

苏州纳微科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

苏州纳微科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，推动公司持续提升经营质量，规范公司治理，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，积极回报投资者，于 2024 年 4 月制定并发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将公司 2024 年上半年在经营管理、公司治理、募投项目建设、投资者回报等方面的执行情况，汇报如下：

一、聚焦生物医药主业深耕细作，提升经营质量

受经济环境的不确定性增加和生物医药行业投融资趋紧等外部不利因素影响，新药研发需求下降，行业竞争加剧，前期已导入应用的大多数新药项目尚处于临床研究或新药注册阶段，使得公司的核心业务色谱填料和层析介质产品的销售业务遇到阶段性挑战。

1、以客户为中心，强化应用技术服务，持续积累应用项目规模

公司重视生物医药市场机遇，加强重点客户的需求对接和应用技术服务，对重点项目提供一站式服务，从小试研发到放大生产，全面配合客户完成工艺验证及生产应用。2024 年上半年公司在生物医药和分析检测领域实现营业收入 3.18 亿元，较上年同比增长 15.27%；色谱填料和层析介质的产品销售收入为 1.99 亿元，较上年同比减少 5.46%。

2024 年公司继续全面深化战略客户合作关系，争取全年新增 5 家以上创新药战略客户，其中上半年完成与盛迪亚、丽珠福兴和诺泰生物的战略合作协议签署工作。上半年来自签约生物医药战略客户的销售额约 1.12 亿元，占色谱填料业务收入的比重约 56.28%，达到年初制订的提升到 50%以上的目标。上半年公司在 ADC、GLP-1、血液制品等三个重点应用方向积极拓展业务，结合业务进展预计可以实现年初预定的全年增速目标。

2024 年 6 月，公司联合同写意成功举办“第七届（生物）制药分离纯化技术大会”，这是公司自 2014 年开始主办的旨在促进生物分离纯化工艺进步的行业性会议。本次大会以“创新工艺，成就医药产业未来”为主题，大会设置 1 场主旨会议和 3 场平行分会，汇聚 50 余位来自抗体、ADC、GLP-1 与多肽领域的专业讲者，聚焦下游工艺，进阶分离纯化新技术方法，助力国内医药企业优化生产工艺，提升整个产业链的自主创新水平，大会现场及线上参会数量高达 2 万人次。



2、打造稳定的质量体系和可靠的供应能力

公司已形成一套比较完整和有效的质量控制体系，结合经营规模快速扩大和新产品、新业务的发展计划，公司持续加大品质保证和检验检测人员、设备投入，加强质量挂钩的绩效考评，建设质量为本的企业文化。

2024 年公司持续升级质量体系，在保证规模化产能和供应可靠性的同时，提升大批量核心产品的稳定性，巩固公司在生物制药分离纯化市场的先发优势。上半年苏州和常熟两个生产基地接受 44 次客户质量体系审计和参观，通过率 100%；产成品出厂合格率 100%；客户投诉率低于 5%，解决问题时间不超过 20 个工作日；两个生产基地全员质量培训 8 次。

常熟生产基地的软胶技改项目转入正式生产，加速软胶新产品的放大实验和性能验证，2024 年目标是至少实现 3 款软胶新产品的规模供应。上半年实际已推出 NW Rose Ni FF、NW Rose Q FF 和 NW Rose SP HP 等软胶新产品。

公司作为国内生物医药色谱行业首家上市企业，一直致力于为中国药企提供更稳定、可靠的产品，并积极推动中国生物药走向世界。在已有的 UniMab 50HC、NMab Pro、UniGel 65Q HC 和 NanoGel 50SP HP 等四款层析介质产品 FDA DMF 备案的基础上，2024 年 4 款新产品的 FDA DMF 备案的工作计划已在上半年全部完成，具体产品是 NMab、NMAB Titan、NanoGel-50Q HC 和 NMCHT，助力中国生物创新药项目进行中美双报。

