

中期業績報告 2024



Chinasoft International Limited
中軟國際有限公司*

於開曼群島註冊成立之有限公司
股份代碼: 0354

* 僅供識別

1 內容

	頁碼
概要.....	2
主席報告.....	3
近期業務發展.....	10
管理層討論與分析.....	31
中期業績	
— 綜合全面收益表(未經審核).....	42
— 綜合財務狀況表(未經審核).....	43
— 綜合權益變動表(未經審核).....	45
— 綜合現金流量表(未經審核).....	46
— 未經審核綜合財務報表附註.....	47
其他資料.....	58

截至二零二四年上半年業績	截至六月三十日止六個月		變化 %
	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元	二零二三年 (未經審核) 人民幣千元	
損益表概要			
收入	7,926,183	8,450,060	(6.2%)
服務性收入	7,647,920	8,295,751	(7.8%)
本期溢利	285,353	350,687	(18.6%)
本公司擁有人應佔溢利	285,720	351,028	(18.6%)
每股基本盈利(人民幣分)	10.93	12.44	(12.1%)
<ul style="list-style-type: none"> 董事不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派發中期股息。 本公司不會暫停辦理過戶登記手續。 			

3 主席報告

尊敬的投資者：

2024年是公司全面擁抱AIGC變革的發力之年，是中軟國際諮詢、行業模型訓練場和模型工場創立的元年。在宏大敘事的背景下，公司在「1+3」業務領域加速全棧全場景創新實踐，戰略佈局愈加清晰，商業設計漸序深入。我們依托雲智能底座提供廣義CTSP雲轉型服務，抵達並覆蓋更多價值客戶。在此之上，我們為價值客戶提供AIGC模型工場及Agent應用、鴻蒙及AIoT智能物聯網／數字孿生應用、企業應用服務與數字化轉型諮詢實施，聚焦能源、金融、政府、公共事業、製造等行業，全面構建深入行業供給的「AI+」解決方案，對客戶形成持續滲透，以此獲取更多價值份額。報告期內，公司業績實現收入人民幣79.26億元，利潤人民幣2.85億元。

配合業務陣型挺進，「尖刀—軍團—大本營」的組織陣型也得以同步夯實。尖刀方面，公司持續孵化具有領先技術IP能力的尖刀專家團隊及行業先遣隊，並著手組建多個行業及領域AI實驗室，導向科技原創策源攻堅的定向突破。軍團方面，公司軍團組織致力於強化行業基線解決方案聯創聯拓並擴展複製，推進服務產品化並提升銷服一體能力，與鏈主企業合作開展燈塔型項目的輻射效應開始顯現。大本營方面，規模化近地交付資源池展現快速響應支撐的優勢，專業能力與人才結構在此過程中開始向AI高階領域轉化。協同作戰陣型不斷行穩致遠。

一、以AI全棧全場景服務打通大模型應用「最後一公里」

公司全力發展模型工場服務，聚焦電力、鋼鐵、油氣等製造及能源領域龍頭企業，以AI諮詢規劃切入頂層設計，沉澱國產GPU算力的軟件能力，圍繞NLP、CV和預測類應用，深入行業客戶、場景、任務，在模型遷移適配與部署、算子調優、模型訓練、prompt工程、Agent開發等落地服務，以算力運營促進算力價值釋放，形成領先的創新實踐。公司基於自建算力中心，建設行業場景模型訓練場和數智科創中心，為電力、金融等行業客戶、科研機構和高校等產學研多方主體搭建POC驗證平台，提供大模型預訓練試驗、場景應用驗證、人才培養實訓、行業數據集等服務，為開發者提供應用開發環境及全方位的應用孵化聯創實驗支持，做好AI for Science，AI for Education，AI for Industry最後一公里服務。公司研發多元異構大模型運營管理系統，提供對算力資源的分配、調度、監控、計費等精細化管理，確保算力資源的高效利用和穩定運行。公司以靈析「問」系列AI Agent產品解決方案穩固Agent應用生態位，構建意圖理解、規劃推理、挖掘及展示等能力，一體機產品通過AI框架昇思MindSpore兼容性技術認證。此外，公司與科大訊飛、智譜華章等大模型廠商簽訂戰略合作協議並展開深度合作，攜手共創大模型賦能新質生產力發展新格局。

二、深入行業使能領跑鴻蒙生態服務

作為鴻蒙生態的共建者和重要貢獻者，公司基於1+1（KaihongOS+超級設備管理平台）全力打造自主可控智聯網底座和軟硬一體解決方案，深耕應急消防、水利、交通等行業。公司與陝西省消防救援總隊聯合打造「陝西省智慧消防建設項目」，推出全國首個「消防鴻」解決方案，實現消防行業的動態感知、智能研判、精準防控。推出融合「鴻蒙AIOT燧明智聯感知平台+鴻蒙物聯網終端硬件產品+鯤鵬／昇騰算力+數字孿生應用」等前沿技術的水利水務解決方案，榮獲「2024年度中國企業數字化創新解決方案」。聚焦剛性需求做好城市服務，參與數字孿生城市CIM+BIM示範，基於智能傳感器聚集鴻蒙產業生態，佈局開源鴻蒙PC、攝像頭、無人機等，聯合開發更多鴻蒙行業場景應用。面向鴻蒙原生應用與元服務北向業務，推出移動應用鴻蒙化專家服務，與智慧出行、生活服務、金融、政務、醫療健康、文化旅遊等眾多領域的300+家應用廠商達成合作，被授予首批「鴻蒙原生應用開發及培訓鑽石服務商」稱號。鴻蒙芯片南向適配業務已累計服務500+品類，400+品牌客戶，接入設備數量千萬級。公司攜手深開鴻在OpenHarmony社區主倉代碼貢獻量達400萬+行，在華為以外的生態廠商中位居第一。

三、加速佈局泛ERP應用服務賦能數智化轉型

公司加速佈局央國企泛ERP應用服務市場，致力於成長為千億級央國企數字化、智能化、自主可控解決方案的首選諮詢和實施服務商、關基企業應用軟件自研及替換的重要推動者、中國企業數字化轉型服務的生力軍。公司積極探索並實踐「產品+實施服務」的ERP建設模式，堅持以高品質原則構建行業領先解決方案，積極拓展市場份額。穩步推進「火鳳凰計劃」，引入目標行業和專業領域的高級別合夥人，打造具有「國際化經驗、本土化創新、中國式管理」的一流諮詢顧問團隊，圍繞企業數字化轉型提供諮詢規劃、企業應用服務解決方案、數據治理、IT開發等端到端服務。以R7平台建立成熟高效的合夥人工作平台，支撐運營管理，提升交付質量和效率，沉澱應用組件並反哺產品。積極探索結合AI大模型開展企業應用服務的智能化輔助提交。公司與SAP合作，基於商業AI技術為客戶提供定制化諮詢方案。持續深耕中石油、中化集團、南方電網等頭部央國企客戶，打造燈塔項目並建立高效的ERP項目管理實施方法論。與中石油、中海油、中國中化等頭部企業就應用服務諮詢實施、數據治理等展開廣泛合作，積累能源電力行業解決方案和最佳實踐。

四、以CTSP為引擎發力雲智能服務

中軟國際作為華為雲首家同舟共濟合作夥伴，合作7年以來，憑借全面的專業雲服務能力，在生態中始終保持「能力最強、發展最快、盈利最好」的零環夥伴領先位勢，榮膺2023「華為雲生態磐石獎」。公司聚焦數字化轉型諮詢與先進雲集成、服務及軟件夥伴等角色，能力標籤認證數量位列華為雲生態夥伴首位。聚合超過6000+生態夥伴，為20000+客戶提供數字化方案和服務，實現能力共生和商業共贏。公司為客戶提供全棧CTSP雲服務，涵蓋算力與AI模型服務、大數據及數據庫服務、雲原生服務、鴻蒙服務、安全等，為客戶提供諮詢、集成、遷移、開發等全生命週期賦能，做厚客戶價值與粘性。公司在能源、鋼鐵、醫藥等行業與頭部客戶深度合作AI試點項目；推動賦能雲存量基地融入AI Agent服務場景助力中小企業智能化升級；打造混合雲、分銷雲、夥伴雲、賦能雲、主權雲等產品與服務體系，為行業專屬雲提供基於HCS的運營平台和本地化專業服務。基於openEuler磐石操作系統、openGauss磐石數據庫，面向運營商、各地創新中心等提供軟硬一體場景化解決方案。在金融行業構建「主機下移」的雲平台高可用運維能力。

五、以香港為橋頭堡拓展東南亞和中東非洲等海外市場

公司以香港為橋頭堡，業務輻射亞太、中東等多個海外區域，在香港以及泰國、日本、新加坡、沙特和阿聯酋等多個國家和地區設立了研發與交付中心，與華為等全球夥伴緊密協作打造了多個數字政務、智慧城市、智慧場館的成功案例，推動當地的區域數字化和智能化發展。立足香港市場，以政府、智慧城市／園區、中資大企業為主要賽道，在香港政府系統建設、數據治理、綜合服務運維等方面積極投入產品研發和交付力量，助力香港政府數字化治理，成為香港資訊科技專業服務活躍供應商。落地香港啟德體育園、馬來西亞智慧城市、沙特新未來城等多個項目，實現海外市場綜合系統集成領域的新突破。持續加強在亞太、中東、非洲等重點國家和地區的投入，高標準、高質量參與規劃實施，通過標桿項目建設本地化經營服務能力，持續完善海外服務體系，加強合規性建設，為全球客戶提供更加卓越的產品與服務體驗。公司正以局部的相對高壓強、自有稟賦的極致發揮，為第三世界「新選擇」貢獻主力軍力量。

六、「抓鐵有痕」夯實基礎管理，自用大模型促進生產力躍遷

公司啟動SP305戰略規劃，加強全局性戰略指引，敏銳辨析形勢並快速調整部署，通過深入的務虛研討確定位目標、路徑路標、任務分解。戰略體系加強市場洞察，戰略對標及戰役到季落實。財經體系圍繞「預算制定、預算執行、考核評價」加強控制協同。人力資源體系落實「組織對齊、績效對齊、激勵對齊」。質量和流程IT管理體系研發HR.ai招聘大模型、Fin.ai財經問數大模型等應用，通過「AI數字員工」實質提升公司生產力。體系變革不斷走向成熟，並成為公司新時期核心競爭力的重要組成部分。

尊敬的投資者們，在當前宏大敘事的背景下，我們以共同理想開展統籌規劃，不懼殘酷競爭，心甘情願向下扎根，超越當下企劃未來。攸關時刻，利益當前，公司將堅持以價值為綱，追求長期有效增長，堅韌穿越週期。鬥戰勝鬥，唯打勝仗，以達成跨越式發展！

董事局主席
陳宇紅
2024年夏

「1+3」戰略業務佈局進展：

- 佈局AI全棧全場景服務，模型工場服務與金融、電力、能源、鋼鐵、醫藥等多個行業的頭部客戶深度合作，圍繞NLP、CV和預測類應用形成創新實踐。中標並參與多家國有銀行、頭部城商行的AIGC項目，推動智能實訓、智能客服、信貸風控等場景落地。「問」系列AI Agent產品解決方案在衡陽市、深圳市寶安區落地數字資源運營服務，成功構建政務領域未來大模型應用基礎底座。算力運營業務研發多元異構大模型運營管理系統。成為昇騰萬里應用軟件夥伴和生態運營夥伴。一體機產品通過AI框架昇思MindSpore兼容性技術認證。
- 鴻蒙智能物聯網業務領域，公司基於1+1（KaihongOS+超級設備管理平臺）自主可控智聯網底座和軟硬一體解決方案，深耕應急消防、水利、交通等行業，構建自研軟件平臺、智能硬件和生態產品矩陣並落地多個行業解決方案。深開鴻國產操作系統KaihongOs 率先實現了與 HarmonyOs Next 的全生態連接，率先突破最難關基行業，開源鴻蒙生態第一的位勢更加穩固。
- 泛ERP及數字化轉型領域持續推進「火鳳凰」諮詢合夥人計劃，彙聚世界一流諮詢高端諮詢人才和團隊，構建中軟國際ERP實施服務方法論，打造ERP項目管理IT工具集，持續深耕中石油、中化集團、南方電網等行業頭部央國企客戶積累能源電力行業解決方案和最佳實踐。中標首個核電頭部客戶自主可控ERP項目，佔據先發位勢，積極探索並實踐「產品+實施服務」的ERP建設模式。
- 公有雲業務緊跟華為雲增速，為企業提供覆蓋雲諮詢、雲集成、雲遷移、雲開發、雲運維全生命週期的雲服務產品，成功轉身成為頂級雲轉型服務夥伴，能力標籤認證數量位列華為雲生態夥伴首位。連續兩次榮獲唯一的華為雲年度最重磅獎項「華為雲生態磐石獎」，為華為雲能力構建與銷售增長貢獻了絕對力量。

