

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## Beauty Farm Medical and Health Industry Inc. 美麗田園醫療健康產業有限公司\*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2373)

### 截至2024年6月30日止六個月中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，連同如下2023年同期的比較數字。該等中期業績已由審核委員會及本公司管理層審閱。

於本公告內，「我們」指本公司及倘文義另有指明，則指本集團。

#### 業績概要

	截至6月30日止六個月		變動
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
直營門店客流	684,659	613,668	11.6%
直營門店所服務活躍會員人數	81,531	73,919	10.3%
收入	1,137,694	1,036,870	9.7%
毛利	534,200	478,106	11.7%
毛利率	47.0%	46.1%	0.9%
淨利潤	126,067	121,120	4.1%
經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)	131,837	131,217	0.5%
	人民幣元	人民幣元	
每股收益			
基本	0.50	0.49	
稀釋	0.50	0.49	

\* 僅供識別

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

2024年上半年，美與健康行業機遇和挑戰並存。作為行業的領航者，美麗田園深耕於中國核心城市，擁有最有價值的高端客戶群體，憑借獨特的商業模式優勢和「中國雙美第一股」的市場地位，公司牢牢把握行業機遇，持續擴大市場份額。

2024年3月，美麗田園宣佈以人民幣350百萬元收購廣州奈瑞兒健康管理有限公司核心資產的70%股權。奈瑞兒是中國收入規模排名第二的美容品牌<sup>1</sup>，將中醫理論與前沿的智能科技相融合，打造出獨特的中醫智能美養產品線，在大灣區建立了堅固的護城河。今年，奈瑞兒還榮獲由弗若斯特沙利文頒發的「中國智能美養品牌第一名」的權威認證，彰顯其在「智能美養」領域的卓越實力。

此外，我們欣然宣佈，從2024年9月1日起，集團通過特許經營的方式將奈瑞兒剩餘的75家門店納入麾下。至此，我們已完成奈瑞兒品牌全部150家門店的整合。交易完成後，奈瑞兒品牌將全面融入我們的品牌矩陣。此次行業第一和第二強強聯合，將顯著提升集團的市場佔有率，增強美麗田園在保健領域的競爭力，全面實現大灣區的戰略佈局。

隨著奈瑞兒智能美養品牌的加入，2024年我們升級了集團的商業模式，將原有的「雙美」模式全面轉型為「雙美+雙保健」商業模式。在新的商業模式下，流量入口由「生活美容」擴展為「生活美容+生活保健」，預計將顯著提升生活保健板塊的客戶數量。未來我們將繼續為更大規模的客戶群體提供一站式美容和保健服務、醫療美容服務和亞健康醫療服務，構建「客戶相互融合，業務彼此增值」的美與健康業務生態。「雙美+雙保健」商業模式升級不僅大幅拓寬了流量入口，也增強了我們在健康領域的專業實力。

附註1：根據弗若斯特沙利文行業報告，按2021年收入計算

2024年上半年，我們重申了兼顧內生增長與外延擴展的發展戰略。我們預計美容和保健行業在短期未來將主要處於存量市場，服務商將持續整合。隨著行業集中度的逐漸提升，市場資源將向更具實力的頭部公司集中，從而進一步鞏固其競爭優勢，推動市場份額的增長。我們判斷2024年將是美業收購整合的元年，因此將收併購列為集團層面重大戰略機遇，積極探索行業內收併購機會。我們計劃通過收併購擴大集團核心城市會員數量，並借助升級的商業模式提升美與健康收入規模。詳細請見下文「收併購和戰略投資」部分。

得益於美麗田園卓越的品牌影響力、強大的客戶運營能力以及持續優化的產品和服務，集團到店客流日益增加。2024年上半年，美麗田園接待客流達684,659人次，同比增長11.6%。服務質量的提升和產品的持續創新將更多的客流轉化為活躍會員，2024年上半年，直營門店活躍會員數量達到81,531名，同比增長10.3%，每名直營門店活躍會員的平均消費為人民幣12,608元，平均到店頻次為6.4次。在全新「雙美+雙保健」的商業模式下，我們將更多的美容和保健客戶滲透到高毛利增值業務。2024年上半年，24.3%的美容和保健會員參與了醫療美容或亞健康醫療服務的消費，轉化率同比增長0.9個百分點。在提升會員數量的同時，我們也在不斷鞏固客戶忠誠度。2024年上半年，活躍會員年留存率高達79.0%。加盟門店方面，2024年上半年，我們的加盟門店為31,402名活躍會員提供了服務，同比提升5.0%。

截至6月30日止六個月

2024年                      2023年

直營門店

客流	<b>684,659</b>	613,668
所服務活躍會員人數	<b>81,531</b>	73,919
每名活躍會員的平均消費(人民幣元)	<b>12,608</b>	12,882
每名活躍會員到店次數	<b>6.4</b>	6.6

會員數量增長進一步推動集團收入規模提升。2024年上半年，我們的業務收入逆勢穩步增長，同比提升9.7%，達人民幣1,138百萬元。其中，基石業務美容和保健業務逆勢增長，實現收入人民幣622百萬元，同比增長13.6%，主要得益於我們單店會員數量的增長，以及數字化運營帶來的私域流量提升。亞健康醫療業務加速增長，收入達到人民幣74百萬元，同比大增50%。2024年上半年，集團毛利率同比提升0.9個百分點至47.0%。經調整淨利潤人民幣132百萬元，經調整淨利率11.6%。

	截至6月30日止六個月							
	2024年				2023年			
	收入	收入佔比	毛利	毛利率	收入	收入佔比	毛利	毛利率
人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
美容和保健服務	622,418	54.7	250,956	40.3	547,705	52.8	211,821	38.7
— 直營店	564,378	49.6	218,826	38.8	507,338	48.9	188,945	37.2
— 加盟商及其他	58,040	5.1	32,130	55.4	40,367	3.9	22,876	56.7
醫療美容服務	441,327	38.8	243,020	55.1	439,869	42.4	242,586	55.1
亞健康醫療服務	73,949	6.5	40,224	54.4	49,296	4.8	23,699	48.1
合計	<u>1,137,694</u>	<u>100.0</u>	<u>534,200</u>	<u>47.0</u>	<u>1,036,870</u>	<u>100.0</u>	<u>478,106</u>	<u>46.1</u>

在門店拓展上，我們今年的核心目標在於提高門店的平均收入與經營效率。截至2024年6月30日，我們的門店總數已增至409家。奈瑞兒下半年併入集團合併財務報表後，將新增直營和特許經營門店150家，顯著提升集團在大灣區的市場份額。在美容和保健業務新開門店方面，我們積極爭取具有品牌戰略價值的優質網點。在增值業務門店方面，我們全面挖掘潛力城市的增長機會，在升級醫療美容門診的同時，開設亞健康醫療門診，充分發揮美與健康業務協同的規模效應。在加盟業務方面，2024年上半年，我們的加盟門店數量已突破200家，達到了207家。今年，我們將擴展加盟門店的開設步伐，借助加盟業務拓展二三線城市。

