

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Pharmaron Beijing Co., Ltd.
康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：3759)

截至2024年6月30日止六個月中期業績公告

財務摘要及要點

	截至6月30日止六個月		變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
收益	5,604,463	5,640,118	(0.6)
毛利	1,848,051	2,037,441	(9.3)
母公司擁有人應佔利潤	1,113,403	786,093	41.6
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	690,266	931,852	(25.9)
經營活動所得現金流量淨額	1,099,735	1,280,205	(14.1)

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣5,604.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月下降約人民幣35.7百萬元或0.6%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約人民幣1,113.4百萬元，較截至2023年6月30日止六個月增加約41.6%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約人民幣1,099.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月下降約14.1%。
- 董事會決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司的董事會欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績，連同於2023年同期的比較數字。

中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	5,604,463	5,640,118
銷售成本		<u>(3,756,412)</u>	<u>(3,602,677)</u>
毛利		1,848,051	2,037,441
其他收入及收益	6	776,275	131,679
其他開支	6	(34,007)	(17,438)
銷售及分銷開支		(122,949)	(126,777)
行政開支		(841,221)	(845,440)
研發成本		(207,798)	(182,179)
金融及合約資產減值虧損		(22,940)	(10,713)
財務成本		(138,254)	(89,030)
分佔聯營公司(虧損)/利潤		<u>(30,306)</u>	<u>10,982</u>
除稅前利潤	7	1,226,851	908,525
所得稅開支	8	<u>(143,905)</u>	<u>(124,457)</u>
期內利潤		<u><u>1,082,946</u></u>	<u><u>784,068</u></u>
以下人士應佔：			
母公司擁有人		1,113,403	786,093
非控股權益		<u>(30,457)</u>	<u>(2,025)</u>
		<u><u>1,082,946</u></u>	<u><u>784,068</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
期內利潤	10	<u><u>0.6282</u></u>	<u><u>0.4442</u></u>
攤薄			
期內利潤	10	<u><u>0.6271</u></u>	<u><u>0.4436</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內利潤	<u>1,082,946</u>	<u>784,068</u>
其他全面收益		
於其後期間或會被重新分類至損益的		
其他全面(虧損)/收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>11,504</u>	<u>183,687</u>
下列各項之公允價值虧損		
— 現金流量套期儲備	<u>(51,805)</u>	<u>(165,038)</u>
所得稅影響	<u>7,771</u>	<u>18,494</u>
於其後期間或會被重新分類至損益的		
其他全面(虧損)/收益淨額	<u>(32,530)</u>	<u>37,143</u>
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	<u>(32,530)</u>	<u>37,143</u>
期內全面收益總額	<u><u>1,050,416</u></u>	<u><u>821,211</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	<u>1,075,893</u>	<u>824,109</u>
非控股權益	<u>(25,477)</u>	<u>(2,898)</u>
	<u><u>1,050,416</u></u>	<u><u>821,211</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,306,121	9,851,705
使用權資產		984,169	1,146,142
商譽		2,787,791	2,780,918
其他無形資產		217,613	216,492
於聯營公司的投資		734,241	722,946
按公允價值計入損益的股權投資		233,763	282,032
生物資產		156,556	157,633
遞延稅項資產		190,343	153,218
其他非流動資產		314,846	291,214
非流動資產總值		<u>15,925,443</u>	<u>15,602,300</u>
流動資產			
存貨		485,714	365,479
合約成本		246,068	155,877
貿易應收款項	11	2,179,284	2,242,153
合約資產		427,289	394,265
生物資產		456,220	491,724
預付款項、其他應收款項及其他資產		514,533	684,017
按公允價值計入損益的金融資產		361,089	594,333
衍生金融工具		-	27,650
已抵押存款		117,716	127,750
現金及現金等價物		2,283,240	5,791,165
流動資產總值		<u>7,071,153</u>	<u>10,874,413</u>
流動負債			
計息銀行借款		852,040	727,412
貿易應付款項	12	503,042	412,221
其他應付款項及應計費用		1,376,901	1,377,183
衍生金融工具		50,026	26,931
合約負債		796,969	740,866
租賃負債		153,489	185,316
應付稅項		178,219	184,547
流動負債總值		<u>3,910,686</u>	<u>3,654,476</u>
流動資產淨值		<u>3,160,467</u>	<u>7,219,937</u>
總資產減流動負債		<u>19,085,910</u>	<u>22,822,237</u>

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款		4,327,100	4,308,165
遞延稅項負債		241,509	290,039
按公允價值計入損益的金融負債		-	117,582
遞延收入		384,865	391,707
可轉換債券－債務部分		10,259	3,891,501
租賃負債		450,538	585,197
		<u>5,414,271</u>	<u>9,584,191</u>
非流動負債總值		<u>5,414,271</u>	<u>9,584,191</u>
資產淨值		<u>13,671,639</u>	<u>13,238,046</u>
權益			
股本	13	1,787,394	1,787,394
庫存股		(478,971)	(463,453)
可轉換債券－權益部分		-	198,554
儲備		11,704,441	11,034,302
		<u>13,012,864</u>	<u>12,556,797</u>
母公司擁有人應佔權益		<u>13,012,864</u>	<u>12,556,797</u>
非控股權益		658,775	681,249
		<u>658,775</u>	<u>681,249</u>
權益總額		<u>13,671,639</u>	<u>13,238,046</u>

中期簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後,本公司完成其首次公開發售,並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號:300759.SZ)。於2019年11月28日,本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號:3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台,業務遍及全球,致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務,服務分為四類:實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務以及大分子和細胞與基因治療服務。

2. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製而成。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所要求的全部資料及披露,並應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則編製而成)一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料已按歷史成本法編製,按公允價值減銷售成本計量的生物資產、按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外,其已按公允價值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列,除另有指明外,所有金額約整至最接近的千位數。

3. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表時採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所依從者一致,惟本期財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則及新採納若干國際財務報告準則除外。

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租中的租賃責任
國際會計準則第1號(修訂本)	負債的流動或非流動分類(「2020年修正案」)
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契約的非流動負債(「2022年修正案」)
國際會計準則第7號(修訂本)及 國際財務報告準則實務公告第7號(修訂本)	供應商融資安排

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下:

- (a) 國際財務報告準則第16號(修訂本)明確了賣方—承租方在衡量售後租回交易中產生的租賃負債時的要求,以確保賣方—承租方不確認與其保留的使用權有關的任何損益金額。由於本集團在售後租回交易中不存在不取決於指數或自首次應用國際財務報告準則第16號之日起發生的費率的可變租賃付款,因此這些修訂對本集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

- (b) 2020年修訂版明確了將負債分類為流動或非流動負債的要求，包括推遲結算權的含義，以及推遲結算權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其推遲清償權的可能性的影響。修訂本還澄清，負債可以用其自身的權益工具結算，只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款纔不會影響其分類。2022年修訂版進一步明確，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體在報告日期或之前必須遵守的契約纔會影響該負債的流動或非流動分類。對於須在報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

本集團重新評估了截至2023年1月1日和2024年1月1日的負債條款和條件，並得出結論，在首次應用修訂後，其負債的流動或非流動分類保持不變。因此，修訂對本集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

- (c) 對國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號的修訂闡明瞭供應商融資安排的特點，並要求對此類安排進行額外披露。修訂中的披露要求旨在幫助財務報表使用者瞭解供應商融資安排對實體負債、現金流和流動性風險的影響。在企業適用修訂版的首個年度報告期間，任何中期報告期均無需披露供應商融資安排的相關資訊。由於本集團沒有供應商融資安排，因此這些修訂對中期簡明合併財務資訊沒有任何影響。

4. 業務分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下五個可報告業務分部：

- 實驗室服務部分包括實驗室化學和生物科學服務，涵蓋小分子藥物、寡核苷酸、多肽、抗體、抗體藥物共軛物(ADC)和細胞與基因治療產品等
- CMC (小分子CDMO) 服務分部包括工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發服務
- 臨床研究服務分部包括國外臨床研究服務 (包括放射性標記科學服務及早期臨床試驗服務) 和國內臨床研究服務 (包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務)
- 大分子和細胞與基因治療服務分部包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)、細胞與基因治療實驗室及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)
- 「其他」分部

分部收益及業績

本集團按可報告分部劃分的收益及業績分析如下。

截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)	實驗室 服務 人民幣千元	CMC (小分子 CDMO) 服務 人民幣千元	臨床研究 服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	3,371,177	1,175,747	843,269	211,210	3,060	5,604,463
分部業績	<u>1,481,655</u>	<u>326,749</u>	<u>105,842</u>	<u>(66,329)</u>	<u>134</u>	<u>1,848,051</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						776,275
其他開支						(34,007)
銷售及分銷開支						(122,949)
行政開支						(841,221)
研發成本						(207,798)
金融及合約資產減值虧損						(22,940)
財務成本						(138,254)
分佔聯營公司虧損						<u>(30,306)</u>
本集團除稅前利潤						<u>1,226,851</u>
截至2023年6月30日止六個月 (未經審核)	實驗室服務 人民幣千元	CMC (小分子 CDMO) 服務 人民幣千元	臨床研究 服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收益	3,380,373	1,251,316	805,193	200,217	3,019	5,640,118
分部業績	<u>1,514,382</u>	<u>403,004</u>	<u>136,733</u>	<u>(16,716)</u>	<u>38</u>	<u>2,037,441</u>
未分配金額：						
其他收入及收益						131,679
其他開支						(17,438)
銷售及分銷開支						(126,777)
行政開支						(845,440)
研發成本						(182,179)
金融及合約資產減值虧損						(10,713)
財務成本						(89,030)
分佔聯營公司利潤						<u>10,982</u>
本集團除稅前利潤						<u>908,525</u>

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團業務分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
北美洲	3,668,223	3,675,469
歐洲	945,577	859,776
中國內地	842,603	970,977
亞洲(不包括中國內地)	126,009	114,851
其他	22,051	19,045
總計	<u>5,604,463</u>	<u>5,640,118</u>

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2024年	2023年
	6月30日 人民幣千元 (未經審核)	12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	10,875,470	10,565,990
歐洲	2,576,740	2,552,833
北美洲	2,031,508	2,026,668
其他	17,619	21,559
總計	<u>15,501,337</u>	<u>15,167,050</u>

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

5. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益	<u>5,604,463</u>	<u>5,640,118</u>
總計	<u><u>5,604,463</u></u>	<u><u>5,640,118</u></u>

