



睿路传播

NEEQ : 839206

上海睿路文化传播股份有限公司

Reload Advertising Corporation

半年度报告

—— 2024 ——

重要提示

- 一、公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
- 二、公司负责人张继明、主管会计工作负责人吕弘及会计机构负责人（会计主管人员）吕弘保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 三、本半年度报告已经挂牌公司董事会审议通过，不存在未出席审议的董事。
- 四、本半年度报告未经会计师事务所审计。
- 五、本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。
- 六、本半年度报告已在“第二节 会计数据和经营情况”之“七、 公司面临的重大风险分析”对公司报告期内的重大风险因素进行分析，请投资者注意阅读。
- 七、未按要求披露的事项及原因

本报告不存在未按要求进行披露的事项。

目录

第一节 公司概况5

第二节 会计数据和经营情况6

第三节 重大事件17

第四节 股份变动及股东情况19

第五节 董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况21

第六节 财务会计报告24

附件 I 会计信息调整及差异情况93

附件 II 融资情况93

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件（如有）。
	报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
文件备置地址	上海市静安区万航渡路 333 号越商大厦 10 楼董事会秘书办公室

释义

释义项目		释义
公司、睿路传播、本公司	指	上海睿路文化传播股份有限公司
闪卓	指	上海闪卓广告传媒有限公司(公司全资子公司)
峰壹	指	上海峰壹网络技术有限公司(公司全资子公司)
蓝运方小	指	北京蓝运方小网络技术有限公司(公司全资子公司)
锐栢澳	指	上海锐栢澳文化传播有限公司(公司全资子公司)
本报告	指	上海睿路文化传播股份有限公司 2024 年半年报
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
《公司章程》	指	《上海睿路文化传播股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
股东大会	指	上海睿路文化传播股份有限公司股东大会
董事会	指	上海睿路文化传播股份有限公司董事会
监事会	指	上海睿路文化传播股份有限公司监事会
高级管理人员、高管	指	总经理、财务负责人、董事会秘书
管理层、董监高	指	公司董事、监事及高级管理人员
元、万元	指	人民币元、万元
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
主办券商	指	东吴证券股份有限公司

第一节 公司概况

企业情况			
公司中文全称	上海睿路文化传播股份有限公司		
英文名称及缩写	Reload Advertising Corporation		
	—		
法定代表人	张继明	成立时间	2008 年 3 月 28 日
控股股东	控股股东为（张继明）	实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（张继明），一致行动人为（上海睿灼投资管理合伙企业（有限合伙））
行业（挂牌公司管理型行业分类）	租赁和商务服务业（L）-商务服务业（L72）-广告业（L724）-广告业（L7240）		
主要产品与服务项目	专注于为商业品牌提供市场营销服务，主要面向成熟知名商业品牌，为其提供市场策略、创意创新、营销管理和企业数字化服务。公司的服务内容主要包含营销主策、整合实施、营销科技三大部分。		
挂牌情况			
股票交易场所	全国中小企业股份转让系统		
证券简称	睿路传播	证券代码	839206
挂牌时间	2016 年 9 月 8 日	分层情况	创新层
普通股股票交易方式	集合竞价交易	普通股总股本（股）	30,710,000
主办券商（报告期内）	东吴证券	报告期内主办券商是否发生变化	否
主办券商办公地址	苏州工业园区星阳街 5 号		
联系方式			
董事会秘书姓名	吕弘	联系地址	上海市静安区万航渡路 333 号越商大厦 10 楼
电话	021-51786778	电子邮箱	bs@reloadbuzz.com
传真	021-51786748		
公司办公地址	上海市静安区万航渡路 333 号越商大厦 10 楼	邮政编码	200042
公司网址	www.reload.com.cn		
指定信息披露平台	www.neeq.com.cn		
注册情况			
统一社会信用代码	91310230672709338K		
注册地址	上海市富民支路 58 号 A1-304 室（上海横泰经济开发区）		
注册资本（元）	30,710,000	注册情况报告期内是否变更	否

公司的注册地址在报告期后发生变更，相关议案经 2024 年 6 月 26 日召开的第三届董事会第十次会议及 2024 年 7 月 22 日召开的第二次临时股东大会决议审议通过，公司于 2024 年 8 月 13 日提交注册地址的工商变更登记，目前正在办理中，新的注册地址为：上海市崇明区横沙乡新窑路 167 号 1 幢 1-07 室。

第二节 会计数据和经营情况

一、 业务概要

(一) 商业模式与经营计划实现情况

商业模式

公司是一家专注于为商业品牌提供市场营销服务的专业服务商，主要面向成熟知名商业品牌，为其提供市场策略、创意创新、营销管理和企业数字化服务。公司的服务内容主要包含营销主策、整合实施、营销科技三大部分。

营销主策全称商业品牌市场营销主策略及创意，是商业品牌生命周期中市场阶段的核心要件，为公司核心主营业务。公司依照商业品牌拟定的品牌战略、产品定位、目标市场及用户等要素，为品牌设计进入市场、沟通市场和活跃市场的核心策略和创意点，并产出符合品牌商业意图的市场营销策略、创意内容与创新机制。它解决商业品牌市场营销思考的问题，也是品牌市场营销服务的核心要件。

整合实施全称商业品牌市场营销全案整合实施与项目管理，是指品牌营销策略创意制定后，转换成品牌市场行为的全案执行管理服务，是公司重要主营业务。它解决商业品牌市场营销实现的问题，也是品牌市场营销服务全案服务的实现手段。

营销科技全称商业品牌数字化转型策略及智慧营销技术服务，是指为品牌市场营销提供营销行为系统级、应用级的新科技新技术支持，包含数字营销技术咨询、定制软件设计开发、数字工具开发、企业商务数字化开发与运营等，是公司延伸主营业务，也是品牌市场营销服务的赋能要件。公司主要客户为全球 500 强知名商业品牌。公司为其提供在中国地区的品牌市场营销服务。

自成立以来，公司客户所属行业主要集中在日用快消、食品饮料、美妆护肤、医美健康、运动户外、母婴健康、品质生活和企业商务等行业领域。品牌集团客户包括不凡帝范梅勒集团（意大利）、联合利华集团（英国）、百威英博集团（美国）、雀巢（瑞士）、拜尔斯道夫集团（德国）、法国雅高集团（法国）、艾尔建集团（美国）、威富集团（美国）、欧莱雅集团（法国）、西门子集团（德国）、星巴克（美国）、阿迪达斯（美国）、博士伦（美国）、标准普尔（美国）、安踏（中国）、戴森（英国）、科延（法国）、哈雷戴维森（美国）、爱茉莉太平洋集团（韩国）、辉瑞（美国）、默沙东（美国）、李宁、波司登等全球知名企业。

报告期内，公司商业模式未发生重大变化。

经营计划

面对复杂多变的经济形势和激烈的市场竞争环境，在整个消费市场持续低迷的情况下，继续保持加强团队建设，努力开拓、深耕市场，合理配置资源，降低经营费用，加强直连直采模式的运用以减少中间代理商的方式提升成本控制。强化风险防控，积极探索新的盈利模式成为公司 2024 年的重要任务。报告期内，公司整体经营运行稳定，经营情况如下：

1、经营成果

报告期内，公司实现营业收入 85,168,486.46 元，相比上年同期增加 11,578,940.86 元，增幅 15.73%，归属于母公司股东的净利润 6,328,746.56 元，相比上年同期增加 1,896,908.19 元，增幅 42.80%。主要原因是报告期内客户营销策略调整，逐渐扩大各大主流社交平台投放，使得整合实施业务收入较上年同期显著增长，而媒介投放成本是整合实施业务成本的主要组成部分，且各大主流社交平台成本日趋公开透明、且价格持续上涨，导致采购成本涨幅大于收入涨幅。

2、财务状况

报告期末，公司资产总额 108,812,201.89 元，较上年期末增加 4,077,782.55 元，增幅 3.89%。主要原

因是报告期内预付账款、存货增加。

报告期末，公司负债总额 49,182,062.56 元，较上年期末减少 2,250,964.01 元，减幅 4.38%。主要原因是报告期末应付账款、应付职工薪酬、应交税费较上年期末减少所致。

3、现金流量

报告期内，经营活动产生的现金流量较上年同期减少 6,749,054.26 元，减幅 117.88%。主要原因是应客户营销策略调整，公司在主流社交平台的投放量逐渐增加，而该类平台的商务流程要求预充值，使得预付规模持续扩大，现金流出增长明显。报告期内，公司始终严守账期政策，并根据经营情况进行现金流管控，力求确保公司业务正常运作。

（二） 行业情况

公司主要提供商业品牌市场营销服务，根据股转系统发布的《挂牌公司管理型行业分类指引》，公司所处行业属于租赁和商务服务业（L）-商务服务业（L72）-广告业（L724）。

2024 年，随着广告行业和市场营销行业的持续进化，面临一系列变化和挑战。这些变化可能会影响行业的运作方式、广告主（客户）的营销策略已经消费者的接收方式。伴随数字化对于社会各行业的深化，消费者沟通、消费环境和场景不断地升级和拓展，传统广告方式已无法满足商业品牌在新时代、新环境、新人群下的营销要求和消费者沟通需求。在未来全社会数字化环境中，商业品牌期待建立符合市场环境变化的营销主策、整合实施、用户沟通、项目管理，并通过数据和新科技应用，对其品牌行为进行赋能。

一、国家政策持续支持

2022 年 4 月，国家市场监督管理总局发布《“十四五”广告产业发展规划》，明确了“十四五”时期广告产业发展坚持正确导向、坚持服务大局、坚持新发展理念、坚持规范发展、坚持更好满足美好生活需要等基本原则，提出了广告产业向专业化和价值链高端延伸、产业发展环境进一步优化、发展质量效益明显提升、产业创新能力和服务能力不断提高、广告法制体系进一步完善、广告作品质量进一步提升、广告市场秩序持续向好等发展目标。

为推动广告产业高质量发展，《规划》从把牢政治方向维护正确导向、优化政策供给激发产业活力、鼓励创新驱动促进产业升级等方面部署了 10 大重点任务，并设置了公益广告振兴行动、广告领域“放管服”改革、广告产业高质量发展引领工程、广告产业服务能力提升行动、广告法律法规体系的健全完善、广告监管能力提升行动、广告领域人才培养行动 7 个专项行动。

此外，广告、媒体等行业近年来受到疫情和经济下行局势的影响，经营遭遇许多阻碍，国家针对广告业等中小型企业税收方面出台了各项政策，维稳行业的发展。

二、行业监管及主要法律法规

公司所处的广告行业一直都是行业监管与自律并行，2023 年 5 月 1 日，市场监管总局修订发布了《互联网广告管理办法》，该办法为适应我国互联网广告业发展新特点、新趋势、新要求，进一步细化互联网广告相关经营主体责任，明确行为规范，强化监管措施，对新形势下维护互联网广告市场秩序，助力数字经济规范健康持续发展具有重要意义。

公司在提供营销主策、整合实施及营销科技的服务过程中，除了需要严格遵守《公司法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定外，还需要遵守《中华人民共和国广告法》、《中国广告行业自律规则》、《网络公关服务规范》、《广告管理条例》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、及《网络短视频内容审核标准细则》等法律法规。同时公司接受包括中国广告协会、中国商务广告协会、中国互联网协会网络营销工作委员会等在内的自律性组织管理。

2021 年颁布的《中华人民共和国数据安全法》规范了数据处理活动、保障数据安全，促进数据开发

利用，并维护国家主权、安全和发展利益。对于数字化营销手段起到了指导、规范、约束和参考作用。

三、新技术对广告行业的影响

广告行业未来的发展方向是多元化和智能化，随着移动互联网的发展，广告形式将越来越多样化，人工智能等新兴技术已成为广告行业的新风口；智能投放和数据分析也将成为广告行业的重要方向。尤其是 AIGC 技术的发展，被广告主广泛应用，提升效率和效果。但由于支持产权、肖像权、所有权等等权益的规范，广告主不同行业的行规，及广大创作者对于自身权益的保护意识不断增加，产生激烈的碰撞。行业自律则是中国广告和新媒体行业监管体系的另一个重要组成部分。中国广告协会和中国商务广告协会及其下属的中国商务广告协会综合代理专业委员会等组织，通过自我制定的规则 and 标准，引导行业自我管理和自我约束。这些组织不仅负责行业自律规则的制定，还开展行业资质评审、行业培训、学术理论研究及国际交流合作等活动，促进了行业的专业化和国际化发展。

此外，中国广告和新媒体行业的监管还涵盖了一系列政策和规定。如《房地产广告发布规定》、《公益广告促进和管理暂行办法》、《互联网广告管理暂行办法》等，这些规定对广告内容的发布和管理提出了具体要求，加强了对广告活动的监管。

体系通过政府监管与行业自律的相结合，构建了一个多层面、全方位的监管框架。这一体系不仅促进了广告也得健康发展，也规范了市场秩序，还有效的保护了消费者得合法利益。通过不断优化管理机制和加强行业自律规范，中国广告和媒体行业将继续向着更加规范、健康和有序得方向发展。

