

包头北辰饲料科技股份有限公司

关于年报问询函的回复

全国中小企业股份转让系统有限责任公司：

包头北辰饲料科技股份有限公司（以下简称“北辰科技”或“公司”、“挂牌公司”）于2024年8月9日收到了贵公司下发的《关于对包头北辰饲料科技股份有限公司的年报问询函》（公司一部年报问询函【2024】第310号）。公司对有关问题进行了认真分析、核查，现逐项回复如下：

1、关于经营情况

你公司采取“经销+直销”的销售模式进行产品销售。你公司本期实现营业收入931,740,503.31元，同比增长0.50%；本期毛利率10.58%，较上期下降0.66个百分点；归属于挂牌公司股东的净利润40,847,437.85元，同比增加10.07%。前期差错更正公告显示，你公司2022年起对部分经销客户及直销客户执行返利政策。

按产品分类分析，你公司本期销售羊饲料实现营业收入456,981,797.66元，同比减少6.89%，毛利率9.82%，同比下降1.27个百分点；销售牛饲料实现营业收入271,916,597.65元，同比增长6.03%，毛利率15.84%，同比上升1.02个百分点；销售猪饲料实现营业收入157,949,964.28元，同比增长11.09%，毛利率6.02%，同比下降1.46个百分点；销售其他饲料实现营业收入42,610,222.30元，同比增长36.35%，毛利率同比下降1.18个百分点；农产品实现营业收入1,843,213.10元，毛利率-28.67%，营业收入及毛利率均大幅下降。

请你公司：

(1) 说明经销模式及直销模式本期收入及毛利率情况，是否与上期存在较大差异；

(2) 结合销售数量及销售单价变动情况、定价策略、成本构成及主要原材料价格波动等，说明主要饲料类型收入及毛利率变动原因及合理性，变动情况与同行业可比公司或同类产品是否存在较大差异；

(3) 结合2022年和2023年涉及销售返利的相关制度、确定依据、实际执行情况、对应的主要客户、返利金额等，说明返利计提的完整性、准确性，与销售规模的匹配性。

回复：

(1) 说明经销模式及直销模式本期收入及毛利率情况，是否与上期存在较大差异；

公司采取“直销+经销”的销售模式进行产品销售。深入了解客户养殖环境、养殖品种等具体情况及客户自身需求，为其提供针对性强的专业养殖解决方案。销售人员通过上门拜访和组织培训等方式，深入了解客户需求，提供饲料产品和科学养殖管理的建议，进而提升养殖户的使用体验和品牌忠诚度。经过多年发展，公司与大量优质客户建立了长期稳定合作关系。

饲料产品的下游为养殖行业，目前国内养殖行业的用户中有较多为中小规模养殖从业者，数量较多、单次购买规模通常较小且地域分布较为分散，直接销售需要自建较为庞大的销售网络，而通过经销商销售可以更为方便地拓展市场规模，避免零散交易造成的销售及管理成本提高，故公司存在经销模式向下游销售饲料的情况。

直销模式下，公司直接与养殖场、养殖户进行合作，直销客户通常自行组织物流到公司提货，另有少量大型养殖场客户由公司专用饲

料罐车送货上门；经销模式下，公司根据经销商的订单需求，公司组织生产后将产品以买断方式销售给经销商，经销商自行组织物流到公司提货，经销商采购产品后销售给终端养殖户。公司通常和经销商签订框架式合作协议，按照实际发货量与经销商进行结算。

公司2022年及2023年经销模式及直销模式本期收入及毛利率情况如下表所示：

表：本期、上期收入及毛利率情况

单位：万元

项目	2023年度		
	收入金额	收入金额比例（%）	毛利率（%）
直销模式	59,088.46	63.45	10.97
经销模式	34,041.72	36.55	9.96
合计	93,130.18	100.00	10.60
项目	2022年度		
	收入金额	收入金额比例（%）	毛利率（%）
直销模式	53,958.43	58.29	11.58
经销模式	38,609.33	41.71	10.78
合计	92,567.76	100.00	11.25

