

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国奇点国峰控股有限公司

China Qidian Guofeng Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1280)

截至二零二四年六月三十日止六個月的 中期業績公告 及變更本公司網站

財務摘要

(除另有指明外，以人民幣千元呈列)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
收入	173,335	140,737
毛利	32,705	24,392
毛利率	18.9%	17.3%
除稅前(虧損)/溢利	(37,940)	85,556
期內(虧損)/溢利	(37,935)	85,520
本公司擁有人應佔期內(虧損)/溢利	(32,579)	86,612
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	(0.09)	0.40

中国奇点国峰控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「報告期」)的未經審核簡明綜合中期業績，連同截至二零二三年六月三十日止六個月的比較數字。本集團的未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		892	7,423
使用權資產		11,424	14,544
投資物業		—	24,189
		<u>12,316</u>	<u>46,156</u>
流動資產			
存貨		58,872	56,392
貿易應收賬款及應收票據	3	9,995	3,760
預付款項、按金及其他應收款項		22,090	40,033
受限制銀行存款		1,670	5,020
現金及現金等值項目		29,324	162,301
		<u>121,951</u>	<u>267,506</u>
資產總值		<u>134,267</u>	<u>313,662</u>
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本	4	110,774	29,174
儲備		(379,618)	(461,822)
		(268,844)	(432,648)
非控股權益		<u>11,190</u>	<u>16,546</u>
權益總額		<u>(257,654)</u>	<u>(416,102)</u>

		未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	6	158,909	471,192
租賃負債		8,016	11,317
修復成本撥備		282	282
		<u>167,207</u>	<u>482,791</u>
流動負債			
貿易應付賬款及應付票據	5	24,326	36,557
應計費用及其他應付款項		101,998	97,703
合約負債		36,750	48,484
租賃負債		7,845	10,434
其他流動負債		53,560	53,560
修復成本撥備		235	235
		<u>224,714</u>	<u>246,973</u>
負債總額		<u>391,921</u>	<u>729,764</u>
權益及負債總額		<u>134,267</u>	<u>313,662</u>
流動(負債)/資產淨額		<u>(102,763)</u>	<u>20,533</u>

中期簡明綜合收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	截至六月三十日止六個月 二零二三年 人民幣千元
收入	7	173,335	140,737
銷售成本		(140,630)	(116,345)
毛利		32,705	24,392
其他收入	8	4,111	4,018
其他(虧損)/收益—淨額	9	(2,223)	103,405
銷售及市場推廣開支		(41,497)	(21,995)
行政開支		(21,620)	(12,241)
經營(虧損)/溢利		(28,524)	97,579
財務收入		292	128
財務成本		(9,708)	(12,151)
財務成本—淨額	11	(9,416)	(12,023)
除所得稅前(虧損)/溢利	10	(37,940)	85,556
所得稅抵免/(開支)	12	5	(36)
期內(虧損)/溢利		(37,935)	85,520
以下應佔：			
—本公司權益持有人		(32,579)	86,612
—非控股權益		(5,356)	(1,092)
		(37,935)	85,520
本公司權益持有人應佔溢利 的每股(虧損)/盈利(以每股人民幣列示)			
—基本及攤薄	13	(0.09)	0.40

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
期內全面(虧損)/溢利總額	<u>(37,935)</u>	<u>85,520</u>
以下應佔：		
— 本公司權益持有人	(32,579)	86,612
— 非控股權益	<u>(5,356)</u>	<u>(1,092)</u>
	<u>(37,935)</u>	<u>85,520</u>

簡明綜合中期財務報表附註(未經審核)

截至二零二四年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零零八年二月五日根據開曼群島公司法(二零零九年修訂本，經修訂、補充或按其他方式修改)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免的有限公司。本公司的註冊辦事處地址為the offices of Vistra (Cayman) Limited, P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司主要從事投資控股。本集團在中華人民共和國(「中國」)從事的主要活動包括(i)家用電器、手提電話、電腦、進口及一般商品零售及提供家電維修及安裝服務；及(ii)白酒業務；及(iii)教育培訓服務。

本公司股份(「股份」)於二零一零年三月二十五日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2. 編製基準及主要會計政策

簡明綜合中期財務報表乃根據歷史成本慣例(除按公平值計量的指定按公平值計入其他全面收益的投資物業及股權投資外)及根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務申報」所編製。簡明綜合中期財務報表應與本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度根據所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)所編製的經審核綜合財務報表一併閱讀。

