

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Nissin Foods Company Limited

日清食品有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：1475)

截至2024年6月30日止六個月中期業績

日清食品有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年6月30日止六個月未經審核綜合中期業績連同2023年同期未經審核數字之比較如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
收入	4	1,822,499	1,929,345
銷售及服務成本		(1,185,046)	(1,271,027)
毛利		637,453	658,318
其他收入	6	20,748	24,699
銷售及分銷成本		(260,831)	(276,752)
行政開支		(148,381)	(147,537)
其他開支		(17,839)	(19,031)
其他收益及虧損	7	(7,422)	(9,671)
財務成本		(223)	(134)
除稅前溢利		223,505	229,892
所得稅開支	8	(51,665)	(57,244)
期內溢利	9	171,840	172,648

簡明綜合損益及其他全面收入表—續
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
其他全面開支			
其後或會重新分類至損益之項目：			
轉換海外業務產生之匯兌差額		<u>(14,874)</u>	<u>(57,561)</u>
期內全面收入總額		<u>156,966</u>	<u>115,087</u>
期內應佔溢利：			
本公司擁有人		169,489	171,687
非控制性權益		<u>2,351</u>	<u>961</u>
		<u>171,840</u>	<u>172,648</u>
期內應佔全面收入總額：			
本公司擁有人		154,615	113,354
非控制性權益		<u>2,351</u>	<u>1,733</u>
		<u>156,966</u>	<u>115,087</u>
每股盈利	11		
基本(港仙)		<u>16.24</u>	<u>16.45</u>
攤薄(港仙)		<u>16.24</u>	<u>16.45</u>

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,626,133	1,679,372
使用權資產		176,796	179,994
商譽		62,618	62,779
無形資產		23,958	26,444
於聯營公司之權益		116	116
按公平值計入損益的金融資產		39,731	38,487
遞延稅項資產		71,331	69,684
收購物業、廠房及設備之預付款項		58,553	42,941
收購業務之預付款項		85,055	-
到期日一年以上定期存款		-	77,244
租金訂金		2,516	2,516
		<u>2,146,807</u>	<u>2,179,577</u>
流動資產			
存貨		370,793	415,015
貿易應收賬款	12	379,034	372,854
其他應收款項、預付款項及按金		63,587	66,318
應收貸款		-	274
應收最終控股公司款項		6,590	4,558
應收同系附屬公司款項		36,394	34,349
可收回稅項		22,411	29,539
按公平值計入損益的金融資產		221,617	215,679
到期日三個月以上但不超過一年定期存款		153,742	166,516
現金及現金等價物		1,168,371	1,199,054
		<u>2,422,539</u>	<u>2,504,156</u>
流動負債			
貿易應付賬款	13	141,138	150,320
其他應付款項及應計費用		601,077	666,738
應付最終控股公司款項		22,190	29,693
應付同系附屬公司款項		4,481	4,332
租賃負債		5,523	8,559
稅項負債		25,531	33,165
遞延收入		3,075	3,378
		<u>803,015</u>	<u>896,185</u>
流動資產淨值		<u>1,619,524</u>	<u>1,607,971</u>
總資產減流動負債		<u>3,766,331</u>	<u>3,787,548</u>

簡明綜合財務狀況表—續

於2024年6月30日

		2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
資本及儲備			
股本	14	2,941,441	2,941,441
儲備		<u>679,070</u>	<u>690,000</u>
本公司擁有人應佔權益		3,620,511	3,631,441
非控制性權益		<u>45,613</u>	<u>43,262</u>
權益總額		<u>3,666,124</u>	<u>3,674,703</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		80,336	93,117
租賃負債		2,115	1,113
遞延收入		<u>17,756</u>	<u>18,615</u>
		<u>100,207</u>	<u>112,845</u>
		<u>3,766,331</u>	<u>3,787,548</u>

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 一般資料

日清食品有限公司(「本公司」)為一間於香港註冊成立之公眾有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。其直接及最終控股公司為Nissin Foods Holdings Co., Ltd. (一間於日本註冊成立且其股份於東京證券交易所上市之公司)。