根据上表，2022年—2023年，公司各期经销商模式与直销模式毛利率不存在较大差异。2022年—2023年，公司直销模式销售占比分别为58.29%、63.45%，经销模式销售占比分别为41.71%、36.55%，直销模式销售占比增加，主要原因为公司直接向各大牧场、养殖场销售饲料金额提高。2022年—2023年，公司直销模式毛利率分别为11.58%、10.97%，经销模式毛利率分别为10.78%、9.96%，2023年毛利率均略有下降，主要系羊饲料及猪饲料产品毛利率下降所致，原因详见下文中“主要饲料类型收入及毛利率变动原因及合理性”的回复。

(2) 结合销售数量及销售单价变动情况、定价策略、成本构成及主要原材料价格波动等，说明主要饲料类型收入及毛利率变动原因及合理性，变动情况与同行业可比公司或同类产品是否存在较大差异；

2022年—2023年，公司主要饲料类型收入及毛利率变动情况如下：

主要饲料收入及毛利率变动情况

单位：万元、元/千克

项目	2023年度				
	销售金额	销售比例（%）	销售单价	毛利金额	毛利率
羊饲料	45,698.18	49.17	2.911	4,488.9	9.82%
牛饲料	27,191.66	29.26	3.936	4,307.3	15.84%
猪饲料	15,795.00	16.99	3.664	950.4	6.02%
其他	4,261.02	4.58	3.299	179.6	4.21%
合计	92,945.86	100.00	3.453	9,926.2	-
项目	2022年度				
	销售金额	销售比例（%）	销售单价	毛利金额	毛利率
羊饲料	49,082.26	53.3	2.895	5,444.8	11.09%
牛饲料	25,645.83	27.9	3.951	3,800.0	14.82%
猪饲料	14,218.68	15.4	3.803	1,062.9	7.48%
其他	3,125.11	3.4	3.320	168.6	5.39%
合计	92,071.88	100.0	3.492	10,476.2	-

注：销售数量及销售单价变动情况仅为主营业务销售情况

公司主要饲料类型为羊饲料、牛饲料及猪饲料，现将收入及毛利率变动原因分析如下：

1) 定价策略

公司定价策略是以饲料配方和原材料市场价格为基础，保障一定的利润空间，并结合同行公司在公司所在区域内的同类产品价格、市场竞争等情况综合确定产品售价。

2) 从销售数量及销售单价变动情况、成本构成分析

①羊饲料

表：羊饲料销售数量及销售单价变动情况

单位：万元、吨、元/吨

项目类型	2023 年度	2022 年度
主营业务收入	45,698.18	49,082.26
主营业务成本	41,209.27	43,637.51
销量	156,970.48	169,525.98
单价	2,911.26	2,895.27
单价变动率	0.55%	
单位成本	2,625.29	2,574.09
单位成本变动率	1.99%	
毛利率	9.82%	11.09%
毛利率变动	-1.27%	
单价变动对毛利率的影响	0.55%	
单位成本对毛利率的影响	-1.82%	

2022—2023年，羊饲料毛利率为11.09%、9.82%，2023年毛利率较上年下降1.27%，其中，由于产品价格变动影响毛利率0.55%，由于单位成本变动影响毛利率-1.82%。

2023年，因羊肉价格下降，养殖户积极性受挫，羊存栏数下降，因此羊饲料需求受到影响，使得2023年羊饲料销售数量较上年同期减少7.41%。羊饲料为公司的优势产品，凭借产品质量优势，具有良好的市场口碑，虽然原材料价格下降，但公司优化羊饲料产品结构、进行产品升级，销售单价上涨0.55%。

表：羊饲料成本构成

单位：万元、元/吨

项目	2023 年		2022 年	
	金额	单位成本	金额	单位成本
直接材料	39,175.38	2,495.72	41,632.67	2,455.83
直接人工	504.59	32.15	595.32	35.12
制造费用	1,386.75	88.34	1,265.73	74.66
运费	142.56	9.08	143.79	8.48
合计	41,209.27	2,625.29	43,637.51	2,574.09

2023年羊饲料单位成本较上年增加51.20元/吨，小幅增长1.99%，主要系2023年公司进行产品升级及优化，公司为增加市场竞争力、主推高端系列产品，使得2023年羊饲料单位成本较上年增加。同时2022年年底子公司鹿辰生物开始投产、2023年全年生产，生产设备折旧及能源耗用增加，使得2023年制造费用较上年同期有所增加；公司整体优化生产人员结构，使得2023年直接人工较上年同期有所下降。

