

永信至诚科技集团股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告

为了践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，推动永信至诚科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司于 2024 年 2 月 19 日发布了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份暨公司“提质增效重回报”行动方案的公告》。

现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

一、把握行业发展机遇，实现公司高质量发展

永信至诚是数字安全测试评估赛道领跑者，网络靶场和人才建设领军者，国家级专精特新“小巨人”企业。公司秉承“人是安全的核心”主导思想和“产品乘服务”创新理念，为政企用户提供专业的数字风洞测试评估、网络靶场及运营、安全防护与管控等产品和服务。目前，公司已经帮助上千家政企用户解决数字化进程中安全防御效能难度量、仿真环境缺失、人员实战能力不足和主动防护能力缺乏等问题。公司致力于成为网络空间与数字时代安全基础设施关键建设者，保障“数字健康”，带给世界安全感！

2024年上半年，我国宏观经济表现总体平稳的同时仍面临诸多不利因素影响，网络和数据安全行业在法律法规、勒索病毒、特种攻击三大因素驱动下由“形式合规”向“实质合规”加强。在此背景下，公司积极把握行业发展机遇，持续推动业务实现高质量增长。报告期内，公司实现营业收入10,016.10万元，同比增长18.48%；实现归属于上市公司股东的净利润-1,846.71万元，上年同期为-2,678.34万元，亏损同比收窄31.05%。其中，第二季度经营业绩增长加速，营业收入同比增长22.07%，净利润实现扭亏为盈。报告期内，公司研发投入4,649.55万元，同比增长21.89%，研发投入占营业收入比例为46.42%，公司“硬科技”属性持续增强。

（一）“数字风洞”产品体系进一步获得市场认可，主营业务发展趋势持续向好

公司开启并领跑数字安全测试评估专业赛道。基于“数字健康”创新理念，聚焦“300×300”战略目标，以“家庭医生”、“网络安全秘书”身份为重点领域客户提供全面、专业的数字化转型安全解决方案和技术支撑，在确保高毛利高人效的前提下，推动公司实现规模化发展和可持续高质量发展。报告期内，公司数字风洞测试评估实现营业收入3,759.30万元；助力政府部门、民营企业、能源、电力、电信等10多个关键行业 and 关键客户完成数字安全测试评估。

报告期内，公司网络靶场和人才建设领军地位持续稳固，网络靶场系列产品实现营业收入5,254.05万元，持续保持增长态势。公司参与申报的“超大规模多领域融合联邦靶场（鹏城网络靶场）关键技术及系统”项目，获得国家科学技术进步奖二等奖。截至报告期末，公司已累计支撑由工信部、公安部、教育部、卫健委、信通院等部委和地方政府主办或指导超过650场重点赛事演练和实网测试评估演练，参与人次超65万，覆盖高价值用户群体超6,000家，为公司后续业务开拓和核心技术迭代升级奠定了深厚的用户基础和数据保障。

（二）持续支撑AI大模型常态化测试评估，保障AI“数字健康”

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的基础性和战略性技术，已经成为发展新质生产力的重要引擎。公司在利用人工智能技术增强自身对外提供产品和服务能力，赋能业务发展的同时，打造AI大模型测试评估基础设施平台，支撑AI大模型常态化测试评估。报告期内，公司发布“春秋”靶场构建大模型、“春秋”安全竞赛大模型和“春秋”人才测评大模型三款安全垂直领域大模型产品，推动AI技术与主营业务深度融合，持续提升客户产品体验和使用粘性。

针对AI大模型在使用过程中存在的基础设施安全风险、内容安全风险、应用和数据安全风险，公司结合AI春秋大模型和“数字风洞”产品的技术与实践能力研发了基于API的AI安全测评“数字风洞”平台，其中，针对内容安全测评，该平台能够基于形成的100+提示检测模板、10+类检测场景和20万+测评数据集，确保AI大模型输出内容更符合社会伦理和法律法规要求；针对系统安全测试，该平台采用多循环的自动化模拟渗透测试技术，帮助AI大模型系统迅速发现潜在的安全漏洞，实现先敌防御，确保系统的“数字健康”；针对应用与数据安全，该平台基于生成数据提取应激反馈特征的“DNA验证”创新测试方法，实现了针对不同大模型之间的“同源性”验证，助力大模型安全建设、监管与风险

处置。

目前，公司AI大模型安全测评“数字风洞”已接入Llama2、百度千帆、通义千问、月之暗面、虎博、商汤日日新、讯飞星火、360智脑、抖音云雀、紫东太初、孟子、智谱、百川等30余个AI大模型API，以及2个本地搭建的开源AI大模型，并对其中的部分大模型进行了高效的安全测评，发布了安全测评报告。

