

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



花房集團
HUAFANG GROUP

Huafang Group Inc.
花房集團公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：3611)

截至2024年6月30日止六個月
的中期業績公告
及
繼續暫停買賣

主要財務資料

- 截至2024年6月30日止六個月(「相關期間」)，收益約為人民幣965.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月(「去年同期」)的約人民幣1,626.1百萬元下降約40.6%。
- 相關期間的利潤約為人民幣34.5百萬元，較去年同期的虧損約人民幣688.7百萬元扭虧為盈。
- 非國際財務報告準則計量的經調整淨利潤約為人民幣51.8百萬元，較去年同期的約人民幣56.3百萬元下降約7.9%。

花房集團公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)呈報本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於相關期間的未經審核中期業績，連同去年同期的比較數字如下。中期業績未經外聘核數師審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	965,277	1,626,139
銷售成本		<u>(725,345)</u>	<u>(1,172,491)</u>
毛利		239,932	453,648
其他收入淨額	4	20,222	29,811
銷售及營銷開支		(67,709)	(219,229)
一般及行政開支		(94,132)	(143,772)
研發開支		(65,463)	(116,111)
商譽減值虧損		—	(681,763)
經營利潤／(虧損)		32,850	(677,416)
財務成本	5	<u>(478)</u>	<u>(1,067)</u>
除稅前利潤／(虧損)	5	32,372	(678,483)
所得稅抵免／(開支)	6	<u>2,129</u>	<u>(10,189)</u>
期內利潤／(虧損)		<u>34,501</u>	<u>(688,672)</u>
以下人士應佔期內利潤／(虧損)：			
本公司擁有人		34,489	(688,655)
非控股權益		<u>12</u>	<u>(17)</u>
期內利潤／(虧損)		<u>34,501</u>	<u>(688,672)</u>
每股盈利／(虧損)	8		
—基本(人民幣元)		<u>0.03</u>	<u>(0.69)</u>
—攤薄(人民幣元)		<u>0.03</u>	<u>(0.69)</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤／(虧損)	<u>34,501</u>	<u>(688,672)</u>
其他全面收入／(虧損)		
不會重新分類至損益的項目：		
－將本公司財務報表換算為呈列貨幣的匯兌差額	594	4,013
－按公允價值計入其他全面收入 (「按公允價值計入其他全面收入」)計量的 金融資產公允價值變動	(8,270)	(77,769)
其後可能重新分類至損益的項目：		
－換算為呈列貨幣的匯兌差額	<u>(1,413)</u>	<u>(2,223)</u>
期內其他全面虧損總額(扣除稅項)	<u>(9,089)</u>	<u>(75,979)</u>
期內全面收入／(虧損)總額	<u>25,412</u>	<u>(764,651)</u>
以下人士應佔期內全面收入／(虧損)總額：		
本公司擁有人	25,544	(764,634)
非控股權益	<u>(132)</u>	<u>(17)</u>
	<u>25,412</u>	<u>(764,651)</u>

簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		29,565	37,824
無形資產		82,080	91,386
商譽	9	17,394	17,394
其他金融資產	10	47,691	45,671
遞延稅項資產		17,974	17,974
		194,704	210,249
流動資產			
貿易應收款項	11	4,608	3,071
預付款項、按金及其他應收款項	12	286,341	325,617
其他金融資產	10	100,838	100,838
即期稅項		4,196	1,709
銀行及手頭現金		1,925,288	1,824,564
		2,321,271	2,255,799
流動負債			
貿易應付款項	13	67,119	64,010
合約負債		82,531	82,356
應計費用及其他應付款項	14	78,743	69,830
租賃負債		8,729	8,001
事件虧損撥備	15	154,895	154,895
		392,017	379,092
流動資產淨值		1,929,254	1,876,707
資產總值減流動負債		2,123,958	2,086,956
非流動負債			
遞延稅項負債		12,466	13,919
租賃負債		9,025	13,400
		21,491	27,319
資產淨值		2,102,467	2,059,637
資本及儲備			
股本	16	694	694
儲備		2,085,861	2,042,899
本公司擁有人應佔權益		2,086,555	2,043,593
非控股權益		15,912	16,044
權益總額		2,102,467	2,059,637

簡明綜合財務報表附註

1. 公司資料及編製基準

花房集團公司(「本公司」)於2021年6月1日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司於2022年12月12日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號:3611.HK)。

本公司註冊辦事處位於Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands。本公司主要營業地點位於香港九龍觀塘道348號宏利廣場5樓,且本集團總部位於中華人民共和國(「中國」)北京市朝陽區酒仙橋路六號院5號樓。

本公司(為投資控股公司)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國及海外經營在線社交娛樂直播平台及社交網絡服務。

本公司的功能貨幣為美元(「美元」)。由於本集團的主要經營附屬公司的功能貨幣為人民幣(「人民幣」),故簡明綜合財務報表乃以人民幣呈列。除另有說明外,所有金額已約整至最接近的千位數(「人民幣千元」)。

本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合財務報表(「中期財務報表」)乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

編製符合國際會計準則第34號的中期財務報表要求本集團管理層作出判斷、估計及假設,而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及迄今期間的資產及負債、收入及開支之呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