11 近期業務發展

行業佈局：聚焦能源、金融、政府、公共事業、製造等行業，打造鴻蒙化、AI化行業場景及落地解決方案。服務於多家國內外知名大企業和高成長潛力客戶，如華為、匯豐、平安、交通銀行、建設銀行、中國移動、中國電信、中國石油、中國海油、國家電網、榮耀、騰訊、阿里、百度等。

區域佈局：國內主要面向大灣區、長三角、京津冀等經濟發達地區及中西部樞紐地區，深耕深圳、北京、西安、廣州、南京、上海等城市，積極發揮尖刀、軍團、大本營組織陣型優勢，全面推動深入行業供給的「AI+」解決方案落地；海外市場在香港、泰國、日本、新加坡、沙特和阿聯酋等多個國家和地區設立了研發與交付中心，並成功打造了多個數字政務、智慧城市、智慧場館的成功案例。

1. AI全棧全場景服務

公司立志成為大模型時代全方位的AI軟件和服務供應商，促進大模型和算力價值釋放，形成領先的創新實踐。公司成立中軟國際AIGC研究院，以大模型賦能數據創新應用為核心，打造「問」系列解決方案；推出「模型工場」最後一公里服務，集成大模型、領域模型，為政企客戶提供從規劃設計、原型驗證、模型遷移、模型訓練、模型精調、應用集成到部署的端到端大模型應用研發服務，助力最終場景落地；同時為算力中心提供圍繞算力的高階服務（如：算子適配、模型遷移、模型評測等）以促進算力銷售，並提供服務商城、模型商城等輔助運營服務。報告期內成為昇騰萬里應用軟件夥伴和生態運營夥伴。

1.1. 模型工場

報告期內，公司以AI諮詢規劃切入頂層設計，沉澱國產GPU算力的軟件能力，圍繞NLP、CV和預測類應用，深入行業客戶、場景、任務，在模型遷移適配與部署、算子調優、模型訓練、prompt工程、Agent開發等落地服務，形成領先的創新實踐。針對NLP/CV類大模型訓練開發提供一站式端到端服務，成功落地NLP和CV訓推項目，與金融、電力、能源、鋼鐵、醫藥等多個行業的頭部客戶深度合作。報告期內，在金融行業，圍繞智能實訓、智能客服、信貸風控等場景，推動大語言模型技術在金融行業的價值場景落地，中標並參與多家國有銀行、頭部城商行的AIGC項目。在能源行業，公司針對煤礦采、掘、機、運、通等各專業場景的痛點訴求，以大模型賦能方式實現對現場作業中人、物、環境的不安全因素的全面防治，達成減人提效、設備運行穩定、工程質量提升等目標。在油氣管網行業，公司在已有人工智能平台的基礎上，利用深度學習和數據挖掘等技術手段，整合行業內的專業知識與數據資源，為油氣管網各業務領域、各所屬企業及科研創新研究部門提供全面高效的人工智能支持。在鋼鐵行業，公司聚焦礦石分類扣雜、皮帶檢測、鋼表面檢測、低倍檢驗、智能列貨檢驗、熱風爐廢氣氮氧化物預測等細分場景應用，對企業全流程生產的物質流、能量流和信息流進行分析、預測和預警，為生產組織和協同提供高效支撐。

1.2. 算力運營

報告期內，公司昇騰AI算力運營服務通過市場推廣和業務拓展，累計與上百家企業和機構建立了合作關係，涵蓋科研高校、智能製造、智慧城市、醫療健康等多個領域；與客戶共同開展了百餘個項目，為客戶提供了算力資源租賃、模型訓練、應用開發等一站式服務，幫助客戶提升了業務效率和創新能力。自主研發面向人工智能計算中心客戶的多元異構大模型運營管理系統LMBSS，成功落地貴安發展集團、南京大數據局、北京昌平算力中心等算力運營項目。該系統構建了支持多樣性大模型納管與商品化，支持大模型資源的全生命週期流程管理。建立了完善的算力運營管理體系，對算力資源的分配、調度、監控、計費等進行精細化管理，確保算力資源的高效利用和穩定運行。積極參與算力平台接入工作，已成功接入北京通管局互聯互通平台和深圳市智慧城市算力統籌調度平台，在全國算力統籌及全國化調度方面取得了先發優勢。在大模型孵化方面，公司通過西安雁塔人工智能創新發展中心聯合西安電子科技大學推出的秦嶺·西電遙感腦大模型入選《「算力中關村」——2024算力技術創新與應用服務案例集》。在算力行業標準化方面，在中國通信標準化協會，算網融合產業及標準推進委員會(CCSA TC621)主辦的「2024年算網融合發展大會·算力網絡產業發展論壇」上，我司成功入選「2023年度算力網絡產業圖譜」。

1.3 AI Agent應用服務

報告期內，公司在基於大模型的數據創新應用產品方向上持續升級，實現靈析「問」系列AI Agent產品解決方案——問數、問策、問服、問視的整體升級，並在金融、交通、製造、醫療、教育等多個行業領域形成聯合解決方案。通過高效完成私域數據準備，結合配備行業知識的意圖理解、規劃推理、查詢計算、挖掘分析和總結展示等能力，能有效地實現Agent自主完成從問題到報告／大屏輸出的閉環。在蘇州、成都的華為雲創新中心基地成功為多家生產製造型企業落地靈析「問」系列Agent產品，成為聯合拓展的標桿案例。靈析「問」系列一體機產品解決方案快速迭代升級，已順利通過華為訓練服務器、AI框架昇思MindSpore的昇騰兼容性技術認證。報告期內，靈析問數應用案例入選《大模型行業應用白皮書》，靈析「問」系列AI Agent案例榮膺「2023年軟件行業典型示範案例」。公司在大模型應用、智能體、智能數據分析等領域參與信通院《智能體技術要求與評估方法》和工信部牽頭的《生成式人工智能數據應用合規指南》等四項標準編製工作，輸出成功經驗和領先認知，進一步打造中軟國際AI品牌。

2. 泛ERP及數字化轉型

公司致力於打造中國企業數字化轉型服務第一品牌，成為企業數字化轉型諮詢、實施、運營端到端服務的首選供應商。公司「火鳳凰」諮詢合夥人計劃持續推進，匯聚世界一流諮詢公司背景和豐富從業經驗的大合夥人、高端諮詢人才和團隊，構建中軟國際ERP實施服務方法論體系，並打造ERP項目管理IT工具集，在供應鏈、營銷、財務、經營管理、數據等關鍵領域和油氣、電力、運營商、軍工等重點行業自建領先解決方案。

15 近期業務發展

2.1 泛ERP諮詢實施

報告期內，公司泛ERP諮詢與實施服務持續強化團隊及交付能力，在客戶層面不僅持續深耕中石油、中化集團、南方電網、重慶長安、茶百道等行業頭部客戶，還基於行業經驗和專業服務能力新拓中石油規劃總院計劃調度一體化、中煤科工ERP管理平台、安迅物流運營管理平台等項目。公司承接某電網企業架構運營與管控項目，通過對制度、流程、項目的常態化管控，推動企業架構由現狀向藍圖演進；為某大型石油行業央企的國際公司建立海外投資企業的經營管理數據倉庫，提供經營管理報表體系規劃、設計和實施落地服務；為某地方鐵路局建設客運大數據系統，融合客運相關業務數據。在服務能力層面，服務範圍擴展至基於華為雲PaaS平台、自研泛ERP技術底座的泛ERP解決方案交付服務，並打造以供應鏈為核心的一套基礎業務平台和技術底座，通過項目復用和業務沉底不斷提升解決方案競爭力。

2.2 數據智能

報告期內，公司聚焦能源、政務、交通、製造、快消、零售等行業市場，持續強化數據治理、數據中台和數據要素市場服務能力，並建立行業數據應用解決方案，賦能行業數字化建設。在能源領域，公司實施中石油、中海油、中國中化、某電網等頭部企業的數據治理服務項目，結合靈析問數，開展數據要素和數據資產入表服務領域諮詢服務。在政府與公共行業領域，公司與長三角、珠三角、京津冀、成渝及東北等區域重點城市的政府大數據局合作，實施交付長三角某市政務數據資源治理、市公安局數據底座治理，以及東北某市新區政務數據資產服務平台等項目，持續提升政府數據資產質量，賦能政務數智化。在交通領域，公司實施完成國內第二大機場集團旅客服務平台，助力智慧機場建設。針對旅客行為和需求進行深度挖掘，通過構建旅服大數據，提供旅客出行的全過程動線服務，降低旅客旅途焦慮，提升旅客舒適度。在製造領域，為長安汽車、楚天科技等行業重點客戶提供數據標準、業財融合、業數融合等不同類型數據資產服務，通過「場景落地，以用促治」持續深化數據資產化和數據業務化。

17 近期業務發展

2.3 工具鏈與研發效能管理

報告期內，公司精準發力軟件服務交付領域，成功推出並運營中軟國際研發效能管理四件套。套件以「厚道」、「厚積」、「厚度」、「厚得」為核心，分別聚焦於項目管理、知識管理、軟件成本度量及資源管理，對內全方位提升項目運營效率與成本效益，對外精準對接生成式AI市場，旨在打造新一代研發效能管理產品。報告期內，研發效能管理套件已完成在公司內部的上線運行，一方面深化了MSD流程在諮詢與ERP項目交付中的應用，實現對人、財、物的精細化管理，另一方面通過運用前沿AIGC技術，構建智能化知識生態，強化厚積ITS知識管理產品，顯著提升了項目交付、銷售管理及市場洞察等場景下的知識獲取效率與質量。此外，厚度軟件成本度量平台憑借其專業性與規範性，順利通過中國軟件協會認證，符合國家標準，且滿足NESMA功能點評估標準，進一步鞏固了公司在軟件成本度量領域的領先地位。在與中國軟件協會達成的戰略合作中，雙方共同推動軟協造價平台的順利上線，助力行業規範化和智能化發展。

3. 鴻蒙智能物聯網與數字孿生

公司基於1+1 (KaihongOS+超級設備管理平台) 全力打造自主可控智聯網底座和軟硬一體解決方案，深耕應急消防、水利、交通等行業。公司以深圳開鴻數字產業發展有限公司(以下簡稱深開鴻)為尖刀形成「尖刀一軍團一大本營」的組織陣型，在鴻蒙生態根技術、行業解決方案、規模化軟件開發能力和南北向生態服務全面佈局，持續聯拓「國之重器、城之新銳」市場。KaihongOS率先實現了與HarmonyOS Next的全生態連接，率先突破最難關基行業，開源鴻蒙生態第一的位勢更加穩固。

3.1 鴻蒙行業使能

報告期內，中軟國際攜手深開鴻重點聚焦端邊側，構建搭載KaihongOS能力的自研平台軟件、智能硬件和生態硬件產品矩陣。開源鴻蒙邊端智能產品進一步升級，目前已推出17款通過兼容性測評自研產品，已獲得知識產權13個。第二代雷澤智聯一體機(網關型)EGH200升級北斗雙工通訊，支持水利、交通等應急場景下無網互聯互通，如水利洪水防禦調度、發電等場景的聯合調度。第二代雷澤智聯一體機(計算型)EPH200升級高算力，疊加行業AI算法，實現水庫、河道等場景的無人化、少人化監管，污水廠的降本增效。第二代雷澤智聯一體機(控制型)ECH200升級帶屏版實現邊端業務可視化。翼望智聯伴侶升級控制型MAH300，實現隧道等場景的分佈式控制。其中EGH200、MAH300款已完成POC，實現量產銷售。公司攜手深開鴻研發開鴻的新一代智慧全場景實驗箱適配OpenHarmony 4.1 版本，搭載海思芯片，支持星閃技術，集成四大核心AI識別能力，幫助開發者一站式掌握OpenHarmony軟硬件開發能力。KaihongOS無人機機群協同模式在肇慶開展試點，KaihongOS分佈式軟總線能夠將所有設備數據打通，實現各種空地一體作業設備與現場設備的互聯和控制。結合作業任務，按需將掛載不同功能的無人機柔性組合成作業小分隊超級設備，以「軍長+兵團」方式實現一人控制多機，高效協同。

