

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

公告编号：2024-053

上海钢联电子商务股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	上海钢联	股票代码	300226
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李勇胜	谢芳	
电话	021-26093997	021-26093997	
办公地址	上海市宝山区园丰路 68 号	上海市宝山区园丰路 68 号	
电子信箱	public@mysteel.com	public@mysteel.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	43,895,233,644.04	39,040,568,012.13	12.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	83,972,562.65	118,958,211.31	-29.41%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	76,522,781.00	88,446,260.45	-13.48%
经营活动产生的现金流量净额（元）	625,843,158.76	-90,383,466.78	792.43%
基本每股收益（元/股）	0.2609	0.3696	-29.41%
稀释每股收益（元/股）	0.2609	0.3696	-29.41%
加权平均净资产收益率	4.14%	6.50%	-2.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	22,923,508,041.61	17,720,227,654.37	29.36%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,960,888,589.02	1,986,908,133.19	-1.31%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		32,632	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）		0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股份状态	数量
亚东创业投资有限公司	境内非国有法人	25.12%	80,851,163	0		质押		80,851,163
朱军红	境内自然人	4.64%	14,930,546	11,197,909		不适用		0
全国社保基金一一四组合	其他	1.86%	6,000,000	0		不适用		0
全国社保基金四一四组合	其他	1.66%	5,349,878	0		不适用		0
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.21%	3,883,668	0		不适用		0
上海理成资产管理有限公司—理成风景 1 号投资基金	其他	0.83%	2,676,000	0		不适用		0
毛杰	境内自然人	0.83%	2,662,800	0		不适用		0
南京南钢钢铁联合有限公司	境内非国有法人	0.75%	2,401,147	0		不适用		0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.68%	2,203,620	0		不适用		0
王献斌	境内自然人	0.54%	1,736,608	0		不适用		0

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东上海理成资产管理有限公司—理成风景 1 号投资基金除通过普通证券账户持有 1,236,000 股外，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,440,000 股，合计持有 2,676,000 股。2、公司股东王献斌除通过普通证券账户持有 270,608 股外，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,466,000 股，合计持有 1,736,608 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

单位：股

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况								
股东名称 (全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金四一四组合	5,149,878	1.60%	1,860,000	0.58%	5,349,878	1.66%	1,860,000	0.58%

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2024 年上半年，公司积极适应变化的市场环境，提高企业的竞争力和可持续发展能力，并加强风险管理应对大宗商品价格波动的风险挑战，同时强化线上线下相结合的客户服务能力，着力提升服务质量及管理效能。报告期内，公司实现营业收入 4,389,523.36 万元，对比上年同期增长 12.43%；归属于上市公司股东净利润 8,397.26 万元，较上年同期下降 29.41%（主要是子公司钢银电商“其他收益”政府补助的减少和“税金及附加”增加）。

1、产业数据服务

2024 年上半年，公司围绕加强用户服务和优化产品体系，始终坚持为市场提供可信的基准价格、高质量的数据服务。“大宗商品数据服务八步工作法质量管理模式”，2024 年 5 月 17 日荣获“上海市质量金奖——先进质量管理模式”，推动公司在质量管理上不断取得进步，也成为公司实现愿景的强劲动力。公司充分利用自身优势和资源服务实体经济，挖掘数据要素资源的行业应用深度，借助大数据、云计算、人工智能等数字技术，推动传统行业发展的流程创新、模式创新和效率变革，培育数据要素支撑下的新场景、新业态。报告期内，公司产业数据服务板块实现收入 38,133.61 万元，较上年同期下降 3.6%；其中数据订阅收入 23,084.07 万元，较上年同期增长 4.76%。

建立健全产业数据库。公司围绕大宗商品点（品种）、线（产业链）、面（大宗商品相关行业）、体（产业数据库）的数据研发路线，探索多种数据模态，构建大宗商品产业知识图谱，力争打造大而全的大宗商品及相关产业数据库。公司通过人工采集与系统自动化采集相结合的方式，汇聚大宗商品的生产和供应及销售、价格等数据，并融合外部企业提供的遥感卫星数据，采用图像语音识别、人工智能建模分析预测等技术，形成了一套覆盖黑色金属、有色金属、建筑材料、能源化工、新能源、新材料、再生资源、农产品等 8 大领域 100 多个产业链的产业数据库。目前已建设大类数据库 22 个，二类数据库 66 个，涉及细分品种 8000 多个，影响价格变动的多维度数据共计超 10TB。2024 年上半年，新增超过 75 个数据源、近 26 万个指标、超 1 亿条指标数据量，新增数据量 236.7GB。报告期内，全新打造新能化、新锂电数据库，扩充完善碳排放数据库、地方经济数据库、电力数据专题，上线 CFTC 持仓报告、绿色发展、节能减排等新专题库。

