

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Li Auto Inc.
理想汽車

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2015)

內幕消息

截至2024年6月30日止季度的 未經審計財務業績

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

理想汽車(「本公司」或「理想汽車」)欣然公佈本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2024年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司以及併表聯屬實體截至2024年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績(「第二季度業績」)。

第二季度業績乃根據不同於國際財務報告準則的美國公認會計準則編製。

本文附表一為本公司於2024年8月28日(美國東部時間)刊發的有關第二季度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法案》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「預計」、「目標」、「可能」及「挑戰」等術語及類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其向美國證交會及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)提交的定期報告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於理想汽車的信念、計劃和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：理想汽車的策略、未來業務發展、財務狀況及經營業績；理想汽車

有限的經營歷史；與增程式電動汽車和高壓純電動汽車有關的風險；理想汽車研發、製造及交付優質且吸引客戶的車輛的能力；理想汽車產生正現金流及利潤的能力；使車輛性能不及預期的產品缺陷或任何其他故障；理想汽車成功競爭的能力；理想汽車建立品牌及承受負面報道的能力；理想汽車的車輛訂單被取消；理想汽車研發新汽車的能力；及消費者需求及政府獎勵、補貼或其他有利的政府政策變化。有關以上及其他風險的更多資料載於理想汽車向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有資料均截至本公告發佈之日，除適用法律要求外，理想汽車不承擔更新任何前瞻性陳述的義務。

建議本公司股東及潛在投資者勿過於依賴第二季度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命
理想汽車
董事長
李想

香港，2024年8月28日

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事李想先生、馬東輝先生及李鐵先生，非執行董事王興先生及樊錚先生以及獨立非執行董事趙宏強先生、姜震宇先生及肖星教授。



理想汽車公佈 2024 年第二季度未經審計財務業績

季度收入總額達人民幣 317 億元（44 億美元）¹
季度交付量達到 108,581 輛

中國北京，2024 年 8 月 28 日—中國新能源汽車市場的領導者理想汽車（「理想汽車」或「本公司」）（納斯達克：LI；香港交易所：2015）今日公佈截至 2024 年 6 月 30 日止季度未經審計財務業績。

2024 年第二季度營運摘要

- 2024 年第二季度，汽車總交付量為 108,581 輛，同比增長 25.5%。

交付量	2024 年 第二季度	2024 年 第一季度	2023 年 第四季度	2023 年 第三季度
	108,581	80,400	131,805	105,108
交付量	2023 年 第二季度	2023 年 第一季度	2022 年 第四季度	2022 年 第三季度
	86,533	52,584	46,319	26,524

- 截至 2024 年 6 月 30 日，在全國，本公司於 148 個城市擁有 497 家零售中心，於 220 個城市運營 421 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心，並已投入使用 614 座理想超充站，配備 2,726 個充電樁。

2024 年第二季度財務摘要

- 2024 年第二季度的**車輛銷售收入**為人民幣 303 億元（42 億美元），較 2023 年第二季度的人民幣 280 億元增加 8.4%，較 2024 年第一季度的人民幣 243 億元增加 25.0%。
- 2024 年第二季度的**車輛毛利率**²為 18.7%，而 2023 年第二季度為 21.0%，2024 年第一季度為 19.3%。
- 2024 年第二季度的**收入總額**為人民幣 317 億元（44 億美元），較 2023 年第二季度的人民幣 287 億元增加 10.6%，較 2024 年第一季度的人民幣 256 億元增加 23.6%。
- 2024 年第二季度的**毛利**為人民幣 62 億元（850.0 百萬美元），較 2023 年第二季度的人民幣 62 億元減少 0.9%，較 2024 年第一季度的人民幣 53 億元增加 16.9%。
- 2024 年第二季度的**毛利率**為 19.5%，而 2023 年第二季度為 21.8%，2024 年第一季度為 20.6%。
- 2024 年第二季度的**營業費用**為人民幣 57 億元（785.6 百萬美元），較 2023 年第二季度的人民幣 46 億元增加 23.9%，較 2024 年第一季度的人民幣 59 億元減少 2.7%。
- 2024 年第二季度的**經營利潤**為人民幣 468.0 百萬元（64.4 百萬美元），較 2023 年第二季度的經營利潤人民幣 16 億元減少 71.2%，而 2024 年第一季度的經營虧損為人民幣 584.9 百萬元。
- 2024 年第二季度的**經營利潤率**為 1.5%，而 2023 年第二季度為 5.7%，2024 年第一季度為負 2.3%。