3、加大国际市场拓展力度，激活高质量发展的新动能

公司内部调配资源组建国际业务团队，全面部署实施公司的国际市场拓展战略。上半年参加了美国 Pittcon 2024 实验室及分析仪器展、Analytica 2024 德国慕尼黑分析生化博览会、labIndonesia 2024 印度尼西亚实验室展、FCE Pharma 2024 巴西国际医药暨制药技术展等展会。

公司重视应用技术投入，在各地应用中心现有大分子分离纯化应用支持能力的基础上，进一步拓展其对于小分子分离纯化应用的支持能力，包括设备及人员；针对重点用户、重大项目，由总部统一协调资源进行重点支持。2024 年公司将争取完成北美和印度两个海外应用实验室的建设和投用，有效支撑公司海外业务布局，努力实现国际业务收入同比增长 100% 的营业目标。上半年公司国际业务收入 1,980.10 万元，同比增长 103.85%。

4、深入整合业务板块，持续优化组织体系，提升信息化水平，提高运营效率

2024 年上半年重点推进新并入的福立仪器的管理整合和集团各个业务板块的营销整合，实现上下游产业链的协同发展，打造具有明显市场竞争力的色谱技术平台。在信息化建设方面，上半年继续深化 ERP 系统功能，分部门推进生产计划模块的测试和使用；完成费控系统的选型并在营销部门试用，在检测和部分研发部门部署文档安全管理系统。下半年计划完善 ERP 系统的条码管理模块功能，详细调研和规划实施实验室管理系统，持续提升公司信息化水平。

5、优化财务管理，提升资产质量

压降存货及应收账款规模成为公司 2024 年降本增效的重要目标。公司加强销售预测管理，合理制定生产计划、采购计划，合理确定原材料、自制半成品和产成品安全库存水平，在保质保量及时交付的前提下，尽量降低库存规模；受生物医药行业投融资趋紧的影响，部分客户出现流动资金周转困难，公司逾期应收账款比例增加。上半年公司未完成压降存货及应收账款规模的目标，需要在下半年采取更积极有效的应对措施，努力在年底实现存货及应收账款规模较上年同期下降的目标，提高资产周转率，提升经营质量。

二、加强研发管理，加快新产品开发和产业化应用，促进业务持续增长

公司持续引进高端技术人才提升创新能力，面向关键重大需求布局产品研发规划，对标国际领导厂商建设长期竞争优势。2024 年上半年投入研发费用 7,708 万元，较上年同期减少 7.53%，占上半年营业收入的 22.68%；新增专利申请 14 件，取得专利授权 16 件；新一代软胶亲和层析介质 NMab Titan、寡核苷酸固相合成聚合物载体微球 NMoligo、糖型分析色谱柱等多个重点新产品在上半年上市销售。

2024 年 3 月并表的福立仪器是国产色谱仪器领军企业，荣获国家专精特新“小巨人”企业称号，其 F60、F70 和旗舰新品 F80 在内的系列气相色谱仪及 PT800 全自动吹扫捕集仪，能够满足科学分析领域所需的智能、高效、精准等多方面的性能需求，持续创新支撑多项智能化处理，有助于长期稳定可靠地连续分析，为现代实验室赋能。



The advertisement features three gas chromatographs: the F60 (left), F70 (middle), and F80 (right). Each model is accompanied by a descriptive text box. The F60 is labeled as '入门级天花板' (Entry-level ceiling) and 'F60气相色谱仪'. The F70 is labeled as '国产性价比领航者' (Domestic cost-performance leader) and 'F70气相色谱仪'. The F80 is labeled as '进口替代首选品牌' (First choice for import replacement) and 'F80气相色谱仪'. The overall theme is '智稳兼备 未来已来' (Wise and stable, the future is here) and '见证卓越 开启未来' (Witness excellence, open the future).