增强 AI 数据服务能力。大宗商品行业的数据潜力巨大，AI 技术的发展对公司及所服务的行业发展有很大的技术和应用价值。在 2024 世界人工智能大会上，公司与上海人工智能实验室进行了书生大模型赋能战略行业合作签约。双方将携手利用大模型及生态技术，打造大宗商品行业垂直大模型的应用场景，赋能公司高质量发展，并通过合作共同服务产业发展，帮助行业提高整体人工智能技术水平。7 月 31 日，上海钢联基于大语言模型及 AIGC 技术的前沿探索成果——“小钢”数字智能助手 1.6 版本正式上线。“小钢”数字智能助手面向我的钢铁网的正式用户，用户通过与智能助手交互对话的方式，获取价格、数据、资讯、报告、会议等内容服务。8 月 5 日，国家互联网信息办公室公告第八批境内互联网信息服务算法备案清单，由上海钢联自主研发的“上海钢联大宗商品价格智能预测算法”通过备案，也成为国内大宗商品价格智能预测领域首个通过算法备案，通过价格影响因素分析、机器学习和逻辑推演，为客户提供大宗商品价格预测服务的算法产品。

提升国内外品牌地位。在数据要素和科技创新方面，上海钢联产业链数据融合应用作为上海唯一一个案例入选国家数据局会同多部门发布首批 20 个“数据要素×”典型案例，通过融合多方数据资源，打造了系列商品价格指数等产业数据产品，有效提升大宗商品流通效率，提高大宗商品国际定价影响力。2024 年 7 月，公司获评上期所“强源助企”产融服务基地，将联合国内高校、交易所、期货公司以基地为核心据点，共同为产业客户定期开展周期化不同主题的金融衍生品培训。公司将不断深化产学研相结合理念，倾力打造《钢联汇能学院》，进一步为钢联的合作伙伴提供更多元化的服务，助力企业拓宽经营思路，加强行业产学研赋能，快速适应行业发展变化。海外市场拓展方面，公司持续开发丰富的国际化产品服务于全球客户，提升 Mysteel 国际品牌地位以及市场份额，在俄罗斯、美国、澳大利亚、马来西亚、新加坡、日本和越南等地成功举办近 20 场大宗商品市场调研和会议等。报告期内，实现境外收入 2,113.22 万元，同比增长 22.46%。

2、钢材交易服务

钢银电商以“深耕·精冶·可持续发展”为指引，不断精进自身产品与服务，提升平台风控管理能力和运营效率。2024 年 3 月“钢银电商钢铁全产业链智慧服务平台”荣获“2023 年上海市产业互联网示范平台”，2024 年 4 月，荣获 2023 年度“全国商品交易市场最具影响力品牌市场”。报告期内，钢银电商平台结算量 3,217.76 万吨，较去年同期增长 16.23%。

3、产业布局情况

根据公司产业数据服务扩张的发展战略，报告期内，公司全资子公司钢联科技购买控股子公司隆众资讯少数股东合计持有的 37.21% 股权；全资子公司 MYSTEEL GLOBAL PTE.LTD. 在越南对外投资设立控股子公司 MYSTEEL VIETNAM COMPANY LIMITED（注册资本 240 亿越南盾，公司持股 75%），符合公司的总体战略布局，有利于巩固和提升综合竞争力，确保企业在未来持续做大做强。报告期内，隆众资讯实现收入 8,366.21 万元，同比增长 5.8%。

4、投资者关系

公司十分重视投资者诉求，畅通投资者交流渠道，保障投资者合法权益，积极通过现场调研、电话调研、策略会、互动易等多种方式与资本市场保持沟通。7月9日，公司组织举办“走进上市公司”活动，通过实地走访，增进上市公司与投资者的深度对话，构建高效的双向交流平台，挖掘公司的亮点和潜力，增强投资者信心。此外，为维护公司价值和股东权益，增强公众投资者对公司长期价值的认可和投资信心，促进公司可持续健康发展，公司于2024年7月18日发布了关于回购公司股份方案的公告。

5、团队建设情况

根据公司产业数据服务业务持续扩张的发展战略，结合内外部环境变化，综合产业数据服务板块发展情况，酌情调整人员招聘力度。截止报告期末，公司人员总数为4,312人，与上年末相比减少32人；其中产业数据服务板块人员总数为3,212人，与上年末相比减少46人。

6、2024年下半年发展规划

2024年下半年，公司按照“突·破”年度主题，践行战略、突进破局、行稳致远。产业数据服务方面，数据业务已涵盖八大行业的多个环节和领域，形成了较为完整的产业链和生态系统，并不断深化数据应用场景，去推动传统产业的数字化转型和升级；公司数据业务板块各个环节相互依存、相互促进，形成了紧密的合作关系，力争不断地衍生新的技术、产品和服务。钢材交易服务方面，在行业周期下行的背景下，钢银电商发挥钢铁电商平台在整合供应链资源、降低交易成本、提高交易效率等方面的重要作用，以提升客户服务能力与风控能力为抓手，在政策推动和技术创新的双重作用下，继续拓展市场空间，为钢铁产业链上下游企业提供更加全面、高效的服务。