

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Nayuki Holdings Limited**

**奈雪的茶控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2150)

**截至2024年6月30日止六個月**

**中期業績公告**

董事會謹此宣佈本集團於報告期間的未經審核綜合中期業績。本集團於報告期間的簡明綜合財務報表未經審核但已經由本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

## 管理層討論及分析

### 1. 業務回顧

2024年上半年，本集團收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,593.8百萬元下跌1.9%至人民幣2,544.4百萬元。經調整淨(虧損)/利潤由截至2023年6月30日止六個月的盈利人民幣70.2百萬元變為2024年同期的虧損人民幣437.7百萬元。

2024年上半年，奈雪的茶直營門店錄得門店經營利潤人民幣165.1百萬元，較2023年同期下跌65.1%。2024年上半年，奈雪的茶直營門店門店經營利潤率為7.8%，較2023年同期下跌12.3個百分點。本集團經營活動所得現金淨額由截至2023年6月30日止六個月的人民幣388.1百萬元下跌73.3%至人民幣103.8百萬元。

截至2024年6月30日，本集團共有297家奈雪的茶加盟門店，我們計劃在合適的時機為市場提供更多關於加盟門店的表現信息。為免存疑，除非特別註明，「管理層討論及分析」章節關於奈雪的茶茶飲店的數據僅包括奈雪的茶直營門店。

### 分品牌表現

	截至6月30日止六個月					
	2024年		2023年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
	(以千計，百分比除外)					
奈雪的茶直營門店	2,104,630	82.7	2,354,040	90.8	(249,410)	(8.1)
瓶裝飲料	171,971	6.8	156,848	6.0	15,123	0.8
其他 <sup>(1)</sup>	267,751	10.5	82,958	3.2	184,793	7.3
總計	2,544,352	100.0	2,593,846	100.0	(49,494)	不適用

	截至2024年 6月30日 止六個月	截至2023年 6月30日止 六個月
<b>奈雪的茶直營門店</b>		
門店經營利潤(人民幣千元) <sup>(2)</sup>	<b>165,062</b>	472,546
門店經營利潤率(%) <sup>(2)</sup>	<b>7.8</b>	20.1
每筆訂單平均銷售價值(人民幣元) <sup>(3)</sup>	<b>27.5</b>	32.4
每間茶飲店平均每日訂單量(#) <sup>(4)</sup>	<b>265.9</b>	363.4

附註：

- (1) 包括在奈雪的茶直營門店及瓶裝飲料以外的業務線產生的收入，其中主要包括我們的加盟業務帶來的收入以及茶禮盒、節日類限定禮盒、伴手禮等零售產品銷售額。
- (2) 我們將門店經營利潤定義為奈雪的茶直營門店層面收入扣除產生的營業成本，包括材料成本、員工成本、使用權資產折舊、其他租金及相關開支、其他資產折舊及攤銷、水電開支以及配送開支，門店經營利潤率採用門店經營利潤除以相應期間的收入計算。
- (3) 按某一期間相關奈雪的茶直營門店產生的收入除以同期客戶向該間奈雪的茶直營門店下達的訂單總數計算。
- (4) 按某一期間相關奈雪的茶直營門店每日有效訂單數的算術平均數計算。

## 分業務線表現

	截至6月30日止六個月					
	2024年		2023年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
	(以千計，百分比除外)					
現製茶飲	1,721,778	67.7	1,904,535	73.5	(182,757)	(5.8)
烘焙產品	270,477	10.6	366,270	14.1	(95,793)	(3.5)
瓶裝飲料	171,971	6.8	156,848	6.0	15,123	0.8
其他產品 <sup>(1)</sup>	380,126	14.9	166,193	6.4	213,933	8.5
總計	2,544,352	100.0	2,593,846	100.0	(49,494)	不適用

附註：

- (1) 主要包括我們的加盟業務帶來的收入以及咖啡、周邊產品、零售產品及伴手禮，如茶禮盒、零食、節日類限定禮盒。

## 分收入來源表現－奈雪的茶直營門店

	截至6月30日止六個月					
	2024年		2023年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
	(以千計，百分比除外)					
奈雪的茶直營門店						
門店點單 <sup>(1)</sup>	281,610	13.4	354,189	15.0	(72,579)	(1.6)
自提訂單 <sup>(2)</sup>	967,998	46.0	966,656	41.1	1,342	4.9
外賣訂單 <sup>(3)</sup>	855,022	40.6	1,033,195	43.9	(178,173)	(3.3)
總計	2,104,630	100.0	2,354,040	100.0	(249,410)	不適用

附註：

- (1) 指在我們的奈雪的茶直營門店現場下達客戶訂單(不包括通過我們的微信、支付寶及第三方平臺小程序所下訂單)所產生的收入。
- (2) 指通過我們的微信、支付寶及第三方平臺小程序下達的客戶訂單所產生的收入。
- (3) 指需要配送服務的外賣訂單所產生的收入。截至2024年6月30日止六個月，本集團奈雪的茶直營門店收入的約35.2%來自於第三方外賣平臺下達的外賣訂單所產生的收入，約5.4%來自於本集團自營平臺下達的外賣訂單所產生的收入。

## 會員體系建設

於2024年6月30日，本公司註冊會員數量達到約92.3百萬名，月度活躍會員<sup>(1)</sup>總數達到約5.0百萬名，月度複購率<sup>(2)</sup>約23.8%。

附註：

- (1) 指截至2024年6月30日止六個月內，每個月至少購買一次公司產品的會員數目的平均值；
- (2) 指截至2024年6月30日止六個月內，每個月至少購買兩次公司產品的會員佔活躍會員的比例的平均值。

## 2. 奈雪的茶直營門店表現分析

### 門店數量及分佈

截至2024年6月30日，本集團在114個城市擁有1,597間奈雪的茶直營門店。2024年上半年，我們淨新增23間奈雪的茶直營門店。我們堅持主要在現有的一線、新一線和重點二線城市進一步擴張茶飲店網絡並提高市場滲透率，以期培養和鞏固消費者對高端現制茶飲的消費習慣。下表載列了我們按地理位置劃分的奈雪的茶直營門店數量明細。

	於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
<b>奈雪的茶直營門店數目(#)</b>		
一線城市	<b>568</b>	542
新一線城市	<b>557</b>	552
二線城市	<b>317</b>	328
其他城市 <sup>(1)</sup>	<b>155</b>	152
<b>總計</b>	<b>1,597</b>	1,574

