

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHENZHOU INTERNATIONAL GROUP HOLDINGS LIMITED (申洲國際集團控股有限公司*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2313)

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績公告

摘要

- 截至二零二四年六月三十日止六個月銷售額達約人民幣12,975,971,000元，較二零二三年同期上升約12.2%。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月的運動類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為71.0%。來自運動類產品的銷售額比去年同期上升約7.6%。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月的休閒類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為21.3%。來自休閒類產品的銷售額比去年同期明顯上升約20.0%。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月的內衣類產品銷售額佔總銷售額的百分比約為7.0%。來自內衣類產品的銷售額比去年同期明顯上升約47.4%。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月的毛利約為人民幣3,761,469,000元，比二零二三年同期明顯上升約45.0%，毛利率為約29.0%，較去年同期之約22.4%明顯上升6.6個百分點。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月的母公司擁有人應佔淨利潤約為人民幣2,931,028,000元，比二零二三年同期明顯上升人民幣804,199,000元，即約37.8%。淨利潤明顯上升主要原因包括整體產能利用率對比去年同期有明顯上升，及海外新工廠之規模擴大，效率持續提升。
- 每股基本盈利人民幣1.95元，比去年同期的人民幣1.41元明顯上升約38.3%。
- 董事會已決議宣派中期股息，每股港幣1.25元，比去年同期已派發的中期股息每股0.95港元明顯上升約31.6%。

* 僅供識別

申洲國際集團控股有限公司(「申洲國際」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公布本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「期內」)之未經審核中期業績，連同二零二三年同期之比較數字。中期業績及中期財務報表未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱。

中期簡明綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
收入	4	12,975,971	11,561,962
銷售成本	5	(9,214,502)	(8,967,058)
毛利		3,761,469	2,594,904
其他收入	6	635,463	507,389
銷售及分銷開支	5	(84,837)	(81,135)
行政開支	5	(943,697)	(913,688)
融資成本	7	(191,389)	(146,258)
其他收益／(開支)淨額	6	69,640	376,659
應佔聯營公司利潤及虧損		2,560	10,553
除稅前利潤		3,249,209	2,348,424
所得稅開支	8	(318,181)	(221,595)
期內利潤		2,931,028	2,126,829
以下人士應佔權益：			
母公司擁有人		2,931,028	2,126,829
		2,931,028	2,126,829
母公司普通股股權持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄期內利潤	9	人民幣1.95元	人民幣1.41元

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
期內利潤	<u>2,931,028</u>	<u>2,126,829</u>
其他全面(虧損)/收益		
於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益：		
匯兌差額：		
換算境外業務之匯兌差額	<u>(202,262)</u>	<u>410,042</u>
於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面(虧損)/收益淨額	<u>(202,262)</u>	<u>410,042</u>
期內其他全面(虧損)/收益(除稅後)	<u>(202,262)</u>	<u>410,042</u>
期內全面收益總額	<u>2,728,766</u>	<u>2,536,871</u>
以下人士應佔權益：		
母公司擁有人	<u>2,728,766</u>	<u>2,536,871</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二四年六月三十日

	附註	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	10,691,014	10,930,784
使用權資產	11	1,905,272	1,960,809
無形資產	11	128,293	128,528
存放於銀行的長期定期存款		3,788,817	6,655,454
長期預付款項	14	290,999	327,710
於聯營公司之投資		16,030	13,470
指定為按公允值計量且變動計入其他全面 收益之權益投資		720	720
遞延稅項資產		112,162	114,174
總非流動資產		16,933,307	20,131,649
流動資產			
存貨	12	6,694,390	6,124,735
應收賬款及票據	13	5,180,768	5,023,635
預付款項及其他應收款項	14	471,377	441,072
應收關聯人士款項	19b	2,895	3,341
按公允值計量且變動計入損益之金融資產		406,172	803,889
已抵押存款		8,840	14,712
初始存款期逾三個月之銀行存款		9,236,322	4,471,651
現金及現金等價物		10,081,734	11,596,453
總流動資產		32,082,498	28,479,488
流動負債			
應付賬款	15	1,320,252	1,198,212
合約負債		3,505	23,353
其他應付款項及應計款項	16	1,792,209	1,602,793
應付關聯人士款項	19b	–	3,558
計息銀行借貸		9,027,793	10,203,968
租賃負債		48,101	47,344
應付稅款		453,081	305,255
總流動負債		12,644,941	13,384,483
淨流動資產		19,437,557	15,095,005
總資產減流動負債		36,370,864	35,226,654

中期簡明綜合財務狀況表(續)
於二零二四年六月三十日

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債		
計息銀行借貸	1,800,000	1,900,000
租賃負債	89,406	110,758
遞延稅項負債	356,574	348,580
	<u>2,245,980</u>	<u>2,359,338</u>
淨資產	34,124,884	32,867,316
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	151,200	151,200
儲備	33,973,684	32,716,116
	<u>34,124,884</u>	<u>32,867,316</u>
總權益		

中期簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

1. 一般資料

申洲國際集團控股有限公司(「本公司」)於二零零五年六月二十三日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份自二零零五年十一月二十四日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事製造及銷售針織服裝產品。

除另有指明外，該等未經審核中期簡明綜合財務報表均以人民幣(「人民幣」)列值，且所有數值均按四捨五入法調整至最接近千位。董事會於二零二四年八月二十八日批准刊發該等未經審核中期簡明綜合財務報表。

2. 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月的該等未經審核中期簡明綜合財務報表已根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務申報」編製。該等未經審核中期簡明綜合財務報表並未包括年度財務報表所需之一切資料及披露，並應與截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱覽。

3. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表所採納的會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所採納者一致，惟於本期間財務資料中首次採納的以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動(二零二零年修訂)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(二零二二年修訂)
香港會計準則第7號及	供應商融資安排
香港財務報告準則第7號(修訂本)	

該等修訂對本集團之財務狀況或表現概無影響。本集團尚未應用於當前會計期間尚未生效之任何新詮釋。

4. 分部資料

為方便管理，本集團按其產品劃分為不同業務單元，其中只有一個呈報經營分部：製造及銷售針織服裝產品。管理層以各業務單元為一整體而監督經營業績，以便決定資源分配及評估表現。

地區資料

(a) 外部客戶收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
中國大陸	3,724,258	3,103,257
歐盟	2,526,925	2,421,402
日本	2,115,984	1,666,147
美國	1,881,045	1,831,356
其他區域	2,727,759	2,539,800
銷售總計	<u>12,975,971</u>	<u>11,561,962</u>