¹ 人民幣（「人民幣」）兌美元（「美元」）的換算均按聯邦儲備委員會發佈的 H.10 統計數據所載於 2024 年 6 月 28 日的匯率人民幣 7.2672 元兌 1.00 美元計算。

² 車輛毛利率指車輛銷售的毛利率，僅根據車輛銷售產生的收入及銷售成本計算。

- 2024年第二季度的淨利潤為人民幣11億元（151.5百萬美元），較2023年第二季度的人民幣23億元減少52.3%，較2024年第一季度的人民幣591.1百萬元增加86.2%。2024年第二季度的非美國公認會計準則淨利潤³為人民幣15億元（206.8百萬美元），較2023年第二季度的人民幣27億元減少44.9%，較2024年第一季度的人民幣13億元增加17.8%。
- 2024年第二季度的歸屬於普通股股東的每股美國存託股份⁴稀釋淨收益為人民幣1.05元（0.14美元），而2023年第二季度為人民幣2.18元，2024年第一季度為人民幣0.56元。2024年第二季度的歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份稀釋淨收益為人民幣1.42元（0.20美元），而2023年第二季度為人民幣2.58元，2024年第一季度為人民幣1.21元。
- 2024年第二季度的經營活動所用現金淨額為人民幣429.4百萬元（59.1百萬美元），而2023年第二季度的經營活動所得現金淨額為人民幣111億元，2024年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣33億元。
- 2024年第二季度的自由現金流⁵為人民幣負19億元（254.9百萬美元），而2023年第二季度為人民幣96億元，2024年第一季度為人民幣負51億元。

主要財務業績

（以百萬計，百分比和每股美國存託股份數據除外）

	截至以下日期止三個月			百分比變動 ⁶	
	2023年 6月30日	2024年 3月31日	2024年 6月30日	同比	環比
	人民幣	人民幣	人民幣		
車輛銷售收入	27,971.9	24,251.6	30,319.7	8.4%	25.0%
車輛毛利率	21.0%	19.3%	18.7%	(2.3)個百分點	(0.6)個百分點
收入總額	28,652.7	25,633.7	31,678.4	10.6%	23.6%
毛利	6,235.3	5,284.3	6,176.9	(0.9)%	16.9%
毛利率	21.8%	20.6%	19.5%	(2.3)個百分點	(1.1)個百分點
營業費用	(4,609.4)	(5,869.2)	(5,708.9)	23.9%	(2.7)%
經營利潤／（虧損）	1,625.9	(584.9)	468.0	(71.2)%	不適用
經營利潤率	5.7%	(2.3)%	1.5%	(4.2)個百分點	3.8個百分點
淨利潤	2,310.1	591.1	1,100.9	(52.3)%	86.2%
非美國公認會計準則淨利潤	2,727.5	1,276.4	1,503.1	(44.9)%	17.8%
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份稀釋淨收益	2.18	0.56	1.05	(51.8)%	87.5%
歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份稀釋淨收益	2.58	1.21	1.42	(45.0)%	17.4%
經營活動所得／（所用）現金淨額	11,112.4	(3,342.4)	(429.4)	不適用	(87.2)%
自由現金流（非美國公認會計準則）	9,621.4	(5,055.2)	(1,852.7)	不適用	(63.4)%

³ 本公司的非美國公認會計準則財務指標不包括股份支付薪酬費用及轉回遞延所得稅資產減值準備。請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」。