附註：

- (1) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。
- (2) 奈雪的茶直營門店數量相對穩定，奈雪的茶加盟門店佔比預計將較快增長，而加盟業務的盈利方式與直營業務有所不同，且奈雪的茶加盟門店租金水平與本集團財務表現並無直接關聯。因此，從2024年起，我們將不再根據門店所在位置，區分「第一類／第二類」奈雪的茶直營門店。

## 分市場表現

截至2024年6月30日及  
截至該日止六個月

	門店數目 <sup>(1)</sup> (#)	平均單店 日銷售額 (人民幣千元)	門店經營 利潤率 <sup>(2)</sup> (%)
<b>奈雪的茶直營門店</b>			
深圳	228	10.4	14.7
上海	120	6.8	1.4
廣州	111	8.0	10.3
武漢	99	6.5	7.5
西安	63	8.7	17.5
北京	90	7.5	2.2

截至6月30日止六個月

	2024年	2023年	2024年	2023年
	平均單店日銷售額 (人民幣千元)		門店經營利潤率 <sup>(2)</sup> (%)	

### 奈雪的茶直營門店<sup>(3)</sup>

一線城市	8.6	13.8	9.9	21.2
新一線城市	6.6	10.7	6.6	20.0
二線城市	6.7	10.7	8.2	20.3
其他城市 <sup>(4)</sup>	6.8	10.8	10.8	21.7

## 同店表現

	同店數目 <sup>(5)</sup> (#)	截至6月30日止六個月			
		2024年 平均單店日銷售額 (人民幣千元)	2023年 平均單店日銷售額 (人民幣千元)	2024年 門店經營利潤率 <sup>(2)</sup> (%)	2023年 門店經營利潤率 <sup>(2)</sup> (%)
<b>奈雪的茶直營門店</b>					
深圳	171	<b>11.8</b>	16.0	<b>15.9</b>	24.5
上海	67	<b>7.8</b>	12.4	<b>2.0</b>	17.1
廣州	70	<b>8.8</b>	12.0	<b>10.9</b>	20.9
武漢	61	<b>7.4</b>	11.2	<b>9.0</b>	22.2
西安	39	<b>10.8</b>	13.7	<b>19.1</b>	27.2
北京	55	<b>8.1</b>	12.8	<b>1.5</b>	15.8

### 附註：

- (1) 僅包括截至2024年6月30日開業時間不少於60天，且於2024年6月30日尚未停止營業之門店。我們認為，開業時間少於60天的門店可能受到開業促銷活動、「開業客戶流量」等因素影響過大，可能導致整體數據不具代表性，對投資者造成誤導。因此，我們已將這些門店排除在外。
- (2) 由於茶飲店開業當月將有一次性開辦費用計入損益(其中包括但不僅限於：該茶飲店開業前的人力費用等)，其門店經營利潤率將受到開辦費用的顯著影響而失去參考意義。為了幫助投資者更好地理解並對比不同城市茶飲店的日常盈利能力，本表格所列示之門店經營利潤率已排除上述一次性開辦費用所帶來的影響。
- (3) 僅包括截至當年6月30日開業時間不少於60天，且於當年6月30日尚未停止營業之門店。
- (4) 包括(i)中國大陸其他線城市及(ii)中國大陸境外城市。
- (5) 僅包括在2023年上半年及2024年上半年營業時間均不少於60天，且於2024年6月30日尚未停止營業之門店。

## 奈雪的茶直營門店單位經濟模型

截至6月30日止六個月

2024年

2023年

人力(%)	24.6	19.6
租金(%)	17.1	14.4
外賣費用(%)	8.1	8.0
原材料、水電費用、其他折舊攤銷(%) <sup>(1)</sup>	42.4	37.9
門店經營利潤率(%)	7.8	20.1

附註：

(1) 我們認為，人力、租金與外賣費用是反映門店單位經濟模型優化的主要指標。

### 3. 展望

2024年上半年，消費需求仍然疲軟，疊加2023年1至4月高基數因素的影響，本集團盈利能力同比出現明顯下滑。儘管本集團於過去持續優化門店成本結構並卓見成效，但門店收入水平承壓，導致門店經營利潤率受到較大影響。

當前形勢下，本集團的首要任務是提振門店收入表現。為此，本集團計劃在保持中、後臺總成本基本不新增的前提下，適當提高營銷力度，增強品牌聲量。我們也將繼續維持研發力度，力求在目前的價格水平為消費者提供更多高品質的產品。本集團也將繼續穩步推進包括加盟業務和海外拓張在內的增量業務。2024年8月，本集團位於泰國的旗艦店開業，受到當地消費者熱烈歡迎，單日銷售額創海外門店新高，進一步增強了我們對海外業務發展的信心。收入恢復將通過經營杠桿對本集團盈利能力起到促進作用。

## 財務回顧

### 收益

本集團透過奈雪的茶茶飲店提供的產品銷售產生大部分收益。於報告期間及截至2023年6月30日止六個月，奈雪的茶茶飲店分別貢獻約82.7%及約90.8%的本集團總收益。剩餘的部分收益主要來自本集團的瓶裝飲料業務以及加盟業務。

於報告期間，本集團錄得收益為約人民幣2,544.4百萬元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣2,593.8百萬元)，較截至2023年6月30日止六個月減少約1.9%。收益的減少主要由於消費復甦不及預期，奈雪的茶直營門店收入減少。

### 其他收入

本集團其他收入主要包括(i)利息收入；及(ii)政府補助，主要是指地方政府授出的無條件現金獎勵。於報告期間，本集團其他收入為約人民幣95.6百萬元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣87.6百萬元)。本集團其他收入的增加主要是由於政府補助增加。

### 開支

#### 材料成本

材料成本主要包括(i)原材料成本，包括茶葉、乳製品、新鮮時令水果、果汁，以及其他用於製備現製茶飲、烘焙產品以及其他產品的原材料，以及(ii)包裝材料及消耗品的成本，如茶杯及紙袋。

於報告期間，本集團材料成本為約人民幣933.0百萬元，佔本集團的總收益約36.7%，而截至2023年6月30日止六個月材料成本為約人民幣825.5百萬元，佔總收益約31.8%。報告期內我們的材料成本及其佔總收益比例較2023年同期增加，主要是由於(i)我們於2023年下半年新增的加盟業務帶來的報告期間內材料成本增長；以及(ii)在報告期間，本集團推出系列促銷活動。

