

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## NANJING SINOLIFE UNITED COMPANY LIMITED\*

### 南京中生聯合股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3332)

### 截至2024年6月30日止六個月的 中期業績公告

#### 2024年上半年財務摘要

- 收益增加約69.1%至約人民幣370.2百萬元(2023年上半年：約人民幣218.9百萬元)
- 毛利增加約84.2%至約人民幣268.7百萬元(2023年上半年：約人民幣145.9百萬元)
- 本期溢利約為人民幣33.4百萬元(2023年上半年：溢利約人民幣27.8百萬元)
- 每股基本盈利約為人民幣3.53分(2023年上半年：每股盈利約人民幣2.94分)
- 董事會已決議不派付截至2024年6月30日止六個月之任何中期股息(2023年上半年：無)

#### 中期業績

南京中生聯合股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績連同2023年同期的比較數字如下：

\* 僅供識別

中期簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	2, 3	370,189	218,930
銷售成本		<u>(101,503)</u>	<u>(73,063)</u>
毛利		268,686	145,867
其他收入及盈利	3	3,492	3,805
銷售及經銷開支		(186,263)	(85,063)
行政開支		(37,420)	(30,596)
融資成本		(1,723)	(1,642)
其他開支		<u>(6,439)</u>	<u>(2,516)</u>
除稅前溢利	4	40,333	29,855
所得稅開支	5	<u>(6,924)</u>	<u>(2,033)</u>
期間溢利		<u>33,409</u>	<u>27,822</u>
以下各項應佔溢利：			
母公司擁有人		<u>33,409</u>	<u>27,822</u>
其他全面收益／(虧損)			
於期後可能重新分類為利潤或虧損的其他全面虧損，除稅後換算海外業務的匯兌差額		<u>(2,523)</u>	<u>(382)</u>
期間其他全面收益／(虧損)		<u>(2,523)</u>	<u>(382)</u>
期間全面收益總額		<u>30,886</u>	<u>27,440</u>
以下各項應佔全面收益總額：			
母公司擁有人		<u>30,886</u>	<u>27,440</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利：			
一基本及攤薄盈利	7	<u>人民幣3.53分</u>	<u>人民幣2.94分</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	76,377	72,126
投資物業		63,425	71,725
使用權資產		40,231	37,428
商譽		32,028	32,981
其他無形資產		1,983	3,083
預付款項		2,402	-
遞延稅項資產		13,141	12,562
非流動資產總額		<u>229,587</u>	<u>229,905</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	9	165,818	108,861
貿易應收款項	10	48,226	32,511
預付款項、按金及其他應收款項		27,344	16,386
受限制現金		-	200
現金及現金等價物		76,978	117,556
流動資產總額		<u>318,366</u>	<u>275,514</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>547,953</u></u>	<u><u>505,419</u></u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	11	49,773	33,147
其他應付款項及應計費用		29,917	38,297
租賃負債		4,456	4,143
應付稅項		8,917	6,464
流動負債總額		<u>93,063</u>	<u>82,051</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>225,303</u>	<u>193,463</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u><u>454,890</u></u>	<u><u>423,368</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於2024年6月30日(續)

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	32,305	31,020
遞延稅項負債	12,842	13,468
撥備	788	811
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	45,935	45,299
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	408,955	378,069
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	94,630	94,630
其他儲備	314,325	283,439
	<hr/>	<hr/>
權益總值	408,955	378,069
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

# 中期簡明綜合財務報表附註

## 截至2024年6月30日止六個月

### 1. 編製基準及本集團會計政策變動

#### 1.1 編製基準

本集團截至2024年6月30日止六個月(「本期」)的此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告而編製。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而除非另有指明外，所有數值已約整至最接近的千位。

此等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包含本集團年度綜合財務報表須載入的所有資料及披露，且應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

#### 1.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期財務資料首次採用以下經修訂的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第16號修訂本	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號修訂本	負債分類作流動或非流動(「2020年修訂」)
香港會計準則第1號修訂本	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」)
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號之修訂本訂明賣方一承租人於計量售後回租交易中產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方一承租人不確認與其保留的使用權有關的任何損益。由於本集團自香港財務報告準則第16號的初始應用日期起並無發生不取決於一項指數或利率的浮動租賃款項的售後租回交易，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