四、互联网广告的深入研究和深挖潜在营业增长点

根据 2024 年互联网广告市场半年报告，2024 年上半年互联网广告总规模达到了 3,514 亿元，同比增加 11.8%。

- 1.短句带货成为各方争夺焦点：短句带货是指通过简短的文字描述，引导消费者购买商品或服务。这种广告形式简单明了，能够迅速吸引消费者的注意力，提高转化率，且符合现高速生活节奏。
- 2.电商内广告成为提升转化的主要方式：随着电子商务的发展，越来越多的品牌选择在电商平台上投放广告，通过精准的定位和个性化推荐，提高消费者的购买意愿。
- 3.内容营销火爆：内容营销是指通过创造有价值的内容，吸引目标受众，进而实现品牌传播和销售目标。这种广告形式注重与消费者的互动和情感共鸣，能够提高品牌的忠诚度和口碑。
- 4.软性广告成为投放标配：软性广告是指将广告信息融入到其他内容中，如新闻报道、社交媒体等，使消费者在不知不觉中接触到广告信息。这种广告形式更加隐蔽，能够减少消费者的抵触情绪。
- 5.传统文化回潮，国货品牌巧妙融合非遗文化：在当前居民消费相对保守的背景下，一些国货品牌开始将传统文化元素融入产品和广告中，以提升品牌形象和吸引力。这种创新的广告形式既满足了消费者对传统文化的需求，又增加了品牌的附加值。

综上，互联网广告的深耕主要体现在对消费者需求的深刻理解，以及对广告形式的不断创新。在未来，营销的情绪化、IP 化、流量化、内容引导化将成为创新营销的方向，而文化和知识仍将是广告营销的核心。

（三） 与创新属性相关的认定情况

☐适用 ☒不适用

二、 主要会计数据和财务指标

单位：元

盈利能力	本期	上年同期	增减比例%
------	----	------	-------

营业收入	85,168,486.46	73,589,545.60	15.73%
毛利率%	23.09%	27.16%	-
归属于挂牌公司股东的净利润	6,328,746.56	4,431,838.37	42.80%
归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,079,700.01	3,345,407.74	81.73%
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	11.21%	6.10%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	10.77%	4.60%	-
基本每股收益	0.21	0.14	42.80%
偿债能力	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	108,812,201.89	104,734,419.34	3.89%
负债总计	49,182,062.56	51,433,026.57	-4.38%
归属于挂牌公司股东的净资产	59,630,139.33	53,301,392.77	11.87%
归属于挂牌公司股东的每股净资产	1.94	1.74	11.49%
资产负债率%（母公司）	43.39%	45.23%	-
资产负债率%（合并）	45.20%	49.11%	-
流动比率	2.18	1.97	-
利息保障倍数	31.91	21.85	-
营运情况	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	-12,474,217.09	-5,725,162.83	-117.88%
应收账款周转率	1.33	1.65	-
存货周转率	4.02	2.93	-
成长情况	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	3.89%	-15.38%	-
营业收入增长率%	15.73%	10.19%	-
净利润增长率%	42.80%	29.31%	-

三、 财务状况分析

（一） 资产及负债状况分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	

				重%	
货币资金	17,666,744.03	16.24%	20,413,254.93	19.49%	-13.45%
应收票据	-	-	-	-	-
应收账款	53,515,791.10	49.18%	67,875,391.03	64.81%	-21.16%
预付账款	11,386,912.73	10.46%	1,653,582.61	1.58%	588.62%
其他应收款	2,032,988.37	1.87%	1,159,403.13	1.11%	75.35%
存货	22,515,276.19	20.69%	10,107,593.65	9.65%	122.76%
固定资产	337,993.75	0.31%	372,694.16	0.36%	-9.31%
在建工程	244,541.16	0.22%	-	-	-
使用权资产	436,301.65	0.40%	1,745,206.51	1.67%	-75.00%
长期待摊费用	19,023.95	0.02%	133,168.49	0.13%	-85.71%
递延所得税资产	89,053.01	0.08%	576,130.45	0.55%	-84.54%
短期借款	22,923,218	21.07%	10,010,555.56	9.56%	128.99%
应付账款	15,060,920.11	13.84%	30,485,608.09	29.11%	-50.60%
应付职工薪酬	2,787,172.71	2.56%	3,632,135.85	3.47%	-23.26%
应交税费	3,235,301.86	2.97%	3,998,638.84	3.82%	-19.09%
其他应付款	514,348.99	0.47%	876,760.42	0.84%	-41.34%
合同负债	4,153,704.81	3.82%	423,575.47	0.40%	880.63%
一年内到期的非流动负债	507,396.08	0.47%	2,005,752.34	1.92%	-74.70%
租赁负债	-	0.00%	-	0.00%	-
资产总计	108,812,201.89	-	104,734,419.34	-	3.89%

项目重大变动原因

1、预付账款

截止2024年6月30日，公司预付账款较上年期末增加9,733,330.12元，增幅588.62%。主要原因是公司营业规模扩大，应客户营销策略的调整，在主流社交平台的投放量逐渐增加，另外，投放平台的商务流程要求预充值，使得媒介采买付款方式由原先的赊购方式转为直接预付，从而导致付款提前，现金流出增长明显。

2、其他应收款

截止2024年6月30日，公司其他应收款较上年期末增加873,585.24元，增幅75.35%。主要原因是公司办公室原租赁场地即将到期，本期支付新办公场地房屋押金所致。

3、存货

截止2024年6月30日，公司存货较上年期末增加12,407,682.54元，增幅122.76%。主要原因是本期未验收完成的项目所致。

4、使用权资产

截止2024年6月30日，公司使用权资产较上年期末减少1,308,904.86元，减幅75%。主要原因是按照新租赁准则计提资产折旧导致使用权资产减少。

5、长期待摊费用

截止2024年6月30日，公司长期待摊费用较上年期末减少114,144.54元，减幅85.71%。主要原因是本

期办公场所的装修款摊销所致。

6、递延所得税资产

截止2024年6月30日，公司递延所得税资产较上年期末减少487,077.44元，减幅84.54%。主要为期末资产减值准备产生的递延所得税资产较上年减少171,697.69元，营业收入和营业成本与税务确认口径的差异产生的递延所得税资产较上年减少343,990.63元所致。

7、短期借款

截止2024年6月30日，公司短期借款较上年期末增加12,912,662.44元，增幅128.99%。主要原因是本期增加招商银行贷款300万和中信银行的贷款990万。

8、应付账款

截止2024年6月30日，公司应付账款较上年期末减少15,424,687.98元，减幅50.60%。主要原因是投放平台的商务流程要求预充值，使得媒介采买付款方式由原先的赊购方式转为直接预付，导致应付账款的减少。

9、其他应付款

截止2024年6月30日，公司其他应付款较上年期末减少362,411.43元，减幅41.34%。主要原因是上年期末其他应付款余额中，包含尚未支付的员工报销390,278.76元，以及代扣代缴个人社保公积金增加所致。

10、合同负债

截止2024年6月30日，公司合同负债较上年期末增加3,730,129.34元，增幅880.63%。主要原因是本期已收到销售款但还未验收完成的项目所致。

11、一年内到期的非流动负债

截止2024年6月30日，公司一年内到期的非流动负债较上年期末减少1,498,356.31元，减幅74.70%。主要原因是报告期内，公司按时支付办公室租金，使得租赁负债余额逐年减少。

（二） 经营情况分析

1、 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期 金额变动比例%
	金额	占营业收入 的比重%	金额	占营业收入 的比重%	
营业收入	85,168,486.46	—	73,589,545.60	—	15.73%
营业成本	65,500,262.93	76.91%	53,601,167.43	72.84%	22.20%
毛利率	23.09%	—	27.16%	—	—
销售费用	4,740,194.03	5.57%	4,221,774.63	5.74%	12.28%
管理费用	6,709,193.98	7.88%	9,919,200.59	13.48%	-32.36%
研发费用	-	0.00%	320,765.00	0.44%	-100.00%
财务费用	256,970.57	0.30%	109,722.29	0.15%	134.20%
其他收益	409,397.46	0.48%	1,453,566.00	1.98%	-71.83%
投资收益	-	0.00%	0.00	0.00%	-

信用减值损失	387,555.95	0.46%	-318,881.49	-0.43%	-221.54%
营业利润	8,620,105.95	10.12%	6,461,940.06	8.78%	33.40%
净利润	6,328,746.56	7.43%	4,431,838.37	6.02%	42.80%

项目重大变动原因

1、管理费用
2024年上半年公司管理费用较上年同期减少3,210,006.61元，减幅32.36%。主要原因是报告期内，公司结构优化，管理人员减少导致职工薪酬减少2,625,998.03元，以及经营租赁租金减少373,826.97元所致。
2、研发费用
2024年上半年公司研发费用较上年同期减少320,765.00元，减幅100%。主要原因是报告期内，子公司蓝运方小暂停经营，研发项目、研发人员未产生费用所致。
3、财务费用
2024年上半年公司财务费用较上年同期增加147,248.28元，增幅134.20%。主要原因是报告期内，利息支出及贷款担保费支出较上年同期增加所致。
4、其他收益
2024年上半年公司其他收益较上年同期减少1,044,168.54元，减幅71.83%。主要原因是报告期内，财政补助较上年同期减少919,000.00元所致。
5、信用减值损失
报告期内信用减值损失转回387,555.95元，减幅221.54%。主要原因是报告期末应收账款余额减少，故按照会计政策计提的信用减值损失随之减少。
6、营业利润
2024年上半年公司营业利润较上年同期增加2,158,165.89元，增幅33.40%。主要原因是报告期内，管理费用减少3,210,006.61元，其他收益减少1,044,168.54元所致。
7、净利润
2024年上半年公司营业利润较上年同期增加1,896,908.19元，增幅42.8%。主要原因是报告期内营业利润增加2,158,165.89元所致。

2、 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	85,168,486.46	73,589,545.60	15.73%
其他业务收入	-	-	-
主营业务成本	65,500,262.93	53,601,167.43	22.20%
其他业务成本	-	-	-

按产品分类分析

√适用 □不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
营销主策	21,282,166.59	12,185,197.13	42.74%	-24.17%	-23.09%	-1.85%
整合实施	63,886,319.87	53,315,065.80	16.55%	44.87%	44.46%	1.43%
营销科技	-	-	-	-100.00%	-100.00%	-
合计	85,168,486.46	65,500,262.93	23.09%	15.73%	22.20%	-14.98%

按区域分类分析

√ 适用 □ 不适用

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
上海地区	71,211,509.26	54,808,380.71	23.03%	9.23%	16.77%	-17.75%
北京地区	11,550.00	10,500.00	9.09%	-98.73%	-98.01%	-78.47%
其他地区	13,945,427.20	10,681,382.22	23.41%	93.51%	78.97%	36.21%
海外	-	-	-	-100.00%	-100.00%	-
合计	85,168,486.46	65,500,262.93	23.09%	15.73%	22.20%	-14.98%

收入构成变动的原因

1、从产品分类角度看

报告期内因主要客户投放策略逐渐向社交媒体平台传播倾斜，社交媒体平台投放需求逐渐扩大，使得整合实施业务收入较上年同期增长 44.87%，占营业收入比重达 75.01%，基本符合行业发展趋势，相应地营销主策业务体量较上年同期减少 24.17%。营销科技业务收入主要为子公司蓝运方小的业务产生，由于报告期内公司经营方针调整，子公司蓝运方小已暂停经营，在完成既有的营销科技服务后，不再开展新的项目，因此营销科技业务收入较上年同期减少 100%。

2、从区域分类角度看

报告期内公司主营收入主要来源于上海地区，依托扎根上海区域优势辐射周边省份。且公司业务大多通过竞标比稿取得合作机会，一定程度上不受客户所在区域限制，每年的区域分类占比对未来判断不具备可比性、可预测性。业务本身更多考量的因素是项目的安全性、稳定性、盈利性。

（三） 现金流量分析

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	-12,474,217.09	-5,725,162.83	-117.88%
投资活动产生的现金流量净额	-200,870.00	788,621.49	-125.47%
筹资活动产生的现金流量净额	9,928,576.19	-16,511,052.95	160.13%

现金流量分析

1、报告期内，经营活动产生的现金流量较上年同期减少 6,749,054.26 元，减幅 117.88%。主要原因是报告期内公司整合实施业务规模扩大，其中媒介社交平台投放业务需要先行垫资，待项目执行完工后收回款项，从而导致现金流出幅度大于现金流入幅度。截至目前，该波动出于可控范围内。报告期内，

公司制定预付款计划，根据公司的经营情况加快客户收款，并根据经营情况进行现金流动态管控，以降低资金压力，力求确保公司业务正常运作。

2、报告期内，投资活动产生的现金流量较上年同期减少 989,491.49 元，减幅 125.47%。主要原因是上年同期收回股权转让尾款 797,850.49 元所致。

3、报告期内，筹资活动产生的现金流量净额为 9,928,576.19 元，较上年同期增加 160.13%。报告期内筹资活动产生的现金流量净额变化是由于增加贷款所致。

四、 投资状况分析

(一)主要控股子公司、参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
上海闪卓广告传媒有限公司	控股子公司	营销传播服务	5,000,000.00	3,646,528.26	3,640,528.26	-	-10,591.30
上海峰壹网络技术有限公司	控股子公司	营销销售服务	1,000,000.00	498,227.97	492,227.97	-	-6,537.00
北京蓝运方小网络技术有限公司	控股子公司	营销科技服务	1,000,000.00	2,832,787.03	2,812,787.03	-	-125,860.24
上海锐栢澳文化传播有限公司	控股子公司	营销销售服务	1,000,000.00	9,833,872.86	5,201,353.45	14,139,633.98	3,062,947.02