②牛饲料

表：牛饲料销售数量及销售单价变动情况

单位：万元、吨、元/吨

项目类型	2023 年度	2022 年度
主营业务收入	27,191.66	25,645.83
主营业务成本	22,884.40	21,845.87
销量	69,092.45	64,907.36
单价	3,935.55	3,951.14
单价变动率	-0.39%	
单位成本	3,312.14	3,365.70
单位成本变动率	-1.59%	
毛利率	15.84%	14.82%
毛利率变动	1.02%	
单价变动对毛利率的影响	-0.39%	
单位成本对毛利率的影响	1.42%	

2022—2023年，牛饲料毛利率为14.82%、15.84%，2023年毛利较上年提高1.02%，其中，由于产品价格变动影响毛利率-0.39%，由于单位成本变动影响毛利率1.42%。

2023年公司牛饲料销量增长，因为主要客户内蒙古骑士乳业集团股份有限公司所属企业奶牛存栏数增加，公司对其销售牛饲料数量较去年同期增加4,185.09吨，销量增幅6.45%。2023年牛饲料单价较2022年小幅下降15.59元/吨，但主要原材料豆粕采购价格下降110元/吨、玉米采购价格下降20元/吨、其他粮食作物采购价格均下降，因此牛饲料销售金额上涨、毛利率上涨。

表：牛饲料成本构成

单位：万元、元/吨

项目	2023 年		2022 年	
	金额	单位成本	金额	单位成本
直接材料	21,947.06	3,176.48	20,862.58	3,214.21
直接人工	325.65	47.13	360.42	55.53
制造费用	335.41	48.55	236.74	36.47
运费	276.28	39.99	386.14	59.49
合计	22,884.40	3,312.14	21,845.87	3,365.70

牛饲料的主要成分以豆粕、玉米等粮食作物为主，受大宗商品价格走势影响最为明显。2023年一方面豆粕、玉米等粮食作物采购价格下降；另一方面公司整体优化生产人员结构，因此公司牛饲料产品成本随之下降。

③猪饲料

表：猪饲料销售数量及销售单价变动情况

单位：万元、吨、元/吨

项目类型	2023 年度	2022 年度
主营业务收入	15,795.00	14,218.68
主营业务成本	14,844.59	13,155.76
销量	43,103.58	37,390.99
单价	3,664.43	3,802.70
单价变动率	-3.64%	
单位成本	3,443.93	3,518.43
单位成本变动率	-2.12%	
毛利率	6.02%	7.48%
毛利率变动	-1.46%	
单价变动对毛利率的影响	-3.64%	
单位成本对毛利率的影响	2.18%	

2022—2023年，猪饲料毛利率分别为7.48%、6.02%，2023年毛利较上年减少1.46%，其中，由于产品价格变动影响毛利率-3.64%，由于单位成本变动影响毛利率2.18%。

2023年猪饲料销量增加主要原因为合作规模化养殖户养殖存栏量及出栏量增长，随着包头德康农牧有限公司的生猪存栏数逐年增加，

公司对其销售量也随之增加，2023年对包头德康农牧有限公司销量为28,998.89吨，较2022年销量增加9,268.09吨，销量增幅15.28%。2023年猪饲料单价较2022年减少138.27元/吨，主要原因为受“猪周期”影响，下游养殖行业利润空间较小甚至亏损，客户会倾向于购买价格偏低的产品，公司为了保证市场份额，本期猪饲料销售价格有所下降。

表：猪饲料成本构成

单位：万元、元/吨

项目	2023 年		2022 年	
	金额	单位成本	金额	单位成本
直接材料	14,239.74	3,303.61	12,598.16	3,369.30
直接人工	152.54	35.39	137.75	36.84
制造费用	400.26	92.86	320.71	85.77
运费	52.04	12.07	99.14	26.52
合计	14,844.59	3,443.93	13,155.76	3,518.43

2023年猪饲料单位成本较上年减少74.50元/吨，减幅2.12%。主要受直接材料减少导致。2023年豆粕、玉米等原材料价格下降，猪饲料产品直接材料同比降低。且公司整体优化生产人员结构，致使直接人工较上年同期有所下降。

3) 从主要原材料价格波动分析

2023年重要原材料玉米、豆粕等大宗商品价格较2022年有所下降，2023年玉米、豆粕、DDGS等主要原材料单价较2022年分别下降了0.77%、2.39%和4.02%。

