

苏州新锐合金工具股份有限公司

投资者关系活动记录表

| | |
|-----------------------|--|
| 投资者关系活 动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） |
| 参与单位名称 及人员姓名 | <p>华创证券：胡明柱；明世伙伴基金：张海刚；合远资产：林映吟； 国华兴益资产：刘旭明；北大方正人寿：陈发；汇泉基金：周晓东； 国海证券：李亦桐。</p> <p>现场会议参会者已签署调研承诺函，电话会议参会者无法签署调 研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披 露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 时间 | 2024年8月26日 10:00-11:00； 2024年8月26日 15:00-16:00； 2024年8月27日 09:00-10:00。 |
| 地点 | 公司会议室（电话会议）、上证路演中心 |
| 公司接待人员 | 董事、副总裁、董事会秘书：袁艾 证券事务专员：尚婉蓉 |
| 投资者关系活 动主要内容介 绍 | <p>一、现场会议调研交流</p> <p>1、公司在海外市场的销售模式是什么？</p> <p>在设立有子公司的地区以直销为主；在其他暂未设立子公司的地 区以经销为主。</p> <p>2、株洲韦凯切削工具有限公司（以下简称“株洲韦凯”）的产品 主要有哪些类型？应用领域及市场定位是什么？</p> <p>株洲韦凯生产的数控刀片产品主要分为三类，分别为车削系列、 铣削系列和钻削系列，应用于汽车制造、模具加工、航空航天等行业 中的难加工材料细分领域。韦凯产品定位中高端，主要做进口产品替 代，通过不断提升产品技术含量，加大市场拓展力度，产品通过客户 端的测试试用，已取得客户的良好反馈。</p> |

3、数控刀片的销售模式是什么？

数控刀片销售以经销为主、直销为辅，主要由行业性质决定。由于数控刀片细分领域品种复杂，下游用户数量多且散，用刀需求繁多，应用场景广泛，直销无法覆盖客户的全部需求。采用经销模式可为客户提供多样化选择，同时，采用经销模式可以利用经销商的渠道优势，拓宽销售渠道，降低销售费用。

4、硬质合金切削工具有哪些？在生产工序上有何区别？

硬质合金切削工具可分为整体硬质合金刀具和硬质合金数控刀片。整硬刀具是在棒材基础上进行开刃、涂层制成，数控刀片是以一定比例的碳化钨粉、钴粉作为原材料，通过混粉、成型、烧结、涂层、后加工等工序加工制成。

二、2024 年半年度业绩说明会

1、公司 2024 年半年度经营情况怎么样？

公司专注于硬质合金及硬质合金凿岩工具、硬质合金切削工具的生产、研发和销售。2024 年上半年实现营业收入 88,425.80 万元，同比增长 13.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 9,800.25 万元，同比增长 14.84%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8,250.14 万元，同比增长 14.48%。感谢您对公司的关注和支持！

2、锑玛工具是什么时候收购的，为什么要收购锑玛工具？

锑玛（苏州）精密工具有限公司于 2024 年 5 月起纳入本公司合并报表范围，收购锑玛工具将进一步完善公司硬质合金产业布局，加强硬质合金刀具材料和刀具服务协同作用，有利于提升公司的经营效益，增强公司的市场竞争力和可持续发展力，符合公司发展战略。感谢您对公司的关注和支持！

3、公司 2024 年上半年研发情况如何？

公司坚持以自主创新为基础，以客户需求为导向，强化技术创新能力。公司一方面对硬质合金主要产品进行技术升级和创新，一方面充分挖掘硬质合金凿岩工具在不同应用领域的潜在市场需求，重点开展基础设施建设、矿产勘探开采等领域相关产品的研发工作，2024 年上半年公司共投入研发费用 3,503.32 万元，同比增加 3.73%，新增获

| | |
|----|--|
| | <p>授发明专利 4 项，实用新型专利 11 项。这些成就丰富了公司产品体系和技术储备，进一步提升了公司的整体技术实力。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p>4、公司 2024 年上半年收入增长的原因是什么？</p> <p>2024 年上半年公司国内切削工具合金、凿岩工具合金等硬质合金产品及硬质合金切削工具增长，同时配套产品、凿岩装备产品收入也略有增长。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p>5、公司 2024 年全年业绩目标预计是多少？</p> <p>公司坚持聚焦主业，努力做好经营管理，管理层对公司未来发展始终保持坚定信心，为投资者创造更大的价值。感谢您对公司的关注和支持！</p> |
| 日期 | 2024 年 8 月 26 日-2024 年 8 月 27 日 |