

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完備性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**TRIGIANT**  
— 俊知集團 —

**TRIGIANT GROUP LIMITED**

**俊知集團有限公司\***

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1300)

## 截至2024年6月30日止六個月的中期業績公佈

### 摘要

截至2024年6月30日止六個月中期業績與2023年上半年中期業績的比較：

- 營業額減少約人民幣91,500,000元或約7.3%至約人民幣1,159,000,000元；
- 毛利率降約0.3個百分點至約12.3%；
- 期內溢利增加約人民幣6,400,000元或約18.5%至約人民幣40,900,000元(2023年上半年：人民幣34,500,000元)；
- 純利率由約2.8%增加至約3.5%；
- 每股盈利從人民幣1.93分增加至人民幣2.28分；及
- 董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月中期股息(2023年上半年：無)。

\* 僅供識別

俊知集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「2024年上半年」或「期內」)的未經審核綜合業績連同截至2023年6月30日止六個月(「2023年上半年」)的比較數字及有關說明附註載列如下。

## 簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
營業額	3	<b>1,159,039</b>	1,250,560
銷貨成本		<b>(1,016,820)</b>	(1,093,166)
毛利		<b>142,219</b>	157,394
其他收入	4	<b>16,482</b>	8,440
預期信貸虧損模式下減值虧損 (扣除撥回)	5	<b>(7,493)</b>	(23,793)
其他收益及虧損	5	<b>496</b>	850
銷售及分銷成本		<b>(25,825)</b>	(25,745)
行政開支		<b>(21,109)</b>	(22,417)
研發成本		<b>(28,977)</b>	(23,713)
融資成本		<b>(25,055)</b>	(27,520)
除稅前溢利	6	<b>50,738</b>	43,496
稅項支出	7	<b>(9,862)</b>	(9,007)
期內溢利及全面收入總額		<b><u>40,876</u></b>	<u>34,489</u>
每股盈利	9		
— 基本		<b><u>人民幣2.28分</u></b>	<u>人民幣1.93分</u>

簡明綜合財務狀況表  
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		147,259	154,741
使用權資產		60,301	61,596
按公平值計入其他全面收入的股本工具		227	227
已抵押銀行存款		2,286	2,533
購買物業、廠房及設備的已付按金		21,840	21,840
遞延稅項資產		140,522	139,188
		<u>372,435</u>	<u>380,125</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		223,237	175,334
貿易及其他應收款項	10	4,122,714	4,118,465
已抵押銀行存款		147,050	178,212
銀行結餘及現金		589,318	549,358
		<u>5,082,319</u>	<u>5,021,369</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	11	177,264	113,760
借貸		1,642,083	1,694,361
租賃負債		373	555
應付稅項		48,762	48,872
		<u>1,868,482</u>	<u>1,857,548</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>3,213,837</u>	<u>3,163,821</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>3,586,272</u>	<u>3,543,946</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		-	61
政府補貼		596	794
遞延稅項負債		23,002	21,293
		<u>23,598</u>	<u>22,148</u>
<b>淨資產</b>		<u>3,562,674</u>	<u>3,521,798</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		14,638	14,638
儲備		3,548,036	3,507,160
<b>權益總額</b>		<u>3,562,674</u>	<u>3,521,798</u>

附註：

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則的適用披露規定編製。

## 2. 主要會計政策

除若干按公平值計量的金融工具外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本導致的會計政策變動外，截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法，與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈報者相同。

### 應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由香港會計師公會頒佈且於2024年1月1日開始的本集團年度期間強制生效之香港財務報告準則修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號(2020年)之相關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附有契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

除下文所述外，本中期期間應用香港財務報告準則修訂本對此等簡明綜合財務報表所載本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或披露並無重大影響。

### 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)供應商融資安排的影響

本集團已應用於2024年1月1日開始的本集團年度期間強制生效之香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)供應商融資安排，以編製本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表。

該等修訂本在香港會計準則第7號現金流量表中增加了一項披露目標，規定實體必須披露有關其供應商融資安排的資料，使財務報表的使用者能夠評估該等安排對實體的負債及現金流量的影響。此外，亦對香港財務報告準則第7號金融工具：披露進行了修訂，將供應商融資安排作為例證納入實體面臨的集中流動性風險資料的披露要求。

應用該等修訂本預期將影響本集團於截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表中與本集團訂立的供應商融資安排有關的負債、現金流量及本集團面臨的流動性風險的披露。