來自客戶合約收益

(a) 分類收益資料

分部	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
實驗室服務	3,371,177	3,380,373
CMC (小分子CDMO) 服務	1,175,747	1,251,316
臨床研究服務	843,269	805,193
大分子和細胞與基因治療服務	211,210	200,217
其他	<u>3,060</u>	<u>3,019</u>
總計	<u><u>5,604,463</u></u>	<u><u>5,640,118</u></u>
收益確認時間		
即時轉讓的服務	2,887,870	2,958,151
隨時間轉讓的服務	<u>2,716,593</u>	<u>2,681,967</u>
總計	<u><u>5,604,463</u></u>	<u><u>5,640,118</u></u>

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：全職等效員工結算模式(FTE)或按服務成果結算模式(FFS)。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預期期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

6. 其他收入及收益以及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他收入		
利息收入	50,881	14,238
有關下列各項的政府補助及補貼		
－ 資產	10,365	7,081
－ 收入	19,844	22,137
小計	81,090	43,456
其他收益		
外匯收益淨額	22,923	8,426
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	562,692	15,477
生物資產的公允價值變動收益	–	52,739
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	9,644	8,005
按攤銷成本計量的金融資產收益	1,583	2,069
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動收益	–	964
購回可轉換債券收益	89,239	–
出售使用權資產所得收益	8,723	121
其他	381	422
小計	695,185	88,223
總計	776,275	131,679
其他開支		
出售生物資產的虧損	(2,850)	(5,697)
出售物業、廠房及設備的虧損	(29,502)	(87)
衍生金融工具虧損	–	(70)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	(1,309)	(9,286)
其他	(346)	(2,298)
總計	(34,007)	(17,438)

7. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
物業、廠房及設備折舊	442,718	366,288
使用權資產折舊	93,211	98,172
其他無形資產攤銷	18,884	17,229
員工成本*(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	2,137,594	2,029,553
退休金計劃供款、社會福利及其他福利**	664,750	581,295
以股份為基礎的報酬開支	75,405	125,336
生物資產的公允價值變動收益	–	(52,739)
購回可轉換債券收益	(89,239)	–
按攤銷成本計量的金融資產收益	(1,583)	(2,069)
按公允價值計入損益的金融資產的(收益)／虧損	(9,644)	(8,005)
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	(562,692)	(15,477)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	1,309	9,286
存貨減值虧損，扣除撥回	(747)	2,776
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	22,940	10,713
衍生金融工具虧損	–	70
外匯淨收益	(22,923)	(8,426)
按公允價值計入損益的金融負債的 公允價值變動(收益)／虧損	–	(964)
核數師薪酬	2,425	2,425

* 期內員工成本計入中期簡明綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

** 本集團作為僱主不會使用沒收的供款來降低現有供款水平。

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項	221,833	174,880
遞延稅項	(77,928)	(50,423)
總計	143,905	124,457

9. 股息

於2024年6月6日，本公司股東在股東週年大會上批准2023年度利潤分配。據此向A股及H股持有人宣派截至2023年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.2元(含稅)，合共股息人民幣353,963,000元(含稅)。於2024年6月30日，所有A股股息已派付。

本公司董事已決議，概無建議或宣派本中期期間股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

10. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
母公司普通權益持有人應佔利潤	1,113,403	786,093
減：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	—	—
用於計算每股基本盈利的盈利	<u>1,113,403</u>	<u>786,093</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
加：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	—	—
用於計算每股攤薄盈利的盈利	<u>1,113,403</u>	<u>786,093</u>

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>1,772,440,504</u>	<u>1,769,715,031</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
本公司已發行受限制股份單位及股份獎勵的效應	<u>3,051,679</u>	<u>2,320,281</u>
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行普通股加權平均數	<u>1,775,492,183</u>	<u>1,772,035,312</u>

有關期間每股基本及攤薄盈利的計算乃基於計及股本轉增的追溯調整後假設已發行股份的加權平均數。

11. 貿易應收款項

於報告期末，根據發票日期的貿易應收款項（經扣除虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	2,135,324	2,201,100
1至2年	43,960	41,053
總計	<u>2,179,284</u>	<u>2,242,153</u>

貿易應收款項包括於2024年6月30日的應收關聯方款項人民幣63,144,000元（2023年12月31日：人民幣58,960,000元），須按與本集團向主要客戶提供者類似的信貸條件償還。

12. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	492,482	401,034
超過1年	10,560	11,187
總計	<u>503,042</u>	<u>412,221</u>

13. 股本

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：	<u>1,787,394</u>	<u>1,787,394</u>

本公司股本變動的概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2023年12月31日及2024年1月1日	1,787,394,297	1,787,394
於2024年6月30日	<u>1,787,394,297</u>	<u>1,787,394</u>

管理層討論與分析

A. 業務概覽

1. 主要業務

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新，在中國、英國和美國有21個研發中心和生產基地，提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務。公司持續通過縱橫兩個方向著力提升服務平台的協同效應，不斷投入建設新的服務能力，提高管理效率，以滿足市場和客戶的需求。縱向上，通過加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。橫向上，通過加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。公司構建了小分子藥物、大分子藥物和細胞與基因治療等多療法、全流程一體化的服務平台，康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。同時，公司的全流程一體化服務平台持續加強國際化的建設，從而為客戶提供跨學科、跨區域和跨國界的協同服務整體方案，並充分利用公司全球的科研人才網絡以滿足客戶地域性戰略需要。

B. 財務回顧

1. 總體經營情況

2024年上半年，公司實現營業收入人民幣5,604.5百萬元，較去年同期下降0.6%；其中2024年第二季度，伴隨著全球生物醫藥行業投融資的初步復甦，公司實現營業收入人民幣2,933.7百萬元，較2024年第一季度環比增長9.9%。公司全球客戶詢單量和訪問量較2023年同期亦有所回暖，新簽訂單金額同比增長超過15%。報告期內，公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣1,113.4百萬元，較去年同期增長41.6%；在營業收入同比略有下降，但同時2023年下半年保持人員增長、2023年末新增銀團貸款且2023年末及本報告期內新產能投產等因素的綜合影響下，公司經調整的非《國際財務報告準則》下歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣690.3百萬元，較去年同期下降25.9%。

公司持續貫徹以客戶為中心的理念，依靠全流程一體化的服務平台，遵循最高級別的國際質量監管標準，並通過先進的研發和生產技術，充分發揮中、英、美三地的緊密協同服務能力，滿足全球客戶在不同研發階段的各類需求。2024年上半年，公司為超過2,200家全球客戶提供服務，其中接受公司多個業務板塊服務的客戶貢獻收入人民幣3,987.9百萬元，佔公司營業收入的71.2%。報告期內，公司新增客戶超過360家，貢獻收入人民幣161.2百萬元，佔公司營業收入的2.9%；原有持續性客戶貢獻收入人民幣5,443.2百萬元，佔公司營業收入的97.1%。

按照客戶類型劃分，報告期內，公司來自於全球前20大製藥企業客戶的收入人民幣789.2百萬元，同比下降7.2%，佔營業收入的14.1%；來自於其它客戶的收入人民幣4,815.3百萬元，同比增長0.5%，佔公司營業收入的85.9%。按客戶所在區域劃分，報告期內，公司來自北美客戶的收入人民幣3,668.2百萬元，同比下降0.2%，佔公司營業收入的65.5%；來自歐洲客戶（含英國）的收入人民幣945.6百萬元，同比增長10.0%，佔公司營業收入的16.9%；來自中國大陸客戶的收入人民幣842.6百萬元，同比下降13.2%，佔公司營業收入的15.0%；來自其他地區客戶的收入人民幣148.1百萬元，同比增長10.6%，佔公司營業收入的2.6%。

為持續提高和鞏固公司業務的競爭優勢，滿足中長期發展需求，公司繼續引進海內外高水平人才，並進一步完善全球服務能力建設。截至2024年6月30日，公司員工總人數達到20,342人，其中，研發、生產技術和臨床服務人員18,241人，佔公司總人數的89.7%。隨著國際化戰略的推進，公司在英國和美國共有11個運營實體，超過1,700名員工。2024年上半年，海外子公司交付收入人民幣736.8百萬元，同比增長4.0%，佔公司營業收入的13.1%。

2024年6月，公司科學碳目標正式通過SBTi驗證，標誌著未來公司將積極開展自身及供應鏈減排行動。2024年上半年，為響應醫藥醫療產業綠色能源轉型倡議，公司加入了可持續市場倡議(SMI)中國理事會健康系統工作組，與醫藥產業上下游商業夥伴為節能減排共同努力。公司為響應國家促進使用可再生能源的號召，分別在國內外園區開展可再生能源試點，提前搭建綠色電力採購渠道，輔助可再生能源證書採購，有效降低碳排放，提升可再生能源使用比例。此外，公司在2024年上半年開展了多元化、平等、包容(DEI)專題項目，基於公司自身的管理提升、資本市場及客戶關注話題，全面梳理公司人權與勞工風險，並開展專項提升工作。搭建了DEI管理架構，完善勞工人權相關政策和管理制度，並根據ISO 45001職業健康安全管理體系要求，加強公司職業健康安全管理，全面提升公司勞工方面的表現。與此同時，公司持續強化供應鏈DEI建設，制定《供應商多元包容制度》，設定多元化供應鏈的目標及採購流程，拓展供應商網絡，降低公司對單一供應源的依賴，提高公司供應鏈的韌性。在最新發佈的(2024年4月30日)華證A股上市公司ESG評級中，公司獲得AA等級，同時入選2024年度華證A股上市公司ESG卓越表現TOP100、2024年度A股上市公司公司治理(G)維度最佳實踐TOP20。

2. 各服務板塊經營情況

(1) 實驗室服務

報告期內，公司實驗室服務實現營業收入人民幣3,371.2百萬元，較去年同期下降0.3%；其中，2024年第二季度實現營業收入人民幣1,766.6百萬元，較2024年第一季度環比增長10.1%；2024年上半年實現毛利率44.0%，較去年同期微降0.8個百分點；2024年第二季度，得益於實驗室服務收入環比提升，板塊毛利率達到44.3%，較第一季度提升0.7個百分點。伴隨著全球生物醫藥行業投融資的初步復甦，報告期內，公司實驗室服務新簽訂單同比增長超過10%。公司實驗室化學團隊在傳統小分子化學藥領域保持了出色的行業競爭力和市場份額，生物科學團隊持續加強和實驗室化學的聯動，並積極探索寡核苷酸、多肽、抗體、ADC和細胞與基因治療產品等方面的業務機會。2024年上半年，公司實驗室服務收入中生物科學佔比超過53%。公司持續助力全球創新藥研發，報告期內，共參與666個藥物發現項目，較去年同期增加16個。