2. 重大會計政策

中期財務報表載有對了解本集團自2023年12月31日以來的財務狀況及財務表現變動有重大影響之事件及交易所作之闡釋,因此並無載列根據國際財務報告準則(當中包括國際會計準則理事會頒佈之所有適用個別國際財務報告準則、國際會計準則及國際財務報告詮釋委員會詮釋)編製完整財務報表所需之所有資料。中期財務報表須與本集團截至2023年12月31日止年度之經審核綜合財務報表(「2023年經審核財務報表」)一併閱讀。

中期財務報表乃按歷史成本法編製,惟按公允價值計量的按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的其他金融資產及按公允價值計入其他全面收入的其他金融資產除外。

編製中期財務報表時採用的會計政策及計算方法與編製2023年經審核財務報表時所遵循者一致。

採納與本集團相關並於本期間生效的新訂/經修訂國際財務報告準則並無對本集團於本期間或過往期間的業績及財務狀況造成任何重大影響,亦未造成本集團會計政策的任何重大變動。

於批准中期財務報表當日,本集團並無提早採納國際會計準則理事會已頒佈,惟於本期間尚未生效的多項新訂/經修訂國際財務報告準則。本公司董事預期於未來期間採納該等新訂/經修訂國際財務報告準則,不會對本集團的業績及財務狀況造成任何重大影響。

3. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團主要從事提供直播服務、社交網絡及其他服務。來自國際財務報告準則第15號範圍內客戶合約的收益按主要服務線的劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
直播	813,046	1,486,440
社交網絡	138,458	126,090
其他	13,773	13,609
	<u>965,277</u>	<u>1,626,139</u>

本集團的客戶群多元化，截至2024年及2023年6月30日止六個月，並無交易超過本集團收益10%的客戶。

來自國際財務報告準則第15號範圍內客戶合約的收益按收益確認時間的劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
某一時間點	951,504	1,612,530
隨時間	13,773	13,609
	<u>965,277</u>	<u>1,626,139</u>

本集團已應用國際財務報告準則第15號第121段的可行權宜方法，因此對於最初預期期限為一年或更短的合約，不會披露有關剩餘履約責任的資料。

(b) 分部報告

在評估分部表現及於分部間分配資源時，主要經營決策者（「主要經營決策者」）監控可歸屬於各可呈報分部的業績、資產及負債如下：

- 1) 六間房—指本集團的PC端旗艦產品，並擁有自己的移動應用程序六間房直播，使中國用戶能夠通過手機獲取六間房提供的內容；
- 2) 花椒—指本集團的移動端旗艦產品，通過直播時段提供的互動娛樂體驗，為立志展示才華及分享技能、經驗及生活方式的人提供一個舞台；及
- 3) HOLLA集團—指本集團的海外社交娛樂及網絡產品，為海外用戶提供社交探索及視頻聊天室服務。

本集團經營分部的資產及負債分析並無定期提供予主要經營決策者審閱，故並無披露有關分析。

分部收益及業績

	截至2024年6月30日止六個月			
	六間房	花椒	HOLLA集團	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
來自外部客戶的收益及 可呈報分部收益	279,910	535,323	150,044	965,277
除稅前可呈報分部利潤	12,811	15,973	42,313	71,097
包括：				
主播成本	190,390	417,182	13,357	620,929
推廣及廣告開支	10,332	17,382	31,750	59,464
員工成本(不包括以股份 為基礎的付款開支)	40,722	53,993	21,141	115,856
折舊	614	5,816	89	6,519
攤銷	82	91	210	383
資本開支	781	194	5	980
利息收入	(3,628)	(9,171)	(4,398)	(17,197)
所得稅抵免	(1,765)	(82)	(282)	(2,129)

截至2023年6月30日止六個月

	六間房 人民幣千元 (未經審核)	花椒 人民幣千元 (未經審核)	HOLLA集團 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶的收益及 可呈報分部收益	456,627	1,042,451	127,061	1,626,139
除稅前可呈報分部 利潤／(虧損)	56,425	29,355	(6,950)	78,830
包括：				
主播成本	296,029	726,609	24,474	1,047,112
推廣及廣告開支	28,337	139,734	32,353	200,424
員工成本(不包括以股份 為基礎的付款開支)	49,485	109,209	33,981	192,675
折舊	1,996	5,807	2,373	10,176
攤銷	61	1,583	228	1,872
資本開支	910	1,571	500	2,981
利息收入	(9,875)	(7,638)	(254)	(17,767)
所得稅開支／(抵免)	7,528	2,943	(282)	10,189

來自外部客戶的收益及可呈報分部收益與除稅前利潤或虧損的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益		
來自外部客戶的收益及可呈報分部收益	965,277	1,626,139
利潤		
除稅前可呈報分部利潤	71,097	78,830
未分配開支	(12,000)	(2,362)
物業及設備以及無形資產重新估值產生的 折舊及攤銷	(8,931)	(8,931)
財務成本	(478)	(1,067)
商譽減值虧損	-	(681,763)
以股份為基礎的付款開支	(17,316)	(63,190)
除稅前利潤／(虧損)	32,372	(678,483)

地區資料

下表載列有關本集團來自外部客戶的收益(基於客戶所在地劃分)之地理位置資料。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
來自外部客戶的收益：		
中國	815,679	1,499,078
海外	149,598	127,061
	<u>965,277</u>	<u>1,626,139</u>