本公司之註冊辦事處地址位於香港新界大埔大埔工業邨大盛街21-23號，主要營業地點位於香港新界大埔大埔工業邨大順街11-13號。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事生產及銷售麵條、蒸煮食品、冷凍食品、飲料產品及零食及蔬菜產品以及提供研究及宣傳服務，營運地點位於香港及其他亞洲以及中國內地。

未經審核綜合財務報表以本公司功能貨幣港元(「港元」)呈列。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈香港會計準則第34號中期財務報告，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定編製。

此等簡明綜合財務報表內所載作為比較資料之截至2023年12月31日止年度之財務資料並不構成本公司該年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表披露之進一步資料如下：

按照香港公司條例第662(3)條及附表6第3部的規定，本公司已向公司註冊處處長遞交截至2023年12月31日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。該核數師報告並無保留意見；並無提述核數師在不出具保留意見的情況下，以強調的方式提呈使用者注意的任何事項；亦不包含根據香港公司條例第406(2)條及第407(2)或(3)條作出的聲明。

3. 主要會計政策

除若干按公平值計量之金融工具外(倘適用)，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除本中期期間因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂外，於本中期期間，截至2024年6月30日止六個月簡明綜合財務報表所使用之會計政策及計算方法與呈報於本集團截至2023年12月31日止年度之年度綜合財務報表相同。

應用香港財務報告準則的修訂

於本中期期間，編製本集團簡明綜合財務報表時，本集團已首次應用2024年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的以下香港會計師公會頒佈的經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債歸類為流動或非流動及香港詮釋 第5號(2020年)的相關修訂本
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務 報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂對本集團中期及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

4. 來自顧客合約收入

來自顧客合約收入的分拆

商品及服務類別	截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)			截至2023年6月30日止六個月 (未經審核)		
	香港及 其他亞洲 (定義見 附註5) 千港元	中國內地 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元	香港及 其他亞洲 (定義見 附註5) 千港元	中國內地 (定義見 附註5) 千港元	總計 千港元
銷售商品	704,472	1,114,375	1,818,847	749,782	1,176,253	1,926,035
其他(附註)	1,384	2,268	3,652	1,754	1,556	3,310
總計	<u>705,856</u>	<u>1,116,643</u>	<u>1,822,499</u>	<u>751,536</u>	<u>1,177,809</u>	<u>1,929,345</u>
收入確認時間						
某一時間點	704,583	1,116,643	1,821,226	750,113	1,177,809	1,927,922
一段時間內	1,273	–	1,273	1,423	–	1,423
總計	<u>705,856</u>	<u>1,116,643</u>	<u>1,822,499</u>	<u>751,536</u>	<u>1,177,809</u>	<u>1,929,345</u>

附註：其他主要包括提供研究及宣傳服務之收入。

5. 分部資料

本集團根據相關集團實體之主要經營地點組成營運業務單位。本集團參考其各自之主要經營地點根據業務單位釐定其營運分部，並將資料呈報主要經營決策者，即本公司董事總經理。

具體而言，本集團於香港財務報告準則第8號營運分部項下營運及可報告分部如下：

- 香港及其他亞洲：於香港及海外生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供研究及宣傳服務
- 中國內地：於中國內地生產及銷售麵條、冷凍食品及其他產品，以及提供宣傳服務

並無經營分部被匯總以組成本集團可報告分部。

分部收入及業績

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港及 其他亞洲 千港元	中國內地 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
收入					
來自外部顧客之分部收入	705,856	1,116,643	1,822,449	–	1,822,449
內部分部收入(附註)	84,612	99,778	184,390	(184,390)	–
分部收入	790,468	1,216,421	2,006,889	(184,390)	1,822,449
業績					
分部業績	36,942	173,460	210,402	–	210,402
未分配收入					6,060
未分配其他虧損					(5,519)
利息收入					14,688
按公平值計入損益的金融資產 公平值變動					1,244
出售物業、廠房及設備之虧損					(3,147)
財務成本					(223)
綜合除稅前溢利					223,505

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)：

	香港及 其他亞洲 千港元	中國內地 千港元	可報告 分部合計 千港元	對銷 千港元	合計 千港元
收入					
來自外部顧客之分部收入	751,536	1,177,809	1,929,345	–	1,929,345
內部分部收入(附註)	103,995	110,498	214,493	(214,493)	–
分部收入	855,531	1,288,307	2,143,838	(214,493)	1,929,345
業績					
分部業績	55,961	160,585	216,546	–	216,546
未分配收入					10,969
未分配其他虧損					(12,722)
利息收入					12,182
按公平值計入損益的金融資產 公平值變動					2,685
出售物業、廠房及設備之收益					366
財務成本					(134)
綜合除稅前溢利					229,892

