

上海彤禄答网络科技有限公司

关于年报问询函的回复

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

上海彤禄答网络科技有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 8 月 12 日收到贵司发来的《关于对上海彤禄答网络科技有限公司的年报问询函》（公司一部年报问询函【2024】第 316 号），公司已对前述问询函中关注的情况进行了逐项落实，相关问题现回复说明如下：

1、关于偿债能力

你公司货币资金本期期末 87,032,757.10 元，受限 50,000 元，短期借款 172,823,476.14 元，一年内到期的非流动负债 6,372,364.78 元。同时，其他应付款中暂借款期末余额为 21,950,190.79 元。

请你公司结合期后经营活动开展情况及现金流情况，说明上述借款是否存在逾期风险及还款或展期安排，是否存在潜在涉诉风险。

回复：

年末为公司的销售旺季，为满足业务经营需要，该时间段的融资需求、融资金额较大，经营回款期后已经用于偿还短期借款和其他应付中的暂借款，期后还款金额为 120,970,000.00 元，还款明细详见下表：

贷款单位	还款金额（元）	实际归还日期
平安商业保理有限公司	20,000,000.00	2024/1/11
招商银行	4,990,000.00	2024/1/12
平安商业保理有限公司	10,000,000.00	2024/1/15
江苏银行	15,000,000.00	2024/1/22
深圳前海微众银行股份有限公司	2,000,000.00	2024/2/19
上海银行黄浦支行	10,000,000.00	2024/2/23

华美银行	10,000,000.00	2024/3/6
渣打银行	5,000,000.00	2024/3/12
招商银行	4,990,000.00	2024/3/14
渣打银行	3,000,000.00	2024/3/19
上海银行黄浦支行	15,000,000.00	2024/6/3
上海银行黄浦支行	5,000,000.00	2024/6/12
招商银行	9,990,000.00	2024/6/17
盛京银行	6,000,000.00	2024/7/22

截至 2024 年 6 月 30 日，我司货币资金金额为 115,584,364.63 元，短期借款金额 60,791,151.40 元，其他应付款中暂借款金额为 1,648,531.58 元。公司经营正常，经营现金流回款稳定，短期借款严格按照贷款合同约定使用银行借款，相关借款的使用符合银行相关规定、不存在违规使用银行借款的行为；公司按期还本付息，不存在延期支付借款本息、逾期未偿还借款的情形。

2、关于主要供应商

你公司对亿滋食品企业管理（上海）有限公司本期采购金额 973,819,403.82 元，近三年对其采购占比逐年上升，分别为 37.24%、42.82%、47.22%。

你公司在重大风险分析中披露，与品牌方建立合作关系是公司业务开展的基础，如公司的经营效果不及品牌方预期，或品牌方根据自身战略调整改变其合作模式，可能导致合作到期后品牌商与公司中止或终止合作，将对公司业务造成不利影响；此外，即使品牌方与公司续约并长期合作，也可能存在合作模式、供货价格、返利政策等出现不利调整的风险。

请你公司结合与亿滋食品企业管理（上海）有限公司合作模式、采购合同的签署及执行情况等，说明是否对其存在重大依赖，对此已采取或拟采取的具体措施。

回复：

近年来，我国休闲零食市场在多元化发展的同时，百事、亿滋等头部品牌的主导地位仍比较稳固，吸引了众多消费者。亿滋系全球最大的零食公司之一，是公司严格筛选并积极合作的优质伙伴。公司与亿滋食品企业管理（上海）有限公司合作开始于 2016 年，公司为其提供品牌渠道分销、品牌线上零售、品牌综合服务等专业、高效的分销、零售、运营服务。合作期间，公司每年与其签署经销商协议书、服务主协议等合同并严格执行。公司按合同约定采购亿滋旗下奥利奥、趣多多、太平、炫迈、闲趣、荷氏等多种类品牌产品，在零售通、美团优选、拼多多、易久批等平台及线下渠道进行销售。公司与亿滋建立了长期稳固的战略合作关系，具有极强的合作粘性。