### 員工成本

員工成本主要包括(i)薪金、工資及其他福利；(ii)定額供款退休計劃供款；(iii)以權益結算以股份為基礎的付款開支；及(iv)外包員工成本。

於報告期間，本集團員工成本為約人民幣746.7百萬元，佔總收益約29.3%，而截至2023年6月30日止六個月則為約人民幣685.6百萬元，佔總收益約26.4%。於報告期間，員工成本佔總收益的比例增加，主要是因為單店收入不達預期及門店數量較2023年同期增加導致。於報告期間，按品牌及業務劃分的員工成本為：(i)奈雪的茶直營門店之門店員工成本為約人民幣518.8百萬元，佔奈雪的茶直營門店收益約24.7%，(ii)瓶裝飲料業務線員工成本為約人民幣34.6百萬元，佔瓶裝飲料收益約20.1%，及(iii)總部及其他員工成本為約人民幣193.3百萬元，佔本集團總收益約7.6%。

### 使用權資產折舊

使用權資產折舊指本集團租賃的折舊費用。使用權資產折舊使用直線法於開始日期至使用權資產可使用年期結束或租賃期結束之較早者確認。

於報告期間，本集團使用權資產折舊為約人民幣233.8百萬元，佔該期間內本集團總收益的約9.2%（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣200.4百萬元，佔該期間內本集團總收益的約7.7%），本集團使用權資產折舊及其佔總收益比例上升主要是因為直營門店數量較2023年同期增加。

#### *其他租金及相關開支*

其他租金及相關開支主要包括：(i)租賃期為十二個月或以內的短期租賃及低價值資產租賃；及(ii)受限於若干特定事件或狀況的可變租賃付款。

於報告期間，本集團其他租金及相關開支為約人民幣140.4百萬元，佔該期間內本集團總收益約5.5%（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣162.4百萬元，佔該期間內本集團總收益約6.3%），本集團其他租金及相關開支及其佔總收益比例減少主要是由於門店收入下降導致門店可變租賃付款下降。

#### *其他資產的折舊及攤銷*

其他資產的折舊及攤銷指物業及設備的折舊費用以及租賃物業裝修的折舊費用。於報告期間，本集團其他資產的折舊及攤銷為約人民幣174.4百萬元，佔該期間內本集團總收益的約6.9%（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣142.9百萬元，佔該期間內本集團總收益的約5.5%），本集團其他資產的折舊及攤銷及其佔總收益比例增加主要是因為直營門店數量較2023年同期增加。

#### *廣告及推廣開支*

廣告及推廣開支主要指就我們的營銷、品牌及推廣活動產生的開支。於報告期間，本集團廣告及推廣開支為約人民幣112.7百萬元，佔該期間內本集團總收益約4.4%（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣74.1百萬元，佔該期間內本集團總收益約2.9%），本集團廣告及推廣開支及其佔總收益比例增加主要是由於報告期間，本集團加大營銷力度，例如增加外賣推廣活動等。

### 配送服務費

配送服務費指本集團支付予第三方配送服務提供商的費用。於報告期間，本集團配送服務費為約人民幣170.1百萬元，佔報告期間內本集團總收益約6.7%（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣191.2百萬元，佔該期間內本集團總收益約7.4%）。

### 水電開支

水電開支主要包括電費開支，其次是經營本集團茶飲店所產生的燃氣及水費開支。於報告期間，本集團水電開支為約人民幣76.4百萬元，佔該期間內本集團總收益約3.0%（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣66.7百萬元，佔該期間內本集團總收益約2.6%）。

### 物流及倉儲費

物流及倉儲費指本集團就原材料運輸及倉儲服務向第三方服務提供商支付的費用。於報告期間，本集團物流及倉儲費為約人民幣80.1百萬元，佔該期間內本集團總收益約3.1%（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣68.6百萬元，佔該期間內本集團總收益約2.6%）。

### 融資成本

融資成本主要包括租賃負債利息及撥備利息。於報告期間，本集團融資成本為約人民幣35.1百萬元，佔該期間內本集團總收益約1.4%（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣34.0百萬元，佔該期間內本集團總收益約1.3%）。

## 其他開支

其他開支主要包括(i)於我們一般業務過程中產生的行政開支，例如電訊開支及維護開支；(ii)我們員工產生的差旅及業務開發開支；(iii)其他方服務費，即與第三方管理諮詢及其他專業服務有關的費用；(iv)減值虧損；及(v)其他，例如保險費及其他稅項及附加費。於報告期間，本集團其他開支為約人民幣248.4百萬元，佔該期間內本集團總收益約9.8%(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣117.3百萬元，佔該期間內本集團總收益約4.5%)。下表載列於所示期間我們其他開支的組成部分(以絕對金額及佔總收益的百分比計)。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)			
行政開支	56,503	2.2	45,678	1.8
差旅及業務開發開支	21,312	0.8	18,756	0.7
其他方服務費	5,819	0.2	8,639	0.3
減值虧損				
—物業及設備	101,441	4.0	2,676	0.1
—使用權資產	28,099	1.1	2,201	0.1
撇減存貨	901	0.1	869	0.1
佣金	6,031	0.2	7,285	0.3
銀行及第三方平臺費用	5,501	0.2	3,472	0.1
其他	22,816	1.0	27,755	1.0
	<u>248,423</u>	<u>9.8</u>	<u>117,331</u>	<u>4.5</u>

## 所得稅

於報告期間，本集團所得稅開支為約人民幣47.4百萬元。截至2023年6月30日止六個月，本集團所得稅開支為約人民幣13.7百萬元。

## 非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量指標。本集團認為此非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同期間及不同公司的營運表現進行對比。本集團認為，此計量指標為股東、投資者及其他人士提供有用信息，使其以與本集團管理層所採用者相同的方式瞭解並評估本集團的綜合經營業績。然而，本集團所呈列的經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，投資者並不應將其視為獨立於或可替代本集團根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

截至6月30日止六個月

2024年 2023年

(人民幣千元，百分比除外)