門店數	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
美容和保健服務	376	367
— 直營店	169	168
— 加盟商	207	199
醫療美容服務	24	21
亞健康醫療服務	9	7
合計	<u>409</u>	<u>395</u>

### 美容和保健服務

美容和保健服務構成了美麗田園商業模式的核心業務。值31週年慶之際，美麗田園榮獲由弗若斯特沙利文頒發的「中國高端美容服務第一品牌」市場認證，標誌著集團在中國高端美容院領域的領先地位。在當今快節奏的城市生活中，消費者愈加渴望擁有一個屬於自己的放鬆空間。對此，我們精準識別客戶需求，以卓越的服務和創新的產品為客戶打造「第三空間」，增強客戶的歸屬感與忠誠度，使我們的服務從「可選消費」轉變為「必選消費」。我們欣喜地看到更多的客戶選擇美麗田園，這是對我們不懈努力的最佳回饋。

在2024年上半年，美容和保健服務實現逆勢增長，市場份額穩步擴大，收入達到人民幣622百萬元，同比增長13.6%。其中，直營業務收入為人民幣564百萬元，同比增長11.2%。隨著更多優質加盟商的加入，加盟業務收入同比大幅增長43.8%，達到人民幣58百萬元。我們積極提升直營門店單店收入，上半年美容和保健服務門店的同店收入同比增長9.3%。同店收入的提升有效提高了門店的運營效率，上半年美容和保健服務的毛利率達到40.3%，同比提升1.6個百分點。截至2024年6月30日，美容和保健服務的直營門店數量為169家，加盟門店數量為207家。

美容和保健業務是我們商業模式的基石。2024年上半年，我們持續進行產品創新、提升服務質量及實施精準數字營銷，以增加單店會員數量，並積極尋找行業整合帶來的收購機會。2024年上半年，美容和保健業務直營門店的到店客流635,146人次，同比增長11.3%。直營門店的活躍會員達到78,868名，同比增長9.9%。上半年每位活躍會員平均到店6.0次，消費金額為人民幣6,771元，中高端客戶的消費能力依然強勁。

我們深入洞察客戶需求，戰略性拓展保健品類SKU，完善美容與保健產品佈局。鑒於城市女性對纖體與健康的雙重需求，2024年上半年，我們與法國LPG達成戰略合作，為美麗田園的客戶量身定製LPG® BF+計劃，該項目一經推出便迅速成為熱銷產品，兩個月內即實現近全年銷售目標的60%。2024年上半年，我們宣佈了對奈瑞兒品牌的收購。奈瑞兒是「中國智能美養第一品牌」，在過去17年中以中醫理論為指導，實現了AI與亞健康調理的創新突破。此次收購將顯著增強集團在保健品類的品牌影響力及產品競爭優勢。

#### 截至6月30日止六個月

	2024年	2023年
客流	635,146	570,524
所服務活躍會員人數	78,868	71,787
每名活躍會員的平均消費(人民幣元)	6,771	6,693
每名活躍會員到店次數	6.0	6.2

#### 醫療美容服務

根據國家衛生健康委員會的公示信息，截至2024年6月30日，中國的專科醫療美容機構總數已達到19,880家，同比增長28%。醫療美容服務的供給顯著提升，自2023年底以來，價格競爭現象愈發頻繁。儘管如此，從長期來看，醫療美容行業仍將保持增長趨勢，市場格局將進一步呈現兩極分化。憑借對中國核心城市高端客戶群體追求高品質生活的深刻洞察、對客戶需求的精準把握以及卓越的前沿產品設計能力，我們堅信美麗田園將在高端醫療美容市場中佔據重要地位。

2024年上半年，醫療美容服務收入達人民幣441百萬元，毛利率為55.1%。我們在上半年完成了成都、南京醫療美容門診升級和新開設南昌醫療美容門診，升級後將推動本地區的醫療美容服務收入進一步增長。截至2024年6月30日，秀可兒品牌的醫療美容門診在中國核心城市的數量已達到24家。面對激烈的市場競爭，我們採取積極的應對策略，通過數字化能力進行客戶分層並制定有效的精細化運營策略，擴大客流基數的同時提升會員人均消費水平。

我們的商業模式旨在挖掘美容和保健業務客戶對美麗的升級需求，並將其轉化為醫療美容會員。在2024年上半年，24.3%的美容和保健客戶選擇購買了醫療美容或亞健康醫療服務，同比增長0.9個百分點，醫療美容到店客流38,759人次，同比增長11.1%，活躍會員數量增至19,086名，同比增長12.1%，每位活躍會員的平均消費達到人民幣22,993元，平均到店次數為2.0次。

醫療美容既具備醫療屬性，又蘊含美學價值。我們致力於分享我們的醫療美容美學體系，與更多認同我們美學理念的客戶實現同頻共振。在2024年8月8日週年慶典之際，秀可兒醫美隆重宣佈了其獨家原創的TimeSo「分型美學」體系的全面升級。歷經八年的精心打磨，此次升級緊密捕捉市場前沿趨勢，針對性地推出了創新產品系列，標誌著TimeSo「分型美學」正式邁向了成熟階段。高水平的審美體驗需要由醫術精湛的醫生來實現。截至2024年6月30日，秀可兒品牌已匯聚60位具備綜合微整形和皮膚科專長的專家，構建了強大的專家團隊。培養自己的皮膚科醫生隊伍是我們醫美業務重要戰略方向，第五期「菁英醫師技術實訓」於2024年4月圓滿結束，截至2024年6月，累計共23名皮膚科醫生加入秀可兒醫生的大家庭。

截至6月30日止六個月

	2024年	2023年
客流	<b>38,759</b>	34,880
所服務活躍會員人數	<b>19,086</b>	17,032
每名活躍會員的平均消費(人民幣元)	<b>22,993</b>	25,732
每名活躍會員到店次數	<b>2.0</b>	2.0

## 亞健康醫療服務

亞健康醫療服務專注於功能醫學與女性特護領域。隨著商業模式升級為「雙美+雙保健」，集團在健康流量入口的擴展為亞健康醫療業務創造了顯著的增長潛力。2024年上半年，亞健康醫療服務實現收入人民幣74百萬元，同比大幅增長50.0%。其中，女性特護中心的收入同比增長超過200%，產品佈局初見成效。2024年上半年，我們在南京和成都兩大直營城市新開設了研源醫療門診。截至2024年6月30日，亞健康醫療門店總數增至9家，活躍會員人數達到3,627名，同比增長33.8%。2024年上半年，亞健康醫療活躍會員的人均消費為人民幣15,180元，同比增加2,835元，直營活躍會員滲透率提升至5%，同比提升1.8個百分點。