上述收入資料乃按產品交付地點劃分。

(b) 非流動資產

	未經審核	經審核
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
中國大陸	5,933,467	6,002,770
越南	4,114,278	4,391,634
柬埔寨	2,659,689	2,725,300
其他區域	308,144	228,127
總非流動資產	<u>13,015,578</u>	<u>13,347,831</u>

上述非流動資產資料乃按資產所在地劃分，並不包括長期定期銀行存款、於聯營公司之投資、指定為按公允值計量且變動計入其他全面收益之權益投資及遞延稅項資產。

主要客戶之資料

來自主要客戶(分別佔本集團總收入10%或以上)之收入如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
客戶甲	3,400,553	2,540,639
客戶乙	3,242,206	3,466,712
客戶丙	2,333,796	1,885,861
客戶丁	1,336,282	1,336,027

5. 按性質分類的費用

包括銷售成本、銷售及分銷開支和行政開支之內費用分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
僱員福利開支		
工資及薪金	3,219,762	2,906,471
退休福利供款	341,766	339,110
其他福利	139,446	120,134
	<u>3,700,974</u>	<u>3,365,715</u>
折舊、攤銷及減值開支	726,171	751,018
製成品及在製品的存貨變動	(561,905)	(63,376)
所用的原材料及消耗品	5,372,764	4,942,394
公用開支	565,741	564,397
運輸開支	119,471	123,360
外包	38,299	22,199
稅費	37,325	52,556
修理費	36,018	39,216
差旅費	21,386	15,769
檢測費	16,544	11,663
排污費	11,778	11,969
交際開支	9,869	9,696
物業經營租賃開支	8,669	9,877
捐贈	974	801
其他開支	138,958	104,627
總銷售成本、銷售及分銷開支和行政開支	<u>10,243,036</u>	<u>9,961,881</u>

6. 其他收入、其他收益／(開支)淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
其他收入		
政府獎勵	95,436	169,284
利息收入	536,524	325,831
租金收入	3,503	12,058
按公允值計量且變動計入其他綜合收益之權益投資之 股息收入	-	216
總計	635,463	507,389
其他收益／(開支)淨額		
公允值收益淨額：		
衍生工具		
—不符合套期條件的交易	-	999
按公允值計量且變動計入損益之金融資產		
—強制分類為此類別	9,094	90,568
出售物業、廠房及設備項目之(虧損)／收益	(13,410)	39,351
處置使用權資產項目之收益	-	9,427
匯兌收益淨額	75,165	243,663
其他	(1,209)	(7,349)
總計	69,640	376,659

7. 融資成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行借貸之利息	188,387	142,023
租賃負債之利息	3,002	4,235
總計	191,389	146,258

8. 所得稅

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月之所得稅開支主要成分為：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
香港之當期利得稅	5,496	1,865
海外之當期預扣稅	5,563	1,691
越南之當期利得稅	53,415	44,374
柬埔寨之當期利得稅	234	19
澳門之當期利得稅	102,757	92,658
中國大陸之當期企業所得稅(「企業所得稅」)	140,710	99,351
遞延稅項	10,006	(18,363)
總計	<u>318,181</u>	<u>221,595</u>

根據開曼群島稅務優惠法(一九九九年修訂版)第六條，本公司已獲開曼群島總督會同行政局承諾，開曼群島並無法例對本公司或其業務所得利潤、收入、收益或增值徵稅。

香港特別行政區(以下簡稱「香港」)利得稅按期內自香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(截至二零二三年六月三十日止六個月：16.5%)的稅率計提撥備。首2,000,000港元(截至二零二三年六月三十日止六個月：2,000,000港元)的應課稅利潤按8.25%的稅率繳稅，餘下應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

於英屬處女群島註冊成立之附屬公司毋須繳納所得稅，原因為該等附屬公司於英屬處女群島並無營業地點(只有註冊辦事處)或並無於英屬處女群島進行任何業務。

於柬埔寨王國註冊成立之附屬公司須按20%(截至二零二三年六月三十日止六個月：20%)稅率繳納所得稅。根據柬埔寨法律及法規，若干附屬公司有權於首四個獲利年度獲豁免繳納所得稅，惟部分未列入免稅範圍的業務須根據柬埔寨稅法按1%的稅率就相應收入額繳納稅費。

於日本註冊成立之附屬公司根據日本稅務法須按所得稅稅率30%(截至二零二三年六月三十日止六個月：30%)就於日本產生之應課稅利潤繳納所得稅。由於期內有關附屬公司於日本並無產生應課稅利潤，故並無作出所得稅撥備。

兩間於越南註冊成立之附屬公司須按稅率20%繳納所得稅。根據越南法律及法規，該等越南附屬公司在其成立後的首十五年可按較低稅率10%繳納所得稅。此外，其中一家在截至二零一九年十二月三十一日止的首四年可獲豁免繳納所得稅，及自二零二零年一月一日起後九年可減免50%所得稅。另一家附屬公司在截至二零二零年十二月三十一日止的首四年可獲豁免繳納所得稅，及自二零二一年一月一日起後九年可減免50%所得稅。

根據澳門特別行政區(以下簡稱「澳門」)相關稅法，於澳門註冊成立之附屬公司須就於澳門產生的應課稅溢利按12%的稅率繳納所得稅。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，各中國附屬公司於期內須就應課稅收入按25%之稅率繳稅(根據新企業所得稅法釐定)。一間附屬公司符合高新技術企業(「高新技術企業」)資格，故有權自二零二二年一月一日起三年享有15%之所得稅優惠稅率。兩間附屬公司符合小微公司資格，故有權享有5%之所得稅優惠稅率。

經濟合作與發展組織(「經合組織」)發佈了《全球反稅基侵蝕示範規則》(「GloBE示範規則」)，其中包括按稅收管轄區劃分的最低15%的稅率規則(「支柱二」)。本集團屬於支柱二GloBE示範規則的適用範圍，並適用了香港會計師公會於二零二三年七月發佈的香港會計準則第12號之修訂本中遞延所得稅會計要求的臨時例外情況。因此，本集團既不確認也不披露與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產和負債。