同时，公司通过帮助品牌扩大销售规模、优化渠道管理、提升市场知名度、维护品牌良好形象等措施，与百事、玛氏箭牌、恒天然、旺旺食品等国际知名品牌方亦建立了多年的深度合作关系，积极采购其优质货品并为其商品流转至消费者的每个关键节点提供全面而周到的服务，广泛参与到其品牌建设、渠道推广等战略实施过程中。此外，公司还充分利用自身积累的电商运营、仓储布控、运营支持、品牌服务、市场分析等经验开拓调味品、农产品等新领域，为公司寻找和创造新的利润增长点。

综上所述，公司对亿滋食品企业管理（上海）有限公司不存在重大依赖。未来，公司将继续深耕已有业务，以高品质的服务方案和卓越的

服务成效留住现有合作伙伴，同时主动开拓新领域、新市场，争取更多品牌合作机会，不断提高自身盈利能力。

3、关于应收账款

报告期末，你公司应收账款金额为 55,657,564.06 元，同比下降 26.74%，主要系下游客户家乐福（上海）供应链管理有限公司的应收账款 13,329,148.52 元单项计提坏账准备所致。

请你公司结合与家乐福（上海）供应链管理有限公司交易背景、交易内容、主要合同条款、交易时间、收入确认时间、账龄分布、毛利率等情况，说明与该公司相关交易的真实性，相关收入确认是否符合《企业会计准则》的规定。

回复：

为了满足公司经营渠道多元化的需求，同时伴随着和亿滋品牌合作渠道的不断深入，公司在 2021 年展开了和家乐福这类商超渠道的合作。双方合同约定：公司向家乐福集团销售亿滋品牌的货品，商品交付到采购方（家乐福）指定的收货地点并经采购方验收后，商品的所有权即从供应商转移到采购方。供应商（公司）和采购方（家乐福）同意，供应商按照合同向各采购方开具并交付的每一增值税发票对应的所有收货应为每一批次收货，无论该批次收货是通过对单份或数份采购订单的交货完成。

公司根据合同约定，在家乐福集团下各仓库签收时确认货品收入，客户根据双方确认的结算单在约定账期内回款，产品毛利保持在 15% 左右。2023 年年初，由于家乐福集团自身运营出现问题，导致公司 2022 年 11 月、12 月确认的货品收入一直未收回，截至 2023 年 12 月 31 日，

家乐福应收账款的账期在 1 年以上，公司进行综合评估后，预计收回可能性较小，因而在 2023 年全额计提坏账准备。

2024 年 1 月 31 日，上海市第三中级人民法院作出（2024）沪 03 破 91 号《民事裁定书》，决定对家乐福（上海）供应链管理有限公司进行破产清算，公司作为债权人依法就家乐福（上海）供应链管理有限公司欠付的 13,153,673.70 元债权进行了申报并获全额确认。目前前述破产清算程序仍在进行中，公司将依法行使相关权利，维护自身利益。

综上所述，家乐福相关收入确认符合《企业会计准则》的规定，相关交易真实。

4、关于其他应收款及销售返利

你公司本期期末其他应收款 108,408,162.84 元，期初 127,261,343.55 元，同比减少 14.81%。其中，应收代垫款本期期末 30,952,579.45 元，品牌方返利款 70,793,534.98 元。其他应付款中，销售返利款本期期末余额 6,869,270.29 元。

请你公司：

（1）结合行业惯例、与供应商之间关于款项代垫的具体约定，说明代垫款形成的原因及合理性；

（2）说明品牌方返利款和销售返利款对应的主要客户名称、金额、产生返利款的原因，并说明同时在其他应收款和其他应付款中核算返利款的原因及合理性。

回复：

（1）结合行业惯例、与供应商之间关于款项代垫的具体约定，说明代垫款形成的原因及合理性；

由品牌方承担的核销费用实际为品牌方基于自身需要,对公司为其代垫的相关费用或分销推广过程中发生的相关费用给予的核销、补贴。核销费用与品牌方自身的品牌发展目标、相关年度的销售目标、营销计划等因素相关,品牌方基于上述因素而制定年度营销投入预算。该营销投入预算用于品牌的整体渠道推广销售,是品牌方自身商业运作的固有成本之一,虽然预算金额根据各年度情况有所不同,但相关预算支出具有持续性。具体承担金额与品牌方在相应渠道的发展阶段、相应渠道自身的发展态势、品牌方自身策略相关。

针对某项具体活动的费用发生前,公司与品牌方协商确定由品牌方承担的费用金额或承担原则,并获得相关确认文件,活动结束后,公司业务人员每月与品牌方结算由品牌方承担的费用,制作费用核销明细并通过邮件与品牌方进行核对确认。公司将该部分需要向品牌收回的金额确认为代垫款。