主要参股公司业务分析

□适用 √不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

□适用 √不适用

(二)公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

五、 对关键审计事项的说明

□适用 √不适用

六、 企业社会责任

√适用 □不适用

在当今社会，广告不仅是一种商业推销手段，更是一种强大的社会传播媒介。

公司自 2018 年开始，每年积极参与腾讯“我是创益人”公益大赛，只为做一点好事、做一个创益人，睿路人始终“益”不容辞。

公司一向反对虚假广告，尊重消费者隐私。以传递正面价值观，弘扬优秀文化，倡导积极向上的生活理念。通过文化传播这个载体积极传播社会主义核心价值观。积极倡导社会责任。对于志同道合，拥有环境保护、人文关怀、可持续发展理念的广告主，如客户和公司秉持同样的理念，公司会相应降低服务费，提供一个合理且公允的有惠价格，以体现公司对于正面价值的宣导和弘扬。

报告期内，公司诚信经营、依法纳税，认真对待每一项对社会有益的工作，尽力做到对社会负责、对公司全体股东和每一位员工负责。公司始终把社会责任放在企业发展的重要位置，积极承担履行社会责任，支持地区经济发展。

七、 公司面临的重大风险分析

重大风险事项名称	重大风险事项简要描述
市场竞争加剧风险	近年来，随着数字经济带动营销服务行业的快速发展，营销行业竞争日趋激烈。作为在商业品牌市场营销服务领域内具有一定规模的服务商，想要在竞争激烈的市场环境中脱颖而出，同时还需凭借本土化、一站式服务优势与以 4A 公司为代表的提供全方位整合营销传播服务的跨国企业竞争。如果公司不能保持在策略创意领域的核心竞争优势，可能难以吸引和保留住客户，从而对公司业务发展和业绩产生不利影响。
经营活动现金流量导致的经营风险	2024 年半年度和 2023 年半年度，公司经营活动产生的现金流量净额分别为-1,247.42 万元、-572.52 万元。报告期内经营性现金流量较去年同期减少 117.88%，主要原因是报告期内公司整合实施业务规模扩大，其中媒介社交平台投放业务需要先行垫资，待项目执行完工后收回款项，从而导致现金流出幅度大于现金流入幅度，可能会出现现金流不足而产生不利影响。针对该风险，公司制定预付款计划，根据公司的经营情况加快客户收款，并根据经营情况进行现金流动态管控，以降低资金压力，力求确保公司业务正常运作。
应收账款余额较大风险	截至 2024 年 6 月 30 日，公司应收账款净额为 5,351.58 万元，较上年期末减少 21.16%，尽管公司客户多为全球 500 强企业具备良好的信用和经营实力，随着公司业务规模变化，应收账款规模可能扩大，若经济及市场大环境出现恶化,导致客户经营状况发生不利变化，最终可能对公司应收账款的回款情况产生不利影响。针对该风险，公司将不断加强应收账款管理，及时催收客户回款，并实时关注客户经营状况，防止发生大额坏账损失。
第三方采购成本上升风险	对商业品牌市场营销需求的服务实施中，涉及多行业、多领域供应商合作，包括各类传播媒介合作、IP 及知识产权合作、文化及内容制作、各类活动实施和营销技术开发及服务，形成公司主营业务采购成本。以上各类供应商会受其所在市场影响而产生波动，进而导致公司主营业务成本波动的风险。
公司治理风险	随着公司的快速发展，经营规模不断扩大，对公司治理将会提出更高的要求。若公司存在内部治理不当，也将影响公司持续、

	稳定、健康发展。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

是否存在被调出创新层的风险

☐是 ☒否

第三节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	√是 □否	三. 二. (一)
是否存在提供担保事项	□是 √否	
是否对外提供借款	□是 √否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	□是 √否	三. 二. (二)
是否存在关联交易事项	√是 □否	三. 二. (三)
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资事项以及报告期内发生的企业合并事项	□是 √否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	□是 √否	
是否存在股份回购事项	□是 √否	
是否存在已披露的承诺事项	√是 □否	三. 二. (四)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	□是 √否	
是否存在被调查处罚的事项	□是 √否	
是否存在失信情况	□是 √否	
是否存在应当披露的其他重大事项	□是 √否	

二、 重大事件详情

(一) 诉讼、仲裁事项

1、报告期内发生的诉讼、仲裁事项

√适用 □不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人	543,500.00	0.90%
作为被告/被申请人	0.00	0.00%
作为第三人	0.00	0.00%
合计	543,500.00	0.90%

2、以临时公告形式披露的重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

(二) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(三) 报告期内公司发生的关联交易情况

单位：元

日常性关联交易情况	预计金额	发生金额
购买原材料、燃料、动力, 接受劳务	9,000,000.00	881,976.62
销售产品、商品, 提供劳务	1,000,000.00	-
公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	-	-
其他	-	-
其他重大关联交易情况	审议金额	交易金额
收购、出售资产或股权	-	-
与关联方共同对外投资	-	-
提供财务资助	-	-
提供担保	-	-
委托理财	-	-
企业集团财务公司关联交易情况	预计金额	发生金额
存款	-	-
贷款	-	-

重大关联交易的必要性、持续性以及对公司生产经营的影响

上述关联交易属于正常的商业交易行为, 遵循有偿公平、自愿的商业原则, 交易价格系按市场方式确定, 定价公允合理, 对公司持续经营能力、损益及资产状况无不良影响, 且公司独立性没有因关联交易受到不利影响, 不存在损害公司及其他股东利益的情形。

(四) 承诺事项的履行情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
实际控制人或控股股东	2016年4月22日	-	挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
其他股东	2016年4月22日	-	挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
董监高	2016年4月22日	-	挂牌	同业竞争承诺	承诺不构成同业竞争	正在履行中
实际控制人或控股股东	2016年4月22日	-	挂牌	关联交易承诺	减少并规范关联交易	正在履行中
其他股东	2016年4月22日	-	挂牌	关联交易承诺	减少并规范关联交易	正在履行中
董监高	2016年4月22日	-	挂牌	关联交易承诺	减少并规范关联交易	正在履行中

超期未履行完毕的承诺事项详细情况

报告期内无超期未履行完毕的承诺事项。

第四节 股份变动及股东情况

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	7,193,280	23.42%	-	7,193,280	23.42%
	其中：控股股东、实际控制人	-	0.00%	-	-	0.00%
	董事、监事、高管	-	0.00%	-	-	0.00%
	核心员工	-	0.00%	-	-	0.00%
有限售条件股份	有限售股份总数	23,516,720	76.58%	-	23,516,720	76.58%
	其中：控股股东、实际控制人	11,997,320	39.07%	-	11,997,320	39.07%
	董事、监事、高管	7,464,500	24.31%	-	7,464,500	24.31%
	核心员工	-	0.00%	-	-	0.00%
总股本		30,710,000	-	0	30,710,000	-
普通股股东人数		378				

股本结构变动情况

☐适用 ☒不适用

(二) 普通股前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有无限售股份数量	期末持有无限售股份数量	期末持有的质押股份数量	期末持有的司法冻结股份数量
1	张继明	11,997,320	-	11,997,320	39.07%	11,997,320	-	-	-
2	黄超俊	5,464,400	-	5,464,400	17.79%	5,464,400	-	-	-
3	上海睿灼企业管理合伙企业（有限合伙）	4,054,900	-	4,054,900	13.20%	4,054,900	-	-	-
4	李杨	1,693,000	-	1,693,000	5.51%	1,693,000	-	-	-
5	李桂英	550,000	-267,324	282,676	0.92%	-	282,676	-	-
6	陈杰	307,100	-	307,100	1.00%	307,100	-	-	-
7	贾兵	140,110	39,900	180,010	0.59%	-	180,010	-	-

8	王文斌	12,500	163,875	176,375	0.57%	-	176,375	-	-
9	上海稗钟阀门有限责任公司	168,750	-	168,750	0.55%	-	168,750	-	-
10	阮忠旺	149,000	-	149,000	0.49%	-	149,000	-	-
合计		24,537,080	-	24,473,531	79.69%	23,516,720	956,811	0	0

普通股前十名股东情况说明

√适用 □不适用

普通股前十名股东间相互关系说明：

上海睿灼投资管理合伙企业（有限合伙）（以下简称“睿灼投资”）系公司的持股平台，股东张继明持有睿灼投资 80.64%的合伙份额，是睿灼投资的执行事务合伙人。

除此之外，公司股东相互之间不存在其他关联关系。

二、 控股股东、实际控制人变化情况

报告期内控股股东、实际控制人未发生变化

三、 特别表决权安排情况

□适用 √不适用

第五节 董事、监事、高级管理人员及核心员工变动情况

一、 董事、监事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

单位：股

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%
				起始日期	终止日期				
张继明	董事长、总经理	男	1979 年 3 月	2022 年 4 月 15 日	2025 年 4 月 14 日	11,997,320	-	11,997,320	39.07%
黄超俊	董事	男	1981 年 12 月	2022 年 4 月 15 日	2025 年 4 月 14 日	5,464,400	-	5,464,400	17.79%
李杨	董事	男	1982 年 1 月	2022 年 4 月 15 日	2025 年 4 月 14 日	1,693,000	-	1,693,000	5.51%
俞暘	董事	男	1982 年 11 月	2022 年 4 月 15 日	2024 年 2 月 6 日				
陈杰	董事	男	1983 年 11 月	2022 年 4 月 15 日	2025 年 4 月 14 日	307,100	-	307,100	1.00%
白凌云	独立董事	女	1985 年 1 月	2022 年 4 月 27 日	2024 年 1 月 19 日				
胡智勇	独立董事	男	1983 年 6 月	2022 年 4 月 27 日	2024 年 1 月 19 日				
乔敏	独立董事	女	1988 年 10 月	2022 年 4 月 27 日	2024 年 1 月 19 日				
陆艳	财务负责人、董事会秘书	女	1980 年 4 月	2022 年 4 月 15 日	2024 年 4 月 26 日				
吕弘	董事	男	1984 年 4 月	2024 年 2 月 6 日	2025 年 4 月 14 日				
吕弘	财务负责人、董事会秘书	男	1984 年 4 月	2024 年 4 月 26 日	2025 年 4 月 14 日				
何流坤	监事会主席	男	1981 年 2 月	2022 年 4 月 15 日	2025 年 4 月 14 日				
储雯倩	职工代表监事	女	1985 年 11 月	2022 年 4 月 15 日	2025 年 4 月 14 日				
许伟毅	职工代表监事	男	1982 年 10 月	2022 年 4 月 15 日	2025 年 4 月 14 日				

董事、监事、高级管理人员与股东之间的关系

- 1.张继明为公司控股股东、实际控制人，持有公司 39.07%股份；
- 2.张继明为上海睿灼企业管理合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，并通过上海睿灼间接持有公司 13.20%股份；
- 3.黄超俊为公司股东，持有公司 17.79%股份；
- 4.李杨为公司股东，持有公司 5.51%股份；
- 5.陈杰为公司股东，持有公司 1.00%股份。

（二） 变动情况

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因
俞暘	董事	离任	无	个人原因
白凌云	独立董事	离任	无	个人原因
胡智勇	独立董事	离任	无	个人原因
乔敏	独立董事	离任	无	个人原因
陆艳	董事会秘书、财务负责人	离任	无	个人原因
吕弘	无	新任	董事、财务负责人、董事会秘书	选举、聘任

报告期内新任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况

√适用 □不适用

吕弘先生：男，中国国籍，无境外永久居留权，1984年4月生，本科学士学历。2007年8月至2009年2月，就职于埃森哲信息技术（大连）有限公司上海分公司，任会计专员；2009年2月至2009年12月，就职于麦肯光明广告有限公司上海分公司，任会计专员；2010年1月至2013年10月，就职于盟博广告（上海）有限公司，任财务经理、高级财务经理；2013年10月至2015年8月，就职于泰州艾格服饰有限公司上海分公司，任资金经理；2015年8月至2018年4月，就职于北京恒美广告有限公司上海黄浦分公司，任财务总监；2018年4月至2019年1月，就职于上海艾格服饰有限公司，任高级资金经理；2019年1月至2021年10月，就职于电通（上海）投资有限公司，任高级资金经理；2021年11月至2023年10月，就职于上海径硕网络科技有限公司，任财务总监；2023年10月至今于公司任职，现任睿路传播董事、董事会秘书、财务负责人。

（三） 董事、高级管理人员的股权激励情况

□适用 √不适用

二、 员工情况

（一） 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
销售人员	0	0	0	0
管理人员	19	3	16	6
主策创意人员	39	24	16	47
整合实施人员	49	16	0	65

营销科技人员	0	0	0	0
研发人员	0	0	0	0
员工总计	107	43	33	117

(二) 核心员工(公司及控股子公司)基本情况及变动情况

☐适用 ☒不适用

第六节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	否
------	---

二、 财务报表

（一） 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	六.1	17,666,744.03	20,413,254.93
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	六.2	53,515,791.10	67,875,391.03
应收款项融资			
预付款项	六.3	11,386,912.73	1,653,582.61
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	六.4	2,032,988.37	1,159,403.13
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	六.5	22,515,276.19	10,107,593.65
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	六.6	122,115.74	171,556.43
流动资产合计		107,239,828.16	101,380,781.78
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			

投资性房地产			
固定资产	六.7	337,993.75	372,694.16
在建工程	六.8	244,541.16	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	六.9	436,301.65	1,745,206.51
无形资产	六.10	445,460.21	526,437.95
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	六.11		
长期待摊费用	六.12	19,023.95	133,168.49
递延所得税资产	六.13	89,053.01	576,130.45
其他非流动资产			
非流动资产合计		1,572,373.73	3,353,637.56
资产总计		108,812,201.89	104,734,419.34
流动负债：			
短期借款	六.14	22,923,218.00	10,010,555.56
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	六.15	15,060,920.11	30,485,608.09
预收款项			
合同负债	六.16	4,153,704.81	423,575.47
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	六.17	2,787,172.71	3,632,135.85
应交税费	六.18	3,235,301.86	3,998,638.84
其他应付款	六.19	514,348.99	876,760.42
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		507,396.08	2,005,752.34
其他流动负债			
流动负债合计		49,182,062.56	51,433,026.57
非流动负债：			
保险合同准备金			

