

三七互娱
股票代码:002555

创新驱动 价值共创

三七互娱 2024 年
半年度社会责任报告



三七互娱网络科技集团股份有限公司

股票代码: 002555

联系邮箱: csr@37.com

目录

01 致辞

2

02 培育乡村人才创新精神

5

03 构建产教融合创新生态

13

04 打造员工创新发展体系

19

05 科技应用提升创新效能

29

06 数字内容引领正向价值

37

附录 1: 企业介绍

44

附录 2: 企业荣誉

46

致辞

党的二十届三中全会提出，要“**构建支持全面创新体制机制**”，激发社会创新活力。力求创新，不仅是时代和社会的要求，亦是企业在激烈市场竞争中的立身之道。

作为把“创新”列作企业价值观之首的互联网文娱企业，三七互娱始终致力于以创新驱动发展，发挥教育、科技、人才的力量，围绕“教育提升人才创新能力，科技拓展创新成果应用”，携手相关方共创社会价值。

我们相信，创新建基于人才智慧的凝聚，而人才的培育离不开教育。为此，我们构建了贯通高中、大学、企业的人才培育链路：通过专项活动，助力乡村青年人才探索科学知识的转化和发展规划能力的提升，启发其创新意识；深化产教融合，帮助高校学子掌握适应未来社会需求的技能，提高其就业竞争力；营造创新文化，支持员工在活力友好的环境中发挥潜能、提升自我，增强其获得感和价值感。

我们相信，由人才创造的创新成果，可促进企业、产业发展的提质增效，实现更具价值的社会影响。我们鼓励企业层面的原始创新，把决策式 AI 与生成式 AI 融入研运管线的不同环节；精准布局人工智能领域的软硬件投资，助力产业的集成创新，并反哺于企业创新效能的提升。我们还以开放的态度积极探索数字内容产品的跨场景应用，赋能人的全面发展。

以上种种，亦是三七互娱“社会价值共创计划”第三年成果的汇报。作为行业社会责任的先行者、引领者，我们始终坚持和社会共享发展成果，引领社会正向价值。

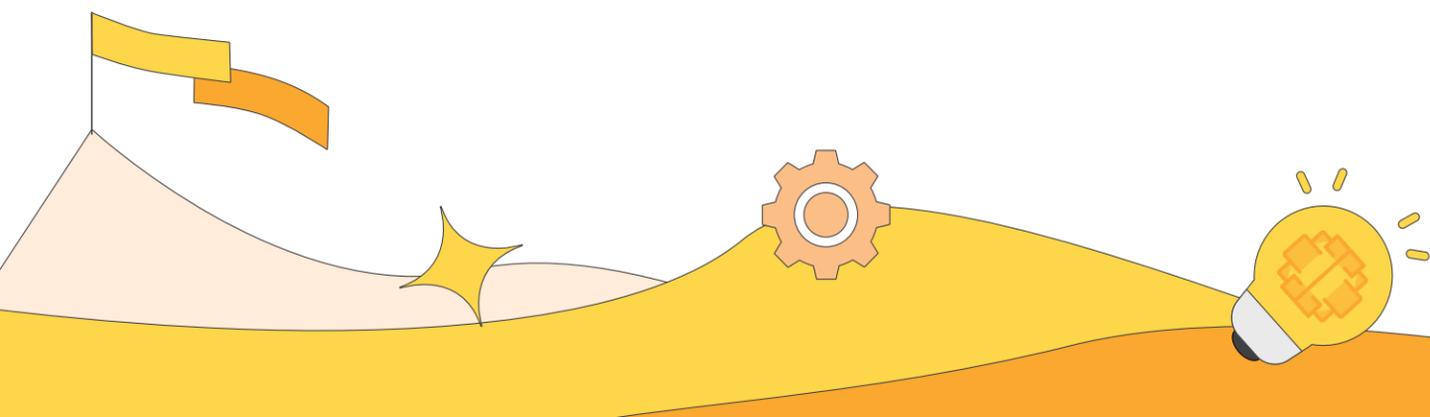


我们亦十分荣幸，公司在责任治理方面的表现持续获得国际权威评级机构的认可：获评明晟 MSCI ESG（环境、社会与企业治理）AA 级，为国内传媒娱乐行业唯一；标普全球可持续发展评估表现位列全球同业前 4% 分位，入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2024》。