公司完成对赛谱仪器的收购以后，为实现集团内“填料+仪器”的整合营销，加快新产品研发进度，公司在产品开发序列设立设备研究院，整合集团内部仪器产品研发资源，开发软硬件结合的底层技术。

三、完善公司治理体系，不断提升规范运作水平

公司高度重视建立并持续完善高效企业治理架构，形成了由股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层组成的健全的公司治理结构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

报告期内，公司持续完善治理体系，根据《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规、规范性文件的相关规定，制定了《独立董事专门会议工作制度》，并修订了《董事会议事规则》《董事会战略委员会会议事规则》《董事会审计委员会会议事规则》《独立董事议事规则》《总经理工作细则》。

报告期内，公司第二届董事会、监事会任期届满，公司积极开展了第三届董事候选人和监事候选人的提名及任职审核工作，于2024年5月15日召开股东大会，完成董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员等工作，为公司合规治理及业务发展提供强有力的决策支持，并加强公司董事、监事和高级管理人员及相关工作人员监管法律法规的培训学习，不断提升相关人员规范运作意识。

公司为独立董事履职提供最大便利条件，除现场出席股东会、董事会及其专门委员会会议、独立董事专门会议等会议外，邀请独立董事参与重大项目的前期论证、现场调研，与外部审计机构、主要股东和内审部门负责人进行沟通，就重大事项与其他董事和管理层开展讨论等。公司证券事务部设立《独立董事现场工作记录台账》，全力配合独立董事现场办公工作。

公司落实内部控制审计工作，严格自查并层层落实全公司有关合规治理的体系建

设。在审计委员会领导下审计部组织开展内部专项审计，年内计划完成印章管理、存货报废流程、募集资金管理、货币资金内控和 ERP 权限及账号等专项审计工作。

2024 年下半年，公司将依据新《公司法》颁布内容，完善内部治理制度，陆续修订《公司章程》及三会的议事规则，建立更加完善和系统的内部控制体系。

四、加快募投项目建设，产生明显经济效益

公司首次公开发行股票募集资金投资项目“研发中心及应用技术开发展项目”截至 2024 年 6 月累计投入募集资金 1.69 亿元，累计投入进度为 82.37%。该项目的主要内容为研发中心建设项目，因增加建设规模及追加自有资金投资，使得建设项目审批进度及建设工期延长；公司细致落实工程管理，研发中心大楼部分实验室已于 2024 年 6 月陆续投入使用，其余部分实验室的安装正在有序进行。



受疾病防控和国际贸易环境变化影响，公司首次公开发行股票募集资金投资项目“海外研发和营销中心建设项目”前期进展较慢，截至 2024 年 6 月累计投入募集资金 1,148.26 万元，累计投入进度为 38.28%。公司内部已调配资源组建国际业务团队，全面部署实施公司的国际市场拓展战略，上半年公司国际业务收入 1,980.10 万元，同比增长 103.85%。

公司使用定增方式募集资金“收购赛谱仪器部分股权”项目，2023 年受生物医药和体外诊断市场阶段性调整影响出现业绩下滑。公司已采取集团内“填料+仪器”整合营销、加快新产品开发以及拓展海外市场等积极应对措施。

公司使用定增方式募集资金“常熟纳微淘汰 1000 吨/年光扩散粒子减量替换生产

40 吨/年琼脂糖微球及 10 吨/年葡聚糖微球层析介质技术改造项目”，2023 年年底投产。2024 年上半年实际已推出 NW Rose Ni FF、NW Rose Q FF 和 NW Rose SP HP 等软胶新产品，相关产能稳定提升。

五、加强员工激励措施，切实调动员工积极性

为健全公司长效激励机制，吸引与留住优秀人才，2024 年上半年，公司发布新一期与公司经营业绩相关的限制性股票激励计划，向 291 名激励对象授予 550 万股限制性股票，预留部分将在 2024 年下半年完成授予，本期激励计划覆盖范围更为广泛，并建立严格的个人绩效考核体系，最大限度调动员工的积极性，保持核心团队稳定，提升公司核心竞争力以及促进公司长期发展。