附註：內部分部收入以當前市價入賬。

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
銀行存款利息收入	8,750	7,005
按公平值計入損益的金融資產利息收入	5,938	5,177
	<u>14,688</u>	<u>12,182</u>
雜項收入	6,060	12,517
	<u>20,748</u>	<u>24,699</u>

7. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
匯兌虧損淨額	(5,519)	(12,722)
按公平值計入損益的金融資產公平值變動	1,244	2,685
出售物業、廠房及設備之(虧損)收益	(3,147)	366
	<u>(7,422)</u>	<u>(9,671)</u>

8. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千港元 (未經審核)	2023年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
香港利得稅	7,480	9,329
中國內地企業所得稅	40,247	40,131
中國內地預扣稅	18,366	1,072
	<u>66,093</u>	<u>50,532</u>
遞延稅項	(14,428)	6,712
	<u>51,665</u>	<u>57,244</u>

附註：本集團在若干支柱二規則生效之司法權區營運。然而，由於本集團經營所在之所有司法權區的估計實際稅率高於15%，經計及基於管理層的最佳估計並根據全球反基侵蝕規則作出之調整後，本集團管理層尚未就本集團面臨支柱二所得稅之風險作出相關定性及定量資料披露。

9. 期內溢利

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	千港元	千港元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利已扣除(計入)：		
無形資產攤銷	2,388	2,500
確認為開支之存貨成本	1,185,046	1,271,027
物業、廠房及設備折舊	74,211	73,660
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(63,927)	(58,789)
	<u>10,284</u>	<u>14,871</u>
使用權資產折舊	4,354	4,842
研發開支	17,839	17,806
員工成本(附註)		
董事酬金：		
– 袍金	500	500
– 其他酬金	11,628	10,020
	<u>12,128</u>	<u>10,520</u>
不包括董事酬金之其他員工成本	352,519	360,405
	<u>364,647</u>	<u>370,925</u>
總員工成本	364,647	370,925
減：就存貨撥充資本之款項(出售時列入銷售成本)	(163,184)	(161,825)
減：列入上文所示研發開支之款項	(10,778)	(10,478)
	<u>190,685</u>	<u>198,622</u>

附註：截至2024年6月30日止六個月，列入其他員工成本內的退休福利計劃供款為38,398,000港元(未經審核)(截至2023年6月30日止六個月(未經審核)：37,151,000港元)。

10. 股息

於本中期期間，截至2023年12月31日止年度末期股息每股普通股15.82港仙(截至2023年6月30日止六個月：截至2022年12月31日止年度末期股息每股普通股15.16港仙)已宣派並派付予本公司擁有人。中期期間宣派及派付末期股息總額為165,112,000港元(未經審核)(截至2023年6月30日止六個月：158,224,000港元(未經審核))。

11. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
<u>盈利</u>		
就每股基本及攤薄盈利而言本公司擁有人 應佔期內溢利(千港元)	<u>169,489</u>	<u>171,687</u>
<u>股份數目</u>		
就每股基本盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,043,558,280</u>	1,043,670,279
就未行使股份獎勵而言之具攤薄潛力之普通股之影響	<u>133,200</u>	<u>21,201</u>
就每股攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>1,043,691,480</u>	<u>1,043,691,480</u>

12. 貿易應收賬款

以下為於各報告期末按發票日期(與收入確認日期相若)呈列之貿易應收賬款之賬齡分析。

	2024年	2023年
	6月30日 千港元 (未經審核)	12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收賬款－銷售商品	384,370	378,228
減：信貸虧損撥備	<u>(5,336)</u>	<u>(5,374)</u>
	<u>379,034</u>	<u>372,854</u>
0至30天	219,366	268,154
31至90天	133,785	92,198
91至180天	19,435	12,502
180天以上	<u>6,448</u>	<u>—</u>
	<u>379,034</u>	<u>372,854</u>