期待未来，三七互娱能继续与各方携手，构建良好的创新生态，培育具备社会担当的创新人才，让科技进步的成果，服务于人的福祉。

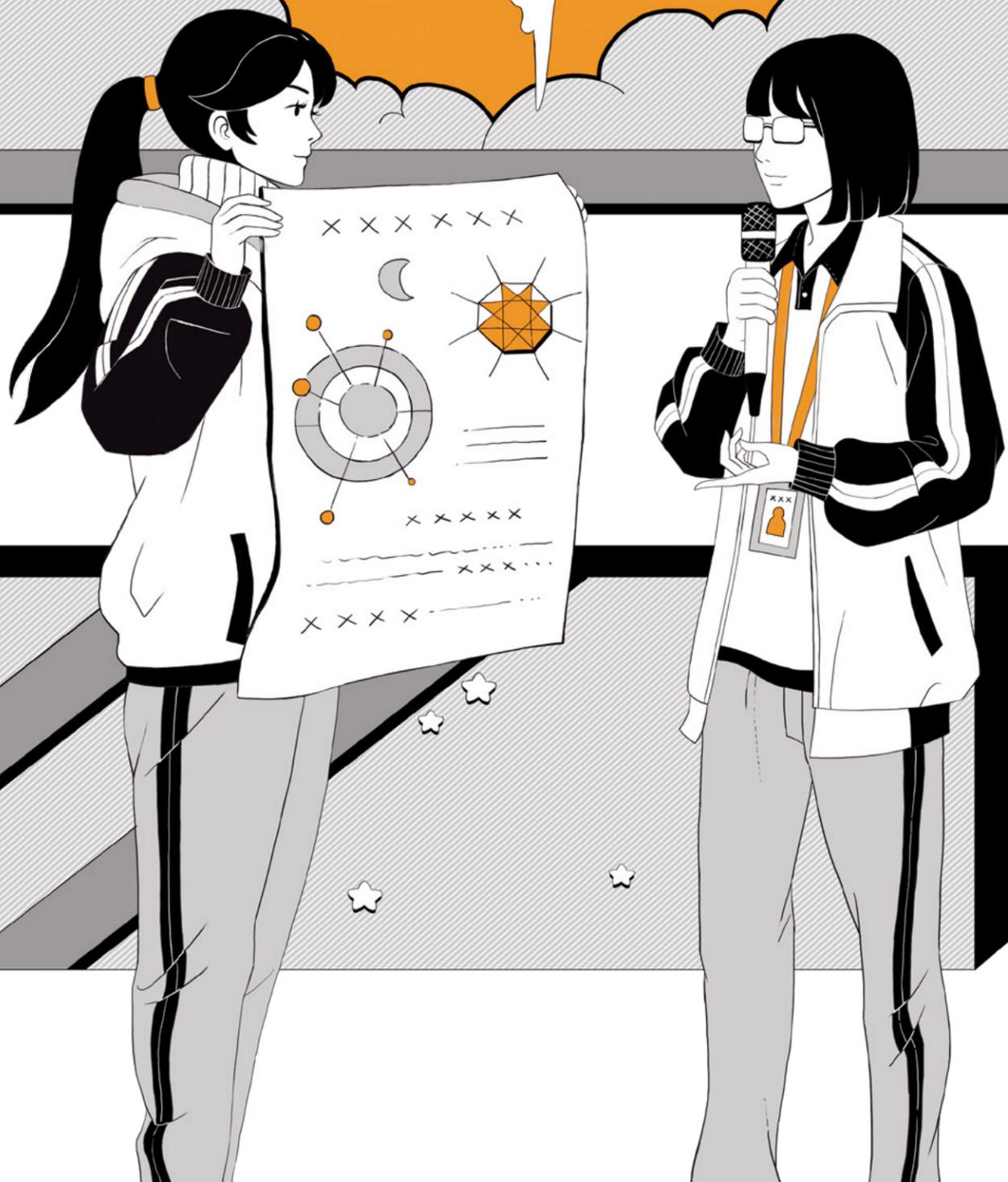
三七互娱创始人、董事长 李卫伟

2024 年 8 月 26 日



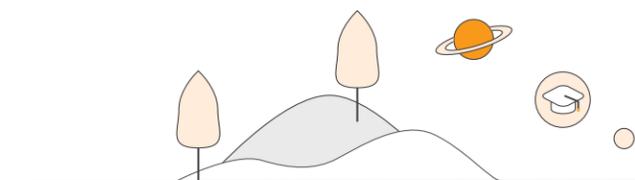
点亮

航天梦共创



培育乡村人才 创新精神

◎ 本章节回应三七互娱社会价值共创计划的
乡村教育振兴计划 乡村产业帮扶计划 相关内容





三七互娱创始人、董事长、游心基金会主席李卫伟（左六）为高考取得优异成绩的“游心伙伴”发放奖学礼包

引导科学知识应用探索

提升国家综合创新能力，需要实现教育、科技、人才的良性循环。其中，通过教育增强人才的创新能力，对发展新质生产力、推动全面建设社会主义现代化国家愈发重要。

三七互娱长期关注青年人才、尤其是乡村潜力人才的多元赋能，于2014年发起成立广东省游心公益基金会（简称“游心基金会”），聚焦欠发达地区高中教育的高质量、均衡发展，为县域高中生提供创新思维培育、科学知识探索、奖助学金资助等支持。

★ 2024年上半年 三七互娱乡村人才振兴工作

覆盖安徽、四川、甘肃、贵州、江西、云南、广东

7省

覆盖受助学生

2628人

创录取佳绩

部分参与2024年高考的受助学生表现优异，创造“游心伙伴”奖助学计划历年最佳成绩，被录取至清华大学、北京大学、复旦大学、四川大学、浙江大学等国家双一流重点高校。



三七互娱副总经理朱怀敏为江西省遂川中学优秀毕业生发放奖学礼包



37网游总裁曹伟与四川省旺苍中学师生进行深入交流

公司携手游心基金会打造了一个航天科普公益平台《飞天梦想启航》，并依托此平台开展面向县域高中生的共创活动。公益平台研发团队化身志愿者走近高中生群体，带领其学习理解游戏化思维，并充分运用高中物理、地理、化学等科学知识，进行航天主题小组共创。在此过程中，高中生不仅收获了“在玩乐中学习”的趣味体验，还展现了其对于航天科技发展和知识应用转化的想象力。

为进一步引导学生参与科学探索，提升其实践能力，2024年，公司组织受助“游心伙伴”前往南粤航空航天科技创新研究院进行主题研学，通过“液体火箭”的设计、组装与发射模拟航天器研发过程，并开展了VR体验、中国航天发展历程主题分享等丰富活动。



受助“游心伙伴”参与航天科普平台体验与共创



航天主题研学

提升青少年发展规划能力

三七互娱通过游心基金会持续开展“职慧召唤”行动，鼓励公司不同岗位、不同专业背景的员工成为志愿者，参与面向高中生的职业生涯规划分享和专题讲座，帮助处于求学关键阶段的学子丰富对大学专业选择的认知，了解前沿科技对职业发展的影响，提升职业发展规划能力。

★ 2024 年上半年 三七互娱举办相关分享活动

涵盖个人职业发展抉择经历、人工智能时代的终生学习能力培育、科技创新与文化出海等话题

6 场

惠及安徽、广东、四川、重庆等地高中生

198 人次



三七互娱志愿者与“游心伙伴”分享专业选择经验

共创可持续发展新方案

公司相信，对青年人才的培育，不仅仅是关于科学文化知识的获得和职业规划意识的发展，亦关于如何引导其发挥个体、乃至群体的智慧，为社会的正向价值引领和可持续发展贡献力量。

当代青少年成长于互联网技术飞速发展的时代，其既是科技发展的受益者，也是受到网络安全威胁的高危群体。为进一步加强青少年对网络安全危害的认识，帮助其掌握网络安全基础知识和应对方式，三七互娱带领“游心伙伴”开展了一场别开生面的网络安全素养主题即兴短剧创作。