本集團的絕大多數非流動資產均位於中國，故未提供分部資產的地區分析。

有關主要客戶的資料

截至2024年及2023年6月30日止六個月，並無個別貢獻收益總額的10%或以上的外部客戶。

4. 其他收入淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銀行發行之金融產品收入	-	741
銀行發行之金融產品的公允價值變動	-	(770)
利息收入	20,168	17,767
政府補助(附註i)	882	3,047
出售長期資產的虧損	(922)	(2,612)
增值稅(「增值稅」)加計扣除(附註ii)	-	5,733
其他	94	5,905
	<u>20,222</u>	<u>29,811</u>

附註：

- (i) 本公司董事認為，該等補助並無附帶未履行條件或或然事項。
- (ii) 根據《財政部及稅務總局的公告》([2023]第1號)，本集團附屬公司作為現代服務企業，於截至2023年12月31日止年度，合資格自銷項增值稅中額外抵扣5%的進項增值稅。額外抵扣確認為其他收入。

5. 除稅前利潤／(虧損)

除稅前利潤／(虧損)於扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
(a) 財務成本		
租賃負債利息	<u>478</u>	<u>1,067</u>
(b) 員工成本(扣除「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、 「一般及行政開支」及「研發開支」, 如適用)		
薪金、津貼、花紅及其他實物福利	98,957	154,665
定額退休計劃供款	21,159	38,010
以股份為基礎的付款開支	<u>17,316</u>	<u>63,190</u>
	<u>137,432</u>	<u>255,865</u>

本集團在中國(香港除外)成立的若干附屬公司的僱員參加當地政府機構管理的定額供款退休福利計劃，據此，本集團必須按僱員薪金16%的比例向有關計劃供款。本集團若干附屬公司的僱員當到達其正常退休年齡時有權享有上述退休計劃按中國(香港除外)平均薪金水準百分比計算的退休福利。

截至2024年及2023年6月30日止六個月，除上述供款外，本集團並無支付其他退休福利的其他重大責任。

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
折舊費用(扣除「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、 「一般及行政開支」及「研發開支」,如適用)		
—自有物業及設備	2,858	3,238
—使用權資產	3,665	6,938
	<u>6,523</u>	<u>10,176</u>
主播成本	620,929	1,047,112
無形資產攤銷(扣除「銷售成本」、「銷售及營銷開支」、 「一般及行政開支」及「研發開支」,如適用)	9,314	10,803
計提/(撥回)虧損撥備	6,285	(92)
商譽減值虧損	—	681,763
推廣及廣告開支	59,469	200,424
帶寬費用及服務器託管成本	13,852	18,828
支付手續費	28,267	45,498
核數師薪酬		
—本期間	2,722	380
—過往期間撥備不足	—	4,500

6. 所得稅(抵免)/開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
—本年度	816	9,506
—過往年度(超額撥備)/撥備不足	(1,492)	65
	<u>(676)</u>	<u>9,571</u>
遞延稅項		
暫時性差異之產生或撥回	(1,453)	618
	<u>(2,129)</u>	<u>10,189</u>

根據開曼群島規則及法規，本集團於開曼群島毋須繳納任何所得稅。

於截至2024年及2023年6月30日止六個月，香港利得稅率為16.5%。由於截至2024年及2023年6月30日止六個月於香港成立的集團實體概無應課稅利潤，故並無計提香港利得稅。

美國(「美國」)特拉華州的稅率為8.7%。由於截至2024年及2023年6月30日止六個月本集團於美國並無應課稅利潤，故於美國成立的集團實體並無計提所得稅。

由於本集團截至2024年及2023年6月30日止六個月並無應課稅利潤，故並無計提新加坡所得稅。

除北京花房科技有限公司(「花房科技」、北京密境和風科技有限公司(「密境和風」)及北京猴啦科技有限公司(「北京猴啦」)(該等公司分別自2022年10月、2021年10月及2023年10月起獲批為「高新技術企業」，有效期為3年)外，本集團於中國成立的實體須按法定稅率25%繳納企業所得稅。「高新技術企業」於有效期間享有15%的優惠稅率。中國國家稅務總局於2021年3月宣佈，從事研發活動的企業有權要求將其研發成本的最高200%列作「超額抵扣」。本公司董事已考慮中國附屬公司是否符合資格並確認截至2024年及2023年6月30日止六個月的額外稅項扣減。

7. 股息

本公司董事不建議派付截至2024年及2023年6月30日止六個月的中期股息。

8. 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)乃基於本公司擁有人應佔利潤約人民幣34,489,000元(2023年6月30日：本公司擁有人應佔虧損約人民幣688,655,000元)及截至2024年6月30日止六個月已發行普通股加權平均數1,000,000,000股(2023年6月30日：1,000,000,000股)計算所得。

普通股加權平均數：

	2024年 (未經審核) 千股	2023年 (未經審核) 千股
於1月1日的已發行普通股	<u>1,000,000</u>	<u>1,000,000</u>
於6月30日的普通股加權平均數	<u>1,000,000</u>	<u>1,000,000</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)乃基於本公司擁有人應佔利潤約人民幣34,489,000元(2023年6月30日：本公司擁有人應佔虧損約人民幣688,655,000元)及截至2024年6月30日止六個月經調整潛在攤薄普通股的影響後的已發行普通股加權平均數1,063,745,000股(2023年6月30日：1,044,345,000股)計算所得，計算如下：

