

证券代码：002419

证券简称：天虹股份

公告编号：2024-024

天虹数科商业股份有限公司 2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司本报告期计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈卓	谢克莉	
办公地址	深圳市南山区中心路（深圳湾段） 3019 号天虹大厦 20 楼	深圳市南山区中心路（深圳湾段）3019 号天虹大厦 19 楼	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,118,700,612.99	6,231,683,943.75	-1.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	153,858,432.74	214,707,451.49	-28.34%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	116,377,129.60	138,522,477.31	-15.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	539,404,262.61	846,075,517.30	-36.25%
基本每股收益（元/股）	0.1316	0.1837	-28.36%
稀释每股收益（元/股）	0.1316	0.1837	-28.36%
加权平均净资产收益率	3.64%	5.20%	下降 1.56 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	26,968,076,672.15	28,497,099,631.74	-5.37%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,175,333,416.63	4,208,470,205.40	-0.79%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,588	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	-			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中航国际实业控股有限公司	国有法人	44.56%	520,885,500	-	不适用	-
五龙贸易有限公司	境外法人	12.62%	147,564,453	-	不适用	-
香港中央结算有限公司	境外法人	1.71%	20,010,616	-	不适用	-
共青城奥轩投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.76%	8,914,074	-	不适用	-
#王军	境内自然人	0.46%	5,406,600	-	不适用	-
中国工商银行股份有限公司一宝盈品质甄选混合型证券投资基金	其他	0.43%	5,000,000	-	不适用	-
中国建设银行股份有限公司一信澳匠心臻选两年持有期混合型证券投资基金	其他	0.41%	4,783,500	-	不适用	-
#孙宇	境内自然人	0.33%	3,874,800	-	不适用	-
台湾人寿保险股份有限公司一自有资金	境外法人	0.26%	3,000,000	-	不适用	-
中国银行一华夏大盘精选证券投资基金	其他	0.21%	2,425,102	-	不适用	-
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止本报告期末公司股东王军通过渤海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 5,000,000 股，其中本报告期内增加 5,000,000 股；孙宇通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 3,787,000 股，其中本报告期内增加 2,070,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、公司经营情况分析

报告期内，国际环境更趋复杂严峻和不确定，国内经济平稳运行但增速放缓，零售行业正面临巨大压力与挑战。内外部环境的变化也给公司经营带来一定压力，2024 年上半年公司实现销售额 182 亿元、同比基本持平，营业收入 61.19 亿元、同比下降 1.81%，归属于上市公司股东的净利润 1.54 亿元、同比下降 28.34%。

面对严峻的市场形势，公司围绕产业数字化与数字产业化“双轮驱动”的战略核心，坚持以顾客为中心，狠抓思维变革和中长期能力建设，全面发挥党建引领、组织优化、降本增效和风险控制的作用，坚定信心把握新发展机遇，并精细化开展经营管理工作，稳步推动公司高质量发展。

1、持续推进零售产业数字化

(1) 持续推进三大业态转型

购百业态持续转型升级，加大引进关键性和领导性品牌，数量占比较 2023 年底提升 1.48 个百分点。百货根据顾客需求变化动态调整业态比例，大力推动一楼街区化，增加餐饮、体验等引流业态；深度推进零供合作，打造优质品牌老店，店均客流同比增长 8.8%。推进百货转型为社区生活中心，围绕“宠物友好”、“天虹邻里节”等主题，共开展近百场精彩纷呈的邻里活动，增进与社区居民的亲密关系，上半年，社区生活中心门店客流同比增长 12%。购百卓越运营系统上线空间在线、招商管理板块，强化品牌库资源管理、一铺一租数字化管理及门店权责分配管理，构建人铺商的闭环，深化对“场”的数字化精细运营能力，购百整体的创利坪效同比提升 2.5%。

超市业态推进 space3.0 升级打造，以宝安购物中心和龙华购物中心为试点，基于品质、健康、美味的品质生活空间的价值主张，围绕顾客线下体验中心和线上履约中心的打造，重构卖场空间、调整商品品类，强化线下的可逛性及情绪价值提供。坚定推进供应链与商品变革，全国供应链整合取得成效，

全国性供应链商品销售额同比增长 8%，占超市整体销售额比重达到 41%。

为全面度量顾客感知，持续优化商业服务，公司新增顾客体验管理系统（CEM），构建了以 NPS 为核心的顾客全渠道、全旅程体验指标体系，以数字化手段赋能体验管理全过程，实现体验数据实时采集、分析洞察、预警监测的全面体验管理闭环。

（2）快速发展线上业务

线上业务持续稳定发展，线上商品销售及数字化服务收入 GMV26.8 亿元。积极探索公域流量，线上大平台链接抖音/美团，线上曝光量 6.35 亿次；APP 提升搜索推荐算法性能和准确性，搜索点击率 73.6%，同比提升 2.1%；超市到家 4 月上线抖音小时达，通过战略大单品及生鲜引流，销售额贡献持续提升。

（3）大力发展 ToB 业务

积极构建并优化适应 To B 业务场景的供应链，扩大业务覆盖范围。上半年新增 2.5 万大客户会员，实物团购销售额同比增长 31%；在未开设天虹门店的区域进一步探索 ToB 业务，其中西南片区大客户开发取得有效突破，上半年实现销售额同比增长 546%。