本集團於兩個期間向其貿易顧客提供平均90天之信貸期。

13. 貿易應付賬款

以下為於各報告期末按發票日期呈列之貿易應付賬款賬齡分析：

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
0至30天	111,299	110,643
31至90天	28,612	38,534
91至180天	969	922
180天以上	258	221
	<u>141,138</u>	<u>150,320</u>

採購商品的平均信貸期為60天。

14. 股本

	股份數目	股本 千港元
已發行及繳足普通股： 於2023年1月1日、2023年6月30日(未經審核)、 2023年12月31日及2024年6月30日(未經審核)	1,043,691,480	2,941,441
	<u>1,043,691,480</u>	<u>2,941,441</u>

根據股份獎勵計劃持有的股份詳情列載如下：

	平均購買價 港元	所持股份 數目	股份價值 千港元
於2023年1月1日	6.0	15,520	93
根據股份獎勵計劃從二級市場購買 股份	6.2	287,000	1,793
根據股份獎勵計劃歸屬股份	6.3	(266,420)	(1,684)
於2023年12月31日	<u>5.6</u>	<u>36,100</u>	<u>202</u>
根據股份獎勵計劃從二級市場購買 股份	5.0	380,000	1,883
根據股份獎勵計劃歸屬股份	5.1	(391,700)	(1,993)
於2024年6月30日(未經審核)	<u>3.8</u>	<u>24,400</u>	<u>92</u>

於本中期期間，股份獎勵計劃的信託人自二級市場購買本公司普通股股份，以供用於本公司的股份獎勵計劃，並無回購註銷股票。

15. 以股份為基礎付款交易

於2016年3月7日，本公司採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃自2016年3月7日起生效，為期十年。根據股份獎勵計劃之規則，本集團已設立信託，以管理股份獎勵計劃及於歸屬前持有獎勵股份。

於2023年4月6日及2023年12月29日，共有266,420股本公司獎勵股份(「2023年獎勵股份」)已以零代價授予並歸屬於若干經選定僱員(包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員(不論全職或兼職))。

於2024年5月14日及2024年6月11日，共有391,700股本公司獎勵股份(「2024年獎勵股份」)已以零代價授予及歸屬於若干經選定僱員(包括但不限於本集團任何成員公司之董事、行政人員、高級職員及其他僱員(不論全職或兼職))。

根據授出日股份之市場成交價，獎勵股份之估計公平值為每股5.1港元(未經審核)(2023年：每股6.8港元(未經審核))。2024年獎勵股份之公平值總額為1,993,000港元(未經審核)(2023年獎勵股份：684,000港元)(未經審核)。

截至2024年6月30日止六個月，本集團就本公司授出之股份獎勵確認開支總額為1,993,000港元(未經審核)(2023年6月30日：684,000港元(未經審核))。於2024年及2023年6月30日，概無未行使的獎勵股份。

16. 承擔

	2024年 6月30日 千港元 (未經審核)	2023年 12月31日 千港元 (經審核)
已簽約但未於綜合財務報表內 就收購以下各項撥備之資本支出		
收購物業、廠房及設備	23,157	49,983
附屬公司	<u>189,840</u>	<u>—</u>
	<u>212,997</u>	<u>49,983</u>

管理層討論及分析

日清食品有限公司(「日清食品」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈截至2024年6月30日止六個月之中期業績。

擁抱轉變，成就源源不絕美味

於2024年上半年，全球經濟格局有所改善，惟高利率、債務困難及地緣政治風險升級等持續挑戰仍然存在。該等挑戰重塑全球供應鏈及我們經營所在地區的消費者消費模式。除於瞬息萬變的商業環境中保持敏銳，我們亦致力提升及完善產品質素、食品安全及創新能力，為消費者帶來更美味的體驗。

於中國內地，經濟增長回升，乃由於包括電動車及無人機在內的高科技製造產品出口自2024年初起大幅增加並抵銷外國投資與消費疲軟所致。疲軟的企業信心及消費者情緒抑壓消費支出。

香港經濟於報告期內繼續錄得溫和增長。本地居民消費外流繼續對經營零售及飲食行業的本地企業造成壓力。

本集團在此情況下仍致力於持續產品升級和成本優化。我們產品的源源不絕美味及超卓優越品質為我們的高端化及差異化策略提供關鍵支持。我們憑藉在香港及中國內地的堅實基礎和立足點，以及多年來開發的豐富及多元化之產品組合，能夠自如應對順境及逆境。