⁴ 每股美國存託股份指兩股A類普通股。

⁵ 自由現金流指經營現金流量減資本開支，是一項非美國公認會計準則財務指標。

⁶ 按絕對變動而非百分比變動呈列的車輛毛利率、毛利率和經營利潤率除外。

近期發展

交付量更新

- 本公司於 2024 年 7 月交付了 51,000 輛汽車，較 2023 年 7 月增長 49.4%。截至 2024 年 7 月 31 日，在全國，本公司於 146 個城市擁有 487 家零售中心，於 220 個城市運營 411 家售後維修中心及理想汽車授權钣噴中心，並已投入使用 701 座理想超充站，配備 3,260 個充電樁。

OTA 6.0 和 6.1 升級

- 於 2024 年 7 月，本公司開啟理想 MEGA 和理想 L 系列車型的 OTA 6.0 和 6.1 更新，在智能駕駛、智能空間和智能電動方面提供了多項新增功能和體驗優化。其中在智能駕駛方面，全國範圍內都可用的無圖 NOA 已經向全量理想 AD Max 車主推送，理想 AD Pro 的城市 LCC 和 AEB 能力亦顯著提升。此外，於 2024 年 7 月 5 日舉辦的智能駕駛夏季發佈會上，本公司發佈了基於端到端（E2E）和視覺語言模型（VLM）的全新自動駕駛技術架構。該架構採用自研的重建+生成式世界模型進行訓練和驗證，並已於 7 月底開啟早鳥測試。

產品健康評測結果

- 2024 年 7 月，在中國汽車工程研究院股份有限公司的中國汽車健康指數（C-AHI）評價中，理想 MEGA 獲得新規程下總分第一，並在包括清新空氣指數、健康防護指數以及綠色出行指數在內的三大評價維度均獲得最高評級。

首席執行官及首席財務官寄語

理想汽車董事長兼首席執行官李想先生表示：「得益於理想全系車型在各自細分市場的領先地位和門店效率的提升，二季度以來，理想汽車在競爭激烈的人民幣 20 萬元以上新能源汽車市場成為中國品牌銷量冠軍。第二季度總交付量超過 10.8 萬輛，同比增長 25.5%，彰顯出我們的產品力和調整後經營策略的有效性。今年六月，理想汽車達成累計交付量 80 萬輛的里程碑，創造了中國豪華汽車品牌新的歷史。除銷售業績的顯著增長外，我們在智能駕駛領域也取得了重大進展。七月，我們向超過 24 萬理想 AD Max 用戶全量推送了全國都能開的無圖 NOA，並發佈了結合端到端和視覺語言模型的下一代自動駕駛技術架構。我們將堅持創新和追求卓越，鞏固中國家庭首選豪華汽車品牌的地位，為用戶提供超越期待的產品和服務，為家庭創造幸福。」

理想汽車首席財務官李鐵先生補充道：「第二季度，面對激烈的市場競爭，我們聚焦用戶價值創造和經營效率提升。我們強勁的二季度交付量推動收入同比增長 10.6%至人民幣 317 億元。儘管經歷了新車型的上市爬坡，我們的毛利率仍維持在 19.5%的健康水平。隨著理想 L6 生產趨穩，加上我們各項降本增效措施全面發揮作用，利潤率水平和現金流有望在下半年得到提升。展望未來，我們將在優化成本結構的同時，堅定投入技術與產品革新，推動業務穩健增長。」

2024年第二季度財務業績

收入

- 2024年第二季度的**收入總額**為人民幣317億元（44億美元），較2023年第二季度的人民幣287億元增加10.6%，較2024年第一季度的人民幣256億元增加23.6%。
- 2024年第二季度的**車輛銷售收入**為人民幣303億元（42億美元），較2023年第二季度的人民幣280億元增加8.4%，較2024年第一季度的人民幣243億元增加25.0%。車輛銷售收入較2023年第二季度增加主要由於車輛交付量增加，但部分被主要因兩個季度不同產品組合及定價策略變化導致的平均售價降低所抵銷。車輛銷售收入較2024年第一季度增加主要因車輛交付量增加，但部分被主要因不同產品組合導致的平均售價降低所抵銷。
- 2024年第二季度的**其他銷售和服務收入**為人民幣14億元（187.0百萬美元），較2023年第二季度的人民幣680.8百萬元增加99.6%，較2024年第一季度的人民幣14億元減少1.7%。其他銷售和服務收入較2023年第二季度增加主要由於車輛累計銷量的增加使提供服務及配件的銷售額亦隨之增加，以及車輛的交付量增加使包含充電樁在內的與汽車銷售配套的產品和服務的銷售額亦隨之增加。其他銷售和服務收入較2024年第一季度保持相對穩定。