长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		49,182,062.56	51,433,026.57
所有者权益：			
股本	六.20	30,710,000.00	30,710,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	六.21	18,628,005.54	18,628,005.54
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	六.22	9,947,389.60	9,947,389.60
一般风险准备			
未分配利润	六.23	344,744.19	-5,984,002.37
归属于母公司所有者权益合计		59,630,139.33	53,301,392.77
少数股东权益			
所有者权益合计		59,630,139.33	53,301,392.77
负债和所有者权益合计		108,812,201.89	104,734,419.34

法定代表人：张继明

主管会计工作负责人：吕弘

会计机构负责人：吕弘

（二） 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		13,519,732.42	13,989,229.00
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	九.1	49,345,885.57	67,585,947.04
应收款项融资			
预付款项		11,215,285.27	1,649,455.15

其他应收款	九.2	1,792,624.27	1,224,039.03
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		22,384,248.94	10,107,593.65
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		98,257,776.47	94,556,263.87
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	九.3	25,883,382.87	25,883,382.87
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		259,184.06	269,551.98
在建工程		244,541.16	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		436,301.65	1,745,206.51
无形资产		410,844.77	487,207.13
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		19,023.95	133,168.49
递延所得税资产		17,361.10	580,412.27
其他非流动资产			
非流动资产合计		27,270,639.56	29,098,929.25
资产总计		125,528,416.03	123,655,193.12
流动负债：			
短期借款		22,923,218.00	10,010,555.56
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		21,625,126.49	35,287,949.24
预收款项			
合同负债		4,053,704.81	284,825.47
卖出回购金融资产款			

应付职工薪酬		2,782,057.50	3,626,947.54
应交税费		2,057,919.23	3,836,425.89
其他应付款		513,381.44	875,792.87
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		507,396.08	2,005,752.34
其他流动负债			
流动负债合计		54,462,803.55	55,928,248.91
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计			
负债合计		54,462,803.55	55,928,248.91
所有者权益：			
股本		30,710,000.00	30,710,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		18,231,589.47	18,231,589.47
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		9,947,389.60	9,947,389.60
一般风险准备			
未分配利润		12,176,633.41	8,837,965.14
所有者权益合计		71,065,612.48	67,726,944.21
负债和所有者权益合计		125,528,416.03	123,655,193.12

（三） 合并利润表

单位：元

项目	附注	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
一、营业总收入	六.24	85,168,486.46	73,589,545.60
其中：营业收入	六.24	85,168,486.46	73,589,545.60
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		77,345,333.92	68,262,290.05
其中：营业成本	六.24	65,500,262.93	53,601,167.43
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	六.25	138,712.41	89,660.11
销售费用	六.26	4,740,194.03	4,221,774.63
管理费用	六.27	6,709,193.98	9,919,200.59
研发费用	六.28		320,765.00
财务费用	六.29	256,970.57	109,722.29
其中：利息费用		276,398.77	309,628.44
利息收入		64,510.45	202,018.23
加：其他收益	六.31	409,397.46	1,453,566.00
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	六.30	387,555.95	-318,881.49
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		8,620,105.95	6,461,940.06
加：营业外收入	六.32	1.51	0.26
减：营业外支出	六.33	77,336.90	4,992.08
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		8,542,770.56	6,456,948.24
减：所得税费用	六.34	2,214,024.00	2,025,109.87
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		6,328,746.56	4,431,838.37
其中：被合并方在合并前实现的净利润			

(一) 按经营持续性分类:	-	-	-
1. 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		6,328,746.56	4,431,838.37
2. 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二) 按所有权归属分类:	-	-	-
1. 少数股东损益(净亏损以“-”号填列)			
2. 归属于母公司所有者的净利润		6,328,746.56	4,431,838.37
六、其他综合收益的税后净额			
(一) 归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
(5) 其他			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额			
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		6,328,746.56	4,431,838.37
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.21	0.14
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.21	0.14

法定代表人：张继明

主管会计工作负责人：吕弘

会计机构负责人：吕弘

(四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
一、营业收入	九.4	76,414,000.61	72,165,963.77
减：营业成本	九.4	61,278,724.80	52,748,767.33
税金及附加		127,997.29	85,452.69
销售费用		4,664,473.07	3,350,686.29

管理费用		6,587,896.88	8,264,876.00
研发费用			
财务费用		262,038.89	78,996.35
其中：利息费用		276,398.77	276,640.44
利息收入		58,086.93	198,126.59
加：其他收益		407,176.78	1,447,767.10
投资收益（损失以“-”号填列）			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		686,790.77	-430,673.10
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		4,586,837.23	8,654,279.11
加：营业外收入		1.20	0.26
减：营业外支出		77,336.90	4,835.84
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		4,509,501.53	8,649,443.53
减：所得税费用		1,170,833.26	2,084,059.00
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		3,338,668.27	6,565,384.53
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		3,338,668.27	6,565,384.53
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		3,338,668.27	6,565,384.53

七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.11	0.21
（二）稀释每股收益（元/股）		0.11	0.21

（五） 合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		112,895,935.41	72,353,320.39
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		53,187.39	79,305.98
收到其他与经营活动有关的现金	六.35	473,276.42	1,545,136.84
经营活动现金流入小计		113,422,399.22	73,977,763.21
购买商品、接受劳务支付的现金		99,216,785.73	45,667,351.20
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		19,925,696.47	27,618,586.42
支付的各项税费		4,735,485.21	3,324,712.83
支付其他与经营活动有关的现金	六.35	2,018,648.90	3,092,275.59
经营活动现金流出小计		125,896,616.31	79,702,926.04
经营活动产生的现金流量净额		-12,474,217.09	-5,725,162.83
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			797,850.49
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			

收到其他与投资活动有关的现金	六.35		
投资活动现金流入小计			797,850.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		200,870.00	9,229.00
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	六.35		
投资活动现金流出小计		200,870.00	9,229.00
投资活动产生的现金流量净额		-200,870.00	788,621.49
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		22,900,000.00	10,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	六.35		
筹资活动现金流入小计		22,900,000.00	10,000,000.00
偿还债务支付的现金		10,000,000.00	10,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		230,858.33	14,010,375.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	六.35	2,740,565.48	2,500,677.95
筹资活动现金流出小计		12,971,423.81	26,511,052.95
筹资活动产生的现金流量净额		9,928,576.19	-16,511,052.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-2,746,510.90	-21,447,594.29
加：期初现金及现金等价物余额		20,413,254.93	43,667,639.85
六、期末现金及现金等价物余额		17,666,744.03	22,220,045.56

法定代表人：张继明

主管会计工作负责人：吕弘

会计机构负责人：吕弘

（六） 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2024 年 1-6 月	2023 年 1-6 月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		107,840,213.52	68,893,243.71
收到的税费返还		53,187.39	68,518.28
收到其他与经营活动有关的现金		764,631.91	1,541,245.20
经营活动现金流入小计		108,658,032.82	70,503,007.19
购买商品、接受劳务支付的现金		92,581,340.92	44,276,724.73
支付给职工以及为职工支付的现金		19,888,980.61	24,383,882.20
支付的各项税费		4,396,661.86	3,233,129.92
支付其他与经营活动有关的现金		1,988,252.20	2,733,814.88

经营活动现金流出小计		118,855,235.59	74,627,551.73
经营活动产生的现金流量净额		-10,197,202.77	-4,124,544.54
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			797,850.49
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计			797,850.49
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		200,870.00	2,300.00
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		200,870.00	2,300.00
投资活动产生的现金流量净额		-200,870.00	795,550.49
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		22,900,000.00	10,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		22,900,000.00	10,000,000.00
偿还债务支付的现金		10,000,000.00	10,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		230,858.33	14,010,375.00
支付其他与筹资活动有关的现金		2,740,565.48	2,305,677.95
筹资活动现金流出小计		12,971,423.81	26,316,052.95
筹资活动产生的现金流量净额		9,928,576.19	-16,316,052.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-469,496.58	-19,645,047.00
加：期初现金及现金等价物余额		13,989,229.00	39,500,100.74
六、期末现金及现金等价物余额		13,519,732.42	19,855,053.74

三、 财务报表附注

(一) 附注事项索引

事项	是或否	索引
1. 半年度报告所采用的会计政策与上年度财务报表是否变化	☐ 是 ☒ 否	
2. 半年度报告所采用的会计估计与上年度财务报表是否变化	☐ 是 ☒ 否	
3. 是否存在前期差错更正	☐ 是 ☒ 否	
4. 企业经营是否存在季节性或者周期性特征	☐ 是 ☒ 否	
5. 存在控制关系的关联方是否发生变化	☐ 是 ☒ 否	
6. 合并财务报表的合并范围是否发生变化	☐ 是 ☒ 否	
7. 是否存在证券发行、回购和偿还情况	☐ 是 ☒ 否	
8. 是否存在向所有者分配利润的情况	☐ 是 ☒ 否	
9. 是否根据会计准则的相关规定披露分部报告	☐ 是 ☒ 否	
10. 是否存在半年度资产负债表日至半年度财务报告批准报出日之间的非调整事项	☐ 是 ☒ 否	
11. 是否存在上年度资产负债表日以后所发生的或有负债和或有资产变化情况	☐ 是 ☒ 否	
12. 是否存在企业结构变化情况	☐ 是 ☒ 否	
13. 重大的长期资产是否转让或者出售	☐ 是 ☒ 否	
14. 重大的固定资产和无形资产是否发生变化	☐ 是 ☒ 否	
15. 是否存在重大的研究和开发支出	☐ 是 ☒ 否	
16. 是否存在重大的资产减值损失	☐ 是 ☒ 否	
17. 是否存在预计负债	☐ 是 ☒ 否	

附注事项索引说明

无

(二) 财务报表项目附注

一、公司基本情况

二、合并财务报表范围

截至 2024 年 6 月 30 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	子公司简称
上海峰壹网络技术有限公司	上海峰壹
上海闪卓广告传媒有限公司	上海闪卓
北京蓝运方小网络技术有限公司	北京蓝运
上海锐栢澳文化传播有限公司	上海锐栢澳

本报告期内财务报表合并范围未发生变更。

三、财务报表的编制基础

(一) 财务报表编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则—基本准则》和其他

各项会计准则的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

（二）持续经营

经本公司评估，自本报告期末起的 12 个月内，本公司持续经营能力良好，不存在导致对本公司持续经营能力产生重大怀疑的因素。

四、重要会计政策、会计估计

（一）遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

（二）会计期间

会计期间自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（三）营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期。

（四）记账本位币

采用人民币为记账本位币。

（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，认定为同一控制下的企业合并。

合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

2. 非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，认定为非同一控制下的企业合并。

购买方通过一次交换交易实现的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、

法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

购买方的合并成本和购买方在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

3. 因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的

在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按成本法核算时转入当期损益。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等应当转为购买日所属当期收益。

（六）控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 合并范围

本合并财务报表的合并范围包括本公司及子公司。合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

2. 控制的依据

投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额，视为投资方控制被投资方。相关活动，系为对被投资方的回报产生重大影响的活动。

3. 决策者和代理人

代理人仅代表主要责任人行使决策权，不控制被投资方。投资方将被投资方相关活动的决策权委托给代理人的，将该决策权视为自身直接持有。

在确定决策者是否为代理人时，公司综合考虑该决策者与被投资方以及其他投资方之间的关系。

（1）存在单独一方拥有实质性权利可以无条件罢免决策者的，该决策者为代理人。

（2）除（1）以外的情况下，综合考虑决策者对被投资方的决策权范围、其他方享有的实质性权利、决策者的薪酬水平、决策者因持有被投资方中的其他权益所承担可变回报的风险等相关因素进行判断。

4. 投资性主体

当同时满足下列条件时，视为投资性主体：

- （1）该公司是以向投资者提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金；
- （2）该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报；
- （3）该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

属于投资性主体的，通常情况下符合下列所有特征：

- (1) 拥有一个以上投资；
- (2) 拥有一个以上投资者；
- (3) 投资者不是该主体的关联方；
- (4) 其所有者权益以股权或类似权益方式存在。

如果母公司是投资性主体，则母公司仅将为其投资活动提供相关服务的子公司（如有）纳入合并范围并编制合并财务报表；其他子公司不予以合并，母公司对其他子公司的投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益。

投资性主体的母公司本身不是投资性主体，则将其控制的全部主体，包括那些通过投资性主体所间接控制的主体，纳入合并财务报表范围。

5. 合并程序

子公司所采用的会计政策或会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整；或者要求子公司按照本公司的会计政策或会计期间另行编报财务报表。

合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及合并所有者（股东）权益变动表分别以本公司和子公司的资产负债表、利润表、现金流量表及所有者（股东）权益变动表为基础，在抵销本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易对合并资产负债表、合并利润表、合并现金流量表及合并所有者（股东）权益变动表的影响后，由本公司合并编制。

本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。有少数股东的，在合并所有者权益变动表中增加“少数股东权益”栏目，反映少数股东权益变动的情况。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

本公司在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表；同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并

资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数；编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

6. 特殊交易会计处理

(1) 购买子公司少数股东拥有的子公司股权

在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 不丧失控制权的情况下处置对子公司长期股权投资

在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(3) 处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权时，对于剩余股权的处理