(2) 说明品牌方返利款和销售返利款对应的主要客户名称、金额、产生返利款的原因,并说明同时在其他应收款和其他应付款中核算返利款的原因及合理性。

①关于其他应收款中品牌方返利的主要供应商明细、金额、产生原因及合理性说明如下:

其他应收款中品牌方返利对应的主要供应商名称和金额:

品牌方返利(其他应收款部分)	金额(元)
亿滋食品企业管理(上海)有限公司	30,971,678.00
恒天然商贸(上海)有限公司	9,856,527.09
上海旺旺网络科技有限公司	8,936,111.85
费列罗贸易(上海)有限公司	6,588,808.54
百事食品(中国)有限公司	6,468,432.03
玛氏箭牌糖果(中国)有限公司	5,131,043.08
好丽友食品有限公司	2,083,731.10

品牌方返利是基于公司与主要合作品牌供应商（上游供应商）合作协议中均存在的返利相关约定，公司的返利均由品牌方或其授权代理商（统称品牌方）提供。根据公司与品牌方约定的目标，品牌方返利既包括根据采购进货目标设定的返利，也包括预先付款折扣、行为指标（例如数据支持、产品上架支持、不退换货支持、及时送货安排）等在内的基于行为评价的返利，还包括品牌方给予的具有返利性质的费用补贴返利。返利相关的采购目标达成或行为完成后，由品牌方根据约定的返利规则，经双方对账确认后，以现金形式支付返利款或直接抵偿货款。

针对不同品牌，公司业务人员每月根据与品牌方的具体约定，制作当月应当向品牌方收取的返利明细并与品牌方进行核对确认，双方确认返利的证明依据为对账确认邮件。当月财务结账前，如果已经与品牌方完成对账确认，则根据对账确认后的金额计提应收返利款，同时冲减成本；如果财务结账前尚未完成与品牌方的对账确认，则财务部门按照业务人员基于与品牌方约定的返利规则制作的返利明细进行财务处理，暂估计提应收返利款，同时冲减成本，待后续月份完成对账确认后，对计提金额与对账确认金额的差额予以调整。

②关于其他应付款中销售返利的主要下游客户明细、金额、产生原因及合理性说明如下：

销售返利（其他应付款部分）	金额（元）
上海斤斤有味电子商务有限公司	6,869,270.29

销售返利是基于公司与下游销售客户签订合同时约定的销售返利政策，当客户达到月/年度采购目标或者完成某种行为指标后，根据约定比例或金额执行相关返利政策。经双方对账确认后，直接抵偿货款。

公司业务人员每月根据向下游客户的销售情况及下游客户在当月行为指标的完成情况与下游进行核对确认，双方确认销售返利的证明依

据为双方确认的返利结算单。当月财务结账前，如果已经与下游客户完成对账确认，则根据对账确认后的金额确认销售返利款，减少应收账款，同时冲减主营业务收入；如果财务结账前尚未完成与下游客户的对账确认，则财务部门按照业务人员基于与下游客户约定的规则制作的销售返利明细进行财务处理，暂估计提其他应付款-销售返利，同时冲减主营业务收入，待后续月份完成对账确认后，对计提金额与对账确认金额的差额予以调整。

5、关于存货

报告期末，你公司存货余额 122,385,956.88 元，占总资产比例 23.26%。你公司报告年度存在多种销售模式，不同模式下存货管理方式不同，零售通模式下存货由零售通保管，寄售模式下存货由天猫超市保管，公司可以通过天猫超市供应商系统后台实时查询货物的进销存和库龄情况。

请你公司结合不同销售模式下的存货管理方式，分别说明报告期内存货盘点程序、周期、金额及比例，跌价准备计提是否充分。

回复：

公司为了充分利用专业仓储服务商的成本优势、功能优势，同时提高发货速度、提升用户体验，公司采取自租仓库、第三方仓储服务、平台仓库并行的管理方式。

2024 年期末各类存货管理方式存货余额，具体如下：

序号	存货管理方式	期末库存商品余额（万元）	占比（%）
1	平台仓库	7,072.75	56.63%
2	第三方仓库	4,663.04	37.34%
3	自租仓	753.03	6.03%
总计		12,488.82	100%