3.2 鴻蒙生態服務

報告期內，在鴻蒙原生應用與元服務北向業務方面，深度綁定華為終端與華為雲，與300+家應用廠商達成合作，覆蓋智慧出行、生活服務、金融、政務、醫療健康、文化旅遊等眾多領域，實現了從優勢服務商到鴻蒙全場景解決方案服務商的戰略轉型。在華為2024HDC大會上，榮獲「鴻蒙生態優秀開發服務商」與「鴻蒙生態先鋒夥伴獎」兩項殊榮，彰顯了行業領軍地位。此外，公司還率先與華為雲聯合推出「中軟國際移動應用鴻蒙化專家服務」，作為聯營商品的核心服務商，進一步鞏固了市場地位。與此同時，憑借在鴻蒙生態領域的傑出貢獻，公司被授予首批「鴻蒙原生應用開發及培訓鑽石服務商」稱號，並與各行業頂尖應用夥伴建立了深度合作意向，共同推動生態繁榮。依托鴻蒙強大的底層能力，公司匠心打造了鴻蒙數智一體化SaaS中台，全面支撐景區運營的各項業務需求，通過場景化快速適配與優化實現了軟硬件深度融合。基於此平台開發的「趣南潯」鴻蒙應用及元服務，榮獲2024HDC行業解決方案創新獎與鴻蒙生態創新獎雙項大獎，更以此為契機，成功吸引了包括山東威海、江西萍鄉、浙江洞頭、餘杭等多地景區加入鴻蒙生態大家庭，共同探索智慧旅遊新篇章。在鴻蒙芯片適配南向業務方面，已累計服務500+品類，400+品牌客戶，接入設備數量千萬級；KaiHongOS已率先實現了與HarmonyOS Next的全生態連接，率先突破最難關基行業。在OpenHarmony方向，公司攜手深開鴻在OpenHarmony社區主倉代碼貢獻量達400萬+行，除華為外貢獻率居首位，鴻蒙認證工程師5萬+，排名第一，進一步證明了中軟國際在鴻蒙生態中的領導地位和專業能力。

4. 雲智能業務

與華為同舟共濟七年業務規模增長超過30倍，持續領跑華為雲生態大盤，從雲總經銷商及解決方案提供商轉身發展成為華為雲全領域綜合型夥伴。2022年、2023年連續兩次榮獲華為雲年度最重磅獎項「華為雲生態磐石獎」，為華為雲能力構建與銷售增長貢獻了絕對力量。

公司聚焦華為先進雲數字化轉型諮詢與系統集成夥伴、服務夥伴、軟件夥伴能力發展，以雲為基礎創新架構構建全棧雲服務能力，為企業提供雲諮詢、雲集成、雲遷移、雲開發、雲運維全生命週期的雲服務產品；積極開拓自主經營行業客戶，集成HSC、數據庫等產品和行業解決方案推動企業深層數字化轉型；賦能雲領域融入AI相關方案及服務內容，促進當地智能化升級；同時在亞太等重點區域構建體系化的雲智能業務拓展和交付服務能力，落地多個智慧城市、智慧場館等項目。公司積極參與開源數據庫社區貢獻，攜手生態夥伴共同服務關鍵基礎軟件實現自主可控。

4.1 CTSP雲服務

作為領先的雲服務商及華為雲CTSP核心夥伴，公司致力於加強CTSP雲服務長期能力建設，已通過CTSP專業服務8個一級標籤和10個二級標籤認證，認證數量在夥伴中保持第一。數據治理解決方案成功上架，新增企業上雲遷移解決方案通過OBP立項。在重點城市成立區域銷服一體化交付中心，完成區域售前和交付資源配置，為客戶提供諮詢設計、遷移部署、雲原生應用開發與現代化、運維等全生命週期服務，通過解決方案持續運營客戶。在AI大模型、數據治理、鴻蒙等領域持續發力，在能源、鋼鐵、醫藥等多個行業成功落地40余個CTSP項目，與頭部客戶聯創大模型場景化應用，在CTSP框架合作中持續保持領先地位，在2024華為HPC大會上榮獲「數字化轉型服務優秀合作獎」和「服務銷售優秀合作夥伴貢獻獎」。

21 近期業務發展

4.2 先進雲集成

作為華為雲集成業務的首批合作夥伴，公司堅持以諮詢規劃牽引，集成華為公有雲資源、私有雲部署以及華為尖刀產品，帶動公司與華為雲聯合基線解決方案、多行業解決方案產品和服務的融合與集成，持續加強行業客戶抵達，加深行業供給，推動政府和企業客戶的深層數字化轉型。報告期內，我司先進雲集成業務在RPA、大數據、雲服務等領域成功落地某數據集團有限公司數據底座、某能源科技有限公司華為云云RDS等20余個先進雲集成項目。在2024年華為HPC大會榮獲「華為雲Stack優秀合作夥伴貢獻獎」。

4.3 賦能雲服務

中軟國際賦能雲涵蓋工業互聯網、軟件開發、自主可控、鯤鵬、RPA數字機器人等多個業務領域，在南京、麗水、福州、佛山等8個區域持續做好企業賦能及存量經營工作，試點推廣公司AI Agent服務場景、AI數據分析等方案；在深圳等賦能雲待新簽基地中融入AI服務內容，進入中小企業基於大模型實現智能化升級的市場。中軟國際賦能雲助力所在區域加快電子信息、裝備製造、軟件開發等行業數字化進程並促進產業升級，如唐山數字機器人示範中心覆蓋本地100+企業的數字化轉型服務，並與曹妃甸區網信辦、氣象局、盾石建材、冀東集團等建立了合作關係。唐山RPA基地合作模式在襄陽成功複製。

4.4 海外雲智能服務

中軟國際作為華為雲海外戰略夥伴，在亞太等重點區域構建體系化的業務拓展和交付服務能力，成功為亞太多個國家和地區的智慧城市、智慧場館等項目提供領先的雲基礎設施。在香港啟德體育園項目中，實現了體育園區全場景的可視化、可控化、可管理化，極大提升了場館的智慧運營和安全保障能力。公司憑借卓越的服務能力和顯著的業務增長，榮獲華為雲亞太區「年度服務夥伴」獎。在中東、中亞地區落地政企雲和智慧城市建设等項目。在馬來西亞智慧城市，為城市運營管理提供數據依據，極大改善了城市運營管理的精細化水準；在沙特新未來城，中軟國際為NEOM的數字基礎設施建設提供了有力支持。面向金融客戶基於數據平台解決方案、雲原生應用現代化能力以及AIGC金融場景方案，助力客戶數智化轉型，中標多家香港和東南亞重要客戶項目。

4.5 軟件自主可控適配

公司積極參與開源數據庫社區貢獻及合作，中軟國際磐石操作系統和磐石數據庫入選「大連市自主可控產品資源池名錄」，獲得「2023openEuler商業實踐貢獻」等獎項。磐石操作系統和磐石數據庫作為重點自主可控產品，攜手生態夥伴共同推動關鍵基礎軟件進行自主可控改造，推動自主可控產業發展。研發可視化MOS平台，集操作系統遷移、升級、裁剪、監控、巡檢，智能運維、調優，安全加固等功能於一體。與成都鼎橋通信技術有限公司聯合打造面向特定行業的服務器操作系統商業發行版本。基於openGauss磐石數據庫研發數據雙活平台、數據庫遷移及同步平台DSM。加入並參與中國軟件行業協會高斯數據庫分委會（高斯數據庫聯盟）的籌建。在開放原子開源基金會OpenTenBase開源核心貢獻挑戰賽上榮獲二等獎，並加入OpenTenBase社區委員會。

5. 新AI行業解決方案

報告期內，公司集成AI全棧技術，在金融、能源、數字政府、公共事業、交通、工業互聯網與智能製造、審計等領域進行了創新探索和標桿落地。

5.1 智慧金融

在鴻蒙領域，公司推出鴻蒙原生應用開發平台，中標多個國有大行、股份制銀行，頭部保險機構以及銀行卡聯合組織大型鴻蒙應用開發項目。在數據領域，公司推出數據治理和數據資產運營產品，適配DWS、MRS的湖倉數據平台，提供數據產品的自主可控解決方案和集成服務。公司作為總集成商，為某中央金融企業建設自主可控數據中台。在雲服務領域，公司為多家全球知名的保險公司、信託和基金管理公司實施應用系統現代化改造、核心系統的雲原生重構，並為多家銀行構建了基於雲原生技術的消費信貸數據服務平台。與某金融管理機構的合作項目，入選了全球領先的IT市場研究和諮詢公司IDC發佈的《IDC PeerScape:金融行業雲原生實踐案例洞察》。此外，公司中標全球多家頭部外資銀行的千萬級新一代支付結算項目；中標30個新一代票據系統項目，為客戶搭建統一的對公信貸平台，有效提升了授信審批的數字化能力。在IDC最新發佈的《中國銀行業IT 解決方案市場份額》中，公司在交易銀行領域蟬聯第一，支付與清算、渠道管理和風險管理位居前三，數字業務類解決方案、數字信貸、開放銀行排名前列。公司在IDC最新發佈的《中國供應鏈金融科技解決方案市場份額》報告中位列第四，體現了以「科技能力+運營服務」解決供應鏈金融落地「最後一公里」的產品實踐成果。

5.2 智慧能源

公司秉承「諮詢先行」的理念，為電力客戶量身打造電力數字化規劃方案，電力安全作業解決方案，電力數字化規劃服務，開拓配電物聯網方案試點。報告期內，公司與華為電力軍團共拓電力行業，在昌平能源谷投資建設「一場三中心」(即電力大模型訓練場、創新中心、展示中心、算力中心)項目，為開發者提供應用開發環境及全方位的應用孵化聯創實驗支持；為電力AI大模型、場景應用，提供預研和POC的算力基礎設施及開發平台支持；向客戶展示成功案例、研發成果，開展體驗式營銷；聯創台區微電網智能中樞價值場景；拓展海外電力市場，在香港開展配電網數字化改造，通過多場景／全數據的採集、安全可靠的回傳鏈路、豐富智能的雲端APP，為客戶提升遠程監控管理。

5.3 數字政府

報告期內，在政府市場以「服務+平台+生態」的全鏈條數字化服務模式，精準對接政府信息化項目投資由增量管控轉向存量資源運營的核心需求，深度挖掘並提升客戶全生命週期價值。通過建立從「管項目、管數據」的統籌管理理念到支撐AIGC場景應用孵化的行業特色產品體系，進一步服務已合作客戶的場景創新建設需求，總結出政務熱線12345、基層減負、產業招商、交通問視、企業問策等AI黃金場景，並推動相應問系列智能體應用落地，已在多個城市完成POC階段驗證和典型案例，在政府市場探索和開拓出助力數據要素管理與大模型應用落地相結合的智能應用創新模式。打造了圍繞數據價值釋放和新型IOC為代表的AIGC聯合解決方案，加速全國範圍的產品推廣和標桿落地。

5.4 公共事業

在報告期內，公司與陝西省消防救援總隊聯合打造「陝西省智慧消防建設項目」，建設數據中台、技術規範體系、消防應用系統、火災防控業務系統、滅火救援業務系統、隊伍管理業務系統、統一運維體系，實現動態感知、智能研判、精準防控，讓消防工作從「傳統模式」進入到「數字模式」，共同為城市安全保駕護航。以此為基礎，公司與華為聯合打造全國首個「消防鴻」解決方案，該方案創新融合了大數據挖掘與分析技術、鴻蒙化智能物聯網技術、數字孿生技術、AI大模型等技術能力，實現消防行業的動態感知、智能研判、精準防控，高舉高打建立消防行業標準，推動消防數智化轉型跨越式發展。

報告期內，公司打造了國內首個基於開源鴻蒙根技術創新研發的水利水務解決方案，基於KaihongOS操作系統+鴻蒙物聯網終端硬件產品+燧明智聯感知平台軟件，創新融合「鴻蒙AIOT+鯤鵬／昇騰算力+數字孿生應用」等前沿技術，實現了對水利、水務實體對象的高效數據採集、遠程下控、邏輯聯動、AI賦能等4大功能邊側閉環，榮獲「2024年度中國企業數字化創新解決方案」殊榮。與北方設計聯盟、中水北方、中國市政華北院達成戰略合作，共建河西北方開源鴻蒙之城先導區，各方共同推動北方開源鴻蒙之城建設與水利開源鴻蒙生態建設合作，在智慧水利、城市智聯等重點行業聯創更多的自研產品和解決方案，打造具備水利特色與信息化特色的全國示範效應的創新中心。

公司聯合深開鴻與北控智科集團、拓撲公司共同發佈國內首個燃氣開源鴻蒙化智能產品及解決方案——燃鴻，以燃鴻OS為技術底座，融合感知設備、邊緣計算等設備、燃鴻DAIoT平台和行業應用、必要的自主可控環境等，構建燃氣行業自主可控、數智化、端邊雲一體化的全生態系統整體解決方案。對於燃氣企業而言，從底層的流量計、電動調節閥、巡檢機器人、無人機到攝像頭等設備，都使用同一個系統，就像所有設備講同一種語言，不再需要人工將系統串聯起來。設備之間可以直接進行統一協議、協同操作、算力共享和數據統一，減少了对人工的依賴，提高了工作效率，推動燃氣行業智慧化進程。