隨著女性健康意識的提升，未被滿足的婦科抗衰需求日漸強烈，形成了藍海市場。然而，婦科抗衰行業的供給相對不足，公立醫院的醫療資源有限，主要關注患者的治病需求，而其他機構則通常以皮膚科或整形外科為基礎，更多專注於外觀改善，缺乏系統性婦科專業解決方案。從客戶的角度來看，機構與客戶之間缺乏有效的需求溝通渠道。整體而言，女性婦科抗衰市場存在明顯供給缺口，供不應求的現狀亟待改善。

研源醫療旗下的女性特護中心自2021年成立以來，致力於提供一站式的婦科抗衰與保養專業醫療服務。女性特護中心基於婦科理論，通過專業婦科醫生的多維度評估，整合先進醫療技術，為女性客戶提供個性化的婦科抗衰與保養綜合解決方案。2024年上半年，女性特護中心的收入同比增長超過200%。目前累計已有超過3,600名客戶體驗女性特護中心的項目，首次就診後的會員轉化率達83.6%，舒適而有效的服務體驗確保了客戶的忠誠度，會員復購率達到70%。憑借行業領先的專業解決方案與高質量服務，女性特護中心已成為新的業績增長引擎。



截至6月30日止六個月

	2024年	2023年
客流	10,754	8,264
所服務活躍會員人數	3,627	2,710
每名活躍會員的平均消費(人民幣元)	15,180	12,345
每名活躍會員到店次數	3.0	3.0

### 收併購和戰略投資

據弗若斯特沙利文報告顯示，2023年中國生活美容服務賽道市場規模人民幣4,070億元，同比增長3%。在龐大的規模之下，市場仍呈現連鎖化率低和高度分散的特徵。目前，行業供給端處於洗牌階段，頭部企業憑借深厚的品牌積累、全國優質的門店網絡、成熟的客戶管理系統以及完善的公司治理，競爭優勢逐漸顯現，行業集中度有望快速提升。2024年被視為美容行業收購整合的元年，收併購已被美麗田園納入2024年集團戰略規劃。

美麗田園在行業收購整合方面擁有超過10年的經驗，已完成30多項收購項目，收購後通過精細化運營和醫療資源引入，大幅提升單客戶價值。美麗田園的收併購目標主要集中在兩大機遇：第一，通過收購構建多元化品牌矩陣，例如2016年戰略性收購貝黎詩，收購後通過賦能醫療資源並積極發展加盟業務，實現收入在四年內增長超過80%。第二，通過收購擴大會員基礎，以賦能增值業務的方式拉動收入增長。以西安為例，通過收購加盟商及本地品牌，成功佔領當地美容市場份額，並積極拓展增值業務以提升收入，目前西安已成為集團內收入規模排名第五的城市。

同時，美麗田園具有強大的收購後整合能力。我們擁有醫療資源優勢、強大的客戶運營能力、領先的數字化水平以及作為「中國雙美第一股」的市場優勢地位，通過全面賦能被收購企業，顯著提升其會員運營效率，為客戶提供一站式的美與健康服務。

未來，我們將積極尋求並把握行業內潛在的收併購機會，加快收購步伐，旨在提升公司的品牌影響力及行業龍頭地位。

## 未來展望

我們將繼續發揮「雙美+雙保健」商業模式的優勢，堅定不移地實施內生增長與外延擴展雙驅動的業務發展戰略。在內生增長方面，我們將持續優化單店運營效率，擴大直營城市的收入規模。同時，我們將不斷壯大會員基礎，實現客戶精細化運營，並提升增值服務的滲透率。在門店擴展方面，我們將選擇性地開設具有戰略意義的直營門店，升級醫療美容及亞健康醫療門店，並積極推動加盟業務的發展。對外，我們將適時把握行業週期變動帶來的機遇，積極探索潛在的併購機會。

從長遠來看，無論經濟環境如何變遷，人類對美麗與健康的追求永遠不會止步。因此，我們堅守行業賽道，並堅信其在長期將迎來蓬勃發展。短期市場環境變化帶來的挑戰亦是機遇，我們將抓住時代機遇進一步提升市場份額。

## 財務回顧

### 收入

本集團的收入主要來自三個服務項目：(i)美容和保健服務；(ii)醫療美容服務；及(iii)亞健康醫療服務。本集團的收入由2023年6月30日止六個月的人民幣1,036.9百萬元增長9.7%至2024年同期的人民幣1,137.7百萬元。

下表載列本集團於所示期間按服務項目劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	收入 人民幣千元	收入佔比 %	收入 人民幣千元	收入佔比 %
美容和保健服務	622,418	54.7	547,705	52.8
— 直營店	564,378	49.6	507,338	48.9
— 加盟商及其他	58,040	5.1	40,367	3.9
醫療美容服務	441,327	38.8	439,869	42.4
亞健康醫療服務	73,949	6.5	49,296	4.8
<b>合計</b>	<b>1,137,694</b>	<b>100.0</b>	<b>1,036,870</b>	<b>100.0</b>

#### 美容和保健服務 — 直營店

本集團於直營店向個人客戶提供美容和保健服務，亦從銷售護膚產品產生收入。本集團來自直營店的美容和保健服務的收入由2023年上半年的人民幣507.3百萬元增長11.2%至2024年同期的人民幣564.4百萬元，主要歸因於單店收入增長，單店收入的提升有效提高了門店的運營效率。

#### 美容和保健服務 — 加盟商及其他

本集團主要向加盟門店銷售護理產品、儀器設備和消耗品等。本集團來自加盟店及其他的美容和保健服務收入由2023年上半年的人民幣40.4百萬元增加至2024年同期的人民幣58.0百萬元，增長率達到43.8%。收入增加主要由於本集團的加盟店網絡擴張，及於今年初推出新的儀器設備導致。

#### 醫療美容服務

本集團來自醫療美容服務的收入由2023年上半年的人民幣439.9百萬元增加至2024年同期的人民幣441.3百萬元，收入較去年略有增長。

## 亞健康醫療服務

本集團亞健康醫療服務主要包括功能醫學與女性特護領域。2024年上半年，本集團來自亞健康醫療服務的收入由2023年上半年的人民幣49.3百萬元增長50.0%至2024年同期的人民幣73.9百萬元，主要由於女性特護中心業務增長迅速。

## 銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本主要包括(i)已用產品、耗用品及相關成本，即採購護膚產品、注射材料及其他消費性服務的成本；(ii)員工成本，指業務運營人員的工資、福利及花紅；(iii)折舊及攤銷費用，主要包括租賃物業及美容設備的折舊及攤銷；及(iv)營運相關開支，主要包括物業管理費、短期租賃租金開支及公用服務成本。

