給。此外，我們還深化了在核心領域的滲透，如鼓勵來自專業用戶更有深度的內容創作。我們以技術驅動內容運營優化，並持續評估內容的有效性。截至2024年6月30日，我們平台累計內容達830.9百萬條，同比增長16.8%。

利用知乎社區的支持和我們獨特的定位，我們的優質短篇小說持續吸引用戶並與用戶產生共鳴。2024年上半年，包括短篇小說在內的優質內容庫繼續擴大，吸引新用戶訂閱的同時帶動現有訂閱者增加消費。我們不斷釋放眾多優質短篇小說IP的商業化潛力，率先進軍短劇市場，並持續為行業增長樹立新標桿。根據知乎內容庫故事改編的短劇，如《執筆》及《借寧安》，在騰訊微短劇平台的首播當日便創下了人氣新高。

知乎用戶

作為用戶規模的衡量標準，我們的月活躍用戶數量如預期所料，在我們控制了社區用戶獲取支出後，出現了一定程度的下降。然而，我們月活躍用戶互動有所提高，核心用戶留存率保持增長，日活躍用戶訪問的時長同樣顯著增加。此外，我們的平均月訂閱會員由2023年同期的14.4百萬名持續增長至2024年上半年的14.7百萬名。

我們擁有年輕且多樣的用戶群。截至2024年6月30日，74.3%的活躍用戶年齡在30歲以下，女性用戶佔2024年6月月活躍用戶總數的61.9%。在作為領先在線內容社區長達十餘年的發展歷程中，我們很高興能為我們稱為新職人的群體，即在特定領域擁有專業知識的年輕職人提供服務。他們中的許多人在求學過程中即加入了知乎社區，並成為我們的長期用戶及優質內容創作者。我們將一如既往地致力於滿足他們對內容的需求，激發他們的內容創作，並滿足他們的內容消費需求。

內容創作者

我們的社區文化激勵我們的用戶作出貢獻並成為內容創作者。我們致力於發現、培養並賦能他們創作內容，並鼓勵內容多樣性，使創作者能夠發揮他們的潛力。

我們持續為內容創作者提供各種人性化的創作工具，為他們提供專業的支持環境，幫助他們獲得經濟回報。2024年上半年，在知乎上獲得收入的內容創作者總數同比增長超過25%。值得注意的是，受益於我們的「致知」計劃的內容創作者人數比去年同期增加了兩倍。截至2024年6月30日，知乎累計擁有74.9百萬名內容創作者，較去年同期的66.6百萬名增長了12.5%。

變現模式

截至2024年6月30日止六個月，我們的總收入為人民幣19億元，較2023年同期的人民幣20億元下降7.1%。我們以內容為中心的變現渠道目前包括營銷服務、付費會員、職業培訓以及其他服務。

就營銷服務而言，我們的核心領域繼續保持快速增長，主要客戶的留存率、預算消耗及每客戶平均收入均實現了健康增長。我們與電商平台建立了數據合作反饋機制，幫助品牌和商家更高效地達成業務目標。付費會員服務仍然是我們最大的收入來源。截至2024年6月30日止六個月，我們的付費會員收入為人民幣882.4百萬元，較2023年同期的人民幣903.9百萬元同比下降2.4%。我們為內容創作者提供的激勵計劃亦有助於提高我們優質內容的吸引力。此外，我們還推出了其他多種舉措，為訂閱會員提供更多沉浸式的消費場景，如有聲讀物及廣播劇，以增加訂閱者終身商業價值。我們的職業培訓服務於2024年上半年產生收入人民幣279.1百萬元，同比增長11.0%，提供了覆蓋廣泛職業培訓需求的全面產品組合。我們致力於將人工智能應用於我們的各個業務線中，以提高我們的運營效率。有關我們業績的詳細討論，請參閱「管理層討論與分析」。