簡明綜合中期財務報表乃以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣為本公司的功能貨幣，除另有指明外，所有金額均約整至最接近之千位(人民幣千元)。

於編製該等簡明綜合中期財務報表時，由於截至二零二四年六月三十日止六個月本集團產生淨虧損約人民幣37,935,000元且截至該日本集團流動負債超過其流動資產約人民幣102,763,000元，董事仍視本集團經營為持續經營。該等狀況顯示存在重大不明確因素，或會令本集團持續經營之能力嚴重存疑。

經審慎考慮本集團未來流動資金及表現以及持續經營可獲得的財務資源後，董事認為，於編製該等簡明綜合中期財務報表時，採納持續經營基準屬適當。本集團持續經營的能力取決於本集團能否持續獲得融資，包括來自本公司主要股東的財務支持。

經考慮以下各項後，董事信納本集團將擁有充足財務資源以履行其於可見將來到期之財務責任：

- (i) 本集團在今後幾年將繼續採取成本管控措施，包括但不限於減少酌情開支及管理成本。

根據涵蓋由批准該等簡明綜合中期財務報表日期起十二個月期間的本集團現金流量預測並考慮可動用的財務資源，董事認為，本集團將有足夠營運資金為其營運提供營運資金及於自批准該等簡明綜合中期財務報表日期起計未來十二個月內到期時履行其財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製該等簡明綜合中期財務報表屬適當。

倘本集團無法持續經營業務，則須作出調整以撇銷資產價值至其可收回金額、就可能產生的其他負債計提撥備及分別將非流動資產及負債重新分類為流動資產及負債。該等潛在調整之影響並未反映於該等簡明綜合中期財務報表中。

應用新訂及經修訂香港財務報告準則

除採用由香港會計師公會頒佈的於二零二四年一月一日或之後開始的年度期間生效的新訂及經修訂香港財務報告準則外，編製截至二零二四年六月三十日止六個月的該等簡明綜合中期財務報表採用的主要會計政策與編製截至二零二三年十二月三十一日止年度經審核財務報表所採納者一致。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團已採用香港會計師公會頒佈的於二零二四年一月一日或之後開始的本集團財政年度生效的所有新訂及經修訂香港財務報告準則。採用新訂及經修訂香港財務報告準則對本集團於當期／以往期間的財務表現及狀況及／或對該等簡明綜合中期財務報表所載披露資料並無重大影響。

本集團並無提前採納由香港會計師公會頒佈但尚未生效的任何新訂及經修訂香港財務報告準則。

3. 貿易應收賬款及應收票據

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收賬款	10,662	4,475
減：減值撥備	(667)	(715)
貿易應收賬款淨額	<u>9,995</u>	<u>3,760</u>

本集團授予客戶的信貸期介乎30日至90日不等。

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0至90日	9,567	3,289
91至365日	379	422
1年至2年	49	49
2年至3年	—	—
3年以上	—	—
總計	<u>9,995</u>	<u>3,760</u>

於二零二四年六月三十日，本集團的貿易應收賬款結餘包括於報告期末已逾期總賬面值為人民幣428,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,001,000元)之應收款項。上述均未被認為屬違約。

4. 本公司股本

本公司股本的詳情如下：

	面值	普通股數目	普通股面值 美元	普通股面值的等值 人民幣千元
法定：				
於二零二三年一月一日、 二零二三年十二月三十一日、 二零二四年一月一日	0.02 美元	600,000,000	12,000,000	72,444
發行新股 (a)	0.02 美元	<u>4,400,000,000</u>	<u>88,000,000</u>	<u>636,865</u>
於二零二四年六月三十日	0.02 美元	<u><u>5,000,000,000</u></u>	<u><u>100,000,000</u></u>	<u><u>709,309</u></u>
已發行及繳足				
於二零二三年一月一日、 二零二三年十二月三十一日、 二零二四年一月一日		219,279,744	4,385,594	29,174
發行新股 (b)	0.02 美元	43,855,948	877,119	6,232
發行新股 (c)	0.02 美元	<u>530,000,000</u>	<u>10,600,000</u>	<u>75,368</u>
於二零二四年六月三十日	0.02 美元	<u><u>793,135,692</u></u>	<u><u>15,862,713</u></u>	<u><u>110,774</u></u>