截至2024年6月30日，公司實驗室服務員工數量為9,377人。公司現擁有近6,000名實驗室化學研究員，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的實驗室化學服務隊伍。公司利用多年來積累的化學合成經驗、化學合成技術等內容形成的獨有的數據庫訓練AI模型，使其能夠根據客戶需求推薦最佳的化學反應篩選條件，從而提升實驗效率。報告期內，公司生物科學團隊服務範圍和科研能力持續提升。在傳統小分子藥物的基礎上，公司進一步加強了寡核苷酸、多肽、抗體、ADC和細胞與基因治療產品等新分子類型的生物科學服務，取得積極進展。公司有機整合中、英、美三地ADME/DMPK服務能力，進一步完善了全球一體化、標準化、涵蓋臨床前到臨床的放射性標記DMPK服務平台，更好地支持客戶在全球不同地區的標準一體化的成藥性篩選需求。

報告期內，公司寧波第三園區陸續投入使用，加強了公司在藥物安全性評價、藥物代謝及藥代動力學和藥理學等動物實驗方面的服務能力。其中，藥物安全性評價實驗室已經於2024年7月通過國家GLP認證。與此同時，公司持續推進西安園區和北京第二園區的建設工作，以滿足實驗室服務中長期發展的需求。

(2) CMC (小分子CDMO) 服務

報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務實現營業收入人民幣1,175.7百萬元，較去年同期下降6.0%；其中，2024年第二季度實現營業收入人民幣593.6百萬元，較2024年第一季度環比增長2.0%；2024年上半年實現毛利率27.8%，較去年同期下降4.4個百分點，主要是由於員工數量同比增加，新產能投產及受交付節奏影響收入同比下降的綜合影響；2024年第二季度，得益於CMC (小分子CDMO) 服務收入環比提升，板塊毛利率達到28.3%，較第一季度提升1.0個百分點。伴隨客戶需求的逐漸復甦以及客戶產品管線持續向後期推進，報告期內，公司CMC (小分子CDMO) 服務新簽訂單同比增長超過25%，預計2024年下半年收入較上半年將實現環比提升。

截至2024年6月30日，公司CMC（小分子CDMO）服務員工數量為4,228人。公司全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，促進了公司各服務板塊的協同發展。報告期內，CMC（小分子CDMO）約78%的收入來源於藥物發現服務的現有客戶。在工藝開發方面，公司在中國的超過2,000名工藝開發化學家和英國的超過200名工藝開發化學家緊密合作，以最先進的技術為全球客戶提供定制化的服務；在生產方面，公司在中國、英國和美國的生產基地實現三地聯動，為客戶提供靈活、高效的從臨床到商業化階段的一體化解決方案，涵蓋中間體、原料藥和製劑。報告期內，公司CMC（小分子CDMO）服務涉及藥物分子或中間體695個，其中工藝驗證和商業化階段項目16個、臨床III期項目19個、臨床I-II期項目162個、臨床前項目498個。公司工藝驗證和商業化階段項目數量同比下降，是由於公司Cramlington工廠原有的部分仿製藥產品，報告期內沒有生產。伴隨着客戶項目的持續推進，公司工藝驗證和商業化階段創新藥項目數量同比增加。報告期內，公司助力客戶研發的製劑產品獲得NMPA批准上市，成為公司第一個創新藥製劑商業化生產項目；2024年8月，公司助力客戶研發的另一款製劑產品，也獲得NMPA批准上市，是公司創新藥製劑商業化生產服務的新的里程碑。

作為公司CMC（小分子CDMO）服務的核心支柱，公司始終致力於質量管理的持續優化與提升。公司嚴格遵循國際質量監管的最高標準，通過不斷加強質量管理體系的建設，為CMC（小分子CDMO）服務的進一步發展奠定了堅實的基礎。報告期內，公司QA團隊繼續為客戶提供遠程線上審計、線上線下相結合等多種靈活的審計方式，共計完成了QA審計63次（其中官方管理機構檢查2次，客戶審計61次），全部審計均獲得通過。其中，公司紹興工廠接受QA審計7次。公司位於寧波第一園區的API生產車間，於2024年2月接受了由寧波市市場監督管理局執行的現場檢查，檢查順利通過並取得了浙江省藥品監督管理局出具的出口歐盟原料藥證明文件，充分驗證了公司CMC（小分子CDMO）服務的質量管理體系。

(3) 臨床研究服務

報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入人民幣843.3百萬元，較去年同期增長4.7%；其中，2024年第二季度實現營業收入人民幣451.7百萬元，較2024年第一季度環比增長15.4%；2024年上半年實現毛利率12.6%，較去年同期下降4.4個百分點，主要是由於臨床研究服務執行的訂單結構變化，疊加服務價格市場競爭充分，板塊毛利率有階段性壓力。2024年第二季度，得益於臨床研究服務收入環比提升，板塊毛利率達到15.4%，較第一季度提升6.1個百分點。

截至2024年6月30日，公司臨床研究服務員工數量為3,899人。康龍臨床在中國建立了一體化的臨床試驗服務平台，在美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心，並利用英、美兩地放射性技術優勢和臨床服務基礎建立了「放射性同位素化合物合成－臨床－分析」一體化平台。康龍臨床海內外團隊緊密協作，助力海外客戶將產品帶入中國市場、助力中國客戶將產品推向全球市場。

得益於公司一體化平台的協同性，以及康龍臨床客戶認可度的不斷提升，公司臨床服務項目數量持續增加，市場份額進一步提高。報告期內，公司臨床試驗服務正在進行的項目達到1,112個，包括77個III期臨床試驗項目、409個I/II期臨床試驗項目和626個其它臨床試驗項目（包括IV期臨床試驗、研究者發起的臨床研究和真實世界研究等）。在臨床研究現場管理服務領域，公司與中國140人餘個城市的650餘家醫院和臨床試驗中心合作，正在進行的項目超過1,500個。

(4) 大分子和細胞與基因治療服務

報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務實現營業收入人民幣211.2百萬元，較去年同期增長5.5%；其中，2024年第二季度實現營業收入人民幣119.8百萬元，較2024年第一季度環比增長31.0%；2024年上半年實現毛利率-31.4%，主要是由於大分子和基因治療CDMO業務目前仍處於建設投入階段，且寧波第二園區大分子藥物開發和生產服務平台於2024年上半年部分投入使用，導致工廠運營成本及固定資產折舊高於去年同期。

截至2024年6月30日，大分子和細胞與基因治療服務員工數量為737人。報告期內，公司合計為來自於17個客戶的21個不同開發階段的細胞與基因治療產品提供效度測定放行服務，包括9個臨床階段的項目和2個商業化項目。在安全性評價服務方面，公司已經完成和正在進行12個細胞與基因治療藥物的GLP和non-GLP毒理試驗。在基因治療CDMO方面，公司位於英國Liverpool的實驗室和工廠為客戶提供能滿足不同階段的產量和監管要求的不同腺相關病毒血清型的病毒載體生產系統，並在基因治療產品的基礎上，進一步拓展其它複雜分子類型產品的服務能力。報告期內，公司為11個不同服務範疇和階段的項目提供服務，包括1個III期臨床階段項目、6個I/II期臨床階段項目和4個臨床前項目。在大分子CDMO服務方面，公司正在為客戶的創新雙特異性抗體項目提供IND申報階段的工藝開發服務。公司位於寧波的大分子藥物開發和生產服務平台（寧波第二園區）已於2024年上半年部分投入使用，並逐步開始承接大分子GMP生產服務項目。

報告期內，公司位於加利福尼亞州Carlsbad的體內毒理研究中心部分投入使用，為細胞與基因治療產品、眼科產品和醫療器械提供專業的服務。該中心配備了最先進的儀器設備，能夠全方位地支持細胞與基因治療產品的毒理研究，包括製劑製備／細胞培養、通過體內成像模式進行的給藥／取樣以及生物分析。

3. 報告期間利潤

於報告期間，母公司擁有人應佔利潤於報告期間約為人民幣1,113.4百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣786.1百萬元增加41.6%。

4. 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利為人民幣0.6282元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.4442元增加41.4%。每股攤薄盈利為人民幣0.6271元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.4436元增加41.4%。

5. 母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／(收益)前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及籌資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2023年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
母公司擁有人應佔利潤	<u>1,113,403</u>	<u>786,093</u>
加：		
以股份為基礎的報酬開支	65,711	109,931
可轉換債券相關(收益)/虧損	(6,686)	56,873
外匯相關虧損/(收益)	5,094	(4,039)
已實現及未實現股權投資收益	(531,272)	(17,006)
康龍化成(上海)新藥技術有限公司 因其業務關閉導致的一次性虧損	<u>44,016</u>	<u>—</u>
母公司擁有人應佔非國際財務報告準則 經調整淨利潤	<u><u>690,266</u></u>	<u><u>931,852</u></u>

6. 現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,099.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月減少約人民幣180.5百萬元或14.1%。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額約為人民幣10.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月減少約人民幣807.3百萬元或98.7%。該減少主要是由於報告期間出售本集團於Proteologix投資的股權所致。

於報告期間，本集團融資活動所用現金流量淨額為人民幣4,653.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月增加人民幣5,294.5百萬元或825.4%。該增加主要是由於；1) 報告期內回購可轉換債券、支付現金股利及回購公司A股股份；2) 上年同期少數股東注資產生的現金為人民幣860.0百萬元，報告期內未發生。

7. 流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2024年6月30日，本集團現金及現金等價物約為人民幣2,283.2百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,099.7百萬元。

本集團於2024年6月30日錄得流動資產總值約人民幣7,071.2百萬元（2023年12月31日：約人民幣10,874.4百萬元）及流動負債總額約人民幣3,910.7百萬元（2023年12月31日：約人民幣3,654.5百萬元）。本集團於2024年6月30日的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）約為1.8（2023年12月31日：約為3.0）。

8. 借款與槓桿比率

本集團於2024年6月30日共擁有計息銀行借款人民幣5,179.1百萬元。在總借款中，人民幣852.0百萬元將於一年內到期，以及人民幣4,327.1百萬元將於一年後到期。

於2024年6月30日，以負債總額除以資產總值計，槓桿比率為40.5%，於2023年12月31日為50.0%。

9. 資產抵押

於2024年6月30日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣670.7百萬元（於2023年12月31日：約人民幣691.7百萬元）；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣126.9百萬元（於2023年12月31日：約人民幣128.3百萬元）。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2024年6月30日，本集團為出具信用證及就環境保護已抵押存款約人民幣117.7百萬元（於2023年12月31日：約人民幣127.7百萬元）。