報告期間後的重重大事件

於2024年7月19日，本公司宣佈其有條件自願性現金要約，待若干條件達成後按每股A類普通股（「A類普通股」）9.11港元（相當於每股美國存託股3.50美元）的現金對價，回購至多46,921,448股A類普通股（包括以美國存託股形式），佔截至2024年7月19日已發行及發行在外股份總數（按一股一票基準）約15.9%。進一步詳情請參閱本公司日期為2024年7月19日的公告及本公司在要約開始時根據適用法律、法規及守則發出的要約文件。

除本公告所披露者外，於報告期間後及直至本公告日期，並無可能對本公司產生影響的重大事件。

業務展望

2024年上半年，我們以豐碩的財務業績證明了我們有效的戰略規劃和執行。展望下半年，我們將重點做好三個方面的工作：第一，我們將進一步提高運營效率，通過更加節制的支出和持續優化成本費用結構來縮減虧損。第二，我們將繼續激發社區用戶的參與熱情，提升知乎社區的可信賴度及優質的內容創作。第三，我們將繼續釋放自身在人工智能領域的新興潛力，人工智能生成技術的賦能有望支持我們業務的全面增長，提升各業務線的效率。

儘管我們仍然面臨宏觀經濟波動和中國互聯網行業競爭加劇的挑戰，但我們預期我們的核心競爭優勢將保持穩固，並將繼續實踐強大的戰略執行力，追求長期可持續盈利。

管理層討論與分析

截至6月30日止六個月
 2024年 2023年
 (未經審計) (未經審計)
 (人民幣千元)

收入：		
營銷服務	674,521	804,877
付費會員	882,376	903,867
職業培訓	279,069	251,518
其他	58,707	78,167
	<u>1,894,673</u>	<u>2,038,429</u>
總收入		
	<u>1,894,673</u>	<u>2,038,429</u>
收入成本	(794,650)	(964,132)
	<u>(794,650)</u>	<u>(964,132)</u>
毛利	1,100,023	1,074,297
	<u>1,100,023</u>	<u>1,074,297</u>
銷售及營銷開支	(894,939)	(986,158)
研發開支	(406,679)	(419,205)
一般及行政開支	(207,024)	(212,898)
	<u>(894,939)</u>	<u>(986,158)</u>
總營運開支	(1,508,642)	(1,618,261)
	<u>(1,508,642)</u>	<u>(1,618,261)</u>
經營虧損	(408,619)	(543,964)
	<u>(408,619)</u>	<u>(543,964)</u>
其他收入／(開支)：		
投資收入	38,713	17,799
利息收入	57,517	79,480
金融工具公允價值變動	40,820	(12,598)
匯兌收益	409	1,427
其他，淨額	18,990	6,977
	<u>156,449</u>	<u>93,105</u>
除所得稅前虧損	(252,170)	(450,879)
所得稅收益／(費用)	5,779	(7,159)
	<u>5,779</u>	<u>(7,159)</u>
淨虧損	(246,391)	(458,038)
非控股權益應佔淨利潤	(1,194)	(3,158)
	<u>(1,194)</u>	<u>(3,158)</u>
知乎股東應佔淨虧損	<u>(247,585)</u>	<u>(461,196)</u>

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
(未經審計) (未經審計)
(人民幣千元)

淨虧損	(246,391)	(458,038)
其他全面收入：		
外幣折算調整	<u>14,046</u>	<u>94,436</u>
其他全面收入總額	<u>14,046</u>	<u>94,436</u>
全面虧損總額	<u>(232,345)</u>	<u>(363,602)</u>
非控股權益應佔淨利潤	<u>(1,194)</u>	<u>(3,158)</u>
知乎股東應佔全面虧損	<u><u>(233,539)</u></u>	<u><u>(366,760)</u></u>

收入

截至2024年6月30日止六個月，我們的總收入為人民幣19億元，較2023年同期的人民幣20億元下降7.1%。下表分別載列截至2024年及2023年6月30日止六個月我們的收入按業務線劃分的絕對金額及佔總收入的百分比明細。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(未經審計)		(未經審計)	
	(以千元計，百分比除外)			
收入				
營銷服務	674,521	35.6	804,877	39.5
付費會員	882,376	46.6	903,867	44.3
職業培訓	279,069	14.7	251,518	12.3
其他	<u>58,707</u>	<u>3.1</u>	<u>78,167</u>	<u>3.9</u>
總計	<u><u>1,894,673</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>2,038,429</u></u>	<u><u>100.0</u></u>

