

LANCY



2024 年半年度报告

朗姿股份有限公司

股票代码：002612

公告编号：2024-058

2024 年 8 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人申东日、主管会计工作负责人常静及会计机构负责人(会计主管人员)蒋琼声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告涉及未来发展规划和经营计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解规划、计划、预测与承诺之间的差异。公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十二、公司面临的风险和应对措施”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容，注意投资风险。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

按照《国民经济行业分类》和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)的标准，公司所在行业属于“C18 纺织服装、服饰业”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节	重要提示、目录和释义	1
第二节	公司简介和主要财务指标	7
第三节	管理层讨论与分析	10
第四节	公司治理	64
第五节	环境和社会责任	68
第六节	重要事项	70
第七节	股份变动及股东情况	90
第八节	优先股相关情况	94
第九节	债券相关情况	95
第十节	财务报告	97

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 2、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、股份公司、朗姿股份	指	朗姿股份有限公司
朗姿服饰、北京朗姿	指	北京朗姿服饰有限公司，朗姿股份子公司
卓可服装、北京卓可	指	北京卓可服装有限公司，朗姿股份子公司
莱茵服装、北京莱茵	指	北京莱茵服装有限公司，卓可服装子公司
韩国公司、朗姿韩国、韩国朗姿、莱茵韩国	指	朗姿（韩国）有限公司（名称变更前为莱茵服装（韩国）株式会社），英文名称为 Lancy Garments Korea Co.,Ltd.，注册于韩国，朗姿股份子公司
朗姿商业	指	成都朗姿商业发展有限公司，朗姿股份子公司
朗姿国际	指	朗姿国际贸易有限公司，朗姿股份子公司
服装控股	指	服装控股有限公司，英文名称为 The Clothing Holdings Limited，注册于香港，朗姿股份子公司
西藏哗叽、西藏公司	指	西藏哗叽服饰有限公司，朗姿股份子公司
朗姿时尚	指	朗姿时尚（香港）有限公司，注册于香港，朗姿股份子公司
山南明懿	指	山南明懿时装有限公司，西藏哗叽子公司
天津供应链	指	天津朗姿供应链管理有限公司，朗姿股份子公司
朗姿医管、医管公司、朗姿医疗	指	朗姿医疗管理有限公司，朗姿股份子公司
北京医管、北京朗姿医管	指	北京朗姿医疗管理有限公司，朗姿医管子公司
昆明韩辰	指	昆明韩辰医疗美容医院有限公司，北京朗姿医管持有其 75% 股权
四川米兰	指	四川米兰柏羽医学美容医院有限公司，朗姿医管子公司
高新米兰	指	成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司，朗姿股份直接持有其 49% 的股权，朗姿医管持有其 36% 的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制
高新柏羽	指	成都高新柏羽美容服务有限公司，高新米兰子公司
深圳米兰	指	深圳米兰柏羽医疗美容门诊部，朗姿医管直接持有其 46% 的股权，并通过参与设立医美员工合伙企业对其实施控制；深圳米兰柏羽医疗美容医院，深圳米兰柏羽医疗美容门诊部持有其 100% 的股权
西安米兰	指	西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司（原名：西安美立方医疗美容医院有限公司），朗姿医管持有 80% 股权
陕西高一生	指	陕西高一生医疗美容医院有限公司，朗姿医管子公司
武汉五洲	指	武汉五洲整形外科医院有限公司，北京朗姿医管持有其 90% 股权
武汉韩辰	指	武汉韩辰医疗美容医院有限公司，北京朗姿医管持有其 70% 股权
郑州集美	指	郑州集美医疗美容医院有限公司，北京朗姿医管持有其 100% 股权
晶肤医美	指	公司“医学年轻化”连锁品牌，创立于 2012 年。主打激光与微整形类医疗美容机构。截止报告期末，晶肤医美旗下共拥有 29 家医疗美容机构和 5 家生活美容门店，分布在成都、西安、重庆、长沙等城市。
阿卡邦	指	株式会社阿卡邦，英文名称为 Agabang&Company，韩国 KOSDAQ 上市公司，股票代码：013990，朗姿韩国控股子公司，持有其 26.53% 的股份
韩亚资管、资管公司	指	北京朗姿韩亚资产管理有限公司，朗姿股份参股公司，持有其 29.23% 的股权
若羽臣	指	广州若羽臣科技股份有限公司，证券代码：003010，报告期末，朗姿股份持有其 9.56% 的股份
博恒二号	指	芜湖博恒二号创业投资合伙企业（有限合伙）；朗姿股份作为 LP 出资占比 46.91%
博辰五号	指	芜湖博辰五号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 实缴出资占比 50%

博辰八号	指	芜湖博辰八号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.80%
博辰九号	指	芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 实缴出资占比 50%
武发基金	指	成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 19.96%
博辰十号	指	芜湖博辰十号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.92%
博恒一号	指	芜湖博恒一号股权投资合伙企业（有限合伙），朗姿股份作为 LP 出资占比 49.90%
KOL	指	Key Opinion Leader，关键意见领袖，拥有更多、更准确的产品信息，且为相关群体所接受或信任，并对该群体的购买行为有较大影响力的人
KOC	指	Key Opinion Consumer，关键意见消费者，能影响自己的朋友、粉丝，产生消费行为的消费者
烜鼎七号	指	上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红七号私募证券投资基金
烜鼎六号	指	上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红六号私募证券投资基金
律师、北京金杜、金杜	指	北京市金杜律师事务所
会计师、立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
深交所、交易所	指	深圳证券交易所
证监会	指	中国证券监督管理委员会
证监局	指	中国证券监督管理委员会北京监管局
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	朗姿股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	朗姿股份		
公司的外文名称（如有）	LANCY CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	LANCY		
公司的法定代表人	申东日		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王建优	易文贞
联系地址	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 层	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 层
电话	010-53518800-8179	010-53518800-8179
传真	010-59297211	010-59297211
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com	wangjianyou@lancygroup.com

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

适用 不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

适用 不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2023 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

适用 不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期 增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	2,688,923,889.57	2,312,932,702.11	2,531,716,988.59	6.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	151,743,006.58	134,159,727.91	150,029,576.83	1.14%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	139,923,796.82	125,500,391.91	125,500,391.91	11.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	315,336,358.35	402,202,565.91	448,671,693.95	-29.72%
基本每股收益（元/股）	0.3430	0.3032	0.3391	1.15%
稀释每股收益（元/股）	0.3430	0.3032	0.3391	1.15%
加权平均净资产收益率	4.92%	4.56%	4.59%	0.33%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度 末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	7,593,982,281.26	7,308,983,840.38	7,520,537,141.78	0.98%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,873,599,137.96	3,012,480,264.16	3,096,227,961.02	-7.19%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	651,275.86	处置长期资产形成的损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	10,289,694.08	取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,104,070.63	理财收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	736,927.75	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	5,128,982.18	报告期内，公司本期收购郑州集美控股权，属于同一控制下企业合并，财务报表需进行追溯调整
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,916,859.26	
减：所得税影响额	1,996,847.96	
少数股东权益影响额（税后）	178,033.52	
合计	11,819,209.76	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）行业基本情况及发展概况

1. 纺织服装行业

据国家统计局官网，2024 年上半年社会消费品零售总额 235,969 亿元，同比增长 3.7%。其中商品零售额 209,726 亿元，同比增长 3.2%；按品类分，服装、鞋帽、针纺织品类 7,098 亿元，同比增长 1.3%。全国网上零售额 70,991 亿元，同比增长 9.8%。其中，实物商品网上零售额 59,596 亿元，增长 8.8%；在实物商品网上零售额中，穿类商品增长 7.0%。纺织服装行业国内销售规模保持增长，同时线上消费成为国民越来越重要的消费渠道。

2024 年上半年，最终消费支出对经济增长贡献率为 60.5%，拉动 GDP 增长 3.0 个百分点。消费市场规模持续增长，基本生活类和部分升级类商品销售较好；新型消费不断发展，线上消费占比持续提高，实体新业态增势较好，服务消费保持较快增长。具体表现为：一、乡村市场销售快于城镇。上半年，城镇和乡村消费品零售额分别为 204,559 亿元、31,410 亿元，同比分别增长 3.6%、4.5%，乡村市场销售增速快于城镇 0.9 个百分点。二、基本生活类和升级类商品销售增势较好。三、网络零售占比持续提高。上半年，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为 25.3%，比一季度提高 2.0 个百分点，今年以来占比持续提升。

当前，全球经济增长乏力，各种风险仍在累积。多国对美元汇率大幅贬值，冲击着市场稳定，地缘政治冲突结构化、整体化、长期化趋势明显，乌克兰危机、巴以冲突持续延宕，深刻影响全球经济与社会的发展。全球“大选年”牵动世界“大变局”，极右翼势力崛起，民粹主义、保护主义加剧逆全球化风险。受外部环境影响，市场存量经济竞争激烈，产品同质化、产业内卷化加剧。今年 618 大促，拼多多、天猫、京东等平台以低价策略争夺消费者，全网销售额 5,717 亿元，同比下降 6.9%。“平替”趋势更加明显，内容电商、直播电商赋能，新兴品牌、细分品类涌现。在内外部挑战并存的背景下，纺织行业整体产业经济延续回升向好态势，景气水平保持扩张，带动生产稳步增长。根据中国纺织工业联合会调查测算，二季度，行业综合景气指数达到 63.3%，今年以来持续居于 50% 以上的扩张区间；1~5 月，规上纺织企业工业增加值同比增长 4.8%，全产业链大部分环节实现正增长。内外市场平稳恢复，1~5 月，规上企业营业收入同比增长 6.4%，利润总额同比增长 27.3%，营业收入利润率为 3%，企业亏损面同比下降

1.7 个百分点。1~5 月，纺织业、服装业、化纤业固定资产投资完成额同比分别增长 13.4%、14.8% 和 4.7%。

2023 年 8 月，国家发改委发布《关于恢复和扩大消费的措施》；2023 年 12 月，中央经济工作会议提出发展新质生产力；2024 年 3 月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；商务部、中央网信办等九部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》。2022 年 6 月，工信部、商务部、市场监管总局等五部门《关于印发数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025 年）的通知》中提出，到 2025 年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强，培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。支持服装家纺、家用电器等行业优势企业基于消费数据采集分析，挖掘用户个性化需求，构建消费驱动型组织模式，开展个性化定制和柔性生产，实现供需高效对接和精准交付。数字营销在官方层面得到明确支持。

麦肯锡报告显示，全球未来主要消费群体集中在新兴市场的年轻人、退休人群和中产。主要消费特征有：消费者对品牌探索欲增强，更愿意尝试探索替代品牌。Z 世代女性倾向在个人护理产品及服务上支出更多。未来的消费市场将向下沉城市转移。通过社交媒体和内容平台的购买行为将逐渐成为习惯，Z 世代和千禧一代在社交媒体购物的频率是老一代消费者的四倍。麦肯锡在对中国消费趋势的调研中指出，Z 世代、一线富裕银发族和三线富裕中老年对消费形势更为乐观，而一二线新中产和农村中老年人群相对悲观。消费品类支出意向分化，消费升降级普遍存在。未来，消费领域仍有众多机遇和潜力等待发掘和采撷。

时尚女装方面：

2021 年 10 月，中国服装协会发布的《中国服装行业“十四五”发展指导意见和 2035 年远景目标》中提出，到 2035 年，在我国基本实现社会主义现代化国家时，我国服装行业要成为世界服装科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者，女装行业作为我国服装行业中最重要的一环，将是我国服装行业实现远大目标的关键所在。而之前在 2021 年 3 月发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中也明确指出开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在服装等消费品领域培育一批高端品牌。因此，我国女装行业走高端品牌化发展的路径进一步得到明确与支持。

随着国民收入水平的逐步提高、消费升级和消费者消费习惯的改变，尤其是我国女性收入及受教育程度不断提升，“她经济”的消费力量逐渐显现，女性的消费习惯、结构、观念及消费行为正在发生巨大

的改变，更加注重个性化、品质消费。《2024 年中国消费趋势报告》显示，64%的消费者更看重精神消费。文化认同、体验经济、情绪价值变得日渐重要，服务生活细节、功能颜值并举的产品成为新宠。

绿色婴童方面：

根据国家统计局数据，2023 年年末全国人口（包括 31 个省、自治区、直辖市和现役军人的人口，不包括居住在 31 个省、自治区、直辖市的港澳台居民和外籍人员）140,967 万人，比上年末减少 208 万人。全年出生人口 902 万人，人口出生率为 6.39‰；人口自然增长率为-1.48‰。同时，据国家统计局发布的《2022 年国民经济和社会发展统计公报》显示，2022 年全年出生人口 956 万人，出生率为 6.77‰，人口自然增长率为-0.60‰。2023 年是中国人口第二年负增长，同时全年出生人口和出生率均有所下滑。

一方面，为促进人口长期均衡发展，中共中央、国务院已于 2021 年 6 月 26 日发布了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，实施一对夫妻可以生育三个子女政策，并取消社会抚养费等制约措施，清理和废止相关处罚规定，配套实施积极生育支持措施。2022 年以来，国内各省市密集出台鼓励生育的配套措施，缓解家庭生养孩童的压力，提高民众生育意愿。

另一方面，在很多家庭中，儿童已经成为家庭消费的核心。据中国妇女杂志社等开展的中国城市女性及家庭消费状况调查，生育养育教育孩子支出在女性及家庭大项开支中位列第一。特卖电商唯品会数据显示，自 5 月 17 日 618 年中特卖节开幕以来，童装、童鞋成为销量增长最突出的品类之一，其中，儿童跑步鞋销量同比翻倍，儿童裤子、儿童 T 恤销量同比增长超 30%，亲子衬衫销量同比增长 45%。5 月 23 日的儿童节超级品类日活动中，儿童运动鞋、儿童裙子等销量同比增长 2 倍以上。随着 Z 世代逐渐步入家庭生活，未来童装的高端化与时尚化需求将愈发体现，据 Grand View Research 预测，2025 年全球高端童装市场规模将达 595 亿美元。尽管出生率下滑，国内童装整体市场依然保持增长趋势，童装多样化、细分化、功能性、时尚性以及情绪价值等多元需求愈加被消费者期待。