截至二零二四年六月三十日，本集團母公司所在地香港特別行政區尚未出臺與支柱二相關的稅收法規，其中兩家集團子公司所在地越南已通過支柱二的地方立法，該立法於二零二四年一月一日生效。支柱二規則在本集團經營所在的稅收管轄區生效後，本集團需要計算每個稅收管轄區的有效稅率，並按照支柱二規則的要求，對任何有效稅率不足15%的稅收管轄區補繳稅款。由於支柱二規則的計算，以及根據支柱二規則計算的有效稅率與根據香港會計準則第12號所得稅計算的實際稅率之間差異的計算複雜，本集團正在進一步評估支柱二規則生效後可能面臨的稅務風險，並將繼續跟進支柱二規則在本集團其他稅務管轄區的進展，並評估其稅務影響。

9. 母公司普通股股權持有人應佔每股盈利

(a) 基本

期內母公司普通股股權持有人應佔每股盈利乃按照母公司擁有人應佔綜合利潤約人民幣2,931,028,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣2,126,829,000元)以及已發行普通股的加權平均數1,503,222,397股(截至二零二三年六月三十日止六個月：1,503,222,397股)計算。

(b) 攤薄

截至二零二四年六月三十日止六個月及二零二三年六月三十日止六個月，本集團並無具潛在攤薄影響之已發行普通股。

10. 股息

根據董事會於二零二四年八月二十八日通過之一項決議案，董事會宣佈派發中期股息每股1.25港元(截至二零二三年六月三十日止六個月：每股0.95港元)，總計約1,879,028,000港元(約人民幣1,714,989,000元)。此宣派股息尚未於本中期簡明財務資料內反映為應付股息，惟將於截至二零二四年十二月三十一日止年度反映為分派儲備。

11. 資本開支

	物業、廠房 及設備 人民幣千元	使用權資產 人民幣千元	用水權 人民幣千元	軟件 人民幣千元
未經審核				
截至二零二三年六月三十日				
止六個月				
於二零二三年一月一日之				
期初賬面淨額	11,593,702	1,735,380	34,935	90,058
添置	413,029	106,177	–	13,223
處置	(82,205)	(10,112)	–	–
折舊／攤銷	(685,139)	(55,745)	(3,225)	(6,909)
匯兌差額	276,582	34,114	–	2
	<u>11,515,969</u>	<u>1,809,814</u>	<u>31,710</u>	<u>96,374</u>
於二零二三年六月三十日				
之期末賬面淨額	<u>11,515,969</u>	<u>1,809,814</u>	<u>31,710</u>	<u>96,374</u>
未經審核				
截至二零二四年六月三十日				
止六個月				
於二零二四年一月一日之				
期初賬面淨額	10,930,784	1,960,809	28,484	100,044
添置	623,110	6,258	–	10,791
處置	(63,991)	–	–	–
折舊／攤銷	(666,248)	(48,897)	(3,225)	(7,801)
匯兌差額	(132,641)	(12,898)	–	–
	<u>10,691,014</u>	<u>1,905,272</u>	<u>25,259</u>	<u>103,034</u>
於二零二四年六月三十日之				
期末賬面淨額	<u>10,691,014</u>	<u>1,905,272</u>	<u>25,259</u>	<u>103,034</u>

12. 存貨

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
原材料	1,325,671	1,302,932
在製品	3,389,289	3,111,255
製成品	<u>2,255,622</u>	<u>1,971,751</u>
	6,970,582	6,385,938
撥備	<u>(276,192)</u>	<u>(261,203)</u>
總計	<u>6,694,390</u>	<u>6,124,735</u>

13. 應收賬款及票據

本集團與客戶之貿易往來主要以信貸形式進行，信貸期介乎六個月以內。高級管理層會定期檢討逾期未付結餘。應收賬款及票據的賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月內	5,089,391	4,888,706
三至六個月	66,686	110,121
六個月以上	<u>24,691</u>	<u>24,808</u>
總計	<u>5,180,768</u>	<u>5,023,635</u>

應收賬款及票據的賬面值與其公允值相若。

於二零二四年六月三十日，應收賬款及票據以下列貨幣計值：

	未經審核		經審核	
	二零二四年六月三十日		二零二三年十二月三十一日	
	原幣 千元	折合人民幣 人民幣千元	原幣 千元	折合人民幣 人民幣千元
美元	543,002	3,869,869	485,026	3,435,297
人民幣		<u>1,310,899</u>		<u>1,588,338</u>
總計		<u>5,180,768</u>		<u>5,023,635</u>

14. 預付款項及其他應收款項

	未經審核	經審核
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
即期		
預付款項及按金		
— 購買原材料	131,128	113,132
— 企業所得稅預付款	755	27,934
— 租賃按金	40,521	40,629
— 其他	32,797	45,441
應收及可收回增值稅退款	185,742	162,383
其他應收款項	<u>80,434</u>	<u>51,553</u>
總計	<u>471,377</u>	<u>441,072</u>

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
非即期		
長期預付款項		
— 土地使用權	206,827	205,547
— 購買物業、廠房及設備項目	<u>84,172</u>	<u>122,163</u>
總計	<u>290,999</u>	<u>327,710</u>

上述資產均無逾期或減值。上述結餘所包含之金融資產與近期並無欠款記錄之應收款項有關。

包括在預付款項及其他應收款項內的金融資產之賬面值與公允值相若。

15. 應付賬款

於期末，根據發票日期之應付賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
六個月內	1,304,683	1,183,301
六個月至一年	1,940	2,974
一年至兩年	3,125	2,177
兩年以上	<u>10,504</u>	<u>9,760</u>
總計	<u>1,320,252</u>	<u>1,198,212</u>

應付賬款不計息。應付賬款之賬面值與其公允值相若。

16. 其他應付款項及應計款項

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應計開支	777,964	1,095,784
購置物業、廠房及設備之應付款項	246,722	252,199
有關建築工程之應付款項及保證金	16,692	21,324
預收一項物業轉讓款項	524,273	-
其他應付稅項	135,132	157,763
其他	91,426	75,723
	<u>1,792,209</u>	<u>1,602,793</u>
總計		

其他應付款項及應計款項之賬面值與其公允值相若。其他應付款項不計息。

17. 承擔

於報告期末，本集團已訂約承擔如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約但未撥備：		
購置物業、廠房及設備	761,103	810,000
購置土地使用權	132,060	146,201
	<u>893,163</u>	<u>956,201</u>
總計		

18. 或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無重大或然負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

19. 關聯人士交易

(a) 與關聯人士之持續交易

本集團截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月與其關聯人士(包括聯營公司、董事及其聯繫人以及由控股股東控制之公司)進行下列持續重大交易：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年	二零二三年 人民幣千元
向寧波申洲置業有限公司(「申洲置業」)*		
租賃服裝生產物業		
使用權資產增加	-	106,177
使用權資產折舊	17,696	17,696
租賃負債利息支出	1,225	1,904
寧波艾利**		
提供印花服務	74,558	68,924
向寧波艾利**		
提供銷售及營銷服務以及 一般支援服務	5,484	4,832