（4）打造以会员和数据为核心驱动的生态增长飞轮

公司整体数字化会员人数近 4900 万，会员销售占比约 48%。公域渠道拉新方面，打通抖音、美团与天虹的会员连通。会员成长方面，上线转化复购 AI 模型，新客触达后消费转化率提升 40%；6 月底上线超百交叉 AI 模型，促进多业态融合，提升连带率，超百交叉率提升 1%；会员忠诚计划方面，强化会员价等权益商品运营，精选口碑商品推广。

2、加快发展数字产业化

公司一方面加强数字化能力的建设，一方面持续为生态伙伴提供数字化技术及数字化顾问咨询服务，帮助企业实现获客增长，培育数字化的核心竞争力。上半年，灵智数科的营业收入同比提升 24%，新获得发明专利授权 3 项，累计 7 项。

新零售业务聚焦购物中心、百货及餐饮领域，全面深化产品升级与技术革新，并积极提升运营服务能力，持续推动新零售业务向更高质量、更高效率的发展阶段迈进。新签约多家行业内重点客户，签约金额同比增加 229%。

“小活儿”智能用工平台加速能力升级，零工管理场景新增智能排班、智能考勤等能力。初步形成零工平台、招聘管理、排班管理“三大产品矩阵”，实现了从人才招聘到日常用工调度的全链路、全流程一站式解决方案，有效地提升了企业的用工灵活性与管理效率，C 端自由职业者和 B 端商家之间的撮合匹配率超 90%，C 端粘性进一步增强。

上半年，公司及科技子公司灵智数科与浙江大学管理学院签署战略合作，共建“智慧零售联合实验

室”，将通过产学研深度融合的商业新模式，探索智能营销策略、人工智能、数据驱动和产业链创新，促进零售行业的数字化转型和高质量发展。

3、优化组织与人力资源机制建设

公司持续打造“以顾客为中心”的更敏捷、更高效、更有战斗力的学习型组织，构建并强化购百超融合机制。

公司强化科技、创新、人才“三位一体”协同作用，搭建“数字化、年轻化、专业化、市场化”的四化人才队伍。加快搭建数字化人才能力模型，调整人才结构，引进外部精英。全面系统地推进青年干部成长计划，开展新青班定向培养，持续引进优质管培生。积极引进供应链、新媒体、TOB 等领域专业人才提升团队专业水平。持续推进“三能机制”的落地，优胜劣汰，激发组织活力。

上半年，公司更新企业文化，构建了“3212”文化体系，鼓励员工传承并笃定践行，增强公司凝聚力和竞争力。

4、多措并举，深化降本增效工作

公司持续优化成本费用结构，健全成本费用全面预算管理机制，继续推进降本控费“拧毛巾”专项计划。有序推进数字化能力建设，中后台全面推进经营管理数字化，购百建设卓越运营系统，超市建设智慧供应链中台，努力提升整体运营管理效率。

公司积极拥抱新媒体，上线营销管理系统，实现营销活动的全链路数字化，并通过系统集成优化信息呈现、数据查询和报告自动化生成，进一步提升营销效率。

四、重要事项

1、公司于 2024 年 2 月 27 日披露《公司关于持股 5%以上股东减持股份的预披露公告（2024-002）》，截至 2024 年 4 月 16 日，该减持计划已实施完毕，五龙公司在该减持计划内减持公司股份 11,688,300 股；减持后，五龙公司持有公司股份 147,564,453 股（占公司总股本比例 12.62%）。

具体内容详见公司于 2024 年 4 月 17 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《公司关于持股 5%以上股东减持股份计划实施完毕的公告（2024-015）》。

2、公司第六届董事会第二十一次会议和 2023 年度股东大会审议通过《公司 2023 年度利润分配预案》，以公司总股本 1,168,847,750 股为基数，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），本次现金股利分配合计 187,015,640 元，并已于 2024 年 4 月实施完毕。

具体内容详见公司 2024 年 4 月 19 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《公司 2023 年度权益分派实施公告（2024-016）》。

3、2024 年 8 月 9 日，公司股东五龙公司与中航国际签署《〈天虹商场股份有限公司之契约〉终止协

议》，五龙公司不再将其持有天虹股份 144,036,000 股对应的表决权授予中航国际，中航国际于 2021 年 11 月 22 日向公司控股股东中航国际实业出具的《授权书》同时终止。

具体内容详见公司 2024 年 8 月 10 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于股东契约终止的公告 (2024-022)》。

4、公司第六届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司对全资子公司增资的议案》，报告期内公司全资子公司成都市天虹百货有限公司、北京时尚天虹百货有限公司已收到增资款项并完成增资事项工商备案。

5、公司第六届董事会第二十三次会议审议通过了《公司注销岳阳市天虹百货有限公司的议案》，为更好地整合公司内部资源，同意注销岳阳市天虹百货有限公司。目前注销事项正按照监管部门要求有序推进中。

具体内容详见公司 2024 年 6 月 25 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《公司第六届董事会第二十三次会议决议公告 (2024-020)》。

天虹数科商业股份有限公司

法定代表人：肖章林

二〇二四年八月二十七日