主要原材料价格波动

单位：万元、吨、元/千克

项目	2023年度			2022年度			单价变动
	采购金额	采购数量	采购单价	采购金额	采购数量	采购单价	
玉米	26,037.72	94,020.45	2.77	27,501.14	98,543.49	2.79	-0.77%
豆粕	12,409.30	28,770.61	4.31	12,081.28	27,341.66	4.42	-2.39%
DDGS	5,603.28	19,033.85	2.94	7,042.93	22,962.42	3.07	-4.02%
麸皮	4,738.58	21,757.46	2.18	6,759.57	27,945.00	2.42	-9.96%
喷浆	3,799.78	18,716.70	2.03	4,353.88	22,162.40	1.96	3.34%

玉米							
皮							
棉粕	3,920.24	9,797.93	4.00	2,768.56	6,856.85	4.04	-0.91%

4) 从同行业毛利率对比分析

2022-2023年度，同行业公司饲料产品平均毛利率为8.44%、10.71%，公司主营业务毛利率为11.25%、10.60%，毛利率变化趋势与同行业公司平均数存在一定差异，但与以反刍饲料业务为主的大地股份毛利率变动趋势一致。

表：同行业公司饲料产品毛利率比较情况

公司名称	2023年度 (%)	2022年度 (%)
大北农	12.44	11.92
禾丰股份	8.42	7.80
天康生物	10.16	9.81
大地股份	11.82	11.97
平均数 (%)	10.71	8.44
挂牌公司 (%)	10.60	11.25

综上所述，公司2023年主要饲料产品收入及毛利率变化主要由下游客户需求变化、原材料价格下降及产品结构变动导致，具有合理性。

(3) 结合2022年和2023年涉及销售返利的相关制度、确定依据、实际执行情况、对应的主要客户、返利金额等，说明返利计提的完整性、准确性，与销售规模的匹配性。

1) 销售返利的相关制度及确定依据

公司促销方式主要为销售返利，针对饲料销售业务，公司为加大市场投入力度，完成多品类产品的市场销售，对于经销商客户予以销售返利，销售返利实际上均属于发行人为促进商品销售而给予经销商客户的商业返利，符合行业惯例。

销售部根据销售《返利管理制度》执行销售返利，其中返利政策及条件为：返利客户必须跟公司签订返利合同，合同中需明确写明返

利依据、返利时间、返利方式；返利时间可以是月度返利、季度返利、年度返利；返利金额全部用于购买本企业饲料的货款；销售返利根据合同约定，以销售数量为依据进行返利计算；返利政策的制订均通过金蝶系统的审批流程；销售返利的计算是通过金蝶系统进行计算返利，公司在系统中设置返利客户名单和返利政策，根据客户实际销售情况，系统自动计算返利金额。返利政策经审批后，由金蝶系统自动计算返利金额，保障了返利金额计提的完整、准确。

2) 销售返利的执行情况及对应的主要客户、返利金额

公司销售返利率呈现逐年上涨的趋势，但整体比例较低，金额较小，与饲料销售规模变动一致。

2023年销售返利总金额101.33万元，占主营业务收入的0.11%。本期销售返利的增加，主要是因为2023年肉羊消费市场疲软，为了调动经销商积极性，2023年适当提高了销售返利，因此2023年销售返利小幅增加。销售返利金额及返利主要客户详细情况如下：

表：销售返利的发生金额情况

单位：万元

项目	2023年	2022年度
销售返利总金额①	101.33	26.29
主营业务收入②	93,130.18	92,567.76
销售返利率③=①/②	0.11	0.03

销售返利的返利客户明细情况

单位：元

年度	返利客户	返利金额
2023年	盐池县边塞风食品有限公司	327,440.00
2023年	内蒙古金草原生态科技集团有限公司	307,366.00
2023年	五原县聚祥羊源种养殖专业合作社	108,948.40
2023年	乌拉特后旗金草原农牧业科技有限公司	87,116.00
2023年	陈泽华	46,450.00
2023年	姜小琴	43,223.00