### 淨(虧損)/利潤與經調整淨(虧損)/利潤 (非國際財務報告準則計量)之對賬

期內淨(虧損)/利潤	(440,000)	64,846
加：		
以權益結算以股份為基礎的付款開支 <sup>(1)</sup>	2,286	5,307
經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)	(437,714)	70,153
經調整淨(虧損)/利潤率(非國際財務報告準則計量) <sup>(2)</sup>	(17.2)%	2.7%

附註：

- (1) 以權益結算以股份為基礎的付款開支包括根據2020年購股權計劃及2020年股份激勵計劃授出的購股權及受限制股份單位屬非現金及非經營性質，且與本集團於給定期間的業務表現均無直接關連。
- (2) 採用經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)除以給定期間的收益計算。

## 現金、銀行存款及借款

截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物總額為約人民幣374.1百萬元(截至2023年12月31日：約人民幣444.3百萬元)以及本集團定期存款及大額存單總額為約人民幣2,298.6百萬元(截至2023年12月31日：約人民幣2,539.1百萬元)，主要以人民幣及美元計值。截至2024年6月30日，本集團無計息借款(截至2023年12月31日：無)。

## 使用權資產

本集團的使用權資產主要是指我們的茶飲店、總部辦事處及倉庫的租約。截至2024年6月30日，本集團使用權資產為約人民幣1,199.4百萬元(截至2023年12月31日：約人民幣1,609.2百萬元)。本集團使用權資產的減少主要是由於報告期間內部分門店計提減值以及計提折舊。

## 物業及設備

本集團的物業及設備主要包括租賃物業裝修、廚房設備、傢俱設備、電子設備及其他以及在建工程。截至2024年6月30日，本集團的物業及設備金額約人民幣1,240.7百萬元(截至2023年12月31日：約人民幣1,419.2百萬元)。本集團物業及設備的減少主要是由於報告期間內部分門店計提減值以及計提折舊。

## 存貨

本集團的存貨主要包括原材料及包裝材料。截至2024年6月30日，本集團的存貨金額約人民幣150.4百萬元(截至2023年12月31日：約人民幣147.2百萬元)。

報告期間，本集團的存貨周轉天數為28.7天(截至2023年6月30日止六個月為28.6天)。

## 貿易及其他應收款項以及預付款項

本集團的貿易應收款項主要包括與銷售產品有關的應收第三方應收款項。其他應收款項及預付款項主要包括與購買原材料有關的可收回進項增值稅、一年內到期的租賃押金、應收利息及向供應商支付的預付款項。本集團的貿易及其他應收款項以及預付款項由截至2023年12月31日的約人民幣250.4百萬元增加至截至2024年6月30日的約人民幣274.2百萬元，主要是由於門店數量增加帶來的押金增長、應收利息增加以及應收第三方應收款增加。

## 貿易及其他應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括應付本集團原材料供應商的貿易應付款項。本集團亦就其營運多個方面錄得其他應付款項及應計費用，包括(i)應付僱員工資及福利；(ii)購買物業及設備的應付款項；(iii)應計費用，主要為水電費；及(iv)其他。本集團的貿易及其他應付款項由截至2023年12月31日的約人民幣635.8百萬元減少至截至2024年6月30日的約人民幣583.6百萬元。

## 資本負債比率

截至2024年6月30日，資本負債比率(按總負債除以總資產計算)為33.8%，而截至2023年12月31日為36.0%。

## 庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金架構始終能夠滿足其資金需求。

## 流動資金及財務資源

經考慮本集團可動用的財務資源(包括本公司手頭的現金及現金等價物、經營產生的現金及可動用融資)及上市所得款項淨額，並經審慎及仔細查詢後，董事認為本集團擁有充足運營資金滿足本集團目前的經營需求。

截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物總額約為人民幣374.1百萬元(截至2023年12月31日：約人民幣444.3百萬元)。本集團於報告期間主要將現金用於門店經營，同時將部分閒置現金存入銀行定期存款及大額存單(截至2024年6月30日，本集團定期存款及大額存單總額為約人民幣2,298.6百萬元(截至2023年12月31日：約人民幣2,539.1百萬元))。

截至2024年6月30日的流動比率約為2.11倍(截至2023年12月31日：約2.27倍)。

## 外匯風險

於報告期間，本集團主要於中國經營，大部分交易以人民幣結算。截至2024年6月30日，除外幣計值的現金及現金等價物以及定期存款外，本集團業務經營無任何重大外匯風險。截至2024年6月30日，本集團未從事任何外匯對沖活動。本集團將繼續監察外匯變動，以儘量保障本集團的現金價值。

## 或然負債

截至2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## 資本開支

於報告期間，本集團資本開支金額約為人民幣217.3百萬元，主要與購買設備及租賃裝修的付款有關。

## 資產抵押

截至2024年6月30日，本集團並無抵押任何集團資產。

## 重大投資

茲提述本公司於2022年12月5日、2022年12月19日、2023年1月6日及2023年6月2日刊發之公告，內容有關本集團投資上海茶田(「樂樂茶投資」)。上海茶田為一家於中國成立的有限責任公司，並運營「樂樂茶」品牌。「樂樂茶」於2016年創立，為中國現製茶飲行業龍頭品牌之一，專注於提供現製茶飲及烘焙產品。樂樂茶投資於2023年6月完成，自此本公司持有上海茶田43.64%的權益。截至2024年6月30日，樂樂茶投資之賬面值約為人民幣479.8百萬元，約佔本公司總資產約7.3%。於報告期間，樂樂茶投資錄得未變現虧損約為人民幣34.6百萬元。董事認為，樂樂茶投資將進一步提升本集團的品牌多樣性，降低本集團在門店拓展及運營方面的成本，並優化中國現製茶飲行業的競爭環境。於報告期間，本集團的投資策略並無重大變動。本集團將會定期審閱其關於重大投資的投資策略。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，除本公告所披露者外，本集團並無任何其他重大投資或資本資產的未來計劃。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及聯屬公司

於報告期間，本集團概無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

## 僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團共有6,603名全職僱員，其中1,517名僱員在本集團總部及區域辦公室工作，剩餘僱員為店員。本集團重視僱員並致力於與僱員一同成長。本集團已發起一項僱員留存計劃，據此，本集團將僱員留存率納入評估茶飲店表現的關鍵指標之一。本集團亦致力於為僱員建立具競爭力且公平的薪酬及福利環境。薪酬乃按僱員的資歷、經驗及工作表現釐定，而酌情花紅一般視乎工作表現、本集團於特定年度的財務表現及整體市場狀況而釐定。為通過薪酬激勵有效地激發本集團的業務開發團隊並確保僱員獲得具競爭力的薪酬待遇，本集團通過市場調研及與競爭對手的比較不斷完善薪酬及激勵政策。根據中國的法規規定，本集團參加市政府及省政府籌辦的多項僱員社會保障計劃，包括基本養老、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。