本集團的銷售及服務成本由2023年上半年的人民幣558.8百萬元增加至2024年同期的人民幣603.5百萬元，主要由於(i)已用產品及耗用品增加，反映業務增長及服務項目增加；(ii)員工成本增加，原因是薪金及員工人數因業務增長而增加；(iii)折舊及攤銷費用增加，原因是租賃物業因門店網絡擴張以及裝修翻新而增加；及(iv)營運相關開支增加，原因是物業管理費及公用服務成本增加。

## 毛利及毛利率

毛利由2023年上半年的人民幣478.1百萬元增加至2024年同期的人民幣534.2百萬元；整體毛利率由2023年上半年的46.1%增長至2024年同期的47.0%。該等增長主要由於(i)客流增長帶來收入增長；(ii)人工成本、折舊及攤銷費用等固定費用因規模效應而攤薄。

## 銷售開支

本集團的銷售開支由2023年上半年的人民幣166.9百萬元增加至2024年同期的人民幣189.7百萬元，主要是由於(i)員工成本隨業務增長而增加，及(ii)營銷及推廣開支增加主要由於持續擴大線上平台的推廣力度。

### 研發開支

研發開支從2023年上半年的人民幣17.2百萬元下降至2024年同期的人民幣16.3百萬元，主要由於今年上半年本集團將人民幣3.7百萬元的研發項目予以資本化。本集團持續增強數字化能力而增加員工成本投入。

### 一般及行政開支

一般及行政開支由2023年上半年的人民幣165.8百萬元增加至2024年同期的人民幣181.1百萬元，主要由於本集團業務增長帶來了員工成本的增加。

### 其他收入

其他收入由2023年上半年的人民幣20.0百萬元下降至2024年同期的人民幣12.8百萬元，主要是由於2024年政府補助減少所致。

### 所得稅開支

本集團的所得稅開支由2023年上半年的人民幣32.3百萬元增加至2024年同期的人民幣34.4百萬元，主要由於業務增長導致除所得稅前利潤增加。

### 期內利潤

由於上述原因，本集團的淨利潤由2023年上半年的人民幣121.1百萬元增加至2024年同期的人民幣126.1百萬元。經調整淨利潤由2023年上半年的人民幣131.2百萬元增加至2024年同期的人民幣131.8百萬元。

### 非香港財務報告準則計量

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列之綜合財務報表，本公司已將香港財務報告準則並無規定或並非按香港財務報告準則呈列之經調整淨利潤及經調整淨利率作為非香港財務報告準則財務計量。本公司認為，經調整財務計量為股東及潛在投資者提供有用資料以供其了解及評估本集團的綜合損益表，其作用與其協助本公司管理層的方式無異，且認為通過消除本集團認為並非本集團營運表現指標之項目的影響，有助本公司管理層及投資者參照該等經調整財務計量評估本集團不同期間的財務及營運表現。然而，該等呈列之非香港財務報告準則財務計量不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則編製及

呈列的財務資料的替代。股東及潛在投資者不應獨立看待經調整業績，或視其為香港財務報告準則下業績的替代或可與其他公司所申報或預測的業績相比較，因其不具備標準的意義。此外，該等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其限制，而且可能與其他公司所用的類似詞匯有不同的定義。

本公司提供以下額外資料以對經調整非香港財務報告準則淨利潤進行對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期內利潤	126,067	121,120
調整：		
以股份支付的報酬開支	5,770	10,097
經調整期內利潤(非香港財務報告準則計量)	131,837	131,217

附註：

為更好地反映本集團現有業務營運的關鍵表現，經調整非香港財務報告準則淨利潤乃根據淨利潤計算，惟不包括股份支付開支為授予若干管理人員股份獎勵所產生的非現金開支，並無引致現金流出。

## 流動資金及資本資源

本集團的現金主要用作營運資金以及門店擴張及收購。本集團的流動資金主要來自經營所得現金流量。展望未來，本集團相信，本集團的流動資金需求將由經營活動所得現金流量、銀行融資及全球發售所得款項淨額共同滿足。截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物和初始為期超過三個月的定期存款分別為人民幣196.0百萬元和人民幣486.1百萬元。

## 現金流量

下表載列本集團於所示年度的合併現金流量表的特定數據：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金淨額	222,442	222,307
投資活動所用現金淨額	(195,893)	(653,397)
融資活動所得／(所用)現金淨額	(54,519)	337,205
期初現金及現金等價物	224,277	164,120
期末現金及現金等價物	196,022	82,688

2024年上半年，本集團經營活動所得現金淨額人民幣222.4百萬元，較去年同期略有增長。2024年上半年，本集團投資活動所用現金淨額人民幣195.9百萬元，主要由於支付人民幣105.0百萬元的奈瑞兒併購款以及採購美容和保健設備等非流動資產而支付的投資款人民幣87.8百萬元。2023年同期投資活動所用現金淨額約人民幣653.4百萬元，主要為購買按公允價值計入損益的金融資產及初始為期超過三個月的定期存款。本集團在2024年上半年融資活動所用現金淨額人民幣54.5百萬元，主要為支付租賃負債人民幣121.3百萬元，部分被新增銀行借款所得人民幣63.0百萬元所抵消。2023年同期融資活動所得現金淨額約人民幣337.2百萬元，主要為本集團因全球發售後發行普通股的所得款項人民幣506.5百萬元，部分被支付租賃負債人民幣120.8百萬元所抵消。

## 債務

本集團的債務主要包括租賃負債和銀行借款。截至2024年6月30日，租賃負債和未償還計息銀行借款餘額分別約為人民幣538.4百萬元和人民幣63.1百萬元。

## 資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以於該期期末的權益總額計算得出。於2024年6月30日，本集團的資本負債比率為2.3% (2023年6月30日：1.6%)。

## 資本承擔

截至2024年6月30日，本集團的資本承擔為人民幣8.9百萬元，主要與租賃物業裝修有關。

## 資產抵押

截至2024年6月30日，若干附屬公司的股權被抵押，以擔保本集團人民幣63百萬元的銀行貸款。除所披露外，本集團在報告期內並無抵押其他重大資產。

## 或然負債

截至2024年6月30日，本公司的子公司就借款相互提供若干企業擔保及股權質押擔保。董事認為子公司有足夠財務資源償付其債務。

## 重大收購、出售事項及投資

於2024年3月26日，廣州美麗田園健康研究有限公司，本公司全資附屬公司（「買方」）與奈瑞兒健康科技有限公司（「賣方」）訂立投資協議，據此（其中包括），賣方有條件同意出售，而買方有條件同意收購廣州奈瑞兒健康管理有限公司全部股權的70%，代價為人民幣350.0百萬元。有關進一步詳情，請參閱本公司日期分別為2024年3月26日、2024年4月17日及2024年4月18日的公告。