10. 中期股息

董事會決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

11. 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

12. 激勵計劃

(1) 2019年A股激勵計劃

截至2023年7月6日，2019年A股激勵計劃下的所有獎勵均已根據2019年A股激勵計劃授予相關參與者。所有授予的A股均已解除限售或回購並註銷，2019年A股股票激勵計劃已到期。詳情請參見公司2023年年報。

(2) 2021年A股激勵計劃

於2021年7月12日，股東決議通過2021年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2021年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2021年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，2021年A股激勵計劃已獲股東大會批准。

(ii) 2021年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

截至本公告日，根據2021年A股激勵計劃已獲授予相關限制性A股股份且已予以承接的承授人總數為204名，包括本集團核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹以及基層管理人員及技術人員。在根據2021年A股激勵計劃作出授予時，以及在2021年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2021年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2021年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份的最高數目

根據2021年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2021年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行有關類別股份（不包括庫存股份）的1%。

根據管理辦法及2021年A股激勵計劃，授予的限制性A股股份的最高數目為1,161,300股（實施2021年資本化儲備後的調整數），並進一步調整為1,741,950股（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔公司截至2024年6月30日已發行股票總數的0.10%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣70.47元（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的定價方法為自主定價，且股價為2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日本公司股票平均成交價的50%，即每股人民幣70.47元：

1. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣92.57元；
2. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣89.86元；
3. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前60個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣77.47元；
及
4. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日的任何本公司股票交易均價中的50%，為每股A股人民幣70.47元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮合資格激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2022年7月28日決定將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣70.17元調整為每股人民幣46.48元。

由於實施2022年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2023年10月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣46.48元調整為每股人民幣30.79元。

於報告期間，概無根據2021年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2021年A股激勵計劃授出。

(v) 報告期內限制性A股的歸屬

2024年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向43名適格員工歸屬登記79,694股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2024年1月29日上市流通，在資金繳納和股份登記過程中，140名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計302,678股限制性A股被作廢失效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月25日的海外監管公告。

(vi) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，於達成若干業績條件後於歸屬開始日期後各週年日歸屬授予股份總數的25%、25%、25%及25%。

下表載列報告期間2021年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	歸屬期	授出價格 ⁽¹⁾	於2024年	於2024年	於2024年	於2024年
				1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	1月29日 歸屬 登記數目	1月29日 失效數目	6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2021年 7月27日	第一批： • 25%將自授出日期後滿12個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後24個月內最後一個交易 日歸屬 第二批： • 25%將自授出日期後滿24個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後36個月內最後一個交易 日歸屬 第三批： • 25%將自授出日期後滿36個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後48個月內最後一個交易 日歸屬 第四批： • 25%將自授出日期後滿48個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後60個月內最後一個交易 日歸屬	人民幣 30.79	1,147,178	79,694	302,678	764,806

附註：

- (1) 由於實施2022年度利潤分配方案，授予價格由人民幣46.48元調整至人民幣30.79元。詳情請參閱上面的「(2)2021年A股激勵計劃－(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(vii) 2021年A股激勵計劃的剩餘有效期

2021年A股激勵計劃於2021年A股激勵計劃項下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限自授出日期起不超過60個月。因此，截至2024年6月30日，2021年A股激勵計劃的剩餘期限為24個月。

(3) 2022年A股激勵計劃

於2022年5月31日，股東決議通過2022年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2022年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2022年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2022年A股激勵計劃。

(ii) 2022年A股激勵計劃的承授人和激勵對象類別

根據2022年A股激勵計劃建議授予的激勵對象總數應為379名。在根據2022年A股激勵計劃作出授予時，以及在2022年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2022年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

- (iii) 2022年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2022年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2022年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份(不包括庫存股份)的1%。

根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，本公司將予發行的限制性股票最高數目為2,203,200股A股股份(實施2021年資本化儲備後的調整數)，並進一步調整為3,304,800股A股股票(實施2022年資本化儲備後的調整數)，佔本公司截至2024年6月30日已發行股份總數約0.18%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

- (iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣58.38元(可予調整)。根據深圳上市規則及管理辦法，2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格應該不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣58.38元；及
2. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣55.06元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2022年7月28日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股A股人民幣58.38元調整為每股A股人民幣38.62元。

由於實施2022年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2023年10月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣38.62元調整為每股人民幣25.55元。

於報告期間，概無根據2022年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2022年A股激勵計劃授出。

(v) 報告期內限制性A股的歸屬

2024年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向286名適格員工歸屬登記582,397股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2024年1月29日上市流通，在資金繳納和股份登記過程中，81名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計204,102股限制性A股被作廢失效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月25日的海外監管公告。

(vi) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，於達成若干業績條件後於歸屬開始日期後各週年日歸屬授予股份總數的25%、25%、25%及25%。

下表載列報告期間2022年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	歸屬期	授出價格 ⁽¹⁾	於2024年	於2024年	於2024年	於2024年
				1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	1月29日歸屬 登記數目	1月29日 作廢數目	6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2022年 7月28日	第一批： • 25%將自授出日期後滿12個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後24個月內最後一個交易 日歸屬 第二批： • 25%將自授出日期後滿24個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後36個月內最後一個交易 日歸屬 第三批： • 25%將自授出日期後滿36個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後48個月內最後一個交易 日歸屬 第四批： • 25%將自授出日期後滿48個月 當日後首個交易日起直至授出 日期後60個月內最後一個交易 日歸屬	人民幣 25.55	3,146,400	582,397	204,102	2,359,901

附註：

- (1) 由於實施2022年度利潤分配方案，授予價格由人民幣38.62元調整至人民幣25.55元。詳情請參閱上面的「(3)2022年A股激勵計劃－(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(vii) 2022年A股激勵計劃的剩餘有效期

2022年A股激勵計劃於2022年A股激勵計劃下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過60個月。因此，截至2024年6月30日，2022年A股激勵計劃的剩餘期限為36個月。

(4) 2023年A股激勵計劃

於2023年6月21日，股東於本公司股東週年大會上決議採納2023年A股激勵計劃、2023年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2023年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2023年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2023年A股激勵計劃。

(ii) 2023年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

根據2023年A股激勵計劃建議首次授予的激勵對象總數應為295名。在根據2023年A股激勵計劃作出與首次授予及預留授予有關的授予時，以及在2023年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、最高行政人員、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2023年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2023年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2023年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2023年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股份）的1%。

根據2023年A股激勵計劃，首次授予項下，本公司將授出的限制性A股股份最高數目為1,479,300股，約佔根據2023年A股激勵計劃可授予A股的90%，剩餘10%（即164,400股A股）將預留作為進一步的獎勵授予。按照管理辦法和2023年A股激勵計劃，由於四名擬議參與者的資格變更，以及九名擬議參與者自願放棄成為激勵對象的資格，本公司首次授予發行的限制性A股股份數量已從1,479,300股調整為1,444,500股，約佔本公司截至2024年6月30日已發行股份A股總數⁽¹⁾的0.10%。

本公司任何一名激勵對象通過全部有效期內的股份激勵計劃獲授的股票數量累計未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

首次授予及預留授予項下的授出價格為人民幣28.58元（可予調整）。

根據深圳上市規則及管理辦法，首次授予及預留授予項下的限制性A股股份的授出價格應不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.51元；及
2. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.58元。

附註：

- (1) A股已發行總數已根據公司2022年度資本化的影響進行了調整。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為這與授出價格的折讓相當。

(v) 報告期內未歸屬獎勵的詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，於達成若干業績條件後於歸屬開始日期後各週年日歸屬授予股份總數的25%、25%、25%及25%。

下表載列於報告期內2023年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	歸屬期	授出價格 ⁽¹⁾⁽²⁾	於2024年	於2024年
				1月1日 未歸屬 獎勵數目	6月30日 未歸屬 獎勵數目
僱員	2023年7月7日	第一批： • 25%將自授出日期後滿12個月當日後首個交易日起直至授出日期後24個月內最後一個交易日歸屬 第二批： • 25%將自授出日期後滿24個月當日後首個交易日起直至授出日期後36個月內最後一個交易日歸屬 第三批： • 25%將自授出日期後滿36個月當日後首個交易日起直至授出日期後48個月內最後一個交易日歸屬 第四批： • 25%將自授出日期後滿48個月當日後首個交易日起直至授出日期後60個月內最後一個交易日歸屬	人民幣28.58	1,470,300	1,470,300

附註：

- (1) 授予價格確定為人民幣28.58元。詳情請參閱上面的「(4)2023年A股激勵計劃 – (iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。
- (2) 員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

截至2024年6月30日，預留授予項下所有未授予的限制性A股股票已過期作廢失效。截至同日，沒有限制性A股在未來可供授予。在報告期內，公司沒有歸屬任何的限制性股份。

(vi) 2023年A股激勵計劃的剩餘有效期

2023年A股激勵計劃將於2023年A股激勵計劃下的限制性A股授出日期生效，且於所有限制性A股獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過72個月。因此，截至2024年6月30日，2023年A股激勵計劃的剩餘期限為60個月。

(5) 首期H股獎勵信託計劃

股東於2020年12月11日舉行的臨時股東大會上一致決議通過首期H股獎勵信託計劃。首期H股獎勵信託計劃的獎勵股份來源為H股，由受託人根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價於市場上交易獲得。H股計劃由兩部分組成，即(i)員工股票獎勵計劃及(ii)股票紅利計劃。

(i) 首期H股獎勵信託計劃的目的

員工股票獎勵計劃旨在：

1. 提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；
2. 深化本公司薪酬制度改革，發展及不斷完善股東、運營及執行管理人員之間的利益平衡機制；及
3. (a)肯定本公司領導層（包括本公司董事）及長期僱員的貢獻；(b)鼓勵、激勵及挽留對本集團持續經營、發展及長期增長作出有利貢獻的本公司領導層及長期僱員；及(c)為本公司領導層及長期僱員提供其他獎勵使本公司領導層的利益與股東及本集團整體利益一致。

股票紅利計劃旨在：

1. 獎勵及激勵負責提高本公司績效的主要僱員；
2. 加強僱員的積極性，努力提高本公司的績效；及
3. 使僱員的利益與股東的利益一致。

(ii) 首期H股獎勵信託計劃的承授人及激勵對象類別

可參與首期H股獎勵信託計劃的適格僱員包括員工股票獎勵計劃的適格員工及股票紅利計劃的適格員工。員工股票獎勵計劃的適格員工包括董事、高級管理層、主要運營團隊成員、僱員或顧問等任何個人，其為本集團任何成員公司的全職任職的中國或非中國僱員。股票紅利計劃的適格員工包括董事、高級管理層或主要運營團隊成員等任何個人，其為本集團任何成員公司的全職任職的中國或非中國僱員。