普通股加權平均數(經攤薄)：

	2024年 (未經審核) 千股	2023年 (未經審核) 千股
於6月30日的普通股加權平均數	<u>1,000,000</u>	<u>1,000,000</u>
本公司購股權計劃項下股份視作發行的影響	<u>63,745</u>	<u>44,345</u>
於6月30日的普通股加權平均數(經攤薄)	<u>1,063,745</u>	<u>1,044,345</u>

截至2023年6月30日止六個月，本公司的購股權計劃對每股基本虧損計算具有反攤薄效應。於計算截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄虧損時並未假設轉換上述潛在攤薄股份。因此，截至2023年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損相同。

9. 商譽

人民幣千元

成本：

於2024年1月1日(經審核)及2024年6月30日(未經審核) 2,542,997

累計減值虧損：

於2024年1月1日(經審核)及2024年6月30日(未經審核) 2,525,603

賬面淨值：

於2024年6月30日(未經審核) 17,394

於2023年12月31日(經審核) 17,394

商譽乃分配至本集團以下現金產生單位(「現金產生單位」)：

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
六間房	11(a)	-	-
HOLLA集團	11(b)	17,394	17,394
天津邁即刻網絡科技有限公司(「邁即刻」)	11(c)	-	-
總計		<u>17,394</u>	<u>17,394</u>

(a) 六間房現金產生單位

於截至2023年12月31日止年度，收購六間房所產生的商譽已悉數減值。

(b) HOLLA集團現金產生單位

於2024年6月30日，因收購HOLLA集團所產生的商譽約為人民幣17,394,000元。

(c) 邁即刻現金產生單位

於截至2022年12月31日止年度，收購邁即刻所產生的商譽已悉數減值。

10. 其他金融資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動		
銀行發行之金融產品	100,838	100,838
非流動		
按公允價值計入其他全面收入的金融資產		
－於天津佳對科技有限公司(「天津佳對」)的投資(i)	-	-
－於武漢奇蹟方舟信息技術有限公司(「武漢奇蹟方舟」)的投資(ii)	15,871	15,163
－於成都尋對文化傳媒有限公司(「成都尋對」)的投資(iii)	-	-
－於Battuta Technology Pte. Ltd. (「Battuta」)的投資(iv)	15,771	15,456
－於成都奧貝沙文化傳媒有限公司(「成都奧貝沙」)的投資(v)	-	-
－於成都來聊一聊文化傳媒有限公司(「成都來聊一聊」)的投資(vi)	-	-
－於海南樂芙奇遇科技有限公司(「海南樂芙奇遇」)的投資(vii)	-	8,026
－於被投公司(定義見2023年經審核財務報表)的投資(viii)	-	-
－於Billionaire Pte Ltd. (「Billionaire」)的投資(ix)	-	7,026
－於Typing Technology Pte. Ltd (「Typing」)的投資(x)	16,049	-
	47,691	45,671

- (i) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線交友平台的天津佳對25%的權益。本集團未委任任何天津佳對董事或參與其運營。由於市況發生巨大變化及盈利能力的不明朗因素，天津佳對目前正調整其業務重心。鑒於天津佳對業務前景的不確定性，本公司董事認為天津佳對的公允價值並不重大。
- (ii) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團持有中國信息技術服務供應商武漢奇蹟方舟25%的權益。本集團未委任任何武漢奇蹟方舟董事或參與其運營。
- (iii) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都尋對25%的權益。本集團未委任任何成都尋對董事或參與其運營。成都尋對於截止2024年6月30日止六個月撤銷註冊。
- (iv) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團持有運營在線社交網絡平台的Battuta 15.625%的權益。本集團未委任任何Battuta董事或參與其運營。

- (v) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都奧貝沙25%的權益。本集團未委任任何成都奧貝沙董事或參與其運營。由於市況發生巨大變化及盈利能力的不明朗因素，成都奧貝沙目前正調整其業務重心。鑒於成都奧貝沙業務前景的不確定性，本公司董事認為成都奧貝沙的公允價值並不重大。成都奧貝沙於2024年6月30日後撤銷註冊。
- (vi) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的成都來聊一聊30%的權益。本集團未委任任何成都來聊一聊董事或參與其運營。由於市況發生巨大變化及盈利能力的不明朗因素，成都來聊一聊目前正調整其業務重心。鑒於成都來聊一聊業務前景的不確定性，本公司董事認為成都來聊一聊於截至2023年6月30日止六個月的公允價值並不重大。於截至2024年6月30日止六個月，已收回剩餘價值約人民幣288,000元。成都來聊一聊於2024年6月30日後撤銷註冊。
- (vii) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的海南樂芙奇遇25%的權益。本集團未委任任何海南樂芙奇遇董事或參與其運營。於截至2024年6月30日止六個月，海南樂芙奇遇已撤銷註冊並收回剩餘價值約人民幣282,000元。
- (viii) 截至2023年6月30日止六個月，本集團持有於中國運營在線社交網絡平台的被投公司25%的權益。本集團未委任任何被投公司董事或參與其運營。於截至2022年12月31日止年度內，由於被投公司因事件(誠如2023年經審核財務報表所界定及披露)已中止運營，並無保留重大資產，因此投資的公允價值已悉數減值。
- (ix) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團持有於新加坡運營在線社交網絡平台的Billionaire 28%的權益。本集團未委任任何Billionaire董事或參與其運營。於截至2024年6月30日止六個月，本集團出售Billionaire的金額約為人民幣7,000,000元。
- (x) 截至2024年6月30日止六個月，本集團持有於新加坡運營在線社交網絡平台的Typing 25%的權益。本集團未委任任何Typing董事或參與其運營。