2. 医疗美容行业

医疗美容是指运用药物、手术、医疗器械以及其他具有创伤性或者不可逆性的医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑的美容方式。

医疗美容行业是兼具医疗与消费双重属性的新兴行业。近年来，随着经济条件不断改善、人均可支配收入的不断增长、医疗技术发展成熟、医疗美容的社会接受度持续提升，医疗美容行业发展迅速。根据德勤、艾尔建《中国医美行业 2024 年度洞悉报告》预计，中国医美市场未来四年预计增速保持 10%~15% 左右。对比每千人接受医美治疗次数，相较于 2019 年中国大陆地区每千人 17 次，巴西、美

国、韩国均为我国 3 倍及以上的治疗量，我国大陆市场与之差距正逐渐减小，未来仍有较大的提升空间及潜力。德勤及艾尔建《中国医美行业 2024 年度洞悉报告》预测，2024 年服务型消费修复，预计整体医美市场增速可达 10% 左右；2024 年-2027 年预计市场将保持 10%-15% 的年复合增长。

2024 年 1 月，国务院办公厅发布了首个以“银发经济”命名的政策文件《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》。其中第四部分第十七条中明确指出，要发展抗衰老产业，“深化皮肤衰老机理、人体老化模型、人体毛发健康等研究，加强基因技术、再生医学、激光射频等在抗衰老领域的研发应用。推动基因检测、分子诊断等生物技术与延缓老年病深度融合，开发老年病早期筛查产品和服务。推进化妆品原料研发、配方和生产工艺设计开发。”根据 2022 年艾媒咨询调研，消费者抗衰老主要有五种方式，分别为健身、使用护肤品、注重饮食、服用保健品、医美，五类抗衰需求的偏好占比分别为 68.2%、62.4%、49.9%、48.4%、42.8%。护肤和医美均为主流抗衰方式。

近年来，随着国内医疗美容行业的日益兴起，各地地方政府也纷纷出台了一系列促进和支持地方医疗美容产业发展的相关政策。多个地方卫健委已更新医疗美容服务项目分级管理目录，调整美容外科项目包括多项注射和光电项目，如肉毒毒素注射、填充剂注射、激光射频等光电治疗等。

2018 年 4 月，成都市经信委印发《成都医疗美容产业发展规划(2018-2030)》，其中提出成都将着力提升医疗美容产业的质量和规模，加快聚集国内外知名医疗美容企业、机构和人才，不断增强产业竞争力、影响力和辐射带动力，到 2025 年，医疗美容产业营业收入达到 1,000 亿元，2030 年达到 2,000 亿元，成为全国领先、全球知名的“医美之都”。

2021 年 4 月，国家发展改革委、商务部发布了《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》的第五条中，专门提到支持海南高端医美产业的发展。

2021 年 7 月，深圳市人民政府办公厅印发《关于促进消费扩容提质创造消费新需求的行动方案（2021—2023 年）》的通知，其中提出扩大高水平医疗健康服务供给，支持医疗美容机构集团化发展，引导医疗美容医院、门诊部、诊所等机构精细化管理和规范化发展，形成一批特色品牌，打造全国领先、全球知名的“医美之都”。2022 年 7 月，深圳发改委印发《深圳市促进大健康产业集群高质量发展的若干措施》，其中指出鼓励发展医疗美容产业，具体措施包括：支持电子类医疗美容产品；支持生物类医疗美容产品。2023 年 12 月，深圳“罗湖发布”举行“医美十条”政策专场，涉及最高扶持 1 亿元，打造“医美特色一条街”“医美消费集聚区”，支持医美企业发展平台经济等，引导行业朝着更加健康、规范的方向发展，避免出现无序竞争和不良现象。

近年来，医美需求持续释放、行业监管逐渐加强，越来越多部门加入到医美行业治理整顿过程中来，全方位监管推动行业规范化发展。2024 年 3 月，《射频治疗仪、射频皮肤治疗仪类产品分类界定》实施。2024 年 7 月，国家药监局发布关于进一步明确射频治疗仪类产品有关要求的公告，规定未依法取得医疗器械注册证的射频治疗仪，不得生产、进口和销售。2023 年 5 月，市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委等十一部门《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》提出要推动医疗美容行业常态化、综合性监管，有力推动解决群众反映集中的医疗美容行业突出问题，形成以有效监管促进有序发展的良好态势，实现持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展。2023 年 5 月，市场监管总局发布《互联网广告管理办法》，对医疗、药品、医疗器械相关的互联网广告进行了明确具体的约束，同期发布了《“三品一械”广告审查意见稿》，对药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查提出了新的要求。2023 年，国家药监局陆续发布《关于加快推进注射用 A 型肉毒毒素追溯体系建设工作的通知》《重组人源化胶原蛋白》医疗器械行业标准的公告、《关于进一步加强和完善医疗器械分类管理工作的意见》《美容用途超声器械分类界定指导原则（征求意见稿）》等，对医疗美容用材料及器械进行进一步规范；2022 年 4 月，国务院发布《医疗机构管理条例》(2022 年修订)；2022 年 10 月，市场监管总局印发《医疗美容行业虚假宣传和价格违法行为治理工作指引》；2022 年 11 月，国家药监局《关于医用透明质酸钠产品管理类别的公告》。同时，在 2021 年-2022 年，中国整形美容协会发布的行业标准包括《红光类美容仪器在皮肤健康管理中的应用规范》《口腔医疗美容服务规范》《2022 年医疗美容机构规范运营指南》《中国医疗美容标准体系建设“十四五”规划》《医疗整形美容麻醉安全规范》《微针治疗操作规范》《毛发移植规范》《乳房整形美容标准》等，医美行业正走在规范发展之路上。

根据中商产业研究院数据，我国现存医美相关企业约 14.21 万家，近十年相关企业注册量呈持续正增长态势，其中 2021 年全年注册量突增 199.58%至 2.9 万家，达近十年注册增速峰值。今年前五月注册 1.85 万家，较去年同期增加了 365 家。医美行业竞争热度持续增强，监管越来越严格，规范性政策文件越来越多，“合规”经营是前提，不具备核心竞争力的机构将更加难以为继。坚持奉行长期主义的医美品牌未来将更易获得求美者的青睐。

中商产业研究院发布的《2024-2029 年中国医疗美容行业市场前景及投融资战略研究报告》显示，2022 年我国医美消费用户规模超过 2000 万人，2023 年增至 2384 万人。中商产业研究院分析师预测，2024 年我国医美消费用户规模将达 2626 万人。中国医疗美容市场的主要增长驱动因素有以下几点：一是人均可支配收入提高，使得医美消费表现出韧性；二是供给端日趋丰富，仅 2023 年至 2024 年一季度，我国有 14 款三类械注射类产品上市，超 60 光电类医疗器械产品获批；三是在打击违法、行业规范细化

的背景下，许多省份开始鼓励医美上下游产业科技创新，打造医美之都，给予政策支持；四是“悦己”消费成为新趋势，消费者注重医美对自身的正向影响，消费观念从改善缺陷转向日常保养，为体验和服务付费。

（二）公司主要业务板块及经营情况

公司自成立以来一直致力于品牌女装的设计、生产与销售，拥有成熟完整的产业链和品牌优势，主攻中高端女装市场。2014 年以来，公司紧紧把握国际时尚发展趋势，依托在国内中高端女装领域多年来所积累的客户、品牌、设计、渠道、供应链、运营管理经验、数字化运营和营销推广能力等方面的行业领先优势，孵化和运营时尚品牌，从衣美到颜美，已建立多层次、多阶段需求的时尚业务方阵，目前已形成以时尚女装、医疗美容、绿色婴童三大业务为主的多产业互联、协同发展的泛时尚业务生态圈。报告期内公司三大业务板块的主要情况如下：

1. 时尚女装业务及其经营情况

（1）公司时尚女装业务主要经营模式和主要品牌

公司时尚女装业务目前采用的是自营为主、经销为辅的双经营模式。自成立以来，始终围绕研发设计和终端营销这两个女装产业链上附加值最高的经营环节开展业务，同时发展完整的产供销系统。公司目前的研发设计和供应链体系围绕销售展开，不断完善“以销定产”的模式组织生产经营，同时以“准时采购”模式为目标，不断减少库存数量和周转时间。公司女装产品完全自制生产的比例较小，主要采用委托加工和定制生产模式。在委托加工模式下，公司向生产商提供产品设计样板、工艺单以及面、辅料，生产商按照公司要求进行生产；在定制模式下，定制生产供应商按公司提供的产品设计样板和工艺单，购买公司指定规格的面、辅料，严格按照公司的订单要求组织生产，保质准时供应。

LANCY（朗姿）/ liaalancy（俪雅）

LANCY（朗姿）品牌创立于 2000 年，朗姿股份旗下、国内高端时尚女装品牌。LANCY（朗姿）是为兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性提供多场景系列服装的高端女装品牌。目标客户针对 25-45 岁对材质、品质有更高要求的高端客群。LANCY（朗姿）致力于让女性真我特质发挥出独特价值，并为世界带来爱与力量。该品牌具有优雅而富于感性张力的整体风格；以明媚而智性的色彩，富于灵感的印花，内蕴力量的流畅剪裁，结合自信充盈的配饰为设计特点；以连衣裙、西服套装、小礼服、针织

产品为标志类产品；诠释都市精英女性对“女性美、魅力感、多场景”的追求，展现女性由内而外散发的气场和力量，取悦自我，成就自我。并将“为世界带来爱与力量”定义为品牌升级版核心理念。



经过多年沉淀，LANCY 凝萃时装精华，于 2013 年推出专为 25-45 岁高端女性量身打造的高级日常系列 liaalancy（俪雅）。liaalancy 主打精致日常、简约休闲、舒适运动风格。



LIME FLARE（莱茵福莱尔）/LIME（莱茵）

LIME FLARE（莱茵福莱尔）/LIME（莱茵）创立于 2006 年。

LIME（莱茵）是一个极具个性与复杂性、彰显女性化特质，且以时尚女性消费者为中心的品牌。通过对每季流行的甄选织物与面料的极致筛选，在 LIME 的每一件服饰中，都充满浪漫且时而俏皮的元素，结合被平衡过的极致修身剪裁，使得 LIME 女孩即便洞悉生活的不完美，仍能时刻保持精致而乐观生活的态度得以完美彰显。



LIME FLARE（莱茵福莱尔）承继时尚、精致、高品质的家族基因，以浪漫、甜美的风格气质在都市感的基础上增添浪漫。打造更具活力的品牌新貌，像莱檬树上的累累硕果，袭人香气，闪耀衣橱。



m.tsubomi（子苞米）



m.tsubomi（子苞米），发源于日本的高端女装品牌，1998 年 3 月进入中国，2019 年被公司收购。品牌以其简约、利落、净素的品牌形象迅速得到了业界与市场的认可和关注，在二十多年的发展历史中，m.tsubomi 力争全方位展现日系风格的国际化女装表现力。品牌目标客户定位于具有时尚审美与新生活方式好奇心，追求用简单、纯粹，注重品质的高知女性。m.tsubomi 品牌主张单纯的日常、以纯粹的心态与世界相处，以具有品味的设计感以及实用性，呈现优雅、含蓄和自然的风格，与高知女性的需求相吻合。m.tsubomi 致力于对日常生活美学的追求，努力成为简约、净素的生活方式的提案者和表现者。

LANCY FROM25



LANCY FROM25 延续朗姿时装一贯的高端调性，并与公司其他品牌在定位、设计风格、目标客户等方面既有差异，又形成互补和延伸。品牌致力于打造“简约、大气、优雅”的都市精英生活方式，为追求简约、时尚的女性提供高品质穿搭与生活体验；以简约、大气、高级、女性化为设计理念，采取精致、简单的剪裁，以品牌为旗帜，以法国式的高雅和品位为准则，坚持优质的品牌路线。优雅精致、时尚极简是 LANCY FROM 25 的品牌特性，推崇的简单线条、弹性面料，宣导着其“女性需要自由与独立”的主张。

EILEEN

EILEEN 作为朗姿旗下职场简约新锐时装品牌，秉承 LANCY 对高端和优雅的品质追求，专注为职场女性打造简约时尚、国际化的着装体验。该品牌在保持家族简约大气的品牌内核基础上，引入时尚和

国际化元素的意大利设计团队，聚焦于更加年轻化、时尚化与国际化。品牌以“心有主张，自绽光芒”为精神内核，聚焦年轻女性职场精英时尚的、有自我态度的、具有女性力量的的穿衣需求。用顶级面料与廓形剪裁完美碰撞，倾力打造兼顾每位女性多元的特点，符合多场景穿着需求，简约大气之上赋予新的元素与内涵，以此创造新的潮流。



EiLEEN 作为朗姿旗下职场简约新锐时装品牌，秉承 LANCY 对高端和优雅的品质追求，专注为职场女性打造简约时尚、国际化的着装体验。该品牌在保持家族简约大气的品牌内核基础上，引入时尚和国际化元素的意大利设计团队，聚焦于更加年轻化、时尚化与国际化。品牌以“心有主张，自绽光芒”为精神内核，聚焦年轻女性职场精英时尚的、有自我态度的、具有女性力量的的穿衣需求。用顶级面料与廓形剪裁完美碰撞，倾力打造兼顾每位女性多元的特点，符合多场景穿着需求，简约大气之上赋予新的元素与内涵，以此创造新的潮流。

MOJO.S.PHINE（莫佐，MOJO）

MOJO.S.PHINE（莫佐，MOJO），源自于韩国的轻奢时尚女装品牌，品牌成立于 2001 年，于 2003 年被朗姿股份引入国内，以其高级质感和鲜明的产品辨识度成功登陆中国高端女装市场。品牌秉承优雅、精致、格调的名媛风格，用现代美学造就优雅于心的永恒之美。致力于为女性消费者提供修饰身型、精致细节、满足多元社交场景的成衣与轻礼服，带给顾客时尚活力，魅力与自信。MOJO 每一季