## 1. 編製基準及本集團會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策變動及披露(續)

- (b) 2020年修訂澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括有關於後遞延清償的權利的意思以及遞延清償的權益必須於報告期末已經存在。負債的分類不受該實體將行使其遞延清償權利的可能性所影響。該等修訂本亦澄清負債可以其自身權益工具清償，且可能當可轉換負債中的轉換購股權本身就是權益工具時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，於貸款安排產生的債務契諾中，僅實體須於報告日期或之前遵守的契諾會影響負債分類為流動或非流動。對於需要實體在報告期後12個月內遵守未來的契約的非流動負債，且須額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件，並作出結論，在初始應用該等修訂後，其負債分類為流動或非流動仍保持不變。因此，該等修訂並無對本集團的財務狀況或表現產生任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號修訂本澄清供應商融資安排的特點，並要求對該等安排作出額外披露。於該等修訂所作的披露要求旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動性風險的影響。在實體應用該等修訂的第一個年度報告期間的任何中期報告期間，無須披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無產生任何影響。

## 2. 經營分部資料

### (a) 可報告分部

本集團根據由主要經營決策人審閱用於作出戰略決策的報告釐定其經營分部。就管理方面而言，本集團經營以其產品為單位的單一業務，並設有單一可報告分部，即在中華人民共和國（「中國」）、澳大利亞及紐西蘭製造及銷售營養膳食補充劑以及銷售包裝保健食品。

### (b) 地區資料

本集團旗下大部份公司的所屬地為中國且大部份非流動資產均位於中國內地、紐西蘭及澳大利亞。本集團來自外部客戶的收益主要在中國內地、紐西蘭及澳大利亞產生。

以下為本集團來自主要市場的收益分析：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地	304,902	159,917
紐西蘭	52,862	50,411
澳大利亞	3,463	2,556
其他國家	8,962	6,046
	<u>370,189</u>	<u>218,930</u>

### (c) 非流動資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	中國內地	141,962
紐西蘭	42,005	40,478
澳大利亞	451	775
	<u>184,418</u>	<u>184,362</u>

以上非流動資產之資料乃基於資產所處位置且未計及商譽及遞延稅項資產。

### (d) 有關主要客戶的資料

概無與單一外部客戶交易的收益佔本集團收益的10%或以上。

### 3. 收益、其他收入及盈利

收益指已售貨品經扣除退貨及貿易折扣後的發票淨值及所提供服務的價值。

收益、其他收入及盈利的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類型		
銷售貨品	<u>370,189</u>	<u>218,930</u>
	<u>370,189</u>	<u>218,930</u>
收益確認時間		
按轉讓貨品或服務時的時間點	<u>370,189</u>	<u>218,930</u>
來自客戶合約的收益總額	<u>370,189</u>	<u>218,930</u>

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入及盈利			
銀行利息收入		572	386
政府補助金	4	573	644
出售一間附屬公司的收益	4	-	61
租金收入		2,089	2,458
其他		<u>258</u>	<u>256</u>
		<u>3,492</u>	<u>3,805</u>



#### 4. 除稅前溢利

除稅前溢利乃在扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨的成本	101,503	73,063
員工成本(不包括本集團主要管理人員薪酬)	46,473	29,612
使用權資產折舊	1,554	1,553
無形資產攤銷	1,003	998
物業、廠房及設備折舊	4,446	4,400
並未計入租賃負債計量的租賃付款	436	469
貿易應收款項減值	837	392
匯兌差額淨額	4,737	983
政府補助金	(573)	(644)
出售一間附屬公司的收益	-	(61)
研發開支	416	355

#### 5. 所得稅開支

於中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的所得稅開支金額為：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項	8,218	2,307
遞延稅項	(1,294)	(274)
本期稅項開支總額	6,924	2,033

本公司及其於中國成立的附屬公司的所得稅須按根據中國相關所得稅規則及規例釐定的應課稅利潤25%的法定稅率繳納。紐西蘭所得稅按於紐西蘭營運的附屬公司應課稅利潤的28%計算。澳大利亞所得稅按於澳大利亞營運的附屬公司應課稅利潤的30%計算。

## 6. 股息

董事會已決議不就截至2024年6月30日止六個月宣派任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

董事會並無建議宣派截至2023年12月31日止年度之任何股息。

## 7. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按母公司普通權益持有人應佔本期溢利及本期內已發行普通股加權平均數946,298,370股(2023年：946,298,370股)(經調整以反映本期供股情況)計算。

