

天津久日新材料股份有限公司

关于公司 2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

天津久日新材料股份有限公司（以下简称公司）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司广大投资者特别是中小投资者的利益，基于对公司未来持续稳定发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于 2024 年 3 月 30 日发布《天津久日新材料股份有限公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称《行动方案》），为公司 2024 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。2024 年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》半年度实施情况报告如下：

一、聚焦主营业务，提升公司实力

2024 年上半年，受市场环境及供求关系的影响，产品竞争空前激烈。在这种复杂的市场环境下，公司作为全国产量最大的光引发剂生产供应商，坚定实施以“光固化产业为核心、半导体产业为重点”的产业发展方向，坚持以市场需求为导向，凭借灵活的销售和价格策略，以及持续提供的高品质、稳定的产品，进一步巩固了自身的市场地位，实现了销售量与营业收入的双增长。2024 年上半年，公司销售光引发剂 12,241.39 吨，同比增长 42.14%；实现营业收入 76,812.76 万元，同比增长 36.08%，客户和市场对公司产品的认可度不断提升，公司的综合竞争实力得到进一步巩固。

（一）进一步加强在半导体化学材料领域的发展

截至 2024 年上半年，公司已具备了重氮萘醌类光敏剂及其电子级原材料多羟基酚类化合物、肟酯类电子级光引发剂等 10 余种产品的规模化生产能力，公司的品质控制能力不断提升。此外，公司的光敏剂、电子级没食子酸等产品已形成百公斤级的销售。

截至 2024 年上半年，公司已完成 10 余款半导体 g-线、i-线光刻胶产品和多款常规面板光刻胶产品的研发，并在下游客户中持续进行测试验证，涉及面板、分立器件、功率器件、传感器及封装等 20 余家相关客户，且已有 4 款半导体光刻胶产品通过验证并实现稳定销售，成功进入光刻胶市场。同时，公司明确了半

导体光刻胶、显示面板光刻胶、光刻胶相关原材料及配套试剂三大系列产品的发展方向，打造从原材料到下游光刻胶产品一体化的全产业链。公司光刻胶产品主要原材料已实现完全国产化，符合国家发展战略，确保了产品供应的稳定性、连续性和安全性。

（二）加强销售，继续扩大市场占有率

2024 年上半年，公司明确了目标市场，积极响应客户需求，深入研发对不同品种光引发剂的复配使用，并持续探索光引发剂与其他两类 UV 光固化核心原料——树脂、单体的结合应用。公司通过多领域研发创新的投入，逐步形成了能够为客户提供综合性技术支持与服务的能力，实现了由单纯的产品研发与生产向综合解决方案提供商的转变，这不仅增强了客户粘性和公司对下游客户的影响力，还进一步扩大了市场占有率，提高了市场份额。

（三）加强品牌宣传

2024 年上半年，公司进一步加大了市场推广力度，积极参加国内外展会，并在展会上进行主题报告，介绍公司未来的战略规划、产品开发方向等情况，不断强化品牌宣传工作。同时，公司在欧洲举办了首次经销商大会，在会议上与经销商共同分析市场趋势，并听取各位经销商的意见和建议，使公司能够更好地了解市场需求，进一步提升公司产品和服务质量。

二、加大产品研发力度，提升研发创新能力

2024 年上半年，公司进一步加大研发力度，研发费用 3,964.36 万元，同比增加 24.42%。公司在丰富和发展原有核心技术的基础上，充分利用已有的技术创新优势，不断提升研发创新能力，重点加强专项技术的开发与应用，并通过与客户的深度技术交流，有针对性地解决问题。截至 2024 年上半年，公司拥有研发技术人员 213 名，占公司总人数的 16.21%，其专业涵盖有机化学、化学工程、机械、自动控制、分析化学、材料工程等领域，公司还设立了“国家企业技术中心”“国家级博士后科研工作站”与“天津市光引发剂技术工程中心”，为研发工作提供了全方位的技术支持。