5.5 智能交通

報告期內，在軌道交通領域，公司發佈鴻蒙化智慧車站總體解決方案，該方案通過深度整合鴻蒙技術，旨在提升城市軌道交通的運營效率和乘客體驗，引領行業向高質量可持續發展邁進。通過鴻蒙技術鏈接所有邊端設備，利用大模型的計算和分析能力，高效解決交通安全、應急響應和客流預測等核心問題；鴻蒙化智慧車站，引入鴻蒙操作系統，實現地鐵站點系統的全面升級與集成；鴻蒙化AFC系統，以OpenHarmony為底座，實現車站終端設備自主可控。同時與貴陽地鐵等客戶建立了聯合實驗室，圍繞智慧化、鴻蒙化，共同打造新型業務解決方案。基於開鴻安全數字底座與深開鴻、河北高速、華為共同成立「冀鴻」聯合創新實驗室，聚焦高速公路信息化、智能化、數字化等方向發佈了「雲網協同收費解決方案」，為交通行業注入新動力。聯合深開鴻、廣州地鐵、華為、中國聯通，打造了基於KaihongOS、5G、AI等技術的「建鴻」智慧地鐵建設方案，實現地鐵建設設備全接入和作業數據全採集，助力地鐵建設作業高安全、高效率、高質量的提升。

5.6 工業互聯網與智能製造

報告期內，公司以工業軟件自主可控及智能化應用服務賦能製造企業。公司對準鋁電解企業、鋁鑄造企業和鋁型材企業客戶核心需求，推出領先的4大精細化產品解決方案—鋁廠能耗管理、鋁鑄造MES、鋁型材加工MES和鋁材倉儲管理系統，產品方案已覆蓋中金嶺南、山東魏橋鋁業、閩鋁輕量化等10+大中型鋁企。公司深化與鋼鐵行業專業公司研視科技和科網通合作，面向料場、煉鐵、煉鋼和軋鋼等核心生產活動打造智能化全面解決方案，覆蓋柳鋼、寶武、天柱鋼鐵等知名鋼鐵企業。

5.7 智慧審計

報告期內，公司持續探索大模型等新技術應用落地，與幾十家央國企、行業知名企業開展深入交流，行業影響力不斷擴大，並孵化了制度問答、政策對比、文檔提取分析、審計問數、問題定性等場景任務。中海油與山東能源智慧審計項目實現階段性順利上線；中海油試點審計大模型應用落地；並以單一採購方式取得中國郵政儲蓄銀行新一代審計工程配套項目。在社會保障監管領域，實現重慶、湖北兩個省級節點社保基金監管系統的升級改造應用，黑龍江社保基金監管系統二期項目落地，完成河北、海南兩省及新疆兵團的項目建設方案規劃，落地長沙市社保基金監管數據服務項目。公司審計數智化解決方案先後通過華為鯤鵬技術認證和華為政企解決方案認證，正式上架華為雲基線解決方案。公司成功中標北京市醫保局兩個重要項目——市級醫保飛行檢查項目及市級醫保日常執法項目，標誌著公司在醫保監管體系構建中扮演著愈發關鍵的角色，通過相關項目積極推進全國各級醫保部門的數據專區建設，實現數據集中存儲、安全共享與高效利用，為醫保監管的智能化、精細化提供了堅實的基礎設施保障。

6. 軟件與技術服務

報告期內，公司大本營業務對標業界優秀企業，提升存量賽道的效率與質量，借助AI化管理工具優化體系管理，確保利潤的持續增長。積極探索代碼大模型輔助編程，通過大模型將提交成本和效率做到極致，從而優化業務結構。同時，通過財質一體化持續提升管理成熟度，利用精細化運營管理，奠定基石業務發展根基。

6.1 某通信設備製造商

報告期內，中軟國際積極響應華為客戶研發變革要求，積極參與CodeArts模型輔助編程與輔助測試試點，在代碼生成、代碼解釋、測試腳本生成、代碼檢視等方面積累應用經驗，有效提升人均產能。以AI大模型賦能HR招聘，通過「智能尋才+智能推薦」使候選人篩選效率顯著優化，並為客戶構建智能化的內控管理體系，實現實時監控、自動預警和動態調整，確保客戶企業運營的合規性和安全性。

報告期內，公司與華為消費終端持續深化合作，全面支持華為Pura70系列、Meta70系列，Nova12系列、Pocket2系列，MateBook14等全場景新品發佈，助力華為智能終端市場份額重回國內領先地位。同時，公司支撐HarmonyOS 4.2系統發佈，保障HarmonyOS NEXT版本啟動Beta。支持華為對話大模型訓練與測試，支撐小藝小藝、小藝建議多模態智能交互全面升級。作為首批HUAWEI HiCar集成開發的認證級合作夥伴，公司協助華為打造人一車-家全場景的智能互聯解決方案，全面助力乾崑智駕ADS3.0發佈，支持問界M9、M7等系列車型發佈，協助華為實現智能汽車解決方案產品升級與品牌打造。

6.2 終端製造領域

報告期內，公司與榮耀客戶加深合作，支撐榮耀加速拓展海外亞太、歐洲等市場，助力MagicOS 8.0系統上線發佈，協助榮耀實現AI使能的全場景智慧生態構建以及全球化雙旗艦手機戰略佈局。公司與小米集團在手機、穿戴設備、電視、互聯網、信息技術、智能汽車等多領域持續深化合作，全力支持小米「人車家全生態」戰略落地。公司與OPPO深化合作，在底軟及系統測試、多媒體開發、應用測試等領域成功完成多個項目交付，並在互聯網服務、AI中心、硬件測試方向達成合作。報告期內，公司與家電製造業龍頭深化合作，在產品製造、物流交付等領域構建並完善智能檢測與分析能力。

6.3 能源電力領域

報告期內，公司積極開展與中石油、中石化、中海油、國家電網等央國企客戶的深度合作，並拓展了中化、國家能源、中煤等客戶。在中石油崑崙數智業務綜合份額排名第一，業務覆蓋勘探、煉化、油氣、運銷等領域，提供信息化和數字化的管理諮詢、設計、研發、交付、運營、培訓等一體化服務。為中海油客戶提供數據中心、雲計算平台、網絡通信等基礎設施的建設和運營。公司為國家電網提供運檢系統、安檢系統、諮詢和中台服務，為客戶智慧生產、智慧輸送、智慧監測提供有力支撐。

6.4 金融領域

報告期內，公司金融客戶數量達到500家以上，持續提高國有大型銀行、股份制商業銀行市場份額，新拓展10余家城市商業銀行，20余家保險、證券、基金、理財等頭部金融機構客戶。加強與在華外資金融機構深度合作，在大數據、支付清算、交易銀行、監管合規方面提供專業化系統建設服務。

6.5 電信運營服務領域

報告期內，公司持續深耕中國移動、中國電信、中國聯通三大通信運營商客戶。新簽中移在線、中移集成、中移信息等DICT重大項目。達成與天翼雲和電信研究院深度合作，新簽天翼物聯網研發等項目。突破聯通數科、聯通在線等客戶。在主設備商合作領域，公司在大唐、烽火、鼎橋、銳捷、新華三等重點客戶中持續保持份額第一梯隊。在泛電子設備商領域，公司與華勤、中諾、卓翼等頭部客戶持續合作。

6.6 智能車領域

報告期內，公司積極佈局車企數智化轉型，參與車企客戶IT產品研發體系建設，構建了智能座艙系統架構設計、智能座艙開發、HMI用戶體驗設計、智能駕駛數據標注、智能駕駛測試、智能座艙測試等服務能力體系，實現在車企領域向專業服務供應商的轉型。報告期內，公司突破一汽豐田，幫助車企搭建智能網聯數據平台，構建數字化體系建設，從而實現數智化轉型；在吉利、比亞迪等眾多頭部車企客戶樹立了精品交付服務樣板點，形成了示範效應。同時，與廣汽大聖、如祺出行、長城汽車、蔚來汽車、東風汽車、理想汽車、重慶長安等頭部廠商持續合作，助力客戶在智能駕駛方向持續提升消費者體驗。

6.7 BPO業務

報告期內，公司BPO業務持續保持了與騰訊、美團、螞蟻、京東、字節、酷狗等多個客戶良好的合作關係，助力字節POI、螞蟻廣告審核、美團ChatGPT、字節電商審核等多個業務快速落地。

31 管理層討論與分析

主要運營資料

於二零二四年上半年，本集團業務收入同比下降6.2%，服務性收入同比下降7.8%，本期溢利同比下降18.6%，本集團擁有人應佔溢利同比下降18.6%，每股基本盈利同比下降12.1%。

	二零二四年 上半年 人民幣千元	二零二三年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	7,926,183	8,450,060	(6.2%)
服務性收入	7,647,920	8,295,751	(7.8%)
本期溢利	285,353	350,687	(18.6%)
本集團擁有人應佔溢利	285,720	351,028	(18.6%)
每股基本盈利（人民幣分）	10.93	12.44	(12.1%)

二零二四年上半年主要運營資料（未審計）如下表：

	二零二四年 上半年 人民幣千元	二零二三年 上半年 人民幣千元	變化 %
收入	7,926,183	8,450,060	(6.2%)
服務性收入	7,647,920	8,295,751	(7.8%)
銷售及服務成本	(6,094,783)	(6,448,925)	(5.5%)
毛利	1,831,400	2,001,135	(8.5%)
其他收入	94,577	143,660	(34.2%)
其他收益或虧損	104,890	(5,663)	(1,952.2%)
銷售及分銷成本	(425,950)	(420,993)	1.2%
其他支出	(44,638)	(38,083)	17.2%
行政開支	(1,113,278)	(1,210,380)	(8.0%)
財務費用	(99,837)	(83,087)	20.2%
預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回	(15,455)	(14,800)	4.4%
使用權益法入賬之應佔投資業績	(34,684)	(28,598)	21.3%
終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失	(1,191)	(818)	45.6%
除稅前溢利	295,834	342,373	(13.6%)
所得稅開支	(10,481)	8,314	(226.1%)
本期溢利	285,353	350,687	(18.6%)

總體概述

2024年上半年，公司繼續保持戰略定力，持續推進「1+3」戰略業務佈局。以雲智能為底座，聚焦AIGC模型工場及Agent應用、鴻蒙及AIoT智能物聯網／數字孿生應用、企業應用服務與數字化轉型諮詢實施。報告期內，公司實現收入人民幣79.26億元，本期溢利人民幣2.85億元。

報告期內，公司佈局AI全棧全場景服務，全力發展模型工場服務，與金融、電力、能源、鋼鐵、醫藥等多個行業的頭部客戶深度合作。公司成立中軟國際AIGC研究院，以大模型賦能數據創新應用為核心，升級「問」系列解決方案——問數、問策、問服、問視，並在金融、交通、製造、醫療、教育等多個行業領域形成聯合解決方案。同時，公司的昇騰AI算力運營服務涵蓋科研高校、智能製造、智慧城市、醫療健康等多個領域，為客戶提供了算力資源租賃、模型訓練、應用開發等一站式服務，幫助客戶提升了業務效率和創新能力。報告期內成為昇騰萬里應用軟件夥伴和生態運營夥伴。

報告期內，公司基於1+1（KaihongOS+超級設備管理平台）全力打造自主可控智聯網底座和軟硬一體解決方案，深耕軍工軍隊、能源、應急消防、水利、交通等行業，基於KaihongOS無人機機群協同模式在肇慶開展試點，實現低空領域拓展。深開鴻國產操作系統KaihongOS率先實現了與HarmonyOS Next的全生態連接，率先突破最難關基行業。2024HDC大會上，「誇父」機器人、開鴻筆記本電腦、開鴻mini PC、開鴻台式電腦集體亮相，凸顯公司產品化能力。公司秉承「尖刀—軍團—大本營」的組織陣型，在鴻蒙生態根技術、行業解決方案、規模化軟件開發能力和南北向生態服務全面佈局，持續聯拓「國之重器、城之新銳」市場，開源鴻蒙生態第一的位勢更加穩固。

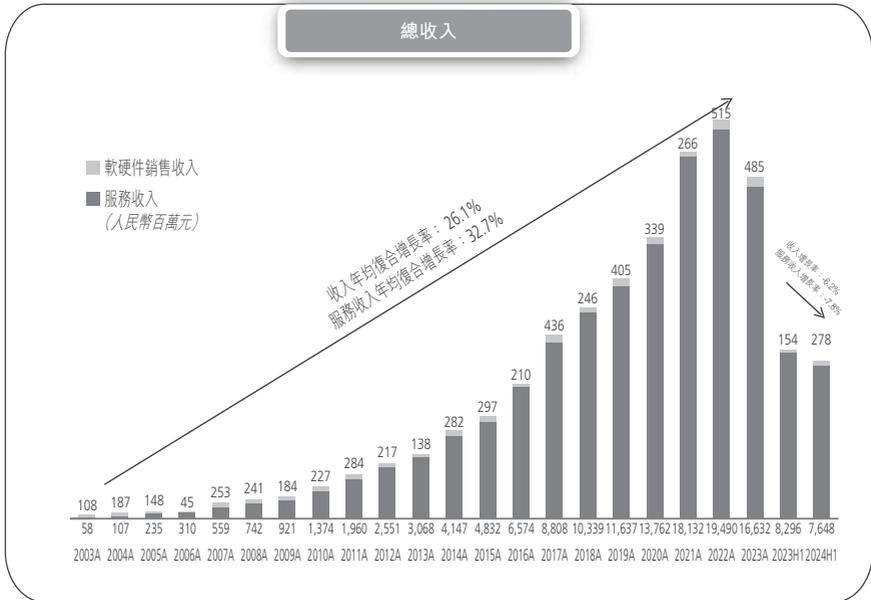
33 管理層討論與分析

報告期內，公司加速佈局央國企泛ERP應用服務市場。公司積極探索並實踐「產品+實施服務」的ERP建設模式，堅持以高品質原則構建行業領先解決方案，積極拓展市場份額。穩步推進「火鳳凰」諮詢合夥人計劃，匯聚世界一流高端諮詢人才和團隊，構建中軟國際ERP實施服務方法論，打造ERP項目管理IT工具集。公司泛ERP諮詢與實施服務持續強化團隊及交付能力，持續深耕中石油、中化集團、南方電網、重慶長安等行業頭部央國企客戶，服務範圍擴展至基於華為雲PaaS平台、自研泛ERP技術底座的泛ERP解決方案交付服務，並打造以供應鏈為核心的一套基礎業務平台和技術底座，通過項目復用和業務沉淀不斷提升解決方案競爭力。