作為負責任的企業公民，我們致力提供穩定的食品供應，保障消費者的福祉。我們亦非常重視食品安全，定期進行產品測試及相關研發。此外，在全球沸騰的新時代之際，本公司已實施廣泛措施及政策以減少其對環境的影響，例如在各個生產廠房安裝太陽能電池板。

財務

於回顧期間內，由於消費意慾減弱，本集團整體業務相對受到影響。收入減少5.5%至1,822.5百萬港元(2023年：1,929.3百萬港元)，主要由於消費減少及港元兌人民幣外幣換算所產生的負面影響所致。毛利減少3.2%至637.5百萬港元(2023年：658.3百萬港元)。毛利率由2023年34.1%增加0.9個百分點至2024年35.0%，主要由於重要原材料成本緩和所致。

本公司擁有人應佔溢利略減1.3%至169.5百萬港元(2023年：171.7百萬港元)，相當於期內純利率9.3%(2023年：8.9%)。本集團期內每股基本盈利略減至16.24港仙(2023年：16.45港仙)。

本集團經調整EBITDA^(附註)增加1.5%至300.3百萬港元(2023年：295.9百萬港元)，相當於期內經調整EBITDA利潤率16.5%(2023年：15.3%)。

附註：經調整EBITDA為非香港財務報告準則的計量標準，由管理層用於評估經營分部的表現、分配資源及作出戰略決策。經調整EBITDA的計量基準定義為扣除淨利息開支、稅項、物業、廠房及設備折舊、使用權資產的折舊及無形資產攤銷前的純利。這亦不包括資本性質或非業務性的重大收益或虧損及按公平值計入損益的金融資產公平值變動。

業務回顧

香港及其他亞洲業務

於2024年上半年，香港經濟錄得溫和增長，第一及第二季度國內生產總值（「GDP」）同比分別增長2.8%及3.3%，乃由於商品對外需求持續及投資開支擴大。根據香港旅遊發展局及政府統計處之數據，入境旅客於2024年上半年達2,110萬人次，同比增長64.2%。

然而，零售業銷貨額及超級市場及百貨公司內超級市場部門之零售業銷貨總額卻出現相反情況，同比分別下降6.6%及4.4%，乃主要由於本地消費者支出外流、本地消費者及訪港旅客消費模式的變化以及港元強勢所致。於報告期內，香港居民每月前往深圳的平均跨境旅客人次約590萬人次，較去年同期約310萬人次增加。作為香港即食麵及冷凍食品市場的領導者，本公司受到日用品消費低迷的影響。

來自香港及其他亞洲業務的收入減少6.1%至705.9百萬港元（2023年：751.5百萬港元），主要由於香港消費者在日用品方面的支出外流至深圳，抵銷其他亞洲地區的增長。目前，來自香港及其他亞洲業務的收入佔本集團總收入38.7%（2023年：39.0%）。

就分部業績而言，香港及其他亞洲業務減少34.0%至36.9百萬港元（2023年：56.0百萬港元），乃由於全新自動化及節約人力的智能生產線折舊開支增加以及非麵類業務的產品銷量減少所致。

香港即食麵業務

於回顧期內，香港即食麵業務收入略增，乃由於隨著我們共同努力拓展包括北海道出前一丁、日清元祖雞汁即食麵及日清越粉系列在內的高檔袋裝即食麵，使袋裝即食麵銷量恢復。我們進一步加強對北美、英國、歐盟、澳洲及新西蘭的出口銷售，香港銷量因此有所增加。本公司亦繼續推廣其旗艦品牌**合味道**及**出前一丁**，鼓勵消費者進一步消費，當中包括為若干主要客戶提供獨家產品、向遊戲中心供應**合味道**及**出前一丁**，作為「夾公仔」機的獎品，以及與日本動畫如「藍色監獄」合作。為進一步豐富我們的即食麵產品組合，本公司旗下的**日清拉王**、**日清U.F.O.**、**福及公仔**品牌推出了多個新口味，例如公仔炒麵王蠔油海鮮味。