11. 貿易應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	4,645	3,071
減：虧損撥備	(37)	—
	<u>4,608</u>	<u>3,071</u>

所有貿易應收款項預期於一年內收回。

賬齡分析

於各報告期末，基於發票日期的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	4,645	3,071
減：虧損撥備	(37)	—
	<u>4,608</u>	<u>3,071</u>

12. 預付款項、按金及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
購買服務之預付款項	16,646	13,489
按金	3,154	3,564
收購一間公司股權之按金(iv)	—	15,000
待結案扣押款(iii)	154,895	154,895
貸款予Battuta及其附屬公司(i)	40,000	47,791
貸款予第三方(ii)	35,807	37,848
應收第三方款項	16,274	17,453
應收第三方支付平台款項	32,433	40,437
可扣除進項增值稅	2,309	4,068
應收政府補助	4,042	4,042
其他	7,291	7,292
	<u>312,851</u>	<u>345,879</u>
減：虧損撥備	(26,510)	(20,262)
	<u>286,341</u>	<u>325,617</u>

- (i) 於截至2023年12月31日止年度，本集團向Battuta及其附屬公司提供無抵押及免息貸款，本金總額約為人民幣47,791,000元，須於12個月內償還。於截至2024年6月30日止六個月，本集團自Battuta收回約人民幣7,791,000元。
- (ii) 於截至2023年12月31日止年度，本集團向Typing及其附屬公司提供無抵押及免息貸款，本金額約為人民幣15,004,000元，須於12個月內償還。於截至2024年6月30日止六個月，本集團自Typing及其附屬公司收回約人民幣704,000元，並進一步提供免息貸款，本金總額約為人民幣700,000元，須於12個月內償還。

於截至2023年12月31日止年度，本集團向Beijing Sandou Technology Co., Ltd. (「**Beijing Sandou**」) 提供無抵押及免息貸款，本金額約為人民幣19,300,000元，須於12個月內償還。於2023年12月31日，經本公司董事考慮Beijing Sandou的財務狀況後，本集團確認虧損撥備約人民幣19,300,000元，於截至2024年6月30日止六個月，本集團收回約人民幣631,000元。

於截至2023年12月31日止年度，本集團向Turned E Pte. Ltd. (「**Turned E**」) 提供無抵押及免息貸款，本金額約為500,000美元(相當於約人民幣3,544,000元)，須於12個月內償還。於截至2024年6月30日止六個月，本集團自Turned E收回約200,000美元(相當於約人民幣1,406,000元)。

- (iii) 本集團由於事件(誠如2023年經審核財務報表所披露)已向中國相關機關繳納扣押款約人民幣154,895,000元。
- (iv) 於2023年12月29日，本集團支付約人民幣15,000,000元以收購Typing 25%的股權。於截至2024年6月30日止六個月，登記為Typing的股東的申請已完成並分類為按公允價值計入其他全面收入的金融資產。

除上文所披露者外，所有預付款項、按金及其他應收款項預期於一年內收回或確認為開支。

13. 貿易應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
主播	43,546	46,834
廣告主	11,563	9,584
帶寬供應商	3,035	1,591
其他	8,975	6,001
	<hr/>	<hr/>
總計	67,119	64,010
	<hr/>	<hr/>

基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1至3個月	63,306	62,013
4至6個月	1,094	666
7至12個月	2,286	559
1年以上	433	772
	<u>67,119</u>	<u>64,010</u>

所有貿易應付款項免息及正常信貸期最多為30日。

14. 應計費用及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應計費用	14,949	15,036
按金	700	300
應付關聯方款項	708	925
應付員工相關成本	38,598	36,392
應付其他稅項	9,730	9,098
其他	14,058	8,079
	<u>78,743</u>	<u>69,830</u>

附註：

所有應計費用及其他應付款項預期於一年內結清或按要求償還。

15. 事件虧損撥備

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於報告期初及期末	<u>154,895</u>	<u>154,895</u>

事件虧損撥備為本集團管理層對事件(誠如2023年經審核財務報表附註2(c)(i)所載)結果的最佳估計。

截至2024年6月30日止六個月及直至中期財務報表批准日期，概無有關事件的重大司法進展。

16. 資本、儲備及分派

股本

	普通股數目 千股	金額 人民幣千元
已發行及繳足：		
2023年1月1日(經審核)、2023年12月31日(經審核)、 2024年1月1日(經審核)及2024年6月30日(未經審核)	<u>1,000,000</u>	<u>694</u>

管理層討論及分析

市場及業績回顧

在2024年上半年，面對外部環境變化帶來的不利影響增多、行業競爭的日漸激烈以及行業政策的趨緊等多重挑戰，本集團堅守核心業務的優勢地位，積極拓展海外社交市場，並不斷增加對創新領域的探索投入。在全體「花房人」的協作與努力下，我們的業務實現了整體的正向增長，國內娛樂直播業務重拾增長軌道，而海外社交業務的增長速度更是令人鼓舞。

一、娛樂直播穩健增長，鞏固核心業務優勢

上半年，本集團的兩大娛樂直播旗艦產品「花椒」和「六間房」均實現了業務的平穩健康增長。相較於2023年下半年，國內娛樂直播業務的營收環比增長超過30%，平均月活躍用戶數(MAU)環比增長超過10%，並保持了穩步增長的態勢。