截至2024年6月30日止六個月，*營銷服務收入*為人民幣674.5百萬元，而2023年同期為人民幣804.9百萬元。該減少主要是由於我們持續積極主動地優化服務產品供給，將提高利潤率作為戰略核心。

截至2024年6月30日止六個月，*付費會員收入*為人民幣882.4百萬元，而2023年同期為人民幣903.9百萬元。該小幅下降主要是由於我們每訂閱會員平均收入略有下降。

截至2024年6月30日止六個月，*職業培訓收入*為人民幣279.1百萬元，較2023年同期的人民幣251.5百萬元增長11.0%。該增長主要由於我們進一步豐富線上課程產品，但部分被我們收購業務的收入貢獻減少所抵銷。

截至2024年6月30日止六個月，*其他收入*為人民幣58.7百萬元，而2023年同期為人民幣78.2百萬元。

收入成本

收入成本由2023年同期的人民幣964.1百萬元減少17.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣794.7百萬元。該減少主要是由於與收入下降相關的內容及經營成本減少。

下表分別載列截至2024年及2023年6月30日止六個月我們收入成本的絕對金額及佔總收入的百分比明細。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(未經審計)		(未經審計)	
	(以千元計，百分比除外)			
收入成本				
內容及經營成本	396,159	20.9	532,951	26.1
雲服務及帶寬成本	129,163	6.8	133,950	6.6
員工成本	119,657	6.3	123,978	6.1
付款手續費	87,199	4.6	104,293	5.1
其他	62,472	3.3	68,960	3.4
總計	794,650	41.9	964,132	47.3

毛利及毛利率

毛利由2023年同期的人民幣1,074.3百萬元增加2.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,100.0百萬元。毛利率由2023年同期的52.7%增加至截至2024年6月30日止六個月的58.1%，主要是由於我們商業化能力的增強及運營效率的提升。

營運開支

截至2024年6月30日止六個月，營運開支總額為人民幣15億元，較2023年同期的人民幣16億元減少6.8%。

銷售及營銷開支由2023年同期的人民幣986.2百萬元減少9.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣894.9百萬元。該減少主要由於2024年上半年的推廣開支更有節制以及人員相關開支減少。

研發開支由2023年同期的人民幣419.2百萬元減少3.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣406.7百萬元。該減少主要由於技術創新支出效率的提升。

一般及行政開支由2023年同期的人民幣212.9百萬元減少2.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣207.0百萬元。該減少主要由於2024年上半年的人員相關開支有所下降。

經營虧損

經營虧損由2023年同期的人民幣544.0百萬元減少24.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣408.6百萬元。

經調整經營虧損(非公認會計準則)

經調整經營虧損(非公認會計準則)由2023年同期的人民幣426.7百萬元減少20.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣340.7百萬元。

淨虧損

淨虧損由2023年同期的人民幣458.0百萬元減少46.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣246.4百萬元。

經調整淨虧損(非公認會計準則)

經調整淨虧損(非公認會計準則)由2023年同期的人民幣342.5百萬元減少47.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣180.3百萬元。

流動性及資本資源

截至2024年6月30日止六個月，我們主要通過已有現金及資本資源為我們的營運提供資金。截至2024年6月30日及2023年12月31日，我們的現金及現金等價物、定期存款、受限資金及短期投資分別為人民幣51億元及人民幣55億元。

下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
	(人民幣千元)	
經營活動所用現金淨額	(391,988)	(58,341)
投資活動所得／(所用)現金淨額	1,540,585	(390,396)
融資活動所用現金淨額	(46,153)	(102,868)
匯率變動對現金、現金等價物及受限資金的影響	2,016	59,377
現金、現金等價物及受限資金增加／(減少)淨額	1,104,460	(492,228)
於期初現金及現金等價物	2,106,639	4,525,852
於期末現金、現金等價物及受限資金	<u>3,211,099</u>	<u>4,033,624</u>