在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

(4) 企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，且该多次交易属于一揽子交易的处理

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

(七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排的分类

合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 共同经营会计处理方法

合营方确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；

- (3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营方向共同经营投出或出售资产等（该资产构成业务的除外），在该资产等由共同经营出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。投出或出售的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方全额确认该损失。

合营方自共同经营购买资产等（该资产构成业务的除外），在将该资产等出售给第三方之前，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。购入的资产发生符合《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定的资产减值损失的，合营方按其承担的份额确认该部分损失。

对共同经营不享有共同控制的参与方，如果享有该共同经营相关资产且承担该共同经营相关负债的，按照上述方法进行会计处理；否则，按照相关企业会计准则的规定进行会计处理。

（八） 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金及可随时用于支付的存款，现金等价物是指持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金及价值变动风险很小的投资。

（九） 外币业务

1. 外币业务

外币业务按业务发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

2. 外币财务报表的折算

以非记账本位币编制的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算成记账本位币，所有者权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。以非记账本位币编制的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算成记账本位币。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益中核算。以非记账本位币编制的现金流量表中各项目的现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算成记账本位币。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

（十） 金融工具

1. 金融工具的确认和终止确认

本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，本公司在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产，同时确认处置利得或损失以及应向买方收取的应收款项。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；

(2) 该金融资产已转移，且本公司转移了该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬；

(3) 该金融资产已转移，且本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是，本公司未保留对该金融资产的控制。

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，本公司终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

2. 金融资产的分类

根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：

(1) 以摊余成本计量的金融资产。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，本公司将其分类为以摊余成本计量的金融资产：

1) 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。

2) 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具投资）

金融资产同时符合下列条件的，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

1) 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。

2) 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

当应收票据和应收账款同时满足以上条件时，本公司将其划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，在报表中列示为应收款项融资。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

按照本条第（1）项分类为以摊余成本计量的金融资产和按照本条第（2）项分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具投资）之外的金融资产，本公司将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，本公司可以将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（非交易性权益工具投资），并按照规定确认股利收入。该指定一经做出，不得撤销。本公司在非同一控制下的企业合并中确认的或有对价构成金融资产的，该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

3. 金融负债的分类

除下列各项外，本公司将金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债：

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债。

(3) 不属于本条第(1)项或第(2)项情形的财务担保合同，以及不属于本条第(1)项情形的以低于市场利率贷款的贷款承诺。

在非同一控制下的企业合并中，本公司作为购买方确认的或有对价形成金融负债的，该金融负债按照公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

在初始确认时，为了提供更相关的会计信息，本公司可以将金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该指定满足下列条件之一：

(1) 能够消除或显著减少会计错配。

(2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在本公司内部以此为基础向关键管理人员报告。

该指定一经做出，不得撤销。

4. 嵌入衍生工具

嵌入衍生工具，是指嵌入到非衍生工具（即主合同）中的衍生工具。

混合合同包含的主合同属于金融工具确认和计量准则规范的资产的，本公司将该混合合同作为一个整体适用该准则关于金融资产分类的相关规定。

混合合同包含的主合同不属于金融工具确认和计量准则规范的资产，且同时符合下列条件的，本公司从混合合同中分拆嵌入衍生工具，将其作为单独存在的衍生工具处理：

(1) 嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征和风险不紧密相关。

(2) 与嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义。

(3) 该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

5. 金融工具的重分类

本公司改变管理金融资产的业务模式时，对所有受影响的相关金融资产进行重分类。本公司对所有金融负债均不得进行重分类。

本公司对金融资产进行重分类，自重分类日起采用未来适用法进行相关会计处理。重分类日，是指导致本公司对金融资产进行重分类的业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天。

6. 金融工具的计量

(1) 初始计量

本公司初始确认金融资产或金融负债，按照公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用应当计入初始确认金额。

(2) 后续计量

初始确认后，本公司对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

初始确认后，本公司对不同类别的金融负债，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入当期损益或以其他适当方法进行后续计量。

金融资产或金融负债的摊余成本，以该金融资产或金融负债的初始确认金额经下列调整后的结果确定：

1) 扣除已偿还的本金。

2) 加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额。

3) 扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

本公司按照实际利率法确认利息收入。利息收入根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定，但下列情况除外：

1) 对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

2) 对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本公司在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。本公司按照上述政策对金融资产的摊余成本运用实际利率法计算利息收入的，若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善在客观上可与应用上述政策之后发生的某一事件相联系（如债务人的信用评级被上调），本公司转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

7. 金融工具减值

（1）减值项目

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

1) 分类为以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

2) 租赁应收款。

3) 贷款承诺和财务担保合同。

本公司持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（非交易性权益工具投资），以及衍生金融资产。

（2）减值准备的确认和计量

除了对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产以及始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备的金融资产之外，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加，并按照下列情形分别计量其损失准备、确认预期信用损失及其变动：

如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融

工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，无论本公司评估信用损失的基础是单项金融工具还是金融工具组合，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。无论本公司评估信用损失的基础是单项金融工具还是金融工具组合，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于已发生信用减值的金融资产，处于第三阶段，本公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，本公司将整个存续期内预期信用损失的变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，本公司也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具投资），本公司在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不应减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本公司在当期资产负债表日按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额应当作为减值利得计入当期损益。

本公司在单项工具层面无法以合理成本获得关于信用风险显著增加的充分证据时，本公司在组合基础上评估信用风险是否显著增加。

对于适用本项政策有关金融工具减值规定的各类金融工具，本公司按照下列方法确定其信用损失：

- 1) 对于金融资产，信用损失为本公司收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 2) 对于租赁应收款项，信用损失为本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 3) 对于未提用的贷款承诺，信用损失应为在贷款承诺持有人提用相应贷款的情况下，本公司应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。
- 4) 对于财务担保合同，信用损失应为本公司就该合同持有人发生的信用损失向其做出赔付的预计付款额，减去本公司预期向该合同持有人、债务人或任何其他方收取的金额之间差额的现值。
- 5) 对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

（3）信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险是否显著增加。除特殊情形外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自

初始确认后信用风险是否已显著增加。

本公司确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

（4）应收票据及应收账款减值

对于应收票据及应收账款，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项应收票据及应收账款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据及应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。如果有客观证据表明某项应收票据及应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收票据及应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。对于划分为组合的应收票据及应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的应收账款，账龄自确认之日起计算。

应收票据及应收账款组合：

组合名称	确定组合依据
应收票据组合 1	银行承兑汇票
应收票据组合 2	评估为正常的、低风险的商业承兑汇票
应收账款组合 3	账龄组合

各组合预期信用损失率

账龄组合：

账 龄	预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1—2 年	10
2—3 年	30
3—5 年	50
5 年以上	100

（5）其他应收款减值

按照“附注四（十）、7/（2）”中的描述确认和计量减值。

当单项其他应收款无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合依据
其他应收款组合 1	账龄组合

各组合预期信用损失率

账龄组合

账 龄	预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1—2 年	10
2—3 年	30
3—5 年	50
5 年以上	100

（6）合同资产减值

对于合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的合同资产，账龄自确认之日起计算。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合依据
合同资产组合 1	账龄组合

各组合预期信用损失率

账龄组合

账 龄	预期信用损失率（%）
1 年以内（含 1 年）	5
1—2 年	10
2—3 年	30
3—5 年	50
5 年以上	100

8. 利得和损失

本公司将以公允价值计量的金融资产或金融负债的利得或损失计入当期损益，除非该金融资产或金融负债属于下列情形之一：

（1）属于《企业会计准则第 24 号——套期会计》规定的套期关系的一部分。

（2）是一项对非交易性权益工具的投资，且本公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

（3）是一项被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本公司自身信用风险变动引起的其公允价值变动应当计入其他综合收益。

（4）是一项分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具投资），其减值损失或利得和汇兑损益之外的公允价值变动计入其他综合收益。

本公司只有在同时符合下列条件时，才能确认股利收入并计入当期损益：

（1）本公司收取股利的权利已经确立；

（2）与股利相关的经济利益很可能流入本公司；

(3) 股利的金额能够可靠计量。

以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照本项重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。本公司将一项以摊余成本计量的金融资产重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的，按照该资产在重分类日的公允价值进行计量。原账面价值与公允价值之间的差额计入当期损益。将一项以摊余成本计量的金融资产重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，按照该金融资产在重分类日的公允价值进行计量。原账面价值与公允价值之间的差额计入其他综合收益。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认时计入当期损益或在按照实际利率法摊销时计入相关期间损益。

对于本公司将金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该金融负债所产生的利得或损失按照下列规定进行处理：

(1) 由本公司自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额，计入其他综合收益；

(2) 该金融负债的其他公允价值变动计入当期损益。

按照本条第(1)规定对该金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失（包括本公司自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

本公司将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产所产生的所有利得或损失（债务工具投资），除减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益，直至该金融资产终止确认或被重分类。但是，采用实际利率法计算的该金融资产的利息计入当期损益。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失应当从其他综合收益中转出，计入当期损益。本公司将该金融资产重分类为其他类别金融资产的，对之前计入其他综合收益的累计利得或损失转出，调整该金融资产在重分类日的公允价值，并以调整后的金额作为新的账面价值。

9. 报表列示

本公司将分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，在“交易性金融资产”科目中列示。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的以公允价值计量且其变动计入当期损益的非流动金融资产，在“其他非流动金融资产”科目列示。

本公司将分类为以摊余成本计量的长期债权投资，在“债权投资”科目中列示。自资产负债表日起一年内到期的长期债权投资，在“一年内到期的非流动资产”科目列示。本公司购入的以摊余成本计量的一年内到期的债权投资，在“其他流动资产”科目列示。

本公司将分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的长期债权投资，在“其他债权投资”

科目列示。自资产负债表日起一年内到期的长期债权投资的期末账面价值，在“一年内到期的非流动资产”科目列示。本公司购入的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的一年内到期的债权投资，在“其他流动资产”科目列示。

本公司将指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，在“其他权益工具投资”科目列示。

本公司承担的交易性金融负债，以及本公司持有的直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，在“交易性金融负债”科目列示。

10. 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本公司不确认权益工具的公允价值变动。本公司对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响所有者权益总额。

（十一） 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见“附注四（十）、7”。

（十二） 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见“附注四（十）、7”。

（十三） 应收款项融资

当应收票据和应收账款同时满足以下条件时，本公司将其划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，相关具体会计处理方式见“附注四（十）金融工具”，在报表中列示为应收款项融资：

- （1）合同现金流量为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付；
- （2）本公司管理应收票据和应收账款的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标。

（十四） 其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见“附注四（十）、7”。

（十五） 存货

1. 存货的分类

存货包括未完工的项目成本，主要为未到达收入确认时点前发生的人工成本、直接及分包成本、间接成本。

2. 存货的计价方法

存货发出采用个别计价法。

3. 存货可变现净值的确定依据

存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动

中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。公司确定存货的可变现净值，以取得的确凿证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

4. 存货的盘存制度

存货盘存制度采用永续盘存制。

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品和包装物在领用时采用一次转销法核算成本。

（十六） 合同资产

1. 合同资产的确认方法及标准

本公司将拥有的、无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素作为合同资产列示。

2. 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见“附注四（十）、7”。

（十七） 合同成本

1. 与合同成本有关的资产金额的确定方法

本公司与合同成本有关的资产包括合同履约成本和合同取得成本。

合同履约成本，即本公司为履行合同发生的成本，不属于其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当期或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

合同取得成本，即本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产；该资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。增量成本，是指本企业不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（如无论是否取得合同均会发生的差率费等），在发生时计入当期损益，但是，明确由客户承担的除外。

2. 与合同成本有关的资产的摊销

本公司与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

3. 与合同成本有关的资产的减值

本公司在确定与合同成本有关的资产的减值损失时，首先对按照其他相关企业会计准则确认的、与合同有关的其他资产确定减值损失；然后根据其账面价值高于本公司因转让与资产相关的商品预期能够

取得的剩余对价以及为转让该相关商品估计将要发生的成本这两项的差额的，超出部分应当计提减值准备，并确认为资产减值损失。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（十八） 持有待售资产

1. 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

同时满足下列条件的非流动资产或处置组，确认为持有待售资产：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

确定的购买承诺，是指公司与其他方签订的具有法律约束力的购买协议，该协议包含交易价格、时间和足够严厉的违约惩罚等重要条款，使协议出现重大调整或者撤销的可能性极小。

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，公司在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除公司合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

公司在资产负债表日重新计量持有待售的处置组时，首先按照相关会计准则规定计量处置组中资产和负债的账面价值，然后按照上款的规定进行会计处理。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中适用准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及适用准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外适用准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利

息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

（1）划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

（2）可收回金额。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

2. 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，本公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

（十九） 长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断标准

按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，则视为共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不视为共同控制。

对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，则视为对被投资单位实施重大影响。

2. 初始投资成本的确定

企业合并形成的长期股权投资，按照本“附注四（五） 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”的相关内容确认初始投资成本；除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下述方法确认其初始投资成本：

（1）以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

（2）以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。与发行权益性证券直接相关的费用，按照《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》的有关规定确定。

（3）在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值为基础确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

（4）通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3. 后续计量及损益确认

（1）成本法后续计量

公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算，长期股权投资按照初始投资成本计价。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

（2）权益法后续计量

公司对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，投资方取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；投资方按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；投资方对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。投资方在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与投资方不一致的，按照投资方的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。

投资方确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资方负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资方在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资方计算确认应享有或应分担被投资单位的净损益时，与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。投资方与被投资单位发生的未实现内部交易损失，按照《企业会计准则第8号——资产减值》等的有关规定属于资产减值损失的，全额确认。