銷售成本及毛利率

- 2024年第二季度的**銷售成本**為人民幣255億元（35億美元），較2023年第二季度的人民幣224億元增加13.8%，較2024年第一季度的人民幣203億元增加25.3%。銷售成本較2023年第二季度增加主要由於車輛交付量增加，但部分被不同產品組合及成本下降導致的平均銷售成本降低所抵銷。銷售成本較2024年第一季度增加主要由於車輛交付量增加，但部分被不同產品組合導致的平均銷售成本降低所抵銷。
- 2024年第二季度的**毛利**為人民幣62億元（850.0百萬美元），較2023年第二季度的人民幣62億元減少0.9%，較2024年第一季度的人民幣53億元增加16.9%。
- 2024年第二季度的**車輛毛利率**為18.7%，而2023年第二季度為21.0%，2024年第一季度為19.3%。車輛毛利率較2023年第二季度下降主要由於兩個季度的不同產品組合及定價策略變化，部分被成本下降所抵銷。車輛毛利率較2024年第一季度下降主要由於不同的產品組合。
- 2024年第二季度的**毛利率**為19.5%，而2023年第二季度為21.8%，2024年第一季度為20.6%。毛利率較2023年第二季度和2024年第一季度下降主要由於車輛毛利率下降。

營業費用

- 2024年第二季度的**營業費用**為人民幣57億元（785.6百萬美元），較2023年第二季度的人民幣46億元增加23.9%，較2024年第一季度的人民幣59億元減少2.7%。
- 2024年第二季度的**研發費用**為人民幣30億元（416.6百萬美元），較2023年第二季度的人民幣24億元增加24.8%，較2024年第一季度的人民幣30億元減少0.7%。研發費用較2023年第二季度增加主要由於支持擴展產品組合及技術的費用增加以及僱員數量增加導致僱員薪酬增加。研發費用較2024年第一季度減少主要由於僱員薪酬減少，被支持擴展產品組合及技術的費用增加所抵銷。
- 2024年第二季度的**銷售、一般及管理費用**為人民幣28億元（387.4百萬美元），較2023年第二季度的人民幣23億元增加21.9%，較2024年第一季度的人民幣30億元減少5.5%。銷售、一般及管理費用較2023年第二季度增加主要由於僱員數量增加導致僱員薪酬增加以及因銷售與服務網絡的擴大使得租金及其他支出增加。銷售、一般及管理費用較2024年第一季度減少主要由於營銷及促銷活動以及僱員薪酬減少。

經營利潤／（虧損）

- 2024年第二季度的**經營利潤**為人民幣468.0百萬元（64.4百萬美元），較2023年第二季度的經營利潤人民幣16億元減少71.2%，而2024年第一季度的經營虧損為人民幣584.9百萬元。2024年第二季度的**經營利潤率**為1.5%，而2023年第二季度為5.7%，2024年第一季度為負2.3%。2024年第二季度的**非美國公認會計準則經營利潤**為人民幣870.1百萬元（119.7百萬美元），較2023年第二季度的人民幣20億元減少57.4%，較2024年第一季度的人民幣100.3百萬元增加767.3%。