為了保持僱員的積極性，本集團亦向僱員提供各種激勵及經濟獎勵，與僱員分享本集團的成功。為認可及嘉獎本集團僱員、董事及高級管理層對本集團的貢獻，吸引合適人才及激勵彼等在本集團留任並繼續對本集團作出貢獻，本集團已採納2020年購股權計劃及2020年股份激勵計劃。

此外，本集團非常重視為僱員提供培訓，旨在提高他們的專業技能、對行業及工作場所安全標準的瞭解及對本集團價值觀(尤其是對食品安全與產品品質以及令人滿意的客戶服務的堅定承諾)的認同。本集團為不同職位的僱員設計及提供不同的培訓計劃。例如，本集團要求每名新招聘的運營職能部門僱員均須參加為期一個月的店內培訓，因為本集團力求確保產品交付及顧客服務的一致性及高質量。此外，本集團將新的店員與老員工配對，後者負責於其試用期內向他們提供指導。本集團亦建立人才先鋒計劃，以培養及維持本地人才庫，並為優秀僱員提供晉陞途徑，使其成為本集團未來的店長。

## 全球發售所得款項淨額用途

股份於2021年6月30日在聯交所上市。本公司自全球發售(「全球發售」)募集的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計開支後)約為4,842.4百萬港元。截至本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額擬定用途無變動。然而，由於消費需求未有顯著回復，本公司在業務拓展方面擬採取更為審慎的策略，因此動用所得款項預期時間表將有所延長，詳情請見下表。本公司自全球發售募集的所得款項淨額將用於以下目的：

- 約70.0%或3,389.8百萬港元將用於擴張本集團的茶飲店網絡並提高本集團的市場滲透率；
- 約10.0%或484.2百萬港元將用於通過強化技術能力，進一步提升本集團的整體運營，以提升運營效率；
- 約10.0%或484.2百萬港元將用於提升本集團的供應鏈及渠道建設能力，以支持我們的規模擴張；及
- 剩餘約10.0%或484.2百萬港元將用作營運資金及作一般企業用途。

下表載列截至2024年6月30日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	佔總額	全球發售 產生的 所得款項 淨額 港元(百萬元)	直至2024年 6月30日 實際動用 所得款項 港元(百萬元)	截至2024年 6月30日 未動用金額 港元(百萬元)	悉數動用 餘下所得 款項的 預期時間表
擴張本集團的茶飲店網絡 並提高本集團的市場 滲透率	70.0%	3,389.8	2,146.5	1,243.3	2025年12月
進一步提升本集團的 整體運營	10.0%	484.2	464.0	20.2	2024年12月
提升本集團的供應鏈及 渠道建設能力	10.0%	484.2	484.2	0	2024年6月
為本集團的營運資金及 一般企業用途撥資	10.0%	484.2	381.0	103.2	2025年6月
<b>總計</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,842.4</b>	<b>3,475.7</b>	<b>1,366.7</b>	

## 報告期後事項

於報告期後及直至本公告日期，概無發生任何對本集團業務營運產生重大影響的重要事項。

## 綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月－未經審核  
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收益	3	2,544,352	2,593,846
其他收入	5	95,615	87,601
材料成本		(932,967)	(825,490)
員工成本		(746,680)	(685,571)
使用權資產折舊	6(c)	(233,753)	(200,384)
其他租金及相關開支		(140,393)	(162,445)
其他資產的折舊及攤銷	6(c)	(174,394)	(142,948)
廣告及推廣開支		(112,670)	(74,054)
配送服務費		(170,097)	(191,197)
水電開支		(76,405)	(66,722)
物流及倉儲費		(80,077)	(68,589)
其他開支	6(b)	(248,423)	(117,331)
其他虧損淨額	6(d)	(19,324)	(25,694)
融資成本	6(a)	(35,111)	(34,003)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		(35,285)	55
以公允價值計量且其變動計入當期損益 (「以公允價值計量且其變動計入當期損益」) 的金融資產的公允價值變動		(27,001)	(8,517)
<b>除稅前(虧損)/溢利</b>		<b>(392,613)</b>	<b>78,557</b>
所得稅	7	(47,387)	(13,711)
<b>期內(虧損)/溢利</b>		<b>(440,000)</b>	<b>64,846</b>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		(435,202)	66,098
非控股權益		(4,798)	(1,252)
<b>期內(虧損)/溢利</b>		<b>(440,000)</b>	<b>64,846</b>
<b>每股(虧損)/盈利</b>			
基本及攤薄(人民幣)	8	(0.25)	0.04

誠如附註18(a)所載，概無應付本公司權益股東應佔期內溢利的股息。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月—未經審核

(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期內(虧損)/溢利	<u>(440,000)</u>	<u>64,846</u>
期內其他全面收益(除稅及經重新分類調整後)		
將不會重新分類至損益的項目：		
貨幣匯兌差額	13,403	95,712
其後可能重新分類至損益的項目：		
貨幣匯兌差額	<u>1,613</u>	<u>619</u>
期內其他全面收益	15,016	96,331
期內全面收益總額	<u>(424,984)</u>	<u>161,177</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	(420,186)	162,429
非控股權益	<u>(4,798)</u>	<u>(1,252)</u>
期內全面收益總額	<u>(424,984)</u>	<u>161,177</u>

## 綜合財務狀況表

於2024年6月30日－未經審核

(以人民幣列示)

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業及設備	9	1,240,748	1,419,221
使用權資產	9	1,199,380	1,609,188
無形資產		45	124
於聯營公司的投資	10	502,289	537,574
遞延稅項資產		40,734	88,046
租賃按金		135,581	160,196
定期存款	16	–	56,662
其他非流動資產	11	617,681	607,283
		<u>3,736,458</u>	<u>4,478,294</u>
<b>流動資產</b>			
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	12	121,173	147,675
存貨	13	150,394	147,208
貿易及其他應收款項	14	212,002	183,227
預付款項	14	62,246	67,135
現金及現金等價物	15	374,088	444,346
定期存款	16	1,888,602	2,072,479
其他流動資產	11	70,000	–
		<u>2,878,505</u>	<u>3,062,070</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	17	583,625	635,762
合約負債		208,623	257,803
租賃負債		547,393	428,842
撥備		421	421
即期稅項		26,897	28,218
		<u>1,366,959</u>	<u>1,351,046</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>1,511,546</u>	<u>1,711,024</u>
<b>資產總值減流動負債</b>		<u>5,248,004</u>	<u>6,189,318</u>