截至2024年及2023年6月30日止期間，本集團並無潛在攤薄已發行普通股。

## 8. 物業、廠房及設備

並無就本期及去年同期確認物業、廠房及設備的減值虧損。於本期內，物業、廠房及設備添置為人民幣9,028,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,071,000元)。

## 9. 存貨

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	49,298	29,641
在製品	5,005	229
製成品	111,313	78,461
採購品	202	530
	<u>165,818</u>	<u>108,861</u>

## 10. 貿易應收款項

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	52,001	35,505
減值	(3,775)	(2,994)
	<u>48,226</u>	<u>32,511</u>

## 10. 貿易應收款項(續)

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	33,027	28,136
1至3個月	12,491	3,578
3個月至1年	2,515	643
1年以上	193	154
	<u>48,226</u>	<u>32,511</u>

## 11. 貿易應付款項

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1個月內	48,786	32,184
1至3個月	220	201
3個月至1年	6	2
1年以上	761	760
	<u>49,773</u>	<u>33,147</u>

貿易應付款項為免息及一般按30至90天的期限結算。

## 管理層討論和分析

### 業務回顧

於2024年上半年，好健康品牌營養膳食補充劑跨境電商業務，仍保持了快速增長，達到年初預期。本集團於2024年上半年收益約為人民幣370.2百萬元，較2023年上半年的收益約為人民幣218.9百萬元，增加約為人民幣151.3百萬元，增長率約為69.1%。2024年上半年毛利率約為72.6%，較2023年上半年毛利率約為66.6%，增長約為6.0%。2024年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為50.3%，2023年上半年約為38.9%，增長11.4%。行政開支對銷售收入佔比，2024年上半年約為10.1%，較2023年上半年約為14.0%，下降約為3.9%。本集團於2024年上半年錄得利潤約為人民幣33.4百萬元，較2023年上半年錄得利潤約為人民幣27.8百萬元，增長約為人民幣5.6百萬元，增長率約為20.1%。

於2024年上半年，本集團繼續聚焦資源於好健康品牌跨境電商業務，不斷提升好健康品牌在行業內認可度。本集團除了在各主要國內跨境電商平台進行各類營銷推廣，也加強了在小紅書、知乎、B站等網站的宣傳，加強好健康品牌及相關產品對目標客戶的影響力。在銷售渠道方面，本集團主要通過經銷商、藥房、旅遊免稅店、中國大型電子商務平台等方式進行持續的品牌建設和銷售推廣。

於2024年上半年，針對客戶需求，繼續加大對研發的資源投入，提供更多適合目標客戶的產品。於截至2024年6月30日止六個月，本集團共計推出20項新產品，包括3項紐好健康系列產品、15項好健康系列產品及2項Living Nature系列產品。新產品主要包括蔓越莓月見草油膠囊、HMO乳鐵蛋白調製乳粉、有機超級鎂片、DHA磷脂絲氨酸健腦軟膠囊、鎂睡眠支持膠囊、薑黃複合膠囊、Imaglow白醋栗膠原蛋白飲等。

## 財務回顧

### 業績

本集團於2024年上半年收益約為人民幣370.2百萬元，較2023年上半年的收益約為人民幣218.9百萬元，增加約為人民幣151.3百萬元，增長率約為69.1%。本集團於2024年上半年錄得利潤約為人民幣33.4百萬元，較2023年上半年錄得利潤約為人民幣27.8百萬元，增長約為人民幣5.6百萬元，增長率約為20.1%。按2024年公司已發行普通股加權平均數946,298,370股(2023年上半年：946,298,370股)計算，本公司的每股盈利約為人民幣3.53分(2023年上半年：每股盈利約為人民幣2.94分)。

### 收益

本集團於2024年上半年收益約為人民幣370.2百萬元，較2023年上半年的收益約為人民幣218.9百萬元，增加約為人民幣151.3百萬元，增長率約為69.1%。收益增長主要為期內線上銷售渠道的收入大幅增加所致。

### 毛利

本集團於2024年上半年毛利約為人民幣268.7百萬元，較2023年上半年毛利約為人民幣145.9百萬元，增長約為人民幣122.8百萬元，增長率約為84.2%。2024年上半年毛利率約為72.6%，較2023年上半年毛利率約為66.6%，增長約為6.0%。毛利率增長主要為電子商務平台銷售渠道毛利率提升以及來自毛利率比其他銷售渠道更高的電子商務平台銷售收入佔比提高。