報告期內，在雲市場領域公司與華為同舟共濟七年穩坐華為雲排名第一合作夥伴，持續領跑華為雲生態大盤，從雲總經銷商及解決方案提供商轉身發展成為華為雲全領域綜合型夥伴，能力標籤認證數量位列華為雲生態夥伴首位。連續兩次榮獲唯一的華為雲年度最重磅獎項「華為雲生態磐石獎」，為華為雲能力構建與銷售增長貢獻了絕對力量。公司聚焦華為先進雲數字化轉型諮詢與系統集成夥伴、服務夥伴、軟件夥伴能力發展，以雲為基礎創新架構構建全棧雲服務能力，為企業提供雲諮詢、雲集成、雲遷移、雲開發、雲運維全生命週期的雲服務產品；積極開拓自主經營行業客戶，集成HSC、數據庫等產品和行業解決方案推動企業深層數字化轉型；賦能雲領域融入AI相關方案及服務內容，促進當地智能化升級；同時在亞太等重點區域構建體系化的雲智能業務拓展和交付服務能力，落地多個智慧城市、智慧場館等項目；並積極參與開源數據庫社區貢獻，攜手生態夥伴共同服務關鍵基礎軟件實現自主可控。

展望下半年，基石業務企穩回升，創新業務已佔據有利位勢。本集團將繼續篤定信心，配合業務陣型挺進，同步夯實“尖刀-軍團-大本營”組織陣型，尖刀團隊專注技術IP能力的孵化和AI實驗團隊的組建，軍團組織強化行業基線解決方案的聯創聯拓和服務產品化，大本營則展現出快速響應和支撐的優勢，專業能力向AI高階領域轉化。協同作戰朝著“十分天下有其一”的科技型IT服務全球領先企業目標持續邁進！

本集團自二零零三年創業板上市以來，收入的年均複合增長率達到26.1%，服務性收入的年均複合增長率達到32.7%。二零二四年上半年收入較去年同期下降6.2%，服務性收入較去年同期下降7.8%。具體請見下圖：



客戶

本集團的客戶遍佈全球，除大中華區外，還包括亞太、北美、歐洲、中東、非洲等地區。公司長期擁有華為、匯豐、平安、交通銀行、建設銀行、榮耀、騰訊、阿里、百度、中國移動、中國電信、中國石油、中國海油、國家電網等多家國內外知名大企業和高成長潛力客戶。二零二四年上半年，前五大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例為60.0%，來自前十大客戶的服務性收入佔本集團總服務性收入比例為68.8%。

截至二零二四年六月三十日，本集團在過去十二個月內，服務性收入大於人民幣600萬元以上的大客戶有187個。

市場

報告期內，本集團之業務主要集中在大中華區，大中華區蘊藏的巨大市場潛力持續為本集團帶來增長機遇。在中國市場，尤其是在金融、能源、政府、通信、交通、高科技、互聯網等主流行業中具有較大的市場份額。國內業務主要面向大灣區、長三角、京津冀等經濟發達地區及中西部樞紐地區，深耕深圳、北京、西安、廣州、南京、上海等城市，積極發揮尖刀、軍團、大本營組織陣型優勢，全面推動深入行業供給的「AI+」解決方案落地；海外市場在香港、泰國、日本、新加坡、沙特和阿聯酋等多個國家和地區設立了研發與交付中心，並成功打造了多個數字政務、智慧城市、智慧場館的成功案例。

人力資源

截止到二零二四年六月三十日，本集團員工總數達到69,898人（截止到二零二三年六月三十日本集團員工總人數為72,937），較去年同期下降4.2%。

本集團自二零零三年創業板上市以來，人員規模的變動情況如下圖：



經營業績

下表是本集團二零二四年上半年和二零二三年上半年的綜合全面收益表(未經審核)：

	二零二四年			二零二三年		
	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入 的比例	上半年 人民幣千元	佔收入 的比例	佔服務性 收入 的比例
收入	7,926,183	不適用	不適用	8,450,060	不適用	不適用
服務性收入	7,647,920	不適用	不適用	8,295,751	不適用	不適用
銷售及服務成本	(6,094,783)	(76.9%)	(79.7%)	(6,448,925)	(76.3%)	(77.7%)
毛利	1,831,400	23.1%	23.9%	2,001,135	23.7%	24.1%
其他收入	94,577	1.2%	1.2%	143,660	1.7%	1.7%
其他收益或虧損	104,890	1.3%	1.4%	(5,663)	(0.1%)	(0.1%)
銷售及分銷成本	(425,950)	(5.4%)	(5.6%)	(420,993)	(5.0%)	(5.1%)
其他支出	(44,638)	(0.6%)	(0.6%)	(38,083)	(0.5%)	(0.5%)
行政開支	(1,113,278)	(14.0%)	(14.6%)	(1,210,380)	(14.3%)	(14.6%)
財務費用	(99,837)	(1.3%)	(1.3%)	(83,087)	(1.0%)	(1.0%)
預期信用損失模式下的 減值虧損，扣除撥回	(15,455)	(0.2%)	(0.2%)	(14,800)	(0.2%)	(0.2%)
使用權益法入賬之應佔 投資業績	(34,684)	(0.4%)	(0.5%)	(28,598)	(0.3%)	(0.3%)
終止確認以攤銷成本計量的 金融資產損失	(1,191)	(0.0%)	(0.0%)	(818)	(0.0%)	(0.0%)
除稅前溢利	295,834	3.7%	3.9%	342,373	4.1%	4.1%
所得稅開支	(10,481)	(0.1%)	(0.1%)	8,314	0.1%	0.1%
本期溢利	<u>285,353</u>	<u>3.6%</u>	<u>3.7%</u>	<u>350,687</u>	<u>4.2%</u>	<u>4.2%</u>
本集團擁有人應佔溢利	<u>285,720</u>	<u>3.6%</u>	<u>3.7%</u>	<u>351,028</u>	<u>4.2%</u>	<u>4.2%</u>

37 管理層討論與分析

收入

二零二四年上半年，本集團取得收入為人民幣7,926,183千元(二零二三年上半年：人民幣8,450,060千元)，較去年同期下降6.2%。二零二四年上半年，服務性收入為人民幣7,647,920千元(二零二三年上半年：人民幣8,295,751千元)，比去年同期下降7.8%。收入下降主要是受去年核心大客戶業務需求收縮導致。

二零二四年上半年，各業務集團的收入佔比及變動情況如下表：

	二零二四年		二零二三年		增長率
	上半年 人民幣千元	比重	上半年 人民幣千元	比重	
技術專業服務集團 (TPG)	7,076,954	89.3%	7,631,522	90.3%	(7.3%)
互聯網資訊科技服務 集團(IIG)	849,229	10.7%	818,538	9.7%	3.7%
合計	<u>7,926,183</u>	<u>100%</u>	<u>8,450,060</u>	<u>100%</u>	<u>(6.2%)</u>

銷售及服務成本

二零二四年上半年，本集團的銷售及服務成本為人民幣6,094,783千元(二零二三年上半年：人民幣6,448,925千元)，較去年同期下降5.5%。二零二四年上半年，本集團的銷售及服務成本佔收入的比例為76.9%(二零二三年上半年：76.3%)，較去年同期上升0.6%。

毛利

二零二四年上半年，本集團取得毛利為人民幣1,831,400千元(二零二三年上半年：人民幣2,001,135千元)，較去年同期下降8.5%。二零二四年上半年集團毛利率為23.1%(二零二三年上半年：23.7%)，較去年同期下降0.6%。二零二四年上半年集團的毛利佔服務性收入的比例為23.9%(二零二三年上半年：24.1%)，較去年同期下降0.2%。報告期內毛利率下降主要是受核心大客戶降價影響造成集團利潤下降。未來集團一方面在傳統業務層面持續通過財質一體化項目提升效率與質量，另一方面將繼續加大高毛利服務業務佔比，力拓雲服務和雲解決方案，同時加快推進AIGC、AIOT及泛ERP產業佈局，提升公司服務和產品競爭力，持續提升毛利率水平。

其他收入

二零二四年上半年，其他收入為人民幣94,577千元（二零二三年上半年：人民幣143,660千元），較去年同期下降34.2%，主要是政府補助較上年同期減少，以及增值稅進項加計抵扣政策終止導致報告期內其他收入下降。

其他收益或虧損

二零二四年上半年，其他收益為人民幣104,890千元（二零二三年上半年：其他虧損為人民幣5,663千元），主要是報告期內集團處置部分參股公司股權所取得的投資收益。

經營費用

二零二四年上半年，銷售及分銷成本為人民幣425,950千元（二零二三年上半年：人民幣420,993千元），較去年同期增長1.2%。二零二四年上半年，銷售及分銷成本佔收入的比例為5.4%（二零二三年上半年：5.0%），較去年同期上升0.4%。報告期內公司加大了創新業務和海外業務的佈局。

二零二四年上半年，行政開支為人民幣1,113,278千元（二零二三年上半年：人民幣1,210,380千元），較去年同期下降8.0%。二零二四年上半年，行政開支佔收入的比例為14.0%（二零二三年上半年：14.3%），較去年同期下降0.3%，剔除以股份支付開支，行政開支佔收入的比例較去年同期下降1.2%。報告期內公司通過加強預算管理達成職能和業務部門管理費用的壓縮。

財務費用和所得稅

二零二四年上半年，財務費用為人民幣99,837千元（二零二三年上半年：人民幣83,087千元），較去年同期增長20.2%。財務費用佔收入的比例為1.3%，較去年同期的1.0%上升0.3%。財務費用上升主要是報告期內境外銀團貸款利息增加導致，同時公司上半年針對高成本的銀團貸款也完成了部分置換。

二零二四年上半年，終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失為人民幣1,191千元（二零二三年上半年：人民幣818千元），較去年同期增長45.6%。

二零二四年上半年，所得稅開支為人民幣10,481千元（二零二三年上半年：所得稅收入為人民幣8,314千元），主要是去年同期所得稅匯算清繳產生了退稅收益。

39 管理層討論與分析

其他非現金開支

二零二四年上半年，其他支出為人民幣44,638千元（二零二三年上半年：人民幣38,083千元），較去年同期增長17.2%。其他支出佔收入的比例為0.6%，較去年同期的0.5%上升了0.1%。

二零二四年上半年，預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回為人民幣15,455千元（二零二三年上半年：人民幣14,800千元），較去年同期增長4.4%。

流動資金、財務及資本資源

二零二四年上半年，本集團共有可動用現金餘額（銀行結餘及現金、已抵押銀行存款與定期存款之和）為人民幣3,937,782千元（二零二三年底：人民幣5,088,641千元）。

二零二四年上半年，本集團的流動資產淨值為人民幣8,095,537千元（二零二三年底：人民幣9,983,119千元）。二零二四年上半年，流動比率（即流動資產除以流動負債之比率）為3.0，較二零二三年的4.4相比下降1.4。

二零二四年上半年，本集團的借貸為3,605,110千元（二零二三年底：人民幣3,016,817千元）。淨借貸比率按借貸金額（借貸和可換股票據扣除可動用現金（銀行結餘及現金、已抵押銀行存款與定期存款之和））除以總權益計算。二零二四年上半年，本集團的可動用現金餘額高於借貸和可換股票據之和，因此導致淨借貸比率為負數。

本期溢利和每股盈利

二零二四年上半年，本集團取得本期溢利為人民幣285,353千元（二零二三年上半年：人民幣350,687千元），較去年同期下降18.6%。二零二四年上半年的本期溢利佔收入的比例為3.6%（二零二三年上半年：4.2%），較去年同期下降0.6%。二零二四年上半年的本期溢利佔服務性收入的比例為3.7%（二零二三年上半年：4.2%），較去年同期下降0.5%。