该活动以公司出品的7堂“数字素养公开课”为基础，采用应用戏剧的形式，鼓励各小组成员全员参与，围绕各自感兴趣的网络安全议题进行主题戏剧协作共创，在创作中深入思考不同网络安全事件的影响和不同角色处理方式的合理性，最终通过创造性演出和问题探讨呈现小组思考成果。



三七互娱联合创始人、游心基金会理事长孙豫琦女士鼓励高中生积极探索职业发展可能性

“游心伙伴”参与网络安全素养主题戏剧创作



为培育乡村青年的社会担当，增进其对环境保护和气候变化挑战的认知，公司还携手游心基金会带领学生进行了一场可持续发展主题探索。在伙伴机构广东省珠水云山自然保护基金会的支持下，“游心伙伴”前往大学城湾咀头湿地进行实地研学，在了解湿地生态系统基础知识之余，通过动植物观察、外来物种清除等活动，感受湿地保护工作者的日常。

在实践活动的基础上，公司志愿者还带领“游心伙伴”进行头脑风暴，围绕与湿地保护相关的气候调节、生物多样性、水体管理、防洪减灾、科普教育等领域进行游戏化科普工具共创，引导学生探索环保知识的创新应用与转化，助力可持续发展。



“游心伙伴”于湾咀头湿地学习湿地保护和观鸟知识



“游心伙伴”进行环保科普工具共创

助力乡村振兴提质增效

三七互娱积极助力“万企兴万村”，主动链接内外部资源，携手相关方协同推进乡村特色产业发展。2024年，三七互娱于安徽省无为市开展产业帮扶，围绕当地特色农产品“柘城莲子”制定帮扶方案，为当地农户提供多渠道产品推广、上下游产业链合作对接等支持。

三七互娱还发挥文化创意表达优势，邀请专业美术策划团队与商家、农户共同探讨，启发农户对产品设计、销售的新思路。在专项帮扶计划支持下，公司成功帮销特色莲子2000斤，支持当地农户增收。



“荷华灼灼”端午礼盒
安徽柘城莲子、贵州云雾贡茶

乡村振兴主题茶叶礼盒
云南凤庆普洱

2024年，在三七互娱党委带领下，公司党员志愿者还在广东省清远市阳山县、广东省广州市增城区等地开展了柠檬园果树认捐、农作物种植服务等活动，以实际行动支持当地特色产业增产增效；并进行困难家庭入户探访，在了解其家庭状况的基础上提供生计改善建议，助力广东省“百千万工程”。



志愿者探访乡村困难家庭



志愿者与村民共同种植当地特色柠檬树

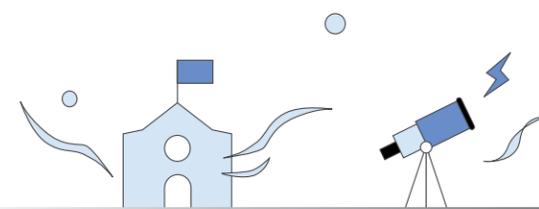
校企实训课



构建产教融合 创新生态

◎ 本章节回应三七互娱社会价值共创计划的

产学研人才培养计划 相关内容



协同育人提升学生技能

坚持创新链、产业链、资金链、人才链一体贯通，实现高校、产业、企业及高素质人才各自优势的组与最大化，有助于社会构建可持续的创新机制，促进创新成果的落地应用。

为适应人工智能时代对创新型人才的需求，帮助产业提前锁定潜力人才、扩大公司优质人才储备，三七互娱积极开展各类高校协同育人项目。通过前置化精准教育，学生得以提前掌握游戏行业从业者的基础技能、了解前沿技术发展趋势。



公司继续保持与华南理工大学、广东工业大学的紧密合作采用“理论授课+实操辅导”模式



分别打造《物联网与移动计算》《UE5 视频设计与制作》两大精品课程

课程涵盖大数据开发、后端网络通信、AI 概念设计、视频特效制作等内容。公司资深专家团队全程参与课程的内容优化、授课讲解、实操指引、结项复盘，并设置 AIGC 工具应用专题分享，协助学生掌握可与企业需求衔接、适应行业最新技术要求的技能。



公司还拓展前置化教育的覆盖面携手广州美术学院



推出《数字虚拟人传统文化服饰设计》校企联合课程

课程结合主题授课、企业考察、实践学习等形式，引导高校学生理解创新技术对艺术设计的影响，并应用至传统文化的创造性转化当中。课程以三七互娱首位虚拟人“葱妹”为载体，通过品牌传播视角下的虚拟人设计、传统文化与服装创意设计、AI 工具辅助高精度人像绘制、游戏行业美术制作等主题学习，提升学生的专业能力。



公司开展 2024 年“玩有引力校园行”，邀请各领域优秀员工走入中国传媒大学、北京师范大学、兰州大学、湘潭大学等 9 所重点高校，以专题讲座、沙龙见面会等形式，与学生就行业发展趋势、社会热点和技能学习等话题进行交流，例如 AI 对游戏产业的影响、跨文化艺术表达、各行业人才需求差异，并从企业角度提出建议，帮助学生树立职业生涯规划意识，增强就业竞争力。