### 3. 營業額及分部資料

本集團主要從事移動通信及電信傳輸所用之饋線系列、阻燃軟電纜系列、光纜系列及相關產品、新型電子元件及其他的製造及銷售業務。本集團所有收益均於貨品的控制權已轉移(即當貨品交付至客戶指定地點)時確認。當貨品交付至客戶地點時本集團即確認應收款項，原因是此代表收取代價權利成為無條件的一個時間點，於款項到期前僅須待時間過去。一般信貸期為交貨後180至360天。當客戶收到貨品並接受後，客戶並無權利退回貨品，或延遲或避免支付貨品款項。與客戶簽署的合約為短期及固定價格合約。

就轉讓相關貨物時提供予客戶的信貸期少於一年的合約而言，本集團應用可行權宜的方法不會就任何重大融資成分(如有)調整交易價格。

所有銷售的期限均為一年或以下。根據香港財務報告準則第15號「來自客戶合約之收入」的許可，並無披露分配至未履行合約的交易價。

本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)識別為本公司執行董事(「執行董事」)，彼等負責審閱以下按產品劃分的可報告分部業務：

- 饋線系列
- 阻燃軟電纜系列
- 光纜系列及相關產品
- 新型電子元件
- 其他(包括耦合器及合路器)

上述分部乃按就作出有關資源分配的決策及評估本集團表現而編製及供執行董事定期審閱的內部管理報告予以識別。

分部業績指各分部賺取的毛利(分部收入減分部銷貨成本)。其他收入、預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)模式項下減值虧損(扣除撥回)、其他收益及虧損、銷售及分銷成本、行政開支、研發成本、融資成本及稅項並非分配至各可報告分部。此乃就分配資源及評估分部表現而向執行董事報告的計量方法。

以下為本集團按可報告分部劃分的營業額及業績分析：

**截至2024年6月30日止六個月**

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	542,802	462,293	84,713	55,312	13,919	—	1,159,039
— 分部間銷售*	—	—	24,815	9,279	—	(34,094)	—
	<u>542,802</u>	<u>462,293</u>	<u>109,528</u>	<u>64,591</u>	<u>13,919</u>	<u>(34,094)</u>	<u>1,159,039</u>
銷貨成本	(475,039)	(416,432)	(97,106)	(54,781)	(7,556)	34,094	(1,016,820)
	<u>67,763</u>	<u>45,861</u>	<u>12,422</u>	<u>9,810</u>	<u>6,363</u>	<u>—</u>	<u>142,219</u>
未分配收入及開支：							
其他收入							16,482
預期信貸虧損模式下 減值虧損(扣除 撥回)							(7,493)
其他收益							496
銷售及分銷成本							(25,825)
行政開支							(21,109)
研發成本							(28,977)
融資成本							(25,055)
除稅前溢利							50,738
稅項							(9,862)
期內溢利							<u>40,876</u>

## 截至2023年6月30日止六個月

	饋線系列 人民幣千元	阻燃軟 電纜系列 人民幣千元	光纜系列 及相關產品 人民幣千元	新型 電子元件 人民幣千元	其他 人民幣千元	分部間對銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
營業額							
— 外部銷售	640,106	470,743	83,654	54,043	2,014	–	1,250,560
— 分部間銷售*	–	–	28,086	7,119	–	(35,205)	–
	640,106	470,743	111,740	61,162	2,014	(35,205)	1,250,560
銷貨成本	(555,135)	(419,724)	(100,488)	(51,432)	(1,592)	35,205	(1,093,166)
分部業績	<u>84,971</u>	<u>51,019</u>	<u>11,252</u>	<u>9,730</u>	<u>422</u>	<u>–</u>	<u>157,394</u>
未分配收入及開支：							
其他收入							8,440
預期信貸虧損模式 下減值虧損 (扣除撥回)							(23,793)
其他收益							850
銷售及分銷成本							(25,745)
行政開支							(22,417)
研發成本							(23,713)
融資成本							(27,520)
除稅前溢利							43,496
稅項							(9,007)
期內溢利							<u>34,489</u>

\* 分部間銷售根據監管該等交易的有關協議(如有)訂立，其中定價參考產生的成本而定。

由於主要營運決策者不會就資源分配及表現評估定期審閱有關資料，因此並無呈列分部資產及分部負債之分析。

### 地區資料

本集團絕大部分收益來自中華人民共和國(「中國」)，而其絕大部分非流動資產亦位於中國(註冊地點)。

#### 4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補貼	1,639	1,515
利息收入	4,972	6,198
增值稅抵免優惠	9,356	-
其他	515	727
	<u>16,482</u>	<u>8,440</u>