截至2024年6月30日，除本公司另行披露外，本集團並無重大收購或出售任何其他子公司、聯營公司或合營企業。

## 匯率及任何相關對沖

本集團主要在中國內地運營，並面臨美元和港元有關的貨幣風險產生的匯兌風險。匯兌風險自未來商業交易以及已確認資產及負債產生。本集團並無對沖外幣的任何波動。

## 未來作重大投資或購入資本資產的計劃

截至2024年6月30日，本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。



## 報告期間後事項

於2024年3月26日，廣州美麗田園健康研究有限公司(本公司全資附屬公司)與奈瑞兒健康科技有限公司訂立投資協定，以總現金代價人民幣350.0百萬元，收購廣州奈瑞兒健康管理有限公司70%的股權。截至本公告日期，總代價的75%(人民幣262.5百萬元)已支付。廣州奈瑞兒健康管理有限公司自2024年7月起納入集團財務報表合併範圍。

除上文所披露外，本公司或本集團於報告期間後及直至本公告日期並無進行任何重大事項。

## 僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團共有3,925名全職員工。於2024年上半年，員工福利開支總額為人民幣448.6百萬元，相較2023年上半年的人民幣418.6百萬元有所上漲，主要是與本集團業務增長有關。於2024年上半年，本集團以權益結算以股份支付的報酬開支為人民幣5.8百萬元，相較2023年上半年的人民幣10.1百萬元有所下降。

我們員工的薪酬待遇包括基本薪金、津貼及獎金。具體而言，我們為醫生、美療師及其他服務人員設置不同職級體現其薪金和津貼，同時依據服務表現會獲得獎金。職級與獎金主要基於他們的表現作出評估，以表彰他們向我們客戶提供的優質服務。我們的員工發展模型使我們能夠追蹤員工的職業道路，員工均須參與崗前培訓，並於晉升或新服務推出前參與新的培訓，並通過對客戶反饋的綜合分析來識別員工中的人才。同時，我們為核心崗位員工提供長期激勵，以表彰他們在客戶服務、創新、管理等領域的重大貢獻。

## 中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收入	5	1,137,694	1,036,870
銷售及服務成本		<u>(603,494)</u>	<u>(558,764)</u>
<b>毛利</b>		<b>534,200</b>	478,106
銷售開支		(189,700)	(166,916)
研發開支		(16,261)	(17,184)
一般及行政開支		(181,109)	(165,842)
其他收入	6	12,849	20,030
其他開支	6	(1,695)	(1,695)
其他收益	7	4,915	9,127
金融資產減值虧損撥備		<u>(127)</u>	<u>(157)</u>
<b>經營利潤</b>		<b>163,072</b>	155,469
財務收入	8	11,771	10,282
財務成本	8	<u>(14,352)</u>	<u>(12,294)</u>
財務成本淨額	8	<u>(2,581)</u>	<u>(2,012)</u>
<b>除所得稅前利潤</b>		<b>160,491</b>	153,457
所得稅開支	9	<u>(34,424)</u>	<u>(32,337)</u>
<b>期內利潤</b>		<b><u>126,067</u></b>	<b><u>121,120</u></b>
下列各方應佔利潤：			
本公司擁有人		115,421	111,830
非控股權益		<u>10,646</u>	<u>9,290</u>
		<b><u>126,067</u></b>	<b><u>121,120</u></b>
<b>本公司擁有人應佔利潤每股盈利</b>			
每股基本盈利(人民幣元)	10	0.50	0.49
每股攤薄盈利(人民幣元)	10	<u>0.50</u>	<u>0.49</u>

中期簡明綜合全面收入表  
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 附註 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
期內利潤	126,067	121,120
其他全面收益／(虧損)		
將不會重新分類為損益的項目		
按公允價值計入其他全面收益的股本投資公允價值變動	(7)	(2)
換算財務報表產生的匯兌差額	<u>3,669</u>	<u>35,891</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)	<u>3,662</u>	<u>35,889</u>
期內全面收入總額	<u><u>129,729</u></u>	<u><u>157,009</u></u>
下列各方應佔全面收入總額：		
本公司擁有人	119,083	147,719
非控股權益	<u>10,646</u>	<u>9,290</u>
	<u><u>129,729</u></u>	<u><u>157,009</u></u>

## 中期簡明綜合資產負債表

2024年6月30日

		於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、機器及設備		356,707	370,973
投資物業		66,060	67,755
使用權資產		491,571	515,531
無形資產		71,983	79,978
商譽		217,527	217,527
預付款項、按金及其他應收款項	12	182,466	69,573
其他非流動資產		11,533	2,356
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		39	46
於聯營公司的投資		249	249
遞延所得稅資產		35,790	42,114
非流動資產總值		<u>1,433,925</u>	<u>1,366,102</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		181,418	187,588
貿易應收款項	12	39,027	31,011
預付款項、按金及其他應收款項	12	178,046	132,675
按公允價值計入損益的金融資產		884,537	964,973
受限制現金	13	10,587	10,451
現金及現金等價物	13	196,022	224,277
初始為期超過三個月的定期存款	13	486,146	384,929
流動資產總值		<u>1,975,783</u>	<u>1,935,904</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>3,409,708</u></u>	<u><u>3,302,006</u></u>
<b>權益</b>			
股本		8	8
庫存股		—	(6,816)
股份溢價		460,953	467,769
其他儲備		36,326	22,994
保留盈利		332,211	317,941
本公司擁有人應佔權益		<u>829,498</u>	<u>801,896</u>
非控股權益		<u>41,539</u>	<u>32,337</u>
<b>總權益</b>		<u><u>871,037</u></u>	<u><u>834,233</u></u>

		於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	14	56,700	—
租賃負債		361,462	393,777
遞延稅項負債		24,599	21,984
		<u>442,761</u>	<u>415,761</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	15	19,461	21,421
其他應付款項及應計費用	16	264,811	224,662
合約負債		1,498,231	1,492,514
流動稅項負債		40,754	48,527
借款	14	6,357	—
租賃負債		176,958	169,343
其他流動負債		89,338	95,545
		<u>2,095,910</u>	<u>2,052,012</u>
<b>負債總額</b>		<u><u>2,538,671</u></u>	<u><u>2,467,773</u></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>3,409,708</u></u>	<u><u>3,302,006</u></u>
<b>流動負債淨額</b>		<u><u>(120,127)</u></u>	<u><u>(116,108)</u></u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u><u>1,313,798</u></u>	<u><u>1,249,994</u></u>