### 其他收入和盈利

本集團的其他收入及盈利主要包括租賃收入、政府補助金及銀行利息收入。2024年上半年約為人民幣3.5百萬元，較2023年上半年約為人民幣3.8百萬元，下降約為人民幣0.3百萬元，主要為房產租賃收入略有下降。

## 銷售及經銷開支

本集團於2024年上半年銷售及經銷開支約為人民幣186.3百萬元，較2023年上半年約為人民幣85.1百萬元，增長約為人民幣101.2百萬元，增長率約為118.9%。2024年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為50.3%，2023年上半年約為38.9%，增長11.4%。銷售及經銷開支增長主要為本集團大力發展好健康在中國市場跨境電子商務渠道的業務，提升好健康品牌在該渠道的影響力，加大了在該渠道的銷售宣傳推廣資源的投入。此外，本集團也擴大了跨境電子商務部門的人員數量，因此人力成本開支也有所增長。

## 行政開支

本集團於2024年上半年行政開支約為人民幣37.4百萬元，較2023年上半年約為人民幣30.6百萬元，增長約人民幣6.8百萬元，增長率約為22.2%。同比行政開支的增長主要為本集團為激勵員工，對部分中高層行政管理人員進行了漲薪。行政開支對銷售收入佔比，2024年上半年約為10.1%，較2023年上半年約為14.0%，下降約為3.9%。行政開支對銷售收入佔比減少，主要為2024年上半年銷售收入增長所致。

## 所得稅開支

本集團於2024年上半年所得稅開支約為人民幣6.9百萬元，較2023年上半年約為人民幣2.0百萬元，增長約為人民幣4.9百萬元。所得稅開支增加主要為本公司在紐西蘭的其中一家附屬公司Good Health Products Limited的溢利增加所致。

## 期間盈利

本集團於2024年上半年收益約為人民幣370.2百萬元，較2023年上半年的收益約為人民幣218.9百萬元，增加約為人民幣151.3百萬元，增長率約為69.1%。2024年上半年毛利率約為72.6%，較2023年上半年毛利率約為66.6%，增長約為6.0%。2024年上半年銷售及經銷開支對銷售收入的佔比約為50.3%，2023年上半年約為38.9%，增長11.4%。行政開支對銷售收入佔比，2024年上半年約為10.1%，較2023年上半年約為14.0%，下降約為3.9%。因此，本集團於2024年上半年錄得利潤約為人民幣33.4百萬元，較2023年上半年錄得利潤約為人民幣27.8百萬元，增長約為人民幣5.6百萬元，增長率約為20.1%。

## 流動資金和資本資源

### 現金流量

2024年6月30日貨幣資金較2023年12月31日減少約人民幣40.6百萬元，主要原因為：經營活動現金淨流出約為人民幣32.3百萬元；投資活動現金淨流出約為人民幣5.1百萬元；籌資活動現金淨流出約為人民幣2.3百萬元；匯兌影響現金流出0.9百萬元。

### 存貨

於2024年6月30日，本集團存貨約為人民幣165.8百萬元(於2023年12月31日：約為人民幣108.9百萬元)，增長約為人民幣56.9百萬元，增長率約為52.2%。本集團的存貨包括原材料、在製品、製成品及採購品。存貨增加，主要由於好健康品牌在跨境電子商務平台收入的大幅增長，以及為迎接下半年該渠道的銷售旺季，本集團增加了原材料、製成品的儲備。

## 貿易應收款項

於2024年6月30日，本集團貿易應收款項約為人民幣48.2百萬元(於2023年12月31日：約為人民幣32.5百萬元)，增長約為人民幣15.7百萬元，增長率約為48.3%。貿易應收款項增加，主要為跨境電子商務渠道銷售收入增長，其中電子商務平台的應收賬款增長所致。

## 貿易應付款

於2024年6月30日，本集團貿易應付款約為人民幣49.8百萬元(於2023年12月31日：約為人民幣33.1百萬元)，增加約人民幣16.7百萬元，增幅約50.5%。貿易應付款增長，主要為跨境電子商務渠道銷售額的持續增長，為應對市場需求，提升產量，加大了對原材料的採購。

## 匯兌風險

本集團境內業務主要以人民幣進行業務交易，境外業務主要以新西蘭元、美元及澳元進行業務交易。本集團通過定期審查及監督其外匯敞口管理其外匯風險。董事認為本集團面臨貨幣波動的風險敞口甚微。因此，本集團於本年度並無實施任何對沖或其他替代政策處理有關風險。