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		<b>821,165</b>	1,341,646
撥備		<b>44,426</b>	23,320
遞延稅項負債		<b>1,054</b>	2,580
		<u>866,645</u>	<u>1,367,546</u>
<b>資產淨額</b>		<b><u>4,381,359</u></b>	<b><u>4,821,772</u></b>
<b>資本及儲備</b>			
股本	18(b)	<b>558</b>	558
儲備		<b>4,388,804</b>	4,824,419
<b>本公司權益股東應佔權益總額</b>		<b>4,389,362</b>	4,824,977
<b>非控股權益</b>		<b>(8,003)</b>	(3,205)
<b>權益總額</b>		<b><u>4,381,359</u></b>	<b><u>4,821,772</u></b>

## 未經審核中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

### 1 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則適用之披露規定條文而編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告之規定。本中期財務報告於2024年8月27日獲授權刊發。

本中期財務報告乃根據於2023年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2024年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

管理層於編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，須按年初至今基準作出對所應用政策及所呈報資產和負債、收入和開支金額造成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及部分解釋附註。附註包括自2023年年度財務報表刊發以來，對理解本集團的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表所需一切資料。

中期財務報告未經審核，但已經由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港審閱業務準則第2410號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

## 2 會計政策變動

本集團已於本會計期間於本中期財務報告應用國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則的以下修訂：

- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈報：將負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」)
- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表的呈報：附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」)
- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，租賃：售後租回交易中的租賃負債
- 國際會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及國際財務報告準則第7號，金融工具：披露－供應商融資安排

該等準則變化均沒有對本集團在當前或以往期間於該等財務報表中如何編製或呈列業績及財務狀況構成重大影響。本集團並未應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 3 收益及分部報告

本集團的收益主要來自於(i)透過其經營的茶飲店、線上外賣應用程序及加盟商銷售現製茶飲、烘焙產品及其他產品及服務；及(ii)銷售瓶裝飲料。

### (a) 收益明細

按主要產品及收益確認時間劃分的客戶合約收益明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收益		
按主要產品劃分		
－銷售現製茶飲	1,721,809	1,904,535
－銷售瓶裝飲料	172,220	156,848
－銷售烘焙產品及其他產品	650,323	532,463
	<u>2,544,352</u>	<u>2,593,846</u>

於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無與任何客戶訂立金額超過本集團收益總額10%的交易(截至2023年6月30日止六個月：無)。

## (b) 分部報告

本集團按業務線管理其業務。

業務劃分與資源分配及表現評估而向本集團最高行政管理人員內部報告資料的方式相同，本集團已劃分兩個可呈報分部。概無合併經營分部以組成下列可呈報分部。

- 現製茶飲業務及加盟店運營：此分部主要透過其經營的茶飲店、線上外賣應用程序及加盟商提供現製茶飲、烘焙產品及其他產品及服務。
- 瓶裝飲料業務：此分部主要透過分銷網絡提供瓶裝飲料。

### (i) 分部業績

本集團最高行政管理人員主要根據各經營分部的分部收益及經營利潤評估經營分部的表現。物流及倉儲費以及其他開支為該等經營分部整體產生的共同成本，故該等費用不包括在本集團最高行政管理人員用作資源分配及表現評估基準的分部表現計量內。其他收入、其他虧損淨額、融資成本、應佔聯營公司(虧損)/溢利及以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的公允價值變動不獲分配至單個經營分部。

向本集團最高行政管理人員報告來自外部客戶收益乃與綜合損益表所應用的計量方式一致。

向本集團最高行政管理人員提供的其他資料(連同分部資料)乃與本中期財務報告所應用的計量方式一致。概無向本集團最高行政管理人員提供分部資產或分部負債資料。

期內就資源分配及表現評估向本集團最高行政管理人員提供之本集團可呈報分部資料載列如下。

截至6月30日止六個月	現製茶飲業務及 加盟店運營		瓶裝飲料業務		總計	
	2024年	2023年	2024年	2023年	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
按收益確認時間劃分						
- 時間點	2,344,603	2,433,196	171,971	156,848	2,516,574	2,590,044
- 隨時間	27,778	3,802	-	-	27,778	3,802
可呈報分部收益	<u>2,372,381</u>	<u>2,436,998</u>	<u>171,971</u>	<u>156,848</u>	<u>2,544,352</u>	<u>2,593,846</u>
可呈報分部經營利潤	147,125	429,899	12,695	11,628	159,820	441,527

(ii) 可呈報分部損益之對賬

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
可呈報分部經營利潤	159,820	441,527
其他收入	95,615	87,601
物流及倉儲費	(80,077)	(68,589)
其他開支	(248,423)	(117,331)
其他虧損淨額	(19,324)	(25,694)
融資成本	(35,111)	(34,003)
應佔聯營公司(虧損)/溢利	(35,285)	55
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的公允價值變動	(27,001)	(8,517)
未分配總辦事處及企業開支	<u>202,827</u>	<u>(196,492)</u>
除稅前綜合(虧損)/溢利	<u>(392,613)</u>	<u>78,557</u>

(iii) 地區資料

由於本集團幾乎所有業務及資產均位於中華人民共和國(「中國」)，故概無呈列地區資料。

#### 4 營運的季節性

本集團的現製茶飲業務及加盟店運營及瓶裝飲料業務受季節性因素的影響。在每年第一及第四季度初末的寒冷季節，本集團的採購訂單一般會減少。在每年第二及第三季度的溫暖季節以及中國國慶節等公眾假期，本集團的採購訂單會不時增加。於該等期間，該等季節性因素導致的客流量波動可能對本集團的收益產生影響。截至2024年6月30日止十二個月，本集團錄得收益人民幣5,114,562,000元(截至2023年6月30日止十二個月：人民幣4,840,485,000元)。