## 綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔權益						非控股權益	總權益
	股本	庫存股	其他儲備	股份溢價	保留盈利	總計		
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日的結餘	7	—*	2,098	84,358	102,284	188,747	14,362	203,109
期內利潤	—	—	—	—	111,830	111,830	9,290	121,120
其他全面虧損	—	—	35,889	—	—	35,889	—	35,889
全面收入總額	—	—	35,889	—	111,830	147,719	9,290	157,009
<b>與擁有人交易</b>								
於全球發售後發行普通股	1	—	—	506,544	—	506,545	—	506,545
股本上市費用	—	—	—	(33,928)	—	(33,928)	—	(33,928)
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	1,580	1,580
以股份支付的付款開支	—	—	10,097	—	—	10,097	—	10,097
與非控股權益交易	—	—	(17,092)	—	—	(17,092)	1,153	(15,939)
已宣派股息	11	—	—	(84,009)	—	(84,009)	—	(84,009)
已購買庫存股	—	(4,059)	—	—	—	(4,059)	—	(4,059)
	1	(4,059)	(6,995)	388,607	—	377,554	2,733	380,287
於2023年6月30日的結餘								
(未經審核)	8	(4,059)	30,992	472,965	214,114	714,020	26,385	740,405

\* 少於人民幣1,000元

	本公司擁有人應佔權益						非控股權益	總權益
	股本	庫存股	其他儲備	股份溢價	保留盈利	總計		
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	8	(6,816)	22,994	467,769	317,941	801,896	32,337	834,233
期內利潤	—	—	—	—	115,421	115,421	10,646	126,067
其他全面收益	—	—	3,662	—	—	3,662	—	3,662
全面收入總額	—	—	3,662	—	115,421	119,083	10,646	129,729
與擁有人交易								
非控股權益注資	—	—	—	—	—	—	350	350
以股份支付的付款開支	—	—	5,738	—	—	5,738	32	5,770
與非控股權益交易	—	—	3,932	—	—	3,932	2,184	6,116
已宣派股息	II	—	—	—	(101,151)	(101,151)	(4,010)	(105,161)
已註銷庫存股	—*	6,816	—	(6,816)	—	—	—	—
	—*	6,816	9,670	(6,816)	(101,151)	(91,481)	(1,444)	(92,925)
於2024年6月30日的結餘								
(未經審核)	8	—	36,326	460,953	332,211	829,498	41,539	871,037

\* 少於人民幣1,000元

中期簡明綜合現金流量表  
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
來自經營活動的現金流量		
經營所得現金	257,397	245,379
已付所得稅	(34,955)	(23,072)
經營活動所得現金流入淨額	<u>222,442</u>	<u>222,307</u>
來自投資活動的現金流量		
收購附屬公司付款(扣除已收購現金)	(112,242)	—
購買物業、機器及設備以及其他非流動資產	(87,819)	(48,667)
出售物業、機器及設備以及其他非流動資產所得款項	1,122	1
贖回按公允價值計入損益的金融資產所得款項	1,209,536	461,293
購買按公允價值計入損益的金融資產	(1,117,256)	(682,701)
購買初始為期超過三個月的定期存款	(359,518)	(473,896)
初始為期超過三個月的定期存款到期	270,284	90,573
投資活動所用現金淨額	<u>(195,893)</u>	<u>(653,397)</u>
來自融資活動的現金流量		
借款所得款項	14 63,000	—
已付利息	(339)	—
已付股息	(4,010)	—
租賃負債付款	(121,333)	(120,802)
與非控股權益交易	7,813	(15,939)
首次公開發售成本	—	(30,120)
於全球發售後發行普通股的所得款項	—	506,545
非控股權益注資	350	1,580
購回普通股付款	—	(4,059)
融資活動(所用)／所得現金淨額	<u>(54,519)</u>	<u>337,205</u>
現金及現金等價物減少淨額	(27,970)	(93,885)
期初的現金及現金等價物	224,277	164,120
現金及現金等價物匯兌(虧損)／收益	(285)	12,453
期末的現金及現金等價物	<u>13 196,022</u>	<u>82,688</u>



# 中期簡明綜合財務報表附註

2024年6月30日

## 1 本集團的一般資料及呈列基準

### 1.1 一般資料

美麗田園醫療健康產業有限公司(「本公司」)於2022年2月10日在開曼群島註冊成立。其註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供美麗與健康管理服務,包括美容和保健服務、醫療美容服務以及亞健康醫療服務。本集團的最終控股方為李陽先生(「李先生」)、李方雨女士(「李女士」)、連松泳先生、牛桂芬女士、崔元俊先生及苑惠敏先生(統稱為「控股股東」),他們為一致行動人士及共同控制本集團。

本公司股份於2023年1月16日開始在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除非另有指明,該等簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)千元列報,且已於2024年8月27日獲本公司董事會批准發佈。

## 2 重大會計政策概要

本附註列出編製綜合財務報表時所採納的重大會計政策。除非另有指明,否則該等政策於報告期內貫徹應用。

### 2.1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月未經審核中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。未經審核中期簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製本公司截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表一併閱讀。

## 2.2 本集團採納的新準則及詮釋

本集團自2024年1月1日起的中報期間已首次採納以下新會計準則、會計準則修訂本及詮釋：

- 負債分類為流動或非流動負債及附帶契諾的非流動負債 — 香港會計準則第1號(修訂本)
- 財務報表呈報 — 借款人對載有按要求償還條款之有期貸款之分類 — 香港詮釋第5號(經修訂)
- 售後租回的租賃負債 — 香港財務報告準則第16號(修訂本)
- 供應商融資安排 — 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)

採納上列新訂準則及修訂並無對本集團的會計政策及綜合財務報表產生重大影響。

## 3 關鍵會計估計及判斷

於編製本簡明綜合財務資料時，管理層就應用本集團會計政策所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與應用於截至2023年12月31日止年度之綜合財務報表時相同。

## 4 分部資料

最高營運決策者確定為執行委員會，執行委員會由全體執行董事及首席財務官組成。執行委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。

執行委員會決定，由於所有業務分部均具有類似的經濟特徵，故不呈報業務分部資料。

執行委員會亦決定，由於所有業務表現均自中國產生，故不呈報地區分部資料。

## 5 收入及合約負債

### (a) 來自客戶合約的收入分類

本集團自以下主要收入來源中的某一時間點及一段時間內的服務以及某一時間點的貨品轉讓中獲得收入：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
美容和保健服務		
— 直營店(於某一時間點)		
— 服務	533,986	472,987
— 產品銷售	30,392	34,351
— 加盟店及其他		
— 產品銷售(於某一時間點)	53,795	38,070
— 加盟費(於一段時間內)	4,245	2,297
	<hr/>	<hr/>
小計	622,418	547,705
	<hr/>	<hr/>
醫療美容服務		
— 於某一時間點確認	441,327	439,869
	<hr/>	<hr/>
亞健康醫療服務		
— 於某一時間點確認的服務	55,059	33,454
— 於一段時間內確認的服務	18,890	15,842
	<hr/>	<hr/>
小計	73,949	49,296
	<hr/>	<hr/>
總計	1,137,694	1,036,870
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