* 申洲置業由本公司其中一名執行董事控制，與申洲置業之交易為持續關聯交易。

於二零二二年十二月二十九日，申洲針織(本公司全資附屬公司)與申洲置業訂立租賃協議，據此，申洲置業同意向申洲針織出租物業。租賃協議為期三年，自二零二三年一月一日開始至二零二五年十二月三十一日屆滿。根據租賃協議，月租金為人民幣3,233,169元。

** 寧波艾利為本集團之聯營公司，視作本集團之關聯人士。該交易並未構成上市規則第14A章界定之持續關連交易。

與關聯人士之交易乃根據有關公司向其主要客戶提供之公開價格及條款進行。

(b) 與關聯人士之未償還結餘

本集團與其關聯人士有以下結餘：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應收關聯人士款項－與貿易相關		
申洲置業	167	167
寧波艾利	<u>2,728</u>	<u>3,174</u>
總計	<u>2,895</u>	<u>3,341</u>
	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
應付關聯人士款項－與貿易相關		
寧波艾利	<u>-</u>	<u>3,558</u>

(c) 主要管理人員酬金

	未經審核 截至六月三十日止六個月 二零二四年 二零二三年 人民幣千元 人民幣千元	
薪金及其他短期僱員福利	26,495	24,762
離職後福利	<u>94</u>	<u>79</u>
總計	<u>26,589</u>	<u>24,841</u>

管理層討論及分析

以下管理層討論及分析應與本公告所載本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表及其附註(「財務報表」)一併參閱。

業務回顧

根據中國海關之統計資料，二零二四年一至六月中國之紡織服裝(包括紡織紗線、織物及製品和服裝及衣著附件，下同)出口總值為約1,431.8億美元，較上年同期增長了約1.5%。出口總值中，紡織品出口金額約為693.5億美元，同比增長約3.3%；服裝出口金額約為738.3億美元，與上年同期持平。二零二四年一至六月，中國大陸出口至美國、歐盟二十七國、日本和英國的服裝產品金額分別為159.3億美元、124.0億美元、54.1億美元和21.5億美元，其中銷往美國和英國市場的金額較上年同期分別上升了3.6%和5.8%，而銷往歐盟二十七國和日本市場的金額較上年同期分別下降了2.2%和7.0%。國內服裝消費市場方面，根據國家統計局公佈之信息，二零二四年一至六月限額以上企業商品零售額中，服裝類商品之零售總額約為人民幣5,156.3億元，同比微增約0.8%；全國網上穿著類商品零售額同比增長約7.0%。全球性之消費需求不足，是中國紡織服裝產業所面臨的主要挑戰。

根據越南海關之初步統計數據，二零二四年一至六月，越南之紡織服裝出口金額約為165.2億美元，較上年同期增長了約4.6%，出口至美國、日本和韓國的金額分別約為72.1億美元、18.7億美元和13.6億美元，分別較上年同期增長了3.6%、6.8%和1.1%，美國市場佔到了越南服裝產品出口總金額的約43.6%(二零二三年同期：

約44.1%)，美國仍是越南服裝產品最大的出口市場。此外，越南出口至歐盟二十七國和英國之紡織服裝金額分別為約18.9億美元和3.5億美元，分別較上年同期增長了約1.4%和9.7%，出口至CPTPP成員國的紡織服裝金額約為30.0億美元，較上年同期增長了約6.1%。二零二四年一至六月，越南的紗線出口金額約為21.6億美元，較上年同期增長了約4.5%，其中出口至中國金額約為10.5億美元，較上年同期增長了約0.8%。二零二四年一至六月，越南從其他國家進口的面料總金額約為72.4億美元，較上年同期增長了約12.8%，其中從中國大陸進口面料之金額約為48.9億美元，較上年同期增長了約20.1%，佔越南進口面料總金額的約67.4%(二零二三年同期：約63.4%)，此外，從韓國和中國台灣進口的面料金額分別為約7.6億美元和7.2億美元，分別佔越南進口面料總金額的10.5%和10.0%(二零二三年同期：分別為12.2%和10.5%)。雖然全球市場之消費需求仍為疲軟，但零售環節的庫存壓力已有明顯減輕，越南服裝產品之出口金額呈修復性增長。

期內，服裝品牌商的去庫週期基本結束，品牌客戶新的庫存補充帶動了紡織服裝行業的訂單恢復。而全球消費需求持續疲弱，貿易環境仍存在不確定性，地緣政治衝突依舊，紡織服裝製造業仍面臨著諸多挑戰；期內美元暫停加息，人民幣貨幣政策相對寬鬆，人民幣相對美元之匯率小幅度貶值，對出口以美元結算的企業相對有利；國內棉花價格先升後降至低於年初價格，國際棉花價格也呈先升後降趨勢，但價格波動顯著，六月末外棉價格明顯低於年初價格，且低於內棉價格。總體上，全球宏觀環境不確定因素和市場弱需求是當前行業之主要經營壓力。

二零二四年一至六月，本集團實現銷售收入約人民幣12,975,971,000元，較上年同期上升了約12.2%；毛利額約人民幣3,761,469,000元，較上年同期上升約45.0%，受益於整體產能利用率的提升，毛利率提升了6.6個百分點至29.0%；母公司擁有人應佔利潤約人民幣2,931,028,000元，較上年同期上升了約37.8%，為本集團半年度業績之歷史新高。隨著訂單需求的恢復上升，期內本集團之主要工作包括：促進現有產能之最佳利用、提升海外工廠之產能規模，以及加快生產一線幹部的專項培養。

為更好發揮集團之現有產能，本集團加大了員工的招聘力度，出台了招工鼓勵政策和員工加薪方案，加薪方案更傾斜於一線員工和基層幹部。此外，通過進一步改善員工的工作環境和宿舍條件等，提高了招工吸引力和員工入職後的穩定率。在提薪的同時，通過優化薪酬體系，促進分配的公平、公正，以更好的發揮激勵作用。同時，在生產管理模式上也作了一定調整，尤其在質量管理、精益生產、用料控制等方面更側重於現場管理，並作為對一線管理幹部績效的主要考核指標。