淨利潤及每股淨收益

- 2024年第二季度的**淨利潤**為人民幣11億元（151.5百萬美元），較2023年第二季度的人民幣23億元減少52.3%，較2024年第一季度的人民幣591.1百萬元增加86.2%。2024年第二季度的**非美國公認會計準則淨利潤**為人民幣15億元（206.8百萬美元），較2023年第二季度的人民幣27億元減少44.9%，較2024年第一季度的人民幣13億元增加17.8%。
- 2024年第二季度的**歸屬於普通股股東的每股美國存託股份基本及稀釋淨收益**分別為人民幣1.11元（0.15美元）及人民幣1.05元（0.14美元），而2023年第二季度分別為人民幣2.34元及人民幣2.18元，2024年第一季度分別為人民幣0.60元及人民幣0.56元。2024年第二季度的**歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益**分別為人民幣1.51元（0.21美元）及人民幣1.42元（0.20美元），而2023年第二季度分別為人民幣2.76元及人民幣2.58元，2024年第一季度分別為人民幣1.29元及人民幣1.21元。

現金狀況、經營現金流量及自由現金流

- 截至2024年6月30日，**現金狀況**⁷為人民幣973億元（134億美元）。
- 2024年第二季度的**經營活動所用現金淨額**為人民幣429.4百萬元（59.1百萬美元），而2023年第二季度的經營活動所得現金淨額為人民幣111億元，2024年第一季度的經營活動所用現金淨額為人民幣33億元。經營活動所用現金淨額較2023年第二季度的變動主要由於購買存貨相關的付款增加，部分被從客戶收到的現金增加所抵銷。經營活動所用現金淨額較2024年第一季度的變動主要由於車輛交付量增加，導致從客戶收到的現金增加。
- 2024年第二季度的**自由現金流**為人民幣負19億元（254.9百萬美元），而2023年第二季度為人民幣96億元，2024年第一季度為人民幣負51億元。

⁷ 現金狀況包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及短期投資以及計入長期投資的長期定期存款及理財產品。

業績展望

於 2024 年第三季度，本公司預計：

- **車輛交付量**為 145,000 至 155,000 輛，較 2023 年第三季度增長 38.0%至 47.5%。
- **收入總額**為人民幣 394 億元（54 億美元）至人民幣 422 億元（58 億美元），較 2023 年第三季度增長 13.7%至 21.6%。

該業績展望反映本公司對業務狀況及市況的當前及初步看法，可能發生變動。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間 2024 年 8 月 28 日（星期三）上午八時正（即北京／香港時間 2024 年 8 月 28 日下午八時正）舉行電話會議，以討論財務業績並回答投資者及分析師的問題。

有意參加電話會議的參與者請在會議計劃開始時間前使用下文提供的鏈接完成在線登記。於登記後，參與者將收到電話會議進入信息，包括撥號、會議密碼及獨有登記編號。如果您需要加入會議，請撥打提供的號碼，輸入密碼和您的登記編號，即可立即加入會議。

參與者在線登記：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10041167-jgh57t.html>

2024 年 9 月 4 日前，可通過撥打以下號碼收聽電話會議的重播：

美國：	+1-855-883-1031
中國內地：	+86-400-1209-216
中國香港：	+852-800-930-639
國際：	+61-7-3107-6325
重播編號：	10041167

此外，本次電話會議的網上直播及錄音可於本公司投資者關係網站 <https://ir.lixiang.com> 收聽。

非美國公認會計準則財務指標

本公司使用非美國公認會計準則銷售成本、非美國公認會計準則研發費用、非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用、非美國公認會計準則經營利潤、非美國公認會計準則淨利潤、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份基本及稀釋淨收益、歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股基本及稀釋淨收益以及自由現金流等非美國公認會計準則財務指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策。通過剔除股份支付薪酬費用及轉回遞延所得稅資產減值準備的影響，本公司認為非美國公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非美國公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非美國公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非美國公認會計準則會計處理及報告方法。非美國公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的財務資料。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非美國公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非美國公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬」表格。

匯率資料

僅為方便讀者，本新聞稿所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元。除另有註明外，人民幣兌美元及美元兌人民幣的所有換算均按人民幣 7.2672 元兌 1.00 美元的匯率換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會 H.10 統計數據所發佈於 2024 年 6 月 28 日的匯率。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。