#### 5. 預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)及其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)		
包括以下各項：		
貿易應收款項的減值虧損	<u>(7,493)</u>	<u>(23,793)</u>
其他收益及虧損包括以下各項：		
匯兌收益	<u>496</u>	<u>850</u>



## 6. 除稅前溢利

截至6月30日止六個月  
2024年 2023年  
人民幣千元 人民幣千元

除稅前溢利經扣除(計入)以下各項後達致：

已確認為開支的存貨成本	1,013,872	1,088,420
處置物業、廠房及設備的收益	(85)	(1)
使用權資產折舊	1,298	1,298
存貨撥備	808	1,908
短期租賃付款	349	552
	<u>8,848</u>	<u>10,222</u>
物業、廠房及設備折舊		
減：已資本化為製造存貨成本	<u>(5,386)</u>	<u>(8,366)</u>
	<u>3,462</u>	<u>1,856</u>

## 7. 稅項支出

截至6月30日止六個月  
2024年 2023年  
人民幣千元 人民幣千元

稅項支出包括：

中國企業所得稅	9,487	11,791
遞延稅項借方/(抵免)	375	(2,784)
	<u>9,862</u>	<u>9,007</u>

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司之稅率為25%。本公司下述中國附屬公司中，江蘇俊知技術有限公司(「俊知技術」)、江蘇俊知光電通信有限公司(「俊知光電」)和江蘇俊知傳感技術有限公司(「俊知傳感」)獲中國相關部門認可為高新技術企業並獲准按15%的中國所得稅減免稅率繳稅及徵稅，直至於2024年10月至2025年12月作出下一次更新為止。

根據中國相關稅法，按企業所得稅法第3及37條以及其詳細實施條例第91條，中國實體須就自2008年1月1日以來產生的溢利向海外投資者分派的股息繳納10%的預扣稅。中國附屬公司期內所賺取未分派盈利的遞延稅項負債已就本公司董事所釐定中國附屬公司每年未分派盈利的預期股息流按10% (2023年：10%) 的稅率累計。

## 8. 股息

董事會並不建議宣派截至2024年6月30日止六個月中期股息付款(截至2023年6月30日止六個月：無)。

於本中期期間，本公司並無就截至2023年12月31日止年度宣派任何末期股息(截至2023年6月30日止六個月：截至2022年12月31日止年度並無任何末期股息)。

## 9. 每股盈利

每股基本盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
盈利：		
就每股基本盈利而言本公司擁有人應佔期內溢利	<u>40,876</u>	<u>34,489</u>
股份數目：		
就每股基本盈利而言普通股數目	<u>1,791,500,000</u>	<u>1,791,500,000</u>

由於兩個期間並無已發行潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

## 10. 貿易及其他應收款項

以下為於報告期末的貿易及其他應收款項的分析及根據發票日期或交付日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析(與各相關收益確認日期相若)：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
客戶合約的貿易應收款項	5,060,336	5,046,178
減：信貸虧損撥備	(955,864)	(948,371)
	<u>4,104,472</u>	<u>4,097,807</u>
貿易應收款項淨額，賬齡為		
0至90日	616,119	535,179
91至180日	407,997	499,636
181至365日	725,601	887,858
超過365日	<u>2,354,755</u>	<u>2,175,134</u>
	4,104,472	4,097,807
應收利息	8,572	9,412
其他應收款項	1,955	2,057
投標按金	5,232	5,852
預付開支	924	1,241
員工墊款	<u>1,559</u>	<u>2,096</u>
	<u>4,122,714</u>	<u>4,118,465</u>

本集團於2024年6月30日的貿易應收款項包括應收票據人民幣12,678,000元(2023年12月31日：人民幣1,152,000元)。

本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期。已確認截至2024年6月30日止六個月的預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)人民幣7,493,000元(2023年上半年：人民幣23,793,000元)。

## 11. 貿易及其他應付款項

以下為於報告期末的貿易及其他應付款項分析及根據發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項，賬齡為		
0至90日	130,722	61,768
91至180日	2,723	35
181至365日	49	106
	<u>133,494</u>	<u>61,909</u>
應計開支	11,319	13,119
來自供應商的按金	14,033	13,044
其他應付款項	7,641	8,665
其他應付稅項	–	208
購置物業、廠房及設備的應付款項	268	212
應付薪俸及福利	10,509	16,603
	<u>177,264</u>	<u>113,760</u>