概無董事、監事、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或本公司該實際控制人的配偶、父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據首期H股獎勵信託計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 首期H股獎勵信託計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的H股最高數目

根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份的1%。

根據首期H股獎勵信託計劃，於2023年1月1日，由本公司任命的受託人可在市場上為首期H股獎勵信託計劃購買的H股的最大數目為11,910,000股H股，佔本公司於2023年1月1日已發行H股總數的約1%。因實施2022年度利潤分配方案，最高數目於2023年7月28日由11,910,000股H股進一步調整為17,865,000股H股，佔本公司2024年6月30日已發行H股總數約1%。

截至2024年6月30日，本公司委任的受託人已根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價透過市場內交易購買17,859,000股H股。

未經股東批准，本公司不得授出任何額外獎勵致使所有根據首期H股獎勵信託計劃授出的獎勵相關H股總數超過計劃上限。根據首期H股獎勵信託計劃被沒收的獎勵股份不得計入計劃上限，也不得計入根據首期H股獎勵信託計劃授出的H股總數。截至2024年6月30日，根據首期H股獎勵信託計劃尚未授出的H股數量為1,539,339股，約佔本公司已發行H股總數的0.51%。

(iv) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

所有已授予的H股應在滿足歸屬條件後按以下兩種情況下歸屬：1)分四年歸屬，在各歸屬開始日之後的每個週年日分別歸屬總股份的25%、25%、25%和25%；或2)分兩年歸屬，在各歸屬開始日之後的每個週年日歸屬總股份的50%和50%。

下表載列於報告期間首期H股獎勵及信託計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	授予價格	於2024年	於2024年
			1月1日 未歸屬獎勵數量	6月30日 未歸屬獎勵數量
僱員	2023年8月29日	不適用	112,500	112,500
僱員	2023年8月29日	不適用	1,942,071	1,942,071
僱員	2022年5月31日	不適用	8,382,716	5,305,895
僱員	2022年4月1日	不適用	806,196	537,488
僱員	2020年12月14日	不適用	913,062	458,241
總數			<u>12,156,545</u>	<u>8,356,195</u>

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

(v) 首期H股獎勵信託計劃的剩餘有效期

首期H股獎勵信託計劃將自股東及董事會批准首期H股獎勵信託計劃當日（「採納日期」）開始有效及生效，直至緊接採納日期後第10個週年日前一個營業日結束，此後將不會進一步授出任何獎勵，但只要有任何在本計劃到期前已授予而尚未歸屬的獎勵股份，本計劃將繼續延期直至該等獎勵股份的歸屬生效。因此，截至2024年6月30日，首期H股獎勵信託計劃的剩餘期限為76個月。

13. 其他事項

(1) 2023年度利潤分配

於2024年6月6日，本公司週年股東大會通過本公司2023年度利潤分配方案，根據2023年度利潤分配方案，本公司已向2024年7月8日名列本公司H股股東名冊的股東按每股派付現金股息人民幣0.2元（含稅）。詳情請參閱本公司於2024年5月14日發佈的通函。

(2) 可轉換債券的回購、註銷、贖回和退市

於2024年1月，公司回購並註銷了本金總額為79.6百萬美元的有權轉換為5,598,263股H股的第一批美元債券和本金總額為865.0百萬元人民幣的有權轉換為10,402,787股H股的第二批人民幣計價美元債券，分別約佔最初發行的第一批美元債券和第二批人民幣計價美元債券本金總額的26.5%和45.1%。詳情請參閱公司2024年1月12日和2024年1月15日的公告。

根據第一批美元債券的條款和條件，持有本金總額為218.9百萬美元的第一批美元債券的債券持有人（佔原發行第一批美元債券本金總額的約73.0%及佔目前流通在外的第一批美元債券本金總額的約99.3%）已行使選擇權，要求本公司於2024年6月18日悉數贖回其所有的第一批美元債券。截至2024年6月30日，該等第一批美元債券已贖回並註銷，贖回後流通在外的第一批美元債券本金額為1.5百萬美元。詳情請參閱公司2024年6月19日的公告。

根據第二批人民幣計價美元債券的條款和條件，持有本金總額為1,051.0百萬元人民幣的第二批人民幣計價美元債券的債券持有人（約佔原發行第二批人民幣計價美元債券本金總額的約54.9%及所有流通在外的第二批人民幣計價美元債券本金總額）已行使選擇權，要求公司於2024年6月18日悉數贖回其所有第二批人民幣計價美元債券。截至2024年6月30日，所有第二批人民幣計價美元債券已贖回並註銷，概無第二批人民幣計價美元債券仍流通在外。本公司已向香港聯合交易所有限公司申請撤回第二批人民幣計價美元債券的上市地位。該撤回上市地位於2024年6月26日營業時間結束後生效。詳情請參閱公司2024年6月19日的公告。

於2024年7月4日，本公司已根據第一批美元債券的條款及條件，自願購回並註銷所有流通在外的本金金額為1.5百萬美元的第一批美元債券。截至本公告日期，所有第一批美元債券均已註銷，且概無流通在外的第一批美元債券。本公司已向香港聯合交易所有限公司申請撤銷第一批美元債券的上市地位。該撤銷上市地位於2024年7月11日營業時間結束後生效。有關詳情請參閱本公司日期為2024年7月4日的公告。

(3) 有關投資甬欣康君基金的關連交易

於2024年4月8日，康君投資（作為普通合夥人）與八名有限合夥人（即本公司、北京欣元至康、寧波市甬欣、寧波甬前、寧波甬才、珠海高科、上海南方模式及鬱岳江先生）就投資甬欣康君基金訂立有限合夥協議。根據有限合夥協議，公司將支付280.0百萬元人民幣的出資額，並作為甬欣康君基金的有限合夥人。截至有限合夥協議簽署日，康君投資及北京欣元至康均為本公司的關連人士。因此，本公司與康君投資及北京欣元至康共同投資甬欣康君基金構成上市規則第14A章項下本公司的關連交易。詳情請參閱本公司於2024年4月8日發佈的公告。

(4) 變更公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人

於2024年4月25日，嚴洛鈞先生獲委任為公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人，接替麥寶文女士的職務。詳情請參閱本公司於2024年4月25日發佈的公告。

(5) 修訂公司章程

於2024年6月6日，股東會決議批准對《公司章程》作出修訂，理由為：(i)本公司註冊資本變更；及(ii)相關法律法規的變化，以及為了納入某些內部管理修訂等。詳情請參閱本公司於2024年3月28日發佈的公告及本公司於2024年5月14日發佈的通函。

(6) 處置境外參股公司股權

報告期內，本公司參股公司PROTEOLOGIX, INC. (以下簡稱「PROTEOLOGIX」) 通過合併收購方式整體出售給Johnson & Johnson。公司作為PROTEOLOGIX參股股東，在全面分析生物藥市場、PROTEOLOGIX的核心技術和經營情況後，同意該整體出售安排，並配合PROTEOLOGIX將本公司子公司直接持有的對其全部股權以對價約102百萬美元轉讓。於2024年6月21日，Johnson & Johnson完成對PROTEOLOGIX的合併收購，公司亦收到扣除相關交易費用及進行相關調整後的對價86.195百萬美元。剩餘對價將按照交易協議的約定在完成研發項目里程碑事件後支付。

(7) 取得上海機穎控制權

公司一直注重技術與創新，遵循新藥研發規律、行業發展和技術演變，緊跟科技前沿，並從人工智能(AI)方面持續投入，培育和發展技術能力。報告期內，公司簽署相關協議，擬以購買股權及增資的形式合計出資人民幣43.0百萬元獲取上海機穎智能科技有限公司約78.5%的股權。2024年7月，根據協議約定，公司完成首筆股權轉讓款的交割，取得對上海機穎智能科技有限公司的控制權。上海機穎智能科技有限公司在AI人工智能前沿科技方面深耕多年，具有優勢。本次收購有助於進一步推動公司服務數字化轉型，賦能多項業務板塊，顯著提升工作效率，實現降本增效的效果。

(8) 追加投資阿斯利康基金

報告期內，公司與阿斯利康投資(中國)有限公司(簡稱「阿斯利康中國」)就包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的，貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發和商業化生產一體化服務以及創新藥研發領域投資達成全面戰略合作。同時，基於阿斯利康中國的創新「三架馬車」之一無錫阿斯利康中金創業投資合夥企業(有限合夥)(簡稱「阿斯利康基金」)對中國創新藥產業的積極推動作用，2024年8月16日，公司與相關方簽署《關於無錫阿斯利康中金創業投資合夥企業(有限合夥)之財產份額轉讓協議》，以0元對價受讓江蘇魚躍醫療設備股份有限公司和上海正心谷投資管理有限公司所持有的已認繳但尚未實繳的合計人民幣91百萬元的阿斯利康基金份額。本次追加投資後，公司認繳阿斯利康基金份額共計人民幣191百萬元，佔阿斯利康基金認繳總額的8.46%。

C. 核心競爭力分析

公司為客戶提供藥物研究、開發與生產及臨床全流程的一體化服務。在全流程一體化的業務模式下，公司在加深客戶合作、建立核心研發技術和培養專業團隊上均具有顯著的競爭優勢，這使得公司能更好地支持和賦能客戶的創新研發項目。

1、行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內為客戶提供全面的服務。

公司致力於為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。公司擁有成熟和完整的小分子創新藥物研發生產服務體系，並已初步完成大分子和細胞與基因治療藥物服務平台能力的建設和整合。公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於行業領先地位，同時拓展了包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端的醫藥研發服務平台。

公司掌握了研發過程中的相關專業知識，以便能夠盡快推進客戶的研發計劃，滿足客戶全方位的需求。公司憑藉專業的項目管理能力，圍繞客戶需求，有效利用和鏈接新藥研發一體化服務平台資源。在縱向上，公司加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。在橫向上，公司加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。通過綜合藥物研究與開發服務，公司對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，可以更快地推動項目取得進展，助力客戶實現利益最大化。憑藉豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，公司的一體化服務平台在縮短藥物發現及開發周期、降低新藥研發風險方面具備獨特優勢。