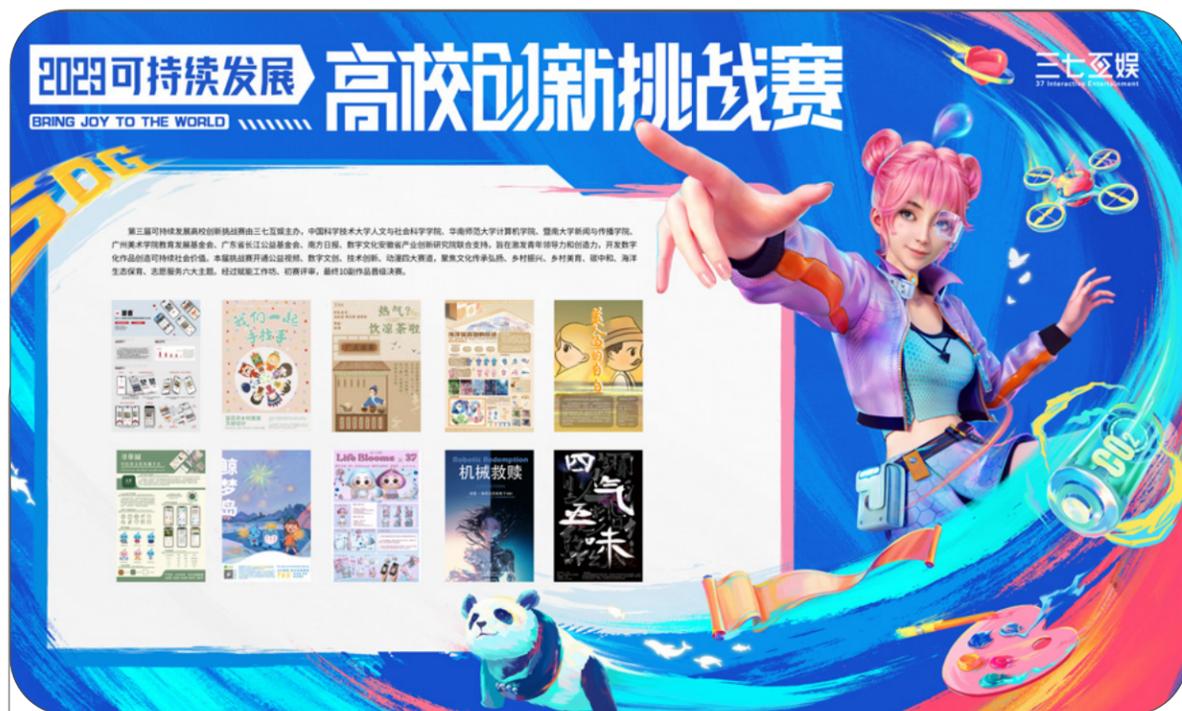
在资金支持方面，三七互娱通过游心基金会开展大学生赋能计划，与中国科学技术大学、中山大学、华南师范大学等 8 所知名高校相关院系达成合作，为逾 300 名成绩优异、具备创新视野的优秀大学生提供奖助学金支持，并鼓励其积极参与社会实践、创新工作坊、志愿服务，发展多元技能。



创新实践彰显社会担当

2024年3月，由三七互娱主办，中国科学技术大学人文与社会科学学院、华南师范大学计算机学院、暨南大学新闻与传播学院、广州美术学院教育发展基金会、广东省长江公益基金会、广东省游心公益基金会、南方日报、安徽省数字文化产业创新研究院联合支持的第三届“可持续发展高校创新挑战赛”落下帷幕。

该创新赛事以联合国可持续发展目标为指引，鼓励高校学生发挥个人才智和协作精神，围绕文化遗产与弘扬、乡村振兴、数字素养教育、海洋生态保育等议题，通过动漫、公益视频、数字文创、技术创新等形式，展现对社会可持续发展之道的创新探索。赛事期间，为进一步提升参赛学生对可持续发展的认知，公司还携手各领域专家，为学生提供一系列赋能课程支持。



第三届可持续发展高校创新挑战赛决赛作品

在开展县域高中生助学项目过程中，公司发现相比城市学生，大多数县域学生来自农村或小乡镇，展现出家庭经济条件较差、资源和部分信息获取能力较低、存在数字素养认知差距等特点，使得在县域地区开展数字素养教育存在更大挑战，影响学生成长为掌握前沿技术的潜力人才。

在此背景下，三七互娱和安徽师范大学合作，以安徽地区县域高中为例，进行县域高中生数字素养调研。根据对3048名高中生、10名教师的问卷调查和重点访谈，结合相关文献和实地观察结果，该调研对县域高中生数字素养现状及其制约因素进行了全面分析，有助于发现县域高中生当前数字素养教育的缺失，为公司未来参与培育青少年数字创新意识和数字工具应用技能等提供专业参考。

教育未来 高中生数字素养调研报告

——以安徽县域高中为例

执行摘要



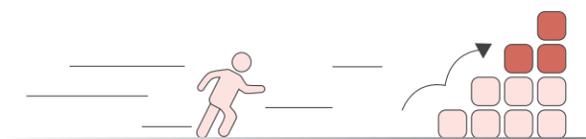
三七互娱 | 游心公益



打造员工创新发展体系

本章节回应三七互娱社会价值共创计划的

员工职业发展计划 相关内容



营造创新激励氛围

人才是社会创新发展的重要驱动力，亦是企业构建核心竞争力的基础。三七互娱所在的数字创意产业，是一个追求不断创新、持续洞察社会需求并提出创造性解决方案的领域，对从业人员的创新思维和技术能力有较高要求。

为适应产业特征、满足市场需求，三七互娱始终重视创新人才队伍的建设。公司把“创新”列作企业价值观之首，建立并不断完善员工创新发展支持体系，鼓励员工创新探索。

组织基础层面

公司搭建由技术中心和重点业务部门共同组成的平台技术专业委员会，从创新技术人才规划、技术岗位发展序列优化、细分领域技术工具研发、前沿技术交流等4个方面，为技术岗位员工构建专业提升平台，并为AI工具与LLM在业务研运链条中的集成与优化等专业研讨提供空间。

创新文化层面

公司向员工明确符合“创新”价值观的具体行为，通过打造创新文化空间、开展“创新之星”评选、引入创意管理课程资源等方式，引导员工从微小的行动改变挖掘创新突破空间。2024年，公司升级“蹲个IDEA微创新大赛”的激励，支持全体员工围绕推广素材改编小游戏、创意短视频、研运技术创新等赛道打造创新方案。



激励机制层面

公司持续优化研发立项规则，缩短评审周期，通过多样化评审指标引导员工探索具备商业价值的创意实践。根据三七互娱《专利管理制度》，员工的职务发明创造如成功申请专利，将依据不同专利类别、分阶段获得奖金激励。部分业务部门还在公司激励的基础上另设项目立项、项目突破、素材创意等专项激励，支持不同岗位的员工破旧立新。