本集團於2024年6月30日的貿易應付款項包括本集團向相關債權人提交的應付票據人民幣5,876,000元(2023年12月31日：無)。

## 管理層討論及分析

### 市場回顧

回顧2024年上半年，在經歷了疫情、地緣政治衝突、通貨膨脹和貨幣緊縮造成的動盪4年後，全球經濟成長趨於穩定，但要達到全面復甦依然面臨挑戰，因高利率、地緣政治緊張、經貿衝突仍抑制全球經濟增長。中國上半年國內生產總值(GDP)同比增長5.0%，其中，受極端天氣等短期因素影響，二季度增速較一季度回落0.6個百分點，但仍連續八個季度實現正增長，經濟運行總體平穩，溫和復甦。政府出台一系列大規模設備更新、消費品以舊換新、超長期特別國債等舉措，以刺激投資和消費。

2024年為國內5G商用五週年，5G、千兆光網和物聯網等新型基礎設施的建設有序推進中，地級城市建成光纖網絡城市，實現網絡速度「市市通千兆」，佔全球用戶比超過70%，網絡資源供給持續豐富。中國近年來不斷加大對5G基礎設施的投入，截至2024年6月底，5G基站總數達391.7萬個較2023年底淨增54萬個，佔移動基站總數的33%，5G網絡建設持續推進。5G用戶快速增長，三大電信運營商及中國廣播電視網絡有限公司的移動電話用戶總數達17.77億戶，較2023年底淨增2,401萬戶，其中，5G移動電話用戶達9.27億戶，佔移動電話用戶總數的52.4%。5G應用已融入到74個國民經濟大類，深入工業、電力、礦山、醫療、教育等領域，而「5G+工業互聯網」項目數超過1.3萬個，5G行業應用案例累計超過9.4萬，賦能新型工業化作用持續顯現。此外，隨著智慧城市建設加快，5G技術進一步深化在智能交通、智慧社區和公共安全等領域的應用，提升了城市管理效率和居民生活質量。5G技術的普及催生出大量新的應用場景及商業模式，本集團的5G產品繼續為客戶批量供貨，將持續受益5G浪潮。

政府持續推進5G網絡向5G輕量化、5G-Advanced (5G-A)演進升級，與5G相比，5G-A不僅實現了帶寬提升，還具備主動適配、輕量化、智能化等特點，5G-A將進一步提高網絡輸送量，實現千分之一秒超低延遲，並支持更多設備的同時連接，5G-A將多維度拓展5G生態，提升5G網絡性能。當前，各大運營商正加速佈局5G-A，工業和信息化部(「工信部」)亦表示將系統佈局5G輕量化、5G-A技術研究、標準研製和產品研發，加快推進商用部署，本集團將密切關注5G-A的發展趨勢，積極跟進客戶需求。

5G-A為運營商帶來新的商業機會，如低空經濟、自動駕駛、工業元宇宙等，元宇宙與運營商自身產品、技術、服務高度契合，元宇宙促進了通信行業上下游的協同發展。本集團將持續關注相關行業的發展動態，尋找合適的投資機會。另外，本集團仍在推進林業和草原物聯網與人工智慧應用科技創新聯盟，尋找合適機會進行物聯網業務相關佈局。

在人工智能(AI)、自動駕駛、虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)和其他技術的推動下，5G毫米波技術在通信領域的優勢日益突顯，其高傳速、低時延和廣連接的特性，能夠滿足需要快速且穩定傳輸來實現即時反應的領域，如衛星通訊、物聯網、智慧工廠、智慧醫療等，毫米波的頻段能實現更廣泛的連接，為未來大規模物聯網和智能化應用奠定基礎。期內，本集團積極參與國內外專業展會，根據客戶需求開發了一系列毫米波新產品，包括75–110 GHz檢波器、6–20 GHz功率放大器和55–71 GHz上下變頻器等，產品獲行業內客戶認可。本集團將持續開發毫米波產品，豐富產品品類，並大力拓展國內外市場，強化毫米波業務佈局。

5G基站已建成一定規模，5G小基站的需求將進一步釋放，以填補5G基站無法覆蓋的場景漏洞。目前，三大電信運營商正在控制5G建設開支，加大對算力網絡的投入，而小基站作為算力網絡的重要組成部分，將成為運營商戰略中的關鍵環節。為抓住這一市場機遇，本集團積極佈局5G小基站傳輸解決方案，及時跟進相關招投標。國內運營商通訊建設加速進行，當中包括佔本集團約九成銷售額的三大電信運營商，以及中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」）。期內，本集團中標多個集中採購項目，包括中標中國移動2023年至2025年（兩年期）通信用電力電纜產品集中採購（第二批次）項目以及中國移動2024年饋線產品標包補充採購集中採購項目，為本集團未來的業務增長奠定堅實的基礎。