## 借款及資產抵押

於2024年6月30日，本集團無任何未償還借款或資產抵押。

## 資本開支

於2024年上半年，本集團斥資約人民幣5.8百萬元(2023年上半年：約為人民幣1.1百萬元)投資用於固定資產。

## 資本承擔及或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔或或然負債(於2023年12月31日：無)。



## 展望

2024年上半年，全球經濟增速較2023年有所回落，但經濟擴張的趨勢也日漸穩固。世界經濟在呈現出韌性的同時，不同地區間的分化仍然十分明顯。發展中經濟體增速仍然明顯高於發達經濟體。發達經濟體間的表現也呈現出分化態勢，經濟增長表現出較大差異。在主要發達國家中，美國經濟表現相對良好。歐洲經濟自衰退邊緣持續回暖，但復甦仍顯疲軟。日本經濟上半年表現不如預期。新興市場和發展中國家表現也各不相同。東南亞國家增長勢頭整體好轉；中國經濟保持穩健增長；印度、印尼、土耳其等國經濟延續高增長態勢；埃及、阿根廷及非洲部分國家則陷入困境。

2024年上半年，好健康品牌在電子商務平台渠道的銷售收入取得了大幅增長。公司持續加大好健康品牌及產品在電子商務平台渠道的宣傳推廣資源的投入，品牌影響力得以不斷提升。盈利能力也實現年初預期。

2024年下半年，全球經濟發展仍存在較多不確定和挑戰，主要表現在俄烏戰爭、中東地區衝突、美國總統大選、中美貿易競爭等多方面因素。但總體來看，世界經濟下半年仍有可能保持平穩增長態勢。中國與印度等新興與發展中經濟體的經濟表現將成為穩定經濟發展的關鍵。

2024年下半年，本集團依然會堅定執行年初既定的戰略目標，聚集資源，發展：(1)跨境電子商務平台在直播推廣、新媒體推廣、數字推廣等方面，將不斷嘗試優化宣傳推廣策略，提升好健康品牌和關鍵產品的影響力；(2)繼續加大新產品的研發，縮短研發周期，推出更多的新品，滿足目標客戶的需求；(3)繼續加強供應鏈管理，提升產能，及時滿足客戶需求，縮短生產及採購周期；(4)擴大本集團的銷售收入規模，優化宣傳推廣費用收入產出，提升整體盈利能力。

## 人力資源管理

高質素及盡責的員工是本集團於競爭市場得以成功不可或缺的資產。藉著定期提供全面的培訓及企業文化教育，本集團員工能夠獲得營養膳食補充劑和母嬰營養品行業方面的持續培訓及發展。此外，本集團為全體僱員提供符合行業慣例並具競爭力的薪酬待遇及多種附帶福利。本集團定期檢討其人力資源及薪酬政策，以確保符合市場慣例及監管規定。於2024年6月30日，本集團僱用442名員工(包括中國308名員工、新西蘭131名員工及澳大利亞3名員工)。截至2024年6月30日止六個月的薪金及相關成本總額約為人民幣51.7百萬元(2023年上半年：約為人民幣33.9百萬元)。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司的任何上市證券。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為規管董事買賣本公司證券的行為守則。

本公司已向董事及本公司監事(「監事」)作出特定查詢，全體董事及監事已確認，彼等於截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守標準守則。

## 企業管治常規守則

董事認為，本公司截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期均已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分。

## 截至2024年6月30日止六個月後事項

於截至2024年6月30日止六個月後及直至本公告日期，並無發生對本集團造成影響的重大事項。

## 中期股息

董事會已決議不派付截至2024年6月30日止六個月之任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

## 審閱中期業績

本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。審核委員會已遵照上市規則成立，並制定符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事余波先生、蔡天晨女士及王瑋先生組成。蔡天晨女士為審核委員會主席。審核委員會的主要職責為審閱及監察本公司的財務申報、內部控制及風險管理系統，以及協助董事會履行其審核職責。

## 刊發中期報告

本中期業績公告於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.zs-united.com](http://www.zs-united.com))刊載。本集團截至2024年6月30日止六個月的中期報告載有聯交所上市規則規定的所有相關資料，將適時寄發予本公司股東(如要求)並於以上網站刊載。

承董事會命  
南京中生聯合股份有限公司  
董事長  
桂平湖

中華人民共和國，南京，2024年8月23日

於本公告日期，執行董事為桂平湖先生、張源女士及朱飛飛女士；以及獨立非執行董事為余波先生、蔡天晨女士及王瑋先生。