重大投資

截至2024年6月30日止六個月，我們並無做出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

截至2024年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體、聯營公司或合夥企業。

資產質押

截至2024年6月30日，我們就短期借款質押了受限資金人民幣51.8百萬元，而截至2023年12月31日則為零。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，我們並無有關重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

資本負債比率

截至2024年6月30日，我們的資本負債比率（按計息借款總額除以權益總額計算）為1.2%，而截至2023年12月31日則為零。

外匯風險

本集團的開支主要以人民幣計值，因此，本集團面臨有關人民幣及美元匯率變動的風險。我們於認為適當時訂立對沖交易，以降低外匯風險敞口。此外，由於我們的業務價值實際上以人民幣計值，而我們的美國存託股（「美國存託股」）以美元交易，因此，閣下於我們的股票及美國存託股的投資價值將面臨美元及人民幣匯率的影響。

如若我們因營運需要將美元或其他貨幣兌換為人民幣，則人民幣兌美元升值會對我們兌換所得的人民幣金額構成不利影響。反之，倘我們決定將人民幣兌換為美元或其他貨幣以便向供應商付款，或就我們的A類普通股或美國存託股派付股息，或用作其他業務，則美元兌人民幣升值會對我們可獲得的美元金額構成負面影響。

利率風險

本集團承擔主要與超額現金產生的利息收入相關的利率風險，該等現金大多以計息銀行存款及理財產品的方式持有。生息工具附帶一定程度的利率風險。本集團並無因市場利率變動而面臨重大風險，亦無使用任何衍生金融工具管理我們所面臨的利率風險。

我們可能不時將境外發售獲得的所得款項淨額投資於生息工具。投資於固定利率及浮動利率的生息工具均附帶一定程度的利率風險。利率上升或會令定息證券的公平市值受到不利影響，如若利率下降，則可能會令浮息證券產生的收入低於預期。

或有負債

截至2024年6月30日，本公司並無任何重大或有負債。

僱員及薪酬

截至2024年6月30日，本集團有2,181名全職僱員。下表載列截至2024年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員數目	百分比
內容及內容相關營運	717	32.9%
研究及開發	808	37.0%
銷售及市場推廣	478	21.9%
一般行政	178	8.2%
總計	2,181	100.0%

我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效掛鈎現金花紅、定期獎勵和長期激勵。根據中國法律法規的規定，我們就於中國聘請員工參與相關主管部門組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、工傷、生育及失業福利計劃，據此，我們按僱員薪金的特定百分比進行繳納。我們亦為僱員投購商業健康及意外保險。花紅一般為酌情性質，且根據業務整體表現及僱員表現而定。我們已採納股份激勵計劃，向合資格僱員授出以股份為基礎激勵，激勵他們為我們的增長及發展作出貢獻。

其他資料

遵守企業管治守則

於報告期間，本公司持續定期審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的最新版本，且本公司一直遵守企業管治守則的全部守則條文，惟下文所述者除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與行政總裁並無區分，現時由周源先生兼任該等兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及行政總裁的角色，有利於確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。

董事會認為，現行安排不會使權力和權限平衡受損，且此架構可讓本公司及時有效地作出並落實決策。此外，所有重大決策均經諮詢董事會成員（包括相關董事委員會）及獨立非執行董事後作出。董事會將持續檢討，並在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司董事長與行政總裁的角色分開。

除上述者外，於報告期間，本公司已遵守企業管治守則的全部適用原則及守則條文。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納管理層交易證券之守則（「公司守則」）（其條款不遜於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則）作為其證券交易的守則，以規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及公司守則涵蓋的其他事宜。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，他們確認於報告期間及直至本公告日期止一直遵守公司守則。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立董事會下轄的審核委員會（「**審核委員會**」）。審核委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告流程以及風險管理及內部監控系統、審閱及批准關連交易以及向董事會提供建議及意見。