- (a) 經股東於二零二四年五月二十一日舉行的股東特別大會上以普通決議案的方式批准後，本集團的法定股本增加約733.33%。因此，本公司法定股本已增至100,000,000美元(分為5,000,000,000股股份)。
- (b) 於二零二四年一月十四日，本公司與認購人(亞悅隆特有限公司)訂立認購協議，據此，本公司已有條件同意配發及發行且認購人已有條件同意按每股0.69港元的認購價認購43,855,948股認購股份。認購事項之所得款項淨額為29,960,604.12港元。本公司擬將該等所得款項淨額用作本集團的一般營運資金及一般公司開支。認購協議的所有條件隨後已達成及認購協議於二零二四年一月二十六日根據認購協議的條款及條件完成，而本公司已向認購人配發及發行43,855,948股股份。有關詳情請參閱本公司日期為二零二四年一月十四日及二零二四年一月二十六日的公告。

(c) 於二零二四年三月十八日，本公司與認購人(聖行國際集團有限公司)訂立認購協議，據此，認購人已有條件同意認購且本公司已有條件同意配發及發行530,000,000股股份。認購價為每股認購股份0.35港元，總代價為185.50百萬港元，將透過抵銷由認購人提供之股東貸款項下的未償還本金185.50百萬港元償還。由於代價乃透過抵銷本公司結欠認購人之股東貸款項下部分未償還本金的方式支付，配發及發行認購股份將沒有可供本公司使用的剩餘所得款項淨額。認購協議已於二零二四年五月二十四日完成，及本公司已向認購人配發及發行530,000,000股股份。有關詳情請參閱本公司日期為二零二四年三月十八日、二零二四年四月三十日及二零二四年五月二十四日的公告以及本公司日期為二零二四年四月三十日的通函。

5. 貿易應付賬款及應付票據

		未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應付賬款		19,051	27,847
應付票據	(a)	5,275	8,710
		24,326	36,557

附註：

(a) 於二零二四年六月三十日，應付票據以銀行存款作抵押。

大多數主要供應商要求對購買貨品支付預付款項。於兩個報告期內，本集團主要供應商授予的信貸期介乎15至60日。

於報告期末按發票日期計算的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30日	15,226	20,577
31至90日	2,495	2,675
91至365日	998	1,805
1年至2年	—	—
2年至3年	327	327
3年以上	5	2,463
	<u>19,051</u>	<u>27,847</u>

於報告期末，貿易應付賬款及應付票據均以人民幣計值，其賬面值與公平值相若。

6. 借款

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動		
其他借款	<u>158,909</u>	<u>471,192</u>
	<u>158,909</u>	<u>471,192</u>

7. 收入及分部資訊

收入

收入為於日常業務過程中向客戶銷售貨品的已收或應收代價的公平值，扣除折讓及銷售相關稅項。

客戶合約收入分類如下：

貨物及服務類別	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
家電銷售	118,492	121,667
酒類銷售	36,308	17,235
提供服務		
維護及安裝服務	—	1,835
提供教育服務	18,535	—
總收入	<u>173,335</u>	<u>140,737</u>
收入確認時間		
某一時間點	154,800	138,902
一段時間內	<u>18,535</u>	<u>1,835</u>
	<u>173,335</u>	<u>140,737</u>

8. 其他收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
投資物業的租金收入	1,155	120
活動收入	247	1,387
其他	2,709	2,511
	<u>4,111</u>	<u>4,018</u>

9. 其他收益淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	—	(1,369)
終止確認附屬公司的收益	219	—
出售附屬公司的(虧損)/收益	(3,313)	104,185
廢舊存貨(撇減)/撥回	(53)	125
貿易應收賬款減值撥回	48	182
其他	876	282
	<u>(2,223)</u>	<u>103,405</u>

10. 除所得稅前(虧損)/溢利

除所得稅前(虧損)/溢利乃經扣除/(計入)以下各項後達致：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
已售商品成本	140,264	116,122
僱員福利開支—包括董事酬金	21,163	17,061
使用權資產攤銷	2,592	283
物業、廠房及設備折舊	838	2,237
投資物業折舊	792	787
廢舊存貨撇減/(撥回)	53	(125)
貿易應收賬款減值撥回	(48)	(182)

