

赛力斯集团股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度 评估报告

为践行以投资者为本的发展理念，赛力斯集团股份有限公司（以下简称“公司”）以为全体股东创造持续增长的价值为目标，围绕发展新质生产力、提升公司治理、重视投资者回报等方面，制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“《行动方案》”）。

2024 年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》的实施和效果评估情况报告如下：

一、深入推进科技创新，加速发展新质生产力

总书记指出，发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。2024 年上半年，在复杂的外部环境和严重内卷的行业形势下，公司以新质生产力抓深抓实各项工作，抓住了难得的市场机会，实现了盈利能力的持续提升。

2024 年上半年公司研发投入 20.40 亿元。公司坚持软件定义汽车，自主掌握汽车产业智能化、电动化核心技术，以安全为底座，以智慧重塑豪华，以新质生产力推动品牌向上，为用户提供更加便捷、舒适、安全的出行体验。

二、坚持规范运作，提升治理效能

公司始终严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规及规范性文件的要求，建立健全各项内控制度，积极落实内部控制实施，强化风险防控，持续提高规范运作水平。上半年，董事会审议通过了修订的《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》。接下来，公司将结合企业实际情况，持续完善制度建设，力求以规范的治理结构、健全的制度、规范的流程、有效的内控，推动公司行稳致远。

三、提升信息披露治理，强化投资者关系管理

公司高度重视信息披露工作，确保公司信息的真实、准确、完整和及时披露，

全面披露公司的经营情况、财务状况和重大事项等信息，保障投资者的知情权。2024 年上半年，公司披露文件 114 份，充分保证信息披露的真实性、准确性和完整性，主动信息披露增强了市场对公司的信任，提升了公司的透明度。公司积极与投资者保持互动与交流，用心回应投资者的疑问和关切，通过举办业绩说明会、组织实地调研等活动，在确保合规的基础上与投资者深度交流公司的经营情况和未来发展规划等信息，为公司的长期稳定发展创造良好的企业形象。

四、重视提升投资者回报，维护投资者权益价值

公司通过狠抓技术创新成本贡献，构建协同创新开发平台，实现精准高效全链管理。在 2024 年上半年，公司实现营业收入 650.44 亿，同比增加 489.58%；归属于上市公司股东的净利润 16.25 亿元，同比增加 29.69 亿元。公司通过持续提升盈利能力和重视投资者回报的双轮驱动，力求实现公司与投资者的共赢发展。

五、以“双碳”目标为牵引，全面推进 ESG 建设

公司积极响应国家可持续发展战略，将自身发展与社会环境改善紧密相连。公司主动披露了中英文双语《2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》，从企业治理、数据安全、绿色生产等多维度展现了公司在环境、社会、企业管治及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

公司积极响应国家碳达峰、碳中和重大战略目标，推动绿色低碳发展，共建美丽中国的责任担当。公司通过提升生产效率、余能利用、多能互补等一系列措施，积极降低能耗和提高能效，全面满足国家级“绿色工厂”要求的同时，在环保硬件建设方面也处于行业领先水平。

未来，公司将继续以“新”提“质”、以“质”催“新”，践行绿色发展理念，不断培育发展新质生产力的新动能，为行业及全社会的绿色低碳转型做出贡献。

赛力斯集团股份有限公司董事会

2024 年 8 月 26 日