公司各类存货管理方式的盘点程序、周期如下表所示：

项目	存货盘点程序、周期说明
自租仓库	自租仓库由公司自行租赁仓库，并由公司自有人员直接实施管理。 每月公司与自租仓库进行入库、出库的存货数据核对，仓库每月自盘，财务人员每月根据仓库提供的自盘数据进行库存与账面数核对并查找差异原因后进行盘盈亏调整，每季度财务抽盘；每年度财务人员参与全盘。
第三方仓储	第三方仓库由为公司提供仓储物流服务的第三方仓储物流服务商按照公司统一的存货管理制度实施管理，相关管理过程和存货信息均在公司统一存货管理信息系统中予以记录和管控。 第三方仓库收货时，货物到达指定地点后，第三方仓储服务商需按公司的要求进行卸货及堆放，并协助公司对运输的货物进行清点。第三方仓储服务商确认所收货物完好，数量无误后，在送货单(或调拨单)上签字。第三方仓储服务商确认收货后与公司业务人员进行微信或其他联系方式沟通确认，如果出现收货损失则由第三方仓储服务商承担。若第三方仓储服务商将收货单(或调拨单)遗失或卸货后未签字的，第三方仓储服务商应取得经公司签字盖章确认的补办签收记录，否则公司有权不予结算费用。如因此而致使公司蒙受损失的，第三方仓储服务商应予以全额赔偿。第三方仓库对外发货时，第三方仓储服务商根据公司的发货指令，负责将货物按时、如数、保质、安全地运输至公司指定地点并由客户最终确认收货；相关的运输手续由第三方仓库负责办理、对于发货中发生的并由业务部确认属于第三方仓储服务商造成的损失，第三方仓储服务商需按照损失情况进行全额赔偿，仓库每月自盘，财务人员每月根据仓库提供的自盘数据进行库存与账面数核对并查找差异原因后进行盘盈亏调整，每季度财务抽盘；每年度财务人员参与全盘，所有盘点损失均需要由第三方仓库承担赔偿责任，以上涉及出入库相关签字单据按月保存，每月寄送至公司财务部。
平台仓库	部分平台商品需存放至平台仓进行管理，按照平台提出的货品备货需求业务部会进行采购，入库分为直送和非直送两种方式。直送货品送达到平台仓库后，业务部门会与送货司机取得联系并确认送货数量和签收数量，如有差异确认差异原因并记录反馈至供应商，与供应商沟通后确认最终采购数量，后续通过与供应商对账进行复核，非直送货品由公司指定仓库或物流安排送达平台仓库，签收数量需要与送货数量保持一致并将平台仓库签收单据保留带回按月保存，每月邮寄

	至公司财务部，如数量有差异，需及时与相关业务反馈确认差异原因，损失为送货方失误造成的由送货方全额赔偿，清点完毕后进行入库上架，业务登录平台系统根据平台入库数据进行复核并确认，如有差异需查找差异原因并联系供应商或非直送送货方查看原始单据并沟通反馈调整差异。平台仓库按照平台内部需求进行盘点，财务部门会每月对平台提供的库存信息与账面信息比对，管理存货余额明细信息，确认存货差异和差异原因并进行调整。
--	---

公司制定商品保质期管理制度，安排相关业务岗位，规范对商品保质期的确认、管控、变更的管理，并不断强化日常商品出入库与销售环节、日常检查等环节的保质期控制，降低商品风险。具体来说：

对于自租仓和第三方仓储的存货，公司通过 WMS 仓储管理系统对存货效期进行管理，在采购入库时仓库会将货品的生产日期和到期日录入到仓储管理系统中，公司将剩余保质期小于产品本身保质期 30% 的界定为临期产品。自租仓会每 15 天查询和复核库存效期信息并汇报给业务员，第三方仓会每周发送邮件给业务员汇报仓库货品效期情况，针对临期产品业务员会安排活动或寻找可以销售渠道安排打折销售或者转成赠品，如果无渠道能处理则进行报损处置。

对于平台仓，平台对配送商品保质期及库龄进行约定，且对商品进行严格临期管理，平台自身会在入库环节严格控制商品的效期。公司运营人员日常监控存货临期情况，定期整理异常存货报告，密切监控各仓的存货周转率、报损金额及滞销库存处理完成情况。