知识成果保护层面

公司设立专门的知识资产管理和保护部门，实现著作权的全面归口管理。近年，公司进一步完善知识产权保护体系建设，通过专项制度、数字化提案管理系统、知识产权保护系列培训、知识产权维护程序等措施，保护企业创新研发成果。



2024年上半年

公司新增
已授权发明专利 **55** 件

各部门提交
专利提案 **481** 件

激发员工创新活力

福利健康关怀

创造宽松友好的职场环境，提供多元有力的福利支持，有助于创新人才的吸纳和留任。

在“五险一金”法定基础保障之外，公司的“七彩福利 快乐有你”员工福利关怀体系覆盖办公环境营造、文体活动支持、补充性健康保障、住房免息借款等多个领域，部分项目保障还涵盖至员工的家人，支持员工在有爱、好玩、有趣的工作环境中进行灵感创造。

公司还为员工提供施展才华的舞台，支持其丰富业余生活，参与传统节庆手作活动，以及歌唱、辩论、阅读、配音等多项文娱活动，在交流中碰撞灵感火花，为工作和生活蓄能。

作为崇尚“快乐工作，健康生活”的企业，公司特别打造“健康三七人”计划，关心员工的身心健康状态。

◆ 2024 年上半年

支持员工参加文体活动

提供经费支持参加马拉松、足球、篮球、羽毛球、瑜伽等活动，鼓励健康社交

238

场

持续开展

“心理关爱计划”

邀请第三方专业机构为员工提供心理辅导、心理测评、心理健康咨询等服务



三七 BATTLE 说
鼓励员工表达自我



三七家庭日
在童趣中感受爱



三七足球队
参与足球赛事展现团队凝聚力



“读书破万卷”
露营阅读分享拓展视野

2024年6月，公司推出“新生代计划”，以“生生不息 幸福三七”为理念，注入逾1000万预算设立“三七新生代基金”，为符合条件的员工发放生育基金、提供更全面的关怀，以支持员工创造良好的家庭氛围，更有动力和冲劲地迎接工作和生活上的挑战。



平等参与交流

三七互娱秉承“每一个真实的声音都值得被听见”的理念，尊重包容员工的多元意见，搭建透明畅通的员工参与和沟通平台。员工可通过契合度调研、常规服务调研、可匿名内部论坛、企业微信平台、公司邮箱等渠道，为公司的业务发展和运营管理提出建设性意见。

为进一步加强平等交流，突破岗位和层级的界限，公司特别设立“U&I 空间” BOSS 面对面交流会，为员工提供和公司高管、不同事业群伙伴沟通的机会。



三七互娱创始人、董事长李卫伟参与校招“BOSS 面对面交流会”

绩效沟通反馈

公司已建立完善的绩效沟通管理体系，围绕组织绩效目标进行拆解与沟通，形成个人绩效目标设立、绩效实施情况跟进、绩效考核评价、绩效反馈沟通的管理链路，支持员工进一步认知自我，检视个人表现与公司对创新人才要求的匹配性，以进取态度不断挑战更高目标。

增强可持续创新力

在营造创新发展空间之余，三七互娱亦通过学习发展中心构建多维度人才培养体系，为处于不同岗位、不同职业发展阶段的员工提供技能培训支持，帮助员工增强创新力。

目前，公司根据对行业动态、市场变化和组织人才需求等内外部因素的分析，从领导力提升、专业能力深化、核心通用能力建设三方面为员工赋能，2024 年上半年共开展各类培训 356 场。

专业能力深化方面



33 场课程

特别围绕创新应用推出

覆盖主题

从机器学习到 AIGC 的算法发展
大模型开发应用经验
AI Agent 使用和构建
语音 AI 探索
……

课程设置

涉及技术、测试、美术、运营等岗位，支持员工掌握行业前沿技术，发展创新思维

核心通用能力建设方面

公司围绕不同需求的员工开展针对性培训：

校招 / 社招新入职

推出“葱向未来”“X+计划”，帮助其快速融入



“葱向未来”校招生培训
支持新进员工了解企业

全体员工

携手不同业务部门开展主题多元的讲座，协助员工拓展视野



北京大学艺术学院教授、文化产业研究院院长、
文旅部文化和旅游研究基地首席专家向勇
进行创意管理主题分享

内部讲师

开展“超级辅助计划”进行挖掘与培育，通过课堂学习、课程策划、试讲磨课、认证考核，把组织经验萃取为有重点、可传承的企业资源



“超级辅助计划”
助力沉淀组织经验

其他学习支持

在线下培训之外，公司还从不同方面鼓励员工保持终生学习的态度：

升级“知识便利店” 线上学习平台

整合内外部优质课程供员工自主学习，并设置知识闯关、团队学习等功能，激发员工学习动力



线上学习平台 全面升级!

ONLINE LEARNING PLATFORM



知识便利店装修升级
快来逛逛知识小铺都有什么好宝贝! >>>

鼓励员工主动学习

提供充足预算

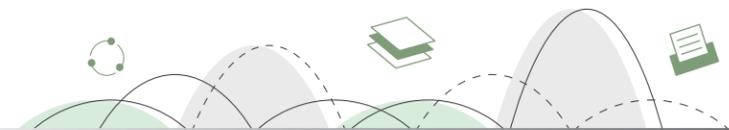
支持符合条件的员工提升个人学历，实现梦想



科技应用提升 创新效能

◎ 本章节回应三七互娱社会价值共创计划的

科技创新计划 相关内容



原始创新驱动业务提效

伴随基础层大模型等前沿技术的应用，数字创意产业的发展迈入新阶段。三七互娱亦紧跟技术革新趋势，重视自身研发投入，鼓励企业层面的原始创新探索，构建可持续竞争力。

目前，公司正采取“AI 三步走”策略，不断深化人工智能技术对支持业务生产提效的影响。

01 第一步

先发布局人工智能应用，
渐进式融入各业务环节

三七互娱自 2018 年起便不断探索 AI 在游戏工业化方面的应用，尝试开发数智化工具，对产品立项、内容生产、发行运营、资产沉淀等研运管线各环节进行赋能，沉淀内部数据与技术积累。