的创意系列不断诠释着当代文化语境下新的女性精神，在细节和品质上不断追求，注重个性美的表达和得体的社交礼仪。MOJO 拥有国际化的设计团队，产品包括成衣、配饰、皮具、香薰等生活方式产品。



MOJO.S.PHINE 品牌代言人 朴信惠



报告期末，女装业务共有 554 家店铺，其中：自营店铺 390 家、经销店铺 107 家、线上店铺 57 家（主要采用线上自营模式），总店数比上年末下降 45 家。女装各品牌终端店铺数量情况如下（单位：家）：

品牌	自营	经销	线上	合计
朗姿	202	81	27	310
莱茵	97	24	11	132
莫佐	26		6	32
第五季	65	2	6	73
子苞米			7	7
合计	390	107	57	554

（2）公司女装业务板块经营情况及业绩驱动因素

报告期内，女装业务板块实现营业收入 101,246.08 万元，较上年同期增长 11.41%；实现毛利润 65,092.96 万元，毛利率 64.29%。

女装业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌	2024 半年度	2023 半年度	2022 半年度
----	----------	----------	----------

	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
朗姿	75,399.54	74.48%	64,589.64	71.07%	52,456.41	70.27%
莱茵	17,171.62	16.96%	17,544.64	19.31%	14,511.51	19.44%
莫佐	7,242.66	7.15%	7,039.56	7.75%	5,180.64	6.94%
子苞米	1,348.61	1.33%	1,555.79	1.71%	1,958.86	2.62%
其他	83.64	0.08%	144.19	0.16%	548.31	0.73%
合计	101,246.08	100.00%	90,873.82	100.00%	74,655.73	100.00%

注：朗姿包括 LANCY（朗姿）、LANCY FROM25（悦朗姿）、liaalancy（俪雅）、LANCY FROM25 等品牌；莱茵包括 LIME FLARE（莱茵福莱尔）、LIME（莱茵）品牌。

女装业务营业收入按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2024 半年度		2023 半年度		2022 半年度	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
线上	38,475.92	38.00%	33,925.59	37.34%	19,602.40	26.26%
自营	57,691.91	56.98%	54,573.01	60.05%	43,936.61	58.85%
经销	5,078.25	5.02%	2,375.22	2.61%	11,116.72	14.89%
合计	101,246.08	100.00%	90,873.82	100.00%	74,655.73	100.00%

公司各女装品牌在产品定位、设计风格、目标客群等方面均有所侧重与差异，实现了公司女装品牌在国内的较高知名度和渠道市场占有率；公司女装主品牌通过线上线下融合经营，进一步完善销售网络。随着新零售的加速推进，公司线上业务占比逐步提升，女装业务在主流电商平台继续延续良好的增长势头。公司在抖音、天猫、京东、唯品会等渠道继续稳步增长。报告期内，公司主要在以下几个方面发力，稳固公司行业领先地位：

展现“女性力量”，稳步提升品牌力。

报告期内，朗姿女装品牌以升级后的品牌核心理念“为世界带来爱与力量”作为切入点，为每一个消费者带来美丽与愉悦，通过服饰文化将品牌价值观传递给广大消费者，引领她们成为热爱品质生活、自信有力量的女性。“女性是多元的，这个时代是美好的，在于为女性创造更多的可能性，重新审视自我，遵从自己的内心。”这是朗姿（LANCY 品牌）全新的广告语。公司以产品为载体，坚持“女性主义”，真诚呈现女性与生俱来的多元之美与丰饶的精神力量。

营销推广方面，公司持续巩固既有宣传推广渠道合作关系，深度挖掘每一次推广、曝光的“后续延伸价值”，依托“代言人—艺人—意见领袖—媒体”传播体系，着力提升每一次品牌合作/活动的传播声量，加深品

牌国民度印象，保持话题性，为多个维度“出圈”打好“前站”。此外，在持续完善现有客户沟通与活动机制的基础上，积极拓展客户沟通渠道，从消费场景角度出发提升实体门店氛围感，致力将门店打造为顾客在家庭、工作之外的“第三空间”，以期引发更大范围的朋友圈口碑传播，让门店与消费者关系更亲密；线上渠道侧重交互与情景带入，尤其私域营销重点呈现女性丰富生活、穿搭分享，通过“网红”经济与社交媒体传播以“种草”方式获取流量与关注，最终增强朗姿 LANCY 品牌力。

报告期内，莫佐品牌通过建立完善的引流矩阵强化品牌的核心单品与价值主张，明确核心产品，强化品牌识别性，通过品牌大使、明星好友、KOL、KOC、终端导购等组成的引流矩阵持续向消费者传递品牌心智。通过系列的主题营销事件与终端活动持续推广品牌的价值主张。

报告期内，莱茵品牌积极塑造品牌形象，加大与明星、主持人、KOL 达人及杂志媒体的持续深度高频次合作，增强在社交媒体的声量及整体曝光度。品牌始终坚持以客户为尊，每月通过新品穿搭分享会、VIP 品鉴会、主题手作沙龙等形式为顾客提供多维度的体验和服务，同时不断向消费者强化品牌精致浪漫、摩登优雅的形象，通过在北京王府井百货、杭州武林银泰百货、西安开元商城、大连友谊商城等线下实体店铺阶段性举行品牌巡展活动，提升终端视觉形象、增强消费者对店铺和品牌的记忆认知。

报告期内，公司在品牌视觉(VI)、终端形象(SI)和行为规范(BI)三个维度方面持续进行融合升级，提升品牌视觉专业性。在品牌视觉(VI)方面，细化为品牌形象、产品和营销活动等方面，以每一个产品季的广告大片为主线，延展包括专题视觉、产品专题、产品 LOOK、场景街拍、活动视觉、终端店铺围挡等多个维度的视觉物料输出体系，使得品牌内容物料输出的频次、频率大幅提升，进一步强化消费者的品牌认知。在终端形象(SI)方面，通过与意大利高端设计公司合作，进行了终端形象的全面升级。新的终端形象通过对大理石、金属、木纹材质结合应用，结合凹凸纹理的细节设计以及品牌 VI 色的应用，提升与品牌 VI 形象的契合度，并进一步凸显朗姿 LANCY 品牌的高级品质感与品牌辨识度。行为规范(BI)方面，通过建立品牌终端行为手册、高频次行为规范宣导等方式加强对于各终端行为规范的培训与要求，更好的提升用户体验感。

因客而为，快速匹配新时代人货场

公司持续开展与来自法国、意大利等欧洲传统时尚大国的设计公司及设计师交流、合作，进一步拓宽资讯获取渠道，结合消费者的产品反馈，在每一季产品开发中实现创新。国人生活中的时尚潮流经历了日韩、欧美、国潮等从被引领到主导的不同时期，面对潮流变化公司一方面保留产品风格 DNA，另一面赋予标签品类更多产品故事，打造以甄选材质、高奢重工为特点的高端专属新品类。同时，为了满足当下都市女性不同场景中的角色转变，在产品打造上延续原有商务通勤系列之外，打破年龄与风格界限，在穿着场景和功能进行细分，细化为城市通勤、高端社交、外出旅游、家居休闲、户外运动等，产品材质在保障功能性的同时优先选择环保面料，向消费者积极倡导时尚绿色低碳发展理念。

在日常活动上公司通过数据化体系与 CRM 系统的结合，通过包括“CRM 关怀任务”“CRM 生日会”等线上渠道的互动任务，增强导购与客户定期联系的主观能动性。朗姿品牌以每月 3 次以上高频次、多种类、精细化的线下门店活动，聚合门店用户群体，在一定程度上形成以“门店—导购”为聚合点的门店社群效应，提升到店转化率。2024 年 5 月，朗姿品牌在紫云轩举办一场名为“尚宴”的百人家宴活动，通过观摩走秀、互动活动、精致晚宴，将 SVIP 顾客与品牌紧密连接。针对高潜力市场及高成交额门店，通过“提前透出”测试新品市场反应，同步提升核心店铺影响力。

报告期内，公司陆续进行门店升级，让门店的氛围美成为传递情感的载体。朗姿品牌全新的店铺由日本著名空间设计公司 GARDE 设计，以“My place My time 由心 绽放”为设计理念，将店铺打造成为消费者憧憬的理想宅邸。金属、木纹材质、凹凸纹理突出设计细节，标志性朗姿红与大理石成为空间的点睛之笔，呈现高级质感与品牌辨识度，简约纯粹的空间凸显服装特点，服装成为主角，传递着“为世界带来爱与力量”理念，让温暖、细腻、内敛的女性风格得以延续。让消费者得以自在舒适地尽情挑选心仪美衣。报告期内，莫佐品牌同步持续进行渠道升级，打造生活方式与美学空间。莫佐品牌通过对线下门店形象和质量的大幅升级，提升店铺的氛围感和品牌辨识度，传递品牌的美学理念，打造新生活方式的空间。

2024 年是新经济与新行业的高速发展的一年，行业新模式推动高净值年轻化趋势加快，多元化程度加深，年轻一代的高净值人群也逐渐成为中高端及奢侈品消费的中坚力量，服装消费注重个性化与自我表达。公司在整体产品和风格上做了精细化调整，更有助于触达年轻消费群体，覆盖细分化市场，占据更多市场空间。同时，品牌聚焦高端，聚焦一线城市年轻化高端商场，不断扩展公司品牌在年轻一代中的触达场景。

持续建设数字化能力，助力业务稳步增长。

近年来，公司在数字化能力建设方面持续投入，助力业务能力稳步增长。报告期内，公司在数字化建设的重点工作包括：

1) 实施 RFID 试点。通过 RFID 芯片赋予商品唯一身份，实现单件商品的生命周期延续，以芯片为数据追踪核心，追溯商品完整生命周期，利用 RFID 芯片实现唯一性真伪验证，为正品营销保驾护航。同时在供应链数字化方面，实现数字化工厂、智能化仓储、自动化数据采集，逐步实现全场景可视化管理，助力打造柔性、敏捷供应链，为全面实现智慧供应链打好基础。在门店数字化方面，利用 RFID 技术大大提升门店收发、盘、零售等业务操作效率与准确性，逐步实现门店周盘点、日盘点来保证账实实时相符，最终助力企业实现零售智慧化的目标。

2) 优化升级订货会系统。优化现有订货业务模型，提升订货的精准度。首先针对每家店铺进行了全面分析，按照地理位置、消费能力、客户群体、面积等属性进行了店群划分，同时针对货品的大类、中类、组织、主面料成分、廓形、长短等核心属性进行了全面梳理，在集团层面进行了规范统一。在订货业务上，按

照店群设置订货规则，按照单店下订货任务。同时在订货会前，由企划、设计、货品共同打造系列、主推、套装、搭配的设计，对买手进行有效引导和管控，为提升门店连单率和爆款打造奠定基础。

3) 全面推广 CRM（客户关系管理）系统。通过全面推广 CRM 系统，实现了多渠道会员管理，有效促进了会员销售的增长和品牌忠诚度的提升，进一步增加了会员价值。系统构建会员数据资产方面，提供定制化的服务，从而显著提升会员购买转化率。通过系统建立 RFM 模型（客户价值分类模型），并根据 RFM 人群中不同人群制定有针对性的营销策略。在提高会员运营效率方面，CRM 系统实现了营销短信的自动化发送和一对一导购任务工作流的自动下达。门店导购利用企业微信门店助手，可以迅速便捷地完成导购任务，确保了会员服务的及时性和个性化。

4) 全面提升数据分析能力。报告期内，公司完成了数据仓库的建立，ETL 流程(抽取-转换-加载)的设计和实现，及数据报表的建模和展示等重点工作。改变“业务提需求-数据团队响应”的协作模式，站在宏观业务和数据的全景视角上，主动帮业务部门挖掘他们需要的数据，实现从“数据反馈”到“主动赋能”的转变。通过整合和清洗销售 POS 系统、OMS（线上订单管理系统）平台、货品管理以及 SAP 系统各信息系统数据源：设计实现了公司经营看板，按事业部、大区、经营方式等多维度实时展现公司整体经营状况，赋能各层级运营人员实施跟踪和分析业务走势，根据业务走势的波动情况定位异常问题、发现业务提升点。通过历史数据趋势规律给出异常情况预警，数据驱动业务决策，为决策者提供全面而准确的数据视图，使他们能够更好地了解业务状况、客户需求和市场动态，从而做出科学的决策。

线上线下数据融合，全方面提升商品竞争力。

报告期内，公司立足品牌年轻化升级，重点打造精准订货和快速流转能力。根据门店面积业绩和商场客流的情况，对每一家店铺的订货策略做了精准分析和定位。力求商品进店后动销率提高，加深单款销售深度。同时配合线上营销渠道，聚焦核心商品的打造，提高品牌和商品曝光，为线下门店吸引客流。以小红书为例，公司建立了门店账户+KOL+KOC 的账户矩阵，增加品牌在小红书知名度，并配合打造爆款。在商品应季性上，围绕每月核心品类和核心面料，进一步提升商品力。在终端销售侧面，重视核心品类的关联搭配，努力提升连带率。

报告期内，公司深耕多平台精细化运营，持续以用户运营为核心，布局公域平台获客拉新，私域沉淀运营的线上销售体系。朗姿新零售在小红书、抖音、微信生态圈的小程序直播、视频号社交媒体全平台覆盖，为消费者提供 24 小时无缝购物消费体验。2024 年上半年，“朗姿 LANCY”视频号播放量突破 900 万，互动总计 13 万，粉丝 11 万；“朗姿 LANCY”小红书获 287 万阅读量，新增 5576 粉丝。

2024 年朗姿新零售与腾讯视频、腾讯广告、小红书等平台深度合作，持续探索消费者数字化旅程。在构造线上线下营销闭环方面，持续在线上社交媒体全平台覆盖，推行品效销合一的理念，通过品牌大型全域直播、店铺云零售直播、店铺导购小红书 KOS 项目，与用户传播等途径进行矩阵化内容产出，全方位触

