

证券代码：002624

证券简称：完美世界

公告编号：2024-045

完美世界股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	完美世界	股票代码	002624
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马骏	薛婷	
办公地址	北京市朝阳区望京东路1号院4号楼 完美世界A座	北京市朝阳区望京东路1号院4号楼 完美世界A座	
电话	010-57806688	010-57806688	
电子信箱	zhengquanbu@pwr.com	zhengquanbu@pwr.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,759,914,394.43	4,459,955,324.56	-38.12%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-176,860,206.36	379,927,074.67	-146.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净	-235,404,481.79	285,699,169.38	-182.40%

利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-155,527,712.50	320,405,917.06	-148.54%
基本每股收益（元/股）	-0.09	0.20	-145.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.09	0.20	-145.00%
加权平均净资产收益率	-2.04%	4.11%	-6.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,139,312,223.10	14,488,533,708.41	-9.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,869,226,581.41	8,956,003,510.94	-12.13%

注：计算每股收益时已根据企业会计准则相关规定，扣除回购专用证券账户及员工持股计划专户持有的相关股份。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	175,922	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
完美世界控股集团有限公司	境内非国有法人	22.32%	432,907,448		质押	64,603,400
池宇峰	境内自然人	7.69%	149,122,401	111,841,801		
天津东富锐进投资管理中心（有限合伙）	国有法人	5.00%	96,995,898			
石河子快乐永久股权投资有限公司	境内非国有法人	2.35%	45,502,054			
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.94%	37,552,433			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.05%	20,460,633			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.85%	16,511,697			
完美世界股份有限公司—2023 年员工持股计划	其他	0.76%	14,650,000			
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.65%	12,600,177			
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.51%	9,932,773			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、完美控股和快乐永久为池宇峰控制的公司，完美控股、快乐永久和池宇峰构成一致行动人。 2、除上述情况外，未知上述股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	22,020,326	1.14%	4,205,300	0.22%	37,552,433	1.94%	320,000	0.02%
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	7,546,077	0.39%	2,052,800	0.11%	12,600,177	0.65%	905,100	0.05%
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	7,455,797	0.38%	2,199,600	0.11%	16,511,697	0.85%	623,500	0.03%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司营业收入 275,991.44 万元，归属于上市公司股东的净利润为-17,686.02 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-23,540.45 万元，较上年同期下降。公司业绩主要由游戏业务、影视业务、总部支出等构成，业绩同比变动的主要原因如下：

1、游戏业务营业收入 264,983.09 万元，归属于上市公司股东的净利润为-16,608.83 万元，扣除非经常性损益后的净利润为-15,501.99 万元：

(1) 数款在营游戏以长线运营为目标，持续进行内容更新、精细营销，但受产品生命周期影响，流水相较于 2023 年上半年自然回落，相应业绩同比下降。

(2) 公司拥抱市场变化，着眼长期发展，调整产品布局，聚焦核心优势项目，并据此进行人才梯队梳理及人员优化等，由此产生的相关费用，对当期业绩产生阶段性影响。

(3) 报告期内，公司推出的《一拳超人：世界》在海外多个国家及地区公测，总体表现不及预期，影响当期业绩。

2、影视业务营业收入 8,960.46 万元，归属于上市公司股东的净利润为 8,895.74 万元，其中包括美国环球影业片单资产处置收益、被投企业的投资损失等产生的非经常性损益，扣除该等非经常性损益后，影视业务净利润为-1,761.74 万元。

3、报告期内，公司实行办公场所集约化整合，产生一次性退租损失，相应影响当期业绩。

项目	2024 年第一季度	2024 年第二季度
归属于上市公司股东的净利润	亏损：2,976.41 万元	亏损：14,709.61 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：15,840.92 万元	亏损：7,699.53 万元

2024 年第一季度、第二季度，公司归属于上市公司股东的净利润分别为-2,976.41 万元、-14,709.61 万元，环比变动主要系非经常性损益的季度间波动所致。扣除非经常性损益后，2024 年第一季度、第二季度，公司净利润分别为-15,840.92 万元、-7,699.53 万元，亏损环比收窄。业绩环比变动的主要原因为：

1、2024 年第一季度非经常性损益为 12,864.51 万元，主要由美国环球影业片单资产处置等事项产生的收益构成，2024 年第二季度非经常性损益为-7,010.08 万元，主要源自办公场所集约化整合产生的一次性退租损失、被投资企业的投资损失等。非经常性损益环比大幅下降，影响归属于上市公司股东的净利润环比变动。

2、随着公司梳理调整、聚焦布局等一系列举措的落地，公司人员费用相应减少；同时，借助项目精细化管控、AI 技术赋能，公司降本增效的效果逐步显现，由此带来 2024 年第二季度扣除非经常性损益后的净利润环比改善。