二零二四年上半年，本集團擁有人應佔本期溢利為人民幣285,720千元（二零二三年上半年：人民幣351,028千元），較去年同期下降18.6%。

基於本集團擁有人應佔本期溢利，計算出二零二四年上半年的每股基本盈利為人民幣10.93分（二零二三年上半年：人民幣12.44分），較去年同期下降12.1%。

分部收入及業績

二零二四年上半年，本集團各業務集團的收入與業績的變動情況如下表：

	收入			業績		
	二零二四年 上半年 人民幣千元	二零二三年 上半年 人民幣千元	增長率	二零二四年 上半年 人民幣千元	二零二三年 上半年 人民幣千元	增長率
技術專業服務集團 (TPG)	7,076,954	7,631,522	(7.3%)	295,865	379,364	(22.0%)
互聯網資訊科技服務集團 (IIG)	849,229	818,538	3.7%	60,017	66,515	(9.8%)
合計	<u>7,926,183</u>	<u>8,450,060</u>	<u>(6.2%)</u>	<u>355,882</u>	<u>445,879</u>	<u>(20.2%)</u>

分部收入方面，技術專業服務集團收入同比下降7.3%，主要是受去年核心大客戶業務需求收縮導致。互聯網資訊科技服務集團收入同比增長3.7%，主要是報告期內算力業務收入增加。

分部業績方面，技術專業服務集團業績同比下降22.0%，主要是受核心大客戶降價影響造成集團利潤下降。互聯網資訊科技服務集團業績同比下降9.8%，主要是報告期內加大了AI Agent、問系列模型等AIGC產品和算力運營產品等新業務的研發投入。

2024年是公司全面擁抱AIGC變革的發力之年，是中軟國際諮詢、行業模型訓練場和模型工場創立的元年。公司在“1+3”業務領域加速全棧全場景創新實踐，戰略佈局愈加清晰，商業涉及漸序深入。我們依託雲智能底座，為價值客戶提供AIGC模型工場及Agent應用、鴻蒙及AIoT智能物聯網/數字孿生應用、企業應用服務與數字化轉型諮詢實施，全面構建深入行業供給的“AI+”解決方案，持續滲透客戶以攫取更多價值份額，集團業務結構將不斷改善，利潤率將逐步提升。

集資活動

於本年及去年同期，本集團並沒有進行集資活動。本集團尚有未動用款項的集資活動詳情概述如下：

41 管理層討論與分析

於二零二一年十月四日，本公司與配售代理UBS AG香港分行訂立配售協議，以按盡力基準促使不少於六名承配人購買最多合共162,000,000股配售股份，有關配售價為每股配售股份12.26港元。

配售事項已於二零二一年十月十二日根據本公司於二零二一年五月十八日舉行的股東週年大會上授予董事的一般授權發行。來自配售事項之所得款項淨額約為1,970,000,000港元（經扣除配售事項之佣金及其他開支後），所得款項擬定及實際用途如下：

所得款項淨額分配	所得款項擬定用途	所得款項實際用途	截至二零二四年六月三十日所得款項淨額之結餘	預期動用時間 (附註)
約7.88億港元	全棧雲智能產品、解決方案的研發、以及與本公司主業相關的投資併購	約7.67億港元用於全棧雲智能產品、解決方案的研發、以及與本公司主業相關的投資併購	約0.21億港元 將按計劃動用	二零二四年 十二月 三十一日前
約7.88億港元	打造鴻蒙操作系統、OpenHarmony軟件產品、解決方案，研發原子化服務所需的全棧式技術，圍繞鴻蒙操作系統、OpenHarmony產業生態進行投資併購	約2.44億港元用於打造鴻蒙操作系統、OpenHarmony軟件產品、解決方案，研發原子化服務所需的全棧式技術，圍繞鴻蒙操作系統、OpenHarmony產業生態進行投資併購	約5.44億港元 將按計劃動用	二零二四年 十二月 三十一日前
約3.94億港元	本公司之一般營運資金	約3.94億港元用於本公司一般營運資金	—	—

附註：全數使用未動用所得款項之預期時間表乃基於本集團對日後市場狀況及戰略發展作出之最佳估計，可能視乎日後市場狀況之發展而有所變動及調整。

中期業績

中軟國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同比較數字如下：

綜合全面收益表(未經審核)

	附註	截至	
		二零二四年 六月三十日止六個月 人民幣千元	二零二三年 六月三十日止六個月 人民幣千元
收入	4	7,926,183	8,450,060
銷售及服務成本		(6,094,783)	(6,448,925)
毛利		1,831,400	2,001,135
其他收入		94,577	143,660
其他收益或虧損		104,890	(5,663)
銷售及分銷成本		(425,950)	(420,993)
其他支出		(44,638)	(38,083)
行政開支		(1,113,278)	(1,210,380)
財務費用	5	(99,837)	(83,087)
預期信用損失模式下的減值虧損，扣除撥回		(15,455)	(14,800)
使用權益法入賬之應佔投資業績		(34,684)	(28,598)
終止確認以攤銷成本計量的金融資產損失		(1,191)	(818)
除稅前溢利		295,834	342,373
所得稅開支	6	(10,481)	8,314
本期溢利		285,353	350,687
其他全面開支			
換算境外業務所產生之匯兌差額		(2,420)	(3,266)
本期全面收益總額		282,933	347,421
應佔本期溢利：			
本公司擁有人		285,720	351,028
非控股權益		(367)	(341)
		285,353	350,687
應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		283,300	347,762
非控股權益		(367)	(341)
		282,933	347,421
每股盈利	8		
—基本(分)		10.93	12.44
—攤薄(分)		10.56	12.08

43 綜合財務狀況表（未經審核）

		(未經審核) 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,214,378	1,150,858
使用權資產		353,350	320,273
無形資產		342,270	336,136
商譽		843,654	843,654
使用權益法入賬之投資		415,107	428,906
以公允價值計量之金融資產		435,626	282,686
衍生金融資產		284	28,988
其他應收賬款		9,409	6,562
定期存款		1,394,000	704,000
已抵押銀行存款		-	17,970
遞延稅項資產		3,436	2,308
		5,011,514	4,122,341
流動資產			
存貨		154,653	96,182
貿易及其他應收賬款	9	7,094,588	6,091,897
應收票據		56,461	74,545
合約資產		2,164,565	2,091,903
按公允價值計量之金融資產		75,000	100,000
衍生金融資產		-	11,325
應收關聯公司款項		106,827	112,806
定期存款		679,000	556,641
已抵押銀行存款		23,211	21,920
銀行結餘及現金		1,841,571	3,788,110
		12,195,876	12,945,329
流動負債			
貿易及其他應付賬款	10	1,555,845	1,662,625
應付票據		25,309	3,364
租賃負債		126,525	114,663
合約負債		262,037	254,421
應付關聯公司款項		19,519	29,464
應付股息		81	81
應付稅項		127,429	162,819
借貸	11	1,983,594	734,773
		4,100,339	2,962,210
流動資產淨值		8,095,537	9,983,119
總資產減流動負債		13,107,051	14,105,460

	附註	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		10,159	10,667
租賃負債		71,720	41,021
借貸	11	1,621,516	2,282,044
衍生金融負債		-	4,968
		1,703,395	2,338,700
		11,403,656	11,766,760
資本及儲備			
股本	12	126,972	133,029
股份溢價		4,712,015	5,474,719
庫存股份		(1,004,093)	(1,114,363)
儲備		7,544,830	7,249,076
本公司擁有人應佔權益		11,379,724	11,742,461
非控股權益		23,932	24,299
總權益		11,403,656	11,766,760

45 綜合權益變動表 (未經審核)

	本公司擁有人應佔											總計 人民幣千元		
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	撥充儲備 人民幣千元	以股份為基礎 的支付儲備 人民幣千元	一般儲備 人民幣千元	法定公積金 人民幣千元	法定公積金 人民幣千元	法定公積金 人民幣千元	撥充儲備 人民幣千元		總計 人民幣千元	
於二〇二三年一月一日	136,637	6,013,911	(636,555)	(122,769)	(13,834)	(17,956)	262,839	15,793	26,749	314,075	6,032,675	12,109,765	25,026	12,134,791
本期利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	351,028	351,028	(341)	350,687
本期其他全面收益	-	-	-	-	-	(3,266)	-	-	-	-	-	(3,266)	-	(3,266)
本期其他應佔(開支)收益	-	-	-	-	-	(3,266)	-	-	-	-	351,028	347,762	(341)	347,421
轉撥分母型支付開支 已贖回股份	-	-	-	-	-	-	34,331	-	-	-	-	34,331	-	34,331
註銷股份	(2,038)	(194,998)	197,036	-	-	-	-	-	-	-	-	(200,053)	-	(230,053)
股份獎勵儲備	-	(10,266)	74,017	-	-	(63,811)	-	-	-	-	-	-	-	-
根據股份獎勵計劃購入股份 向權益康溢賬息	-	-	(659,696)	-	-	-	-	-	-	-	-	(659,696)	-	(659,696)
	-	(138,336)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(138,336)	-	(138,336)
於二〇二三年六月三十日	134,799	5,670,371	(1,157,251)	(122,769)	(13,834)	(21,222)	233,359	15,793	26,749	314,075	6,383,703	11,463,773	24,665	11,488,438
於二〇二四年一月一日	133,029	5,474,719	(1,114,363)	(122,769)	(13,834)	(24,137)	268,500	15,793	26,749	355,695	6,743,079	11,742,461	24,239	11,766,700
本期利潤	-	-	-	-	-	(2,420)	-	-	-	-	285,720	285,720	(367)	285,353
本期其他全面收益	-	-	-	-	-	(2,420)	-	-	-	-	-	(2,420)	-	(2,420)
本期其他應佔(開支)收益	-	-	-	-	-	(2,420)	-	-	-	-	285,720	283,300	(367)	282,933
轉撥分母型支付開支 期回注銷股份	(6,057)	(557,158)	-	-	-	-	107,661	-	-	-	-	107,661	-	107,661
股份獎勵儲備	-	(14,863)	110,270	-	-	(95,407)	-	-	-	-	-	(563,215)	-	(663,215)
根據股份獎勵計劃購入股份 向權益康溢賬息	-	-	(190,663)	-	-	-	-	-	-	-	-	(190,663)	-	(190,663)
於二〇二四年六月三十日	126,972	4,712,015	(1,004,093)	(122,769)	(13,834)	(26,557)	280,954	15,793	26,749	355,695	7,028,799	11,379,724	23,932	11,403,656

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
經營業務所用現金淨值	(686,433)	(731,184)
投資活動所用現金淨值	(910,800)	(721,980)
融資活動產生現金淨值	<u>(332,717)</u>	<u>812,612</u>
現金及現金等值項目減少淨額	(1,929,950)	(640,552)
匯率變動影響	(16,589)	77,986
期初現金及現金等值項目	<u>3,788,110</u>	<u>5,005,226</u>
期末現金及現金等值項目	<u><u>1,841,571</u></u>	<u><u>4,442,660</u></u>

47 未經審核綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司乃於二零零零年二月十六日根據第22章開曼群島公司法(一九六一年法例三(經綜合及修訂))在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於二零零三年六月二十日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板上市。於二零零八年十二月二十九日,本公司股份轉至聯交所主板上市。

綜合財務報表均以人民幣(「人民幣」)(與本公司之功能貨幣相同)列值。

本公司為一間投資控股公司,本公司及其附屬公司(「本集團」)之主要業務為發展及提供資訊科技(「資訊科技」)解決方案服務、資訊科技外包服務及培訓服務。

2. 呈報基準

此未經審核簡明綜合財務報表乃按香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄D2所載之適用披露規定及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製,惟若干按公平值計量之金融工具除外。

簡明綜合財務報表所採用會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所沿用者一致,唯於二零二四年一月一日採納新香港會計準則及詮釋除外。

本集團於本中期已首次應用下列香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則修訂本:

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號 (二零二零年)之有關修訂 ¹
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾之非流動負債 ¹
香港會計準則第7號及香港財務報告 準則第7號(修訂本)	供應商融資安排 ¹

採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團之未經審核簡明綜合財務報表並無構成任何重大影響。

49 未經審核綜合財務報表附註

分部收入及業績

本集團之收入及業績按可呈報經營分類分析如下：

	截至六月三十日止六個月			
	分部收入		分部業績	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
技術專業服務集團(TPG)	7,076,954	7,631,522	295,865	379,364
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	849,229	818,538	60,017	66,515
	<u>7,926,183</u>	<u>8,450,060</u>	<u>355,882</u>	<u>445,879</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月：分類收入於對銷分類間服務收入人民幣99,360,000元(二零二三年：人民幣324,569,000元)後予以呈報。

分部業績與除稅前溢利之對賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
分類業績	355,882	445,879
未分配的其他收入、收益及虧損	(4,071)	9,324
未分配的借款利息	(71,470)	(54,840)
企業開支	(17,422)	(22,861)
以股份支付開支	(107,861)	(34,331)
使用權益法入賬之未分配應佔投資業績	(989)	(798)
視為／部分出售使用權益法入帳之投資收益	141,765	-
除稅前溢利	<u>295,834</u>	<u>342,373</u>