#### 5 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
利息收入	63,270	68,670
政府補助(附註(i))	32,213	3,028
進項增值稅的額外扣減	–	15,903
股息收入	132	–
	<u>95,615</u>	<u>87,601</u>

附註：

(i) 政府補助主要指中國的政府機關授予的無條件現金獎勵。

#### 6 除稅前(虧損)/溢利

除稅前(虧損)/溢利乃扣除/(計入)以下各項後得出：

(a) 融資成本	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
租賃負債利息	31,427	33,445
撥備利息	3,684	558
	<u>35,111</u>	<u>34,003</u>



## 7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
即期稅項	1,601	462
遞延稅項	45,786	13,249
	<u>47,387</u>	<u>13,711</u>

## 8 每股(虧損)/盈利

### (a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按本公司普通權益股東應佔虧損人民幣435,202,000元(截至2023年6月30日止六個月：溢利人民幣66,098,000元)及中期期間已發行普通股(不包括庫存股)的加權平均數1,711,079,043股(2023年：1,715,126,147股普通股)計算。

### (b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利乃透過調整發行在外普通股加權平均股數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

截至2024年及2023年6月30日止六個月並無攤薄潛在普通股。因此，截至2024年及2023年6月30日止六個月的每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。

## 9 物業及設備以及使用權資產

### (a) 使用權資產

截至2024年6月30日止六個月，本集團就使用茶飲店及辦公室訂立了多項租賃協議，因此確認添置使用權資產人民幣44,019,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣351,616,000元)。

茶飲店租約載有基於茶飲店所產生銷售額之可變租賃付款條款及固定最低每月租賃付款條款。該等付款條款在本集團經營所在地中國屬常見。中期報告期間的固定及可變租賃付款概述如下：

	截至2024年6月30日止六個月			
	固定付款 人民幣千元	可變付款及 其他租金		付款總額 人民幣千元
		人民幣千元	人民幣千元	
租賃付款	<u>236,804</u>	<u>73,732</u>	<u>310,536</u>	

	截至2023年6月30日止六個月			
	固定付款 人民幣千元	可變付款及 其他租金		付款總額 人民幣千元
		人民幣千元	人民幣千元	
租賃付款	<u>217,993</u>	<u>77,709</u>	<u>295,702</u>	

### (b) 收購及出售自有資產

截至2024年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣113,222,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣204,251,000元)收購租賃物業裝修及其他設備項目。賬面淨值為人民幣33,801,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣20,610,000元)的租賃物業裝修及其他設備項目已於截至2024年6月30日止六個月出售，導致該出售產生虧損人民幣31,568,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣18,306,000元)。

### (c) 減值虧損

本集團於各報告期末對具減值跡象的各茶飲店(現金產生單位(「現金產生單位」))估計其可收回金額。截至各報告期末，鑒於部分茶飲店未來前景及表現不佳，有跡象表明現金產生單位或會遭受減值虧損。本集團管理層已對具減值跡象的茶飲店進行減值測試。各現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值釐定，而使用價值則通過編製管理層批准的最近期財務預測所得相關現金產生單位於餘下租期的現金流預測而計算。本集團於「其他開支」確認減值虧損人民幣129,540,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣4,877,000元)。

## 10 於聯營公司的權益

下表包含聯營公司(全部公司均為非上市公司實體，無法獲得其市場報價)的詳情：

聯營公司名稱	註冊成立及 營業地點	註冊股本	擁有權益比例		主要業務
			本集團的 實際權益	由一家附屬 公司持有	
上海茶田餐飲管理有限公司 (「上海茶田」)(附註(i)(ii))	中國	人民幣57,797,321元	43.64%	43.64%	銷售現製茶飲、烘焙 產品及其他產品
上海澳帝美食品有限公司 (附註(i)(ii))	中國	人民幣2,545,000元	21.40%	21.40%	銷售咖啡及其他產品
上海九文錢餐飲管理有限公司 (附註(i)(ii))	中國	人民幣1,248,477元	19.90%	19.90%	銷售新鮮水果茶及 其他產品
深圳市幸福開牌管理有限公司 (附註(i)(ii))	中國	人民幣1,661,723元	10.62%	10.62%	銷售咖啡及其他產品

附註：

- (i) 該等實體的官方名稱為中文。英文譯名僅供識別。
- (ii) 根據投資協議，本集團有權委任若干人數的董事會成員，令本集團可對投資對象的經營及財務方向行使重大影響力。

上述所有聯營公司於綜合財務報表均使用權益法入賬。

個別並不重大的聯營公司之匯總資料：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
個別並不重大的聯營公司於綜合財務報表的 賬面總值	<b>502,289</b>	601,835
本集團應佔該等聯營公司的總金額 期內(虧損)/溢利及全面收益總額	<b>(35,285)</b>	55

## 11 其他流動資產及其他非流動資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
<b>流動</b>		
大額存單	70,000	—
<b>非流動</b>		
大額存單	340,000	410,000
購買設備的預付款項	38,016	21,702
其他	239,665	175,581
	<b>687,681</b>	<b>607,283</b>

## 12 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
指定為以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		
—上市股權投資	104,330	130,833
—非上市股權投資(附註(i))	16,738	16,738
—理財產品	105	104
	<b>121,173</b>	<b>147,675</b>

附註：

- (i) 本集團持有從事銷售烘焙產品的非上市權益投資。非上市權益投資的公允價值乃透過參考最新權益交易計量。反之，倘並無觀察到重大變動，則使用成本作為公允價值的近似值。

### 13 存貨

綜合財務狀況表內之存貨包括：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
原材料	85,520	98,145
瓶裝飲料	8,350	3,533
包裝用品及其他	56,524	45,530
	<u>150,394</u>	<u>147,208</u>

### 14 貿易及其他應收款項以及預付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易及其他應收款項		
－貿易應收款項	34,045	17,374
－可收回進項增值稅	48,475	53,536
－可收回所得稅	1,182	1,101
－應收關聯方款項	64	18
－應收利息	64,139	51,156
－租賃按金	61,972	57,429
－其他應收款項	2,125	2,613
	<u>212,002</u>	<u>183,227</u>
預付款項	<u>62,246</u>	<u>67,135</u>

所有貿易及其他應收款項的流動部分預期將於一年內可予收回或確認為開支。

## 賬齡分析

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
一個月內	15,458	7,884
一至三個月	14,616	9,290
三至六個月	3,864	104
超過六個月	107	96
	<u>34,045</u>	<u>17,374</u>