主营业务经营情况

1、游戏业务

(1) 在营游戏长线运营，在研产品稳步推进

在营游戏方面，随着行业竞争日益激烈，公司更加注重长线运营，通过版本更新、多元联动、精细营销等各种方式，促进用户活跃生态，延长游戏生命周期。报告期内，经典端游《诛仙》《完美世界国际版》、电竞产品《CS（反恐精英：全球攻势）》《DOTA2（刀塔）》、精品手游及多端游戏《诛仙》《完美世界》《新笑傲江湖》《梦幻新诛仙》《幻塔》《完美世界：诸神之战》《天龙八部 2：飞龙战天》《女神异闻录：夜幕魅影》等，贡献游戏业务主要收入。

以公司自研的经典仙侠端游《诛仙》为例，该游戏自 2007 年上线至今已有 17 年，报告期内推出周年版本大更新，发布新职业、新剧情、全新横版副本、新大富翁玩法等多重活动，丰富游戏内容，提升玩家活跃，保持长线稳健运营。



《诛仙》端游

2024 年 4 月，异世界都市冒险 JRPG 游戏《女神异闻录：夜幕魅影》先后在国内和海外部分区域公测，凭借独特的视听风格、异世界都市冒险题材、以及深耕 P5 系列 IP 的运营方式，获得玩家的良好反馈。公司借此扩充全新年轻用户，继《幻塔》之后，在创新品类与二次元赛道的研发、发行与运营上进一步积累了丰富的全域经验。公司将继续推进该游戏在日本、欧美等海外其他区域的上线计划。



《女神异闻录：夜幕魅影》

在研产品方面，公司持续聚焦布局，稳步推进“MMO+”与“卡牌+”的双线业务结构升级。

2024年7月16日，超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》开启全球首曝，该产品将于 PC 端、移动端、主机端全平台登陆。在《异环》PV 及实机演示视频中，一镜到底地向玩家展示了地图无缝衔接、超自然美术风格及载具改装驾驶等游戏内容，获得玩家广泛关注与认可，该游戏首周预约量即突破 280 万。



《异环》

2024年7月31日，新国风仙侠 MMO 端游《诛仙世界》发布阶段汇报视频，以游戏实机录制与策划解说相结合的形式，向玩家展示时装、NPC、战斗、经济等多维度的调优成果，并公布了新副本、新剧情、新场景等内容，获得良好反馈。



《诛仙世界》

同时，公司继续稳步推进多款新品游戏的国内外测试、上线计划。新派幻想国风仙侠 MMO 游戏《诛仙 2》于 2024 年 8 月推出付费删档测试。西方魔幻 MMO 游戏《神魔大陆》已于海外部分区域上线，也即将在中国港澳台地区及其他海外区域开启付费测试、并将于近期正式上线；官方正版协力打牌 RPG 游戏《乖离性百万亚瑟王：环》即将在中国港澳台地区率先开启公测，也将于其他区域陆续公测。此外，《代号野蛮人》《代号 Z》等储备产品也在积极研发过程中。

（2）游戏出海初见成效 多端产品全球发行

公司继续推进全球多端一体化路线，依托多元品类的自研精品游戏，从海外用户更为习惯的 PC 端和主机端切入，与移动端形成共振，助力游戏成功出海。

2024 年 2 月，动作冒险探索 RPG 游戏《一拳超人：世界》在东南亚和欧美等多个国家和地区同步开启 PC 端及移动端双平台公测。2024 年 4 月，异世界都市冒险 JRPG 游戏《女神异闻录：夜幕魅影》在韩国和中国港澳台地区同步上线 PC 端及移动端双平台，游戏预下载即登顶 App Store 及 Google Play 游戏免费总榜，公司将继续推进该游戏在日本、欧美、东南亚等海外其他区域的上线计划。

2024 年 7 月，超自然都市开放世界 RPG 游戏《异环》开启全球、全平台首曝，公司与英伟达、索尼 PlayStation、Epic 等全球合作伙伴深度联动，产品话题不断引发全球玩家热议，受到一致好评。未来，随着公司面向全球用户的多端产品陆续上线，公司“多端并发、扩展全球”的游戏出海进程将进一步深化。

（3）继续深耕电竞领域 以赛事带动产业发展

公司在电竞领域深耕多年，是《DOTA2（刀塔）》及《CS（反恐精英：全球攻势）》在中国大陆的独家运营商。2019 年，公司首次将全球电竞顶级赛事 DOTA2 国际邀请赛（TI9）带到亚洲，落地上海，逐渐积累起丰富的顶级赛事经验，构建了自身完整、立体的赛事体系和保障体系。

2024 年上半年，公司成功举办“完美世界 CS 全国联赛 2024 春季赛”（2024 PNL），该赛事分为大众、高校、社区三个赛道，在全国 53 个大中城市设置线下赛点，受到全国 CS 爱好者欢迎，整体参赛规模达 2 万多人。以高质高频的赛事为依托，公司电竞业务稳健发展，报告期内《CS（反恐精英：全球攻势）》流水稳中有升，持续贡献稳定业绩。