## 業績分析

2024年上半年，本集團營業額減少約人民幣91,500,000元或7.3%至2024年上半年約人民幣1,159,000,000元。

本集團期內溢利由2023年上半年約人民幣34,500,000元增加約人民幣6,400,000元或約18.5%至2024年上半年約人民幣40,900,000元。每股盈利由2023年上半年約人民幣1.93分增加至2024年上半年約人民幣2.28分。

## 營業額按產品劃分

	截至6月30日止六個月			
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	同比變化 人民幣千元	同比變化 %
饋綫系列	<b>542,802</b>	640,106	(97,304)	-15.2
阻燃軟電纜系列	<b>462,293</b>	470,743	(8,450)	-1.8
光纜系列及 相關產品	<b>84,713</b>	83,654	1,059	+1.3
新型電子元件	<b>55,312</b>	54,043	1,269	+2.3
其他配件	<b>13,919</b>	2,014	11,905	+591.1
合共	<b><u>1,159,039</u></b>	<u>1,250,560</u>	<u>(91,521)</u>	<u>-7.3</u>

### 饋綫系列 — 佔總營業額約46.8%

期內饋綫系列之營業額同比減少約15.2%至約人民幣542,800,000元。本集團饋綫系列產品的銷售量同比減少約8,100公里至約44,900公里。受全球電信運營商控制資本開支所影響，毛利率較去年同期下降約0.7個百分點至約12.5%。

### 阻燃軟電纜系列 — 佔總營業額約39.9%

本集團的一項主要產品阻燃軟電纜系列主要用作電力系統或移動電纜傳輸與配送系統的內部連接電纜，營業額同比下跌約1.8%至期內約人民幣462,300,000元。受全球電信運營商控制資本開支所影響，毛利率較去年同期下降約0.9個百分點至約9.9%。



## **光纜系列及相關產品一佔總營業額約7.3%**

光纜系列及相關產品的營業額同比增加約1.3%至約人民幣84,700,000元。光纜銷售量同比增加約229,000芯公里至約1,574,000芯公里。由於產品組合變動，毛利率上升約1.2個百分點至約14.7%。

## **主要客戶及銷售網絡**

本集團憑藉多元化的產品組合、優異的產品質量、全面快捷的售後服務、以及區域網絡覆蓋面廣等享譽業內，長期以來是中國三家主要電信營運商(即中國移動通信集團公司(「中國移動」)、中國聯合網絡通信股份有限公司(「中國聯通」)及中國電信集團公司(「中國電信」)、中興和華為等電信設備製造商的主要供貨商，與其維持著良好的合作關係。期內，來自中國移動、中國聯通及中國電信之營業額分別佔整體營業額約52.7%、21.2%及16.4%。除與中國三大電信營運商保持密切關係外，本集團亦與中國鐵塔維持良好業務關係。於2024年6月30日，本集團已向中國鐵塔31家省級附屬公司供貨。

## **市場策略**

**發揮融資成本優勢，積極配合中國電訊業發展；專注科研電信業務，以質贏取客戶信任**

本集團自開業以來，每年綜合大概百分之九十的銷售是售予中國三大電信運營商與(及後來成立的)鐵塔公司。經歷由3G、4G，到2019年中國正式進入商用5G時代，本集團作為基站及通信網絡建設產品，包括饋線、光電混合纜、阻燃軟電纜等產品的供貨商，一直受惠於中國網絡建設的高速增長，為行業重點受益企業之一。為推動電信基礎設施的效率和效

益，有力支撐中國電信業的高質量發展，本集團以此作為銷售策略之一，以爭取市場份額，與客戶長期維持良好的合作關係，本集團的主要客戶中國三大電信運營商及鐵塔公司隨著其建網的高增長，這些主要客戶的還款天數一向較長。本公司成立初期至今，作為本集團的營銷策略，本集團一般給予其客戶介乎180日至360日的信貸期，因此本集團的應收賬款周轉天數較長，近年貿易應收款項及應收票據的周轉日數多於一年，同時為支持中國三大電信運營商及鐵塔公司的網絡投資，因應上述市場策略而令本集團在貿易應收款項對比總資產的比例較高。本集團聚焦電訊業科研發展，每年投放大量研發開支，專注電信設備銷售業務，以提高本集團的競爭力。在海外銷售方面，本集團積極以質量贏取客戶信任，在海外客戶應收賬款方面處理非常審慎。我們預期在5G時代，本集團將維持相關政策，拓展本集團的銷售渠道，尋求增長機遇以創造更多業務發展。