同时，公司积极开发新的核心技术和产品，加强自主知识产权保护，在关键技术领域取得独占权，为提升公司核心竞争力奠定了坚实基础。截至 2024 年上半年，公司已拥有专利 177 项，其中发明专利 118 项、实用新型专利 59 项。仅

在 2024 年上半年，公司新增授权专利 22 项，其中发明专利 17 项，实用新型专利 5 项。专利的增加为公司在光引发剂产品的工艺升级和环保创新工艺的开发方面提供了更多技术储备和应用前景。同时，公司围绕开发新型光引发剂以满足更多应用需求，推动了光固化行业的发展，并进一步完善了公司的专利布局。此外，公司还主持 2 项、参与 7 项光引发剂行业标准的编制（光引发剂行业共 11 项），并参与了 1 项光刻胶行业标准的编制，为促进行业发展贡献了力量。

2024 年上半年，公司及公司相关子公司凭借强大的研发实力荣获多项荣誉，公司被评为 2023 年“国家技术创新示范企业”，并持续凭借在光引发剂领域的优势，通过了“制造业单项冠军企业”的复核。此外，公司相关子公司也通过了“省级专精特新中小企业”复核，荣获了“自治区创新型中小企业”“省级先进中小企业”等多项荣誉。

三、优化财务管理，提升资金使用效率

（一）有效提升应收账款与存货的管理效率

2024 年上半年，公司回款效率进一步提升。公司通过持续监控应收账款的回款情况、优化催收策略等方式，缩短了应收账款周转天数，从年初的 64.95 天缩短至 63.02 天。

2024 年上半年，公司持续优化库存结构。公司通过实时分析市场需求和产品销售周期，确保库存水平与销售需求相匹配，并合理调整库存结构，有效降低存货资金占用，缩短了存货周转天数，从年初的 117.74 天降至 88.29 天。

（二）提高资金使用效率，管控汇率风险

2024 年上半年，公司通过合理的现金管理策略，不仅提高了募集资金的使用效率，也有效增加了公司的收益。公司在确保不影响募集资金投资项目实施及募集资金安全的情况下，严格按照相关规定控制风险，在授权的额度范围内，公司使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理，投资安全性高、流动性好的保本固定收益型存款产品与保本浮动收益型结构性存款产品。

2024 年上半年，由于国际形势的影响，美元汇率呈上升趋势，对此，公司采取按需结汇策略，合理利用在岸和离岸的双向结汇通道，通过观察在岸与离岸汇率差，在按需结汇的基础上选择最佳汇率，灵活调整策略，以有效降低汇率风险。

四、持续强化公司治理，提高规范运作水平

2024 年上半年，公司以新“国九条”为指引，持续强化公司治理，不断健全“三会一层”治理架构，明确各层级的职责权限。同时，公司进一步完善公司内控制度，加强风险管理，提高规范运作水平，持续推进公司向可持续、高质量发展迈进。

（一）加强信息披露透明度

2024 年上半年，为进一步提高公司信息披露的质量和透明度，强化公司相关信息披露义务人的责任意识，公司根据相关法律、法规的要求，制定了公司《信息披露内部责任追究制度》，进一步明确了信息披露的责任追究机制，建立并完善了公司内部约束机制。

（二）坚持以可持续发展为核心

2024 年 3 月 30 日，公司披露了《2023 年度社会责任报告》，该报告详细介绍了公司在合规经营、股东回报和债权人保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护、产品质量管理、社会公益事业以及环境保护等方面的表现，反映了公司在 2023 年履行社会责任的实际情况，并向投资者展示了公司在可持续发展方面的成果。

2024 年上半年，公司特邀外部专家举办了《化工行业可持续发展趋势与企业应对》培训会。会上，专家对可持续发展理念、政策、全生命周期评价以及化工企业的应对策略进行了深入剖析和讲解，进一步增强了公司管理团队的可持续发展意识，推动公司健康可持续发展。