达消费者，进一步放大品牌在社交网络影响力，实现线上线下融合经营，并进一步带给消费者 24 小时的购物体验。

新零售加速推进的同时，公司旗下各女装品牌电商业务规模大幅增长。2024 年上半年，全渠道综合支付金额同比增长超 34%；分渠道来看，天猫渠道支付金额同比增长 21.98%；唯品会渠道支付金额同比增长 1.15%；抖音渠道支付金额同比增长超过 76.25%；京东渠道支付金额同比增长 105.90%；腾讯视频号渠道支付金额同比增长 234.20%。2024 年“618”期间，电商全渠道支付同比增长 52.30%。其中朗姿天猫店单店支付突破 1.3 亿，天猫女装行业排名 11 名，稳居天猫大女装行业头部地位；朗姿品牌抖音排名第 5，呈现巨大增长潜力。公司女装主品牌通过线上线下融合渠道，进一步完善销售网络，稳固公司行业领先地位。

2. 医疗美容业务及其经营情况

2016 年度，公司成功投资了韩国整形医疗管理机构“Dream Medical Group Co., Ltd”和知名整形医院“Dream Plastic Surgery”，并于当年正式进入国内医美市场，拥有了高端医美综合品牌“米兰柏羽”和轻医美连锁品牌“晶肤医美”；2018 年初收购西安知名医美整形“高一生”品牌；2019 年 8 月控股收购西安美立方医美整形医院，并于 2021 年将其更名为“西安米兰柏羽整形医院”；医美业务品牌矩阵和国际化协同效应逐渐形成。2022 年，公司收购昆明韩辰控股；2023 年，公司收购武汉五洲和武汉韩辰控股；外延式扩张和内涵式增长两轮驱动模式逐步形成。2024 年一季度，公司完成收购郑州集美控股，加快推动医美业务全国布局，力争成为行业领先者。截至报告期末，公司已拥有 38 家医疗美容机构，其中：综合性医院 9 家；门诊部、诊所 29 家。主要分布在成都、西安、昆明、重庆、深圳、武汉、长沙和郑州等地区，目前在运营的有“米兰柏羽”“韩辰医美”“晶肤医美”等国内医美品牌。此外，截止本报告期末，公司晶肤医美围绕社区化、生活化的业务发展战略，已在布局了 5 家以“晶肤美瑟”为子品牌的生活美容机构。朗姿医美以“安全医美、品质医美、口碑医美”为经营理念，为顾客提供领先的医疗技术和优质服务，始终坚持医疗本质，致力于研究行业前端的医疗技术。目前，公司在成都、西安、昆明、武汉等城市已初步实现区域头部医美品牌的阶段目标，并辐射华南、华中和其他西南部区域，正在朝布局全国医美的战略版图迈进。

（1）公司医疗美容业务主要品牌与机构

米兰柏羽

米兰柏羽，国内高端综合性医美品牌，起源于 2004 年，为业内率先提出“品质医美”的医美品牌，秉承“生命如此美妙”的品牌主张，始终坚持“正向医美、品质医美、价值医美、时尚医美”发展理念，并长期与全球 100 多家知名医美厂商合作，已是国内在医院经营管理、医疗体系建设、专业人才培养、财税法律规范等方面比较健全规范的医疗美容品牌机构。

以全国高品质专业医美旗舰为目标，米兰柏羽不断推进品牌布局。2020 年，随着西安米兰柏羽正式加入，开启米兰柏羽品牌连锁化经营模式。2021 年初，成都高新米兰柏羽开业，并在业内带头提出“医美新生派”理念。2023 年，深圳米兰柏羽扩院焕新，带来品牌经营管理和规模化发展的双重升级。从米兰柏羽总院、西安米兰柏羽、成都高新米兰柏羽到深圳米兰柏羽，米兰柏羽持续加速升级，布点一线，稳健发展，逐步实现从区域性品牌到全国医美连锁品牌的跨越，立志成为中国医美行业规范和健康发展标杆。

四川米兰（以下又称“总院”）成立于 2005 年，连续两次（2018、2022）获中国整形美容协会认证为 5A 级美容医院。总院设有美容整形外科、美容微创科、美容皮肤科、美容牙科、麻醉科、中医科等科室，拥有 11 间层流净化手术室、53 张病床、DR200X 射线摄影体系等，以安全、先进的美容医疗技术，累计为 50 万+ 求美者提供高品质医疗服务。作为在公司内率先实现“医、教、研”一体化，率先推出 6S 管理体系提升品质服务的高端医美机构，历经 19 年的深耕与发展，总院在医院经营管理、医疗体系建设、专业人才培养、财税法律规范等方面持续建设完善，作为旗舰机构为朗姿医美建立了医疗美容机构标准，致力于打造最具价值与竞争力的高端医美品牌。总院从用户出发，以运营为驱动，率先建立七大中心，为个人美颜的雕琢和管理赋予全新灵感，提供全方位、多维度的医学美容持续优化方案。

西安米兰（原美立方医疗美容医院），2011 年入驻古城西安，2019 年纳入公司合并报表范围，有着精湛的技术和过硬的口碑，是以技术为基础、以管理为核心的专业医学美容机构。医院开设美容皮肤科、美容外科、美容微创科、美容牙科，始终坚持以高品质医学服务质量为核心，集合专业的医生团队、先进的仪器设备、前沿的医疗科技、多元的项目产品、尊崇的个性服务和奢适的美学空间，提供高品质医美服务和差异化价值体验。

高新米兰是米兰柏羽提出“医美新生派”理念后的代表作，落址成都 CBD——金融城板块，周边汇集高端物业、高档写字楼，交通便利、购物方便，是米兰柏羽在成都新建的第二家综合性医美医院，标志着米兰柏羽正式进入“一城两院”运营模式的探索。院内不仅设有外科、皮肤科、微创科三大科室，还围绕形体打造特色中心即「柏体蔻姿美学形体中心」，营造创新的沉浸式医美美学空间环境。

深圳米兰立足深圳 9 年，2023 年耀美升级，迁址深圳中心福田深南大道 2001 号 CBD 核心商圈位置。院区不仅扩容 10 倍空间，升级为 8600+m²，还与国际知名建筑上市集团合力打造高端奢享空间，成为福田 CBD 医美新地标。深圳米兰柏羽遵循德国莱茵 TÜV SQS-Healthcare 医疗服务质量管理体系，为个性化需求求美者提供 1v1 会员专属管理制、一站式伴随定制服务，同时采用智能系统全程跟踪，有效节省沟通成本，带给求美者品质医美、价值医美、时尚医美、正向医美新体验。



晶肤医美

晶肤医美，中国“医学年轻化”连锁品牌，创立于 2012 年。主打激光与微整形类医疗美容服务，拥有国际化医学美容专业团队，专业化医疗美容器械设备，个性化定制美容方案，规范化的高品质服务，致力于运用医疗美容技术与产品，满足客户年轻化塑形需求，实现“让爱年轻·爱在未来”的品牌理念。截止报告期末，晶肤医美旗下共拥有 29 家医院、门诊部、诊所和 5 家生美类机构，分布在成都、西安、重庆、长沙等城市。2023 年末以来，晶肤医美围绕社区化、生活化、半小时内必有晶肤的战略部署，设立了“晶肤美瑟”生活美容子品牌。

晶肤医美已建立涵盖产品、服务、运营及人才培养的标准化运营体系，在国内“医学年轻化”这个前沿细分市场具备强有力的竞争优势。晶肤的医美专家团队精研多项特色项目，并定期进行审美提升，力求保持时尚、前沿的审美力；坚持正规医美机构、正规医美医师、正规医美产品的“三正规”准则，率先提出权益保护条例，坚持无间断录影监督、七天冷静期、高值药品当面配制等领先行业的严格标准，保障顾客权益；晶肤还坚持传递积极、鲜活、年轻向上的生活态度，不断推出创新产品与服务，为更多求美者提供面部年轻化解决方案。



韩辰医美

韩辰医美，注重医疗技术及顾客体验的医美品牌。旗下昆明韩辰成立于 2015 年，拥有“美容皮肤科”“微创整形科”和“整形外科”三大科室，业务范围囊括整形美容、皮肤美容、微整形美容、植发养发，在云南地区拥有良好声誉和品牌影响力。医院总营业面积为 11,078 平方米，有 20 间酒店标准装修病房，11 间千级层流手术室，三级过滤系统，科学净化杀菌，可满足业务范围内所有手术要求。目前依托朗姿医美体系打造高端医美发展路径，坚守医疗本质，重视医疗服务的专业性和安全性；以技术和服务为本，依托昆明市核心区域的地缘优势不断拓展客户群体。

武汉韩辰，专业从事医疗美容服务，在武汉地区深耕多年，总营业面积达 4,161 平方米，以微整科及皮肤科为核心业务，业务范围包括整形美容、皮肤美容、微整形美容，是武汉地区规模较大的、以轻医美为特色的医美机构。借助聚焦的业务模式，武汉韩辰赢得了较高的客户认知度和美誉度。



西安高一生、武汉五洲、郑州集美

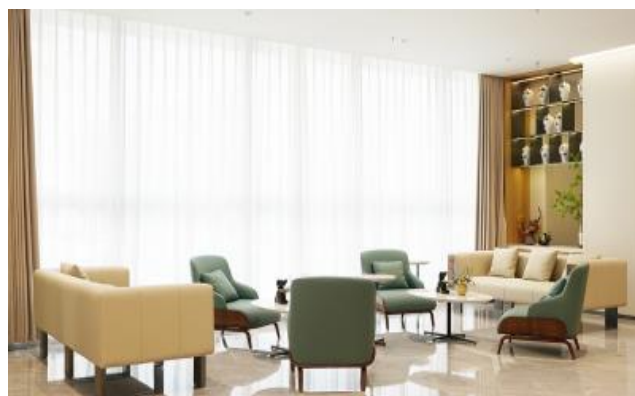
西安高一生创立于 1991 年，是一家集美容外科、皮肤美容科、微整形、美容牙科四大医美中心为一体的专业级医疗美容医院，是西安地区经营规模和品牌知名度及技术实力最强的医美机构之一。西安高一生秉承“诚信、规范、专业”的宗旨，以医疗为本，致力于为求美者提供安全、科学、品质并符合自身需要的医疗美容服务。作为西安最早一批经国家正式批准成立的医学美容机构，高一生经过逾 30 年的沉淀，目前拥有约 5,500 平米的五星级酒店式塑美空间，拥有国际标准手术室 10 间，高标准病床 20 张，精尖塑美设备 50 台，先后荣获“陕西省 5A 级信誉单位”“陕西省服务质量诚信双满意单位”“中国十大最具影响力整形机构”“德国莱茵 TÜV-SQS 服务质量体系认证”等荣誉称号和认证。



武汉五洲是一家专业从事医疗美容服务的专科医院，总营业面积达 9,375 平方米，业务范围包括整形美容、皮肤美容、微整形美容、植发养发、口腔牙科。武汉五洲深耕武汉市场多年，目前是武汉地区的头部医疗美容机构，近年来业务规模稳步提升。武汉五洲拥有一支完善的医疗团队和管理团队，以高质量的医疗技术和高品质的服务体验为核心竞争力，并广泛赢得了顾客的好口碑，在当地有较强的品牌影响力。



郑州集美是经河南省卫生厅批准的二甲美容专科医院。医院位于河南省郑州市繁华的二七商圈，营业面积约 6,590 m²，是中原地区经营规模和品牌知名度及技术实力最强的医美机构之一，于 2024 年纳入公司合并报表范围内。郑州集美设有整形外科、微整科、皮肤美容科、麻醉科等专项科室，拥有 6 个国际标准的层流手术室，12 套星级标准病房。报告期内，以更高标准、国际化的要求从技术、服务等多角度为爱美人士提供高质量、全方位、精细化的医美服务，报告期进行了部分区域装修升级。郑州集美医疗美容医院秉承“懂美更懂您”的品牌主张，致力于为求美者提供权威、品质、时尚的医疗美容服务。历经多年品牌沉淀，先后获得“5A 级医疗美容医院”“德国莱茵 TÜV-SQS 医疗服务质量管理体系认证机构”“中国整形美容协会全过程保障示范医院”“315 河南省诚信单位”等荣誉称号，为求美者带来完美塑美体验。



截止报告期末，医美业务机构数量和地区分布（单位：家）如下：

品牌	数量	类型	地区
米兰柏羽	4	医院	成都、深圳、西安
晶肤医美	29	医院、门诊部、诊所	成都、重庆、长沙、西安、咸阳、宝鸡
韩辰医美	2	医院	昆明、武汉
高一生	1	医院	西安
武汉五洲	1	医院	武汉
郑州集美	1	医院	郑州
合计	38	-	-

注：上述医美机构不含 5 家“晶肤美瑟”生美类机构。

（2）公司医疗美容业务板块经营情况及业绩驱动因素

报告期内，医疗美容业务板块实现营业收入 119,448.46 万元，较上年同期增长 6.02%；实现毛利润 64,777.75 万元，毛利率 54.23%。

医美业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌	2024 半年度		2023 半年度		2022 半年度	
	金额	占医美营业收入的比重	金额	占医美营业收入的比重	金额	占医美营业收入的比重
米兰柏羽	53,716.07	44.98%	51,724.60	45.91%	40,774.89	45.47%
高一生	8,898.94	7.45%	7,796.80	6.92%	6,022.51	6.72%
晶肤医美	22,039.88	18.45%	19,762.30	17.54%	16,081.78	17.94%
韩辰医美	18,207.72	15.24%	16,580.07	14.72%	13,814.79	15.41%
武汉五洲	10,874.37	9.10%	11,349.43	10.07%	9,922.67	11.07%
郑州集美	5,711.48	4.78%	5,456.58	4.84%	3,038.15	3.39%
合计	119,448.46	100.00%	112,669.78	100.00%	89,654.79	100.00%