我們始終聚焦於用戶核心產品需求，對產品功能進行化繁為簡，並對技術架構進行了全面升級，提升用戶產品體驗的同時，也極大提升了業務運營效率。此外，作為內容生產平台，我們通過多樣的平台活動、靈活的運營政策，積極扶持主播、MCN等平台內容生產者對直播內容進行打磨升級，提升舞蹈、音樂等優質才藝內容佔比。通過以上多項舉措，為傳統直播產品注入了新鮮活力，持續為用戶提供內容優質、多元的娛樂直播體驗，鞏固核心業務的資源優勢。

二、海外社交厚積薄發，實現持續高速增長

得益於產品力及用戶規模的提升，本集團的海外社交業務在上半年取得了顯著的增長。我們聚焦於「MONKEY」等優勢產品在北美核心市場的業務增長，並優化用戶增長及投放策略，提升運營及獲客效率，這使得我們的海外市場規模和用戶基礎迅速擴大，平均月活躍用戶數(MAU)環比增長超過45%，對集團的營收貢獻顯著提升。此外，我們在海外社交市場的佔有率和品牌影響力也在持續增強，奠定了持續增長的堅實基礎。

三、保持集團創新動力，尋找業務更多可能

本集團戰略品牌項目「花房Lab」，以娛樂直播和社交業務為基礎，積極整合新技術與創新模式，開展創新實踐並孵化了多個新項目。這些項目不僅為用戶帶來了多元的娛樂社交體驗，也為集團業務增長注入了新動力。同時，我們主動與行業內外的創新夥伴建立合作，這些合作加速了技術創新在產品中的應用，並豐富了用戶的內容選擇與互動方式。隨著這些創新與合作的持續深入，「花房Lab」將繼續推動集團業務向更廣闊的領域拓展，確保在市場中保持領先與活力。

業務戰略與未來展望

花房集團在泛娛樂領域已經耕耘了十餘載，擁有豐富的行業經驗和優秀的管理團隊。面對複雜的環境和挑戰，花房人將保持初心，鞏固集團業績基石，激發傳統娛樂直播業務的新活力。同時，本集團將「花房人」的精神以及寶貴經驗踐行至海外及創新業務，助力海外業務保持高增速，加強對創新的資源投入，實現業務的多元化全面增長。

一、國內業務：傳統業務煥新，鞏固業務基石

本集團將以提升用戶體驗為核心目標，致力於深化直播產品優化，塑造多元化的社交場景，加強社交關係鏈接，從而提升用戶黏性。本集團的團隊將重點培育創新能力，激發團隊內部的創新精神，為產品功能和互動模式的創新不斷注入新的靈感。

同時，本集團將持續改善平台內容生態，提升優質才藝主播佔比，為優質內容創作者提供線上、線下展示平台，激發內容創作積極性，並積極探索將直播和社交產品與最新技術進行融合的可能性，從而為用戶提供更高質量、更多元化的娛樂和社交體驗，這也將為本集團的業務增長帶來持續且強勁的動力。

二、海外業務：保持增長勢能，踐行長期主義

面對海外新興市場對線上娛樂社交需求的持續攀升，本集團將持續擴大對海外業務的資源投入，在專注於北美市場的同時，擴大歐洲、東南亞、中東等關鍵地區的規模增長。在接下來的半年中，本集團將聚焦「MONKEY」、「HOLLA」等核心產品的精細化運營，進一步強化海外社交生態系統建設，提升用戶互動體驗，完善業務合規建設，優化本地化運營策略，並提高運營流程的效率。同時，海外業務團隊將堅守長期主義原則，以精工細作的態度不斷打磨產品，擴大品牌全球影響力。通過對產品品質的嚴格把控和對市場趨勢的敏銳洞察，本集團將確保海外業務的持續健康增長，實現品牌價值的長期積累與提升。

三、創新業務：持續創新探索，花房「永遠年輕」

憑藉花房集團豐富的行業資源、技術資源以及穩健的資金支持，本集團的「花房Lab」將繼續保持開放的創新姿態，通過持續的技術創新和業務模式探索，賦能現有直播和社交產品，確保業務創新動力持續釋放。同時，本集團也將積極關注並投資高成長潛力項目，讓花房始終保持「永遠年輕」的活力，在創新的道路上不斷突破，確保本集團在不斷變化的市場中始終保持品牌的活力和市場競爭力。

花房人將始終遵循「用科技連結彼此，讓陪伴傳遞美好」的使命和「打造全球具有頂級影響力的在線社交娛樂生態」的願景，持續為股東、員工、用戶和社會創造長期價值。

財務回顧

收益

本集團的收益主要產生自(1)國內直播及音頻社交網絡服務，(2) HOLLA集團運營的海外社交網絡服務及(3)其他服務。於相關期間，本集團大部分經營收益產生自中國。

本集團的收益總額由去年同期的約人民幣1,626.1百萬元減少約40.6%至於相關期間的約人民幣965.3百萬元。

直播及音頻社交網絡產生的收益由去年同期的約人民幣1,486.4百萬元減少約45.3%至於相關期間的約人民幣813.0百萬元，主要乃由於充滿挑戰且複雜的外部環境以及本集團繼續實施更為審慎的經營策略所致。

自海外社交網絡產生的收益由去年同期的約人民幣126.1百萬元增加約9.8%至於相關期間的約人民幣138.5百萬元，主要乃由於本集團專注於核心市場(如北美市場)的用戶增長所致。