外部客戶收入來自提供服務及銷售產品，包括美容和保健服務、醫療美容服務及亞健康醫療服務。

於一段時間內確認的亞健康醫療服務為來自海南啟研幹細胞抗衰老醫院有限公司的合作費用。該等服務包括向海南啟研幹細胞抗衰老醫院有限公司提供的客戶轉介及諮詢服務、物流安排服務、客戶治療後護理服務。

並無重大收入來自單一外部客戶。並無客戶貢獻超過10%的收入。本集團的大部分客戶為個別人士，且分佈廣泛。

本集團的總部設在中國。其來自外部客戶的銷售大部分於中國產生。

(b) 與客戶合約有關的負債

本集團已確認以下與客戶合約有關的負債：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
合約負債 — 服務及產品銷售	<u>1,498,231</u>	<u>1,492,514</u>

本集團將該等合約負債分類為流動負債，原因為本集團並無無條件權利將其遞延至於報告期後至少12個月。

產品按預付基準出售。當加盟店就產品預付款項，相關付款於綜合資產負債表入賬列作合約負債，直至本集團於向加盟店交付產品後確認收入。

6 其他收入及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入		
政府補助	8,238	16,151
租金收入	4,383	3,688
其他	228	191
	<u>12,849</u>	<u>20,030</u>
其他開支		
與租金收入有關的直接成本	<u>1,695</u>	<u>1,695</u>

政府補助主要指政府作為行業支持、就本集團對穩定就業作出貢獻的補助以及中國政府部門授予的增值稅豁免。該等補助並無附帶任何未達成的條件或其他或然事項。

## 7 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益淨額	10,843	9,794
出售物業、機器及設備的虧損淨額	(348)	(881)
匯兌(虧損)/收益淨額	(700)	575
其他	(4,880)	(361)
	<u>4,915</u>	<u>9,127</u>

## 8 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
<b>財務收入</b>		
銀行存款利息收入	<u>11,771</u>	<u>10,282</u>
<b>財務成本</b>		
利息開支		
— 借款利息費用	(396)	—
— 租賃負債利息費用	<u>(13,956)</u>	<u>(12,294)</u>
<b>財務成本淨額</b>	<u>(2,581)</u>	<u>(2,012)</u>

## 9 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅	25,485	23,294
遞延所得稅	<u>8,939</u>	<u>9,043</u>
<b>所得稅開支</b>	<u>34,424</u>	<u>32,337</u>

**(a) 開曼群島**

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

**(b) 香港利得稅**

於香港註冊成立的附屬公司須就於香港產生的任何估計應課稅利潤繳納香港利得稅，應課稅利潤的首2百萬港元按8.25%的稅率繳稅，而餘下的任何應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

**(c) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）**

中國企業所得稅按中國現行稅率就年內應課稅利潤計算得出。

就高新技術附屬公司而言，企業所得稅按15%的減免稅率繳納。本集團若干附屬公司符合小型微利企業的定義，享有5%（截至2023年6月30日止六個月：5%）的優惠企業所得稅稅率。本集團若干附屬公司符合資格享受西部大開發優惠政策文件，並享有15%的經下調企業所得稅率。

除小型微利企業、高新技術附屬公司及西部大開發優惠政策附屬公司以及於開曼群島及香港註冊成立的公司外，本公司及其附屬公司一般須按中國標準企業所得稅率25%（截至2023年6月30日止六個月：25%）繳稅。

**10 每股基本及攤薄盈利**

**(a) 基本**

每股基本盈利按各年本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股加權平均數計算得出。普通股加權平均數就重組註冊成立本公司時發行的99,800,000股股份（不包括員工股份計劃持有的3,092,784股庫存股以及向ZYLot Holdings發行及配發的200,000股股份）被視為自2019年1月1日起已發行的假設計算得出。

於2023年1月16日，本公司進行了1比2的股份分割，每股現有股份被分割為2股。追溯調整所有期間的每股基本盈利和每股攤薄盈利的計算。

於2023年1月16日，本公司在香港全球發售的24,395,500股股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

於2023年2月5日，本公司因首次公開發售的聯席國際包銷商部分行使超額配股權而額外發行及認購6,080,000股股份。

截至2024年6月30日止，本公司累計回購865,500股發行在外的普通股，總對價為人民幣12,012,000元，其中255,500股股份已於2023年8月31日註銷，610,000股股份已於2024年2月21日註銷。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	115,421	111,830
已發行普通股加權平均數	229,610	227,177
每股基本盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.50</u>	<u>0.49</u>

**(b) 攤薄**

每股攤薄盈利調整了用於釐定每股基本盈利的數字，以將授予員工的購股權考慮在內，且該等購股權尚未行使(假設所有潛在稀釋普通股均已歸屬)。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>115,421</u>	<u>111,830</u>
已發行普通股加權平均數	229,610	227,177
計算每股攤薄盈利時的調整項目：	<u>66</u>	<u>1,664</u>
計算每股攤薄盈利時作為分母的普通股及潛在普通股的加權平均數	<u>229,676</u>	<u>228,841</u>
年內本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利(以每股人民幣元列示)	<u>0.50</u>	<u>0.49</u>

**11 股息**

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
已宣派股息	<u>105,161</u>	<u>84,009</u>

## 12 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>貿易應收款項</b>		
貿易應收款項(a)	41,699	33,425
減：減值撥備	(2,672)	(2,414)
貿易應收款項總額	<u>39,027</u>	<u>31,011</u>
<b>計入流動資產</b>		
<b>預付款項、按金及其他應收款項</b>		
採購存貨的預付款項及經營開支	76,930	43,795
應收關聯方款項	44,773	34,433
按金 — 流動部分	19,482	19,974
其他流動資產	9,484	8,592
其他應收款項	28,590	27,220
減：減值撥備	(1,213)	(1,339)
預付款項、按金及其他應收款項總額 — 流動部分	<u>178,046</u>	<u>132,675</u>
<b>計入非流動資產</b>		
<b>按金及其他應收款項</b>		
按金 — 非流動部分	70,414	69,668
股本投資預付款項	112,142	—
減：減值撥備	(90)	(95)
總計	<u>182,466</u>	<u>69,573</u>



