

股票代码：600028

股票简称：中国石化

公告编号：2024-36



中国石油化工股份有限公司

关于开展 2024 年度“提质增效重回报”行动暨制定未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划的公告

中国石化董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

近年来，中国石油化工股份有限公司（简称“公司”）深入实施高质量发展行动，不断提升核心竞争力和企业价值，同时通过保持较好的现金分红水平、开展股份回购并注销等方式，积极提升公司价值和股东权益，取得了较好成效。

为进一步推动公司提质增效，增进价值认同，增强投资者回报，公司积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案和未来三年（2024 年-2026 年）股东分红回报规划，并于 2024 年 8 月 23 日经公司第九届董事会第二次会议审议通过，主要内容如下：

一、提升经营质量，拓展创效空间

充分发挥一体化优势，加强产业链优化和区域优化，深挖系统优化潜力，统筹购运产储销全链条，强化成本费用管控，全力满足市场需求，提高服务质量，实现产业链整体效益最大化。上游业务坚持高质量勘探和效益开发，多措并举降低盈亏平衡点，增储稳油增气降本；炼油业务坚持产销协同，灵活调整产品结构和装置负荷，保障产业链高效运转；成品油销售业务加大精准营销、融合营销力度，全力拓市扩销，巩固市场份额；化工业务坚持“基础+高端”方向，持续加大细分市场、细分产品攻坚力度，全力降成本、拓市场、创效益，增强盈利能力和竞争力。

二、推动转型升级，培育发展新质生产力

坚定实施创新驱动战略，推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合，持续攻坚关键核心技术，打造原创技术策源地，支撑产业转型升级和战略性新兴产业布局。上游业务高质量抓好胜利济阳页岩油国家级示范区、深地工程等重点项目建设，加快天然气产供储销体系建设，做强做大油气生产基地；积极培育氢能、风能、太阳能等新能源业务，加快构筑“油气+新能源”多能互补格局。炼化业务加快“高端化、智能化、绿色化”基地建设，统筹低成本“油转化”、差异化“油转特”，积极布局新材料、生物技术等新兴产业，有序推进老旧装置更新改造，打造更加安全集约、绿色智能、匹配协调的炼化产业链。成品油销售业务持续优化网络布局，推进充电、加气网络建设和氢能交通示范应用，完善易捷综合服务生态，巩固提升“油气氢电服”综合能源服务网络优势。

三、注重投资者回报，制定未来分红规划

2024年，公司将在保持分红连续性和稳定性的同时，继续实施股份回购。

为进一步增强股东回报，根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规及《中国石油化工股份有限公司章程》等相关规定，制定公司未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划，具体内容如下：在当年实现的母公司净利润为正，及累计未分配利润为正，且公司现金流可以满足公司正常经营和可持续发展的条件下，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的中国企业会计准则下的归属于母公司股东的净利润或国际财务报告会计准则下的公司股东应占利润（以二者孰低为准）的百分之六十五。

如遇到自然灾害等不可抗力，或者公司外部环境变化对公司生产经营造成重大影响，或公司自身经营或财务状况发生重大变化，或董事会认为确有必要时，公司可对上述分红回报规划进行调整。本规划将在获得公司股东会的审议通过后生效实施。

四、提高 ESG 管理水平，促进可持续发展

持续加强公司治理体系建设，完善现代企业制度。加强董事会建设，强化科学决策和精益管理，全面从严管控风险。积极应对气候变化，稳步实施碳达峰行动、绿色企业行动计划第二阶段方案，推动 CCUS 等负碳技术规模化应用，协同推进降碳、

减污、扩绿、增长，助力经济社会发展全面绿色转型。积极履行社会责任，提高利益相关方满意度。加强 ESG 体系建设，提升 ESG 绩效，推动公司可持续发展。

五、加强投资者关系管理，增进市场认同

以投资者需求为导向，持续提高信息披露和投资者关系管理工作质量。通过投资者热线、上证 E 互动平台、路演推介、反向路演、资本市场会议以及网上路演、视频直播、可视化年报等沟通手段，与利益相关方保持高效沟通。持续完善利益相关方意见征询和反馈机制，保护投资者特别是中小投资者合法权益，增强投资者认同感。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体执行情况。本公告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，均不构成实质性承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

承董事会命
副总裁、董事会秘书
黄文生
2024 年 8 月 23 日