投资方对联营企业的权益性投资，其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，投资方都按照金融工具政策的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

（3）因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的处理

按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

（4）处置部分股权的处理

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按本附注“金融工具”的政策核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按本附注“金融工具”的有关政策进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。在编制合并财务报表时，按照本附注“合并财务报表的编制方法”的相关内容处理。

（5）对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的处理

分类为持有待售资产的对联营企业或合营企业的权益性投资，以账面价值与公允价值减去处置费用孰低的金额列示，公允价值减去处置费用低于原账面价值的金额，确认为资产减值损失。对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表作相应调整。

（6）处置长期股权投资的处理

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

（二十） 固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产同时满足下列条件的，才能予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

2. 各类固定资产的折旧方法

类 别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
机器设备	年限平均法	5	5	19

办公设备及其他	年限平均法	3	5	31.67
---------	-------	---	---	-------

（二十一） 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑费用、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前所发生的符合资本化条件的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

（二十二） 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之固定资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

在资本化期间内，专门借款（指为购建或者生产符合资本化条件的资产而专门借入的款项）以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后确定应予资本化的利息金额；一般借款则根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

借款存在折价或者溢价的，按照实际利率法确定每一会计期间应摊销的折价或者溢价金额，调整每期利息金额。

（二十三） 使用权资产

使用权资产，是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

1. 使用权资产的初始计量

在租赁期开始日，本公司按照成本对使用权资产进行初始计量。该成本包括下列四项：

- （1）租赁负债的初始计量金额；
- （2）在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- （3）承租人发生的初始直接费用；
- （4）承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

2. 使用权资产的后续计量

在租赁期开始日后，本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，即以成本减累计折旧及累计减值损失计量使用权资产。

本公司按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

3. 使用权资产的折旧

自租赁期开始日起，本公司对使用权资产计提折旧。使用权资产通常自租赁期开始的当月计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本公司在确定使用权资产的折旧方法时，根据与使用权资产有关的经济利益的预期实现方式做出决定，以直线法对使用权资产计提折旧。

本公司在确定使用权资产的折旧年限时，遵循以下原则：能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

（二十四） 无形资产

1. 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术、通过建设经营移交方式(BOT)取得的资产等。无形资产以实际成本计量。公司制改建时国有股股东投入的无形资产，按国有资产管理部门确认的评估值作为入账价值。

本公司的无形资产为软件及非专利技术，按使用年限 10 年平均摊销。

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

2. 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

根据内部研究开发项目支出的性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

- （1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- （2）管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- （3）能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- （4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- （5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定可使用状态之日起转为无形资产。

当开发支出的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

（二十五） 长期资产减值

在财务报表中单独列示的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进

行减值测试。固定资产、使用权资产、无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。前述资产减值损失一经确认，如果在以后期间价值得以恢复，也不予转回。

（二十六） 长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

长期待摊费用性质	摊销方法	摊销年限
装修费	平均摊销	3 年
字库许可费	平均摊销	3 年

（二十七） 合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

（二十八） 职工薪酬

1. 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

利润分享计划同时满足下列条件时，公司确认相关的应付职工薪酬：

- （1）因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- （2）因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

2. 离职后福利的会计处理方法

（1）设定提存计划

公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入

当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，公司将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

（2）设定受益计划

公司对设定受益计划的会计处理包括下列四个步骤：

1）根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。公司将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

2）设定受益计划存在资产的，公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

3）确定计入当期损益的金额。

4）确定计入其他综合收益的金额。

公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。当职工后续年度的服务将导致其享有的设定受益计划福利水平显著高于以前年度时，按照直线法将累计设定受益计划义务分摊确认于职工提供服务而导致企业第一次产生设定受益计划福利义务至职工提供服务不再导致该福利义务显著增加的期间。

报告期末，公司将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为：服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额，以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

在设定受益计划下，公司在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用：

1）修改设定受益计划时。

2）企业确认相关重组费用或辞退福利时。

公司在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

3. 辞退福利的会计处理方法

公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。

（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。

4. 其他长期职工福利的会计处理方法

公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照关于设定提存计划的有关政策进行处理。

除上述情形外，公司按照关于设定受益计划的有关政策，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

（1）服务成本。

(2) 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额。

(3) 重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

长期残疾福利水平取决于职工提供服务期间长短的，公司在职工提供服务的期间确认应付长期残疾福利义务；长期残疾福利与职工提供服务期间长短无关的，公司在导致职工长期残疾的事件发生的当期确认应付长期残疾福利义务。

(二十九) 租赁负债

1. 租赁负债的初始计量

本公司按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。

(1) 租赁付款额

租赁付款额，是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

- 1) 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 2) 取决于指数或比率的可变租赁付款额，该款额在初始计量时根据租赁期开始日的指数或比率确定；
- 3) 本公司合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；
- 4) 租赁期反映出本公司将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；
- 5) 根据本公司提供的担保余值预计应支付的款项。

(2) 折现率

在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率，该利率是指使出租人的租赁收款额的现值与未担保余值的现值之和等于租赁资产公允价值与出租人的初始直接费用之和的利率。本公司因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。该增量借款利率，是指本公司在类似经济环境下为获得与使用权资产价值接近的资产，在类似期间以类似抵押条件借入资金须支付的利率。该利率与下列事项相关：

- 1) 本公司自身情况，即集团的偿债能力和信用状况；
- 2) “借款”的期限，即租赁期；
- 3) “借入”资金的金额，即租赁负债的金额；
- 4) “抵押条件”，即标的资产的性质和质量；
- 5) 经济环境，包括承租人所处的司法管辖区、计价货币、合同签订时间等。

本公司以银行贷款利率为基础，考虑上述因素进行调整而得出该增量借款利率。

2. 租赁负债的后续计量

在租赁期开始日后，本公司按以下原则对租赁负债进行后续计量：

- (1) 确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；
- (2) 支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额；
- (3) 因重估或租赁变更等原因导致租赁付款额发生变动时，重新计量租赁负债的账面价值。

按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。周期性利率是指本公司对租赁负债进行初始计量时所采用的折现率，或者因租赁付款额发生变动或因租赁变更而需按照修订后的折现率对租赁负债进行重新计量时，本公司所采用的修订后的折现率。

3. 租赁负债的重新计量

在租赁期开始日后，发生下列情形时，本公司按照变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本公司将剩余金额计入当期损益。

- (1) 实质固定付款额发生变动；
- (2) 担保余值预计的应付金额发生变动；
- (3) 用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；
- (4) 购买选择权的评估结果发生变化；
- (5) 续租选择权或终止租赁选择权的评估结果或实际行使情况发生变化。

(三十) 预计负债

对因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，其履行很可能导致经济利益的流出，在该义务的金额能够可靠计量时，确认为预计负债。对于未来经营亏损，不确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

(三十一) 收入

1. 收入确认原则

合同开始日，本公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- (1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- (2) 客户能够控制本公司履约过程中在建商品或服务。
- (3) 本公司履约过程中所产出的商品或服务具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：

- （1）本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- （2）本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- （3）本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- （4）本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- （5）客户已接受该商品。
- （6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

合同中存在可变对价的，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，本公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

客户支付非现金对价的，本公司按照非现金对价的公允价值确定交易价格。非现金对价的公允价值不能合理估计的，参照本公司承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。非现金对价的公允价值因对价形式以外的原因而发生变动的，作为可变对价处理。

本公司应付客户（或向客户购买本公司商品的第三方）对价的，将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，但应付客户对价是为了向客户取得其他可明确区分商品的除外。

合同中包含两项或多项履约义务的，公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

对于附有销售退回条款的销售，本公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品或所建造的资产等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》准则进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质

量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

本公司有权自主决定所交易商品的价格，即本公司在向客户转让商品及其他产品前能够控制该产品，则本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确认。

3. 收入确认的具体方法

本公司主营业务为向知名商业品牌客户提供市场策略、创意创新、营销管理和企业数字化服务。本公司的服务内容主要包含营销主策、整合实施、营销科技三大部分。

（1）营销主策：全称商业品牌市场营销主策略及创意，公司依照商业品牌拟定的品牌战略、产品定位、目标市场及用户等要素，为品牌设计进入市场、沟通市场和活跃市场的核心策略和创意点，并产出符合品牌商业意图的营销策略、创意内容与创新机制。

（2）整合实施：全称商业品牌市场营销全案整合实施与项目管理，是指品牌营销策略创意制定后，转换成品牌市场行为的全案执行管理服务。

（3）营销科技：全称商业品牌数字化转型策略及智慧营销技术服务，是指通过数据技术搭建与消费者互动的在线平台，并通过运营助力品牌持续增长，包含营销数字化咨询、数字营销触点平台开发、营销数字化运营维护业务等服务。

上述服务内容主要以项目制和月费制的形式提供。

（1）项目制收入确认：公司在服务项目实际完工并取得客户出具的完工确认书时确认收入。

（2）月费制收入确认：公司按合同约定为客户提供服务，并根据客户出具的完工确认书定期确认收入。

（三十二） 政府补助

1. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

2. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

3. 同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

4. 政府补助在利润表中的核算

与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政府补助退回的处理

已确认的政府补助需要退回的，在需要退回的当期分情况按照以下规定进行会计处理：

初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；

存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；

属于其他情况的，直接计入当期损益。

（三十三） 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(包括应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，视同可抵扣暂时性差异。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。

除单项交易（包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，以及因固定资产等存在弃置义务而确认预计负债并计入相关资产成本的交易等）之外，对于其他既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。对于前述单项交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。递延所得税资产的确认以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。对子公司、联营企业及合营企业投资相关的暂时性差异产生的递延所得税资产和递延所得税负债，予以确认。但本公司能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的，不予确认。

（三十四） 租赁

1. 租赁的识别

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本公司将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

2. 本公司作为承租人

(1) 初始确认

在本公司作为承租人对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产、租赁负债的会计处理详见“附注（二十三）使用权资产”、“附注四（二十九）租赁负债”。

(2) 租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司按照租赁准则有关租赁分拆的规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本公司采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，本公司采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，本公司区分以下情形进行会计处理：

1) 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

2) 其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本公司选择不确认使用权资产和租赁负债。本公司将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本或当期损益。

3. 本公司作为出租人

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。

如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，出租人将该项租赁分类为融资租赁，除融资租赁以外的其他租赁分类为经营租赁。

(1) 经营租赁会计处理

在租赁期内各个期间，本公司采用直线法或其他系统合理的方法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

提供免租期的，本公司将租金总额在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分配，免租期内应当确认租金收入。本公司承担了承租人某些费用的，将该费用自租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内进行分配。

本公司发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。

对于经营租赁资产中的固定资产，本公司采用类似资产的折旧政策计提折旧；对于其他经营租赁资产，采用系统合理的方法进行摊销。

本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

4. 转租赁

本公司作为转租出租人，将原租赁及转租赁合同作为两个合同单独核算。本公司基于原租赁产生的使用权资产，而不是租赁资产，对转租赁进行分类。

5. 售后租回

本公司按照“附注四（三十一）收入”所述原则评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

（1）本公司作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司作为承租人按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司作为承租人继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。金融负债的会计处理详见“附注四（十）金融工具”。

（2）本公司作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司作为出租人对资产购买进行会计处理，并根据前述“附注四（三十四）、3”的政策对资产出租进行会计处理；售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司作为出租人不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产。金融资产的会计处理详见“附注四（十）金融工具”。

（三十五） 商誉

商誉为股权投资成本超过应享有的被投资单位于投资取得日的公允价值份额的差额，或者为非同一控制下企业合并成本超过企业合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

企业合并形成的商誉在合并财务报表上单独列示。购买联营企业和合营企业股权投资成本超过投资时应享有被投资单位的公允价值份额的差额，包含于长期股权投资。

（三十六）重要会计政策、会计估计的变更

1. 会计政策变更

本报告期主要会计政策未发生变更。

2. 会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

五、税项

（一）公司主要税种和税率

税 种	计税依据	税 率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	6%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税税额	1%、5%、7%
教育费附加	按实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	20%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	2023 年度	2022 年度
本公司	25%	25%
上海闪卓	25%	25%
上海峰壹	25%	25%
北京蓝运	25%	20%
上海锐栢澳	20%	25%

（二）税收优惠政策及依据

根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号），自2019年1月1日至2021年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告2021年第12号），自2021年1月1日至2022年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告2022年第13号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100

万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

北京蓝运方小网络技术有限公司 2022 年度适用的税率为 20%。上海锐栢澳文化传播有限公司 2023 年度适用的税率为 20%。

六、合并财务报表项目注释

以下注释项目（含公司财务报表主要项目注释）除非特别指出，期初指 2023 年 12 月 31 日，期末指 2024 年 6 月 30 日，本期指 2024 年 1 月至 6 月，上期指 2023 年 1 月至 6 月；金额单位为人民币元。

1、货币资金

项 目	期末余额	期初余额
库存现金	-	-
银行存款	17,666,744.03	20,413,254.93
其他货币资金		
合 计	17,666,744.03	20,413,254.93
其中：存放在境外的款项总额	-	-

2、应收账款

（1）应收账款明细

项 目	期末余额	期初余额
应收账款	53,515,791.10	67,875,391.03
合 计	53,515,791.10	67,875,391.03

（2）应收账款

①应收账款分类披露

类 别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	

类 别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	56,493,059.84	100.00	2,977,268.74	5.27	53,515,791.10
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项					
合 计	56,493,059.84	100.00	2,977,268.74	5.27	53,515,791.10

(续)