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生。孫含暉先生為審核委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當資格。

審核委員會已審閱本集團於報告期間的未經審計中期業績，並已與獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所會面。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用會計政策及常規的事宜以及內部控制及財務報告事宜。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司於紐約證券交易所購回約9,509,450股^(附註1)美國存託股，相當於本公司的合共4,754,725股^(附註1)A類普通股（「**購回股份**」），總對價為8,044,051美元。購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目及方式	每股股份支付價		總對價
		最高價	最低價	
2024年1月	4,628,399股 ^(附註2) ，於紐約證券交易所	1.80美元	1.54美元	7,870,404美元
2024年3月	126,326股 ^(附註2) ，於紐約證券交易所	1.38美元	1.35美元	173,647美元

於報告期間，已發行A類普通股數目因於2024年6月28日註銷購回股份而減少4,754,721股^(附註1)。於2024年6月28日，註銷已購回股份後，按照上市規則第8A.13及8A.15條的規定，本公司同股不同權（「**同股不同權**」）受益人周源先生同時根據上市規則第8A.21條按一比一的比例以將其所持280,377股B類普通股（「**B類普通股**」）轉換為A類普通股的方式，按比例減少其於本公司的同股不同權，以使本公司附帶同股不同權的股份比例不會增加。

附註：

- (1) 9,509,450股購回的美國存託股相當於合共4,754,725股相關A類普通股，初步根據美國存託股比率變動於2024年5月10日生效（「美國存託股比率變動」）前的美國存託股比率（即每兩股美國存託股代表一股A類普通股）釐定。由於美國存託股比率變動，該等相關A類普通股總數調整為4,754,721股，並於2024年6月28日予以註銷。有關美國存託股比率變動的詳情，請參閱本公司日期為2024年4月26日的公告。
- (2) 該等數字指相關A類普通股的數目，初步根據美國存託股比率變動前的美國存託股比率（即每兩股美國存託股代表一股A類普通股）釐定。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股（定義見上市規則））。截至2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股（定義見上市規則）。

重大訴訟

於報告期間，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。於報告期間及截至本公告日期止，董事亦並不知悉本公司有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

中期股息

董事會不建議就報告期間派發中期股息。

未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣	2023年 人民幣
收入	6	1,894,673	2,038,429
收入成本		<u>(794,650)</u>	<u>(964,132)</u>
毛利		1,100,023	1,074,297
營運開支：			
銷售及營銷開支		(894,939)	(986,158)
研發開支		(406,679)	(419,205)
一般及行政開支		<u>(207,024)</u>	<u>(212,898)</u>
總營運開支		<u>(1,508,642)</u>	<u>(1,618,261)</u>
經營虧損		(408,619)	(543,964)
其他收入／(開支)：			
投資收入		38,713	17,799
利息收入		57,517	79,480
金融工具公允價值變動		40,820	(12,598)
匯兌收益		409	1,427
其他，淨額		<u>18,990</u>	<u>6,977</u>
除所得稅前虧損		(252,170)	(450,879)
所得稅收益／(費用)	7	<u>5,779</u>	<u>(7,159)</u>
淨虧損		(246,391)	(458,038)
非控股權益應佔淨利潤		<u>(1,194)</u>	<u>(3,158)</u>
知乎股東應佔淨虧損		<u><u>(247,585)</u></u>	<u><u>(461,196)</u></u>

未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表(續)

(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣	2023年 人民幣
淨虧損		(246,391)	(458,038)
其他全面收入：			
外幣折算調整		<u>14,046</u>	<u>94,436</u>
其他全面收入總額		<u>14,046</u>	<u>94,436</u>
全面虧損總額		(232,345)	(363,602)
非控股權益應佔淨利潤		<u>(1,194)</u>	<u>(3,158)</u>
知乎股東應佔全面虧損		<u><u>(233,539)</u></u>	<u><u>(366,760)</u></u>
每股基本及攤薄淨虧損	5	(0.88)	(1.52)
普通股加權平均數，基本及攤薄	5	280,403,026	304,052,681
計入以下項目的股權激勵費用：			
收入成本		3,247	6,546
銷售及營銷開支		(2,791)	15,142
研發開支		8,119	36,146
一般及行政開支		49,878	50,531