11. 財務成本－淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
財務成本		
－其他借款的利息開支	7,347	9,861
－應付債券的利息開支	—	562
－外匯淨虧損	1,778	1,140
租賃負債的利息開支	583	588
	<u>9,708</u>	<u>12,151</u>
財務收入		
－銀行存款的利息收入	(292)	(128)
	<u>(292)</u>	<u>(128)</u>
財務成本－淨額	<u>9,416</u>	<u>12,023</u>

12. 所得稅(抵免)／開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
中國企業及預扣所得稅		
－所得稅(抵免)／開支	<u>(5)</u>	<u>36</u>

(a) 香港利得稅

由於本集團截至二零二四年六月三十日止六個月並無於香港產生或來自香港的任何應課稅收入，故毋須繳納香港利得稅(二零二三年：無)。

(b) 中國企業所得稅

根據中國企業所得稅法，位於中國大陸的附屬公司的適用企業所得稅稅率為25%(二零二三年：25%)。

13. 每股(虧損)／盈利

每股股份基本及攤薄盈利／(虧損)的計算方法是將本公司權益持有人應佔年內虧損除以報告期內已發行普通股的加權平均數。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
本公司權益持有人應佔(虧損)／溢利(人民幣千元)	<u>(32,579)</u>	<u>86,612</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>370,662</u>	<u>219,280</u>
每股股份基本及攤薄(虧損)／盈利(人民幣元)	<u><u>(0.09)</u></u>	<u><u>0.40</u></u>

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月的每股股份攤薄(虧損)／盈利計算並無假設於過往年度因或然代價安排而產生的其他負債行使購股權及結算普通股，因為該假設行使將減少／增加截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月的每股(虧損)／盈利。

14. 中期股息

董事並不建議派發截至二零二四年六月三十日止六個月的任何中期股息。

管理層討論及分析

市場回顧

二零二四年是「十四五」的第三年，也是疫後經濟恢復的第二年。疫情的擾動以及後疫情時代經濟仍處於恢復期，並且增速下行趨勢得到顯著改善。二零二四年行程過半，我國經濟總體延續回升向好態勢，高質量發展扎實推進，但仍面臨有效需求不足、社會預期偏弱等挑戰。

業務回顧

二零二四年年初至今，以舊換新政策的陸續出台有效提振了家電內銷需求，三月七日，國務院關於印發《推動大規模設備更新和消費品以舊換新行動方案》的通知，支持家電銷售企業聯合生產企業、回收企業開展以舊換新促銷活動；四月二十八日，商務部辦公廳、財政部辦公廳發佈《關於完善再生資源回收體系，支持家電等耐用消費品以舊換新》的通知，助力地方推進家電等耐用消費品以舊換新。家電市場表現逐步與地產端脫鉤，白電銷量逆勢增長，帶動行業景氣如期復甦。

中國酒業協會副秘書長劉振國介紹，二零二三年—二零二四年以來，白酒行業呈現產量下降，銷售收入增長，利潤總額提升，行業分化明顯，消費雙理性以及存量時代特徵明顯。從消費市場反饋情況來看，二零二四年上半年，80%受調研白酒企業表示市場有所遇冷，在白酒生產端和流通端存量競爭，並呈現出明顯的消費多元，強分化特點。

本公司自去年起進軍培訓業務，國家推出減稅降費、優化營商環境等多項政策鼓勵支持中小企業發展，市場主體活力不斷激發。國家市場監督管理總局數據顯示，截至二零二四年五月底，我國實有民營經濟主體總量18,045萬戶，佔全部經營主體總量的比重從二零一九年的95.5%增長為96.4%，其中，民營企業5,517.7萬戶、個體工商戶12,527.3萬戶。民營經濟在我國經濟中的比重穩步提升，已經成為推進中國式現代化的生力軍，高質量發展不可或缺的重要基礎。

作為集家電零售與白酒業務、培訓業務於一體多元化企業，本集團持續推進異業聯盟、售後與物流支持、企業文化、信息化系統、數據化、內控體系等多方面的優化與完善，本集團在如下方面持續推進工作：

1、 內需分化下，側重營銷，關注新興渠道營銷紅利

在經濟增速放緩、外部黑天鵝頻現的大環境下，對消費品企業提出了更高的挑戰。越發需要運營細分化與精細化，疫情後期的渠道正在發生明顯變化，線上渠道：傳統貨架流量有所下滑，抖音等渠道快速崛起正處發展紅利期，小紅書內容平台成為家電家居品類種草藍海；線下渠道：儘管疫情期間承壓，但趨勢上家電渠道前置與家居建材融合，下沉渠道持續精耕與擴張。