2023年	张明	38,794.71
2023年	张文英	18,025.02
2023年	杨彩霞	13,580.50
2023年	张连根	7,800.00
2023年	王学琳	5,400.00
2023年	吕智超	3,131.10
2023年	解计贵	3,119.88
2023年	谷峰	1,966.30
2023年	环县睿铭畜牧科技有限公司	945.75
2023年小计		1,013,306.66
2022年	姜小琴	78,239.50
2022年	张明	76,675.44
2022年	吕智超	32,440.80
2022年	谷峰	20,651.40
2022年	王春艳	20,568.00
2022年	杨彩霞	12,107.00
2022年	姜小琴	12,106.40
2022年	范埃平	8,280.00
2022年	郭秀兰	940.00
2022年	杨彩霞	900.00
2022年小计		262,908.54

2、关于主要客户及供应商

2023年度，你公司前五大客户销售金额合计272,416,075.50元，占比29.24%。其中，第一大客户包头德康农牧有限公司（以下简称德康农牧）销售金额为102,821,062.08元，第四大客户包头市圣高旺牧业有限责任公司及其关联企业（以下简称圣高旺牧业）为本期新增前五大客户，销售金额为21,662,906.38元，对其应收账款期末余额为16,078,503.88元，占该客户销售金额的比例为74.22%。

2023年度，你公司向前五大供应商采购金额合计124,753,332.31元，年度采购占比15.96%。其中，内蒙古海创天盛农牧业有限公司为本期新增前五大供应商。公开信息查询显示，内蒙古海创天盛农牧业有限公司成立于2021年4月，实缴资本及参保人数均为0。

请你公司：

(1) 结合德康农牧的养殖存栏情况、业务规模等情况，说明对其销售逐年增加的原因及合理性；

(2) 结合与圣高旺牧的合作历史、交易背景、交易金额、信用政策、经营规模等，说明圣高旺牧销售新进入前五大客户的原因及合理性，应收账款占比较高的原因，是否逾期及期后回款情况，坏账计提是否充分；

(3) 说明前五大供应商变动的原因及合理性，与内蒙古海创天盛农牧业有限公司交易规模是否与其经营规模相匹配。

回复：

(1) 结合德康农牧的养殖存栏情况、业务规模等情况，说明对其销售逐年增加的原因及合理性；

包头德康农牧有限公司（以下简称“德康农牧”）为四川德康农牧食品集团股份有限公司控制企业，四川德康农牧食品集团股份有限公司于2023年11月在港交所上市，股票代码2419.HK。德康农牧的养殖方式为生猪养殖按一号家庭农场、二号家庭农场及自营农场模式进行。一号家庭农场模式系指此模式下农场主育肥德康农牧的断奶仔猪。二号家庭农场模式系指此模式下德康农牧与农场主合作饲养能繁母猪，及生产断奶仔猪（于二号家庭农场或附近的一号家庭农场育肥）。家庭农场模式不仅使德康农牧整体的资本投入更低，带来更优的投资回报，而且更易实现规模扩张。自营农场模式系指此模式下德康农牧兴建养殖场并雇佣人力进行规模化育种、育肥及其他相关程序。此种模式具有高度集中化及标准化的优势，使德康农牧能实施高效管理系统。

近年来，德康农牧以规模化生猪养殖公司获得更多市场份额，并通过营销策略提升品牌知名度及声誉。德康农牧的养殖规模逐年增加，2022年出栏约10万头、存栏约5万头；2023年出栏约12万头、存栏约7

万头；2024年预计出栏17万头。因此对德康农牧公司的销售逐年增加具有合理性。

(2) 结合与圣高旺牧业的合作历史、交易背景、交易金额、信用政策、经营规模等，说明圣高旺牧业销售新进入前五大客户的原因及合理性，应收账款占比较高的原因，是否逾期及期后回款情况，坏账计提是否充分；

包头市圣高旺牧业有限责任公司，注册资本2000万元，主营养殖业务及农产品加工及销售。圣高旺牧业控制人宋鹏翔，通过珠海北极星农业开发合伙企业（有限合伙）间接持有北辰科技100万股。其同一控制下企业有：包头市亨源种畜养殖有限公司、包头市鹏翔奶牛生态养殖有限公司、包头市绿巨人种养殖农民专业合作社公司。

北辰科技与宋鹏翔控制其他公司于2005年6月开始合作，北辰科技于2015年12月与包头市圣高旺牧业有限责任公司开始合作。该公司属于公司忠实老客户，双方签署框架协议，账期为三个月。