關於理想汽車

理想汽車是中國新能源汽車市場的領導者。本公司設計、研發、製造和銷售豪華智能電動車。理想汽車的使命是「創造移動的家，創造幸福的家」。通過產品、技術和業務模式的創新，本公司為家庭用戶提供安全、便捷、舒適的產品與服務。在中國，理想汽車是成功將增程式電動車商業化的先驅，並在堅持此技術路線的同時打造純電動平台。本公司運用科技為用戶創造價值，自主研發工作主要集中在其特有的增程系統，創新的電動汽車技術以及智能汽車解決方案。理想汽車於 2019 年 11 月開始量產。現有車型包括家庭科技旗艦 MPV 理想 MEGA、家庭六座旗艦 SUV 理想 L9、家庭六座豪華 SUV 理想 L8、家庭五座旗艦 SUV 理想 L7 及家庭五座豪華 SUV 理想 L6。本公司將持續擴展產品線，進而拓寬用戶群體。

有關更多資料，請瀏覽：<https://ir.lixiang.com>。

安全港提示聲明

本新聞稿包含「前瞻性」陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「預計」、「目標」、「可能」及「挑戰」等術語及類似陳述來識別。理想汽車亦可能在其向美國證券交易委員會（「美國證交會」）及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）提交的定期報告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級職員、董事或僱員向第三方所作的口頭陳述中作出書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於理想汽車的信念、計劃和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：理想汽車的策略、未來業務發展、財務狀況及經營業績；理想汽車有限的經營歷史；與增程式電動汽車及高壓純電動汽車有關的風險；理想汽車研發、製造及交付優質且吸引客戶的車輛的能力；理想汽車產生正現金流及利潤的能力；使車輛性能不及預期的產品缺陷或任何其他故障；理想汽車成功競爭的能力；理想汽車建立品牌及承受負面報道的能力；理想汽車的車輛訂單被取消；理想汽車研發新汽車的能力；及消費者需求及政府獎勵、補貼或其他有利的政府政策變化。有關以上及其他風險的更多資料載於理想汽車向美國證交會及香港聯交所提交的文件中。本新聞稿中提供的所有資料均截至本新聞稿發佈之日，除適用法律要求外，理想汽車不承擔任何更新任何前瞻性陳述的義務。

