

证券代码：002712

证券简称：思美传媒

公告编号：2024-046

思美传媒股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	思美传媒	股票代码	002712
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏靖	石楚楚	
办公地址	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	浙江省杭州市上城区虎玉路 41 号八卦田公园正大门内	
电话	0571-86588028	0571-86588028	
电子信箱	IR@simei.cc	IR@simei.cc	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,806,163,390.90	2,719,550,291.04	3.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,158,632.98	10,070,507.63	-88.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	295,321.96	5,802,379.11	-94.91%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-138,026,160.98	-306,755,188.89	55.00%
基本每股收益（元/股）	0.0021	0.02	-89.50%
稀释每股收益（元/股）	0.0021	0.02	-89.50%
加权平均净资产收益率	0.08%	0.64%	-0.56%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,580,338,167.71	2,499,498,172.19	3.23%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,417,828,528.03	1,416,669,895.05	0.08%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,648	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
四川省旅游投资集团有限责任公司	国有法人	32.02%	174,302,626.00	0.00	质押	0.00
朱明虬	境内自然人	5.56%	30,241,763.00	0.00	质押	30,141,763.00
					冻结	30,241,763.00
沈璐	境内自然人	0.73%	3,960,000.00	0.00	不适用	0.00
程晓文	境内自然人	0.63%	3,446,700.00	0.00	不适用	0.00
深圳悟空投资管理 有限公司一悟空蓝海源饶 14 号私募证券投资基金	其他	0.56%	3,030,900.00	0.00	不适用	0.00
赵琪	境内自然人	0.47%	2,580,000.00	0.00	不适用	0.00
张忠林	境内自然人	0.42%	2,288,900.00	0.00	不适用	0.00
周小飞	境内自然人	0.41%	2,224,800.00	0.00	不适用	0.00
滕赶远	境内自然人	0.32%	1,744,600.00	0.00	不适用	0.00
上海捷盛广告有限公司	境内非国有法人	0.30%	1,631,504.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

思美传媒是一家综合性的文化传媒集团和文旅运营服务商，为客户提供品牌管理、全媒体策划及代理、广告创意设计、娱乐内容营销、公关推广活动、户外媒体运营、数字营销等全方位整合营销传播服务，公司布局了影视内容的制作与发行、数字阅读及版权运营服务、短视频、信息流和社交电商，打通了“IP 源头+内容制作+营销宣发”的营销与内容的全产业链。

公司秉承做大做强新传媒、新文旅“两新”业务，聚焦投资补链、出海扩链、科技强链三大方向，推动“传媒+科技+文旅”融合发展，着力提升企业核心竞争力，力争成为“专业突出、品牌卓著、创新领先、服务一流”的科技传媒企业和文旅运营服务商。报告期内，公司一方面持续深化与字节、腾讯、百度、快手等头部媒体的合作，积极拓展新媒介平台代理商资质，另一方面与优质老客户保持深度合作、大力开拓新客户资源，持续深挖线上内容营销的数字经济价值，扩大公司数字营销规模。与此同时，依托四川旅投集团的文旅全产业链优势，协同内部文旅资源，以成都为中心，大力提升西部市场业务占比，深化文旅整合能力，积极开展文旅项目、文旅产品的新媒体宣传营销业务，促进产业深度融合发展。今年 6 月，公司旗下子公司八方腾泰联合抖音策划开展“域见美好城市—2024 巨量引擎城市峰会暨心动之城启动站”活动，大会更联合了英特尔作为合作伙伴就 AI 等前沿技术的前景与文旅相关应用场景进行解析，以数字技术不断解锁文旅消费新场景，助力文旅行业全面增长。

公司以内容为特色的营销方案为客户带来了良好的传播效果，多项营销案例荣获业内颇具影响力奖项，如 2024 虎啸盛典暨第十五届虎啸奖颁奖典礼上科翼传播团队的“北京环球影城 x 王者荣耀跨界联名”案例分别获得旅游观光类金奖和游戏营销类的银奖、“2024 肯德基圣诞宝可梦玩具社会化传播”案例获得文化潮流与娱乐类银奖；2024 第十二届 TopDigital 创新营销盛典上，科翼传播团队的“2023 年肯德基 x NBA 联动 social 传播”斩获 IP 营销组别金奖、“2024 年 2 月肯德基疯狂星期四 social 传播”案例斩获内容营销组别银奖、八方腾泰团队“数字人助力老板电器全链增长”荣获元宇宙营销组

别的银奖；第 24 届 IAI 传鉴国际广告奖颁奖典礼上智海扬涛 “2023 福特全顺 T8 上市发布会” 斩获 IAI 汽车营销奖金奖等。

根据 CTR 媒介智讯的数据显示，上半年广告市场同比上涨 2.7%，分广告渠道看，2024 年上半年火车/高铁站、电梯 LCD 和电梯海报同比分别增长 9.4%、22.9%、16.8%，其他广告渠道花费同比均有不同程度的下跌。2024 年上半年，公司实现营业收入 2,806,163,390.90 元，同比增加 3.18%；实现营业利润 4,315,680.81 元，同比减少 74.61%；归属于上市公司股东净利润 1,158,632.98 元，同比减少 88.49%。

公司主要业务开展情况如下：

1. 营销服务业务

公司营销服务业务包括互联网、电视、户外、广播、报纸、杂志等全媒体策划及代理，综艺节目及影视剧宣发，品牌管理与广告创意等，以及为电商平台开展直播带货、上下游服务、产业链整合等。

2. 影视内容业务

公司影视内容业务包括电视剧的策划、制作和发行，电影制作发行以及影视内容的相关服务。

3. 数字版权运营及服务

公司数字版权运营及服务业务包括数字阅读服务及其版权运营，音频内容产品运营。