

山东玲珑轮胎股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案 的半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为积极响应落实关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的发展理念，积极回报投资者，努力实现高质量上市公司的发展目标，山东玲珑轮胎股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 3 月 6 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。根据行动方案内容，公司积极开展和落实相关工作，现将 2024 年上半年行动方案的执行情况报告如下：

一、加快发展新质生产力，持续提升经营质量

2024 年公司聚焦做强主业，提升经营效率和盈利能力。积极推进产品升级，在国内外零售和配套市场持续开展结构调整，稳步推进各项工作。2024 年上半年累计实现销量 3,990.64 万条，同比增长约 10.88%；实现营业收入 103.80 亿元，较去年增长 12.37%，归属于上市公司股东的净利润 9.25 亿元，较去年增长 64.95%。

（一）深化落实全领域数智化转型的先进制造业发展战略，加快打造新质生产力。

2024 年以来，公司持续运用工业互联网、大数据、边缘计算、AI 等技术，实现各类业务系统从研发设计、生产制造、经营管理、运维服务等环节的数字化、网络化、智能化，打造精益管理模式和智能制造工厂，提升制造能力，提高产品质量！

2024 年塞尔维亚工厂一期卡车胎、乘用车胎已进入产能释放阶段，该工厂通过高智能化、高自动化、高精细化的智造能力，结合高品质的产品和更高效的交付能力服务于市场，为海外市场产销快速增长提供动力源，成为公司产销收入增长以及利润增长的新引擎。

2024 年上半年，公司新玲珑大师系列产品，以其卓越的品质、精湛的工艺以及独特的创新设计，在竞争激烈的市场中脱颖而出。为了更进一步响应商用车市场需求，公司重磅发布了新一代商用车轮胎产品——新玲珑终结者系列，该系列产品均采用了玲珑首创的蜂巢技术，赋予了轮胎卓越的性能和出色品质，使得终结者系列在高端商用车轮胎市场中独树一帜。

（二）以标准化的数字化营销体系、可视化的大数据系统，构建多渠道、多品类、全生命周期的生态型轮胎营销模式。

2024 年上半年，公司配套领域实现新突破。商用车胎国内配套新项目 13 个，涵盖国内外多家商用车一线品牌；乘用车胎国内配套新项目 21 个，其中包括比亚迪、吉利、领克、五菱、一汽红旗等国内知名汽车厂商。此外，在海外配套领域，共有 16 个新项目获得突破，包括德国大众途观、德国宝马 X3 和 2 系等车型。

2024 年上半年，卡友之家累计开发完成 22 省 70 个地级市运营

商，完成约 1000 家卡友之家授权门店和 32 家卡友之家旗舰店，通过遍布全国的阿特拉斯卡友之家形象店，线上线下为 1000 万卡友提供一致性的轮胎、轮保、非轮项目等综合服务，全力打造一个以“产品+服务+价值”为核心的综合性城市服务平台。玲珑养车驿站依托其前端配套优势，精心塑造驿站招牌服务——新能源轮胎专业修补、“底盘医生”——轮胎+底盘特色业务、门店零售营销——单店会员、运营商业务能力培养等专业项目，助力汽后市场实现高质量发展。

2024 年 4 月，玲珑轮胎与京东养车达成战略合作共识，双方正式建立长期、稳固、全方位的战略合作关系，围绕产品销售、全渠道服务网络以及全域营销等多个维度展开深度且全面合作。凭借京东庞大车主用户群体，充分借助电商渠道的海量流量优势，本次成功登陆京东平台无疑为玲珑品牌赢得了更多曝光和销售契机。

（三）高标准推进全球 ESG 体系，加快研发、制造、产品、体系的全流程生态化，履行社会责任，落实双碳目标。

公司始终将绿色发展作为企业战略的重要组成部分，全面对标可持续发展标准，打造轮胎全产业链绿色化管理。2024 年上半年，公司围绕 2030 年碳达峰、2050 年碳中和的目标对碳中和路径进行探索优化，首次开展范围三碳排放的盘查，并聘请专业的三方机构完善制定公司碳战略，驱动加速碳中和进程。同时公司积极推动绿色智造体系建设，将创新理念、智能生产、绿色环保等要素巧妙结合，凭借卓越的绿色发展理念和智创科技实力，在“2024 年中国汽车行业可持续发展实践案例”中荣获“绿色发展”和“智创科技”两项荣誉。

公司积极践行 ESG 理念，连续七年发布年度 ESG 报告，多角度展示公司履行社会责任情况，并持续提升 ESG 绩效，根据华证指数发布的最新 ESG 评级结果，公司 ESG 评级达到 AA 级，在所处行业上市公司中处于前列。未来公司将继续打造与 ESG 相匹配的硬实力，使其成为实现品牌向上的强力加速器。

二、重视投资者回报，维护投资者权益价值

公司高度重视对投资者的合理投资回报，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，持续与投资者分享经营发展成果。自 2016 年上市以来累计现金分红约 29.29 亿元。并根据市场情况，实施了两次股份回购方案，累计回购金额约 5.6 亿元。

公司于 2024 年 6 月 14 日完成 2023 年年度及 2024 年一季度现金红利派发，2023 年度派发现金红利约 41,856.18 万元，占 2023 年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润的 30.10%。为持续落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，增强广大投资者的获得感，2024 年度公司增加现金分红频次，进行季度现金分红，2024 年一季度派发现金红利约 13,317.87 万元。公司将以 2024 年第二季度利润分配时股权登记日的总股本为基数，扣除回购专户中的股份，向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。

三、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，认真贯彻落实“真实、完整、准确、及时、公平”的信息披露原则，尊重中小投资者，平等对待所有股东，不断增强公司信息透明度与沟通

坦诚度，做好公司价值的传递。2023年10月上海证券交易所披露了《沪市上市公司2022至2023年度信息披露工作评价结果》，公司在本次考核中荣获最高考核评级A级，至此，公司已连续四年荣获上交所信息披露工作A级评价。

2024年，公司积极建立公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，继续通过上证路演中心、“上证e互动”平台、投资者邮箱、投资者专线等各种形式与投资者积极沟通。形成定期且良好的沟通机制，主动召开业绩说明会，并建立投资者建议反馈机制，对于投资者普遍关注的问题及建议，及时传递给管理层。

四、完善公司治理，推动高质量发展

2024年公司持续加强规范运作，不断健全、完善公司法人治理结构和内部控制制度，持续深入开展治理活动，努力提高公司法人治理水平，为公司股东合法权益的保护提供有力保障。

公司严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规规定，持续完善法人治理。根据《上市公司独立董事管理办法》等新修订的法律法规、规章制度，修订完善了《公司章程》《独董工作细则》和董事会各专门委员会议事规则等管理制度。

五、强化“关键少数”责任，创建风险共担、利益共享约束机制

2024年上半年，公司与控股股东、实际控制人、持股5%以上股东及公司董事、监事、高级管理人员等“关键少数”保持密切沟通，例行在窗口期或重大事项筹备前对董监高进行合规提醒，持续增进关键少数人员对信息披露、重大事项报告、内幕信息管理职责的了解，

进一步巩固增强“关键少数”合规意识。积极组织参加证券交易所、证监局等监管机构举办的培训，加强规范意识，提高履职能力。不存在违反法律法规，证监会、上海证券交易所规章制度及公司内部管理制度规定的情形。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施，及时履行信息披露义务，继续专注主业，进一步提升经营管理水平，不断增强公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理、稳定的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

特此公告。

山东玲珑轮胎股份有限公司董事会

2024年8月26日