类 别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	71,486,322.91	100.00	3,610,931.88	5.05	67,875,391.03
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项					
合 计	71,486,322.91	100.00	3,610,931.88	5.05	67,875,391.03

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

账 龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	55,882,596.84	2,794,129.84	5.00
1 至 2 年			
2 至 3 年	610,463.00	183,138.90	30.00
3 至 5 年			
5 年以上			
合 计	56,493,059.84	2,977,268.74	5.27

(续)

账 龄	期初余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	70,875,859.91	3,543,792.98	5.00

账 龄	期初余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1 至 2 年	580,000.00	58,000.00	10.00
2 至 3 年	30,463.00	9,138.90	30.00
3 至 5 年			
5 年以上			
合 计	71,486,322.91	3,610,931.88	5.05

②本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 -633,663.14 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

坏账准备情况

类别	2023 年 12 月 31 日	计提	收回或转回	转销或 核销	2024 年 6 月 30 日
应收账款	3,610,931.88	-633,663.14			2,977,268.74

③按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额 比例	坏账金额
戴森贸易（上海）有限公司	客户	14,698,242.83	26.02	734,912.14
不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司	客户	13,006,602.11	23.02	650,330.11
默沙东（中国）投资有限公司	客户	11,607,230.88	20.55	580,361.54
莱珀妮商贸（上海）有限公司	客户	4,895,570.99	8.67	244,778.55
广州若羽臣科技股份有限公司	客户	4,224,553.25	7.48	211,227.66
合 计		48,432,200.06	85.74	2,421,610.00

3、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

账 龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）
1 年以内	11,386,912.73	100.00	1,653,582.61	100.00
1 至 2 年	-	-		-
2 至 3 年	-	-		-
3 年以上	-	-		-

合 计	11,386,912.73	100.00	1,653,582.61	100.00
-----	---------------	--------	--------------	--------

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	与本公司关系	金额	占预付账款 总额比例%
武汉巨量星图科技有限公司	非关联公司	3,185,988.56	27.98
薯一薯二文化传媒(上海)有限公司	非关联公司	2,699,130.00	23.70
上海壹醒品牌资讯有限公司	非关联公司	1,900,000.00	16.69
上海又礼科技有限公司	非关联公司	1,162,800.00	10.21
极劲科技(上海)有限公司	非关联公司	800,000.00	7.03
合 计		9,747,918.56	85.61

4、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

类 别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	2,638,347.31	100.00	605,358.94	22.94	2,032,988.37
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
合 计	2,638,347.31	100.00	605,358.94	22.94	2,032,988.37

(续)

类 别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	1,518,654.88	100.00	359,251.75	23.66	1,159,403.13
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					

类 别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
合 计	1,518,654.88	100.00	359,251.75	23.66	1,159,403.13

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账 龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,405,071.36	70,253.56	5.00
1 至 2 年	100,000.00	10,000.00	10.00
2 至 3 年	207,663.00	62,298.90	30.00
3 至 5 年	925,612.95	462,806.48	50.00
合 计	2,638,347.31	605,358.94	22.94

(续)

账 龄	期初余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	385,378.93	19,268.95	5.00
1 至 2 年			
2 至 3 年	1,133,275.95	339,982.80	30.00
3 至 5 年			
合 计	1,518,654.88	359,251.75	23.66

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 246,107.19 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

(3) 其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工暂支款	259,951.57	180,752.67
房屋押金	1,895,745.78	1,120,612.95
其他	482,649.96	217,289.26
合 计	2,638,347.31	1,518,654.88

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	是否属于关联方	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
上海新航房地产经	否	房屋押金	803,898.00	3 至 5 年	30.47	401,949.00

单位名称	是否属于关联方	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
营有限公司						
上海华美达广场有限公司	否	房租押金	775,132.83	1 年以内	29.38	38,756.64
马文生	否	房屋押金	195,000.00	2 至 3 年	7.39	58,500.00
上海安荣物业管理服务有限公司	否	房屋押金	121,714.95	3 至 5 年	4.61	60,857.48
周玉琳	否	员工暂支款	119,427.40	1 年以内	4.53	5,971.37
合 计			2,015,173.18		76.38	566,034.49

5、存货

存货分类

项 目	期末余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
未完工咨询项目	22,515,276.19		22,515,276.19
合 计	22,515,276.19		22,515,276.19

（续）

项 目	期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值
未完工咨询项目	10,107,593.65		10,107,593.65
合 计	10,107,593.65		10,107,593.65

6、其他流动资产

项 目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	122,115.74	171,556.43
合 计	122,115.74	171,556.43

7、固定资产

固定资产情况

项 目	机器设备	办公设备及其他	合 计
一、账面原值			
1、期初余额	183,491.23	1,213,254.49	1,396,745.72

项 目	机器设备	办公设备及其他	合 计
2、本期增加金额		65,399.56	65,399.56
（1）购置		65,399.56	65,399.56
3、本期减少金额			
4、期末余额	183,491.23	1,278,654.05	1,462,145.28
二、累计折旧			
1、期初余额	113,880.41	910,171.15	1,024,051.56
2、本期增加金额	11,328.30	88,771.67	100,099.97
（1）计提	11,328.30	88,771.67	100,099.97
3、本期减少金额			
4、期末余额	125,208.71	998,942.82	1,124,151.53
三、减值准备			
1、期初余额			
2、本期增加金额			
3、本期减少金额			
4、期末余额			
四、账面价值			
1、期末账面价值	58,282.52	279,711.23	337,993.75
2、期初账面价值	69,610.82	303,083.34	372,694.16

8、在建工程

项 目	期末余额	期初余额
在建工程	244,541.16	
合 计	244,541.16	

在建工程情况

账 龄	期末余额		
	账面余额	减值准备	账面净值
装修	244,541.16		244,541.16
合 计	244,541.16		244,541.16

9、使用权资产

项 目	房屋及建筑物		合计
一、账面原值			

1、期初余额	8,071,580.00		8,071,580.00
2、本期增加金额			
（1）购置			
3、本期减少金额			
4、期末余额	8,071,580.00		8,071,580.00
二、累计摊销			
1、期初余额	6,326,373.49		6,326,373.49
2、本期增加金额	1,308,904.86		1,308,904.86
（1）计提	1,308,904.86		1,308,904.86
3、本期减少金额			
4、期末余额	7,635,278.35		7,635,278.35
三、减值准备			
1、期初余额			
2、本期增加金额			
3、本期减少金额			
4、期末余额			
四、账面价值			
1、期末账面价值	436,301.65		436,301.65
2、期初账面价值	1,745,206.51		1,745,206.51

10、无形资产

无形资产情况

项 目	软件	非专利技术	合 计
一、账面原值			
1、期初余额	1,313,309.54	306,245.24	1,619,554.78
2、本期增加金额			
（1）购置			
3、本期减少金额			
4、期末余额	1,313,309.54	306,245.24	1,619,554.78
二、累计摊销			
1、期初余额	891,505.66	201,611.17	1,093,116.83
2、本期增加金额	65,665.50	15,312.24	80,977.74
（1）计提	65,665.50	15,312.24	80,977.74
3、本期减少金额			

项 目	软件	非专利技术	合 计
4、期末余额	957,171.16	216,923.41	1,174,094.57
三、减值准备			
1、期初余额			
2、本期增加金额			
3、本期减少金额			
4、期末余额			
四、账面价值			
1、期末账面价值	356,138.38	89,321.83	445,460.21
2、期初账面价值	421,803.88	104,634.07	526,437.95

注：本期末通过公司内部研究开发形成的无形资产占无形资产余额的比例为 0.00%。

11、商誉

（1）商誉账面原值

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
北京蓝运方小网络技术有限公司	15,663,891.62	-	-	15,663,891.62
合 计	15,663,891.62	-	-	15,663,891.62

（2）商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		计提	处置	
北京蓝运方小网络技术有限公司	15,663,891.62	-	-	15,663,891.62
合 计	15,663,891.62	-	-	15,663,891.62

（3）商誉的形成

2018年1月3日，本公司以1,900万元的代价（股份支付对价1,003万元、现金支付对价897万元）购买了北京蓝运100%的股权，购买日本公司取得北京蓝运可辨认净资产的公允价值份额3,336,108.38元。合并成本大于合并中取得的北京蓝运可辨认净资产公允价值份额的差额为15,663,891.62元，确认为合并资产负债表中的商誉。

（4）商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

收购日本公司认定北京蓝运所拥有与商誉有关的资产负债作为唯一资产组。本期末商誉所在资产

组与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

(5) 说明商誉减值损失的确认方法

本公司由于经营方针的调整，子公司北京蓝运已暂停经营。已经在 2023 年全部计提商誉减值准备。

12、长期待摊费用

项 目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末数
装修费	133,168.49		114,144.54		19,023.95
字体库许可费					
合 计	133,168.49		114,144.54		19,023.95

13、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产明细

项 目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,582,627.68	895,656.93	3,970,183.63	991,380.89
租赁负债	507,396.08	126,849.02	2,005,752.34	501,438.09
项目服务收入	17,523,951.03	4,380,987.76	5,397,212.35	1,349,303.09
合 计	21,613,974.79	5,403,493.71	11,373,148.32	2,842,122.07

(2) 未经抵销的递延所得税负债明细

项 目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	436,301.65	109,075.41	1,745,206.51	436,301.63
项目服务成本	20,821,461.12	5,205,365.29	7,318,759.94	1,829,689.99
合 计	21,257,762.77	5,314,440.70	9,063,966.45	2,265,991.62

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	5,314,440.70	89,053.01	2,265,991.62	576,130.45
递延所得税负债	5,314,440.70		2,265,991.62	

14、短期借款

短期借款分类

项 目	期末余额	期初余额
-----	------	------

项 目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	22,923,218.00	10,010,555.56
信用借款		
商业承兑汇票贴现		
合 计	22,923,218.00	10,010,555.56

质押借款：

15、应付账款

(1) 应付票据及应付账款明细

项 目	期末余额	期初余额
应付账款	15,060,920.11	30,485,608.09
合 计	15,060,920.11	30,485,608.09

(2) 应付账款列示

项 目	期末余额	期初余额
1 年以内	14,941,684.11	30,301,315.82
1-2 年	86,140.00	151,196.27
2-3 年	22,000.00	22,000.00
3 年以上	11,096.00	11,096.00
合 计	15,060,920.11	30,485,608.09

16、合同负债

合同负债列示

项 目	期末余额	期初余额
1 年以内	4,153,704.81	423,575.47
合 计	4,153,704.81	423,575.47

17、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	3,149,504.89	16,855,410.94	17,589,272.99	2,415,642.84
二、离职后福利-设定提存计划	341,880.96	2,096,737.48	2,067,088.57	371,529.87
三、辞退福利	140,750.00	94,500.00	235,250.00	

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
四、一年内到期的其他福利				
合 计	3,632,135.85	19,046,648.42	19,891,611.56	2,787,172.71

(2) 短期薪酬列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	2,840,060.79	14,774,973.12	15,513,574.35	2,101,459.56
2、职工福利费		262,504.60	262,504.60	
3、社会保险费	210,523.10	1,205,104.22	1,209,365.04	206,262.28
其中：医疗保险费	207,200.77	1,184,729.56	1,189,277.87	202,652.46
工伤保险费	3,322.33	20,374.66	20,087.17	3,609.82
生育保险费				
4、住房公积金	98,921.00	612,829.00	603,829.00	107,921.00
5、工会经费和职工教育经费				
6、短期带薪缺勤				
7、短期利润分享计划				
8. 其他短期薪酬				
合 计	3,149,504.89	16,855,410.94	17,589,272.99	2,415,642.84

(3) 设定提存计划列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	331,520.80	2,033,199.28	2,004,448.80	360,271.28
2、失业保险费	10,360.16	63,538.20	62,639.77	11,258.59
3、企业年金缴费				
合 计	341,880.96	2,096,737.48	2,067,088.57	371,529.87

18、应交税费

项 目	期末余额	期初余额
增值税	1,215,325.14	1,716,998.43
企业所得税	1,725,857.44	1,788,899.04
个人所得税	194,821.60	294,569.25
城市维护建设税	12,521.67	26,456.36
印花税	24,167.66	61,580.93
教育费附加	37,565.01	66,080.90
地方教育费附加	25,043.34	44,053.93

项 目	期末余额	期初余额
其他		
合 计	3,235,301.86	3,998,638.84

19、其他应付款

按款项性质列示其他应付款

项 目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	514,348.99	876,760.42
合 计	514,348.99	876,760.42

20、股本

项目	期初余额	本期增减变动（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	30,710,000.00						30,710,000.00

21、资本公积

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	18,628,005.54			18,628,005.54
合 计	18,628,005.54			18,628,005.54

注：详见 16、股本之说明。

22、盈余公积

项 目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	9,947,389.60			9,947,389.60
合 计	9,947,389.60			9,947,389.60

23、未分配利润

项 目	本 期
调整前上期末未分配利润	-5,984,002.37
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	
调整后期初未分配利润	-5,984,002.37

项 目	本 期
加：本期归属于母公司股东的净利润	6,328,746.56
减：提取法定盈余公积	
提取任意盈余公积	
提取一般风险准备	
应付普通股股利	
转作股本的普通股股利	
期末未分配利润	344,744.19

24、营业收入和营业成本

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	85,168,486.46	65,500,262.93	73,589,545.60	53,601,167.43
其他业务				
合 计	85,168,486.46	65,500,262.93	73,589,545.60	53,601,167.43

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
营销主策	21,282,166.59	12,185,197.13	28,065,485.08	15,842,753.17
整合营销	63,886,319.87	53,315,065.80	44,100,478.69	36,906,014.16
营销科技			1,423,581.83	852,400.10
合 计	85,168,486.46	65,500,262.93	73,589,545.60	53,601,167.43