截至二零二四年六月三十日止，本集團於柬埔寨之新成衣工廠的員工人數約為18,000人，達到了建廠規劃時之預期規模，員工之生產效率亦持續提升。本集團位於越南胡志明之成衣工廠於期內亦有增加聘用員工2,200餘人。此外，本集團啟動了一項股權收購項目，收購所形成的資產包括位於越南西寧省的土地使用權、地上建築物以及生產設備，收購之主要目的在於獲取土地使用權和一定量的污水排放權，收購完成之後，本集團將進一步擴建於越南之面料產能，以更好的為海外成衣工廠提供面料配套。

期內，本集團啟動了兩批次的「青苗計劃」人才培訓項目，該項目主要從高等院校中選拔一批高素質、有潛力並有志於從事本行業的優秀青年人才，作為生產管理幹部的後備梯隊。為加快幹部的培養進度及提高管理技能，本集團設計了系列理論與實踐相結合的培訓課程。通過「青苗計劃」的項目實施，旨在更好促進自動化、數智化在產業鏈中的應用效果，並加強生產過程中的精益管理和用料管控。

本集團經營業績

銷售額

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團之銷售額約人民幣12,975,971,000元，較截至二零二三年六月三十日止六個月之銷售額約人民幣11,561,962,000元，增加了約人民幣1,414,009,000元，增幅約為12.2%。期內，本集團銷售收入上升之主要原因係：1)期內，本集團於多數主要客戶中的採購佔比進一步提升；及2)中國大陸市場和日本市場之訂單需求增幅較大。

以下為本集團截至二零二四年六月三十日止六個月及截至二零二三年六月三十日止六個月按產品類別分析之銷售額比較：

	截至六月三十日止六個月					
	二零二四年		二零二三年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按產品						
運動類	9,212,546	71.0	8,560,723	74.0	651,823	7.6
休閒類	2,760,739	21.3	2,299,766	19.9	460,973	20.0
內衣類	903,182	7.0	612,784	5.3	290,398	47.4
其他針織品	99,504	0.7	88,689	0.8	10,815	12.2
銷售額總計	<u>12,975,971</u>	<u>100.0</u>	<u>11,561,962</u>	<u>100.0</u>	<u>1,414,009</u>	<u>12.2</u>

截至二零二四年六月三十日止六個月，運動類產品之銷售額為約人民幣9,212,546,000元，較截至二零二三年六月三十日止六個月之銷售額約人民幣8,560,723,000元，增加了約人民幣651,823,000元，增幅約為7.6%。期內，運動類產品之銷售額增加主要係銷售於中國大陸市場之運動服裝需求上升所致。

休閒類產品之銷售額由截至二零二三年六月三十日止六個月之約人民幣2,299,766,000元，上升至截至二零二四年六月三十日止六個月之約人民幣2,760,739,000元，增加了約人民幣460,973,000元，增幅約為20.0%。期內，休閒類產品之銷售額增加主要係銷售於日本市場、歐洲市場以及其他市場之休閒服裝需求上升所致。

內衣類產品之銷售額由截至二零二三年六月三十日止六個月之約人民幣612,784,000元，上升至截至二零二四年六月三十日止六個月之約人民幣903,182,000元，增加了約人民幣290,398,000元，增幅約為47.4%。期內，內衣類產品之銷售額增加主要係銷售於日本市場之內衣服裝需求上升所致。

其他針織品之銷售額由截至二零二三年六月三十日止六個月之約人民幣88,689,000元，上升至截至二零二四年六月三十日止六個月之約人民幣99,504,000元，增加了約人民幣10,815,000元，增幅約為12.2%。

以下為本集團截至二零二四年六月三十日止六個月及截至二零二三年六月三十日止六個月按市場劃分之銷售額比較：

	截至六月三十日止六個月					
	二零二四年		二零二三年		變動	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	人民幣千元	%
按市場						
國際銷售						
歐洲	2,526,925	19.5	2,421,402	20.9	105,523	4.4
日本	2,115,984	16.3	1,666,147	14.4	449,837	27.0
美國	1,881,045	14.5	1,831,356	15.9	49,689	2.7
其他市場	2,727,759	21.0	2,539,800	22.0	187,959	7.4
國際銷售小計	9,251,713	71.3	8,458,705	73.2	793,008	9.4
國內銷售	3,724,258	28.7	3,103,257	26.8	621,001	20.0
銷售額總計	12,975,971	100.0	11,561,962	100.0	1,414,009	12.2

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團於歐洲市場之銷售額為約人民幣2,526,925,000元，較截至二零二三年六月三十日止六個月之約人民幣2,421,402,000元，增加了約人民幣105,523,000元，增幅約為4.4%。期內，歐洲市場之銷售額增加，主要係銷售於歐洲市場之休閒類服裝需求上升所致。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團於日本市場之銷售額為約人民幣2,115,984,000元，較截至二零二三年六月三十日止六個月之約人民幣1,666,147,000元，增加了約人民幣449,837,000元，增幅約為27.0%。期內，日本市場之銷售額增加，主要係銷售於日本市場之休閒類服裝以及內衣類服裝需求上升所致。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團於美國市場之銷售額為約人民幣1,881,045,000元，較截至二零二三年六月三十日止六個月之約人民幣1,831,356,000元，增加了約人民幣49,689,000元，增幅約為2.7%。期內，美國市場之銷售額增加，主要係銷售於美國市場之運動類服裝需求上升所致。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團於包括加拿大、韓國和澳大利亞等其他市場之銷售額為約人民幣2,727,759,000元，較截至二零二三年六月三十日止六個月之約人民幣2,539,800,000元，增加了約人民幣187,959,000元，增幅約為7.4%。期內，其他市場之銷售額增加，主要係銷售於韓國、澳大利亞以及部分東南亞國家之休閒類服裝需求上升所致。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團於國內市場之銷售額較上年同期上升了約20.0%。國內銷售中之成衣銷售額約為人民幣3,641,465,000元，較上年同期之約人民幣3,033,864,000元增加了約人民幣607,601,000元，增幅約為20.0%，期內，國內市場之銷售額增加，主要係運動品牌於中國大陸市場之訂單需求上升所致。

銷售成本及毛利

本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之銷售成本為約人民幣9,214,502,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：約人民幣8,967,058,000元)。截至二零二四年六月三十日止六個月本集團銷售毛利率約為29.0%，較上年同期之約22.4%上升了6.6個百分點。影響本集團毛利率之主要因素為：1)期內，本集團之整體產能利用率較上年同期有明顯上升；及2)海外新工廠之員工人數達到了設定規模且生產效率持續提升。