貿易應收款項自開票日期起30至90日內到期。

## 15 現金及現金等價物

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
銀行及手頭現金	2,635,864	2,954,494
線上付款平臺押金(附註(ii))	36,826	28,993
減：定期存款－即期(附註16)	(1,888,602)	(2,072,479)
減：定期存款－非即期(附註16)	–	(56,662)
減：大額存單－即期(附註11)	(70,000)	–
減：大額存單－非即期(附註11)	(340,000)	(410,000)
現金及現金等價物	<u>374,088</u>	<u>444,346</u>

附註：

- (i) 於2024年6月30日，存置於中國大陸銀行的現金及現金等價物金額為人民幣266,493,000元(2023年12月31日：人民幣366,794,000元)。由中國大陸匯出資金受中國政府頒佈外匯管制的相關規則及法規限制。
- (ii) 於2024年6月30日，本集團在微信支付和支付寶等線上支付平臺管理的賬戶中持有現金。

## 16 定期存款

以人民幣呈列的定期存款乃以下列貨幣計值：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
流動		
美元	1,888,602	1,855,667
人民幣	–	200,500
港元	–	16,312
	<u>1,888,602</u>	<u>2,072,479</u>
非流動		
美元	–	56,662

定期存款乃存放於信譽良好的商業銀行，初始到期日超過三個月。

## 17 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	275,312	274,969
其他應付款項及應計費用	303,191	355,159
應付關聯方款項	5,122	5,634
	<u>583,625</u>	<u>635,762</u>

於報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
一年內	274,975	274,665
一年以上	337	304
	<u>275,312</u>	<u>274,969</u>

## 18 資本、儲備及股息

### (a) 股息

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

### (b) 股本

本公司於2019年9月5日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為250,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00005美元的股份。

### (c) 購買自身股份

截至2024年6月30日止六個月，本集團向市場回購自身股份7,538,000股。截至報告日期，回購股份未全額註銷。回購價格為每股2.06港元至3.07港元，總代價為19,937,000港元(相當於人民幣18,166,000元)。

## 其他資料

### 中期股息

董事會不建議派付截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

### 購買、出售或贖回本公司證券

於報告期間，本公司根據股東於2023年6月21日召開的本公司股東週年大會上授予董事的一般授權，於聯交所回購7,538,000股上市股份。詳情載列如下：

回購月份	回購股份數目及方式	每股支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年1月	於聯交所回購3,377,000股股份	3.07	2.70	9,973,811
2024年2月	於聯交所回購132,500股股份	2.75	2.64	358,725
2024年4月	於聯交所回購1,848,500股股份	2.69	2.39	4,630,570
2024年5月	於聯交所回購570,000股股份	2.50	2.47	1,421,185
2024年6月	於聯交所回購1,610,000股股份	2.35	2.06	3,552,520
<b>總計</b>	<b>於聯交所回購7,538,000股股份</b>			<b>19,936,811</b>

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何證券(包括出售庫存股份)。截至報告期末，本公司並無持有庫存股份。

## 遵守企業管治守則

本公司企業管治常規乃依據上市規則附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)第二部分所列的原則及守則條文。於報告期間，除下述所披露者外，本公司已遵守企業管治守則內所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。於報告期間及截至本公告日期，趙先生目前為本公司董事長兼首席執行官。

自2017年2月至2020年10月，趙先生擔任深圳市品道餐飲管理有限公司董事，並自2020年6月起擔任本公司董事。彼為本集團之創始人，於本集團的業務營運及管理方面擁有豐富經驗。董事相信，趙先生同時擔任本公司的董事長及首席執行官有利於本集團的業務營運及管理。該架構將可令本公司迅速有效作出及實施決策。董事認為，權責平衡將不會因該安排而受損。此外，所有重大決定均經諮詢董事會成員(包括相關董事委員會)及三名獨立非執行董事後作出。

董事會將不時檢討企業管治架構及常規，並將於董事會認為適當時候作出必要安排。

## 遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為守則。經作出具體查詢後，全體董事確認，於報告期間，彼等一直遵守標準守則所載之規定。

## 審核委員會

審核委員會包括三名獨立非執行董事，即張蕊女士(主席)、劉異偉先生及謝永明先生。審核委員會全體成員已審閱本集團於報告期間的中期業績以及彼等認為，本集團的未經審核中期業績乃根據適用會計準則而編製。

此外，本公司的獨立核數師畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」就本集團於報告期間之中期財務報告進行獨立審閱。

## 刊發中期業績及中期報告

本公告刊載於本公司網站([www.naixuecha.com](http://www.naixuecha.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司於報告期間的中期報告，將於適當時候提供予股東並在上述網站刊載。

## 釋義

於本公告內，除非文義另有所指，否則以下詞彙及表述具有下列涵義。

「2020年股份  
激勵計劃」 指 於2020年5月15日批准及採納的本公司股份激勵計劃

「2020年購股權計劃」 指 於2020年5月15日批准及採納的本公司購股權計劃

「聯繫人」 指 具有上市規則賦予該詞的涵義

「審核委員會」 指 董事會審核委員會

「董事會」 指 本公司董事會

「本公司」	指	奈雪的茶控股有限公司(前稱品道控股有限公司)，一家於2019年9月5日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市及買賣(股份代號：2150)
「董事」	指	本公司董事會成員，包括全體執行董事、非執行董事及獨立非執行董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及我們的附屬公司(或本公司及我們的任何一家或以上附屬公司(視文義而定))
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則委員會不時頒佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「趙先生」	指	趙林，本公司董事長兼首席執行官
「購股權」	指	根據2020年購股權計劃授出的購股權

「中國」或 「中華人民共和國」	指	中華人民共和國，除非文義另有所指，於本公告提述中國並不適用於香港、澳門特別行政區及台灣省
「招股章程」	指	本公司日期為2021年6月18日的招股章程
「報告期間」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	根據2020年股份激勵計劃授出的受限制股份單位
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司每股面值0.00005美元的股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命  
奈雪的茶控股有限公司  
董事長  
趙林

中國深圳，2024年8月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事趙林先生、彭心女士及鄧彬先生；非執行董事魏國興先生及馬焱俊先生；及獨立非執行董事劉異偉先生、張蕊女士及謝永明先生。