完美世界 CS 全国联赛 2024 春季赛

2024 年 11 月，公司将在上海主办 2024 反恐精英世界锦标赛（上海 Major），这是 CS 游戏自 1999 年诞生起，最高级别官方赛事首次在中国举办，也是该赛事自 2013 年以来首次在亚洲举行。近日，2024 上海 Major 亚太区 RMR 中国区公开海选赛开战，共有 8643 支队伍报名参赛，创下全球史上 Major 公开海选报名人数之最。公司已正式宣布 2024 上海 Major 首批官方合作伙伴为英伟达（NVIDIA）、AMD、AGON，作为该赛事的硬件合作伙伴，他们将与公司一起助力 CS 全球顶级赛事的圆满成功举办。



2024 上海 Major 吉祥物 HAI

（4）前沿技术加速应用，提升游戏产品力

报告期内，公司加速推动前沿技术的应用落地，以技术力提升游戏产品力，为玩家提供更高品质的游戏体验。

AI 等前沿技术应用方面，公司已将 AI 技术应用于研发管线的多个环节，包括美术、程序、策划、运营、安全、测试等核心环节，涵盖智能 NPC、智能游戏助手、场景建模、AI 绘画、AI 剧情、AI 配音等应用场景，并面向不同类型的游戏项目需要，开发了 D+（Dialogue+工具）、剧情生成、大世界生成等新型游戏开发工具，协助研发团队构建依托于 AI 技术的新形态游戏开发管线。2024 年 2 月，公司自研的完美

世界智能角色对话算法完成备案，该算法作为游戏业务垂类大模型，结合公司游戏自有数据进行训练，为用户提供高效的智能对话反馈服务，主要应用于游戏智能客服、智能角色对话等场景，助力公司提升产出效率、优化用户体验。

技术厂商合作应用方面，公司继续以开放的态度，与国内外多家技术大厂展开深度合作。2024 年 3 月，英伟达 AI 大会（NVIDIA GTC 2024）公布公司旗下端游产品《诛仙世界》正式接入了英伟达 Audio2Face 技术（生成式 AI 轻松将音频转为动画技术），并借此次大会向全球观众展示了与《诛仙世界》的结合成果，双方未来将在 AI 的多个领域和场景继续保持交流与合作。



《诛仙世界》正式接入英伟达 Audio2Face 技术

2024 年 6 月，公司自研游戏《诛仙 2》作为 HarmonyOS NEXT 云渲染光线追踪的首款合作游戏受邀登上 HDC2024 舞台，以实机 DEMO 的形式展示了端云协同光追技术在《诛仙 2》游戏中的全场景应用；以 HarmonyOS NEXT 云渲染合作为起始，《诛仙 2》游戏内已适配支持了多项 HarmonyOS NEXT 相关新型技术，如全新的超帧和 GPU/NPU 的时域、空域超分算法，未来《诛仙 2》将充分适配 HarmonyOS NEXT，做深度性能优化，支持更多 HarmonyOS NEXT 特性，为玩家带来更好的游戏体验。

2、影视业务

公司影视业务继续坚持精品化内容路线，聚焦“提质减量”策略。今年以来，《小日子》《今天的她们》《执行法官》《珠玉在侧》《赤热》《幸福草》等精品电视剧以及《大过年的》《皎月流火》《全职主夫培养计划 2》等多部短剧相继播出，兼具市场热度与口碑。此外，公司储备的影视作品《爱上海军蓝》《只此江湖梦》《好运家》《千朵桃花一世开》《夜色正浓》《有你的时光里》《嘘，国王在冬眠》《云雀叫天录》《安全危机》等正在制作、发行、排播过程中。



3、优化调整再聚焦 勠力同心谋发展

报告期内，结合市场环境变化和业务经营情况，公司持续进行梳理调整，及时优化产品布局，聚焦核心优势项目，提高资源配置效率，集中资源到更具优势与确定性、更符合公司战略转型需求的项目上。目前，公司以“MMO+”与“卡牌+”两大核心赛道为抓手，积极推进经典品类《神魔大陆》《诛仙世界》《诛仙 2》以及潮流品类《乖离性百万亚瑟王：环》《代号野蛮人》《异环》《代号 Z》等在研产品，逐步打造“经典产品+核心优质用户”与“潮流新品+全新增量用户”齐头并进的双线业务结构。

根据公司发展的需要，与业务层面的项目梳理相适应，公司也相应进行管理层调整，使得管理层的岗位匹配度更高，实现团队和个人的更大化效能，带领公司更好发展。

公司将继续保持主动求变求新的决心，内外兼修，一方面强化管理赋能，优化用户调研、立项审核、测试考核、流程管控、预算管理、宣发支出、绩效考核等游戏开发运营与影视制作发行的全流程管理体系，以更严格化、更精细化的管理思维，赋能研发及制作、发行及运营的精细化，提升经营效率及项目产出能力；另一方面，公司将聚焦产品本源，更加关注创意层面的产品设计与技术层面的研发能力，根据市场需求，结合公司优势及过往项目的成功与不足，夯实在研项目，同时探索未来新发展与新路径，为公司可持续发展寻找新的突破点。