母公司擁有人應佔權益

於二零二四年六月三十日，母公司擁有人應佔本集團權益為約人民幣34,124,884,000元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣32,867,316,000元)。其中非流動資產為約人民幣16,933,307,000元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣20,131,649,000元)、流動資產淨值為約人民幣19,437,557,000元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣15,095,005,000元)、非流動負債為約人民幣2,245,980,000元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣2,359,338,000元)。母公司擁有人應佔權益變動主要係：1)本集團之期內經營盈利增加了儲備餘額；及2)期內向母公司擁有人派付二零二三年度之末期股息而部分抵減了儲備之增加。

流動資金及財務資源

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團經營業務所得現金淨額約為人民幣2,309,576,000元，較上年同期之約人民幣2,703,715,000元減少了394,139,000元。本集團於二零二四年六月三十日之現金及現金等價物為約人民幣10,081,734,000元，其中約人民幣6,598,381,000元以美元計值、約人民幣2,873,813,000元以人民幣計值、約人民幣569,089,000元以港元計值、約人民幣37,673,000元以越南盾計值、約人民幣1,067,000元以歐元計值及餘款以其他貨幣計值(二零二三年十二月三十一日：約人民幣11,596,453,000元，其中約人民幣5,878,154,000元以人民幣計值、約人民幣5,669,442,000元以美元計值、約人民幣19,588,000元以港元計值、約人民幣25,546,000元以越南盾計值及餘款以其他貨幣計值)。銀行借貸餘額約為人民幣10,827,793,000元，其中短期銀行借貸約為人民幣9,027,793,000元，長期銀行借貸為人民幣1,800,000,000元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣12,103,968,000元，其中短期銀行借貸約為人民幣10,203,968,000元，長期銀行借貸為人民幣1,900,000,000元)。本集團於二零二四年六月三十日止之借貸淨額(銀行借貸減現金及現金等價物)約為人民幣746,059,000元，二零二三年十二月三十一日之借貸淨額則約為人民幣507,515,000元，借貸淨額增加了約人民幣238,544,000元，主要是於期內增加了非現金類之定期存款。

母公司擁有人應佔權益為約人民幣34,124,884,000元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣32,867,316,000元)。本集團現金流動狀況良好。負債對權益比率(按未償還總借貸佔母公司擁有人應佔權益百分比計算)為約31.7%(二零二三年十二月三十一日：36.8%)，較上年末下降了5.1個百分點。於二零二四年六月三十日，除現金及現金等價物外，本集團尚持有其他存款類金融資產約人民幣13,440,151,000元(二零二三年十二月三十一日：約人民幣11,945,706,000元)，本集團存款類金融資產(包括：現金及現金等價物、初始存款期逾三個月之銀行存款、已抵押存款、按公允值計量且變動計入損益之金融資產以及存放於銀行的長期定期存款)之總額約為人民幣23,521,885,000元，而本集團之計息銀行借貸總額約為人民幣10,827,793,000元，存款類金融資產扣除計息銀行借貸後的淨額約為人民幣12,694,092,000元(二零二三年十二月三十一日：約為人民幣11,438,191,000元)，本集團將視市場利率之變動情況而適時調整銀行借貸餘額之規模。

作為本集團整體理財政策的一部分，本集團向多間中國大陸和香港的持牌銀行購買金融產品(包括按公允值計量且變動計入損益之金融資產及定期存款)，透過合法且低風險的渠道最大化本集團閒置資金帶來的回報，該等金融產品均由持牌銀行在協議中約定了本金保障。有關購買該等金融產品的相關規模測試結果均低於5%，故而該等購買毋須遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第十四章須予公佈的交易之規定。購買該等金融產品已獲董事會就監察本集團庫務管理政策執行情況而成立之投資及借貸委員會批准。

融資成本及稅項

於截至二零二四年六月三十日止六個月，融資成本從截至二零二三年六月三十日止六個月之約人民幣146,258,000元，上升至約人民幣191,389,000元，融資成本增加了約人民幣45,131,000元，主要係期內貸款平均餘額較上年同期增加所致。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團之所得稅支出從截至二零二三年六月三十日止六個月之約人民幣221,595,000元，上升至約人民幣318,181,000元，所得稅支出增加了約人民幣96,586,000元，主要係本集團期內盈利總額上升所致。

外匯風險

由於本集團銷售以美元結算為主，採購以人民幣結算為主，匯率波動對本集團之成本及經營利潤率構成一定影響。本集團針對美元兌人民幣之匯率波動之現狀，採用相應政策對沖部份有關外匯風險。對沖金額視乎本集團預期之美元收益、採購、資本開支，還需要顧及市場預測美元兌人民幣之匯率波動而定。

為免因人民幣兌美元之匯率出現任何變動而導致日後之現金流量減值及出現波動，本集團已安排適當數量之美元借款及與美元為聯繫匯率之港元借款。於二零二四年六月三十日，銀行借貸總額中，美元貸款約人民幣1,192,966,000元(計原幣金額約167,392,000美元)，港元貸款為約人民幣5,404,827,000元(計原幣金額為5,921,800,000港元)(二零二三年十二月三十一日：美元貸款約為人民幣1,600,113,000元(計原幣金額約225,918,000美元)，港元貸款約為人民幣5,003,855,000元(計原幣金額為5,521,800,000港元))。

僱用、培訓及發展

於二零二四年六月三十日，本集團共僱用約101,720名員工(於二零二三年十二月三十一日：92,030)。期內，員工成本總額(包括管理及行政人員)佔本集團銷售額約28.5%(截至二零二三年六月三十日止六個月：約29.1%)。本集團按僱員之表現、資歷及行業慣例釐定給予員工之報酬，而酬金政策會定期檢討。根據年度工作表現評核，僱員或會獲發放花紅及獎金。此外，本集團亦會給予僱員獎勵或其他形式之鼓勵以推動僱員個人成長及事業發展。如本集團持續向員工提供培訓，以提升彼等之技術、產品知識以及對行業質量標準之認識及本集團所有新員工均須參加入門課程，而全體員工亦可參加各類培訓課程。

資本開支及承擔

於截至二零二四年六月三十日止六個月內，本集團於物業、廠房及設備、使用權資產和無形資產之總投資約為人民幣640,159,000元，其中約58%用作購買生產設備、約37%用作興建及購買新工廠大樓和使用權資產，而餘款則用作購買其他固定資產和軟件。

