

证券代码：002798

证券简称：帝欧家居

公告编号：2024-094

帝欧家居集团股份有限公司 2024 年半年度报告摘要



一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	帝欧家居	股票代码	002798
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	代雨	罗雪	
办公地址	四川省成都市高新区天府大道中段天府三街 19 号新希望国际大厦 A 座 15 层	四川省成都市高新区天府大道中段天府三街 19 号新希望国际大厦 A 座 15 层	
电话	028-67996113	028-67996113	
电子信箱	monarch-zq@monarch-sw.com	monarch-zq@monarch-sw.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,389,566,845.35	1,775,279,340.75	-21.73%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-55,065,431.32	-60,554,780.26	9.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-71,269,189.85	-67,533,078.27	-5.53%
经营活动产生的现金流量净额（元）	6,373,849.83	296,328,961.86	-97.85%
基本每股收益（元/股）	-0.1504	-0.1635	8.01%
稀释每股收益（元/股）	-0.1504	-0.1635	8.01%
加权平均净资产收益率	-2.57%	-2.16%	下降 0.41 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,366,625,926.85	6,587,606,891.10	-3.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,100,719,677.89	2,180,684,200.37	-3.67%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,306	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘进	境内自然人	8.06%	31,016,189.00	23,262,142.00	质押	30,014,142.00
吴志雄	境内自然人	7.90%	30,421,897.00	22,816,423.00	质押	13,249,998.00
陈伟	境内自然人	7.81%	30,055,597.00	22,541,698.00	不适用	0
鲍杰军	境内自然人	7.33%	28,206,351.00	0	质押	16,400,000.00
四川发展证券投资基金管理有限公司—四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	5.69%	21,897,600.00	0	不适用	0
陈家旺	境内自然人	1.82%	7,018,761.00	0	不适用	0
中信证券股份有限公司	国有法人	1.67%	6,448,080.00	0	不适用	0
杨子明	境内自然人	1.23%	4,751,000.00	0	不适用	0
钟宝申	境内自然人	1.23%	4,730,558.00	0	不适用	0
吴桂周	境内自然人	0.93%	3,584,363.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，刘进、陈伟、吴志雄为一致行动人，共同为公司控股股东、实际控制人，对本公司进行共同控制；鲍杰军、陈家旺为一致行动人。除此之外，未知其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
帝欧家居集团股份有限公司可转换公司债券	帝欧转债	127047	2021年10月25日	2027年10月24日	149,966.06	第一年 0.30%、 第二年 0.50%、 第三年 1.00%、 第四年 1.60%、 第五年 2.00%、 第六年 2.50%。

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	67.04%	66.93%
流动比率	1.27	1.28
速动比率	0.91	0.94
项目	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	1.94	1.72

三、重要事项

2024 年上半年，尽管行业整体受市场需求萎缩处于竞争白热化的严峻局面。报告期内，公司坚持既定经营战略，持续加强自身的产品优势、成本优势、渠道优势和精细化管理能力、差异化竞争能力，确保公司在行业的激烈竞争中保持了较好的经营质量，核心子公司欧神诺今年上半年已实现扭亏为盈。

报告期内，公司实现营业收入 13.90 亿元，同比下滑 21.73%，主要系工程渠道收入下滑所致；公司实现归属于上市公司股东的净利润为亏损 5,506.54 万元，同比减亏 548.93 万元，亏损的主要原因系公司发行的可转换公司债券按照《企业会计准则》摊销但无需实际支付的财务费用 4,078 万元。

报告期内，公司围绕年度经营计划积极开展了以下重点工作：

1、坚持经销零售为主推进全渠道营销：面对市场复杂多变的挑战和机遇，公司主动放弃部分回款慢、风险高的工程渠道业务，以经销零售为主推进全渠道营销策略，持续加大经销渠道业务的拓展和营销体系建设，加快推进空白市场网点建设。公司主要通过中心强商计划、区域同盟等方式持续为经销商赋能，协助构建辐射能力更强的区域营销网络，提升市场份额；协助经销商通过门店形象升级、设计师渠道锁定中高端客户，助力终端销售和品牌传播。报告期内，欧神诺一二线城市经销商基本完成门店形象升级迭代或新开店面，提升终端竞争力。同时公司联合经销商分别在北京、上海、成都、武汉、天津、西安、合肥等城市举办设计师沙龙活动等，助力产品和品牌的传播；支持经销商开拓家装、整装、电商、工程代理渠道新增客户入口，构建全渠道营销体系。

为适应当下新消费场景的变化趋势，公司已自建品牌公众号、电商运营团队并同步和国内各大新媒体平台、大型电子商务平台保持合作，积极开展线上线下互补互融的新零售模式。公司主要围绕内容营销、直播助力等方式，通过新媒体运营和服务渗透，以品牌知名度和影响力拓宽获客渠道。

2、持续提升内部精益化管理能力：面对日益严峻的行业竞争，公司持续夯实内部管理。在产品端，以创新为驱动，以满足消费者多元化需求为核心导向，依托自主研发能力推陈出新。在高端市场以具备市场竞争力的“中国玉”产品进行差异化竞争；在中端市场凭借品牌优势、成本优势、质量优势提升市场份额；在采购端，通过遴选供应商、利用循环招标等方式，优化采购供应商体系，增强招采成本竞争优势；在生产端，公司持续深化在产品制造成本的竞争力，通过工艺及技术改进、原材料优化、优化排产等方式，有效降低生产成本。报告期内，尽管受市场竞争激励，部分产品终端零售价格有所下降，但是公司通过产品结构和销售渠道的良性变化，以及生产制造的成本优势，确保公司整体毛利率水

平保持稳定。

3、加大应收账款管控：公司持续关注下游房地产开发商客户的经营情况及回款能力，加大对日常经营风险及应收款项的管控力度。公司对已出现的坏账损失风险通过司法诉讼、以房抵债等方式积极实施相关债务催收和化债工作，降低公司应收账款信用风险。同时，公司在获得抵债资产后及时通过出租、出售等方式尽可能变现回笼资金，增加公司资金储备。报告期内，公司通过现金或抵房等方式收回货款，应收账款净额持续下降。