(a) 貿易應收款項的賬齡分析

本集團的大部分銷售乃通過信用卡或電子支付程序付款結算。於2024年6月30日及2023年12月31日，來自客戶合約應收款項的貿易應收款項於結算日根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
不超過1年	33,189	29,273
1至2年	7,517	3,575
2至3年	455	419
3年以上	538	158
	<u>41,699</u>	<u>33,425</u>

13 現金及現金等價物及受限制現金

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
現金及銀行結餘		
— 手頭現金	207	1,013
— 銀行現金	<u>692,548</u>	<u>618,644</u>
	692,755	619,657
減：受限制現金(a)	(10,587)	(10,451)
初始為期超過三個月的定期存款	<u>(486,146)</u>	<u>(384,929)</u>
現金及現金等價物	<u>196,022</u>	<u>224,277</u>

(a) 受限制現金指本集團存放於一間銀行的銀行存款，作為發出予客戶的預付卡的抵押品，且本集團不能作其他用途。

(b) 現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
人民幣	273,146	300,720
美元	219,782	75,522
港元	198,887	241,205
歐元	940	2,210
	<u>692,755</u>	<u>619,657</u>

#### 14 借款

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<i>流動</i>		
銀行貸款 — 有擔保	<u>6,357</u>	—
<i>非流動</i>		
銀行貸款 — 有擔保	<u>56,700</u>	—
總計	<u>63,057</u>	—

於2024年4月，本集團與招商銀行簽訂併購貸款合約。貸款總額為人民幣210,000,000元(浮動利率)，其中人民幣63,000,000元於2024年6月30日已提取。

貸款由本公司附屬公司廣州美麗田園健康研究有限公司擔保，並分別以本集團於廣州美麗田園健康研究有限公司及廣州奈瑞兒健康管理有限公司(Guangzhou Naturade Health Management Co., Ltd.)的100%及70%股權質押。

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團的應償還借款如下：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1年內	6,357	—
1-2年	9,450	—
2-5年	28,350	—
5年以上	18,900	—
	<u>63,057</u>	<u>—</u>

## 15 貿易應付款項

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方(a)	<u>19,461</u>	<u>21,421</u>

貿易應付款項通常在確認後30日內支付。本集團的貿易應付款項主要包括製成品付款。製成品的信貸期通常為30日內。

(a) 於2024年6月30日及2023年12月31日的貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
1年內	16,594	19,758
1-2年	1,424	506
2年以上	<u>1,443</u>	<u>1,157</u>
	<u>19,461</u>	<u>21,421</u>

## 16 其他應付款項以及應計費用

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>其他應付款項及應計費用</b>		
應付股息	101,151	—
應付員工福利(a)	99,402	119,253
加盟商按金	24,613	21,887
應計開支	10,542	13,496
購買物業、機器及設備應付款項	7,983	33,544
應付稅項	6,508	11,192
應付上市開支	963	963
其他	13,649	24,327
	<hr/>	<hr/>
其他應付款項及應計費用總額	<b>264,811</b>	<b>224,662</b>

### (a) 應付員工福利

應付員工福利指2023年12月及2024年6月的員工薪金的應付款項以及花紅及社會福利利益的應計費用。

由於貿易及其他應付款項以及應計費用屬短期性質，其賬面值被視為與公允價值相若。

## 其他信息

### 中期股息

董事會並無宣佈派付截至報告期間的中期股息（2023年6月30日止六個月：無）。

### 企業管治慣例

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。在以上企業文化的指導下，本公司已採納企業管治守則的守則條文作為本身的企業管治慣例。

本公司於報告期間一直遵守企業管治守則第2部分項下所有守則條文。

本公司將繼續審閱及改善其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則。

### 證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為其本身有關董事及本集團高級管理人員買賣本公司證券的行為守則，而該等董事及本集團高級管理人員因其職務或工作而可能擁有有關本公司或其證券的內幕消息。

經向全體董事作出具體查詢後，他們已確認於報告期間一直遵守標準守則。此外，於報告期間，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於2024年2月21日，本公司於2023年8月至2023年11月期間購回的合共610,000股股份已被註銷。

除上文所披露外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審閱中期業績及中期報告

審核委員會包括一名非執行董事及兩名獨立非執行董事，即劉騰先生、范銘超先生及李方雨女士，劉騰先生擔任審核委員會主席，擁有專業資格，並在財務事宜方面具有經驗，符合上市規則規定。

審核委員會，連同本公司管理層，已共同審閱本集團採納的會計準則及政策，並討論內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團於報告期間的未經審核中期簡明綜合財務報表及中期報告，認為本集團未經審核中期業績乃根據適用會計準則、規則及規例編製，並已作出適當披露。

## 刊發簡明綜合中期業績及2024年中期報告

本公告於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司的投資者關係網站<https://ir.beautyfarm.com.cn>刊載。本公司載有上市規則規定的所有資料的截至2024年6月30日止六個月的中期報告將適時於聯交所網站及本公司的投資者關係網站上刊發。

## 致謝

董事會謹此衷心感謝本集團股東、管理層、員工、業務合作夥伴及客戶對本集團的支持與貢獻。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下所載涵義：

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「美麗田園」、「本集團」、「集團」、「我們的」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或其中任何一家公司（如文義可能所指），或（如文義指其註冊成立前的任何時間）其前身公司或其現時附屬公司的前身公司，或其中任何一家公司（如文義可能所指）曾經從事及其後由其承擔的業務

「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告及僅就地域參考而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」或「公司」	指	美麗田園醫療健康產業有限公司，於2022年2月10日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「雙美商業模式」	指	美麗田園30年來形成的獨特商業模式，通過遍佈全國的美容保健網絡吸引優質客戶，建立客戶品牌忠誠度，挖掘客戶的深層次需求。本公司提供醫療美容服務及亞健康醫療服務，滿足客戶全生命週期的升級需求
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「弗若斯特沙利文行業報告」	指	本公司委託弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司編製的行業報告，其概要載於本公司日期為2022年12月30日的招股章程
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售，有關詳情載於招股章程
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元及港仙，香港法定貨幣

「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「收併購」	指	合併與收購
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「奈瑞兒」	指	廣州奈瑞兒健康管理有限公司，一家於2024年3月18日在中國註冊成立之有限責任公司
「招股章程」	指	本公司日期為2022年12月30日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SKU」	指	庫存管理單位，一種獨特的銷售物品型(如產品或服務)以及與該物品類型相關的、區別於其他物品類型的所有屬性
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、其屬地及所有受其管轄的地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣



「%」

指 百分比

承董事會命  
美麗田園醫療健康產業有限公司  
主席兼執行董事  
李陽

香港，2024年8月27日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事李陽先生、副主席兼執行董事連松泳先生、非執行董事胡騰鶴先生、耿嘉琦先生及李方雨女士以及獨立非執行董事范銘超先生、劉騰先生及江華先生。