（三）立足香港连接全球，助力公司业务实现持续增长

公司以永信至诚（香港）有限公司为平台，积极响应香港市场对于公司“数字风洞”产品×服务解决方案的旺盛需求，持续推动公司“数字风洞”产品体系和网络靶场系列产品在香港市场落地。报告期内，公司先后与香港数码港、香港引进重点企业办公室签署战略合作协议，为香港本土市场提供数字安全“家庭医生”专业服务，助力香港数字安全体系优化升级；建成落地“香港数字风洞测评中心”，业务理念与专业能力得到香港政府、机构及企业的一致认可；依托“数字风洞”产品体系支撑，结合香港网络防卫计划2.0等行业规范与标准，助力香港第三届网络安全旗舰活动网络攻防精英培训暨攻防大赛圆满举办，持续为香港各行业数字经济发展储备网络安全实战人才。

未来，公司将继续发挥优势，立足香港，连接全球，推动公司“数字风洞”产品体系和网络靶场系列产品走向国际市场，不断提升公司市场份额和品牌影响力，为公司业务发展打开新的增量空间。

（四）发布股权激励计划，高增长业绩目标彰显发展信心

为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司核心管理、技术和业务人才，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司推出了2024年股权激励计划。本次股权激励计划授予激励对象的股票总数为341.00万股，占公司总股本的3.34%，其中，首次授予激励对象共计24人，占公司截至2023年12月31日员工总数的4.82%。根据股权激励计划考核目标，公司2024年-2026年实现营业收入分别不低于4.36亿元、7.5亿元和14.5亿元（或者2026年实现净利润不低于3亿元），且未来三年“数字风洞测试评估”实现营业收入分别不低于1.5亿元、3亿元和9亿元，高增长业绩目标彰显公司未来发展信心，高质量规模化发展将进一步加速

二、积极开展股份回购，提振投资者信心

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为建立完善公司长效激励机制，充分调动公司员工的积极性，提高公司员工的凝聚力，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合在一起，促进公司稳定、健康、可持续发展。公司控股股东、实际控制人、董事长蔡晶晶先生 2024 年 2 月 8 日提议公司以自有资金或自筹资金回购部分股份，公司于 2024 年 2 月 19 日披露《关于以集中竞价交易方式回购公司股份暨公司“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2024-003）。公司积极支持市场稳定健康发展，参与共建良好市场生态。

截至本公告披露之日，公司已完成本次回购，已累计回购股份 718,937 股，占公司总股本 102,234,195 股的比例为 0.70%，回购成交的最高价为 52.10 元/股，最低价为 32.96 元/股，支付的资金总额为人民币 33,005,420.74 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。公司以实际行动向市场传递信心，保护投资者合法权益。

三、连续两年分红转股，积极回报投资者

公司重视对投资者的合理投资回报，已连续两年以现金分红和资本公积金转增股本的方式实施利润分配，切实维护投资者权益，积极回报投资者。

根据公司 2023 年年度股东大会审议通过的《关于 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本方案的议案》，公司以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.26 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.8 股。经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2023 年度公司归属于上市公司股东的净利润为人民币 31,105,410.29 元。公司现金分红金额占公司 2023 年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 49.84%。

截至利润分配方案披露日，公司总股本为 69,310,328 股，扣除公司回购专用证券账户中的股份数 718,937 股，本次实际参与分配的股本数为 68,591,391 股，派发现金红利 15,501,654.37 元（含税），以资本公积转增 32,923,867 股，本次转增后公司总股本为 102,234,195 股。

公司 2023 年年度权益分派已于 2024 年 5 月 27 日实施完成。公司将继续按照法律法规以及《永信至诚科技集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司

章程》”) 等关于利润分配的规定，严格执行利润分配政策，结合公司经营现状和业务发展规划，积极维护广大投资者的合法权益。

四、加强投资者沟通，保护投资者权益

公司高度重视信息披露工作，严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《公司章程》等规定，认真履行信息披露义务，进一步强化信息披露的透明度，保证真实、准确、完整、及时、公平地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，为股东提供准确的投资决策依据。

公司始终重视与广大投资者的交流互动，并致力于维护良好的投资者关系。报告期内，公司通过业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者电话、投资者关系邮箱，及时回应投资者的意见、建议和各种问题；通过业绩说明会定期向投资者征求意见和问题，同时结合监管政策的变化，改进并完善信息披露工作流程和相关制度。

2024 年上半年，公司举办了 2023 年年度报告暨 2024 年第一季度业绩说明会，同时公司积极通过路演、反路演、接待调研、参加策略会等渠道与各类投资者保持常态化交流。通过多种形式相结合，公司加强与广大投资者的沟通，提高公司在资本市场的开放性，让投资者能够直接、全面、清晰地了解公司经营情况、发展现状等，增强投资者对公司的信心，努力夯实资本市场高质量发展基础。

五、其他事宜

公司 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中。在后续实施过程，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

永信至诚科技集团股份有限公司董事会

2024 年 8 月 27 日