香港非麵類業務

本公司的產品組合向非麵類業務多元化發展，為我們提供堅實的基礎，以發展主營業務及克服逆境。此使非麵類業務能夠利用我們的管理專長及即食麵分部分銷網絡，以產生協同效應及提升本公司的整體競爭力。

冷凍食品

於報告期內，冷凍食品表現轉弱，乃由於消費者更傾向外出用餐及外出旅遊，尤其是於週末前往深圳旅行。由於行業競爭格局進一步加劇，本公司將重心擴展至優質冷凍食品產品。除了提供**日清**品牌旗下一系列廣泛的優質產品外，本公司亦增加在各種銷售渠道(包括飲食業及海外出口)的佈局，以帶動銷量。本公司亦推出新產品，包括好e食叻沙雞肉拌麵及好e食擔擔拌麵。

分銷業務

香港捷菱有限公司(「香港捷菱」)在香港從事飲料、洋菓子、零食、日本品牌醬料及冷凍產品的分銷。為增加主要產品的市場滲透度，我們舉行了員工銷售、KOL推廣、試食活動及廚師示範活動。於2024年上半年，由於入境旅遊復甦，其業務繼續錄得增長。

KAGOME、日清穀物麥片、鮮切蔬菜及日清乳酪

本公司持續拓展**KAGOME**業務在不同地區的銷售管道，包括便利店、商業辦公室、高級餐廳、航空公司休息室等。我們進行了各種推廣活動，如與**日清**產品的聯合推廣及試食活動，以提高產品知名度。於報告期內，我們於特選便利店及超級市場銷售瀨戶內柑橘蔬果汁及愛媛瀨戶香&伊予柑橘蔬果汁等季節性產品。

我們的**日清穀物麥片**因客戶提倡健康生活而繼續受彼等支持。期內，我們添加了**日清穀物麥片燕麥麥片豐盛果實**、**日清穀物麥片燕麥麥片宇治抹茶**及**日清穀物麥片燕麥麥片楓糖漿味**，進一步豐富產品系列。

我們的**鮮切蔬菜**分銷渠道包括超級市場、食堂及咖啡店。於報告期內，我們進一步努力擴展銷售渠道。

本公司繼續擴大其非麵類產品組合，並推出新口味的低脂**日清乳酪**系列。除現有的原味及草莓味，亦新增熱帶水果、椰果、藍莓及橙等新口味，進一步豐富產品範圍。

日清越南

越南統計總局的數據顯示，越南經濟於2024年上半年同比增長6.42%。第二季度GDP增長率較上一年度增長6.93%，超過了第一季度的5.66%。此外，消費品及服務零售總額較去年增長8.6%。越南社會經濟情勢整體良好。

日清越南主要以**日清拉王**及**Mi Cay Nissin**等品牌從事生產及銷售袋裝即食麵。於回顧期間內，本公司積極探索並拓展國內市場的不同銷售渠道，重點關注年輕消費者群體，並取得良好表現，整體業務前景令人鼓舞。

台灣辦事處

本公司於2023年底在台灣成立全資附屬公司，從事貿易活動，因當地消費者對**日清**產品表現出日益濃厚的興趣。透過於該地區設立附屬公司，我們能為台灣地區的分銷商及批發商提供更清晰的銷售方向以及更多銷售和推廣支援，預期隨後達致銷售增長。

中國內地業務

中國國家統計局公佈，受出口呈現更強勁的復蘇所帶動，2024年上半年中國內地經濟同比增長5.0%。中國經濟獲新興產業及新增長動力支撐，自年初起呈現復蘇勢頭。國際貨幣基金組織(IMF)將中國經濟增長率上調至5.0%，較之前的預測高0.4個百分點。

然而，由於房地產問題持續及就業前景複雜，消費者信心仍然疲軟。儘管2024年上半年消費品零售總額及超級市場零售額分別同比適度增長3.7%及2.2%，惟消費價格指數同比僅小幅上升0.1%，顯示國內實際需求不足。

於回顧期間，由於消費者信心疲弱、中國內地消費增長勢頭放緩及外匯匯率換算的負面影響，收入減少5.2%（按當地匯率：-3.0%）至1,116.6百萬港元（2023年：1,177.8百萬港元）。目前，中國內地業務的收入佔本集團總收入61.3%（2023年：61.0%）。