02 第二步

在前期积累的基础上实现工具化与模块化，
提升研运管线的自动化与智能化水平

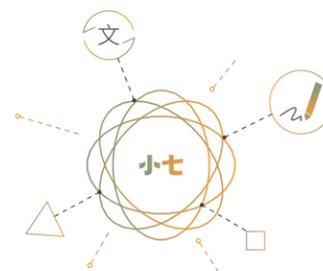
三七互娱已把决策式 AI 与生成式 AI 运用到各业务环节，构建覆盖研发端、运营端、推广端等研运全流程的数智化产品矩阵，实现符合用户喜好的精准立项、匹配用户特征的广告投放、响应及时的监控预警等目的，支持策划、美术、测试、运营等不同岗位的员工高效、准确开展工作。



先发探索 AI 应用 渐进布局数智化产品 提升协同办公效率

在研发端，三七互娱主要着力于 AI 在图像生成、3D 模型生成、脸部表情与动作捕捉、平衡性测试等方面的应用。以平衡性测试为例，智能研发中台“丘比特”在发现游戏内部关卡平衡性与角色平衡性出现异常时，可根据游戏的玩法规则，利用遗传算法、强化学习进行数值平衡性探索，形成分析报告并反馈至研发人员，以便及时调整相关设置，保障玩家游戏体验。

在推广端，美术设计中台“图灵”已实现文生图、图生图、智能拓图、局部重绘等高频美术功能的智能产出。目前，各业务线合计 AI-2D 绘图每月产量超过 28 万张，2D 美术创作环节相比以往的传统方式节省 60%-80% 工时。



为提升公司整体运转效率和内部协同办公效率，公司升级内部门户“小七”为处理复杂任务的智能办公助手，通过多意图、多模态识别与数据分析，在 2D 绘图、智能客服、本地化翻译、文案生产等方面大幅提升人效，节约研运成本。



内部提效：数智化工具助力提升角色原画设计效率

AI 方式

1 前期草图



2 反复调优



3 细节完善



4 手动调整



03 第三步

探索 AI 丰富游戏性的更多可能性

三七互娱主动拥抱 AI 浪潮，持续鼓励员工研究更多新奇玩法和创新体验。

公司已在开发 AI 全要素生成游戏方面作出探索，利用 AI 自动生成休闲消除类游戏的内容、场景、任务、剧情、角色、配音等，在相同人力配置下，开发时间从 40 天缩短至 10 天。

未来，公司亦将充分挖掘 AI 技术的价值，提升用户的参与感与体验感，例如智能生成玩家偏好的游戏元素、帮助用户参与玩法共创、搭建游戏社区内容生成平台等。

产业投资助力集成创新

三七互娱在推进内部技术探索的同时，以战略投资的形式积极支持数字创意产业的集成创新，一方面为内部创新寻找工具支持，另一方面为产业发展强化底层设施和技术支撑。

公司依据“研运一体”战略，围绕数字内容生态上下游的基础设施、模型工具、硬件应用终端等方向进行投资，涵盖芯片算力、大模型及其应用、人机交互等前沿领域，推动创新科技与产业的深度融合。公司亦在充分考虑投资标的商业化前景的基础上，持续提高战略投资对各领域领先企业的精准覆盖。

投资芯片算力领域

此芯科技

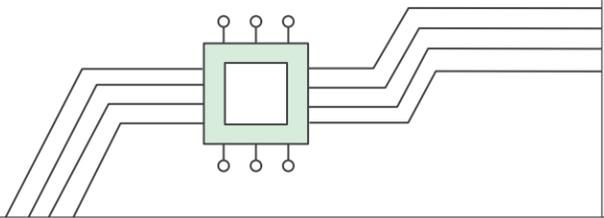
专注开发通用智能 CPU 及高能算力解决方案

庭宇科技

提供实时互动算力服务的边缘 GPU 云算力服务

辉羲智能

致力于探索全栈自动驾驶解决方案的智能大算力芯片



投资大模型及其应用领域

模型层投资

- 公司投资了一批国内优质企业，例如：
 - 智谱华章 新一代认知智能通用模型公司
 - 百川智能 致力于通过语言 AI 突破构建优秀大模型底座
 - 月之暗面 专注于 To C 端大模型产品开发

应用层投资

- 公司通过投资企业，积极赋能多元化垂直场景的应用：
 - 硅心科技 研发国内首个基于深度学习的方法级代码生成模型
 - 深言科技 由清华大学自然语言处理实验室（THUNLP）和北京智源人工智能研究院（BAAI）孵化的智能文本信息处理引擎研发商
 - 星河视效 专注于将视觉智能计算和渲染技术应用于视频 AIGC 领域

提升研运管线适配性

- 公司还持续提升投资标的大模型在企业研运管线的应用适配：
 - 目前，公司已成功把智谱华章的 GLM-4 大模型应用于游戏研发的剧情扩写环节，实现研发人员与智能模型的合作共创。
 - 拓展月之暗面的 Kimi 智能助手在客户服务和协同办公方面的应用场景，一方面重塑游戏运营与用户的互动关系，另一方面提升内部交流和信息获取效率。

投资人机交互领域

三七互娱聚焦多模态交互形式的技术提升及硬件入口终端，例如视觉传感、触觉传感、语音、手势、脑机等方面。目前，公司已投资了全球单光子 dTOF 三维成像技术先驱芯视界微电子、神经拟态视觉系统研发商 Prophesee、专注于触觉反馈和创新声学产品方案的索迹电子，以及雷鸟创新、影目科技、燧光等可穿戴智能设备研发企业，以期通过更深入的交互技术、更优质的智能产品，丰富公众的数字化生活体验，拓展产业前沿技术的落地应用。

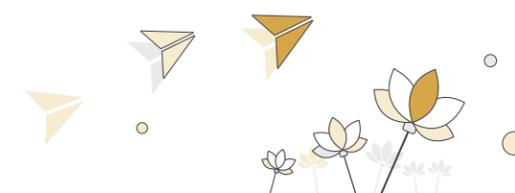




数字内容引领 正向价值

◎ 本章节回应三七互娱社会价值共创计划的

功能游戏开发计划 相关内容



赋能文化自信与价值认同

科技是具有世界性和时代性的。诞生于本土的数字内容创新成果，不仅是个人灵感创造和先进技术应用的集合呈现，亦可作为个人内在思维、社交行为和身体机能的外化和延伸，引领更广泛的社会正向价值，引领面向世界的开放创新。