如有任何投資者或媒體查詢，請聯絡：

理想汽車
投資者關係部
電郵：ir@lixiang.com

Christensen Advisory
Roger Hu
電話：+86-10-5900-1548
電郵：Li@christensencomms.com

理想汽車
未經審計簡明合併綜合收益表

(除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2023年6月30日 人民幣	2024年3月31日 人民幣	2024年6月30日 人民幣	2024年6月30日 美元
收入：				
車輛銷售	27,971,944	24,251,553	30,319,728	4,172,133
其他銷售和服務	680,783	1,382,107	1,358,668	186,959
收入總額	28,652,727	25,633,660	31,678,396	4,359,092
銷售成本：				
車輛銷售	(22,084,087)	(19,561,658)	(24,635,504)	(3,389,958)
其他銷售和服務	(333,362)	(787,697)	(865,950)	(119,159)
銷售成本總額	(22,417,449)	(20,349,355)	(25,501,454)	(3,509,117)
毛利總額	6,235,278	5,284,305	6,176,942	849,975
營業費用：				
研發費用	(2,425,600)	(3,048,886)	(3,027,581)	(416,609)
銷售、一般及管理費用	(2,309,210)	(2,977,585)	(2,815,105)	(387,371)
其他營業收益，淨額	125,402	157,264	133,773	18,408
營業費用總額	(4,609,408)	(5,869,207)	(5,708,913)	(785,572)
經營利潤／（虧損）	1,625,870	(584,902)	468,029	64,403
其他（支出）／收入：				
利息支出	(28,440)	(28,598)	(43,231)	(5,949)
利息收入及投資收益，淨額	430,262	1,068,888	370,034	50,918
其他，淨額	324,291	220,184	383,237	52,735
稅前利潤	2,351,983	675,572	1,178,069	162,107
所得稅費用	(41,885)	(84,446)	(77,129)	(10,613)
淨利潤	2,310,098	591,126	1,100,940	151,494
減：歸屬於非控股權益的淨利潤／（虧損）	16,945	(1,432)	(1,653)	(227)
歸屬於理想汽車普通股股東的淨利潤	2,293,153	592,558	1,102,593	151,721
淨利潤	2,310,098	591,126	1,100,940	151,494
其他綜合（虧損）／收益				
稅後外幣折算調整	(120,809)	(59,936)	12,444	1,712
其他綜合（虧損）／收益總額	(120,809)	(59,936)	12,444	1,712
綜合收益總額	2,189,289	531,190	1,113,384	153,206
減：歸屬於非控股權益的淨利潤／（虧損）	16,945	(1,432)	(1,653)	(227)
歸屬於理想汽車普通股股東的綜合收益	2,172,344	532,622	1,115,037	153,433
美國存託股份加權平均數				
基本	980,693,361	993,308,654	994,833,579	994,833,579
稀釋	1,053,852,487	1,066,436,872	1,062,428,185	1,062,428,185
歸屬於普通股股東的每股美國存託股份淨收益				
基本	2.34	0.60	1.11	0.15
稀釋	2.18	0.56	1.05	0.14
普通股加權平均數				
基本	1,961,386,723	1,986,617,307	1,989,667,158	1,989,667,158
稀釋	2,107,704,975	2,132,873,744	2,124,856,370	2,124,856,370
歸屬於普通股股東的每股淨收益				
基本	1.17	0.30	0.55	0.08
稀釋	1.09	0.28	0.52	0.07

理想汽車
未經審計簡明合併資產負債表

(所有金額以千計)

	截至		
	2023年12月31日 人民幣	2024年6月30日 人民幣	2024年6月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	91,329,030	80,783,571	11,116,189
受限制現金	479	5,225	719
定期存款及短期投資	11,933,255	16,463,169	2,265,407
應收賬款	143,523	157,954	21,735
存貨	6,871,979	8,307,534	1,143,155
預付款項及其他流動資產	4,247,318	4,090,179	562,827
流動資產總額	114,525,584	109,807,632	15,110,032
非流動資產：			
長期投資	1,595,376	1,492,010	205,307
物業、廠房及設備，淨值	15,745,018	21,238,080	2,922,457
經營租賃使用權資產，淨值	5,939,230	7,053,875	970,646
無形資產，淨值	864,180	892,188	122,769
商譽	5,484	5,484	755
遞延所得稅資產	1,990,245	2,317,350	318,878
其他非流動資產	2,802,354	2,303,580	316,983
非流動資產總額	28,941,887	35,302,567	4,857,795
資產總額	143,467,471	145,110,199	19,967,827
負債及權益			
流動負債：			
短期借款	6,975,399	922,219	126,902
應付賬款及應付票據	51,870,097	46,832,038	6,444,303
應付關聯方款項	10,607	10,284	1,415
遞延收益，流動	1,525,543	1,732,534	238,405
經營租賃負債，流動	1,146,437	1,258,938	173,236
融資租賃負債，流動	—	44,766	6,160
預提費用及其他流動負債	11,214,626	11,658,692	1,604,287
流動負債總額	72,742,709	62,459,471	8,594,708
非流動負債：			
長期借款	1,747,070	7,982,516	1,098,431
遞延收益，非流動	812,218	790,023	108,711
經營租賃負債，非流動	3,677,961	4,576,145	629,699
融資租賃負債，非流動	—	679,419	93,491
遞延所得稅負債	200,877	508,547	69,978
其他非流動負債	3,711,414	4,800,203	660,530
非流動負債總額	10,149,540	19,336,853	2,660,840
負債總額	82,892,249	81,796,324	11,255,548
理想汽車股東權益總額	60,142,624	62,884,362	8,653,176
非控股權益	432,598	429,513	59,103
股東權益總額	60,575,222	63,313,875	8,712,279
負債及股東權益總額	143,467,471	145,110,199	19,967,827