医美业务主营业务收入按业务类型分类情况：（万元）

业务类型	2024 半年度		2023 半年度		2022 半年度	
	金额	占医美营业收入	金额	占医美营业收入	金额	占医美营业收入

		比重		比重		比重
手术类医疗美容	16,940.96	14.18%	20,370.49	18.08%	20,923.05	23.34%
非手术类医疗美容	102,507.51	85.82%	92,299.29	81.92%	68,731.75	76.66%
合计	119,448.46	100.00%	112,669.78	100.00%	89,654.79	100.00%

公司旗下各大医美品牌分别专注于不同的医美领域，并已在各自区域市场内具有较高的品牌知名度和市场占有率，朗姿医美的区域规模优势已经形成。通过多年的运营，朗姿医美已构建了一套相对成熟的管理和运营体系、明确的外延发展和内生增长相结合的发展模式，基本实现了医美机构管控和运营的可复制性。未来，公司仍将进一步整合和扩大国内优质医美资源，实现对先进医美技术、高端医美品牌和标准化经营能力等核心资源与竞争力的积累，通过医美品牌在全国的推广和连锁化后迅速占领市场，并努力以较快的速度成为国内医美行业第一集团军。

报告期内，医美行业的常态化监管政策和措施日益完善。朗姿医美秉承“安全医美、口碑医美、品质医美”的经营理念，以自身的规范发展为己任，以期推动医美行业的规范化进程。“安全医美”是朗姿医美立足和发展的前提，是一切美好愿景的根本，是“品质医美”的基石，是“口碑医美”的保障。伴随着医美行业发展阶段的不断升华，已从资本大量涌入的竞争阶段向深耕细作的精细化阶段迈进，公司立足长远，为公司医美业务的进一步发展不断制定和完善战略规划和发展节奏。

战略发展层面，公司为紧紧抓住行业发展的机遇，推动实现公司医美业务快速发展的战略目标，先后参与设立了七支医美并购基金，基金整体规模可达 28.37 亿元。公司前期通过基金的专业化收购和孵化医美标的，有利于公司未来医美业务规模的持续提升。

运营管理层面，报告期内公司主要从医疗管理、数字运营、品质建设、组织提升、降本增效等方面发力：

不断加强集团医疗安全管理举措，有力推进医学人才培养及医学学术建设。

1) **筑牢医疗安全底线，夯实基础医疗质量，提升医疗技术规范化水平。**在医疗安全方面，以《朗姿医美医疗安全条例》为基础，为确保各机构牢固掌握和持续实践《安全条例》、以及能更好地检验医疗安全及质量管理的长效落实情况，将医疗安全知识进行季度或半年度考核。报告期内，公司组织 2024 年上半年安全知识考试，考试涉及《安全条例》、安全警示、医疗相关文件或相关规定等考核内容，涵盖医技护、咨询、运营等所有一线人员，参考率 99%，合格率达 98%，满分率达 22%。此外，公司搭建了完善的医疗监督管理平台，通过及时收集行业内典型不良事件，在集团医疗委员会的专家指导下形成“医疗安全警示”，以月刊的形式发至各机构和相关人员学习。

2) 在人才培养方面，持续开展外科、微创、皮肤、麻醉、护理、院感等专项培训，建立专项培训基地。截止 2024 年 6 月，外科、微创、皮肤、院感共开展线上培训 22 场，期间，朗姿风尚学苑线上平台共增设 9 个医学专栏，累计 49 个医学专栏，新增 312 堂教学视频，学习人次 126,629 人次。

3) 在学术建设方面，报告期内举办了第三届朗姿医美学术大会、第一届朗姿医美填充剂注射技能大赛、第一届医美之都问题皮肤案例挑战赛。同时，朗姿医美研究院牵头开展朗姿甄选优质诊疗项目 蓝宝书计划。报告期内，公司多位专家在中整协年会，中华医学会年会亮相演讲，并投稿世界抗衰老大会 28 余篇。

2024 年 2 月 27-28 日，第三届朗姿医美学术大会在长沙举行。本届大会共收到 472 篇投稿，设立一个主论坛、三个分论坛、19 大专题，104 位医护专业人士在各论坛积极发言，围绕创新技术、前沿材料、行业趋势等焦点话题进行深度解析和趋势展望，以更具深度、广度和国际化的视野，探讨临床、学术、技术创新热点，吸引了 300 余位海内外权威专家学者和行业人士参加。本次大会发布了朗姿首个《医学美容临床护理常规》，将自主监管、标准化建设的意识深入到护理一线，进一步保障医疗安全在朗姿医美体系内的落地。朗姿医美临床操作指南《羟基磷灰石类填充剂在面部软组织中的应用规范》，由多位专家结合材料特性与临床经验共同集结编撰而成，也在本届大会进行了发布。大会还举办了隆重的学术颁奖礼，对 2023 年度朗姿医美学术科研成果及优秀学术科研集体、个人进行表彰，共颁出 8 大类、115 个奖项，涵盖科研论文、医疗管理、人才培养、自研创新等数个领域，彰显朗姿医美对学术研究和人才培育的高度重视。

2024 年 5 月 21-22 日，由成都市医疗美容产业协会指导、朗姿医美医疗委员会主办的第一届朗姿医美填充剂注射技能大赛·决赛圆满落幕，大赛历时 3 个月，来自北京、深圳、杭州、西安、重庆、昆明、武汉等 12 个城市的医生参赛，海内外数十位行业大咖评审全程指导。决赛期间还与 AMWC (Aesthetic & Anti-Aging Medicine World Congress 世界美容抗衰老大会) 案例大赛进行了签约，本次赛事的优秀选手将被推荐到更大、更国际化的舞台一展风采。朗姿医美打造本次大赛旨在回应日益增长的消费医疗需求，提高全集团注射美容医师的技术水平，培养注射美容中坚人才力量，在大赛中沉淀优质案例，倡导以医疗技术实力为求美者定制综合解决方案，以此提升朗姿医美产品服务的医疗交付专业度和满意度。整合大赛案例的《芙妮薇精选案例集》集结了参赛选手在注射技能、材料运用、美学理念等多个维度的最佳实践，接下来将进入各医美机构，不仅作为医生临床实践的参考，也将帮助求美者更好地理解医生给出的诊疗方案。

2024 年 6 月 5 日，由成都市医疗美容产业协会指导，朗姿医美医疗委员会主办，成都谈美文化传播有限公司承办的技塑新颜力·第一届医美之都问题皮肤案例挑战赛正式开启。第一届医美之都问题皮肤案例挑战赛开创性地构建起了集团医生与公立医院医生相互切磋的进阶比赛模式，让公立体制内科研、人才优势充分发挥，建立新的行业交流形式和人才培养方式。大赛评审团将领衔创研《集团化特色诊疗方案》，细分敏感肌、痤疮、色斑、年轻化治疗等适应症方向，形成标准化产品品项 IP，以安全先进技能进一步提升朗姿医美

集团皮肤科室诊疗实力与交付满意度，为广大求美者带来更显著的诊疗效果，为行业的持续健康发展提供有力支撑，也为消费者提供更高质量的医美服务和保障。

报告期内，朗姿医美研究院牵头“朗姿甄选优质诊疗项目·蓝宝石”活动，凝练集团优质诊疗项目，并形成操作指南和规范，行成集团标准化和特色化项目。2024年2月，由朗姿医美研究院牵头，结合集团专家学组力量，由四川米兰总院王鹏院长在2024年会非手术会场发布“朗姿医美临床操作指南——羟基磷灰石类填充剂在面部软组织中的应用规范”。2024年5月，历时十个月材料基础实验研究及临床反复打磨验证，经权威专家指导的“朗姿医美临床操作指南——面部修饰用透明质酸材料特性及临床选择”在第一届朗姿医美填充剂注射技能大赛上由晶肤医美高洁院长正式发布。

夯实数字化运营，建强智慧医美。公司已在医美业务领域搭建起一个连接客户/会员、上下游合作伙伴的智能化数字平台，集成了咨询/面诊、治疗记录、会员商城、客户反馈、供应链分析、产品管理、营销管理等专项模块。报告期内，公司多维度实施智慧建设，通过多源异构数据融合技术实现医疗数据的整合和分析，为医疗决策和业务管理提供支持。报告期内，公司持续引领客户体验的全周期线上化升级，从建档诊疗的便捷高效，到治疗交付的精准无误，再到回访关怀的温馨即时，构筑了客户满意度的坚实数字基石。报告期内，公司推动电子运营体系的全方位优化，以决策执行的智能化为先导，服务赋能的个性化为核心，迭代维护的无缝化为纽带，加速了运营效率的持续提升。报告期内，公司不断加强信息传导的全链条协作，通过建立共享的周转去化、响应预警、监管合规管理平台，助力实现智慧医美的透明化、可视化和安全化。下一步公司将继续做深做强智慧平台建设，强化平台敏捷感知、智慧分析、预警预判、高效调度能力。

以客户为中心，不断加强医美服务品质建设。公司管理层高度重视医美服务品质建设，投入了大量人、财和物等资源，坚持规范化、标准化、精细化和人文化的品质建设路径。报告期内，公司各机构品质负责人在完成第一阶认识品质服务力的系统理论和第二阶掌握服务流程的优化和效率提升的基础上，进入第三阶服务质量管理体系的顶层设计和可持续建设的学习。在本阶学习中，各机构品质负责人齐聚郑州，与胖东来的管理层进行了深入的交流和学习，根据交流与学习内容，各机构品质负责人结合本机构实际进行了落地改善。报告期内，为了解决目前客户体验存在的不足，进一步进行服务标准的导入和服务文化建设。4月份，公司开展了围绕品质、服务、礼学、接待4大主题为核心的文化创建活动，历时60天，活动邀请客户一起参与，让客户见证公司的成长和进步。同时首届“礼学为本，品质人文——朗姿医美品质菁英演讲赛”在西安米兰柏羽医学美容医院举行，围绕“品质、礼学、服务、人文”展开演讲比拼，实现以赛促进服务品质建设的目的。

公司医美服务品质建设以“安全医美，品质医美，口碑医美”的品牌文化为指引，坚持“客户至上—尊重客户感受，用心至诚--满足客户需求，竭尽所能---解决客户问题”的理念，为致力于成为爱美人士的专业首选而努力。公司视用户为我们的亲密朋友，共同成长和发展，协同共建高品质医美服务。公司各机构坚持专人

专岗进行服务品质建设，确保客户反馈及时得到答复；从细节做起，从防晒到饮品，从洗手间清洁到共情沟通，从流程到制度均不断进行优化。

精细化人才管理，为组织赋能。组织架构方面，按照三级管理架构设置原则，配合经营战略细化调整营销与客户管理架构，不断完善内部组织架构，促使内部管理更高效化、敏捷化。人才盘点方面，以任职资格条件为基础进行内部人员的梳理和调整，优化了朗姿医管和医美机构各序列岗位任职资格标准，完善了人才职业发展通道，并对核心岗位人员进行了任职资格盘点摸底，识别和激活潜藏人才，逐步提升岗位人员的胜任力，为组织能力的持续提升提供有效保障。人才发展方面，根据人才盘点结果，输出了干部人才测评报告，形成机构的人才地图并制定了继任者发展计划和学习培养路径，为医美板块精细化管理提供了坚实有力的后备管理队伍。同时，公司借助 HRBP 协助将从战略经营到岗位目标的绩效管理体系，自上而下形成组织战斗力，激发组织效能。

持续提升供应链管理能力和公司降本增效。报告期内，公司持续扩大集中采购范畴，共禁用物料 2522 项，集采率比去年同期提升 7.5 个百分点，Top20 供应商占总采购金额同比上升 9.7 个百分点。同时，公司扩大与上游知名供应商的合作范围和深度，提高研发水平，基于回归医疗的底层逻辑，坚持管理和技术上的变革，建立以适应症为基础的甄选产品体系。报告期内，公司持续扩大甄选产品的应用范围。

近年来，公司医美机构规模不断发展壮大，自建医院级机构高新米兰和深圳米兰快速成长、外延发展力量不断增强，带动公司医美业务快速上升。朗姿医美坚守医美本质和初心，围绕中长期发展战略并持续优化发展路径和阶段目标，在审慎稳健中阔步前行！

3.绿色婴童业务及其经营情况

绿色婴童业务的主要经营模式与公司时尚女装业务基本相同。2014 年，公司成为品牌历史超 40 年的韩国知名童装品牌上市公司阿卡邦（韩国 KOSDAQ 上市公司，证券代码：“013990”）的第一大股东，将时尚的触角由中高端女装拓展到婴幼儿服装及用品。阿卡邦在韩语中意为“儿童的房间”（아가방），其产品对 0-6 岁婴幼儿的服装、用品、护肤品、玩具等孩童成长用品领域进行了全面覆盖，旗下拥有 Agabang 阿卡邦、ETTOI 爱多娃、Putto、Designskin、Dear Baby 等一系列自有品牌，并在韩国销售 Offspring、EasyWalker、NICI 等代理品牌。

（1）公司绿色婴童业务主要品牌

Agabang

Agabang（阿卡邦）创立于 1979 年，创立以来全方位提供 0-4 岁儿童服饰及用品。Agabang 系韩国知名童装品牌，主要体现舒适、休闲与法式浪漫风。结合国际潮流趋势，打造实用且时尚的婴童品牌。品牌承载

了宝宝天真的笑容，刻画着宝宝与妈妈相互沟通、相伴成长的样子。品牌价值在于记录宝宝在温馨舒适的环境里幸福成长的样子。



ETTOI



ETTOI（爱多娃）诞生于 2002 年，针对亚洲宝宝体型而设计的高端婴童服饰品牌。Logo 中的“King of the Horse”名马标识象征着传统王室及贵族家庭所拥有的名门骏马。体现 ETTOI 追求高品质的生活方式。自古以来马是长期陪同人类的同行者，寓意着父母希望带给孩子一个贵族般精致、美好的童年愿景。