作為藥物發現和開發全流程一體化服務提供商，公司的核心技術在於為客戶提供全面的藥物研發平台技術，其中公司構建了以下五個研發服務平台為客戶提供一站式的解決方案：

(1) 貫穿整個新藥研發過程和商業化階段的全面化學技術平台

作為小分子藥物研究、開發及生產全流程一體化服務提供商，公司的化學技術優勢始終貫穿整個小分子新藥研發全過程。

公司完整全面的化學技術平台，涵蓋化合物設計（包括計算機輔助藥物設計CADD）、化合物庫設計與合成、藥物化學、合成化學、分析化學、早期工藝化學、工藝化學、GMP原料藥生產、製劑開發和生產等各個領域。從藥物發現階段的實驗室合成到藥物臨床前開發階段的小試工藝直至臨床階段的中試工藝以及符合GMP標準的商業化生產，公司能夠充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。通過提供化合物合成工藝研發服務和劑型開發服務，公司為客戶真正實現從初始化合物到可服用的成品藥物的全流程一體化藥物研發生產服務。

(2) 貫穿新藥研發整個階段的藥物代謝動力學研發服務平台

公司提供覆蓋藥物發現直到藥物開發整個研發流程的藥物代謝動力學研發服務。其中，早期的藥物代謝動力學研究可以為客戶的後期藥物開發戰略提供關鍵性的決策依據。作為臨床期間的重要藥物代謝分析技術手段，放射性同位素分析技術至關重要。隨著公司位於美國的臨床中心於2018年年初取得放射性同位素使用許可證，公司成為全球唯一一個提供一體化醫藥研發解決方案的服務供應商，包括放射性同位素化合物合成以及使用常規同位素檢測分析或高靈敏度同位素AMS技術進行人體ADME研究。此外，公司還搭建了完善的DMPK/ADME全球服務網絡，進一步加強和鞏固公司DMPK一體化服務平台的領先地位。

(3) 完整的從藥物發現到POC (臨床概念驗證) 一體化平台

公司自成立以來，一直致力於打造完整的藥物發現到臨床概念驗證一體化服務平台，貫穿藥物分子設計、化合物庫合成、合成與藥物化學、生物學、藥物代謝及藥代動力學、藥理、毒理、藥物安全評價、放射化學及放射標記代謝、臨床藥理、臨床生物分析、臨床數據統計、化學工藝開發及原料藥製備、製劑開發及成品藥製備等各個領域的眾多學科。

憑藉該完整的一體化平台，公司已承接開展了眾多一體化課題研究工作，並實現了數量可觀的里程碑。此外，憑藉該完整的平台，公司亦可提供創新藥物研發某一階段所需的一攬子研發服務，比如申請IND所需的一攬子服務，提供包括藥物臨床前安全評價、早期工藝化學及原料藥製備、藥理學和藥物代謝動力學數據以及合理的臨床試驗計劃，全面的藥物研發臨床批件申請解決方案以及多國申報的便利，加快客戶藥物研發進程，節省藥物研發費用。

(4) 端到端的國內臨床研究全流程平台

國內臨床研發平台涵蓋臨床現場管理、受試者招募、法規註冊、醫學事務、臨床運營、藥物警戒、生物分析及臨檢、定量藥理學、數據管理及生物統計、項目管理及質量保障等各功能及業務內容，為客戶提供完整、高效、端到端的I、II、III及IV期臨床開發服務，是康龍化成新藥研發一體化服務平台的重要組成部分。通過歷年的內部自建、有機成長和外部併購等多重舉措，以及各功能的協調整合、流程梳理、團隊優化等管理手段，公司在中國境內打造了頗具規模和強競爭力的臨床開發服務平台，為國內外客戶的小分子新藥、大分子新藥、醫療器械的臨床開發提供高質量的研發服務。

臨床研發服務平台充分利用康龍化成臨床前研發平台的技術能力及其在業內建立起的良好聲譽，積極配合臨床前各技術及商務部門，盡早地參與客戶對臨床研究計劃的討論，在提供更全面的客戶服務的同時為臨床服務提供更多的業務機會。與此同時，臨床平台的醫學、法規註冊、生物分析、定量藥理及生物統計等部門也積極會同臨床前研發人員討論IND全套研究方案。這些高質量的臨床前和臨床研究人員的積極互動，加速了課題由臨床前研發高質量地進入臨床研究階段的進程，讓客戶充分享受到康龍化成臨床前到臨床研究一體化平台的紅利。

康龍化成位於美國的臨床藥理中心、數據管理及生物統計分析部門、生物分析平台、臨床CRO運營以及通曉中美雙邊臨床研究文化的管理團隊，為國內客戶的創新藥盡快走出國門、走向世界提供了一條便利的通道。

(5) 基因治療藥物「實驗室分析-IND研究－工藝開發及生產」一體化平台

近年來，隨著基因、細胞學科及技術的快速發展，針對罕見病、難治性且缺乏有效治療方法的重大疾病以及具有公共衛生安全重要意義的疫苗發展起來的基因治療、細胞治療及疾病預防方法得到了蓬勃發展。

這些基因治療和細胞治療產品在全球醫療及公共衛生系統發揮著無可替代的積極作用。公司通過收購以及相關資源、平台整合，初步構建了基因治療藥物「實驗室分析-IND研究－工藝開發及生產」一體化服務平台，包括位於美國的完整的、具有業內領先水平的、遵循ICH法規要求的GLP/GCP/GMP的生物藥及細胞與基因治療藥物的分析平台，以及位於英國的基因治療產品一體化生產工藝開發及GMP生產平台。這兩個分析及生產平台，結合符合NMPA、FDA及OECD GLP法規要求的藥物安全性評價中心，使康龍化成可以為客戶提供基於細胞與基因治療藥物的一體化臨床前IND全套開發解決方案，同時也能夠為客戶提供臨床試驗所需的基因治療產品以及與之相關的臨床樣品分析服務。

2、通過國際化運營，充分利用豐富的全球研發服務經驗和服務設施，以最先進的技術為客戶提供定制化的服務及解決方案。

公司在中、英、美設有21個運營實體（其中海外11個）。運用國際化運營及管理手段，有效整合公司資源，開展全球業務。憑藉豐富的全球研發服務經驗和服務設施以及一流的技術實力，公司打造了國際化的專業服務能力，為客戶提供高品質的定制化服務。

公司通過國際化運營，實現在全球醫藥熱點區域的網絡佈局，有利於有效增強客戶溝通，深刻理解客戶需求，而且有利於課題遵循不同區域法規同時開展，更有利於滿足客戶自身在地域上的戰略需求，進而為客戶提供最優的定制化服務及解決方案。例如公司位於美國的臨床藥理學團隊與中國團隊無縫合作，助力國內客戶編製及提交臨床批件申請並在美國進行首次人體試驗研究。此外，公司在不同的司法權區進行項目申報的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐洲並行提交候選藥物的IND申請，為客戶IND申請提供了更高的靈活性並提升了申報效率。

另一方面，公司的每次國際收併購均圍繞建設一體化研發服務平台這一核心戰略展開，通過出色的整合能力，將一流的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，並在原有基礎上增強服務能力，提高研發效率。這一系列策略相輔相成，有效提高公司國際化運營能力，並為客戶帶來高附加值的服務。

目前，公司已經建立了位於中、英、美三地的CMC（小分子CDMO）一體化服務平台。公司國際化的產能佈局，可以同時在中、英、美三個國家為客戶提供更加靈活、更大規模和更為綠色的端到端的化學與生產服務。2023年，公司通過全資子公司Pharmaron (Hong Kong) International Limited與合作方CMS MEDICAL VENTURE PTE. LTD.、Rxilient Health Pte. Ltd.、HEALTHY GOAL LIMITED共同投資位於新加坡的PharmaGend，並通過PharmaGend購買了Strides Pharma Global Pte. Ltd.位於新加坡的先進的生產機器和設備，承租了具備一流基礎設施的新加坡製劑工廠。該新加坡製劑工廠曾獲得過新加坡衛生科學局(HSA)、美國食品和藥物管理局(FDA)、澳大利亞藥品管理局(TGA)的認證，是公司國際化的製劑CDMO服務的重要佈局，進一步豐富了公司的全球服務網絡。

公司始終堅持的「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，有利於實現綜合性項目跨學科、跨區域和跨國界協同，以及實現同一學科在遵循不同區域法規的同時實現跨區域、跨國界協同。同時，公司通過有效的項目管理和跨文化溝通，實現團隊、地域、學科間的網絡柵格化合作，實現客戶利益最大化。

3、致力於利用創新技術滿足不斷發展的研發需求，提高研發效率。

自成立以來，公司始終高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術。近年來，公司從戰略層面培育化學和生物方面的新技術新能力，致力於進一步強化一體化服務平台。在化學技術方面重點加強化學反應篩選平台、流體化學技術、生物酶催化技術和基因編碼化合物庫技術平台的應用；在生物技術方面，公司建立並完善了包括化學蛋白質組學平台、基因編輯技術、影像技術在內的技術平台。

4、敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫和先進的企業文化。

公司的管理團隊由董事長兼首席執行官Boliang Lou博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導帶領公司高速發展，在業界備受尊崇。公司的高級管理團隊在公司均有超過10年的工作經驗。公司通過海外引進及內部培養，擁有百餘名學科帶頭人，其中入選國家級人才的有2人、北京市級人才的有15人。公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有超過3,300名技術主管及高端科研人才組成的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，分佈於公司各業務線和研發部門。此外，公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備強大的執行效率。截至2024年6月30日，公司在中國、英國及美國有18,241名研發、生產技術和臨床服務人員。專業深厚的技術團隊確保公司能夠為客戶持續提供高質量、高水平的研發服務。開放的人才發展平台為公司持續吸引全球優秀人才提供保障。

公司在發展過程中，秉承「員工第一，客戶為中心」的理念。注重員工培養，完善各項機制，將員工的個人職業發展融入到公司整體發展戰略中。

為發展及培養人才，公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓。公司與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉行業的最高端技術及最新的工藝。此外，公司與全球知名大學和研究機構建立了人才聯合培養計劃，探索高端科研人才培養模式。上述舉措極大地提高了公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。與此同時，公司尊重並重視每一個客戶，保證研發質量，克服一切技術困難，踏踏實實做好每一個項目。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫，以及優秀的企業品質為公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

5、信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作。

公司擁有龐大、多元化及忠誠的客戶群，為包括全球前二十大醫藥公司及眾多聲譽良好的生物科技公司內的客戶提供服務。2024年上半年，公司引入了超過360家新客戶，超過97%的收入來自公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨著現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使公司能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。公司強大的技術專長、先進的基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固公司與該等客戶之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。公司的優質服務能力有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而使公司能夠承接新的客戶項目以擴大客戶群。

2024年下半年展望

A. 未來發展的討論與分析

1. 行業競爭與發展

公司從事藥物研究、開發及生產服務，為全球客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，服務產品涵蓋小分子化學藥、大分子生物藥、細胞和基因治療產品等。公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展密切相關。