分類收入(按產品及服務)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
出售軟件及硬件產品	278,263	154,309
技術專業服務集團(TPG)	6,970,146	7,579,754
互聯網資訊科技服務集團(IIG)	677,774	715,997
	<u>7,647,920</u>	<u>8,295,751</u>
	<u>7,926,183</u>	<u>8,450,060</u>

5. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
借貸之利息	96,377	77,399
租賃負債利息	3,460	5,688
	<u>99,837</u>	<u>83,087</u>

6. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
稅項開支包括：		
中國企業所得稅	8,281	(12,253)
其他	2,200	3,939
	<u>10,481</u>	<u>(8,314)</u>

中國企業所得稅乃按中國有關地區之適用稅率計算。

其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之適用稅率計算。

51 未經審核綜合財務報表附註

7. 股息

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司宣佈自股份溢價賬中派發截至二零二三年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股港幣0.0811元（二零二三年：港幣0.0567元），派付日期為二零二四年六月二十六日。於截至二零二四年六月三十日止六個月內宣派的末期股息總額為港幣209,703,225元（二零二三年：港幣153,445,586元）。

本公司董事決議不派發截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息（二零二三年：無）。

8. 每股盈利

下列為計算本公司之普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利所依據之數據：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
用以計算每股基本盈利及每股攤薄盈利之盈利	285,720	351,028

	股份數目	
	二零二四年	二零二三年
用以計算每股基本盈利之加權普通股平均數目	2,614,104,739	2,821,509,612
具潛在攤薄影響之普通股：		
購股權	-	26,521
股份獎勵計劃	92,010,310	84,173,265
用以計算每股攤薄盈利之加權普通股平均數目	2,706,115,049	2,905,709,398

用以計算每股基本盈利之股份數目乃於抵銷根據本公司之股份獎勵計劃所持有之本公司股份後達致。

計算截至二零二四年六月三十日止期間之每股攤薄盈利之計算並未假設行使本公司之購股權，因該等購股權之行使價格高於當年股票之平均市場價格。

9. 貿易及其他應收賬款

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款 (扣除撥備)	6,282,802	5,304,724
給予供應商之墊款	470,938	555,238
按金、預付款項及其他應收賬款 (扣除撥備)	<u>350,257</u>	<u>238,497</u>
	<u>7,103,997</u>	<u>6,098,459</u>
為呈報目的進行分析：		
非流動資產	9,409	6,562
流動資產	<u>7,094,588</u>	<u>6,091,897</u>
	<u>7,103,997</u>	<u>6,098,459</u>

非流動資產為其他應收賬款，指租賃辦公室處所之已付可退回租賃按金。

本集團之信用期介乎30至180日。根據於報告期末之發票日期 (項目式開發合同銷售貨品及服務) 及提供其他類型服務日期所呈列之貿易應收賬款 (扣除撥備) 之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	4,162,887	4,019,768
介乎91至180日	848,476	573,831
介乎181至365日	887,555	425,885
介乎一至兩年	<u>383,884</u>	<u>285,240</u>
	<u>6,282,802</u>	<u>5,304,724</u>

於接納任何新客戶前，本集團評估潛在客戶之信貸質素及釐定各客戶之信貸上限。授予客戶之信貸上限每次均予以檢討。

10. 貿易及其他應付賬款

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付賬款	632,828	641,287
其他應付賬款	923,017	1,021,338
	<u>1,555,845</u>	<u>1,662,625</u>

根據於報告期末之發票日期呈列之應付貿易賬款賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
90日內	237,516	258,236
介乎91至180日	64,567	26,922
介乎181至365日	76,527	145,905
介乎一至兩年	152,033	99,749
兩年以上	102,185	110,475
	<u>632,828</u>	<u>641,287</u>

採購貨品之平均信貸期限為90天。本集團已制定財政風險管理政策，以確保維持足夠營運資金清償到期債務。

本集團於二零二四年六月三十日之貿易及其他應付款之公平值與相應之賬面值相若。

11. 借貸

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
無抵押銀行貸款 (附註 (i))	3,605,110	2,972,667
有抵押銀行貸款 (附註 (iii))	-	44,150
	3,605,110	3,016,817
應償還之賬面值：		
一年內	1,983,594	734,773
為期一年以上但不超過兩年	1,222,516	2,282,044
為期兩年以上但不超過五年	399,000	-
	3,605,110	3,016,817
減：須於一年內償還、列為流動負債之金額	(1,983,594)	(734,773)
列為非流動負債之金額	1,621,516	2,282,044
借款總額		
按浮動利率—分期貸款融資項下 (附註 (i) 及 (ii))	1,222,915	2,692,396
按浮動利率—其他 (附註 (i) 及 (iv))	-	180,193
按固定利率—其他 (附註 (i) 及 (v))	2,382,195	100,078
按固定利率—有抵押銀行貸款 (附註 (iii))	-	44,150
	3,605,110	3,016,817

11. 借貸(續)

附註：

- (i) 由本公司及本公司若干附屬公司提供擔保。
- (ii) 於二零二二年和二零二三年，本集團分兩批從多家金融機構的貸款融資籌得30億港元貸款。該等貸款為融資協議項下承擔的100%，本集團於二零二四年二月提前還款16.5億港元，剩餘13.5億港元於二零二五年十二月到期歸還。合約利率為適用的香港銀行同業拆息（「香港銀行同業拆息」）加年利率1.3厘。根據融資協議條款，本公司須遵守財務契約，以保持綜合有形資產淨值不低於人民幣38億元，以及(1)綜合未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利與綜合財務開支的比率，(2)綜合債務淨額與綜合未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的比率，以及(3)現金股息與公司可分派溢利的比率。報告期間內，本集團已遵守相關契諾。
- (iii) 帳面淨值為人民幣0元（二零二三年：人民幣44,150,000元）的應收票據已抵押，作為本集團獲得若干銀行貸款的擔保。
- (iv) 借貸按中國人民銀行公佈之利率收取利息。二零二四年上半年之平均年利率為2.12厘（二零二三年：2.19厘）。
- (v) 固定利率借貸按年利率2.30厘至2.60厘（二零二三年：2.55厘）收取利息。

12. 股本

每股面值0.05港元之普通股：

	股份數目	面值 港元
法定		
於二零二三年一月一日、二零二三年六月三十日、 二零二四年一月一日及二零二四年六月三十日	4,000,000,000	200,000,000

	股份數目	面值 港元	財務報表 顯示之金額 人民幣千元
已發行及繳足			
於二零二三年一月一日	3,027,011,358	151,350,569	136,837
註銷股份	(45,102,000)	(2,255,100)	(2,038)
於二零二三年六月三十日	<u>2,981,909,358</u>	<u>149,095,469</u>	<u>134,799</u>
於二零二三年十二月三十一日及 二零二四年一月一日	2,943,299,358	147,164,969	133,029
註銷股份	(133,546,000)	(6,677,300)	(6,057)
於二零二四年六月三十日	<u>2,809,753,358</u>	<u>140,487,669</u>	<u>126,972</u>

13. 資本承擔

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未於綜合財務報表撥備之資本開支		
- 購置物業、廠房及設備	5,692	1,296
- 建設物業、廠房及設備	486,965	540,795
	<u>492,657</u>	<u>542,091</u>

此外，於二零二四年六月三十日，本集團根據就其投資採用權益法及按公允價值入賬的實體訂立的相關協議，承擔進一步注資人民幣246,708,000元（二零二三年：人民幣276,408,000元）。

14. 關連人士交易

於二零二三年及二零二四年有關期間，本集團與下列關連人士曾進行以下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
本集團提供資訊科技外包服務	<u>4,604</u>	<u>1,273</u>
本集團提供資訊科技解決方案服務	<u>2,388</u>	<u>2,555</u>
本集團提供其他服務	<u>1,801</u>	<u>1,811</u>

董事認為上述交易均於本公司日常業務過程中按一般商業條款進行。

15. 僱員及其他資料

截至二零二四年六月三十日止六個月期間，本集團之僱員薪酬約為人民幣6,526,599,000元，其中包括董事酬金約人民幣22,389,000元（二零二三年：約為人民幣7,199,889,000元，其中包括董事酬金約人民幣11,995,000元）。

本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之無形資產攤銷開支及折舊分別約為人民幣44,638,000元（二零二三年：人民幣38,083,000元）及人民幣130,436,000元（二零二三年：人民幣198,267,000元）。

企業管治常規守則

本公司董事會相信，企業管治對本公司之成功至為重要，故本公司已採納不同措施，確保維持高標準之企業管治以保障股東、顧客、服務供應商、僱員及其他持份者的權益。本公司已遵循上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「管治守則」）之守則條文的指引，執行其企業管治措施。

董事會認為，本集團於二零二四年一月一日至二零二四年六月三十日已遵守守則，惟下列情況除外：

守則條文第C.1.6條

根據守則條文第C.1.6條，獨立非執行董事及其他非執行董事作為與其他董事擁有同等地位的董事會成員，應定期出席董事會及由彼等擔任委員會成員的委員會的會議並積極參與會務，以彼等之技能、專業知識及不同的背景及資格作出貢獻。彼等並應出席股東大會，對股東的意見有持平的了解。因其他事務，兩名獨立非執行董事及兩名非執行董事未能出席本公司於二零二四年五月二十日舉行之股東週年大會（「二零二三年股東週年大會」）。

守則條文第C.2.1條

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。陳宇紅博士現兼任本公司主席及首席執行官。董事會相信，兼任兩職能讓陳博士為本集團提供有力及一致之領導，從而更有效規劃、決定及推行本集團長遠業務策略，故此安排有利於本集團業務前景。

董事會將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保本公司符合法定及專業標準，以及參照標準的最新發展。

董事之證券交易

本公司已就證券交易採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易之行為守則，其條款不遜於標準守則所訂之標準。經公司作出特別查詢後，全體董事確認彼等於截至二零二四年六月三十日止年度已全面遵守證券交易之標準守則所載之必守準則。

董事於股份之權益

於二零二四年六月三十日，董事於本公司之股份及相關股份及本公司相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）之股份中，擁有須根據證券及期貨條例第352條須記錄於本公司根據該條所存置之登記冊內，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則而須知會本公司及聯交所者如下。

本公司股本中每股面值0.05港元股份（「股份」）之好倉

姓名	身份	所持已發行 普通股數目	根據購股權 所持相關 股份數目	股份總數目	於二零二四年 六月三十日 佔已發行股本 總概約百分比
陳宇紅	實益擁有人、透過受控制法團持有的利益， 酌情信託的成立人及信託的受益人 協議之其他訂約方所持根據證券及 期貨條例第317條須予披露之權益	315,488,861 (附註1) 24,649,283 (附註2)	-	340,138,144	12.11%
何寧	實益擁有人及信託的受益人	6,000,000 (附註3)	-	6,000,000	0.21%
唐振明	實益擁有人及信託的受益人	24,891,765 (附註4)	-	24,891,765	0.89%
張亞勤	實益擁有人	400,000	1,000,000 (附註5)	1,400,000	0.05%
高良玉	實益擁有人	-	1,000,000 (附註5)	1,000,000	0.04%
賴觀榮	實益擁有人	-	800,000 (附註5)	800,000	0.03%
巫麗蘭	實益擁有人	-	800,000 (附註5)	800,000	0.03%
楊德斌	信託的受益人	1,000,000 (附註6)	-	1,000,000	0.04%

附註：

- (1) 根據「股份獎勵計劃」，16,600,000股獎勵股份於二零二零年六月一日授予陳宇紅博士並由信託受託人交通銀行信託有限公司持有，其中5,600,000股獎勵股份已於二零二一年五月歸屬及轉讓給陳博士，5,500,000股獎勵股份已於二零二二年六月歸屬並於二零二二年七月轉讓給陳博士，1,650,000股獎勵股份已於二零二三年六月歸屬並於二零二三年八月轉讓給陳博士，報告期內有2,200,000股獎勵股份已於二零二四年四月歸屬並於二零二四年五月轉讓給陳博士。此外，9,996,000股獎勵股份於二零二三年八月三十日授予陳宇紅博士並由同一信託受託人持有，報告期內並無獎勵股份歸屬及轉讓予陳博士。其餘獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (2) 根據陳宇紅博士、Dan Capital Kunlun Limited Partnership（「Kunlun」）及Dan Capital Management Limited（「Dan Capital」）於二零二二年六月十六日所訂立的一致行動協議，按照《證券及期貨條例》第317條，陳博士被視為對Kunlun持有24,649,283股本公司股份中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱二零二二年六月十六日的表格3A - 董事／首席執行官通知 - 在上市公司的股份中的權益。
- (3) 5,000,000股獎勵股份於二零二三年八月三十日授予何寧博士並由信託受託人交通銀行信託有限公司持有，報告期內並無獎勵股份歸屬及轉讓予何博士。
- (4) 根據「股份獎勵計劃」，7,200,000股獎勵股份於二零二零年六月一日授予唐振明博士並由信託受託人交通銀行信託有限公司持有，其中1,440,000股獎勵股份已於二零二一年五月歸屬及轉讓給唐博士，1,440,000股獎勵股份於二零二二年六月歸屬並於二零二二年七月轉讓給唐博士，432,000股獎勵股份已於二零二三年六月歸屬並於二零二三年八月轉讓給唐博士，報告期內有1,008,000股獎勵股份已於二零二四年四月歸屬並於二零二四年五月轉讓給唐博士。此外，5,000,000股獎勵股份於二零二三年八月三十日授予唐振明博士並由同一信託受託人持有，報告期內並無獎勵股份歸屬及轉讓予唐博士。其餘獎勵股份將按未來績效考核結果分期歸屬。
- (5) 本公司相關股份之權益乃指授予董事之購股權權益。
- (6) 1,000,000股獎勵股份於二零二三年八月三十日授予楊德斌先生太平紳士並由信託受託人交通銀行信託有限公司持有，報告期內並無獎勵股份歸屬及轉讓予楊先生。