Putto

Putto（贝嘟嘟）系阿卡邦旗下婴童洗护类品牌，该品牌产品以天然植物精华萃取物制成，分为 0-3 岁使用的秘密系列、3-6 岁使用的森林系列、宝宝家庭使用的家庭洗涤系列。该品牌产品拥有韩国国家专利，被誉为韩国“国宝级”高端儿童洗护/洗涤用品，并被韩国产科医院广泛推荐使用。



Design skin

Design skin（帝莎因思亲）系以“安全、环保、趣味”为理念的儿童创意家居品牌，年龄定位为 0-4 岁，其产品设计原理是以宝宝的安全为出发点，全方位呵护宝宝的健康和安全，该品牌的儿童爬行垫、儿童沙发类产品具有极强的趣味性和设计感，给孩子无限的创意空间，激发孩子的好奇心，是游戏创意地垫及儿童沙发中的优秀品牌。



报告期内，婴童业务减少店铺 12 家。报告期末，婴童业务店铺情况如下（单位：家）：

品牌	自营	经销	线上	合计
Agabang & DearBaby	304	116	28	448
Ettoi	65	6		71

合计	369	122	28	519
----	-----	-----	----	-----

(2) 公司婴童业务经营情况及业绩驱动因素

报告期内，婴童业务板块实现营业收入 45,033.05 万元，较上年同期下降 4.13%，实现毛利润 28,603.79 万元，毛利率 63.52%。

婴童业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌类型	2024 半年度		2023 半年度		2022 半年度	
	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重
Agabang	23,019.66	51.12%	23,491.25	50.02%	21,852.90	53.88%
Dearbaby	36.64	0.08%	220.35	0.47%	713.63	1.76%
Ettoi	15,029.12	33.37%	16,070.91	34.21%	14,846.55	36.60%
Putto	396.49	0.88%	480.54	1.02%	813.04	2.00%
其他	6,551.14	14.55%	6,709.31	14.28%	2,337.33	5.76%
合计	45,033.05	100.00%	46,972.36	100.00%	40,563.45	100.00%

按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2024 半年度		2023 半年度		2022 半年度	
	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重	金额	占婴童营业收入的比重
自营	34,514.49	76.64%	35,809.39	76.24%	29,457.43	72.62%
经销（含代销）	6,893.04	15.31%	8,117.45	17.28%	7,411.07	18.27%
贸易	32.93	0.07%	68.64	0.15%	528.05	1.30%
线上	3,592.59	7.98%	2,976.87	6.34%	3,166.90	7.81%
合计	45,033.05	100.00%	46,972.36	100.00%	40,563.45	100.00%

报告期内，公司婴童业务保持着一定的增长，在韩国童装业务恢复稳定和龙头地位确立后，提高国内童装业务的市场占有率是公司未来的重要战略方向，是阿卡邦整体业绩提升的重要引擎。

韩国婴童业务方面，随着韩国童装市场规模和竞争力提升，公司发挥主品牌各自优势，综合利用各渠道消费潜力，调整货品结构及折扣，优化低效店铺，提升业绩，从而提升运营效率，进一步提升市场占有率，巩固并提升了公司韩国婴童品牌市场的地位。

国内婴童业务方面，为匹配国内婴童市场的消费需求，公司将主推品牌从“阿卡邦”调整为“ETTOI 爱多娃”高端童装品牌，充分发挥国内外童装设计师的优势、减少韩国跨境采购、提高自做货比例，实现中韩两国订货会同步，稳步推进国内营销网络布局战略，开展形式多样的品牌推广活动，进一步提升国内童装市场的销售规模及品牌影响力。国内爱多娃品牌入驻国内高端百货及高端购物中心如北京 skp、杭州大厦等，通

过多渠道推广树立品牌形象，大力发展“新零售”销售渠道。以父母之心，做专业的儿童产品；以工匠精神，做高品质产品；引领高端婴童市场，成为年轻妈妈关注、追随、依赖的品牌。

4.打造围绕泛时尚的多业务协同发展

未来，公司将继续依托丰厚的女装时尚品牌优势、业已建立的时尚品牌方阵及覆盖广阔的优质线上线下营销网络和客户资源，扎实落地以“线上线下互通”为翼、“板块轮动协同”为舵的产业演进战术思路，在时尚浪潮翻涌前行的大时代背景下，稳步打造出时尚女装、安全医美、绿色婴童等业务板块的“线上线下流量互通、多维时尚资源共享、中韩两地产业联动”的泛时尚产业互联生态圈。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求详见本节“一、报告期内公司从事的主要业务”

二、核心竞争力分析

公司紧紧围绕时尚女性的消费需求，持续推进以构建“泛时尚产业互联生态圈”为目标的发展战略，聚焦时尚女装、医疗美容和绿色婴童三大业务板块，并通过不断深耕，现已形成在三大业务领域的品牌运营能力、品牌打造能力、数字化业务运营能力、系统化研发设计和技术开发能力以及打造优质的营销网络等方面的核心竞争力。

（一）具有平台化和国际化基因的时尚品牌运营能力

公司于2000年创立朗姿品牌（LANCY FROM 25，现升级为LANCY），切入国内中高端女装市场，连续多年在全国重点大型零售企业中位于中高端女装品牌前列。此后，公司不断孕育出引领时尚潮流的新品牌：2006年成立的莱茵茵；以及近年来为满足消费者对公司品牌的不同消费诉求，公司重构推出针对高净值客群的高端女装品牌LANCY；主打休闲运动舒适风格的俪雅（liaalancy）；以及重新定位后的高性价比、年轻化品牌LANCY FROM 25和LIME FLARE。公司逐步积累了丰富的中高端女装时尚品牌的孵化经验。公司具有全球化视野，较早布局国际市场。日韩时尚产业发达，广受中国女性消费群体欢迎，公司于2005年引进韩国大贤旗下的知名高端女装品牌MOJO S.PHINE。2014年，公司成为品牌历史超过40年的韩国知名童装上市公司阿卡邦的第一大股东，拥有了覆盖0-6岁儿童服装、婴儿用品、护肤品、玩具等领域的10多个中高端母婴品牌。

经过充分的国内外市场调研和对国内医美市场良好发展前景的判断，2016年度，公司成功投资了韩国整形医疗管理机构“Dream Medical Group Co., Ltd”和知名整形医院“Dream Plastic Surgery”，并于当年正式进入国内医美市场，拥有了高端医美综合品牌“米兰柏羽”和轻医美连锁品牌“晶肤医美”；2018年初收购了西安知名医美整形“高一生”品牌，医美业务品牌矩阵和国际化协同效应逐渐形成；2019年8

月控股收购西安美立方医美整形医院，并于 2021 年将其更名为“西安米兰柏羽整形医院”；2022 年-2024 年，公司先后收购昆明韩辰、武汉五洲、武汉韩辰和郑州集美，是公司外延发展和内生增长的双重驱动下加快泛时尚产业布局速度，提升医美业务的规模化和行业竞争力水平，加快推动朗姿医疗美容业务的全国布局并力争成为行业领先者的重要举措。八年来，公司借助在时尚业务领域里积累的中高端时尚品牌数字化运营及管理经验，对医美业务进行充分的管理和营运赋能，医美品牌现已形成较强的异地扩张复制能力，促进了医美业务规模的快速发展。

至此，公司旗下各业务领域品牌覆盖国内外，并建立以中韩两家上市公司为资源整合平台的跨境资本架构，已发展成为具有平台化和国际化基因的时尚品牌运营集团。

（二）丰富的数字化运营经验实现对新业务领域的赋能

公司女装业务开展信息化建设的起步较早。女装业务链条较为复杂，是集品牌管理、制造管理、销售管理和零售管理四位一体的业务类型，公司信息化建设以业务为视角来打造信息化管理的蓝图，经过首发募集资金的投入建设和自有资金的不断投入，通过多年的打磨，实现了从最初面向供应链的管理提升，进而实现了产品从设计研发到销售、资金投入到回收全流程数据可控，客户管理精准化。数字资源的积累，推动公司新零售迅速发展。

公司开展医美业务以来，借助在女装业务领域搭建的信息化优势和客户关系管理经验，逐步在医美业务领域建立了一个以朗姿医美为中心，连接客户/会员、上下游伙伴和公司内部，整合所有相关软件，实现新一代协作和创新的云价值平台。朗姿医美信息化建设整体具有颗粒度细、业务财务一体化、灵活性好和前瞻性强的主要特点，在公司集团层面实现对各家医美机构的业务把控起到强大支持作用，同时能够严格落实医美业务安全性、合规性、规范性的基本要求。朗姿医美信息系统根据医美机构的需求，定制化开发涵盖医美业务各个环节的管理系统。通过与实体机构的运营、服务和产品进行无缝对接，保证信息数据在上下游流转过程中的一致性和实时性，提高了工作效率和客户体验。此外，信息系统与机构业务的协同，还体现在对客户数据的深度挖掘，将医美机构积累的大量客户信息转化为科学的运营管理策略，提供全方位的客户服务，这不仅提升了医美机构的管理水平，还进一步优化了医疗服务，带动了机构的整体发展，并为未来医美的智能化决策管理和运营奠定基础。

（三）从衣美到颜美，已经建立起多层次、多阶段需求的时尚品牌方阵

1、女装品牌方阵

在女装市场，公司通过“自主创立”“代理运营”“品牌收购”三种模式在中高端女装市场进行多品牌布局。目前在运营的自主品牌共 7 个，他们分别是主品牌朗姿（LANCY）、莱茵（LIME）和子苞米

(m.tsubomi)，及朗姿品牌旗下衍生的高端品牌俪雅（liaalancy），以及重新定位后的年轻化品牌 LANCY FROM 25、EiLEEN、莱茵福莱尔（LIME FLARE）；中国大陆独家代理品牌 1 个，莫佐（MOJO S.PHINE）。公司通过差异化的产品定位及设计风格，一方面满足女性客户多层次、差别化的个性化需求，如追求自我、强调品质、充满活力等；另一方面满足她们不同年龄段的表达诉求，如成熟女装、中淑女装等。

品牌	风格	目标客户
LANCY	经典、优雅	25—45 岁，兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性
Liaalancy	高雅、尊贵	25—45 岁，事业有成讲究个人品位与独特气场的精英女性
LANCY FROM 25	精致、职场	25—35 岁，独立、自信、有态度，具有女性力量的年轻女性、职场精英
EiLEEN	年轻、时尚	25-35 岁，关注国际时尚与潮流，独立自信有态度、具有女性力量的年轻女性、职场精英
LIME	时尚、精致	25—38 岁，具有较强的时尚感及文化感的都市精英女性
LIME FLARE	年轻、精致	25—35 岁，更年轻时尚的浪漫风格女性
m.tsubomi	高档、日常	30—45 岁，具有时尚审美与新生活方式好奇心，追求用简单、纯粹，注重品质的高知女性
MOJO S.PHINE	奢华、优雅	30—45 岁，乐观、自信，注重生活品质的精英人群，具有良好的社会地位及声望。有较高的职场着装需求和高端社交需求

2、医美品牌方阵

报告期内，在医疗美容市场，公司通过控股或全资持有“米兰柏羽”“晶肤医美”“韩辰医美”等品牌的 38 家医疗美容机构，搭建了医美行业多区域、多层次联动和协同的平台，实现对先进医美技术、高端医美品牌和标准化经营能力等核心资源与竞争力的积累。

品牌	品牌定位
米兰柏羽	坚持“品质医美”的高端综合性医美品牌
晶肤医美	专注年轻化细分市场、标准化快速复制的医美连锁品牌
韩辰医美	注重医疗技术以及顾客体验，区域医美龙头机构

3、婴童品牌方阵

在婴童用品市场，公司投资的阿卡邦是韩国第一家也是知名度极高的专业经营幼儿及孕妇服装和用品公司，共拥有 10 多个系列品牌。目前，公司已引入阿卡邦的部分婴童品牌，抢占中国时尚婴童品牌市场，其中 Ettoi（爱多娃）品牌为国内主推高端童装品牌。主要品牌情况如下：

品牌	品牌介绍
Agabang（阿卡邦）	0-4 岁，诞生于 1979 年，“法式浪漫可爱风”的婴童服装及用品品牌，公司主打品牌
Ettoi（爱多娃）	0-7 岁，“英伦精致优雅风”的时尚类高端婴童服装品牌
Putto（贝嘟嘟）	以天然植物精华萃取物制成的儿童护肤类品牌，产品分为 0-3 岁使用的秘密系列、3-6 岁使用的森林系列、宝宝家庭使用的家庭洗涤系列
2ya2yaO	0-6 岁，安全舒适趣味性的内衣及家居服品牌
Next Mom	以进口用品及玩具为主的婴童产品集合店
Agabang Gallery	以阿卡邦旗下的自有品牌服装及用品为主的婴童产品集合店
Design skin	0-4 岁，以“安全、环保、趣味”为理念的儿童创意家居，产品包含儿童爬行垫、儿童沙发等
Disney Baby	阿卡邦在韩国区域的代理品牌。针对 0-6 岁，通过一系列的经典卡通图案，将孩子们带入梦幻的迪士尼乐园

通过在中高端女装行业、医疗美容领域和婴童服饰及用品市场采用多品牌运营策略，公司致力于满足各自市场多层次、多阶段的消费需求，从“衣美”到“颜美”，公司持续审慎研判时尚产业变化趋势，构建了丰富成熟的时尚品牌方阵。

（四）服装领域的核心竞争力-领先的设计研发能力、覆盖面广且深的优质营销网络

1、研发能力

公司始终坚持产品自主研发、设计与开发，拥有一支高素质、国际化的设计研发队伍，在北京、韩国分别设立了研发设计中心。公司设计团队具备敏锐的时尚捕捉能力，经常参加国际流行前沿的时装发布会、知名时装走秀活动，并对国际流行元素保持紧密跟踪，深入营销最前沿，及时反馈顾客需求和市场信息，确保市场需求与公司产品保持紧密衔接。朗姿股份是国家高新技术企业，设有国家级博士后科研工作站、北京市企业技术中心。截至报告期末，公司服装板块研发设计中心已获得 7 项发明专利、24 项软件著作权、2 项外观设计专利、24 项实用新型专利。