於相關期間，本集團自其他服務產生收益，包括(1)廣告服務，乃於直播時段向企業客戶提供，及(2)向企業客戶提供的網站技術服務。本集團在服務合約下的履約責任達成時確認收益。於相關期間，本集團來自其他服務的收益約為人民幣13.8百萬元，而去年同期則約為人民幣13.6百萬元。

銷售成本

本集團的銷售成本主要包括(1)主播成本，乃與主播或主播經紀公司分成的收益，(2)本集團直播及其他服務相關僱員開支，(3)帶寬費用及服務器託管成本，(4)支付手續費，(5)以股份為基礎的薪酬開支，(6)折舊及攤銷成本，(7)服務費，及(8)其他銷售成本，包括廣告成本、經營及生產成本以及其他收益成本。

本集團的銷售成本由去年同期的約人民幣1,172.5百萬元減少約38.1%至於相關期間的約人民幣725.3百萬元，與收益減少一致。

毛利及毛利率

由於上述原因，本集團的毛利由去年同期的約人民幣453.6百萬元減少約47.1%至於相關期間的約人民幣239.9百萬元，本集團於相關期間的毛利率約為24.9%，而去年同期則約為27.9%。

銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支主要包括推廣及廣告開支、經營開支、本集團銷售及營銷活動相關僱員開支、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷成本、代理服務費及其他。

本集團的銷售及營銷開支由去年同期的約人民幣219.2百萬元減少約69.1%至於相關期間的約人民幣67.7百萬元，主要乃由於營銷及推廣費減少所致。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支主要包括僱員開支、專業服務費、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷開支、差旅開支及招待開支以及其他。

本集團的一般及行政開支由去年同期的約人民幣143.8百萬元減少約34.6%至於相關期間的約人民幣94.1百萬元，主要乃由於以股份為基礎的薪酬開支減少所致。

研發開支

本集團的研發開支主要包括僱員開支、技術服務費、以股份為基礎的薪酬、折舊及攤銷開支、差旅開支及其他。

本集團的研發開支由去年同期的約人民幣116.1百萬元減少約43.6%至於相關期間的約人民幣65.5百萬元。

其他收入

其他收入包括(1)銀行發行之金融產品投資收入、(2)進項增值稅加計扣除、(3)銀行儲蓄利息收入、(4)政府補助及(5)其他。

其他收入由去年同期的約人民幣29.8百萬元減少約32.2%至於相關期間的約人民幣20.2百萬元，主要乃由於截至2023年12月31日，增值稅優惠政策已屆滿所致。

經營利潤

由於上述原因，於相關期間，經營利潤約為人民幣32.9百萬元，而去年同期的經營虧損則約為人民幣677.4百萬元，主要乃由於去年同期之商譽減值虧損人民幣681.8百萬元所致。

財務成本

財務成本由去年同期的約人民幣1.1百萬元減少約54.5%至於相關期間的約人民幣0.5百萬元。

所得稅

於相關期間的所得稅抵免約為人民幣2.1百萬元，而去年同期則為所得稅開支約人民幣10.2百萬元，主要乃由於研發費用加計扣除所致。

期內利潤

由於上述原因，於相關期間，期內利潤約為人民幣34.5百萬元，而去年同期的虧損則約為人民幣688.7百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的財務資料，本集團使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量。本集團的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)指本集團的期內利潤作出調整以加回以股份為基礎的薪酬開支以及商譽減值虧損。本集團認為，經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)為投資者及其他人士提供有用信息，供彼等以與本集團管理層所用方式相同的方式了解及評估本集團的綜合經營業績。然而，本集團呈列的經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司呈列的類似財務計量相比較。將非國際財務報告準則計量用作一種分析工具具有局限性，故閣下不應僅考慮該計量或視其可替代本集團按照國際財務報告準則呈列的經營業績或財務狀況分析。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
期內利潤／(虧損)	34,501	(688,672)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	17,316	63,190
商譽減值虧損	—	681,763
經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	<u>51,817</u>	<u>56,281</u>

流動資金及財務資源

本集團繼續保持穩健的財務狀況。除於2022年12月透過發售46百萬股普通股(「全球發售」)籌集的資金外，本集團自其經營所得為現金需求撥付資金。本集團擬以內部資源及透過可持續增長為擴張及業務營運提供資金。

截至2024年6月30日，本集團的資產總值約為人民幣2,516.0百萬元，而截至2023年12月31日則約為人民幣2,466.0百萬元。截至2024年6月30日，本集團的負債總額約為人民幣413.5百萬元，而截至2023年12月31日則約為人民幣406.4百萬元。

截至2024年6月30日，本集團的流動比率(流動資產與流動負債的比率)及資產負債比率(負債總額與權益總額的比率)分別為5.9及0.2，而截至2023年12月31日則分別為6.0及0.2。

截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣19.3億元，而截至2023年12月31日則約為人民幣18.2億元。其中，約人民幣15.8億元以人民幣計值，及約人民幣3.4億元以其他貨幣(主要為港元)計值。本集團目前並不對沖以外幣進行的交易。

借款

於相關期間，本集團並無任何短期或長期銀行借款。

其他金融資產

其他金融資產主要包括銀行發行之金融產品及按公允價值計入其他全面收入的金融資產，包括本集團於相關期間對若干科技公司的股權投資。本集團已實行一項有關購買及管理金融資產的政策，其中載列(其中包括)金融資產的許可程序、許可授權矩陣及會計處理。