## 專利、獎項及認可

截至2024年6月30日，本集團已於中國獲取252項專利，其中發明專利108項，實用新型專利144項。本集團獲得多個獎項及殊榮，包括：

- 根據中國電子元件行業協會光電線纜分會的統計，按饋線銷售量計算，俊知技術於2010年開始連續多年在中國饋線製造商中排名第一；
- 俊知技術獲評選國家企業技術中心及江蘇製造突出貢獻獎；
- 俊知光電獲評為江蘇省企業技術中心；
- 俊知技術2023年獲通信世界全媒體評選為5G(射頻)行業領導力企業；  
及

- 俊知技術及俊知光電2022年9月獲中國的聯合信用管理有限公司江蘇分公司評級為AAA(綜合信譽)資信等級。

## 展望與未來計劃

展望2024年下半年，全球經濟活動預期將繼續溫和復甦。國際貨幣基金組織(IMF)預測2024年全球經濟將以3.2%的速度增長，與4月預測相同，中國經濟增長預期從4月的4.6%上調至5.0%。然而，全球經濟復甦力道仍受通貨膨脹、高利率以及地緣政治風險等不確定因素干擾。中國經濟亦面臨多重挑戰，如內需不足、房地產景氣低迷等，政府計劃加大財政政策實施力度，包括加快專項債券發行、增發國債基金等，將更多新基建、新產業等領域納入到專項債投向範圍，以推動經濟持續回暖。

國家積極推進光纖通信網絡的建設，多個「十四五」規劃及「雙千兆」行動計畫均明確提出全面部署千兆光纖網絡。未來，光纖光纜行業將迎來改造升級和5G、資料中心應用的逐步落地，這將有效支撐市場需求，根據億渡資料預測，2026年中國光纖光纜市場規模將達到人民幣272.7億元。本集團積極參與國內客戶招投標，下半年在手訂單飽滿，光電混合纜繼續批量供貨給行業客戶。本集團在產品技術上迭代精進，持續研發新產品以切合客戶需求，維持競爭優勢。

## 5G-A商用啟航，佈局前瞻6G技術

5G-A在今年商用啟航。5G-A是基於5G網絡在功能上和覆蓋上的演進和增強，是6G正式商用前最關鍵的一次網絡升級。國內陸續啟動了一系列5G-A試點，國內三大電信運營商相繼啟動了重點城市的5G-A部署計劃。中國移動在2024年3月時宣佈5G-A正式商用，率先啟動5G-A建設，計劃2024年底在300個城市實現5G-A商用部署。中國聯通與華為成功完成首

個5G-A室外規模組網驗證，將加快開展5G-A和天地一體技術創新，推動從網元、部件到拓撲、系統的智能升級。中國電信將在終端、衛星、物聯網、低空等六大5G-A重點領域開展深入合作，推出九大5G-A應用，並全面升級5G-A網絡能力。5G小基站功耗低，可避免同頻干擾，同時具備體積小可靈活部署等優勢，有望在5G-A時代加速部署，本集團有望受益於小基站未來的發展熱潮。

6G關鍵技術亦迎來新突破，國內已成功搭建了國際首個通信與智能融合的6G外場試驗網，驗證了4G、5G鏈路具備6G傳輸能力的可行性，實現了6G主要場景下通信性能的全面提升。相較於5G，6G具有更高速率、更低延遲、更廣的连接密度，還將能實現通訊與人工智能、智慧感知的深度融合。本集團時刻關注6G的發展進度，針對6G通訊所需更高頻率的產品預研持續進行中，為6G的到來提前佈局。

### **加快拓展5G毫米波產品，推動業務增長**

5G現正快速發展，根據ABI Research預估，到2026年全球5G市場的年複合增長率將高達63%，全球已邁入5G商業化時代，5G大頻寬、低延遲、廣連結的通訊特性，應用於不同領域之中，毫米波應用更是發展的關鍵。國內毫米波頻段劃分已於去年開啟，有利於產業加速相關產品的研發，相信未來隨著毫米波頻段牌照發放，毫米波有望進入商用部署階段。本集團將在低頻率繼續開發有特色、區分度較高的產品，重點開發V波段、W波段的新產品，提升在這些波段的競爭力。當前我們已經完成了設備擴容及研發隊伍的擴充，預計毫米波業務對本集團將有較大貢獻。