本集團作為三、四線城市連鎖零售商，一方面深入碎片化渠道對市場營銷的推動作用，另一方面加碼推進多渠道變革，如本集團為增強客戶的線下體驗度，重新裝修了各門店，以舒適、愜意的線下體驗為切入點，加速直播、短視頻、微信社群等多渠道的相互融合，致力於本集團零售業績的提升。

2、加強經銷商建設，穩進開拓醬酒銷售市場

二零二四年上半年，中國白酒市場仍然表現出堅實的抗風險能力，與持續的發展韌勁。消費者消費頻次降低，但對品質的追求不會降，性價比是消費者理性選擇的核心支撐。產品方面，擁有「高品質，優價格」的大眾化白酒產品，顯示出強勁的增長勢頭。

本報告期，本公司密切關注研究行業發展動態，積極根據產業新形勢，積極推動醬酒業務，加強經銷商建設，大力開拓醬酒業務，為業績增長挖掘第二增長曲線，穩步提升公司盈利能力。一方面，本公司酒業附屬公司貴州仁懷國峰酒業有限公司（「**貴州國峰**」）獨家定制國峰醬酒，定位中高端市場，並由多位國企背景的酒業顧問為國峰醬酒的生產技術環節把關，品質更加有保障，具有較高的收藏、品飲價值。目前貴州國峰已逐步形成線下經銷商+線上商城、直播、社群帶貨、私域電商多渠道銷售模式，緊抓醬酒發展潛力機遇，拓展經銷商，提升銷售額，穩步提升公司業績。同時，本報告期，貴州國峰有序組織8場「酒都資本之旅」，974場品鑒招商會，充分利用白酒高社會屬性，穩步拓展醬酒經銷商規模，精耕細作，開拓醬酒市場，提高終端覆蓋率面積，線下銷售持續發力，與線上營銷形成有利呼應，有力提升公司業績；另一方面，本公司酒業附屬公司原力酒業（深圳）有限公司（「**原力酒業**」）持續加強包括產品Logo、包裝等的產品設計、運營能力、營銷能力的建造與提升，醬酒產品如期上市。

3、佈局培訓業務，再添增長動力

公司在穩定推進家電、醬酒業務的同時，積極探索新的業務增長點。本公司持股75%附屬公司深圳奇點求學科技有限公司（「深圳公司」）與北京聖商創業科技有限公司（「北京聖商」）簽訂代理協議，據此，深圳公司作為北京聖商代理以銷售及推廣北京聖商的中小微企業培訓課程及服務。此外，深圳公司專注於課程供應商設計及交付的企業管理課程的代理服務及銷售、營銷，同時提供資本市場投融資等培訓服務。為公司業績發展再添新的增長動力。

財務回顧

收入

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團收入約為人民幣173.3百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣140.7百萬元增加23.2%。

本集團的營業額包括按業務分類的收入如下：

貨物及服務類別	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
家電銷售	118,492	121,667
酒類銷售	36,308	17,235
維護及安裝服務	—	1,835
教育培訓服務	18,535	—
總收入	<u>173,335</u>	<u>140,737</u>

銷售成本

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團銷售成本約為人民幣140.6百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣116.3百萬元增加20.9%，乃由於銷售規模增加所致。

毛利

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團毛利約為人民幣32.7百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣24.4百萬元增加34.0%。

其他收入

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團錄得的其他收入約為人民幣4.1百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣4.0百萬元增加2.5%。

其他（虧損）／收益

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團錄得的其他淨虧損約為人民幣2.2百萬元，而截至二零二三年六月三十日止六個月錄得收益約為人民幣103.4百萬元。

銷售及市場推廣開支

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的銷售及市場推廣開支總額約為人民幣41.5百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣22.0百萬元增加88.7%。

行政開支

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的行政開支總額約為人民幣21.6百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣12.2百萬元增加76.7%。

經營（虧損）／溢利

截至二零二四年六月三十日止六個月，經營虧損約為人民幣28.5百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月經營溢利約人民幣97.6百萬元減少129.2%。

財務成本－淨額

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的財務成本淨額約為人民幣9.4百萬元，較截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣12.0百萬元減少21.7%。

