

证券代码：003028

证券简称：振邦智能

深圳市振邦智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与活动人员	诺安基金-张伟民，万家基金-孙远慧，致宸资管-郭尔凯，中邮证券-杨维维 通过线上参与公司 2024 年半年度报告网上业绩说明会的全体投资者 中信建投证券-刘泊宁，华夏基金-陈一君，华宝基金-刘世昌，泓德基金-李昕阳，西藏源乘投资-马丽娜，山狮投资-于苏枫，才华资本-范军辉，中信证券-陆竑，杭银理财-陈立，深圳亘泰投资-吕科，上海贵源投资-赖正健，太平资产-张雅琦
时间	8月23日 10:00-11:00（电话会议） 8月26日 15:00-16:30 8月26日 16:30-17:30（电话会议）
地点	公司会议室 全景网“投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）
形式	电话会议 网络文字互动
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理 唐娟 副总经理、董事会秘书 夏群波
交流内容及具体问答记录	一、公司 2024 年半年度经营情况介绍 2024 年半年度，公司实现了营业收入 6.59 亿元，同比增长 26.90%，其中二季度营收达到 4.01 亿元，环比一季度增长 55.20%，创单季历史新高；实现了归属于上市公司股东净利润 9,041.63 万元，同比下降 2.22%。公司净利润下降主要是由于产品结构调整、汇兑损益影响及行业竞争加剧影响。若剔除汇兑损

益的影响，本报告期内净利润同比增长 21.47%。

从业务结构来看，2024 年上半年，公司实现了新能源产品营业收入和利润的双增长，其中营业收入与同期相比增长 92.30%，毛利率同比提升 5.57%；智能电器控制产品营收同比增长 32.97%，其中，创新型小家电产品营收同比增长 22.80%，大家电产品营收同比增长 38.51%；实现了电动工具营收同比增长 56.87%。汽车电子业务因受各种因素影响，汽车电子业务营收同比降低 10.76%。为应对市场变化，采取了一系列积极措施以应对市场变化，并加速在新能源汽车领域的布局与拓展。报告期内，汽车电子毛利率实现 43.34%，同比提升 5.20%。

二、主要交流内容

提问 1：公司本次分红超出预计，请问后续分红政策？

回复：为保持分红的连续性，提升投资者回报水平，提振投资者对公司未来发展的信心，公司拟在 2024 年中期实施每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），现金分红比例为历史新高。未来，在保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司将持续保持稳定的分红政策，从有利于公司发展和股东回报的角度出发，结合经营发展实际情况以及盈利能力、财务状况、未来发展前景等因素综合考虑，制定合理的分红政策。

提问 2：目前公司产能情况？

回复：为抓住市场机遇并满足客户产能需求，公司近两年逐步在深圳、越南扩大了生产场地，产能正逐步释放，特别是越南公司的产能快速提升，上半年越南公司营收同比增长 185.46%，实现营收占比 20.26%。同时，公司致力于提升自动化、数字化水平，以进一步增强公司制造能力及生产产能。综合来看，公司目前的产能可以满足订单需求。同时，公司全力推进“振为产业园”项目建设，力争早日建成投产，以助力公司高质量、可持续发展。

提问 3：公司应收账款上升的原因？

回复：2024 年上半年，公司聚焦大客户战略，深挖现有大客户市场潜力，积极拓展新客户群体，并通过不断开发新产品和进行产品迭代升级，公司凭借具有竞争力的产品增强了市场份额，2024 年上半年实现营业收入 6.59 亿元，同比增长 26.90%，因此，应收账款亦随之增加。同时，公司二季度产销快速扩张，进一步拉动了应收账款余额的大幅增长。因此，由于销售规模的扩

大和产销的快速增长，公司向客户交付的产品增多，而部分款项尚未收回，导致应收账款余额大幅增长。

提问 4：公司存货增速上升的原因？

回复：随着营业收入的增长，公司对原材料、在产品和库存商品的需求也相应增加，以满足生产销售和市场需求。其次，基于对行业和客户订单情况的判断，公司进行了部分原材料的前置储备，以实现敏捷交付；再次，公司部分产品转移至越南公司生产，因越南公司的备料时间相对较长，带动了存货周转及备料的增加，促使存货增速明显上升。