圣高旺牧业2022年度养殖奶牛约3500头、肉牛约200头，2023年度养殖奶牛约4800头、肉牛约500头，因养殖规模扩大新进入前五大客户，具有合理性。该公司外购饲料中，80%使用北辰科技饲料。2023年由于圣高旺牧业自身发展规模扩张较快、奶牛养殖行业去产能化影响导致其资金压力较大，形成2023年期末应收账款占比较高。

圣高旺牧业虽然存在资金压力，但是仍持续经营，且期后保持回款，信用风险不存在明显恶化的情况。因该笔款项实际回收风险较小，预计可以正常回款，公司按账龄计提相应减值准备账龄均在1年以内，计提充分。

截止至2023年12月末期末应收账款余额1,607.85万元，2023年12月末至2024年6月末回款金额680.00万元，截至2024年6月末927.00万元逾期暂未归还。

表：客户圣高旺交易明细

单位：万元

日期	销售金额	还款金额	欠款金额	计提坏账金额
2023年1-12月	2,166.29	1,292.39	1,607.85	80.39

注：均为1年以内到期应收账款，按照5%计提坏账。

表：客户圣高旺期后回款情况

单位：万元

项目	金额	占当期应收账款比例
截止至2023年12月末期末应收账款余额	1,607.85	22.69%
2023年12月末至2024年6月末回款金额	680.00	11.97%

(3) 说明前五大供应商变动的原因及合理性，与内蒙古海创天盛农牧业有限公司交易规模是否与其经营规模相匹配。

1) 前五大供应商变动情况

2023年，公司新增前五大供应商为内蒙古海创天盛农牧业有限公司、包头市长青绿色家园工贸有限公司及其关联单位。

公司向新增前五大供应商采购的主要内容玉米，因自2022年开始公司加强了供应商类型管理，减少从自然人采购玉米的数量，增加向法人主体采购玉米数量，公司向前五大自然人主体采购玉米金额从2022年的5,382.20万元下降至2023年的1,671.76万元。因内蒙古海创天盛农牧业有限公司、包头市长青绿色家园工贸有限公司及其关联单位产品质量较好，且与公司生产基地地理位置距离较近，公司2023年对其采购金额增加。因此，公司前五大供应商变动具有合理性。

表：前五大供应商情况

单位：万元

序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	主要采购类型
1	天津海河商贸有限公司	3,289.50	4.22	豆粕
2	山东福满达贸易有限公司及其关联企业	2,891.61	3.71	豆粕
3	内蒙古海创天盛农牧业有限公司	2,442.74	3.13	玉米
4	包头市长青绿色家园工贸有限公司及其关联单位	2,304.35	2.96	玉米
5	路易达孚（天津）国际贸易有限公司	1,686.51	2.16	豆粕
合计		12,614.70	16.18	
2022年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比 (%)	主要采购类型
1	天津海河商贸有限公司	4,170.89	5.02	豆粕
2	路易达孚（天津）国际贸易有限公司	2,386.52	2.87	豆粕
3	青岛八分田农牧发展有限公司及其关联企业	2,321.56	2.79	豆粕、棉粕
4	内蒙古呱呱叫实业（集团）有限公司	2,127.62	2.56	麸皮、标粉、玉米
5	山东福满达贸易有限公司及其关联企业	2,114.40	2.54	豆粕
合计		13,120.99	15.78	

2) 与内蒙古海创天盛农牧业有限公司交易规模与其经营规模匹配情况

供应商内蒙古海创天盛农牧业有限公司，注册地内蒙古自治区包头市土默特右旗海子乡二十四顷地村海天大酒店底店，注册资金1,000万元，主营业务农副产品销售、食用农产品初加工。为我公司玉米供应商，存在同一控制下的企业有内蒙古金犇农牧业有限公司、土默特右旗海子海一天大酒店。内蒙古海创天盛农牧业有限公司及其关联公司自身经营情况状况良好，在其经营所在地有一定的影响力，可以及时收储并加工足够的玉米供公司使用，进一步稳定了公司的原材料供应商稳定性。

内蒙古海创天盛农牧业有限公司年营业收入约4000万-5000万元，该公司利用自有烘干设备，进行玉米贸易及烘干业务。因其靠近玉米

原产地、运输距离较近，自有烘干设备可进行玉米烘干业务、节省公司玉米烘干流程，有较强的优势。综上，公司向内蒙古海创天盛农牧业有限公司的采购规模与其经营规模相匹配。报告期内玉米前五大供应商情况如下：