例如助力优秀传统文化“扎根本土、放眼世界”，一方面通过创意设计，让中国的用户从全新视角增强对民族文化的感知和认同；另一方面采取更全球化、通俗化的表达，吸引海外用户对了解世界、了解中华文化的兴趣。



市场化产品助力讲好中国故事

三七互娱发行的古风模拟经营游戏《叫我大掌柜》以北宋名画《清明上河图》为背景，围绕宋朝商贸文化作玩法设计。自游戏上线以来，公司一方面通过和热门IP及文旅品牌的联动及内容生态共创，为用户打造覆盖线上线下的多元文化体验；另一方面在专家指导下打造了多个特别文化版本，如“南海丝路”“广府文化”“九龙城寨”，让海内外用户通过出水文物修复、粤语讲古欣赏、港商创业故事等趣味玩法，更直观地了解历史里的中国。

2024年，《叫我大掌柜》还拟推出“徽派文化探寻之旅”特别版本，助力打造大黄山文化创意产业生态。游戏中将展现黄山五绝的绮丽风光、水墨徽州的建筑风情、具备徽商特色的贸易玩法，并向用户展示非遗版画、鱼灯、徽墨等徽派技艺的制作流程，带领其深入体验徽派文化、提升文化认同感。



功能性应用促进文化技艺传承

三七互娱2024年正式启动《古籍修复师》功能游戏的研发，目前已完成首阶段测试。作为国内首款古籍修复主题的功能性应用，其拟通过放置类玩法还原古籍修复的基本步骤，并向用户介绍典型书病、修补方法、造纸工艺、装订工艺、版面装饰工艺等古籍修复基本知识。其旨在通过游戏化方式，吸引公众关注这一相对小众的文化技术领域，并为文化爱好者、古籍修复入门者提供数字科普工具。



数实融合提升文旅传播活力

在芜湖市文化和旅游局指导下，三七互娱尝试以“IP+文旅”的数实融合路径，助力文旅品牌传播。公司推出“葱妹城市漫步计划”芜湖篇，运用AI、AR等技术，让公司旗下虚拟人“葱妹”化身城市文旅数字推荐官，通过主题漫步地图、特色打卡活动、城市印象展览等活动，带领各地游客感受当地的人文历史、风光景致。公司亦制作了《大美芜湖》城市代言宣传片，向更多观众介绍城市的特色和创新活力。



赋能个人志趣与应用创造

在创新技术支持下，承载优质内容的数字工具可以为用户提供沉浸式、多元化的学习体验，支持用户主动探索未知，获取知识和技能。

在中共海南省委宣传部指导下，三七互娱开发了航天科普公益平台《飞天梦想启航》，助力青少年科技人才培育和科学教育。该平台由中山大学航空航天学院教授团队提供专业支持，以游戏化的方式、科学严谨的态度模拟航天器研发组装、发射升空、空天对接、落地回收等全过程，并融入牛顿力学定律、8大行星特点、轨道6要素等高中有关学科知识，引导青少年温故而知新，参与航天探索。



在研发过程中，三七互娱遵循“以受益人中心”的理念，在引导高中生围绕航天主题参与应用创造的同时，进一步挖掘高中生的学习需求，持续优化航天科普公益平台各环节的设计。该平台已于7月获得国产游戏版号，并凭借其创新性、专业性和社会影响，获得第四届中国游戏创新大赛《最佳创新社会价值奖》。



扫码体验
《飞天梦想启航》

赋能自我认知与情感表达

在游戏中，用户可通过角色扮演、场景模拟、自主决策等活动，体验丰富的情感状态，并在玩法规则的引导下跨越不同挑战，从而增强个人的获得感和自信心。

公司研发的中国境内首款孤独症儿童辅助训练游戏《星星生活乐园》，利用人工智能、现代计算机技术等，模拟常见生活场景，帮助孤独症儿童学习理解社交规则和安全出行知识，提高辅助训练的沉浸感、便捷性和趣味性。2024年，公司正式推出游戏的3.0迭代版本，在原有基础上新增“情感表达”模块，引导孤独症儿童认识五官和表情、学习表达个人情感，并通过亲子互动功能强化训练效果。



目前,《星星生活乐园》已推出微信小程序及APP版本,并上线多个渠道,注册用户已超27万,覆盖全国所有省、市、自治区。根据部分孤独症儿童服务机构反馈,该游戏在提升孤独症儿童注意力、纠正社交行为等方面展现出良好训练成果,并获得孤独症儿童家长、教师、专家的高度评价。

公司联合伙伴机构发起线下公益倡导,向公众展示孤独症儿童的“奇妙世界”



赋能社会互动与社会参与

游戏不仅是文化和技术的载体,还可以汇聚各方力量,化身共同参与社会问题解决的平台。

6月5日世界环境日之际,三七互娱携手广州海珠国家湿地公园、阿拉善SEE珠江项目中心、广东省珠水云山自然保护基金会、广州市慈善会共同启动“绿美广州 湿地共建”环保科普公益平台的研发。

该平台拟采用趣味化、强互动的设计,支持中小学生学习气候变化下的湿地保护知识,并与相关方共同探索“公益游戏——理念传播——公众参与——公益捐赠”的行动链条,构建湿地生态保护支持网络,为建设人与自然和谐共生的美丽中国提供创新路径。



企业简介

三七互娱（股票代码：002555），A股行业龙头企业、国家文化出口重点企业、国家文化产业示范基地、广东省文明单位，凭借优异业绩被纳入中证沪深300指数、明晟MSCI指数、高盛“新漂亮50”名单。