除所得稅前（虧損）／溢利

截至二零二四年六月三十日止六個月，除所得稅前虧損約為人民幣37.9百萬元，而截至二零二三年六月三十日止六個月除所得稅前溢利則約為人民幣85.6百萬元。

所得稅抵免／（開支）

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的所得稅抵免約為人民幣5,000元，而截至二零二三年六月三十日止六個月所得稅開支則約為人民幣36,000元。

本公司權益持有人應佔（虧損）／溢利

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔虧損約為人民幣32.6百萬元，而截至二零二三年六月三十日止六個月權益持有人應佔溢利則約為人民幣86.6百萬元。

現金及現金等值項目

於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等值項目約為人民幣29.3百萬元，較二零二三年十二月三十一日約人民幣162.3百萬元減少81.9%。

存貨

於二零二四年六月三十日，本集團的存貨約為人民幣58.9百萬元，較二零二三年十二月三十一日約人民幣56.4百萬元增加4.4%。

預付款項、按金及其他應收款項

於二零二四年六月三十日，本集團的預付款項、按金及其他應收款項約為人民幣22.1百萬元，較二零二三年十二月三十一日約人民幣40.1百萬元減少44.9%。

貿易應收賬款及應收票據

於二零二四年六月三十日，本集團的貿易應收賬款及應收票據約為人民幣10.0百萬元，較二零二三年十二月三十一日約人民幣3.8百萬元增加163.2%。

貿易應付賬款及應付票據

於二零二四年六月三十日，本集團的貿易應付賬款及應付票據約為人民幣24.3百萬元，較二零二三年十二月三十一日約人民幣36.6百萬元減少33.6%。

資本負債比率及計算基準

於二零二四年六月三十日，本集團的資本負債比率為291.9%，而於二零二三年十二月三十一日則為232.7%。資本負債比率等於負債總額除以權益總額及負債總額之和。

流動資金、財務資源及資金

於二零二四年六月三十日，本集團現金及現金等值項目(受限制現金除外)約為人民幣29.3百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣162.3百萬元)。

本集團流動負債淨額約為人民幣102.7百萬元(二零二三年十二月三十一日資產淨值：約人民幣20.5百萬元)，其包括流動資產約人民幣122.0百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣267.5百萬元)及流動負債約人民幣224.7百萬元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣247.0百萬元)。

本集團透過使用不同資金來源管理其資本架構以向其整體營運提供資金。於二零二四年六月三十日，本集團計息借款約為人民幣158.9百萬元，較二零二三年十二月三十一日約人民幣471.2百萬元有所減少。於二零二四年六月三十日，本集團借款以人民幣及港幣計值，固定利率介乎4.5%至6.5%。

外幣及庫務政策

本集團所有收入及大部分開支均以人民幣計值。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並未訂立任何遠期合約以對沖其外匯風險敞口。本集團並無外幣對沖政策。然而，董事緊密監察本集團的外匯風險，並在視乎外幣情況及趨勢下可能於日後考慮採納適合的外幣對沖政策。

訴訟及或然事項

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債。

中期股息

董事會不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

聘用及薪酬政策

本集團採納與業內同儕相若的薪酬政策。應付僱員的薪酬乃參考區內當前市價釐定；本集團管理層於每年／每月／每季接受評估後收取定額底薪及酌情表現花紅。

其他員工薪酬包括底薪及具有吸引力的每月表現花紅。根據中國適用法定要求及地方政府的現有規定，本集團為其僱員參加多項社會保障計劃。

人力資源

於二零二四年六月三十日，本集團擁有 349 名僱員，較二零二三年十二月三十一日的 300 名僱員增加 16.3%。

重大投資

於二零二四年六月三十日，本集團並無持有任何其公平值佔本集團資產總值超過 5% 的重大投資。

未來重大投資與資本資產計劃

於二零二四年六月三十日，本集團就來年並無已確定及已簽署有法律效力的合約的未來重大投資和資本資產方面計劃。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於二零二四年六月十九日，本公司間接全資附屬公司北京奇點新商業科技有限公司（作為賣方）與廣東聖融金服控股有限公司（作為買方）訂立股權轉讓協議，據此，北京奇點新商業科技有限公司同意出售揚州來好電器商貿有限公司的全部已發行股本，代價為人民幣29,300,000元，乃透過以下方式支付：先抵銷廣東聖融金服控股有限公司所提供日期為二零二二年十月二十五日的貸款協議項下未償還本金，其次抵銷未償還應計利息。有關出售事項完成後，貸款協議項下未償還本金已悉數結清，剩餘未償還金額人民幣12,613,199.67元將由北京奇點新商業科技有限公司於二零二五年六月十三日前償還。有關詳情請參閱本公司日期為二零二四年六月二十日及二零二四年六月二十八日的公告。