截至2024年6月30日，本集團按公允價值計入其他全面收入的流動及非流動金融資產約為人民幣148.5百萬元(2023年12月31日：約人民幣146.5百萬元)，主要包括(a)銀行發行的金融產品約人民幣100.8百萬元(2023年12月31日：約人民幣100.8百萬元)；及(b)非上市股權投資約人民幣47.7百萬元(2023年12月31日：約人民幣45.7百萬元)。

資本支出

於相關期間，本集團的資本支出約為人民幣1.0百萬元，而去年同期則約為人民幣3.0百萬元。於相關期間，本集團主要透過經營活動所得現金為本集團的資本支出需求撥付資金。

或然負債

截至2024年6月30日，本集團概無任何重大或然負債、擔保或本集團任何成員公司未決或面臨威脅的任何重大訴訟或申索。

信貸風險

本集團主要因本集團的貿易及其他應收款項面臨信貸風險。然而，董事預期貿易及其他應收款項因對手方違約而產生虧損的概率較小，且貿易及其他應收款項的虧損準備撥備並不重大。本集團所承受的來自現金及現金等價物的信貸風險有限，原因是對手方為本集團管理層所指定具有最低信貸評級的銀行及金融機構。本集團不提供任何會使我們面臨信貸風險的擔保。

流動資金風險

本集團的政策是定期監控流動資金需求並遵守本集團的借貸契諾。此外，本集團的管理層以預期現金流量為基準，監控本集團的流動資金儲備(包括未提取的銀行融資)以及現金及現金等價物的滾動預測。本集團預期透過內部經營活動所得現金流量撥付未來現金流量的需求。

外匯風險

於相關期間，本集團大部分交易以人民幣及美元結算。因此，由於本集團並無以其內部實體各自功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於相關期間，本集團並無從事任何旨在或計劃管理外匯匯率風險的對沖活動。然而，本集團將繼續根據業務發展需要不時監察外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，必要時亦可能訂立遠期外匯合約或從事其他對沖活動。

抵押本集團資產

截至2024年6月30日，本集團並無抵押其資產。

全球發售所得款項用途

於2022年12月12日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，且本公司獲得所得款項淨額約72.4百萬港元(經扣除包銷佣金及有關進行全球發售的其他估計開支)。

於相關期間，本公司尚未動用任何全球發售所得款項淨額。本公司擬以招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載相同方式及比例動用所得款項淨額。基於現有業務計劃，本公司擬於未來三至五個財政年度內落實全球發售所得款項用途。

中期股息

董事會已議決不宣派相關期間的任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

企業管治常規

本公司深明良好企業管治對加強本公司管理及保障其股東整體利益的重要性。本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1中企業管治守則(「企業管治守則」)所載的守則條文，作為其自身守則以規管企業管治常規。

於2023年8月31日，本公司已委任滙益專業諮詢服務有限公司(一間具備適當經驗及資歷的外部獨立會計服務事務所)作為獨立內部控制顧問(「內部控制顧問」)，以進行獨立內部控制審查(「內部控制審查」)及證明本公司擁有充足的內部控制及程序以遵守上市規則。於2024年2月19日，內部控制顧問出具內部控制審查報告。就內部控制顧問之調查結果而言，本集團已採取補救措施並實施內部控制顧問所提供之建議。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年2月23日標題為「內幕消息－獨立內部控制審查之主要調查結果及繼續暫停買賣」之公告。

董事認為，於相關期間，本公司已遵守企業管治守則所載的相關守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為其有關各董事及本集團高級管理層(彼等可能因為其職務或僱傭關係而獲得有關本公司或其證券的內幕消息)買賣本公司證券的自身行為守則。

經特定查詢，全體董事已確認彼等於相關期間已遵守標準守則。此外，本公司並不知悉於相關期間存在任何本集團高級管理層違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於相關期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括銷售庫存股份)。截至2024年6月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

報告期後事項

本集團於2024年6月30日後直至本公告日期並無任何須予披露的重大事項。

審閱財務資料

審核委員會

本公司審核委員會(由錢愛民女士、陳勝敏先生及李冰先生組成)已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的綜合財務資料，包括本集團採納的會計原則及常規，並與本集團管理層討論財務報告事宜。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.huafang.com登載。本公司於相關期間的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將於適當時候寄發予本公司股東(如要求)，並於上述網站登載。

致謝

本公司主席謹代表董事會感謝本公司全體同事的勤勉、奉獻、忠誠及誠實，同時亦感謝本公司全體股東、客戶、往來銀行及其他業務合作夥伴所給予的信任及支持。

繼續暫停買賣

應本公司之要求，本公司股份已自2023年4月3日上午九時正起於聯交所暫停買賣，直至刊發截至2022年12月31日止年度的經審核年度業績，並將繼續暫停買賣直至本公司達成復牌指引及其任何補充或修訂。本公司將於適當時候刊登進一步公告，以知會本公司股東其遵守復牌指引的進展，並根據上市規則第13.24A條每個季度更新其發展情況。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
花房集團公司
主席
周鴻禕先生

香港，2024年8月26日

於本公告日期，董事會包括執行董事于丹女士；非執行董事周鴻禕先生、陳勝敏先生及趙丹先生；及獨立非執行董事陳偉光先生、李冰先生及錢愛民女士。