未經審計簡明中期合併資產負債表
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至2024年 6月30日 人民幣	截至2023年 12月31日 人民幣
流動資產：			
現金及現金等價物		3,159,325	2,106,639
定期存款		1,204,062	1,586,469
短期投資		646,321	1,769,822
受限資金		51,774	—
應收賬款	3	532,929	664,615
應收關聯方款項		41,236	18,319
預付款項及其他流動資產		201,338	232,016
流動資產總值		5,836,985	6,377,880
非流動資產：			
物業及設備淨額		9,670	10,849
無形資產淨值		61,698	122,645
商譽		126,344	191,077
長期投資淨額		51,176	44,621
使用權資產		21,959	40,211
其他非流動資產		372	7,989
非流動資產總值		271,219	417,392
資產總值		6,108,204	6,795,272
負債及股東權益			
流動負債：			
應付賬款及應計負債	4	913,225	1,038,531
應付薪金及福利		219,681	342,125
應付稅項		16,967	21,394
合同負債		283,465	303,574
應付關聯方款項		10,685	26,032
短期租賃負債		24,834	42,089
短期借款		51,774	—
其他流動負債		159,014	171,743
流動負債總額		1,679,645	1,945,488
非流動負債：			
長期租賃負債		2,071	3,642
遞延稅項負債		8,030	22,574
其他非流動負債		18,253	121,958
非流動負債總額		28,354	148,174
負債總額		1,707,999	2,093,662

未經審計簡明中期合併資產負債表(續)
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至2024年 6月30日 人民幣	截至2023年 12月31日 人民幣
股東權益：			
A類普通股(每股面值0.000125美元， 截至2024年6月30日及2023年12月31日， 分別1,550,000,000股及1,550,000,000股 股份獲授權；截至2024年6月30日及 2023年12月31日已發行及流通在外的股份 分別為275,826,335股及287,355,642股)		217	227
B類普通股(每股面值0.000125美元， 截至2024年6月30日及2023年12月31日， 分別50,000,000股及50,000,000股股份 獲授權；截至2024年6月30日及2023年 12月31日已發行及流通在外的股份分別 為17,393,666股及18,145,605股)		13	14
庫存股		(100,571)	(161,637)
資本公積		13,372,339	13,487,371
法定儲備		435	2,680
累計其他全面虧損		(6,505)	(20,551)
累計虧絀		(8,953,634)	(8,708,294)
知乎股東權益總額		4,312,294	4,599,810
非控股權益		87,911	101,800
股東權益總額		4,400,205	4,701,610
負債及股東權益總額		6,108,204	6,795,272

簡明中期合併財務資料附註

1. 一般資料

知乎（「本公司」或「知乎」），前稱Zhihu Technology Limited，於2011年5月17日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司通過其合併附屬公司及可變利益實體（「可變利益實體」）（統稱為「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事經營在線內容社區及通過付費會員服務、營銷服務及職業培訓變現。於2021年3月，本公司在美利堅合眾國的紐約證券交易所完成其首次公開發售（「首次公開發售」）。於2022年4月，本公司成功將其A類普通股於香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 重大會計政策

(a) 呈列基準

就中期財務資料而言，隨附的未經審計簡明中期合併財務資料乃根據美國公認會計準則（「美國公認會計準則」）編製。因此，其並不包括美國公認會計準則要求的完整財務報表的所有資料及腳註。未經審計簡明中期合併財務資料乃按與截至2023年12月31日及截至2023年12月31日止年度的經審計合併財務報表相同的基準編製。管理層認為，所有調整（包括所呈列期間公平的業績報表所需的正常經常性調整）均已包括在內。任何中期期間的經營業績未必反映全年或任何其他中期期間的經營業績。