理想汽車
未經審計簡明合併現金流量表

(所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2023年6月30日	2024年3月31日	2024年6月30日	2024年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
經營活動所得／(所用)現金淨額	11,112,395	(3,342,386)	(429,397)	(59,087)
投資活動所得／(所用)現金淨額	7,573,941	(3,098,206)	(3,839,308)	(528,306)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(1,853,582)	185,257	(104,743)	(14,413)
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	138,186	55,813	32,257	4,438
現金、現金等價物及受限制現金變動淨額	16,970,940	(6,199,522)	(4,341,191)	(597,368)
期初現金、現金等價物及受限制現金	45,284,709	91,329,509	85,129,987	11,714,276
期末現金、現金等價物及受限制現金	62,255,649	85,129,987	80,788,796	11,116,908
經營活動所得／(所用)現金淨額	11,112,395	(3,342,386)	(429,397)	(59,087)
資本開支	(1,491,029)	(1,712,843)	(1,423,332)	(195,857)
自由現金流(非美國公認會計準則)	9,621,366	(5,055,229)	(1,852,729)	(254,944)

理想汽車

未經審計美國公認會計準則及非美國公認會計準則業績對賬

(除美國存託股份／普通股和每股美國存託股份／普通股數據外，所有金額以千計)

	截至以下日期止三個月			
	2023年6月30日	2024年3月31日	2024年6月30日	2024年6月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
銷售成本	(22,417,449)	(20,349,355)	(25,501,454)	(3,509,117)
股份支付薪酬費用	9,449	13,469	7,652	1,053
非美國公認會計準則銷售成本	(22,408,000)	(20,335,886)	(25,493,802)	(3,508,064)
研發費用	(2,425,600)	(3,048,886)	(3,027,581)	(416,609)
股份支付薪酬費用	247,064	433,764	224,332	30,869
非美國公認會計準則研發費用	(2,178,536)	(2,615,122)	(2,803,249)	(385,740)
銷售、一般及管理費用	(2,309,210)	(2,977,585)	(2,815,105)	(387,371)
股份支付薪酬費用	160,928	237,994	170,129	23,411
非美國公認會計準則銷售、一般及管理費用	(2,148,282)	(2,739,591)	(2,644,976)	(363,960)
經營利潤／(虧損)	1,625,870	(584,902)	468,029	64,403
股份支付薪酬費用	417,441	685,227	402,113	55,333
非美國公認會計準則經營利潤	2,043,311	100,325	870,142	119,736
淨利潤	2,310,098	591,126	1,100,940	151,494
股份支付薪酬費用	417,441	685,227	402,113	55,333
非美國公認會計準則淨利潤	2,727,539	1,276,353	1,503,053	206,827
歸屬於理想汽車普通股股東的淨利潤	2,293,153	592,558	1,102,593	151,721
股份支付薪酬費用	417,441	685,227	402,113	55,333
歸屬於理想汽車普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤	2,710,594	1,277,785	1,504,706	207,054
美國存託股份加權平均數				
基本	980,693,361	993,308,654	994,833,579	994,833,579
稀釋	1,053,852,487	1,066,436,872	1,062,428,185	1,062,428,185
歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股美國存託股份淨收益				
基本	2.76	1.29	1.51	0.21
稀釋	2.58	1.21	1.42	0.20
普通股加權平均數				
基本	1,961,386,723	1,986,617,307	1,989,667,158	1,989,667,158
稀釋	2,107,704,975	2,132,873,744	2,124,856,370	2,124,856,370
歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股淨收益⁸				
基本	1.38	0.64	0.76	0.10
稀釋	1.29	0.60	0.71	0.10

⁸ 歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股基本淨收益乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤除以期內發行在外的普通股加權平均數計算。歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則每股稀釋淨收益乃按歸屬於普通股股東的非美國公認會計準則淨利潤除以期內發行在外的普通股及稀釋潛在普通股加權平均數計算，包括根據「如已轉換」法確定的可轉換優先票據，及根據庫存股法確定的以股份為基礎的獎勵之稀釋影響。