## 開發海外市場，提升全球佈局

目前，全球正積極進行5G網絡部署與商用，本集團緊抓海外市場發展機遇，積極維護和開拓與泰國、韓國等地有穩定合作關係的客戶。海外市場在5G毫米波通信商用部署已有較多案例，美國在5G商用初期便選擇毫米波通信技術路線，日本、韓國等國亦陸續商用部署5G毫米波通信系統。同時，海外運營商亦著力於5G sub 6GHz中低頻系統建設，對5G毫米波系統的覆蓋能力進行補足。本集團預計在日本、馬來西亞等地推廣毫米波系列產品，持續開發廣闊的海外市場客戶，提高市場份額，進一步多元化客戶組合。

## 財務回顧

### 營業額

2024年上半年，營業額由2023年上半年約人民幣1,250,600,000元減少約人民幣91,500,000元或7.3%至2024年上半年約人民幣1,159,000,000元。營業額減少主要是由於饋線系列及阻燃軟電纜系列營業額減少約人民幣97,300,000元及人民幣8,500,000元，部分營業額減少被其他配件、新型電子元件及光纜系列及相關產品的營業額分別增加約人民幣11,900,000元、人民幣1,300,000元及人民幣1,100,000元所抵銷。

### 銷貨成本

於該兩個期間內，已耗材料成本仍佔銷貨成本的主要部分。銷貨成本整體上跟隨營業額下跌，由2023年上半年約人民幣1,093,200,000元減少約人民幣76,300,000元或7.0%至2024年上半年約人民幣1,016,800,000元。

銅等金屬原材料作為本集團饋綫系列及阻燃軟電纜系列的主要原料，期內價格較2023年上半年上升9.5%，平均售價整體上隨銅價而上升。本集團饋綫系列產品採用成本加成模式定價以控制原材料價格風險，並與客戶及供應商保持良好關係。

### **毛利及毛利率**

毛利由2023年上半年約人民幣157,400,000元減少約人民幣15,200,000元或9.6%至2024年上半年約人民幣142,200,000元。整體毛利率由2023年上半年約12.6%下降至2024年上半年約12.3%。整體毛利率下降主要受全球電信運營商控制資本開支所影響。

### **其他收入**

其他收入由2023年上半年約人民幣8,400,000元增加約人民幣8,000,000元或95.3%至2024年上半年約人民幣16,500,000元，主要是由於2024年錄得增值稅抵免優惠所致。

### **減值虧損**

貿易應收款項在預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)，由2023年上半年虧損約人民幣23,800,000元減少約人民幣16,300,000元或約68.5%至2024年上半年虧損約人民幣7,500,000元。2024年上半年貿易應收款項回收較預期理想，因此截至2024年6月30日的貿易應收款項所採用的撥備率略為下降。

### **其他收益及虧損**

2023年上半年錄得其他收益約人民幣900,000元，而2024年上半年則為其他收益約人民幣500,000元，主要是由於2023年上半年錄得匯兌收益約人民幣900,000元，而2024年上半年則為匯兌收益約人民幣500,000元所致。

### **銷售及分銷成本**

銷售及分銷成本由2023年上半年約人民幣25,700,000元略為增加約人民幣100,000元或0.3%至2024年上半年約人民幣25,800,000元。

## 行政開支

行政開支由2023年上半年約人民幣22,400,000元減少約人民幣1,300,000元或5.8%至2024年上半年約人民幣21,100,000元，主要由於法律及專業服務費用減少所致。

## 研發成本

研發成本由2023年上半年約人民幣23,700,000元增加約人民幣5,300,000元或22.2%至2024年上半年約人民幣29,000,000元，主要受研究項目進度所影響。

## 融資成本

融資成本由2023年上半年約人民幣27,500,000元減少約人民幣2,500,000元或9.0%至2024年上半年約人民幣25,100,000元，主要是由於借貸平均利率下跌所致。同比2023年上半年，2024年上半年整體銀行借貸利率下跌。

## 稅項

稅項支出由2023年上半年約人民幣9,000,000元增加約人民幣900,000元或9.5%至2024年上半年約人民幣9,900,000元。於2024年上半年稅項支出增加主要由於與貿易應收款項在預期信貸虧損模式下減值虧損(扣除撥回)的相關遞延稅項抵免減少。

## 期內溢利

由於上述各項的綜合影響，本集團期內溢利由2023年上半年約人民幣34,500,000元增加約人民幣6,400,000元或約18.5%至2024年上半年約人民幣40,900,000元。純利率由2023年上半年約2.8%增加至2024年上半年約3.5%。