全球生物醫藥行業投融資出現回暖信號，行業需求有望逐漸復甦。長期看，全球及中國藥物研發及生產投入有望保持良好增長勢頭。2023年，全球投融資市場劇烈波動，生物醫藥行業投融資大幅度調整，導致客戶需求增速階段性放緩。報告期內，全球生物科技公司融資金額重回增長軌道，客戶需求呈現出初步復甦的跡象，有望帶動新藥研發投入繼續增長。長期看，健康是人類永恆的追求。隨着全球人口老齡化的加速進展、慢性病患者群體規模的擴大以及各國對於醫療衛生總投入的增加，全球和中國的醫藥市場會持續發展，進而帶動醫藥研發和生產投入的持續增加。未來全球藥物研究、開發及生產市場規模和中國藥物研究開發及生產市場規模均有望保持良好增長。

藥物研發及生產外包服務市場有望保持快速增長，服務於全球客戶的、全流程一體化的研發服務平台市場份額有望不斷提高。新藥研發行業具有投入高、風險大、週期長等特點。首先，對於大型製藥企業而言，在研發成本不斷增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才和產能限制的影響，大型製藥企業逐步傾向於選擇醫藥研發生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升研發效率。大型製藥企業研發外包佔整體研發投入比例有望不斷提高。其次，中小型生物科技公司已經成為新藥研發創新的重要組成部分。中小型生物科技公司往往不會建立完善的研發和生產能力，更依賴於通過外包服務推進研發項目。再次，服務於全球客戶的、全流程一體化的服務平台，可以滿足不同客戶，尤其是中小型生物客戶公司在新藥研發不同階段的各類需求。全流程一體化的服務平台通過各部門的高效協同，可以最大程度的幫助客戶提高效率、降低成本，市場份額有望不斷提高。

2. 本公司未來發展的展望及策略

持續打造並不斷完善深度融合的、「全流程、一體化和國際化」的且遵循最高國際標準的藥物研發服務平台始終是公司的核心發展戰略。在進一步鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位的同時，公司已基本完成臨床研究服務、大分子藥物及細胞和基因療法等服務平台的建設和整合。在小分子研發服務方面，通過持續對人才隊伍的吸引和培育、前沿科研技術的投入、服務能力的擴充和全球多學科項目管理能力的加強，進一步完善小分子研發全流程一體化服務平台，為客戶提供更加靈活高效的服務，並根據國內外客戶的需求特點，及時為客戶組建多學科相互協作的科研服務團隊，及時響應研發項目需求，幫助客戶順利而高效的完成藥物研發工作。在大分子藥物及細胞和基因療法等新興療法方面，公司將利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，發揮大分子藥物及細胞和基因療法的全流程一體化服務平台對公司整體業務的支柱作用。在臨床研究服務板塊方面，公司在增強一體化臨床服務平台建設的同時，將更加注重中美團隊之間的合作與接軌。康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。

堅持海內外市場並舉的商務拓展戰略。在海外，公司憑藉多年的深耕與累積，已構建了龐大且忠誠的客戶群，並與之建立了緊密的合作關係。通過持續優化和升級技術服務平台，公司致力於為客戶提供高品質的服務，不斷鞏固和拓展合作領域。同時，憑藉公司在行業中的卓越聲譽和影響力，積極吸引更多的新客戶。此外，公司將更加重視中國市場，加大中國市場的投入並推行更加符合中國市場的市場策略。

3. 本公司2024年下半年主要經營計劃

報告期內，全球生物科技公司融資金額重回增長軌道，客戶需求呈現出初步復甦的跡象。2024年下半年，公司將繼續堅持「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，致力於為客戶提供更優質的服務，並贏得更多的市場份額。公司將重點做好以下幾項工作：

(1) 堅持「技術為本，創新為源」

自成立以來，公司高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。2024年下半年，公司將繼續緊跟科研潮流，持續追蹤新興技術能力，更加勇於開拓，進一步強化一體化服務平台。公司將繼續通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術並不斷完善和提升已有的化學和生物方面的技術能力。

(2) 大力加強多療法全流程新藥研發服務平台建設

1. 鞏固小分子藥物領先地位並向新型藥物領域拓展

在公司經過十多年努力建成的貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的小分子藥物研發生產服務體系的基礎之上，2024年下半年，公司將繼續深耕細作，鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位，進一步提高國際競爭力；同時不斷拓展和深化服務內容，向包括寡核苷酸、多肽、抗體、ADC、細胞與基因治療產品等在內的新型藥物領域快速拓展與滲透，推動一體化平台走向多元化。

2. 不斷提升CMC (小分子CDMO) 服務競爭力

公司已基本完成中、英、美三地的商業化能力整合工作，成立了生產信息中心，統一協調CDMO板塊各運營實體的設備、人力及物料資源，提高資源的利用率；梳理並簡化CDMO板塊各部門的業務流程，統一各運營實體的業務文件模板，提高項目轉移、業務協調和生產效率。2024年下半年，公司中、英、美三地的運營實體將更加緊密地協同合作，利用各自地域優勢以及國際化運營手段，深度融合。在滿足客戶地域上的戰略需求的同時，為客戶提供更具性價比的個性化解決方案，進一步凸顯「混動模式」的獨特競爭優勢，以期承接更多後期或商業化項目。

3. 持續完善臨床開發一體化平台建設

中國臨床服務平台通過一系列整合，將進一步強化各子公司和部門的臨床研發服務能力，提升團隊凝聚力。海外臨床服務在鞏固和加強以健康受試者為主的早期臨床試驗服務的基礎上，延伸至面向腫瘤和非腫瘤疾病患者的臨床開發服務。2024年下半年，在增強一體化臨床服務平台建設的同時，公司將更加注重中美團隊之間的合作與接軌，賦能更多中國創新藥的出海計劃。同時不斷提升服務能力和服務水平，為承接國外創新潛力藥進入中國市場的臨床訂單做好準備。

4. 繼續完善大分子和細胞基因治療服務平台

在大分子藥物研發服務方面，2024年下半年公司將進一步加強大分子藥物發現和CDMO服務能力，引進更多的專業技術人才，拓展服務內容。

在細胞基因治療服務領域，公司將繼續發揮美國的細胞與基因治療實驗室和英國的基因治療藥物CDMO的協同效應，利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，進一步完善和深化發展細胞與基因治療服務平台以適應國內外客戶的需求。

(3) 繼續加強人才儲備，以支持長期可持續發展

加強創新能力，提高核心競爭力，人才是根本。打造開放包容的人才發展平台，吸引和自主培育並舉，一直是公司堅持的人才政策。2024年下半年，公司將繼續吸引境內外優秀藥物研發人才，同時，完善公司福利體系，最大限度留住關鍵崗位人才。進一步做大做實多維度綜合性的內部培訓平台，對不同層級的管理人員根據業務需要實施差異化的內容培訓，讓員工與企業共同成長，為企業發展提供強有力的人才支撐。

(4) 進一步提升一體化平台的協同效應

公司持續通過縱橫兩個方向着力提升服務平台的協同效應，不斷投入建設新的服務能力，提高管理效率，以滿足市場和客戶的需求。縱向上，通過加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。橫向上，通過加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。2024年下半年，公司將以更加積極方式尋求內部合作，增強服務板塊之間的融合，打通各運營實體之間的地理壁壘。同時全面加強內部管理，提高管理效率，以實現降本增效的目的。

(5) 全面加強業務與市場開發能力

2024年下半年，公司商務開拓(BD)團隊和科研團隊將繼續圍繞客戶需求，恪盡職守，相互促進。BD團隊與市場營銷團隊緊密配合，海外BD與國內BD、臨床前BD和臨床BD保持更加緊密溝通，通過多方努力，構建縱橫交錯的聯合作戰模式。在海外市場拓展方面，公司將持續在現有基礎上做好客戶關係維護，深度分析並挖掘客戶需求，在科研團隊的支持下進一步擴大服務範圍，在保證服務品質的前提下，提高客戶忠誠度。同時憑藉公司的專業知名度和行業影響力開發更多新客戶。在中國市場方面，BD團隊充分分析中國市場的特點，制定更為精細的市場策略，繼續積累客戶資源，深挖客戶需求。

(6) 持續關注安全管理工作

2024年下半年公司繼續將生產安全和知識產權安全視為日常經營管理的重中之重，保障員工健康以及客戶信息和知識產權安全，助力公司業務良性發展。繼續雙管齊下，一方面一如既往地重視生產安全，另一方面不斷強化知識產權管理體系，全面守護客戶的信息安全。公司的信息化系統為知識產權管理提供技術支撐，項目管理跟信息化系統接軌，構建更加嚴密的知識產權管理體系。此外，繼續重視質量管理工作，嚴格遵守最高級別的國際質量監管標準，為客戶提供高質量的產品和服務。

4. 潛在風險

(1) 藥物研發服務市場需求下降的風險

公司是一家行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍佈全球，致力於協助客戶加速藥物創新。從中長期看，全球醫藥行業在人口老齡化、高水平的可支配收入及醫療開支增加等因素的帶動下，有望持續保持增長。但是受到醫藥行業投融资景氣度波動等因素影響，醫藥研發外包行業階段性增長速度可能不及我們的預期，從而將對公司的經營業績及前景造成不利影響。

公司將堅定地執行全流程一體化的戰略方針，不斷提升自身科研實力及服務質量，提高公司市場競爭力。

(2) 科研技術人才、高級管理人員流失的風險

公司已經建立了一支經驗豐富、執行能力強勁的人才隊伍，擁有及時向客戶提供優質服務和緊跟醫藥研發尖端科技及發展的能力。然而由於具有必備經驗和專業知識的合資格研發人員數量有限，且該等合資格人員亦受製藥企業、生物科技研發公司、科研院所的強烈青睞，如果公司未來不能在吸引、保留優秀科研技術人員方面保持競爭力，可能會導致公司無法為客戶提供優質的服務，從而對公司的業務造成重大不利影響。

公司將優化完善人力資源管理體系，進一步在吸引、考核、培養、激勵等各個環節加大力度，不斷完善對各類人才的長效激勵機制（包括股權激勵），力求建立一支素質一流、能夠適應國際化競爭的人才團隊。

(3) 知識產權保護風險

保護與客戶研發服務有關的知識產權對所有客戶而言十分重要。公司與客戶簽訂的服務協議及保密協議一般要求公司行使所有合理預防措施以保障客戶機密資料的完整性和機密性。任何未經授權披露客戶的知識產權或機密資料的行為將會使公司負上違約責任，並導致公司的聲譽嚴重受損，從而對公司的業務和經營業績產生重大不利影響。