未經審計簡明中期合併財務資料及相關披露乃基於未經審計簡明中期合併財務資料的使用者應與截至2023年12月31日及截至2023年12月31日止年度的經審計合併財務報表一併閱讀的假設而編製。於2023年12月31日的簡明中期合併資產負債表乃摘錄自該日的經審計財務報表，用於中期報告目的，因此不包括美國公認會計準則規定的所有資料及腳註。

(b) 綜合入賬原則

本未經審計簡明中期合併財務報表包括本公司、其附屬公司以及本公司為主要受益人的可變利益實體及可變利益實體附屬公司的財務報表。

倘本公司直接或間接控制某間實體過半投票權，或有權委任或罷免大多數董事會成員，或於董事會會議上投大多數票，或根據股東或權益持有人的規約或協議有權監管投資對象的財務及經營政策，則該實體為附屬公司。

倘本公司或其附屬公司通過合約安排，有權主導對某實體經濟表現構成最重大影響的活動、承擔該實體所有權一般帶來的風險並享受相應回報，則該實體為合併可變利益實體。因此，本公司於各可變利益實體中擁有控股財務權益，為各實體的主要受益人，並根據美國公認會計準則（會計準則匯編第810號）合併各可變利益實體（及可變利益實體附屬公司）。

本公司、其附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司之間的所有交易及結餘均已於綜合入賬時對銷。

(c) 使用估計

編製本集團符合美國公認會計準則的未經審計簡明中期合併財務資料需要管理層作出估計及假設，有關估計及假設影響未經審計簡明中期合併財務資料及相關附註中的資產及負債報告金額、結算日的或有負債披露以及報告期間的所呈報收入及開支。重大會計估計包括但不限於應收賬款信貸損失撥備評估以及商譽減值評估。

(d) 功能貨幣及外幣換算

本集團以人民幣（「人民幣」）作為其呈報貨幣。本公司以及其於開曼群島、英屬維爾京群島及香港註冊成立的海外附屬公司的功能貨幣為美元（「美元」）。本集團中國實體的功能貨幣為人民幣。

於未經審計簡明中期合併財務資料中，本公司及其他位於中國境外的實體的財務資料均已換算為人民幣。資產及負債按結算日的匯率換算，權益金額按歷史匯率換算，而收入、開支及損益則按週期平均匯率換算。換算調整呈列為外幣折算調整，並於未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表中列示為其他全面收入的一部分。

如若外幣交易以功能貨幣以外的貨幣計值，則按交易當日的現行匯率換算為功能貨幣。以外幣計值的貨幣資產及負債按結算日的適用匯率換算為功能貨幣。外匯交易產生的淨損益於未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表計入其他淨額。

(e) 分部報告

經營分部定義為企業從事業務活動的部分，獨立財務資料可供本集團的主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期評估。根據會計準則彙編第280號「分部報告」確立的標準，本集團的主要營運決策者由行政總裁擔任，其審閱本集團的綜合業績，以作出有關分配資源及評估績效的決策。

本集團的主要營運決策者審閱綜合業績，包括合併層面的收入及經營收入。本集團僅擁有一個經營且可呈報分部。

本集團絕大部分的長期資產均位於中國，並且本集團絕大部分的收入均來自中國，因此並無呈列地理分部。

3. 應收賬款

應收賬款包括（以千元計）：

	截至2024年 6月30日 人民幣	截至2023年 12月31日 人民幣
應收賬款總額	679,880	787,315
預期信貸損失撥備	(146,951)	(122,700)
應收賬款淨額	<u>532,929</u>	<u>664,615</u>

按相關確認日期劃分的賬齡分析如下（以千元計）：

	截至2024年 6月30日 人民幣	截至2023年 12月31日 人民幣
0至3個月	313,583	369,223
3至6個月	74,131	132,155
6至12個月	115,223	103,122
超過1年	176,943	182,815
	<hr/>	<hr/>
應收賬款總額	679,880	787,315

