

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

公告编号：2024-37

广东广弘控股股份有限公司

2024 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	广弘控股	股票代码	000529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	苏东明	梁燕娴	
办公地址	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	广东省广州市东风中路 437 号越秀城市广场南塔 35 楼	
电话	(020)83603985	(020)83603995	
电子信箱	sdm@ghkg000529.com	lyx@ghkg000529.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,223,845,239.72	1,357,007,223.76	-9.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	70,734,481.18	127,374,011.61	-44.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	54,041,325.17	89,173,667.68	-39.40%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-23,003,415.25	-119,989,857.68	80.83%
基本每股收益（元/股）	0.1212	0.2182	-44.45%
稀释每股收益（元/股）	0.1212	0.2182	-44.45%
加权平均净资产收益率	2.23%	4.14%	-1.91%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,423,098,869.29	7,002,318,456.56	-8.27%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,121,312,518.51	3,138,146,586.83	-0.54%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		36,813	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广东省广弘资产经营有限公司	国有法人	54.61%	318,787,521	1,410,412	不适用	0
鹤山毛纺织总厂床上用品厂	境内非国有法人	1.00%	5,810,651	5,810,651	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—中欧时代先锋股票型发起式证券投资基金	其他	0.75%	4,354,667	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—中欧新蓝筹灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.65%	3,799,800	0	不适用	0
中国银河证券股份有限公司—前海开源沪港深农业主题精选灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.59%	3,431,100	0	不适用	0
长江证券股份有限公司	国有法人	0.58%	3,364,300	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司—中欧新趋势股票型证券投资基金（LOF）	其他	0.54%	3,147,357	0	不适用	0
卢圣润	境内自然人	0.50%	2,913,800	0	不适用	0
中国银行	其他	0.44%	2,584,632	0	不适用	0

股份有限公司一摩根健康品质生活混合型证券投资基金						
国信证券股份有限公司	国有法人	0.40%	2,336,226	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知公司上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

报告期内，公司努力克服食品餐饮消费疲软、养殖行业周期性磨底、生物防控形势严峻等内外部不利因素，坚持 1213 战略部署，聚焦食品产业 1 个方向，深耕“食品冷链、畜禽农牧”2 大业务板块，紧扣“提质增效”1 条主线，力争“产业规模、经营质量、科技创新”3 大突破。

在食品板块，一是聚焦主业，强基固本，把握“稳”与“进”的张力。广弘食品持续深耕自有品牌产品，“广食”牌大包装原料肉销量近 2,000 吨，同比增长 81%，销售量及市场占有率稳步提高。粤桥公司持续优化商品结构，加大冻禽类和冻牛类的购销力度，冻品销售毛利同比增长，实现了经营质量的提高。**二是守正创新，开拓市场，抢抓“时”与“势”的机遇。**广弘食品于 2024 年 5 月成功举办

“省冷食材美食嘉年华”活动，吸引知名食品企业、食材采购商、行业协会、普通市民等团体群众到场参与活动，活动期间日均人流量超 1 万人，活动直播观看人数超 13 万人，大大提高了冻品交易市场客户聚集力和知名度。三是**夯基垒台，技改升级，实现“优”与“强”的突破**。广弘食品紧抓技改创新，上半年完成二库、一库部分楼层共 5 组调节站的更换，有效提升冷库制冷系统的安全性和稳定性；同时，有序推进西村五号大院升级改造项目，进一步提升园区整体形象。粤桥公司推进 D、E 库货架的更换维修工作，确保冷库安全生产运营。

在农牧板块，一是**严防疫病，增量扩产，确保“质”与“量”的提升**。广弘农牧兴宁基地按照国家核心育种场的引种要求，顺利引进 1.2 万头蓝耳双阴种猪，兴宁基地将成为广东省内为数不多的蓝耳双阴、伪狂犬野毒阴性、“非瘟”阴性的高标准生产基地，该基地预计年度内实现满负荷分娩销售。南海种禽持续推进河源种业基地“分段建设、分段交付、分段投产”策略，2024 年 5 月全面启动河源基地自动化流水线孵化中心运营，平均孵化率与平均健苗孵化率均提升超过 2 个百分点，按全年孵化数量不变计算可增加出栏鸡苗超 110 万羽。二是**夯实管理，内外兼修，增强“软”与“硬”的实力**。广弘农牧完善采购流程及供应商准入评估制度，有效提升采购效率，同时，通过业财一体化、KF 生猪养殖系统、以及 AI 赋能等项目，完成了生产销售数据与财务数据的对接，更好地利用数据资源推进降本增效工作。南海种禽全面梳理生产流程，印发新版《南海种禽生产管理规范手册》，全方位、多角度地实现了规范化生产管理。同时，南海种禽自主研发培育广弘 3 号小白鸡育种技术获得国家发明专利，此外再获 5 项实用新型专利，在不断提升自身知识产权软实力的同时，提高科研转化效率，与行业知名公司深度合作，共同规划自有产品品牌的全方位推广策略，助力广弘 3 号小白鸡成为行业推广的标杆产品。三是**项目导向，多元发展，统筹“点”与“面”的布局**。广弘农牧采用轻资产运营合作模式，确定了兴宁新圩配套育肥场项目，该项目如达产后每年可实现新增出栏 13 万头肉猪，为兴宁基地的产品链延伸提供保证，进一步增强企业抵御行业周期风险的能力。

广东广弘控股股份有限公司

法定代表人：蔡飏

2024 年 8 月 29 日