## 流動資金、財務資源及資本結構

本集團的業務營運資金一般來自股東股本、內部產生現金流及借貸。長遠而言，本集團的業務營運資金將來自內部產生現金流，並於有需要時新增股本融資及借貸。

下表載列截至2024年及2023年6月30日止六個月的現金流概要：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營業務產生現金淨額	409,350	255,673
投資活動產生現金淨額	35,342	25,326
融資活動所用現金淨額	(404,732)	(277,756)

於2024年6月30日，本集團的銀行結餘及現金以及已抵押銀行存款為約人民幣738,700,000元，其中大部分以人民幣計值。於2024年6月30日，本集團的借貸淨額為約人民幣1,642,100,000元，當中包括銀行借貸約人民幣1,202,000,000元、通過應付票據融資安排的借貸約人民幣444,900,000元，須於一年內償還以及預付利息約人民幣4,800,000元抵銷部分借貸。於2024年6月30日，銀行借貸總額中的約人民幣673,000,000元為定息借貸，約人民幣529,000,000元為浮息借貸而約人民幣444,900,000元為定息已貼現應付票據分類為借貸。於2024年6月30日，銀行借貸約人民幣1,202,000,000元以人民幣計值。

本集團大部分交易以人民幣計值，因此，本集團並無訂立任何金融工具以對沖所承受的外幣風險。本集團現無任何外幣對沖政策，但將於有需要時考慮對沖其所承受的外幣風險。

### 資本負債比率

資本負債比率由2023年12月31日約27.4%略為減少至2024年6月30日約25.4%。有關減少主要受2024年上半年借貸略為減少所影響。資本負債比率按借貸總額減去已抵押銀行存款以及銀行結餘及現金後除以總權益計算。



## 資產抵押

於2024年6月30日，本集團已向若干銀行抵押其賬面值為約人民幣149,300,000元(2023年12月31日：約人民幣180,700,000元)之若干銀行存款，作為本集團獲授的信貸融資抵押及履約保證金。

## 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無重大或然負債。

## 僱員資料

於2024年6月30日，本集團聘有約789名(2023年12月31日：721名)僱員。為提高僱員士氣和生產力，本公司按僱員的表現、經驗和當前行業慣例支付薪酬，並每年檢討管理人員及部門主管的酬金政策及待遇。除基本薪金外，本公司亦會根據內部表現評估決定僱員的表現掛鈎薪金。此外，本公司於2014年5月採納購股權計劃，讓本公司向(其中包括)其董事及僱員授出購股權，以留聘本集團精英人員及激勵彼等為本集團作出貢獻。

本集團亦投資於管理人員及其他僱員的持續教育及培訓計劃，藉以提升彼等的技能和知識。該等培訓課程包括本集團管理層開辦的內部培訓課程以及由專業培訓人員提供的外部培訓課程，範疇涵蓋生產人員的技術培訓以至管理人員的財務及行政培訓。

## 中期股息

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月中期股息(2023年上半年：無)。

## 企業管治

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1第二部分所載的企業管治守則(「企管守則」)作為其本身的企業管治守則。董事認為，除了偏離企管守則之守則條文第C.2.1條的規定外，即要求將董事會主席和行政總裁的職責分開，而這兩個職責目前均由錢利榮先生擔任，進一步詳情載於本公司2023年年報「企業管治報告」一節，本公司於截至2024年6月30日止六個月已在適用及許可範圍內遵照企管守則所載的守則條文，董事將盡最大努力促使本公司遵守有關守則，並根據上市規則就偏離有關守則作出披露。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認於截至2024年6月30日止六個月一直遵守標準守則所載的規定交易標準。

## 審核委員會

本公司已成立董事會審核委員會(「審核委員會」)並制定其書面職權範圍，審核委員會負責(其中包括)檢討及監察本集團的財務申報程序、內部監控及風險管理系統。於本公佈日期，審核委員會成員包括全體獨立非執行董事邱惠女士、金曉峰教授及趙煥琪先生。邱惠女士為審核委員會主席。本集團於2024年上半年的中期業績已經由審核委員會審閱。

本公司的獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」，對本集團於截至2024年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。

## 刊載中期業績及中期報告

本中期業績公佈於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.trigiant.com.hk](http://www.trigiant.com.hk))刊載。本公司於截至2024年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則規定的一切資料，將於適當時候寄發予本公司股東(如需要)以及於聯交所及本公司網站刊載。

代表董事會  
主席  
錢利榮

香港，2024年8月27日

於本公佈日期，董事會由以下成員組成：

執行董事：	錢利榮先生(主席及集團行政總裁) 錢晨輝先生
非執行董事：	張冬杰先生
獨立非執行董事：	邱惠女士 金曉峰教授 趙煥琪先生