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
上海地区	71,211,509.26	54,808,380.71	65,194,026.50	46,935,333.76
北京地区	11,550.00	10,500.00	912,582.28	527,307.55
其他地区	13,945,427.20	10,681,382.22	7,206,724.33	5,968,328.12
海外			276,212.49	170,198.00
合 计	85,168,486.46	65,500,262.93	73,589,545.60	53,601,167.43

25、营业税金及附加

项 目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	16,001.30	8,141.65

项 目	本期发生额	上期发生额
河道管理费		
地方教育费附加	32,002.61	13,086.30
教育费附加	48,003.92	19,629.45
印花税	42,704.58	48,802.71
文化事业建设费		
合 计	138,712.41	89,660.11

26、销售费用

项 目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	2,092,063.56	3,623,423.57
差旅费		70,837.51
数据库服务	186,248.30	62,483.02
业务招待费	24,132.02	35,399.42
其他	4,484.79	40,818.86
项目竞标成本	2,221,044.36	123,940.55
培训服务费	212,221.00	264,871.70
合 计	4,740,194.03	4,221,774.63

27、管理费用

项 目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	3,662,810.76	6,288,808.79
固定资产折旧	98,928.05	115,001.63
经营租赁租金	239,484.80	613,311.77
无形资产摊销	80,977.74	80,977.74
长期待摊费用摊销	114,144.54	137,287.86
使用权资产折旧	1,308,904.86	1,640,747.82
业务招待费	238,421.98	221,734.69
办公费	142,915.52	166,059.51
差旅费	63,314.59	46,429.90
中介机构费用	503,934.63	258,947.92
水电费	15,912.97	26,160.97
业务宣传费	166,659.93	70,677.19

项 目	本期发生额	上期发生额
其他	72,783.61	253,054.80
合 计	6,709,193.98	9,919,200.59

28、研发费用

项 目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬		320,765.00
合 计		320,765.00

29、财务费用

项 目	本期发生额	上期发生额
利息支出	276,398.77	309,628.44
减:利息收入	64,510.45	202,018.23
利息净支出	211,888.32	107,610.21
汇兑损失		
减:汇兑收益		
汇兑净损失		
银行手续费	45,082.25	2,112.08
担保费		
合 计	256,970.57	109,722.29

30、减值损失

(1)、信用减值损失

项 目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	387,555.95	-318,881.49
合 计	387,555.95	-318,881.49

31、其他收益

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
企业扶持资金	357,000.00	1,276,000.00
个税手续费返还	52,397.46	69,389.20
残疾人超比例奖励		835.70
加计递减税收优惠		107,341.10
合 计	409,397.46	1,453,566.00

32、营业外收入

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
债务重组利得			
政府补助			
盘盈利得			
捐赠利得			
非流动资产毁损报废利得			
其他	1.51	0.26	
合 计	1.51	0.26	

33、营业外支出

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
债务重组损失			
公益性捐赠支出	50,000.00		
非常损失			
盘亏损失			
非流动资产毁损报废损失		4,835.84	
其他	27,336.90	156.24	
合 计	77,336.90	4,992.08	

34、所得税费用

(1) 所得税费用表

项 目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,726,946.55	524,194.56
调整以前期间所得税		-79,036.15
递延所得税费用	487,077.45	1,579,951.46
合 计	2,214,024.00	2,025,109.87

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	本期发生额
利润总额	8,434,456.41
按法定/适用税率计算的所得税费用	2,108,614.09

项 目	本期发生额
子公司适用不同税率的影响	
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	43,457.88
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	36,038.51
税率变动的对期初递延所得税余额的影响	25,913.52
所得税费用	2,214,024.00

35、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
利息收入	66,731.44	202,018.23
政府补助	357,000.00	1,276,000.00
营业外收入	1.20	0.26
其他款项往来	49,543.78	67,118.35
合 计	473,276.42	1,545,136.84

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
支付的各项费用	2,018,648.90	3,092,275.59
合 计	2,018,648.90	3,092,275.59

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
合 计	-	-

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
投资支付的中介费用		
合 计		

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
合 计	-	-

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项 目	本期发生额	上期发生额
租赁负债付款额	2,596,865.48	1,802,796.00
借款担保费	42,500.00	42,500.00
IPO 中介机构费	100,000.00	654,000.00
中登手续费	1,200.00	1,381.95
合 计	2,740,565.48	2,500,677.95

36、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	本期金额	上期金额
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	6,328,746.56	4,431,838.37
加：信用减值准备	387,555.95	318,881.49
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	100,099.97	116,173.55
使用权资产折旧	1,308,904.86	1,640,747.82
无形资产摊销	76,362.36	80,977.74
长期待摊费用摊销	114,144.54	137,287.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	253,180.77	309,628.44
投资损失（收益以“－”号填列）		
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	487,077.44	1,046,036.87
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）		533,914.60
存货的减少（增加以“－”号填列）	-12,407,682.54	-1,453,740.86
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	4,313,012.35	-5,954,992.51
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-13,435,619.35	-6,931,916.20
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-12,474,217.09	-5,725,162.83
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		

补充资料	本期金额	上期金额
融资租入固定资产		
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	17,666,744.03	22,220,045.56
减：现金的期初余额	20,413,254.93	43,667,639.85
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-2,746,510.90	-21,447,594.29

(2) 现金及现金等价物的构成

项 目	期末余额	期初余额
一、现金		
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	17,666,744.03	22,220,045.56
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	17,666,744.03	22,220,045.56
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

七、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
上海闪卓广告传媒有限公司	上海	上海市崇明区横沙乡富民支路 58 号 A2-2816 室	广告服务	100		新设
上海峰壹网络技术有限公司	上海锐栢澳文	上海市崇明区横沙乡富民支路 58 号	广告服务	100		新设

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例（%）		取得方式
				直接	间接	
	文化传播 有限公司	A1-7731 室				
北京蓝运方小网络技术有限公司	北京	北京市密云区北庄镇 北庄村原肥料厂院内 117 室	信息技术	100		收购
上海锐栢澳文化传播 有限公司	上海	上海市崇明区横沙乡 富民支路 58 号 A1-5251 室（上海横 泰经济开发区）	广告服务	100		收购

八、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本公司无母公司。

本公司最终控制方是：张继明先生。

2、本企业的子公司情况

本公司子公司情况详见本附注（三）1 “在子公司中的权益”。

3、本企业的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
上海睿灼投资管理合伙企业（有限合伙）	股东

4、比照关联交易要求披露的关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

关联方	关联交易内容	关联交易定价方式及决策程序	本期发生额	上期发生额
			金额	金额
上海慧众文化传播有限公司	采购商品	按协议定价	881,976.62	169,641.71

报告期内，上海慧众文化传播有限公司（简称：“上海慧众”）系本公司供应商之一，其

实际控制人张业勤与本公司实际控制人张继明为堂兄弟关系。鉴于以上关系，基于谨慎性原则，公司将报告期内对上海慧众的业务往来比照关联交易进行披露。

（2）关联担保情况

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完
-----	------	------	-------	-------	-----------

					毕
张继明	本公司	10,000,000.00	2022-3-25	2025-3-25	否
张继明	本公司	15,000,000.00	2024/4/25	2027/4/23	否
张继明	本公司	10,000,000.00	2024/4/22	2025/4/21	否

关联担保情况说明					
报告期内相关担保情况如下：					
1，公司 2023 年 3 月 23 日与上海浦东发展银行股份有限公司卢湾支行签订 1,000 万元流动资金借款合同，借款合同号为 98992023280063。张继明提供最高额保证，保证合同编号为 ZB9899202200000008。 ，					
2，公司 2024 年 04 月 24 日与中信银行临港支行签订 1,500 万元流动资金借款合同，借款合同号银【沪信 e 融 2024】字/第【731681240424】号。张继明提供最高额保证，保证合同编号为（2024）沪银最保字第 731681240424 号。					
3，本公司 2024 年 04 月 22 日与招商银行上海真如支行签订 1,000 万元流动资金借款合同，借款合同号为 121XY2024012412。张继明提供最高额保证，保证合同编号为 121XY2024012412。					

(8) 关键管理人员报酬		
项目名称	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,498,548.76	3,104,001.11

九、母公司财务报表项目注释

1、应收账款

(1) 应收票据及应收账款明细		
项 目	期末余额	期初余额
应收账款	49,345,885.57	67,585,947.04
合 计	49,345,885.57	67,585,947.04

(2) 应收账款

①应收账款分类披露

类 别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	52,103,685.60	100.00	2,757,800.03	5.29	49,345,885.57
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项					
合 计	52,103,685.6	100.0	2,757,800.0	5.29	49,345,885.5

类 别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
	0	0	3		7

(续)

类 别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项					
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项	71,181,645.03	100.00	3,595,697.99	5.05	67,585,947.04
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项					
合 计	71,181,645.03	100.00	3,595,697.99	5.05	67,585,947.04

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款

账 龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	51,493,222.60	2,574,661.13	5.00
1 至 2 年			
2 至 3 年	610,463.00	183,138.90	30.00
3 至 5 年			
5 年以上			
合 计	52,103,685.60	2,757,800.03	5.29

②本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额-837,897.96元；本期收回或转回坏账准备金额0元。

③按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额比例	坏账金额
戴森贸易（上海）有限公司	客户	14,698,242.83	28.21	734,912.14
不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司	客户	13,006,602.11	24.96	650,330.11
默沙东（中国）投资有限公司	客户	11,607,230.88	22.28	580,361.54

单位名称	与本公司关系	金额	占应收账款总额 比例	坏账金额
莱珀妮商贸（上海）有限公司	客户	4,895,570.99	9.40	244,778.55
欧莱雅（中国）有限公司	客户	1,516,406.03	2.91	75,820.30
合 计	-	45,724,052.84	87.76	2,286,202.64

2、其他应收款

（1）其他应收款分类披露

类 别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	2,330,684.31	100.00	538,060.04	23.09	1,792,624.27
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
合 计	2,330,684.31	100.00	538,060.04	23.09	1,792,624.27

（续）

类 别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	1,610,991.88	100.00	386,952.85	24.02	1,224,039.03
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款					
合 计	1,610,991.88	100.00	386,952.85	24.02	1,224,039.03

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款

账 龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	1,305,071.36	65,253.56	5.00

账 龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 至 2 年	100,000.00	10,000.00	10.00
2 至 3 年			
3 至 5 年	925,612.95	462,806.48	50.00
合 计	2,330,684.31	538,060.04	

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 151,107.19；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

（4）其他应收款按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工暂支款	259,951.57	180,752.67
房屋押金	1,700,745.78	925,612.95
其他	369,986.96	504,626.26
合 计	2,330,684.31	1,610,991.88

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	关联方关系	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
上海新航房地产经营有限公司	非关联方	房屋押金	803,898.00	3 至 5 年	34.49	401,949.00
上海华美达广场有限公司	非关联方	房屋押金	775,132.83	1 年以内	33.26	38,756.64
上海安荣物业管理服务有限公司	非关联方	房屋押金	121,714.95	3 至 5 年	5.22	60,857.48
周玉琳	非关联方	员工暂支款	119,427.40	1 年以内	5.12	5,971.37
天下秀广告有限公司	非关联方	保证金	100,000.00	1 至 2 年	4.29	10,000.00
合 计	-	—	1,920,173.18		82.38	517,534.49

3、长期股权投资

（1）长期股权投资分类

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
-------	------	------	------	------	----------	----------

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
上海峰壹网络技术有限公司	831,000.00			831,000.00		
上海闪卓广告传媒有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00		
北京蓝运方小网络技术有限公司	19,000,000.00			19,000,000.00		
上海锐栢澳文化传播有限公司	1,052,382.87			1,052,382.87		
合 计	25,883,382.87			25,883,382.87		

4、营业收入和营业成本

项 目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	76,414,000.61	61,278,724.80	72,165,963.77	52,748,767.33
其他业务				
合 计	76,414,000.61	61,278,724.80	72,165,963.77	52,748,767.33

十、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

截至 2021 年 6 月 30 日，本公司不存在需要披露的承诺事项。

2、或有事项

截至 2021 年 6 月 30 日，本公司不存在需要披露的或有事项。

十一、资产负债表日后事项

十二、其他重要事项

截至 2024 年 6 月 30 日，本公司不存在需要披露的其他重要事项。

十三、补充资料

当期非经常性损益明细表

项 目	本期发生额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	409,397.46	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-77,335.39	
所得税影响额	-83,015.52	
少数股东权益影响额(税后)		
合 计	249,046.55	

净资产收益率及每股收益

报告期净利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于该公司普通股股东的净利润	11.21	0.21	0.21
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.77	0.20	0.20

附件 I 会计信息调整及差异情况

一、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

☐ 会计政策变更 ☐ 会计差错更正 ☐ 其他原因 ☒ 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

☐ 适用 ☒ 不适用

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	0.00
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	409,397.46
除上述各项之外的其他营业收外收入和支出	-77,335.39
非经常性损益合计	332,062.07
减：所得税影响数	83,015.52
少数股东权益影响额（税后）	0.00
非经常性损益净额	249,046.55

三、 境内外会计准则下会计数据差异

☐ 适用 ☒ 不适用

附件 II 融资情况

一、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

(一) 报告期内的股票发行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 存续至报告期的募集资金使用情况

☐ 适用 ☒ 不适用

二、 存续至本期的优先股股票相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、 存续至本期的债券融资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、 存续至本期的可转换债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用