同时，公司在计提存货跌价准备时，严格遵守成本与可变现净值孰低原则，因此存货跌价计提比较充分。

6、关于销售费用

报告期内，你公司销售费用发生 78,160,927.02 元，上期 68,039,301.29 元，同比增长 14.88%。其中，平台服务费本期 14,535,936.19

元, 上期 8,169,281.70 元; 仓储费本期 4,194,617.39 元, 上期 4,908,860.08 元; 包装包材费本期 1,036,728.64 元, 上期 2,421,310.16 元。

请你公司:

(1) 结合不同电商平台服务费收费标准、平台对服务费率调整机制的约定情况, 说明本期平台服务费金额大幅增加的原因;

(2) 结合仓储费主要构成、不同平台仓储费收费标准及调整情况、产销量变动情况, 说明本期仓储费、包装包材费与营业收入产生变动的原因及合理性。

回复:

(1) 结合不同电商平台服务费收费标准、平台对服务费率调整机制的约定情况, 说明本期平台服务费金额大幅增加的原因;

平台服务费主要系拼多多、天猫、多多买菜、零售通等电商平台收取的各类平台佣金、保险费、技术服务费、返点积分、聚划算佣金等。收费金额根据订单金额的一定比例确定, 相关比例或计算规则一般由平台统一制定并公布。

公司平台服务费主要类目简介及收费方式如下:

平台	主要费用类型	收费方式及说明
拼多多	技术服务费	技术服务费是为持续优化拼多多平台的日常技术维护, 以便商家获得更优质的服务, 依据《拼多多平台合作协议》及相关平台规则, 向商家收取的费用; 技术服务费分为基础技术服务费和类目技术服务费, 基础技术服务费是拼多多向入驻商家普遍收取的服务费, 类目技术服务费是拼多多向在特定类目经营的商家另行收取的服务费。其中, 基础技术服务费收费标准为: 先用后付订单: 每笔订单按(消费者应付金额+平台优惠券金额)×1%收费; 其他订单: 每笔订单按(消费者实付金额+平台优惠券金额)×0.6%收费。
多多买菜	技术服务费	用户支付的每笔订单, 商家均需支付技术服务费, 该笔费用在交易发生后即会产生变动。

美团优选	平台佣金	按照销售额、服务费比例确定并支付，服务费比例取决于商品类目，由电商平台执行统一的定价机制，主要由电商平台收取。
零售通	平台佣金	按照销售额、服务费比例确定并支付，服务费比例取决于商品类目，由电商平台执行统一的定价机制，主要由电商平台收取，所根据平台规则或协议为《阿里巴巴零售通入驻服务协议》。
	保险费	效期无忧保障险是零售通平台联合保险公司针对特定行业的商品有效期内滞销而推出的互联网保险服务。零售通效期无忧保障的是，买家在零售通采购带有“效期无忧”标签的商品后，若超过商品保质期而未能全部销售完毕，则可以根据买家会员等级申请采购金额一定比例的退款理赔金。
天猫	平台佣金	按照销售额、服务费比例确定并支付，服务费比例取决于商品类目，由电商平台执行统一的定价机制，主要由电商平台收取，所根据平台规则或协议为《天猫门店资费标准》《天猫门店入驻标准》《天猫商户服务协议》。
	返点积分	返点积分费主要是公司按照《天猫商户服务协议》向天猫支付的积分系统软件服务费。费用根据商品售价的固定比例确定。根据天猫官网服务中心公开信息及店铺系统设定，普通商品的积分基准返点比例最低为商品售价的 0.5%，商家可以在店铺系统中对返点比例进行调整。积分发放对象为消费者，消费者可以使用积分在不同店铺进行消费。消费者获得的基准积分根据商品售价按照固定比例确定，额外积分按照其他电商平台事先公示/认可的积分条件核算确定。当消费者在电商平台成交合资格商品或服务，或满足其他电商平台事先公示/认可的积分获取条件时，商家支付返点积分费，天猫积分系统将返点积分授予买家。
	聚划算佣金	聚划算佣金的核算相关标准主要依据《聚划算收费实施细则》等规则及协议，不同电商促销活动可能采取不同计价收费模式，主要模式有 3 种：1、固定费用收费模式，即商家在聚划算参团审核通过后提前支付固定技术服务费至商家绑定支付宝内，并于开团时由系统划扣至聚划算，开团后系统将不再实时监控确认收货成交额，商家也无需再缴纳实时划扣技术服务费；2、实时划扣技术服务费的收费模式，即免除基础技术费用的缴纳要求，也不设置封顶费用，仅按照确认收货的成交额及对应类目的技术服务费实时划扣技术