就分部業績而言，中國內地業務的收入增加8.0%（按當地匯率：+10.5%）至173.5百萬港元（2023年：160.6百萬港元），主要歸因於原材料成本下降及實施具成本效益的營銷活動。

中國內地即食麵業務

於報告期內，本公司堅持其高端化策略，繼續擴大其中國內地業務的地理版圖。因此，儘管消費情緒下降，且人們更傾向儲蓄，惟整體即食麵業務保持穩定，杯裝即食麵（特別是合味道大杯麵）及若干高檔袋裝即食麵的銷售額略有改善。其推出**日清意面牛油果羅勒葉風味**及**日清意面辣蕃茄海鮮風味**等毋須烹煮的杯裝意面新口味。本公司亦擴展至中國西部及北部地區的新城市，增添新的銷售點。此外，本公司與日本動畫「賽博朋克」進行**合味道**及**日清U.F.O**的跨界合作。

中國內地非麵類業務

憑藉我們優質即食麵製造商的地位，本公司進軍非麵類業務，於該地區實現產品多元化及把握盈利機會。

分銷業務

本公司的分銷業務透過上海東峰貿易有限公司(「上海東峰」)進行。上海東峰從事分銷本公司自有品牌及多個知名之第三方日本品牌的洋菓子及飲料。其銷售網絡包括國內大型連鎖店、高端超市、便利店及中國內地各大網上平台。於報告期內，消費模式變化導致消費者對禮品的支出減少，從而影響其表現。儘管如此，上海東峰進一步加強整合，並與我們於香港的分銷業務支部香港捷菱發展協同效應，有助提升本公司分銷業務的整體競爭力。

其他產品

日清湖池屋薯片於報告期內取得出色的表現，因其分銷渠道持續擴張。我們的玉米片巧克力零食日清可可脆批持續獲得市場的正面回響。日清盈優青汁系列成功吸引注重健康的客戶群，並透過飲料販賣機進一步提升產品曝光度。方便快速的微波冷凍食品滿足城市居民追求便利及節省時間的需求。期內，本公司推出日清意面韓式辣味及日清意面韓式辣芝士味。

財務回顧

流動資金、財務資源及資本負債比率

於2024年6月30日，本集團總資產為4,569.3百萬港元(2023年12月31日：4,683.7百萬港元)及權益總額為3,666.1百萬港元(2023年12月31日：3,674.7百萬港元)。本集團之營運資金為1,619.5百萬港元(2023年12月31日：1,608.0百萬港元)，即流動資產總額2,422.5百萬港元(2023年12月31日：2,504.2百萬港元)與流動負債總額803.0百萬港元(2023年12月31日：896.2百萬港元)之差額。2024年6月30日之流動比率為3.0(2023年12月31日：2.8)。

於2024年6月30日，本集團之財務狀況維持穩健，現金淨額約為1,322.1百萬港元(2023年12月31日：1,365.6百萬港元)及可動用銀行融資額度820.0百萬港元(2023年12月31日：820.0百萬港元)。本集團於2024年6月30日並無任何外部借款及資本負債比率為零(2023年12月31日：零)。

資本開支

於回顧期間，本集團資本開支約為53.7百萬港元(2023年：230.0百萬港元)，主要由於香港及中國內地生產廠房的資本投資所致。

資本承擔

於2024年6月30日，本集團就收購物業、廠房及設備已訂約但尚未撥備之資本承擔為213.0百萬港元(2023年12月31日：50.0百萬港元)。

財務風險管理

本集團並無就對沖或投機目的訂立或買賣衍生金融工具。本公司及若干附屬公司有進行外幣買賣，令本集團面對外幣風險。因港元現時與美元掛鈎，本公司認為本集團所承受港元兌美元匯率波動風險有限。本公司所面對外幣風險主要來自日圓兌港元及人民幣兌港元之匯率波動風險。本公司繼續管理及監察該等風險以確保及時和有效實施適當之措施。