（三）持续强化“关键少数”责任

公司持续为“关键少数”提供专业培训，不断提升其管理能力和决策水平。2024 年上半年，公司积极组织董事、监事、高级管理人员及相关人员参加监管机构举办的各类培训共计 17 次，培训内容涵盖独立董事履职、分红新规以及违法违规案件警示等。

自 2024 年 2 月起，公司每周编制一期《资本市场周报》，内容涵盖当周行情、监管动态、行业新闻、公司新闻、资本关注、违规案例及重点提示等模块，并定期发放至公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员。截至 2024 年 6 月 30 日，公司已编制 18 期《资本市场周报》。公司通过编制《资本市场周报》，向公司相关人员及时传达最新监管动态，进一步强化

合规意识,持续提升公司合规管理水平和战略决策质量,确保公司长期稳健发展。

五、积极与投资者对话,提高投资者关系管理水平

公司高度重视与投资者的沟通,并致力于提高投资者关系管理水平。2024年5月17日,公司参加了由上海证券交易所主办的2023年度科创板半导体材料专场业绩说明会暨2024年第一季度业绩说明会。公司通过播放公司宣传片和制作定期报告的可视化报告,以更直观的形式展示了公司的财务数据、股东信息、研发情况等内容,使投资者更直观地了解公司情况,进而有效传递公司价值信息,并与投资者建立了更为紧密、有效的沟通机制。2024年上半年,公司通过上证e互动平台回复投资者提问共74个,回复率达100%,公司及时解答了投资者的疑问,进一步促进了公司与投资者之间的理解和信任。

2024年上半年,公司持续开展投资者权益保护宣传普及工作,通过公司“投资者关系”微信公众号制作并发布了多篇《投资者小课堂》文章,包括《投资者小课堂|解读新<公司法>重要条款》《投资者小课堂|科普国家安全知识》《投资者小课堂|防范非法集资》《投资者小课堂|<民法典>与生活同行》《投资者小课堂|防范非法推荐股票、基金、期货》等内容,旨在引导投资者树立理性投资、价值投资、长期投资的理念,切实保护中小投资者的合法权益。

2024年下半年,公司还将开展至少2次业绩说明会,同时持续通过投资者热线、邮箱、上证e互动平台、信息披露、调研、业绩交流会、公司网站及微信公众号等多种渠道加强与投资者的交流与沟通。

六、重视股东回报,与投资者共享公司发展成果

公司高度重视对投资者的合理投资回报,始终将投资者的利益放在首位,致力于通过稳健的经营策略和持续的业务创新,为投资者创造长期且稳定的回报。2024年上半年,公司严格遵照相关法律、法规的要求,在综合考虑公司现阶段经营业绩、生产经营需求及未来资金投入等因素的基础上,实施了2023年年度利润分配暨资本公积金转增股本方案,以实施权益分派股权登记日总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数,向全体股东每10股转增4.9股,并于2024年6月19日完成。公司希望能与投资者共享发展成果,更好地维护全体股东的长远利益。

七、进一步推动企业文化建设

2024年5月，为弘扬久日精神，积极营造“创先争优”的浓厚氛围，公司及相关子公司联合举办了“荣耀与传承”正能量演讲大赛。此次比赛旨在激发员工的演讲潜能，进一步推动企业文化建设，为公司发展注入新活力、新动力，激发企业发展的内生动力。

2024年上半年，公司《行动方案》的各项举措均在顺利实施中，截至本评估报告披露日，公司尚未收到投资者关于改进《行动方案》的意见建议以及进一步改进措施。后续实施过程中，公司将持续评估《行动方案》的具体举措，通过良好的经营情况、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，维护公司资本市场形象，助力公司高质量发展。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

天津久日新材料股份有限公司董事会

2024年8月22日