

亚信安全科技股份有限公司

2024年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

亚信安全科技股份有限公司（以下简称“公司”）积极践行“以投资者为本”的发展理念，致力于提高公司质量，增强投资者回报，树立良好的资本市场形象。基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，制订了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。

2024年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，行动方案主要实施成果及成效情况如下：

一、聚焦主营业务，推进公司高质量健康经营

2024年上半年，公司坚守信心，聚焦高价值客群，持续贯彻高质量健康经营理念，业绩企稳改善。公司实现营业收入6.61亿元，较上年同期增长17%；其中第二季度，公司实现营业收入3.72亿元，同比增长14%；第二季度毛利率为59.13%，较上年同期提升约7个百分点；公司核心主营业务体现了显著的韧性。

2024年上半年，公司着力推进提质增效举措，销售费用、研发费用、管理费用合计同比增长6%，较上年同期费用增速继续收窄。公司实现归属于上市公司股东的净利润-1.92亿元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-1.97亿元。其中第二季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润-0.46亿元，亏损较上年同期收窄40%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-0.47亿元，亏损较上年同期收窄41%，提质增效举措取得阶段性成果。公司持续优化回款管理机制，2024年上半年经营性现金流净额同比改善24%。

2024年上半年，研发费用占营业收入的比例为34%，公司累计获得发明专利65项、软件著作权572项、作品著作权6项。公司紧跟人工智能技术的演进，结合现有云安全、身份安全、终端安全、安全管理、高级威胁治理、数据安全及工控安全等领域的重要核心技术持续投入，推动大模型在网络安全领域的技术创新和升级，并形成了一系列具有自主知识产权的技术成果，在信立方大模型、终端安全（TrustOne）、XDR SaaS（ImmunityOne）、云安全（ForCloud）、勒索治理网关

(AE/TDA)、身份与访问管理等多项产品上均有大幅升级。公司着力推进“数据驱动，AI原生”战略，利用海量勒索治理数据，通过“数据化、智能化、原子化、全云化”的四维研发能力，构建了勒索治理的解决方案和云端产品；全面拥抱人工智能，将大模型技术与安全数据相结合，提升了安全业务数据的处理与响应能力；通过推进零信任技术、安全办公环境、安全数据中心的研发，补充数据安全治理的能力版图，同时继续打磨创新赛道的安全产品成熟度，加快布局信息技术创新领域的安全产品品类。

2024年上半年，公司根据下游需求复苏的节奏，适时调整销售资源投入，聚焦深耕运营商、金融、能源、企业、政府等重点行业的高价值客群，锤炼各地省办的可持续成长能力，带动公司高增长。同时，继续发挥渠道与生态伙伴的能力，积极把握产业发展机遇，携手生态伙伴拓展新场景蓝海市场，促进核心产品在算力建设与算网调度、卫星互联网、车联网等新型场景下的深度融合，推动相关产品的研发，为新型数字基础设施保驾护航。

在面临宏观环境与网安行业需求调整的双重挑战下，公司贯彻各业务单元贡献增长、贡献利润、贡献现金流的经营意识，多效举措提升人均效率，持续增强公司在复杂市场环境中快速感知变化、理性决策的能力，进而提升公司经营韧性与经营质量。

二、加强募投项目管理，提升公司研发创新能力

2022年2月公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金总额为人民币12.21亿元。上市以来，公司使用募集资金投入“云安全运营服务建设项目”“智能联动安全产品建设项目”“营销网络及服务体系扩建项目”“5G云网安全产品建设项目”“零信任架构产品建设项目”。截至2024年6月30日，公司已累计投入募集资金总额11.45亿元，IPO募集资金使用比例总体已超过93%，公司不存在使用超募资金补充流动资金或归还银行贷款情况，不存在将超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产）的情况，未发生变更募投项目情况，未发生对外转让或置换募投项目的情况。

2024上半年，公司持续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，提升公司研发创新能力，进而增强公司整体盈利能力。

三、重视投资者回报，共享发展红利

公司重视对投资者的回报，上市以来通过现金分红、股份回购等方式，确保投资者共享公司的发展成果。自2022年上市以来公司已累计向投资者分配现金红利6,582.80万元；2023年2月27日，公司召开第一届董事会第十七次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司拟以自有资金通过集中竞价交易方式回购公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励计划。截至2024年2月26日，本次股份回购已完成实施，累计回购股份数量为13,490,585股，占公司总股本的比例为3.3726%，支付的资金总额为2.7亿元（不含交易费用）。公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，根据公司盈利情况和发展规划，制定合理的利润分配方案，未来将进一步加强股东回报。

四、强化管理层、业务骨干与股东利益共担共享

公司秉承以人为本的理念，不断完善人员培养体系和后备人才库的建设，着重在研发、营销和管理等关键领域进行人才甄选，积蓄发展活力。

2024年上半年，公司推出2024年限制性股权激励计划，该激励计划拟授予激励对象1,217万股股份，涉及员工主要系公司高级管理人员及核心技术人员等。公司对授予条件设定了公司层面的营业收入和个人层面的年度业绩完成度两相结合的考核指标，同时将授予对象分为董事高管为主的核心管理团队与核心技术人员等的骨干人员两类，对两类激励对象分别设置了不同的授予价格，以更好地激发团队潜力，实现骨干员工利益与股东利益的深度绑定，使各方共同关注公司的长远发展。

此外，公司为高级管理人员制订了与公司经营情况相挂钩的薪酬政策。高管薪酬由基础薪资、津贴及绩效奖金组成，公司依据经营业绩及盈利状况，结合个人绩效目标完成情况进行评估，确定高管的绩效奖金。2024年下半年，公司将不断优化并持续执行高管薪酬方案，确保高管薪酬与公司经营情况挂钩。

五、持续完善公司治理，夯实高质量发展根基

公司根据《公司法》《证券法》《公司章程》等相关法律法规，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制。2024年上半年，公司严格按照相关规定程序执行股东大会、董事会、监事会及董事会专门委员会的运作与召开，有效提升公司治理水平。同时，公司董监高积极参与监管机构和行业协会举办的上市公司高质量发展系列培训、2024年度独立董事制度改革专题培训等多项培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，推动公司持续规范运作。

六、合规开展信息披露，多元途径做好投资者关系管理

2024年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》等规定，认真履行信息披露义务，确保信息的透明度和真实性。公司建立多元化的投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、电子邮件、上证E互动、企业官网投资者关系专区等方式，加强与投资者的沟通，与投资者建立良好互动，E互动回复率100%。公司参加由上交所组织的2023年度&2024一季度软件行业集体业绩说明会，邀请公司总经理、财务总监、独立董事及董事会秘书共同出席并回复投资者关心的问题，增进投资者对公司发展战略、经营策略的理解。同时，公司举办网络安全行业盛会C3安全大会，邀请行业专家与投资机构面对面交流，帮助投资者理解行业发展变化趋势。未来公司将充分利用数字化、智能化的投关工具，进一步做好投资者关系管理工作。

七、其他事宜

2024年上半年，公司全面贯彻执行“提质增效重回报”行动方案，在经营业绩、研发创新、公司治理、信息披露、投资者关系管理与股东回报等方面均严格践行行动方案的要求并取得了良好成效。后续实施过程中，公司将持续评估行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极落地执行。公司将继续深耕主营业务，强化核心竞争力，优化盈利能力，提升公司业绩和 market 价值，为股东创造更多的投资回报。

亚信安全科技股份有限公司董事会

2024年8月23日