



邦彦技术股份有限公司

关于公司2024年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，邦彦技术股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，坚持“为服务国家和成就人生，引导凝聚邦彦人，聚力产品技术创新和利国利民之价值创造，坚行成就之路”的使命。基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，特制定了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），具体请详见公司2024年4月30日于上海证券交易所网站披露的公告。2024年上半年，公司切实履行并持续评估《行动方案》的具体举措，现将《行动方案》在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦主营业务，持续创新创造，优化业务结构，开辟产品新赛道

通过最近三年积极打造精品产品，公司在舰船通信、融合通信和信息安全等领域有了厚实的技术积累，军工业务基本面已经形成。公司主要收入业务来源于军工行业，但同时公司意识到，靠军工一条腿走路，独腿难支更难行。以公司成熟技术为基础的富媒体指挥调度平台和分布式音视频控制系统等产品，可以向民品市场推广，公司同时将邦彦云PC产品推广至民品市场。上述背景给公司优化业务结构、加快开辟民品赛道提供了基础，公司经营总体思路如下：

（1）基于现有业务形成的科研生产条件和基本能力，重构业务结构，打造3+1+1的主营业务板块。3+1+1业务板块中，3是指分布式音视频控制系统、邦彦云PC和AI Agent三条产品线；一个1是聚焦军工业务的军工事业部，把公司现在的舰船通信事业部、融合通信事业部和信息安全事业部的军工业务合并成立军工事业部；另一个1是信息安全事业部，组建新的信息安全事业部，依托原有业务信息安全事业部形成的技术能力，深耕国产自主可控信创领域和商密领域，向民品行业专网拓展。



(2) 公司经营管理采用集团化运作模式。三条产品线由邦彦技术直接经营，军工事业部由子公司北京特立信经营，信息安全事业部由子公司中网信安经营。另外，邦彦物业经营公司不动产，清健电子经营SMT业务。由此，邦彦技术经营的三个产品线加四个独立经营管理的子公司的经营架构基本成型。

(3) 以期实现军民品两条腿走路，军民品两条业务相互独立完全隔离，逐步扩大民品在收入中的比重。

二、建设产品销售渠道，全力开拓民品市场

在品牌建设方面，2024年上半年公司成立了民品品牌市场部，重点打造面向民品的品牌形象；明确了民品产品品牌的核心价值主张，并通过市场调研深入了解目标客户需求；启动了多渠道的品牌宣传计划，包括线上营销和行业展会等，2024年上半年公司参加了第十二届电子信息博览会、北京InfoComm China展会、第七届南方信息大会等多个展会，有效提升了品牌的知名度和影响力。

在销售渠道建设方面，2024年上半年对直销团队进行了专业培训，并引入了先进的CRM系统，以提高销售效率和服务质量，加强了与重点客户的合作关系。公司同时积极开拓新的分销渠道，与多家有实力的分销商建立了合作关系，扩大了市场覆盖范围。公司还加大了在线市场的投入力度，目前正处在电商平台的布局建设阶段，计划进行线上推广运营。

三、保持高水平高强度研发投入，引进优秀研发人才

公司始终坚持自主研发创新，持续多年保持高比例研发投入。截至2024年6月30日，公司研发人员共156人，占总人数的38.42%。报告期内，公司的研发投入为3,277.40万元，占营业收入比例为15.10%，持续的高研发投入使公司形成了137项专利。2024年上半年，公司新增申请发明专利4个，新增获得发明专利5个；新增申请外观设计专利1个，新增获得外观设计专利2个；新增申请软件著作权3个，新增获得软件著作权3个。

四、优化财务管理，完善公司治理

2024年上半年，公司紧紧围绕战略目标，总体经营状况保持正常，研发、生产、销售有序推进，实现了主营业务收入稳步增长。公司实现营业收入21,703.47万元，同比增长79.62%；实现归属于母公司所有者的净利润3,841.49万



元，同比增长137.66%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2,993.25万元。截止2024年上半年期末，公司尚有在手订单及备产通知书23,880.61万元，同比增长44.55%，在手订单充足，为后续业务发展提供了有力支撑。

加强现金管理，提高资金效率：2024年上半年，公司在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金使用的情况下，对部分暂时闲置募集资金进行现金管理；在自有资金管理方面，为提高资金使用效率，增加公司收益，在保证公司正常经营所需流动资金和有效控制风险的前提下，公司使用部分闲置自有资金进行现金管理。公司按照相关规定严格控制风险，适时投资安全性高、流动性好的保本型产品，对现金积极管理，提升资金利用效率，2024年上半年理财收益比上年同期有较大幅度的增长。

落实提质增效，强化费用管控：公司落实提质增效举措，优化人员结构，重新布局民品业务，并通过精细化管理和成本费用控制，降本增效。2024年上半年期间费用较上年同期减少999.58万元。

利用税惠助力，减轻企业税负：公司秉持着税收政策深入研习的严谨态度，积极把握国家赋予的税收优惠政策，2024年上半年收到税务局房产税退税407.30万元。

2024年4月，公司首次披露了社会责任报告，着眼可持续发展，坚持服务客户、员工、股东/投资者、政府与监管机构、供应商、合作伙伴、社区及公众等各方利益相关者，致力于发展成为绿色低碳发展、稳健诚信经营、持续全面创新、社会价值创造的行业标杆和引领者。公司将持续关注社会责任议题，继续严格管理三会运作，继续落实独立董事工作，进一步加强对分、子公司的监管力度，确保公司合规经营。

五、加强投资者沟通，提高投资者回报

2024年上半年，公司召开了年度业绩说明会，日常积极与投资者沟通，累计接待125家次机构投资者，共计发布投资者关系调研记录14次，确保所有投资者公平获取公司信息。日常工作中，公司持续通过电话、电子邮件、上证e互动等多种渠道与各种投资者，包括中小投资者，保持良好互动及沟通。

公司实际控制人、董事长、总经理祝国胜先生在2024年2月2日提交了《关



于提议回购公司股份的函》，为有效维护广大股东利益，增强投资者信心，切实提高公司股东的投资回报，使公司股价与公司价值相匹配，并基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性和创造性，并增强投资者对公司的投资信心，紧密结合公司利益、股东利益与员工利益，促进公司健康可持续发展，结合公司经营情况及财务状况等因素，提议公司使用首次公开发行人民币普通股取得的部分超募资金以集中竞价交易方式进行股份回购。2024年2月6日，公司召开第三届董事会第十九次会议，审议通过了《关于使用超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，回购资金总额不低于人民币2,800万元（含），不超过人民币4,800万元（含），回购价格不超过人民币27元/股（含）。

截至2024年6月30日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份1,872,421股，占公司目前总股本152,225,204股的比例为1.23%，回购成交的最高价为19.14元/股，最低价为13.48元/股，已支付的资金总额为人民币2,885.29万元。

六、强化管理层与股东的利益共担共享约束，强化“关键少数”的责任

2024年，公司持续与实控人、控股股东、持股超过5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持了密切沟通，向全体董监高定期传递《深圳上市公司监管情况通报》等法规速递和监管动态，在敏感期前对董监高进行避免违规交易的提醒。还对独立董事传达了深圳证监局三期关于独立董事履职相关重点事项学习材料。公司通过及时向“关键少数”传达最新监管精神、市场动态，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构



邦彦技术股份有限公司

BANGYAN TECHNOLOGY CO., LTD.

成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

邦彦技术股份有限公司董事会

2024年8月28日