2.营销网络

在多年的发展过程中，公司及时把握服装行业增长的历史机遇，依托优异供应链整合能力，采用自营和经销相结合，以及线上线下相融合的经营方式，建立了 8 个品牌女装互为支撑、资源共享、覆盖面广且深的营销中心和供应链体系。公司女装业务在报告期末共有线下 497 个销售终端及 57 个线上渠道，选址均位于国内大型高端商场、SHOPPINGMALL、机场店，并培养了一个忠诚、稳定、庞大的客户群。

经过近四十年来的经营和发展，公司控股子公司阿卡邦现已构建出具有国际化视野的营销体系。截至报告期末，阿卡邦销售终端共 519 家，其中线上销售终端 28 家。韩国线下销售终端主要分布于高端商场、大型商超、街边店；国内线下销售终端已拓展至北京、上海、浙江、江苏、四川、陕西、黑龙江等区域的商场及购物中心。

（五）医美业务领域的核心竞争力-品质医美、专业服务

1.品牌力

截止报告期末，朗姿医管旗下拥有“米兰柏羽”“晶肤医美”“韩辰医美”等医美品牌。“米兰柏羽”已是国内在医院经营管理、医疗体系建设、专业人才培养等方面比较健全规范的医疗美容品牌，其连锁机构分布在成都、深圳、西安，正逐步实现从区域性品牌到全国医美连锁品牌的跨越，立志做中国医美行业规范和健康发展标杆；“晶肤医美”是中国“医学年轻化”连锁品牌，在西安、咸阳、成都、重庆、长沙等城市共拥有 29 家医美机构，主营轻医美服务，已建立涵盖产品、服务、运营及人才培养的标准化运营体系，在国内“医学年轻化”这个前沿细分市场中具备强有力的竞争优势；“韩辰医美”，极其注重医疗技术及顾客体验，旗下昆明韩辰医疗美容医院是区域性综合性医院，在云南地区拥有良好声誉和品牌影响力，目前依托朗姿医美体系打造高端医美发展路径，保持医疗本质，强调医疗服务的专业性和安全性，依托昆明市核心区域的地缘优势不断拓展客户群体，保持龙头地位；同在韩辰医美旗下的武汉韩辰医疗美容医院，已在武汉深耕多年，是武汉地区规模较大的以轻医美为特色的医美机构，在当地拥有较高的客户认知度和美誉度。

2.专业的医疗团队和高质量的医疗水平

朗姿医美始终把医疗人才队伍作为最宝贵的资源，通过外部引进和自己培养相结合的方式，汇聚了一批医德仁厚、技艺精湛的医生团队，截止报告期末，公司拥有医生及医护人员千余人。近几年来，核心医师团队在行业核心期刊已发表多篇学术论文。截止报告期末，医美板块已获得 9 项外观设计专利、87 项实用新型专利、3 项软件著作权。公司旗下各医美机构均建立了一套完整的诊疗业务流程和追踪体系，以顾客的需求和安全为核心，提供高品质的医疗美容解决方案。公司积极鼓励医疗技术的创新，重视新产品、新设备的引进，基于顾客需求，在满足医疗安全性的前提下努力提高治疗效果和顾客舒适度。

3.高品质的顾客体验和服务

朗姿医美始终坚持高品质和用心服务的理念，从环境、设施、接待、术后跟踪等各个环节为顾客提供高品质的服务体验。公司基于各品牌的特性，建立了不同品牌的流程标准体系，同时设立了服务监督机制，及时收集顾客对服务细节的反馈，进而不断完善服务标准流程。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	2,688,923,889.57	2,531,716,988.59	6.21%	
营业成本	1,081,580,300.31	1,038,285,413.17	4.17%	
销售费用	1,084,232,497.05	1,019,394,832.55	6.36%	
管理费用	213,576,406.19	202,159,524.66	5.65%	
财务费用	40,758,286.15	46,028,183.21	-11.45%	
所得税费用	55,113,109.26	27,339,014.25	101.59%	本期利润总额增长及子公司递延所得税冲回所致
研发投入	53,287,082.80	46,829,304.45	13.79%	
经营活动产生的现金流量净额	315,336,358.35	448,671,693.95	-29.72%	
投资活动产生的现金流量净额	-139,634,664.12	-128,546,162.68	-8.63%	
筹资活动产生的现金流量净额	3,492,111.71	-158,692,458.63	102.20%	上期偿还公司债所致
现金及现金等价物净增加额	165,732,968.95	160,235,357.52	3.43%	

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

适用 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,688,923,889.57	100%	2,531,716,988.59	100%	6.21%
分行业					
时尚女装	1,012,460,789.19	37.65%	908,738,157.17	35.89%	11.41%
绿色婴童	450,330,474.91	16.75%	469,723,624.06	18.55%	-4.13%
医疗美容	1,194,484,638.99	44.42%	1,126,697,847.08	44.51%	6.02%
其他	31,647,986.48	1.18%	26,557,360.28	1.05%	19.17%
分产品					

女装上衣	291,224,463.25	10.83%	263,356,921.80	10.40%	10.58%
女装裤子	84,827,768.84	3.15%	81,734,812.67	3.23%	3.78%
女装裙子	322,363,149.04	11.99%	316,987,515.62	12.52%	1.70%
女装外套	311,582,975.82	11.59%	244,232,302.95	9.65%	27.58%
婴童服装	331,071,392.38	12.31%	285,181,592.87	11.26%	16.09%
婴童用品	119,259,082.53	4.44%	184,542,031.19	7.29%	-35.38%
手术类医疗美容	169,409,558.22	6.30%	203,704,929.98	8.05%	-16.84%
非手术类医疗美容	1,025,075,080.77	38.12%	922,992,917.10	36.46%	11.06%
其他	34,110,418.72	1.27%	28,983,964.41	1.14%	17.69%
分地区					
华北地区	510,985,476.09	19.00%	508,282,442.73	20.08%	0.53%
东北地区	71,285,074.09	2.65%	72,173,839.39	2.85%	-1.23%
华东地区	176,676,465.20	6.57%	179,185,058.99	7.08%	-1.40%
中南地区	475,422,360.93	17.68%	367,254,291.28	14.51%	29.45%
西南地区	721,299,578.44	26.83%	692,175,196.74	27.33%	4.21%
西北地区	277,305,545.22	10.31%	262,502,815.29	10.37%	5.64%
国外	455,949,389.60	16.96%	450,143,344.17	17.78%	1.29%

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
时尚女装	1,012,460,789.19	361,531,204.29	64.29%	11.41%	5.66%	1.94%
绿色婴童	450,330,474.91	164,292,606.14	63.52%	-4.13%	-8.63%	1.80%
医疗美容	1,194,484,638.99	546,707,148.99	54.23%	6.02%	7.65%	-0.70%
分产品						
女装上衣	291,224,463.25	101,494,142.32	65.15%	10.58%	7.58%	0.97%
女装裙子	322,363,149.04	106,098,221.64	67.09%	1.70%	-4.14%	2.00%
女装外套	311,582,975.82	118,785,849.22	61.88%	27.58%	12.91%	4.95%
婴童服装	331,071,392.38	120,742,455.39	63.53%	16.09%	5.81%	3.54%
非手术类医疗美容	1,025,075,080.77	459,702,865.10	55.15%	11.06%	11.95%	-0.36%
分地区						
华北地区	510,985,476.09	219,032,966.53	57.14%	0.53%	-5.34%	2.66%
中南地区	475,422,360.93	188,973,467.88	60.25%	29.45%	27.64%	0.56%
西南地区	721,299,578.44	313,256,526.60	56.57%	4.21%	5.09%	-0.36%
西北地区	277,305,545.22	118,181,399.47	57.38%	5.64%	6.07%	-0.17%
国外	455,949,389.60	163,691,668.67	64.10%	1.29%	-2.19%	1.28%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
--	------	------	-----	-------------	-------------	------------

分行业						
时尚女装	1,012,460,789.19	361,531,204.29	64.29%	11.41%	5.66%	1.94%
绿色婴童	450,330,474.91	164,292,606.14	63.52%	-4.13%	-8.63%	1.80%
分产品						
女装上衣	291,224,463.25	101,494,142.32	65.15%	10.58%	7.58%	0.97%
女装裤子	84,827,768.84	30,458,253.03	64.09%	3.78%	9.74%	-1.95%
女装裙子	322,363,149.04	106,098,221.64	67.09%	1.70%	-4.14%	2.00%
女装外套	311,582,975.82	118,785,849.22	61.88%	27.58%	12.91%	4.95%
婴童服装	331,071,392.38	120,742,455.39	63.53%	16.09%	5.81%	3.54%
婴童用品	119,259,082.53	43,550,150.75	63.48%	-35.38%	-33.70%	-0.92%
其他	2,462,432.24	4,694,738.08	-90.65%	1.48%	12.39%	-18.51%
分地区						
华北地区	506,590,088.32	216,406,535.95	57.28%	4.11%	-2.92%	3.09%
东北地区	71,285,074.09	23,717,665.37	66.73%	-1.23%	-6.03%	1.70%
华东地区	176,676,465.20	54,726,605.79	69.02%	-1.40%	-3.56%	0.69%
中南地区	162,312,801.10	39,522,574.17	75.65%	62.79%	83.69%	-2.77%
西南地区	35,037,879.93	10,861,519.89	69.00%	129.27%	121.67%	1.06%
西北地区	73,000,321.12	23,320,150.90	68.05%	-3.18%	0.10%	-1.05%
国外	437,888,634.34	157,268,758.36	64.08%	-2.72%	-6.02%	1.26%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开 门店的数量	报告期内关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	759	84,040	43	86	公司发展考 虑	朗姿、莱茵、卓可、子苞米、阿卡邦、Dear Baby、Ettoi 等

直营门店总面积和店效情况

截至报告期末，时尚女装业务拥有直营门店共 390 家，总面积为 63702.76 平方米；报告期内直营门店店效为 268.39 万元/半年。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店一	2011 年 10 月 19 日	13,249,439.24	13,249.44
2	门店二	2017 年 09 月 01 日	8,392,831.98	60,380.09
3	门店三	2009 年 01 月 01 日	8,381,628.18	20,954.07
4	门店四	2006 年 03 月 17 日	8,097,070.08	56,583.30
5	门店五	2014 年 05 月 01 日	7,418,197.71	20,837.63
合计	--	--	45,539,167.19	22,343.93

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内，公司新开直营门店 43 家中，女装新开直营门店 7 家，涉及到朗姿、莱茵、卓可和子苞米等品牌；童装新开直营门店 36 家，涉及阿卡邦和 Ettoi 等品牌，主要分布于韩国和北京。

报告期内，公司关闭的直营门店 86 家，女装关闭直营门店 55 家，童装关闭直营门店 31 家。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
--	------	------

产能利用率同比变动超过 10%

是 否

是否存在境外产能

是 否

2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

1、线上销售：公司在第三方电商平台如天猫、抖音、京东、唯品会等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。

电商直销模式下将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货后，按照上述平台与公司结算金额确认收入。

2、直营销售：公司直接负责门店或商场专柜的开设、经营、管理并承担门店运营的所有费用，直营模式下于商品交付且控制权转移至消费者时按照实际收取的货款确认收入。

3、经销销售：公司通过与具有一定资质的企业或个人签订经销合同，授权在一定时间和区域内代理销售本公司商品的权利，经销模式于商品发出且控制权转移给经销商时，按照因向经销商转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入。

4、贸易销售：公司通过出口方式将童装销往东南亚等国家地区，出口港装运完毕即确认收入；该销售模式主要为韩国阿卡邦婴童业务采用。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	420,685,085.39	173,000,207.64	58.88%	14.00%	7.35%	2.55%
直营销售	922,064,003.22	319,031,896.88	65.40%	2.02%	-0.88%	1.01%
经销销售	119,712,910.14	33,551,799.67	71.97%	14.09%	-12.79%	8.64%
贸易销售	329,265.36	239,906.24	27.14%	-52.03%	-48.72%	-4.71%

3、销售费用及构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额
职工薪酬	200,102,832.29	168,258,315.11
广告宣传费	99,492,213.56	58,515,999.69
商场费用	179,834,034.04	192,564,967.90
装修费用	36,837,047.71	36,287,332.08
办公费	3,975,881.76	15,005,471.60
交通运输费	5,109,256.35	4,834,935.24
店铺托管费	108,591,968.09	97,369,020.19
租赁费	22,084,636.10	12,979,473.32
其他费用	13,397,541.74	12,920,308.35
合计	669,425,411.64	598,735,823.48

4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
----	-------	--------	--------	---------	--------

前五大分销商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）
----	-------	--------	--------	---------

5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

开始运营的时间	2015 年 09 月 01 日
注册用户数量	95,324
月均活跃用户数量	79,857
主要销售品牌的退货率	3.41%
主要销售品类的退货率	2.78%

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	573,835,680.59	72.06%
抖音	723,022,867.29	77.24%
唯品会	262,770,000.00	77.18%
视频号	91,770,765.68	71.89%
京东	58,728,236.20	48.87%
微商城	23,587,912.30	39.55%
其他	36,894,873.71	17.31%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

渠道的名称	主营品牌	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
京东	莱茵	女装	开设		2024年04月01日	正常
快手	第五季	女装	开设		2024年04月01日	正常
京东	朗姿	女装	开设		2024年05月01日	正常
小红书	子苞米	女装	开设		2024年06月01日	正常
小红书	卓可	女装	开设		2024年03月01日	正常
小红书	莱茵	女装	开设		2024年06月01日	正常
有赞	朗姿	女装	开设		2024年02月01日	正常
有赞	朗姿	女装	关闭	渠道布局调整	2023年03月01日	正常
抖音	朗姿	女装	关闭	渠道布局调整	2023年03月01日	正常
有赞	子苞米	女装	关闭	渠道布局调整	2023年04月01日	正常
视频号	莱茵	女装	关闭	渠道布局调整	2023年09月01日	正常