於二零二四年六月三十日，本集團已訂約購建之物業、廠房和設備之承擔約達人民幣893,163,000元。主要以內部資源所得款項淨額撥付。

重大投資、收購及出售

於期內，本集團之一家全資附屬公司與一家韓國的獨立第三方公司(以下簡稱「出讓方」)簽署了一份股權轉讓意向協議，由本集團向出讓方收購該公司位於越南西寧省的一家子公司(「目標公司」)的全部股權。目標公司的主要資產包括位於越南西寧省的土地使用權、地上建築物以及生產設備，並有一定量的生產面料所需的污水排放權，目標公司全部股份的轉讓基準價為50,000,000美元。雙方於二零二四年七月十二日簽署了正式股權轉讓協議，並於二零二四年七月十六日完成了企業註冊證書的變更，目標公司已成為本集團的全資附屬公司，未來的業務規劃主要是進一步擴充本集團於越南的面料產能規模。

於期內，本集團之一家全資附屬公司與上海張橋經濟發展總公司(「買方」)簽署了一份股權轉讓協議，由本集團向買方出售本集團之全資附屬公司上海馬威實業有限公司(「馬威實業」)的全部股權，轉讓之交易價格為人民幣582,526,000元，馬威實業係本集團於二零一零年五月通過股權轉讓方式以人民幣297,000,000元向第三方購買獲得，其主要資產為位於上海浦東新區川橋路之土地使用權和建築物，本次股權出讓前之主要業務為房地產出租。於二零二四年六月二十七日，馬威實業就股權轉讓事項完成了營業執照的變更。期內，因股權轉讓的交割手續尚未完成，本集團暫未確認相應收益。

除上述事項外，於截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並無其他有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項須予披露。

資本負債比率

於二零二四年六月三十日，本集團之資本負債比率為約31.7%，由未償還總借貸餘額佔母公司擁有人應佔權益百分比計算。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

未來前景及策略

當前，全球經濟增長新動能不足，消費需求增長乏力；全球地緣政治風險較高，局部衝突頻發；發達經濟體通脹壓力有所緩解，但回落速度放緩。國內方面，消費需求增長較緩，經濟增長處於動力轉換期，但隨著經濟的逐步回暖，國內市場依然具有較大之增長潛力。全球貿易環境的不確定性、勞動力等生產要素的成本差異以及市場對供應鏈響應速度的要求提升，促使紡織服裝行業的跨國佈局仍在推進。此外，成本持續上升、產業競爭加劇、環保要求提高等壓力，促使行業向高端化、智能化、綠色化等可持續發展方向進行轉型，而新技術、新材料、新裝備等條件的成熟也為產業的轉型升級提供了外部動能。

二零二三年度，本集團首次因市場需求下降而遭受產能利用率不足之影響，本集團及時採取了應對策略，在產品端通過新品類的拓展和新產品的開發，在客戶端通過於戰略客戶中的採購佔比提升以及新客戶的引入等努力，在行業需求仍較疲軟的環境下，本集團之業務重返增長趨勢。企業於行業中之競爭力乃業務增長之根本保障。本集團之未來發展策略，將以持續提升於行業中的競爭優勢而展開，包括優化產業鏈的全球佈局、重視人才隊伍的梯隊建設、推進數智化及自動化的產業應用等方面。

本集團將進一步加大於海外之產能佈局規模，並完善產業鏈之上下游之配套程度，以更好滿足客戶於不同市場之商品供應，並縮短產品的交付週期。本集團計劃擴建於越南之面料產能規模，以及增加色紗、織帶等輔助工序的配套，並已通過股權購買方式取得了一家附屬公司的土地使用權和污水排放許可。本集團亦將加強與供應商於海外的業務合作，尤其是輔料配套的及時性，以快速響應市場需求。本集團在越南和柬埔寨已建成了一定的產業規模，形成了較好的產業基礎，也提高了全球化佈局的能力，本集團有意於海外選擇新的國家進行產業佈局。

本集團將加強人才梯隊建設，秉持「人才為發展之關鍵要素、創新為增長之第一動力」之理念，堅持通過科技賦能，走可持續的高質量發展之路。企業在實施數智化、自動化、低碳化的轉型過程中，需要大量不同專業的優秀人才來引領發展。本集團將投入更多的資源來保障人才的引進、培養、發展、激勵等工作，通過人才策略的實施來帶動提升產業鏈在創新、效率、品質等全方位的競爭力。

本集團將持續推進數智化與自動化的產業應用。通過推進數字化轉型的廣度和深度，實現涵蓋從研發、製造、管理等方面的全方位數字化應用，加快大數據、物聯網等信息技術與製造及管理過程的深度融合，促進企業生產效率的持續提升。本集團亦將加大在自動化設備研發上的資源投入，提升自動化設備的研發能力，此外，本集團已要求對主要設備供應商進行資質認證，並將加強與自動化創新能力強的設備製造商進行深度合作，促進自動化設備在更多生產場景中的應用。

儘管本行業尚未迎來顯著之復甦，本集團憑借領先於行業之競爭優勢，系列應對策略已有成效。預期本集團下半年之業務仍將保持同比增長，整體之產能利用率亦將維持在理想水平。

本集團將繼續錨定主業、長期深耕，通過變革創新、提質賦能，增強本集團對客戶價值的創造能力及對市場需求的反應能力，以品質、效率、服務等優勢贏取客戶之長期信賴，並謀求與合作方之互利共贏。於困境中覓機遇、於逆境中求發展，為消費者提供更優之產品，為投資者創造更佳之業績！

報告期後事項

於期內，本集團之一家全資附屬公司與一家韓國獨立第三方公司(以下簡稱「出讓方」)簽署了一份股權轉讓意向協議，由本集團向出讓方收購該公司位於越南西寧省的一家子公司(目標公司)的全部股權，轉讓基準價為50,000,000美元。雙方於二零二四年七月十二日簽署了正式股權轉讓協定，並於二零二四年七月十六日完成了企業註冊證書的變更。最終目標公司已成為本集團的全資附屬公司。

股息

於報告期內，在本公司於二零二四年五月二十八日舉行的股東週年大會上，本公司股東批准派付截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.08港元予於二零二四年六月十二日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。本公司於二零二四年六月二十日以現金派付該股息。