4. 應付賬款及應計負債

應付賬款及應計負債的賬齡分析如下（以千元計）：

	截至2024年 6月30日 人民幣	截至2023年 12月31日 人民幣
0至3個月	714,985	836,438
3至6個月	112,573	131,795
6至12個月	82,093	69,028
超過1年	3,574	1,270
	<hr/>	<hr/>
總計	913,225	1,038,531

應計負債主要反映本集團尚未獲開具發票的商品及服務收款。當本集團就該等商品及服務獲開具發票時，該結餘將重新分類為應付賬款。應付賬款的賬齡分析乃按賬單日期呈列，應計負債金額分類為0至3個月。

5. 每股淨虧損

截至2024年及2023年6月30日止六個月，每股基本及攤薄虧損乃根據會計準則彙編第260號計算。可以低對價發行的股份已納入用作計算每股基本及攤薄虧損的發行在外股份數目。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
分子（人民幣千元）：		
淨虧損	(246,391)	(458,038)
非控股權益應佔淨利潤	(1,194)	(3,158)
普通股股東應佔淨虧損	(247,585)	(461,196)
分母：		
發行在外普通股加權平均數，基本	280,403,026	304,052,681
發行在外普通股加權平均數，攤薄	280,403,026	304,052,681
每股淨虧損，基本（人民幣元）	(0.88)	(1.52)
每股淨虧損，攤薄（人民幣元）	(0.88)	(1.52)

每股普通股基本及攤薄虧損乃使用年內發行在外普通股加權平均數計算。計算發行在外普通股加權平均數(基本及攤薄)時已計及A類及B類普通股。

以下普通股等價物並未納入每股攤薄淨虧損的計算，以排除任何反攤薄影響：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
購股權	1,582,160	4,041,669

6. 收入

主要收入來源如下(以千元計)：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣	2023年 人民幣
營銷服務	674,521	804,877
付費會員	882,376	903,867
職業培訓	279,069	251,518
其他	58,707	78,167
收入總額	<u>1,894,673</u>	<u>2,038,429</u>

7. 稅項

(a) 增值稅(「增值稅」)

本集團於中國註冊成立的附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司須就所提供的服務按6%的稅率及就所售商品按9%或13%的稅率繳納法定增值稅。

(b) 所得稅

開曼群島

根據現行開曼群島法律，本公司無須就收入或資本收入繳稅。此外，本公司於開曼群島向其股東派付股息後，將無須繳納開曼群島預扣稅。

香港

根據現行香港稅務條例，自2018/2019評稅年度起，香港附屬公司2百萬港元或以下的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納利得稅，而2百萬港元以上的任何應課稅利潤則按16.5%的稅率繳納利得稅。該等公司向其股東派付股息無須繳納任何香港預扣稅。

中國

根據中國企業所得稅(「企業所得稅」)法，外商投資企業(「外商投資企業」)與國內企業劃一按25%的稅率繳納企業所得稅。從事若干鼓勵類行業的外商投資企業或國內企業，以及被歸類為「軟件企業」、「重點軟件企業」及／或「高新技術企業」(「高新技術企業」)的實體將繼續享有稅務優惠。企業所得稅法自2008年1月1日起生效。上述優惠稅率每年由中國相關稅務機關審核。截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司分別有三間附屬公司及兩間附屬公司獲認可為高新技術企業，並有權享有15%的優惠所得稅稅率。截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團所有其他在中國註冊成立的主要實體須按25%的稅率繳納所得稅。

截至2024年及2023年6月30日止六個月的所得稅(收益)／費用組成部分如下(以千元計)：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣	2023年 人民幣
即期所得稅(收益)／費用	(3,954)	8,828
遞延所得稅收益	(1,825)	(1,669)
總計	<u>(5,779)</u>	<u>7,159</u>

8. 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無宣派或派付任何股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://ir.zhihu.com>)。於報告期間的中期報告將於適當時候提供予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
知乎
董事長
周源

香港，2024年8月23日

截至本公告日期，董事會由執行董事周源先生，非執行董事李大海先生、李朝暉先生及于冰先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生組成。