未來展望

下半年，中國經濟仍將延續回升向好態勢，考慮到下半年同期基數較二季度抬升，預計三四季度GDP同比或在5%左右，全年增速在5.1%左右。

1、以舊換新政策下拉動家電更新迭代

國家發展改革委新聞發言人表示，今年一月份至五月份，主要電商平台家電以舊換新銷售額增長超過80%，以舊換新成為推動家電消費增長的重要因素。預計到二零二五年，實現高效節能家電市場佔有率進一步提升，廢舊家電回收量較二零二三年增長15%。

未來，本集團一方面注重分析宏觀及相關行業政策，研究政策對家電產品的影響，另一方面及時調整營銷策略，通過進社區、上門收、免費拆、送新拉舊、舊機折價等服務優化積極相應政策，根據政策適當加大空調、冰箱、洗衣機等大家電產品銷售力度，提升銷售額。

2、數字化變革下，積極推動智能家電產品銷售

自十八大以來，國家對數字經濟的重視度不斷加強，政策支持力度持續加大。二零二四年三月政府工作報告明確要「大力推進現代化產業體系建設，加快發展物質生產力」、「深入推進數字經濟創新發展」等一系列要求。

根據統計局數據，二零二三年家用電器和音像器材類社會消費品零售總額同比基本持平，但與家電消費整體增速放緩的趨勢形成鮮明對比的是，智能家電需求旺盛，滲透率持續提升。根據中商產業研究院的數據，二零一七—二零二二年，我國智能家電市場規模複合增長率為18.30%，市場滲透率由42%上升到50%，發展空間廣闊。人工智能、物聯網等技術與家電產業融合，產品功能不斷拓展，智能產品大量涌現，同時隨著居民收入增加，人們對舒適品質的家居生活追求提升，對智能產品的需求持續增長，智能家電產品市場發展空間廣闊。

在上述前景預期下，本集團作為三、四線城市家電多元化零售商，將充分利用人們對智能家電產品需求持續增長下，加強智能家電家居產品的銷售、推廣力度，滿足消費者多樣化需求下，致力於家電零售業績提升。

3、醬酒業務線上、線下齊發力，持續提升業績盈利能力

根據藍鯨財經數據，到二零二六年，醬酒行業的銷售收入將達到2,556億元，年均增長速度保持在6.50%。伴隨二零二二年底中央工作會議將恢復消費作為第一發展戰略，經濟復甦之下，醬酒業將迎來發展機遇。

根據中研普華研究院《2023-2028年醬香型白酒行業深度分析及投資價值研究諮詢報告》顯示：二零二三年是中國白酒發展的分水嶺，在品牌勢能不斷加強的市場背景下，市場競爭將會前所未有激烈。

鑒於醬酒行業可持續性發展仍面臨多方面機遇與挑戰，未來，本公司將充分利用醬酒高社交、強需求屬性，客群基數穩定，年輕客群不斷加入的特殊性質，從線上商城、直播、私域電商及線下經銷商齊發力，包括重塑消費場景、拓展客群來源、創新包裝設計、品牌運營能力、數字化營銷等多舉措，注重消費者互動，最終形成經銷商、消費者共贏共創共享的完美閉環，穩步提升醬酒競爭力和市場份額。

4、把握培訓市場發展潛力，穩步推進培訓業務

二零二四年下半年，國民經濟結構調整、內生動能逐漸修復、經濟活力重新煥發下，經濟修復或仍將呈現「波浪式發展、曲折式前進」的特點。國內經濟逐漸復甦下，中小企業發展的活力和服務需求亦逐步釋放。

本集團將緊抓宏觀經濟向好，中小企業活力不斷恢復的有利時機，依託附屬公司深圳公司持續拓展本集團培訓業務：穩步發展中小企業培訓課程的培訓代理業務，充分利用自身課程研發、代理培訓商課程模式優勢，深耕其資本市場融資、家庭教育、國學、遊學及新媒體五大培訓業務。同時，加強營銷策略，如「精準化營銷」策略，針對特定目標學員客戶群體，在營銷戰略、手段、方式、價格等方面，有的放矢地採取營銷策略，在滿足學員客戶個性化需求的同時，擴大市場份額，提升公司品牌影響力。