提问 5：公司半年度利润下滑的原因？

回复：公司半年度净利润下降主要是由于产品结构调整，汇兑损益影响及行业竞争加剧影响所致。若剔除汇兑损益的影响，本半年度净利润同比增长 21.47%。

提问 6：公司未来毛利率的展望？

回复：随着优质客户订单增长、部分新客户、新产品快速放量，理论上下半年毛利率有机会修复。未来，公司将依托掌握的核心技术优势，充分发挥自主研发优势，加大新产品、新技术的研究开发力度，持续推出具有市场竞争力的新产品，深挖老客户潜力，加大市场开拓力度，并通过不断地进行技术迭代、方案优化更新、价格传导、加强供应链管控、内部开展各项增效降本工作等措施进行降本，力争产品毛利率保持在合理区间。

提问 7：公司新能源产品的展望？

回复：作为可再生能源系统中的重要一环，储能及相关产品的市场需求呈现出持续增长的趋势，这为公司的新能源产品提供了广阔的市场空间和发展机遇，因此，2024 年上半年新能源产品实现了营业收入和利润的双增长，其中营业收入与同期相比增长 92.30%，毛利率同比提升 5.57%。

未来，公司将坚持以“稳中求发展”的经营方针，持续加大研发投入，致力于技术创新，不断提升其新能源产品的性能与质量，以增强公司在新能源市场中的竞争力，并扩大市场份额，力争将新能源业务打造成公司第二增长曲线。

提问 8：公司在建设的振邦科技园何时能入驻启用？对公司业绩会有何影响？

回复：目前公司正在加快建设振为科技园，预计年底竣工，最终的入驻启用时间受工程进度、相关审批流程等因素影响，请

您持续关注后续的公告。振为科技园作为公司的重要战略项目，其入驻预计将对公司业绩产生积极的影响。一方面，科技园的建成将为公司提供更为先进和完善的研发、生产环境，有助于提升公司的技术创新能力和生产效率，进而增强公司的市场竞争力。另一方面，科技园的启用也将释放更多的产能，有利于抓住市场机遇，满足客户需求，进一步推动公司的业务发展。

提问 9：公司在电动工具和汽车电子控制器领域的业务增长情况如何？

回复：上半年，电动工具产品实现了营业收入同比增长 56.87%；汽车电子业务因受各种因素影响，汽车电子业务营收同比降低 10.76%。为应对市场变化，采取了一系列积极措施以应对市场变化，并加速在新能源汽车领域的布局与拓展。报告期内，汽车电子毛利率实现 43.34%，同比提升 5.20%。

提问 10：公司在提升产品质量和生产效率方面采取了哪些措施？

回复：公司在提升产品质量和生产效率方面，通过加强技术创新与研发投入、推进智能制造与工艺优化、实施全过程质量管控以及积极响应市场反馈并持续改进，有效提升了产品竞争力和生产效率。

提问 11：公司对外披露的管理层中研发高管好像不多，如何保证公司的竞争力优势？

回复：公司高度重视技术人才的引进与培养，近年来，公司通过持续加大研发投入、优化研发环境、完善研发管理与培训激励制度等措施，不断提升研发团队的整体实力和创新能力。为提供潜心钻研的环境，避免研发人员受外界打扰，公司在人力战略上进行差异化管理。

提问 12：公司 2024 年上半年业绩增长的主要原因是什么？

回复：公司 2024 年上半年业绩增长的原因主要为：（1）公司聚焦大客户战略，深挖现有大客户市场潜力，并积极拓展新客户群体。通过加强与重要客户的合作关系，公司成功获得了更多的订单和业务机会，从而推动了营业收入的增长；（2）产品创新与迭代升级。公司不断开发新产品，持续进行产品迭代升级，并通过技术赋能为客户创造价值；（3）市场需求的持续增长。随着新技术的应用，智能电器控制器应用范围逐步扩大，市场需求持续增长，为公司业务增长提供了良好的外部环境。

	<p>提问 13：请问公司今年能否完成公司股权激励的业绩考核指标？</p> <p>回复：目前公司正在积极开拓市场，拓展新业务，力争通过全体人员的努力实现公司的战略目标。</p> <p>提问 14：想问一下公司的募投延期的主要原因是什么呢？</p> <p>回复：公司的高端智能控制器研发生产基地项目（一期）的实施地点在振为科技园，因科技园尚在建设中，因此，公司基于实际的建设进度，为确保项目质量、应对外部环境变化而进行了合理延期，以保障项目的顺利实施和公司的长期发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>