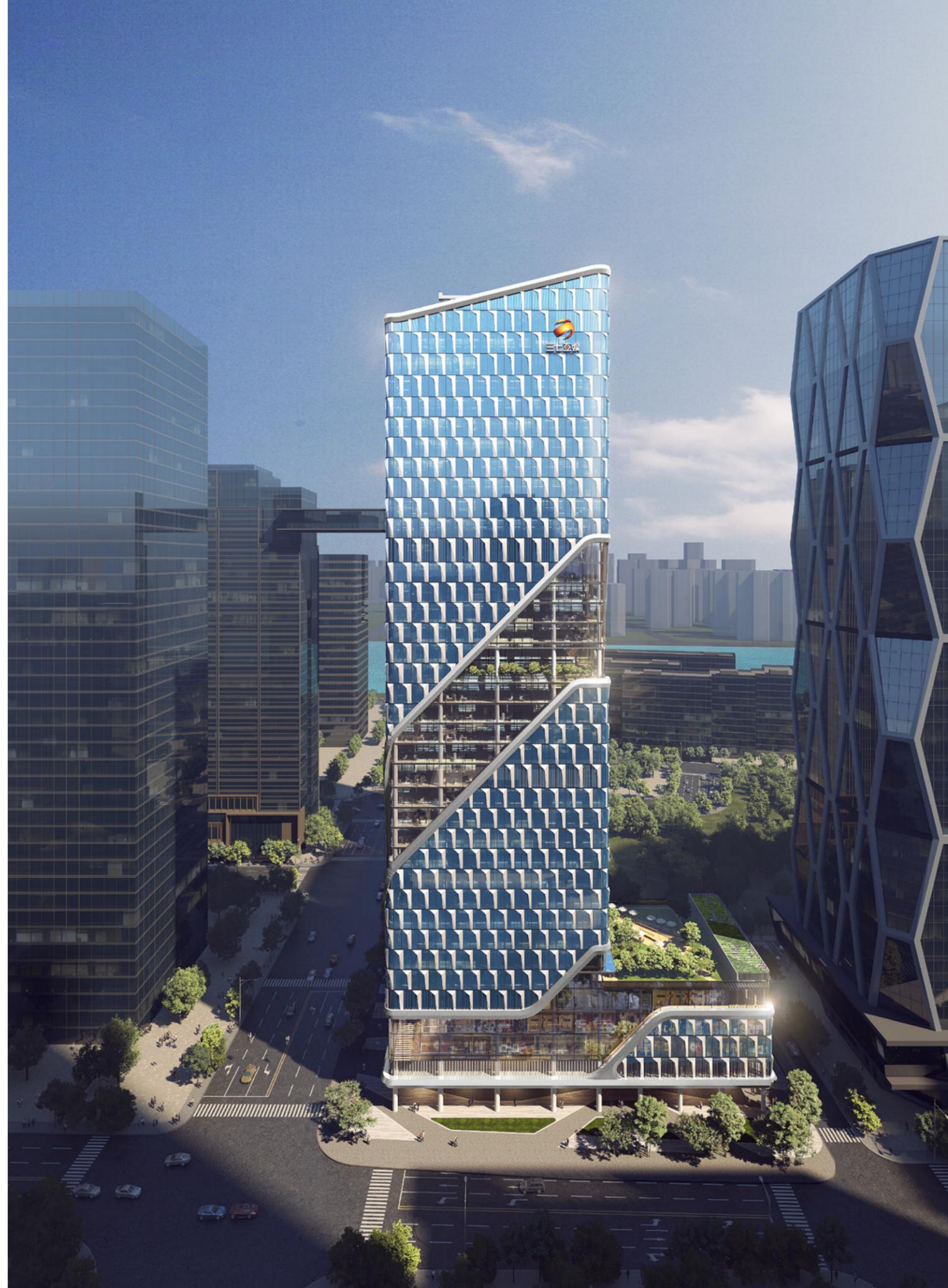
三七互娱总部设在广州，并在北京、上海、安徽、海南、湖北、香港以及欧美、日韩、东南亚等多个地区均有团队分布。

公司业务涵盖游戏和素质教育，同时积极布局元宇宙、人工智能、影视、音乐、动漫、新消费等领域。公司旗下拥有优异的游戏研发品牌三七游戏，专业的游戏运营品牌37网游、37手游、37GAMES，以及优质素质教育品牌妙小程。

公司还积极开展互联网企业党建工作，助力数字创意企业行稳致远，并积极践行企业社会责任，多年来累计捐赠超6000万元。

公司在责任治理方面的成果，获得权威第三方机构的肯定与认可：在全球权威指数编制公司明晟MSCI发布的环境、社会与企业治理（ESG）评级中，三七互娱获评AA级，为目前国内唯一达到此评级的互联网文娱企业；在全球领先的标普全球可持续发展评估（S&P Global Corporate Sustainability Assessment）中位列全球同业前4%分位，并入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2024》。

秉承“给世界带来快乐”的使命，三七互娱致力于成为一家卓越的、可持续发展的文娱企业。未来，三七互娱将持续为大众提供优质健康的文娱产品，为中华优秀传统文化的传承发展和社会正向价值的弘扬贡献力量。



企业荣誉

荣誉名称	颁发单位	颁发时间
“三强三好”党建工作示范点	中共广东省 互联网行业委员会	2024年1月
国家文化产业示范基地	文化和旅游部	2024年3月
第二十届芜湖市文明单位	芜湖市文明办	2024年3月
科学碳目标通过验证	国际科学碳目标倡议组织 (Science Based Targets initiative)	2024年5月
2024年新型数字服务优秀案例 辅助训练功能游戏助力提升 孤独症儿童认知能力	工业和信息化部 信息通信管理局	2024年5月
中国上市公司品牌价值榜 活力榜 TOP100	每日经济新闻 清华大学经济管理学院 中国企业研究中心 每经品牌价值研究院	2024年5月
2024年中国全球化品牌 50 强	谷歌 Google 凯度 KANTAR BRANDZ	2024年6月
标普全球 《可持续发展年鉴（中国版）2024》 入选企业	标普全球 S&P Global	2024年7月
芜湖市 2023 年度 文化旅游企业 10 强	芜湖市企业联合会	2024年7月
ESG 新标杆企业奖	证券之星	2024年7月