公司將會持續完善現有保密制度及軟硬件設施，並對員工持續進行保密教育以增強知識產權保護意識。

(4) 政策監管風險

在藥品最終擬銷往的許多國家或地區（如中國、美國、英國及若干歐盟國家）都有嚴格的法律、法規和行業標準來規範藥品開發及生產的過程。這些國家醫藥行業監管部門（如FDA或NMPA）亦會對藥品開發及生產機構（如客戶和我們）進行計劃內或計劃外的設施檢查，以確保相關設施符合監管要求。在過往期間裡，公司在所有重大方面均通過了相關監管機構對有關藥品發現、開發及生產流程及設施的檢查。如果未來公司不能持續滿足監管政策的要求或未通過監管機構的現場檢查，將可能導致公司被取消從業資格或受到其他行政處罰，致使客戶終止與我們的合作。

此外，公司的經營受限於有關環境保護、健康及安全的全國性及地區性法律，包括但不限於易燃、易爆、有毒的危險化學物質的使用及污染物（廢氣、廢水、廢渣或其他污染物）的處理。倘若未來有關的環保政策趨於嚴格，將會增加公司在環保方面的合規成本。

公司將密切關注醫藥政策動向並積極落實國家政策，確保公司持續滿足監管政策要求。

(5) 無法取得開展業務所需的許可證書的風險

公司受限於藥物研發及生產方面若干法律法規的約束，這些法律法規規定公司需取得不同主管部門的多項批准、執照、許可證書以經營我們的業務，其中部分證書還需要定期更新及續領。如果公司無法取得經營所需的批准、執照、許可證書，將會被相關監管機關命令中止經營。

(6) 國際政策變動風險

近年來地緣政治因素帶來重大不確定性。國際貿易保護主義和單邊主義勢頭增長，公司在國際市場耕耘多年，客戶中相當部分為海外製藥和生物科技公司，他們對我們服務的需求將受當地政府對醫藥外包行業中國服務提供商的態度和措施所影響。倘若國家之間的貿易緊張局勢日益加劇或者某些國家開始對中國醫藥外包行業技術或研究活動採取限制政策或頒佈新的立法，將可能會對我們的經營情況產生不利影響。

我們關注到美國近期在生物安全領域的立法活動，但該法案草案尚未生效頒佈，其後仍將繼續經歷美國參議院及眾議院相關的立法程序。鑑於該立法活動的潛在影響，我們將密切關注相關發展。

自2015年起，公司持續不斷增加海外服務能力的佈局，以減少由於貿易和國際政策變動導致的對公司業務開展的不利影響。

(7) 匯率風險

公司的外匯風險主要與美元、英鎊及歐元有關。報告期內，公司海外客戶業務收入佔比遠高於國內客戶，公司相當部分的收入來自以美元計價的銷售。然而，公司大部分人員及運營設施在中國境內，相關的經營成本及開支是以人民幣為計價單位。近年來，受到中國政治及經濟狀況、美國與中國之間的貿易緊張局勢以及國際經濟及政治發展所影響，再加上中國政府已決定進一步推進人民幣匯率系統改革及提升人民幣匯率的彈性，造成人民幣與美元及其他貨幣之間的匯率存在波動。

公司已通過並將繼續通過開展套期保值交易的方式降低匯率波動風險。

(8) 市場競爭風險

創新藥的全球藥物研發服務市場競爭激烈，公司致力於打造擁有實驗室服務、CMC（小分子CDMO）服務、臨床研究服務及大分子和細胞與基因治療服務能力的多療法藥物研發服務企業，因此公司預期與國內及國際競爭對手在藥物研發特定階段展開競爭。同時公司亦與醫藥研發企業內部的發現、試驗、開發及商業化生產部門競爭。隨著更多的競爭對手進入市場，預期競爭水平將持續增加。公司面臨服務質量、一體化服務的廣度、交付及時性、研發服務實力、知識產權保護、客戶關係深度、價格等多方面因素的市場競爭。

(9) 技術更新風險

隨著市場的持續發展，研發技術在不斷創新，先進的技術對於公司維持行業內的領先地位十分重要，公司必須緊跟新技術及工藝的發展方向以維持我們在行業內的領先地位。

公司將持續投入大量人力和資本資源以開發新技術，升級我們的服務平台。如出現擁有對公司具有吸引力的新技術標的公司，公司亦會考慮通過收購的方式來為我們平台注入新的服務能力。

(10) 服務質量風險

服務質量及客戶滿意度是公司保持業績增長的重要因素之一。公司藥物研究、開發及生產服務向客戶提供的成果主要是實驗數據和樣品，上述實驗數據和樣品是客戶進行後續研發生產的重要基礎。同時客戶有權審計公司服務的標準作業程序及紀錄，並檢查用以向該等顧客提供服務的設施。如果公司未能保持高水平的服務質量，提供的實驗數據或樣品存在瑕疵，或者公司的服務設施未能通過客戶審計，這將導致公司可能面臨違約賠償，還可能由於聲譽受損而使客戶流失，從而對公司的業務產生不利影響。

其他資料

A. 可轉換債券所得款項用途

本公司發行本金總額分別為300.0百萬美元及1,916.0百萬元人民幣的第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券（「可轉換債券」），所得款項淨額（扣除費用、佣金及應付開支後）約為人民幣3,776.0百萬元。根據本公司於2021年6月8日、2021年6月9日、2021年6月11日、2021年6月18日及2021年6月21日發佈的公告中所述用途，可轉換債券的所得款項淨額已於2023年12月31日全數動用。

B. 僱員薪酬及關係

於2024年6月30日，本集團共有20,342名僱員，而於2023年12月31日，本集團共有20,295名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍學院繼續深造的機會。

C. 購買、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司在深圳證券交易所回購6,916,163股A股，總價約為人民幣151.1百萬元（不含交易費用）。截至本公告日，回購的A股股票尚未註銷，而回購的A股股份將適時予以註銷。此次回購是為了維護公司、股東的價值，增強投資者的信心。

回購A股股份的詳細情況如下：

回購月份	回購A股 股份數量	每股支付 的最高價 (人民幣)	每股支付 的最低價 (人民幣)	總對價 (人民幣)
2024年5月	6,838,663	22.27	19.92	149,688,203
2024年6月	77,500	18.76	18.44	1,434,017
總計	6,916,163			151,122,220

報告期內，本公司也對其第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券進行了一系列的回購及贖回操作。有關詳情請參閱本公告標題為「13.其他事項—(2)可轉換債券的回購、註銷、贖回和退市」的部分。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日止六個月，本公司及其子公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

D. 報告期後重大事項

除上文所披露者外，報告期後至本公告日期止，概未發生影響本公司的重大事項。

E. 董事進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。經向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

F. 遵守《企業管治守則》

於報告期間，本公司一直遵守上市規則附錄C1《企業管治守則》所載的所有守則條文，惟本公司董事會主席及總經理的角色並無按企業管治守則內守則條文第二部分第C.2.1條的要求予以區分。就樓柏良博士的經驗、個人履歷及其於本公司的職務以及樓博士自我們開業以來承擔本公司首席執行官的職務而言，董事會認為，樓博士擔任董事會主席及本公司首席執行官，這有利於本公司的業務前景及經營效益。董事會將不時檢討架構，以確保架構有助於執行本集團的業務戰略及盡量提高其運營效率。

G. 審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則。審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、曾坤鴻先生及李麗華女士，均為本公司獨立非執行董事。余先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本公司於報告期間的本集團未經審核中期簡明綜合財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。審計委員會亦已討論內部控制及財務報告事宜。

H. 刊登中期業績公告及中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pharmaron.cn)刊登。本集團的2024年中期報告包含上市規則規定的所有與本公司有關的財務及其他相關資料，將派發予股東並於適當時候在上述網站刊登。

致謝

最後，我要感謝所有員工和管理團隊在本報告期間的辛勤工作。我還要代表本集團向所有用戶和業務合作夥伴表示衷心感謝，並希望在未來能夠得到他們持續支持。我們將繼續與股東及僱員緊密合作，使集團的營運更趨現代化更完善，並期望藉此開啟集團發展的新篇章。

釋義

「2019年A股激勵計劃」	指	本公司2019年A股限制性股票激勵計劃
「2021年A股激勵計劃」	指	本公司2021年A股限制性股票激勵計劃
「2022年A股激勵計劃」	指	本公司2022年A股限制性股票激勵計劃
「2023年A股激勵計劃」	指	本公司2023年A股限制性股票激勵計劃
「2023年度利潤分配」	指	建議分配股息
「AMS」	指	加速器質譜法
「原料藥」	指	原料藥，在疾病的診斷、治療、症狀緩解、處理或預防中有藥理活性或其他直接作用或能影響人體結構或功能的藥品成份
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「債券」	指	第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券
「CDMO」	指	合同開發和生產組織，一個CMO，除了全面的藥物生產服務，還提供流程開發和其他與生產服務相關的藥物開發服務
「CMC」	指	化學、製造及控制

「本公司」或「康龍化成」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家於2004年7月1日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市(股份代號：300759)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3759)
「可轉換債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的(i)300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)及(ii)人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)
「CRO」	指	合同研發服務
「董事」	指	本公司董事
「股息」	指	向2024年7月8日(即釐定股東股息權利的記錄日期)營業時間結束時登記在冊的A股股東及H股股東，按每持有1股現有股份獲現金分紅人民幣0.2元派發2023年度末期股息，以人民幣向A股股東支付，以港元向H股股東支付
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排洩
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首期H股獎勵信託計劃」	指	本公司首期H股獎勵信託計劃
「英鎊」	指	英鎊，英國法定貨幣
「GLP」	指	良好實驗室規範
「GMP」	指	良好的藥物生產管理規範
「本集團」或「我們」	指	本公司及其子公司
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「H股股東」	指	H股持有人
「IND」	指	研究性新藥

「康君投資」	指	康君投資管理(北京)有限公司，一間於2019年6月18日在中國成立的有限公司
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「NMPA」	指	國家藥品監督管理局(前稱國家食品藥品監督管理總局)，負責審批中國藥品及生物製品的部門
「OECD」	指	經濟合作與發展組織
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2024年6月30日止六個月
「限制性A股」	指	本公司根據2019年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃及2023年A股激勵計劃授予的限制性A股股份
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「第一批美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)
「第二批人民幣計價美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的人民幣1,916.0百萬元於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)
「股份」	指	A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「英國」	指	英國
「美國」	指	美國

「%」

指 百分比

承董事會命
康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司
主席
樓柏良博士

中華人民共和國，北京
2024年8月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士；非執行董事胡柏風先生及李家慶先生；獨立非執行董事周其林先生、李麗華女士、曾坤鴻先生及余堅先生。