表：前五大玉米供应商情况

单位：吨、万元、元/千克

供应商	数量	金额	平均单价
内蒙古海创天盛农牧业有限公司	8,486.14	2,442.74	2.88
包头市长青绿色家园工贸有限公司	7,600.18	2,104.47	2.77
鄂尔多斯市上烨商贸有限责任公司	3,525.73	997.42	2.83
内蒙古亘古农牧业有限责任公司	3,360.34	986.88	2.94
内蒙古云满商贸有限公司	2,440.68	687.15	2.82
合计	25,413,073.81	72,186,581.91	2.84

2023年在前五大玉米供应商中，海创天盛采购平均单价为2.88元/千克，和前五大玉米供应商采购平均单价基本一致，不存在明显差异。

3、关于在建工程

2023年末，你公司在建工程期末账面余额为9,518,502.44元，较期初增加914.31%。其中，粮食收储项目期末账面余额为9,117,252.44元，工程进度为50%。

请你公司：

(1) 说明粮食收储项目的具体建设计划，包括主要对手方、签订合同时间、开工建设时间、预计完工时间及项目主要用途等；

(2) 说明在建工程转入固定资产后对公司生产经营的具体影响。

回复：

(1) 说明粮食收储项目的具体建设计划，包括主要对手方、签订合同时间、开工建设时间、预计完工时间及项目主要用途等

项目建设地址：包头市土右旗海子乡高才举村；

建设计划：新征土地 16.48 亩，新建玉米标准仓储设施 5000 m²；

施工单位：包头市荣达建筑有限责任公司；

建设工程施工合同签订时间：2023 年 4 月 10 日；

开工时间：2023 年 4 月；

预计完工时间：2024 年 12 月；

项目主要用途：原材料收储及初加工；

(2) 说明在建工程转入固定资产后对公司生产经营的具体影响

本项目建设完工后，预计实现年烘干玉米 20000 吨，新增玉米储存 20000 吨，既可以保障公司生产原料的供应，提升原料基地作用，达到降本增效的作用，又可以实现玉米就地加工转化，继而扩大原粮贸易业务规模。

本项目符合土默特右旗农业产业强镇建设项目，可以有效解决当地粮食收储问题，具有良好的经济效益，社会效益，。

4、关于举报事项

根据我部近期获取的举报材料显示，2024 年初，部分个人投资者通过微信荐股群获知你公司股票信息，第三方中介通过承诺上市和回购等条款吸引个人投资者购买你公司股票。

2024 年 1 月 15 日，你公司披露《申请公开发行股票并在北交所上市辅导备案及其进展公告》，将上市辅导备案板块由首次公开发行股票并在深圳证券交易所主板上市变更为向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市。截至目前，你公司后续未披露公

开发行并上市相关进展公告。

《2023 年半年度报告》显示，你公司股东人数为 12 人，《2023 年年度报告》显示，你公司股东人数为 182 人。

请你公司：

(1) 结合5%以上股东、实际控制人及其一致行动人、董监高等内部人员持股变动情况，说明上述主体在股价异常波动期间的减持情况，是否存在非法销售股票的情况；

(2) 说明是否存在股价异常波动期间配合第三方发布利好公告的情况，是否存在应披露而未披露的重大事项。

回复：

(1) 结合5%以上股东、实际控制人及其一致行动人、董监高等内部人员持股变动情况，说明上述主体在股价异常波动期间的减持情况，是否存在非法销售股票的情况；

根据中国证券登记结算有限责任公司下发的《证券持有人名册》、股东股票账户交易明细。经自查，2023 年 1 月 1 日至今，除挂牌公司股东孙兰香、张培俊交易了公司股票以外，实控人及其一致行动人、其他董事、监事、高级管理人员及持股 5%以上股东及其关联方、近亲属均未参与公司股票交易。股东孙兰香、张培俊交易公司股票的数量、价格、具体原因如下：

公司股东、董事孙兰香于 2023 年 12 月 1 日至 2023 年 12 月 28 日通过二级市场竞价减持了公司股票合计 934,900 股，占总股本的比例为 1.27%，具体情况如下：