遵守《企業管治守則》

本集團致力於提升企業管治，故董事會不時檢討及更新所有必要措施以推廣良好的企業管治。

本公司於截至二零二四年六月三十日止六個月已遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第2部分所載的企業管治守則(「企業管治守則」)所載守則條文，惟偏離守則的守則條文第C.2.1條則除外。根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。於本公告日期，袁力先生擔任執行董事兼董事會主席，並於二零二二年九月二十三日劉思鎂女士辭任後臨時承擔行政總裁的職責。然而，經考慮本公司業務營運的性質及範圍以及袁力先生於本行業的深厚知識及經驗以及對本公司營運的熟悉程度，所有重要決策均於與董事會及相關董事委員會成員協商後作出，以及董事會有三名獨立非執行董事提供獨立意見，董事會認為於此情況下，偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條屬恰當，從而促進本集團商業戰略執行及營運效率的提升，以及實現更高效的規劃及更好地執行長期戰略。

為符合企業管治守則的守則條文第C.2.1條主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，自二零二四年五月二十七日起，執行董事孫躍先生已獲委任為本公司新任行政總裁。袁力先生仍將擔任本公司執行董事、董事會主席及薪酬委員會成員。有關詳情，請參閱本公司日期為二零二四年五月二十七日的公告。

審核委員會

截至二零二四年六月三十日止六個月，審核委員會由獨立非執行董事張軼華先生、陳睿先生及馮德才先生組成，包括一名擁有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

截至本公告日期，審核委員會的組成已遵守上市規則的相關規定。審核委員會已採納與聯交所發出企業管治守則相符的職權範圍。審核委員會的主要職責為協助董事會檢討財務資料及報告程序、內部監控程序及風險管理制度、審核計劃及與外聘核數師的關係，及讓本公司僱員在保密的情況下提出有關財務報告、內部監控或本公司其他事項可能存在的不當行為擔憂的安排。審核委員會連同管理層審閱本集團採納的會計原則及實務，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱截至二零二四年六月三十日止六個月未經審核中期業績。

公眾持股量的充足度

根據公開可得資料及據董事所知、所悉及所信，由二零二四年一月一日起至二零二四年六月三十日及直至本公告刊發日期的整段期間內，本公司一直維持充足的公眾持股量。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括庫存股份銷售)。於二零二四年六月三十日，本公司並無任何庫存股份。

報告期後重要事項

於二零二四年六月二十八日，本公司與兩名認購人(亞悅隆特有限公司及歐普善偉(國際)控股有限公司)訂立認購協議，據此，本公司已有條件同意配發及發行且兩名認購人已有條件同意按每股股份0.515港元的認購價認購合共158,627,138股股份。認購事項之所得款項淨額為80,917,094.66港元。本公司擬將該等所得款項淨額用於償還債務及用作本集團的一般營運資金及一般公司開支。認購協議已於二零二四年七月九日完成。有關詳情請參閱本公司日期為二零二四年六月二十八日、二零二四年七月二日及二零二四年七月九日的公告。

於二零二四年七月二十六日，本公司與Shengshang Entrepreneurial Services Co., Ltd.的賣方訂立收購協議，據此，本公司已有條件同意收購且賣方已有條件同意出售銷售股份，即Shengshang Entrepreneurial Services Co., Ltd.的全部已發行股本。收購協議之代價340,000,000港元將以代價股份(即本公司850,000,000股股份)結算。更多詳情請參閱本公司日期為二零二四年七月二十六日的公告。

變更本公司網站

董事會謹此宣佈，本公司網站將由「www.hyjd.com」變更為「www.qidianguofeng.cn」。本公司提交以供於聯交所網站上刊載的所有公告、通知或其他文件亦將刊載於本公司新網站。

刊發中期業績公告及中期報告

本公司的二零二四年中期報告將於適當時候向本公司股東寄發(如有請求)，並刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.qidianguofeng.cn)。本公告亦可於該等網站查閱。

承董事會命

中国奇点国峰控股有限公司

主席

袁力

中國深圳，二零二四年八月二十六日

於本公告日期，本公司董事會包括四名執行董事，即袁力先生、徐新穎先生、孫躍先生及莊良寶先生，兩名非執行董事，即顧常超先生及王賢福先生，以及三名獨立非執行董事，即張軼華先生、陳睿先生及馮德才先生。