董事會議決宣派截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息每股1.25港元(相當於約人民幣1.14元)(截至二零二三年六月三十日止六個月：每股0.95港元)予於二零二四年九月十六日營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。中期股息預期於二零二四年九月二十七日或之前派付。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東有權獲派二零二四年中期股息，本公司將於二零二四年九月十一日至二零二四年九月十六日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間，股份轉讓手續將不予辦理。為確定有權獲派上述二零二四年中期股息，須於二零二四年九月十日下午四時三十分前，將所有股份過戶文件連同有關股票一併送達本公司的股份過戶登記處香港分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治

董事會於二零零五年十月九日已採納本身的企業管治守則，該守則包括上市規則附錄C1《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載的全部守則條文以及大部分的建議最佳常規守則。

本公司於截至二零二四年六月三十日止六個月內一直遵從企業管治守則內的所有守則條文。本公司於本報告期間的企業管治常規與二零二三年年報披露的資料並無重大變動。

為使本公司現有組織章程大綱及細則符合開曼群島的法例及香港聯合交易所有限公司之上市規則之要求。本公司將持續對現有公司章程大綱及細則進行檢討並在需要時進行修訂。在二零二四年五月二十八日舉行之股東週年大會上已通過採納新章程細則。有關詳情可參考本公司二零二四年四月二十五日及二零二四年五月二十八日之公告。

董事會委員會的職權範圍

各董事會委員會的職權範圍以及董事名單及彼等的角色及職能已分別於本公司及聯交所網站登載。

董事責任

所有董事須參加持續專業發展以發展及補充根據企業管治守則所載守則條文第C.1.4條的知識及技術。本公司已就上市規則的更新及相關法律及監管規定，為董事安排持續專業發展。

企業管治職能

本公司已於二零一二年三月二十六日根據企業管治守則所載守則條文第A.2.1條，採納企業管治職能的職權範圍，並於二零一二年四月一日起生效。根據企業管治職能的職權範圍，董事會須負責發展及檢討及／或監督本集團企業管治的政策及常規、董事及高級管理層的培訓及持續專業發展並提供建議、遵守法定及監管規定的情況、僱員及董事適用的操守守則及合規手冊(如有)，以及本集團遵守企業管治守則的情況。

與股東的溝通

根據企業管治守則所載的守則條文第F.2.2條，本公司邀請本公司外部核數師的代表出席本公司於二零二四年五月二十八日舉行的股東週年大會，回答股東關於進行核數、編製核數師報告及報告內容、會計政策及核數師獨立性的問題。

本公司已採納股東通訊政策及程序，供股東提名董事候選人，由二零一二年三月二十六日起生效。有關政策及程序已登載於本公司網站。

為了推動環境保護，本公司正進行有關以電子方式發佈公司通訊安排之諮詢，詳情可參閱本公司於二零二四年七月八日之公告。

董事的證券交易

本公司已採納上市規則所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》作為本公司有關董事證券交易行為守則(「證券交易守則」)。各董事於獲委任時均獲發一份證券交易守則，其後每年發出兩次提示，分別在通過本公司中期業績的董事會會議前三十天及通過本公司全年業績的董事會會議前六十天，提醒董事不得在公佈業績前(董事禁止買賣股份期間)買賣本公司證券以及所有交易必須按證券交易守則進行。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於截至二零二四年六月三十日止六個月嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

高級管理層因其在本公司所擔任的職務可能擁有未公佈股價敏感資料或內部資料，故彼等須遵守證券交易守則有關交易限制的規定。

董事資料之變動

截至二零二四年六月三十日止六個月，董事須根據上市規則第13.51(2)條第(a)至(e)段及第(g)段將予披露及已披露的資料概無變動。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二四年六月三十日止六個月概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

購股權計劃

本公司於二零二四年六月三十日概無採納購股權計劃。

董事會

董事會負責本公司的管治工作，並負責管理股東所委託的資產。董事會的主要職責包括制訂本集團的業務策略方針、設定管理層目標、監管其表現及評估管理策略的有效性。

審核委員會

於二零零五年十月九日，本公司遵照上市規則第3.21至3.23條成立審核委員會。於本公告日期，審核委員會共有四名獨立非執行董事，即王飛絨女士、劉春紅女士、劉興高先生及張炳生先生，王飛絨女士是審核委員會的主席。

審核委員會的主要職責是就本集團的財務與會計慣例、風險管理及內部監控作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目以及檢討本集團會計及財務監控是否完整有效。

審核委員會的職權範圍與香港會計師公會頒佈的《審核委員會有效運作指引》所載的推薦建議及企業管治守則條文一致，並按相關要求，不時作出更新修定。

審核委員會已聯同管理層檢討本集團所採納的會計原則及慣例，並討論核數、風險管理、內部監控及財務報表等事宜(包括審閱截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核財務報表)。

薪酬委員會

於二零零五年十月九日，本公司遵照企業管治守則成立薪酬委員會。於本公告日期，薪酬委員會包括執行董事馬仁和先生及獨立非執行董事張炳生先生、劉春紅女士及王飛絨女士。張炳生先生為薪酬委員會的主席。

薪酬委員會的主要職責是就董事及高級管理層的整體薪酬政策及架構，及就批准此等薪酬政策設立正規而具透明度的過程向董事會提供推薦建議。薪酬委員會就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會作出推薦建議。董事不得參與有關其本身薪酬的討論。

本公司薪酬政策的目標是根據業務所需及行業慣例，確保薪酬待遇公平及具競爭力。薪酬委員會因應市場水平、各董事工作量、職責及工作難度等因素，釐定向董事會成員支付的薪酬及袍金水平。

提名委員會

本公司已於二零零五年十月九日成立提名委員會。於本公告日期，提名委員會包括執行董事馬建榮先生及獨立非執行董事劉興高先生、張炳生先生及王飛絨女士。馬建榮先生為提名委員會的主席。

提名委員會的主要職責是物色具備合適資格可擔任董事的人士、挑選提名有關人士出任董事及就此向董事會提供推薦建議，並定期檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何擬作出的變動向董事會提供推薦建議。

公眾持股量充足性

根據本公司公開可得資料及據董事所知，於本公告日期，公眾持有本公司已發行股本總數最少25%。

於聯交所網站刊登資料

載有上市規則規定一切資料之本公司中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及分別登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.shenzhouintl.com)。

承董事會命
申洲國際集團控股有限公司
主席
馬建榮

中國香港，二零二四年八月二十八日

於本公告日期，本公司董事會由五名執行董事為馬建榮先生、黃關林先生、馬仁和先生、王存波先生及胡紀軍先生；以及四名獨立非執行董事為張炳生先生、劉春紅女士、劉興高先生及王飛絨女士組成。