六、建立长期利润分配机制，实现可持续的股东价值回报

基于对公司未来发展前景的信心和对公司股票长期投资价值的认可，重视投资者价值回报，2024 年上半年，公司发布股份回购公告以建立长效激励机制，维护公司价值及股东权益。截至 2024 年 6 月 30 日，公司累计回购公司股份 278.8614 万股，占公司总股本的 0.69%，支付的资金总额为人民币 5,640.02 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

公司严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，积极回报投资者。上市后连续三年执行分红政策，合计现金分红 9000 余万元。2024 年上半年公司实施的 2023 年利润分配比例占公司 2023 年度合并报表归属公司股东净利润的 29.27%。公司将竭力推动长效发展，为投资者提供连续的现金分红，回馈投资者的信任与支持，实现投资者可持续的价值回报。

七、强化考核约束机制，实现利益共担共享

报告期内，公司人力资源部门严格按照《员工绩效考核管理办法》和《薪资管理制度》，对全体员工的主观能动性、团队协作、工作目标完成等多维度进行年度绩效考核，并根据考核结果确认员工调薪比例，坚持“价值创造、价值考核、价值分配”的整体思路，积极调动员工积极性与主动性，实现公司利益和员工利益的共担共享。

报告期内，公司建立了常熟生产基地质量激励制度，以激发员工主动性，激励员工严格按照质量要求，高标准完成生产任务，提高生产效率及客户满意度，助力员工与企业高质量发展。

八、加强投资者沟通，正确传递公司价值

公司重视投资者关系管理工作，通过投资者专线电话、IR 邮箱、上证 e 互动平台、开设公司官网投资者关系专区、组织业绩说明会和投资者交流等方式，建立多元化投资者沟通交流渠道，在投资者信息获取均等的前提下，解答合规范范围内投资者对公司业务发展及生产经营状况的疑问，交流并反馈投资者的意见和建议，与投资者建立良好互动。

2023 年年度报告披露之后，公司召开 2023 年年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，并积极参与上海证券交易所组织的 2023 年年度科创板制药专场集体业绩说明会，解答合规范范围内投资者对公司业务发展及生产经营状况的疑问；公司联合多家证券公

司，召开公司 2023 年报及 2024 年一季报的业绩解读说明会电话会议，由公司董事长江必旺博士、总经理牟一萍女士、副总经理王冬博士和米健秋博士及董事会秘书兼财务总监赵顺先生共同参会解答，会议覆盖机构投资者 200 余人，为确保投资者信息获取的均等性，公司及时发布投资者交流纪要。

公司新建的研发中心大楼和展厅计划在 2024 年 9 月份投入使用，计划在下半年至少组织一次投资者开放日活动，邀请投资者参观公司展厅和实验室，由专人陪同并详细介绍，提供更生动、直观的机会了解公司的发展历程，传递公司“以创新、赢尊重、得未来”的经营理念。

公司主动披露 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告暨社会责任报告，向投资者多维度展现公司在规范治理、研发创新、可持续发展等方面的表现，公司在万得 ESG 评级连续三年为 A。

公司设有专人接听投资者专线电话，为避免电话漏接，专线电话设置呼叫转移功能。工作人员均在合规范围内与投资者进行积极的回复和沟通，并主动邀请有兴趣的投资者现场参观交流，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司经营情况及发展规划。

未来，公司将持续积极主动践行上市公司责任，严格执行“提质增效重回报”行动方案，通过不断完善的内部制度体系，提升公司经营管理水平；加强与投资者的沟通渠道，消除信息壁垒，为投资者提供及时、准确的投资决策依据；持续聚焦主营业务发展，加强人才引进，提高研发创新能力，提升经营管理水平，提高核心竞争力和盈利能力，努力以良好的业绩回报投资者。

苏州纳微科技股份有限公司

2024 年 8 月 28 日