序号	交易日期	交易类型	交易价格	交易数量	交易原因
1	2023年12月1日	卖出	5.10	900,000	股东自身资金需求

2	2023年12月27日	卖出	23.50	9,900	股东自身资金需求
3	2023年12月28日	卖出	23.50	10,000	股东自身资金需求
4	2023年12月28日	卖出	23.50	15,000	股东自身资金需求

公司股东、董事兼总经理张培俊于2023年12月1日至2024年1月4日通过二级市场竞价交易了公司股票1,069,239股，占总股本比例的1.45%，具体情况如下：

序号	交易日期	交易类型	交易价格	交易数量	交易原因
1	2023年12月1日	卖出	5.100	900,000	股东自身资金需求
2	2023年12月1日	卖出	12.000	100	股东自身资金需求
3	2023年12月27日	卖出	23.500	9,000	股东自身资金需求
4	2023年12月29日	卖出	23.500	11,000	股东自身资金需求
5	2023年12月29日	卖出	23.500	12,000	股东自身资金需求
6	2023年12月29日	买入	23.700	12,000	原计划卖出股票，因不熟悉股票交易软件，误操作买入
7	2023年12月29日	卖出	23.500	12,000	股东自身资金需求
8	2023年12月29日	卖出	23.500	12,000	股东自身资金需求
9	2023年12月29日	卖出	23.500	5,000	股东自身资金需求
10	2023年12月29日	卖出	23.500	3,000	股东自身资金需求
11	2024年1月2日	卖出	23.500	15,000	股东自身资金需求
12	2024年1月2日	卖出	23.500	3,000	股东自身资金需求
13	2024年1月2日	卖出	23.500	5,000	股东自身资金需求
14	2024年1月2日	卖出	23.500	12,000	股东自身资金需求
15	2024年1月4日	卖出	23.500	8,000	股东自身资金需求
16	2024年1月4日	卖出	23.500	2,639	股东自身资金需求
17	2024年1月4日	卖出	23.500	9,800	股东自身资金需求
18	2024年1月4日	卖出	23.500	10,000	股东自身资金需求
19	2024年1月4日	卖出	23.410	8,200	股东自身资金需求
20	2024年1月4日	卖出	23.410	600	股东自身资金需求
21	2024年1月4日	卖出	23.421	2,700	股东自身资金需求

22	2024年1月4日	卖出	23.440	5,800	股东自身资金需求
23	2024年1月4日	卖出	23.440	1,400	股东自身资金需求
24	2024年1月4日	卖出	23.440	1,800	股东自身资金需求
25	2024年1月4日	卖出	23.494	7,200	股东自身资金需求

在主办券商国融证券股份有限公司项目组成员的陪同下，股东孙兰香、张培俊前往银行打印了交易所涉期间及前后的个人银行流水明细。经查阅公司账户银行流水、往来科目明细账及孙兰香、张培俊个人银行流水，公司未在银行流水及财务资料中发现支付给第三方机构进行非法推介、分销股票的费用和相关收入的情况。

股东孙兰香、张培俊出具了《关于股票交易合规的承诺函》，承诺“本人不存在通过关联账户倒卖股票、拉抬股价，未通过网络、直播等即时软件进行股票推介，未聘请中介机构进行市值管理、股票销售；不存在利用内幕信息、短线交易谋取不正当利益的行为”。

公司电话询问公司实控人及其一致行动人、董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上股份的股东：是否知悉或参与操纵股价诱导投资者等非法活动，经公司自查，均不存在以上情况。后续公司将持续关注挂牌公司股票交易情况，督促公司相关人员合规交易股票，并及时履行信息披露义务。

(2) 说明是否存在股价异常波动期间配合第三方发布利好公告的情况，是否存在应披露而未披露的重大事项。

2023 年 12 月 7 日，公司发布《包头北辰饲料科技股份有限公司股票交易异常波动公告》，提示公司股票最近 3 个有成交的交易日（2023 年 12 月 5 日—2023 年 12 月 7 日）以内收盘价涨幅累计达到

132.394%。股价异常波动期间为2023年12月5日—2023年12月7日。

公司2023年12月至2024年1月期间所披露公告所涉及业务均为公司正常经营情况，未发现在股价异常波动期间配合第三方发布利好公告的情况。截至目前，公司不存在应披露而未披露的重大事项。

包头北辰饲料科技股份有限公司

2024年8月23日