或然負債

於2024年6月30日，本集團概無重大或然負債(2023年12月31日：無)。

資產抵押

本集團於2024年6月30日並無資產抵押(2023年：無)。

未來展望

本公司對各地區的長期業務發展持審慎樂觀的態度，並繼續管控成本及改善營運效率。高端化及多元化策略是在動盪及波動的市場中實現增長的關鍵。

香港經濟預期將於本年度餘下時間持續增長。香港政府一直積極吸引來自世界各地的企業、資金及人才來港，推動盛事經濟。中央政府採取各項正面措施，如增加內地旅客從香港帶回內地的行李物品免稅額度及港澳地區外國旅遊團入境海南144小時免簽證政策等。雖然香港居民跨境前往深圳為本地飲食行業帶來壓力，但本公司不斷推出更多優質產品，配備絕佳口味及上乘配料，令消費者一試難忘。因此，本公司謀求香港即食麵收入的進一步增長。此外，鑑於消費者健康意識不斷提高，故本公司致力將其業務組合進一步多元化至非麵類業務，豐富其產品線，以擴大收入基礎。

在中國內地，儘管消費意慾疲弱，但整體消費者開支正持續逐步增長。人均消費持續增加，城鄉居民人均收入差距正在縮小。政府當局不斷努力促進高質量經濟發展、加快培養新質生產力，以及培育新增長動力，使中國經濟獲得支持。因此，中等收入群體日益壯大，於推動消費方面發揮關鍵作用。此外，本公司繼續擴展其業務版圖及滲透其他地區，同時開拓更多銷售渠道。

越南食品及飲料人均支出逐年持續增長。疫情顯著提高了消費者對健康生活的意識。因此，消費者傾向於選擇優質即食麵產品。本公司相信此趨勢將會持續下去，越南優質即食麵產品市場將有充足的拓展機會。

本公司亦持續拓展至台灣及韓國等新市場。憑藉我們於香港及中國內地的堅實基礎及穩固立足點，擴大地域覆蓋將拓寬收入基礎並產生額外銷售。

憑藉其穩固的根基、多元化之產品組合及追求高端化之策略，未來幾年本公司在香港、中國內地及其他亞洲地區將致力追求收入及收益持續增長，並利用不斷提升的品牌認受性開拓更多業務領域。

重大投資、收購及出售事項

於2024年6月3日，本公司與Sung Gyung Food Co., Ltd. 訂立購股協議(「購股協議」)，內容有關收購Gaemi Food Co., Ltd (「Gaemi Food」) 之100%股權，總代價為48,000百萬韓元(相當於約271.7百萬港元)。完成收購事項(預期將於2024年9月或前後作實)後，Gaemi Food將成為本公司全資附屬公司。詳情請參閱本公司日期為2024年6月3日及2024年6月19日之公告。

於回顧期間內，除上述收購事項外，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司，且本集團並無持有任何重大投資。

僱傭及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團員工總數為3,416名(2023年12月31日：3,409名)，期內員工成本(不包括董事薪酬)為約352.5百萬港元。薪酬待遇乃參考相關僱員之個別表現、資歷及經驗，以及現行行業慣例而釐定。本集團亦提供醫療福利、內部及外部培訓及根據個人表現發放的酌情花紅。股份獎勵計劃旨在為本集團所挑選的主要員工提供長期激勵。

中期股息

董事會已決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息(2023年：無)。

企業管治

截至2024年6月30日止六個月，本公司已採納上市規則附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及已遵從適用守則條文，惟下文所述者除外：

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官之角色應有區分，且不應由一人同時兼任。安藤清隆先生現擔任董事長兼首席執行官，負責本集團整體業務及營運之戰略規劃及管理。安藤先生自2009年起一直負責本集團之整體管理。董事會認為，在當前結構下，本公司能夠快速有效地作出及實施業務決策，從而推動本集團按照其他戰略及業務方向發展。董事會認為，我們現有安排下權力與授權、問責與獨立決策間之平衡將不會受到影響，此乃由於獨立非執行董事具有不同背景及經驗。此外，審核委員會僅由獨立非執行董事組成，且於其認為必要時可自由及直接徵詢本公司外部核數師及獨立專業顧問之意見。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則成立審核委員會，並書面制定其職權範圍。審核委員會聯同本公司外部核數師已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2024年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

承董事會命
首席執行官兼執行董事
安藤清隆

香港，2024年8月28日

於本公告日期，執行董事為安藤清隆先生、藤繩利通先生、辰谷真次先生、松浦潔先生、廣井克則先生及奚曉彤先生；及獨立非執行董事為高橋勝先生、中野幸江教授、坂井利彰教授及伊藤惠子教授。