		服务费；3、基础技术服务费、实时划扣软件服务费、封顶软件服务费的组合收费模式。在所有商品正式参团时划扣基础技术服务费至聚划算帐户，开团后累计确认收货交易订单金额根据对应类目技术服务费的费率计算出的技术服务费，在其超过已预扣除的基础技术服务费后，对超过部分实时划扣技术服务费，直至累计扣除费用合计达到封顶费用。
--	--	--

2023 年 C 端主要电商平台的销售收入波动情况如下：

单位：元

项目	2023 年销售收入	2022 年销售收入	2023 年变动率
拼多多	357,990,444.92	274,857,886.46	30.25%
多多买菜	157,848,691.91	70,885,377.76	122.68%
美团优选	85,141,174.07	45,984,086.51	85.15%
合计	600,980,310.90	391,727,350.73	53.42%

平台服务费主要由 C 端电商平台中的拼多多平台、多多买菜平台、美团优选平台的销售中产生，2023 年公司在拼多多平台、多多买菜平台、美团优选平台中的销售有较大幅度的增长，因此对应的平台服务费相应增加。

2023 年、2022 年公司平台佣金与主要电商销售规模的匹配关系如下：

单位：元

项目	2023 年	2022 年
平台佣金	14,535,936.19	8,169,281.70
营业收入	600,980,310.90	391,727,350.73
平台佣金/营业收入	2.42%	2.09%

上表分析可知，公司平台佣金与平台实现销售收入基本匹配，各期费率收入占比基本保持平稳。

(2) 结合仓储费主要构成、不同平台仓储费收费标准及调整情况、产销量变动情况，说明本期仓储费、包装包材费与营业收入产生变动的原因及合理性。

公司仓储费主要由三类构成，列示如下：

仓库类别	仓库名称	核算内容及各仓库收费标准
第三方物流仓仓储费	量子物流仓	系仓储费及其他仓储相关费用，按照云量子物流账单中单独列示的仓储相关费用计入销售费用-仓储费。
平台仓仓储费	美团优选仓	系仓储费及其他仓储相关费用，按照每月平台账单中列示的仓储费金额计入销售费用-仓储费。其中，美团优选仓储费收费标准：以货物体积（立方米）为计算基础，根据仓库所在地、存放天数、仓内各项操作等因素划定不同费率，计算得出最终仓储费。
	多多买菜仓	系仓储费及其他仓储相关费用，以货物体积（立方米）为计算基础，根据存放天数划定不同费率，仓储服务费用=存储服务量*商品存储服务费率标准，自公司商品入库日开始计费。

注：其他第三方仓与平台仓的仓储费，结算单不单独显示仓储费用，公司无法准确区分仓储费和物流费，故未计入销售费用-仓储费。

以上三类仓储费变动情况如下：

单位：元

项目	2023 年	2022 年	2023 年变动率
量子仓	49,440.00	148,428.56	-66.69%
多多买菜	1,269,177.45	1,963,509.88	-35.36%
美团优选	2,875,999.94	2,465,037.82	16.67%
其他临时存放		331,883.82	-100.00%
总计	4,194,617.39	4,908,860.08	-14.55%

2023 年仓储费用下降一方面是由于 2023 年零售通渠道费列罗销量下降，导致量子仓的存储量减少，仓储费用下降。另一方面，公司锁定多多买菜、美团优选平台畅销货品，提高在平台仓库产品的周转效率，增加平台仓库的送货频次，减少货品在平台仓库的存放天数，从而达到降低平台仓储费用的效果。

包装包材费是在自租仓库发货中产生的费用，公司与其他第三方仓的结算价格不显示仓储、包装包材费用，统一在运输费中核算。公司为提高运营成本使用效率，2023 年下半年决定停止使用上海自租仓库，原自租仓库发货的产品逐渐转移至其他合作仓库发货，因此包装包材费用下降，至 2024 年 6 月，上海自租仓库已停止使用。

特此回复。

上海彤禄答网络科技股份有限公司



2024年8月23日