61 其他資料

認購股份之購股權

董事姓名	行使價 (港元)	於二零二四年	於期內	於期內	於二零二四年	於二零二四年	於二零二四年	附註	
		一月一日 尚未行使之 購股權數目	授予之 購股權數目	已行使之 購股權數目	於二零二四年 六月三十日 尚未行使之 購股權數目	六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比	六月三十日 擁有權益之 相關普通股 總數		六月三十日 佔本公司 已發行普通股 總數之百分比
張亞勤	5.65	1,000,000	-	-	1,000,000	0.04%	1,000,000	0.04%	(i)
高良玉	5.65	1,000,000	-	-	1,000,000	0.04%	1,000,000	0.04%	(i)
賴觀榮	5.65	800,000	-	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(i)
巫麗蘭	5.65	800,000	-	-	800,000	0.03%	800,000	0.03%	(i)

附註：

- (i) 該等購股權於二零二零年八月二十七日根據本公司於二零一三年五月二十日採納之二零一三年購股權計劃授出，並於二零二零年九月二十日獲接納。購股權之行使期由授出日期起計，為期四年，惟須受下列條件所限：

行使期開始	屆滿	可行使購股權數目
27/08/2021	26/08/2024	獲授購股權總數之40%
27/08/2022	26/08/2024	獲授購股權總數之30%
27/08/2023	26/08/2024	獲授購股權總數之30%

於二零二四年六月三十日，除上文所披露者外，就董事所知，概無本公司董事或主要行政人員擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）任何股份、相關股份或相關股份中之權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文被視為或當作由彼等擁有之權益就淡倉），或須戴入本公司根據證券及期貨條例第352條而存置之登記冊內或根據證券交易標準守則所指上市發行人董事進行交易之規定標準須知會本公司及聯交所之權益或短倉。

購股權計劃

根據本公司全體股東於二零一三年五月二十日書面決議，本公司採納一項購股權計劃（「2013購股權計劃」），為期十年。2013購股權計劃已於二零一三年五月二十日到期及將不會據此授出或接納任何購股權，惟2013購股權計劃之條文在各方面仍然全面有效，而於2013購股權計劃期間授出及接納之購股權將繼續有效並可按其發行條款予以行使。

由於2013購股權計劃已於二零一三年五月二十日到期失效，行使所有已授出購股權時可發行的股份數量限額在2013購股權計劃及計劃授權下為37,300,000股股份，約佔本公司截至二零一四年六月三十日已發行普通股總數的1.33%。

於二零一四年六月三十日，根據2013購股權計劃授予本集團若干董事、僱員及供應商可認購合共37,300,000股股份之購股權尚未行使，佔本公司於二零一四年六月三十日已發行普通股之1.33%。授予的該等股票期權的行使條款載於上文「董事在股份中的權益」一節中的附註。

於報告期內，沒有購股權根據2013購股權計劃獲授出、行使及失效。

股份激勵計劃

本公司於二零一八年十二月十日採納股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃自二零一八年十二月十日起生效及有效為期十年。股份獎勵計劃的目的乃為肯定若干揀選僱員（包括董事）的貢獻，並給予彼等誘因，讓彼等留任繼續為本集團之持續營運及發展效力，並吸引合適人員推動本集團之進一步發展。股份獎勵計劃並無任何適用之計劃授權或服務提供者分項限額。向董事授出獎勵股份亦構成彼等與本公司各自服務合約項下薪酬待遇的一部分，因此獲豁免遵守上市規則第14A.73(6)條及第14A.95條項下的申報、公佈及獨立股東批准規定。股份獎勵計劃詳情載於本公司日期為二零一八年十二月十日之公佈。

於二零二零年六月一日，本公司已根據股份獎勵計劃向若干董事及本公司僱員授出合共152,000,000份獎勵，其中23,800,000份獎勵授予本公司董事。152,000,000股獎勵股份的價值以授出日收市價每股3.98港元考慮約為604,960,000港元。截至二零二四年六月三十日，於二零二零年六月一日授予的56,940,000股獎勵股份尚未歸屬，佔本公司截至二零二四年六月三十日已發行股本2.03%。

於二零二三年八月三十日，本公司已根據股份獎勵計劃向若干董事及本公司僱員授出合共145,460,000份獎勵，其中20,996,000份獎勵授予本公司董事。145,460,000股獎勵股份的價值以授出日收市價每股5.09港元考慮約為740,391,400港元。截至二零二四年六月三十日，於二零二三年八月三十日授予的145,460,000股獎勵股份尚未歸屬，佔本公司截至二零二四年六月三十日已發行股本5.18%。

截至二零二四年六月三十日止期間，根據股份獎勵計劃已授出之股份獎勵詳情載列如下：

承授人姓名或類別	授出日期	於二零二四年 一月一日 尚未行使之		期內		緊接歸屬日期 (就期內已歸 屬獎勵而言) 前股份之加權 平均收市價		於二零二四年 六月三十日 尚未行使之		
		未歸屬獎勵	歸屬期	已授出獎勵	期內 已歸屬獎勵	購買價	平均收市價	已註銷獎勵	期內 已失效獎勵	未歸屬獎勵
陳宇紅(執行董事)	1/6/2020	3,850,000	1/6/2020-31/5/2025	-	(2,200,000)	無	4.7972港元	-	-	1,650,000
唐振明(執行董事)	1/6/2020	3,888,000	1/6/2020-31/5/2027	-	(1,008,000)	無	4.7972港元	-	-	2,880,000
五名最高薪職員 (董事除外)	1/6/2020	12,376,000	1/6/2020-31/5/2027	-	(4,982,000)	無	4.7972港元	-	-	7,414,000
其他員工	1/6/2020	62,857,000	1/6/2020-31/5/2027	-	(17,861,000)*	無	4.7972港元	-	-	44,996,000
總計		<u>82,971,000</u>		<u>-</u>	<u>(26,031,000)</u>			<u>-</u>	<u>-</u>	<u>56,940,000</u>
陳宇紅(執行董事)	30/8/2023	9,996,000	30/8/2023-29/8/2030	-	-	無	不適用	-	-	9,996,000
何寧(執行董事)	30/8/2023	5,000,000	30/8/2023-29/8/2030	-	-	無	不適用	-	-	5,000,000
唐振明(執行董事)	30/8/2023	5,000,000	30/8/2023-29/8/2030	-	-	無	不適用	-	-	5,000,000
楊德誠 (獨立非執行董事)	30/8/2023	1,000,000	30/8/2023-29/8/2030	-	-	無	不適用	-	-	1,000,000
五名最高薪職員 (董事除外)	30/8/2023	-	30/8/2023-29/8/2030	-	-	無	不適用	-	-	-
其他員工	30/8/2023	124,464,000	30/8/2023-29/8/2030	-	-	無	不適用	-	-	124,464,000
總計		<u>145,460,000</u>		<u>-</u>	<u>-</u>			<u>-</u>	<u>-</u>	<u>145,460,000</u>

* 4,146,414股獎勵股份於報告期內歸屬並在報告期後轉讓給選定的員工。

每份獎勵代表有條件權利收取一股獎勵股份，惟須達成授出獎勵的若干條款及條件。獎勵股份將以本公司股份獎勵計劃受託人持有的本公司現有已發行股份的方式結算。於截至二零二四年六月三十日止年度內，本公司的獨立受託人沒有在公開市場購入本公司股份（二零二三年同期：143,184,000股）。於二零二四年六月三十日，241,432,414股（二零二三年同期：282,638,000股）本公司股份由股份獎勵計劃的獨立受託人持有，佔本公司於二零二四年六月三十日已發行普通股之8.60%（二零二三年同期：9.48%）。

董事收購股份之權利

截至二零二四年六月三十日止六個月，除上述所披露者外，概無董事獲授任何購股權以認購本公司股份。於二零二四年六月三十日，除上文所披露者外，概無董事擁有認購本公司股份之任何權利。

董事進行證券交易之規定標準

截至二零二四年六月三十日止六個月內，本公司已採納條款不遜於證券交易標準守則所載交易規定標準之董事證券交易操守守則。經對所有董事作出特定查詢後，董事已於截至二零二四年六月三十日止年度遵守交易規定標準及董事證券交易操守守則。

主要股東

就董事所知，於二零二四年六月三十日，下列人士（非本公司董事或主要行政人員）於本公司股份中擁有須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內而根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部之條文須知會本公司及聯交所之權益如下：

股份之好倉

名稱	權益性質	股份概約數目	本公司已發行 普通股股本總額 之概約百分比
Dan Capital Tangkula Limited Partnership (附註1)	協議之其他訂約方所持根據證券及期貨條例第317條須予披露之權益	340,138,144	12.11%
Bank of Communications Trustee Limited (附註2)	信託	251,368,914	8.95%
UBS Group AG (附註3)	受控制公司之權益	210,473,282	7.49%

附註：

- (1) 根據陳宇紅博士、Dan Capital Kunlun Limited Partnership（「Kunlun」）及Dan Capital Management Limited（「Dan Capital」）於二零二二年六月十六日所訂立的一致行動協議，按照《證券及期貨條例》第317條，陳博士被視為對Kunlun持有24,649,283股本公司股份中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱日期為二零二二年六月十六日的表格2 – 公司主要股東通知。
- (2) 本公司於二零一八年十二月十日訂立信託契據，以委任交通銀行信託有限公司為該信託的受託人，持有並管理信託基金及本公司之股份獎勵計劃。股份獎勵計劃之詳情已載於本報告之「其他資料」內。
- (3) UBS Group AG被視為於其全資附屬公司持有的本公司210,473,282股好倉中擁有權益。有關股權結構的進一步詳情，請參閱日期為二零二四年六月三日的表格2 – 的公司主要股東通知。

除上文所披露者外，於二零二四年六月三十日，概無其他本公司之股份或相關股份之權益或淡倉須載入根據證券及期貨條例第336條所存置之登記冊內。

競爭權益

於二零二四年六月三十日，本公司各董事及各管理層股東及其各自之聯繫人士(定義見上市規則)概無於任何與本集團業務構成競爭或可能構成競爭之業務擁有權益。

審核委員會

本公司已於二零零三年六月二日成立審核委員會(「審核委員會」)，並於二零一二年三月二十八日、二零一五年十二月三十一日及二零一九年一月九日根據所載管治守則之規定修訂其書面職權範圍。審核委員會之職權範圍(其副本於本公司及聯交所網站上刊登)與企業管治守則條文相符。審核委員會之主要職責為審核及監管本集團之財務申報程序及內部控制系統。

截至二零二四年六月三十日止六個月，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即審核委員會主席巫麗蘭教授以及審核委員會成員賴觀榮博士及楊德斌先生太平紳士。

審核委員會已遵照上市規則第3.21條及上市規則所載的管治守則的相關守則條文，審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績，並已討論內部監控事宜及本集團所採納之會計原則及慣例。審核委員會認為，有關截至二零二四年六月三十日止六個月之中期業績乃按適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已於中期報告內作出充足披露。

購回、贖回或出售本公司上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司於聯交所購回133,546,000股本公司股份，而該等股份隨後於二零二四年六月三十日前被本公司註銷。就購回股份支付的總金額為619,691,220港元，全部由本公司現時可用之現金撥付。該等交易詳情如下：

月份	購回 股份數目	每股價格		已付總價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二四年一月	36,274,000	5.40	4.81	184,708,900
二零二四年四月	63,460,000	4.90	4.40	293,837,560
二零二四年五月	21,000,000	4.67	4.00	89,377,800
二零二四年六月	12,812,000	4.16	3.98	51,766,960
	<u>133,546,000</u>			<u>619,691,220</u>

購回本公司股份乃由董事根據本公司股東於上屆股東週年大會上向董事授出之授權進行，旨在提高本集團每股資產淨值及每股盈利，藉以讓全體股東受惠。

除上文所披露者外，截至二零二四年六月三十日止期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

充足公眾持股量

根據可供公眾查閱的資料及就董事所知、所悉及所信，本公司於截至二零二四年六月三十日止六個月內均維持充足的公眾持股量。

代表董事會
主席及首席執行官
陳宇紅博士

香港，二零二四年八月十五日