说明对公司当期及未来发展的影响

6、代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	天猫代运营	根据合同规定向合作方支付代运营费用

7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
女装	305	1,946,127.00	1-5年	-5.67%	
童装	318	5,610,477.00	1-5年	3.71%	

存货跌价准备的计提情况

单位：万元

类别	库存商品原值	库存商品库龄			存货跌价计提金额
		1年以内	1-2年	2年以上	
女装	59,171.88	40,000.91	12,735.60	6,435.37	6,174.47
童装	29,113.86	10,801.65	9,638.92	8,673.29	2,444.55

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
朗姿	LANCY	中高端通勤女装、高级商务女装、高级女士礼服	内蕴力量的剪裁，优雅而富于感性张力的整体风格。	兼具魅力、阅历与影响力的都市精英女性	1980 元-20000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
莱茵福莱尔、莱茵	LIME FLARE、LIME	中高端女装知性系列、活力针织、时尚都市、商务通勤系列	精致、知性、优雅	具有较强的时尚感及文化感的都市精英女性。	1499 元-19000 元	江浙沪、西南区云贵川、山东区、东北区	一线、二线为主，部分三四线城市
俪雅	Liaalancy	高端女装系列、活力针织、时尚都市、商务通勤	极简主义设计理念，采用简洁流畅的造型设计，体现个人品位与独特气场。	事业有成讲究个人品位与独立气场的精英女性	1280 元-16800 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
子苞米	m. tsubomi	中高端女装日常系列、通勤系列、风格系列	呈现优雅、含蓄和自然的风格	追求简单、纯粹、注重品质的高知女性	1280 元-22800 元	东北、华中、华北、西北、华东	一线、二线城市为主
LANCY FROM25	LANCY FROM25	高端极简时尚都市通勤、商务女装、日常休闲	兼顾女性多元的特点，符合多场景穿着需求。在简约大气的基础上，赋予新的元素与内涵，以此创造新的潮流时尚	以 25-35 岁关注国际时尚与潮流，独立自信有态度、具有女性力量的年轻女性职场精英为目标	1000 元-4000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
EiLEEN	EiLEEN	年轻时尚、都市通勤、商务女装、日常休闲	在简约大气的共性基础上，展现更为时尚、国际化的全新品牌特性。	以 25-35 岁关注国际时尚与潮流，独立自信有态度、具有女性力量的年轻女性职场精英为目标	1000 元-4000 元	北京、上海、江浙、山东、西北、东北、西南云贵川、华中、华南	一线、二线为主，部分三四线城市
阿卡邦	Agabang	婴童服装	为 0-4 岁婴童准备的，韩国最初的婴童服饰及用品品牌。	25-35 岁妈妈直至孩子 4 岁为止，提供较高性价比的内、外出服。	299 元-899 元	韩国、东南亚	

Dearbaby	Dearbaby	婴童服装	为 2-6 岁中高端小童品牌，搭配现代色彩及独特的设计品牌。	25-35 岁的追求色彩及设计的外出服。	300-1000 元	韩国、东南亚	
爱多娃	ETTOI	高端婴童小童服装	为 0-7 岁婴童、小童提供高品质服饰 premium looks for baby & child。	25-35 岁的追求精致、高品质生活的妈妈。	498 元-3698 元	中国、韩国、东南亚	一线、二线城市为主
帝莎因思亲	Design skin	儿童家居	为 0-7 岁儿童提供韩国进口环保创意爬行垫产品。	为孩子寻找舒适、激发儿童创意的爬行垫的妈妈。	1098 元-1898 元	韩国、东南亚	

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
------	------	--------	----	-------	---------	--------	------	---------	-------	------	------

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
莫佐	MOJO. S. PHIN	高端商务通勤女装、时尚都市女装、高定礼服	精致优雅、都市格调	兼具魅力与影响力的都市精英女性、主持人、演员等尊贵女性	5000 元-8000 元	北京、深圳、南京	一线、新一线城市	韩国大贤株式会社	2021. 1. 1-2025. 12. 31	是

报告期内各品牌的营销与运营

公司各品牌运营情况详见第三节“管理层讨论与分析”之一“报告期内公司从事的主要业务”。

涉及商标权属纠纷等情况

适用 不适用

9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

自有的服装设计师数量	92	签约的服装设计师数量	0
搭建的设计师平台的运营情况	公司始终坚持产品自主研发、设计与开发，拥有一支高素质、国际化的设计研发队伍，在北京、韩国分别设立了研发设计中心，并依据不同品牌组建设计研发团队。公司设计团队具备敏锐的时尚捕捉能力，经常参加国际流行前沿的时装发布会、知名时装走秀活动，并对国际流行元素保持紧密跟踪，深入营销最前沿，及时反馈顾客需求和市场信息，确保市场需求与公司产品保持紧密衔接。		

公司是否举办订货会

☑是 ☐否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
---------	------	------	--------	------------

五、医美其他相关信息

(1) 按品牌划分的经营情况

单位：万元

品牌名称	2024 年 1-6 月			2023 年 1-6 月		
	收入	占医美营业收入比重	毛利率	收入	占医美营业收入比重	毛利率
米兰柏羽	53,716.07	44.98%	55.84%	51,724.60	45.91%	54.76%
高一生	8,898.94	7.45%	54.89%	7,796.80	6.92%	52.95%
晶肤连锁	22,039.88	18.45%	48.53%	19,762.30	17.54%	51.54%
韩辰	18,207.72	15.24%	54.32%	16,580.07	14.72%	57.98%
五洲外科	10,874.37	9.10%	55.05%	11,349.43	10.07%	57.15%
集美	5,711.48	4.78%	58.21%	5,456.58	4.84%	57.64%
合计	119,448.46	100%	54.23%	112,669.78	100%	54.93%

(2) 前五名机构收入情况

单位：万元

医美机构排名	2024 年 1-6 月主营业务收入	同比变化情况	占医美主营业务收入的比重
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	28,901.89	-7.42%	23.91%
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	12,455.28	9.86%	10.30%
武汉五洲整形外科医院有限公司	10,877.52	-4.16%	9.00%
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	10,202.12	1.56%	8.44%
陕西高一生医疗美容医院有限公司	8,905.24	14.09%	7.37%
合计	71,342.05	-0.58%	59.02%

六、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	19,012,554.73	8.56%	联营企业盈利确认投资收益及理财收益。	是
资产减值	9,865,686.02	4.44%	主要系存货跌价损失。	否
营业外收入	640,786.56	0.29%	主要系赔偿款。	否
营业外支出	4,600,591.39	2.07%	主要系医美的赔偿支出及固定资产报废所致。	否

七、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	591,303,557.32	7.79%	427,570,588.37	5.69%	2.10%	
应收账款	183,172,444.66	2.41%	217,216,750.28	2.89%	-0.48%	
合同资产	0.00	0.00%		0.00%		
存货	1,061,123,157.60	13.97%	1,093,842,281.11	14.54%	-0.57%	
投资性房地产	311,352,944.33	4.10%	331,543,420.26	4.41%	-0.31%	
长期股权投资	909,489,319.45	11.98%	913,338,228.87	12.14%	-0.16%	
固定资产	673,870,610.15	8.87%	688,556,878.31	9.16%	-0.29%	
在建工程	36,145,381.90	0.48%	16,129,780.71	0.21%	0.27%	
使用权资产	720,837,513.83	9.49%	763,624,490.46	10.15%	-0.66%	
短期借款	1,005,507,420.30	13.24%	683,744,181.58	9.09%	4.15%	
合同负债	922,225,360.34	12.14%	911,795,471.64	12.12%	0.02%	
长期借款	152,500,000.00	2.01%	165,000,000.00	2.19%	-0.18%	
租赁负债	752,095,714.55	9.90%	774,224,897.77	10.29%	-0.39%	
商誉	1,238,575,271.14	16.31%	1,238,575,271.14	16.47%	-0.16%	

2、主要境外资产情况

适用 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
阿卡邦	2014 年朗姿韩国投资收购并持有其 26.53% 股权	2024 年 06 月 30 日总资产 117205.82 万元	韩国首尔	控股	在理事会席位具有多数表决权，委派 CEO，能够实施控制	2024 年半年度实现净利润 3318.47 万元	8.55%	否

3、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	66,333,891.34				345,000,000.00	329,410,866.59	-349,809.98	81,573,214.77
4. 其他权益工具投资	5,640,736.65				5,365,068.34		-332,772.13	10,673,032.86
5. 其他非流动金融资产	691,422,633.78					41,990,731.85	274,791.45	649,706,693.38
金融资产小计	763,397,261.77				350,365,068.34	371,401,598.44	-407,790.66	741,952,941.01
上述合计	763,397,261.77				350,365,068.34	371,401,598.44	-407,790.66	741,952,941.01
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容

其他变动主要系汇率变动影响。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值（元）	受限原因
----	-----------	------

韩国阿卡邦土地和建筑物	293,851,854.10	银行抵押贷款
货币资金	8,571,000.00	银行承兑保证金
机器设备	24,600,167.58	融资租赁抵押借款
朗姿大厦	243,493,462.79	中票反担保
合计	570,516,484.47	

八、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
535,669,397.03	178,116,103.75	200.74%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
郑州集美医疗美容医院有限公司	医疗美容	收购	154,920,000.00	100.00%	自有资金	无	长期	股权投资	已完成	0.00	5,855,142.35	否	2024年02月29日	2024-010
合计	---	---	154,920,000.00	---	---	---	---	---	---	0.00	5,855,142.35	---	---	---

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
基金	不适用	博辰五号	186,000,000.00	公允价值计量	119,728,601.40						119,728,601.40	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博辰八号	115,010,000.00	公允价值计量	18,330,810.81						18,330,810.81	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博辰九号	236,120,000.00	公允价值计量	236,120,000.00				41,990,731.85		194,129,268.15	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	武发基金	20,000,000.00	公允价值计量	20,000,000.00						20,000,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博辰十号	165,600,000.00	公允价值计量	168,350,000.00						168,350,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博恒一号	32,000,000.00	公允价值计量	32,000,000.00						32,000,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
基金	不适用	博恒二号	37,525,000.00	公允价值计量	37,525,000.00						37,525,000.00	其他非流动金融资产	自有资金
合计			792,255,000.00	--	632,054,412.21	0.00	0.00	0.00	41,990,731.85	0.00	590,063,680.36	--	--

(2) 衍生品投资情况

□适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

九、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

十、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
西藏哗叽服饰有限公司	子公司	服装	3000 万元	869,490,555.10	530,306,390.02	200,999,359.74	79,227,444.18	72,089,953.09
株式会社阿卡邦	子公司	童装	1,644,376.80 万韩币	1,172,058,197.30	921,310,175.45	467,303,920.03	46,520,643.32	33,184,725.54
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	子公司	医疗美容	3651 万元	664,911,511.93	231,395,268.76	297,285,687.32	53,777,172.96	44,229,793.03
深圳米兰柏羽医疗美容门诊部有限公司	子公司	医疗美容	1000 万元	282,176,308.42	-9,918,550.30	72,738,547.26	-21,790,507.46	-28,670,109.67

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
郑州集美医疗美容医院有限公司	收购	是，该公司本期实现归属上市公司净利润 585.51 万元，占上市公司归母净利润的 3.86%
郑州集小美美容服务有限公司	收购	否

主要控股参股公司情况说明

十一、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

纳入合并范围的结构化主体为青岛运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、青岛天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、青岛添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、青岛启源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、青岛元恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、青岛爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、青岛唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、成都韵甜企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、成都裕双企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、成都翔丹企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、成都祺源企业管理咨询合伙企业（有限合伙），纳入合并范围的判断依据上述结构化的主体管理合伙人为公司的全资子公司朗姿医疗管理有限公司，对外代表合伙企业执行合伙事务；有限合伙人由公司医美板块员工合伙人计划持有；管理合伙人具有执行合伙企业日常事务、制定增加、减少有限合伙人的方案、制定合伙企业利润分配方案、优先购买其他有限合伙人份额等排他性权益，设立结构化的主体目的为与朗姿医疗管理有限公司一起投资于医美机构，加快医美业务的区域布局和规模化发展。因此，朗姿医疗管理有限公司拥有对上述结构化主体的控制权。详见“第十节、九、在其他主体中的权益”。

十二、公司面临的风险和应对措施

1. 人力资源成本上升的风险

劳动力成本上升风险：时尚女装和绿色婴童行业目前总体上仍属于劳动密集型行业，受人力资源成本的影响较大，公司不可避免的面临人力资源成本上升带来的经营压力增大的风险。近年来，随着公司业务模式从单一走向多元化，对公司集团管理控制水平日益增高、对专业性人才和高端管理人才的需求也日益增长，人力成本的上升必然在一定程度上推动经营成本的增加，从而会影响到公司盈利能力和竞争能力的提升。

应对措施：（1）提高精细化管理水平。公司近年来通过不断推行精细化管理方式，定岗定编，量化管理，提高业务流程智能化的应用水平，持续提升管理效率，以降低对“人工”的过度依赖；（2）不断提高信息化建设和线上业务比重，完善供应链及后台管理共享平台，增强协同效应；加大智慧门店系统的布局，实现店铺的总部远程管理，提升管理效率，让重点门店运营标准一致化；开发并运用智能大数据信息，通过数据驱动，实现精准营销。

2. 医疗事故和医疗人员流失的风险

（1）各类医学诊疗行为不可避免地存在不同程度的风险，医疗事故和差错无法完全杜绝，就整形手术而言，尽管大多数手术操作是在洁净环境下完成且目前外科手术技术已十分成熟，但由于患者体质存在差异，且手术质量受到医师素质、诊疗设备、质量控制水平等多种因素的影响，因此各类整形美容机构均不可避免地存在一定的医疗风险；（2）医疗美容医生执业资格要求较高，是医疗美容机构的核心资源，作为非基础性消费行业，医疗美容机构对医生个人品牌存在一定依赖，所以存在医疗人才流失的风险。

应对措施：（1）针对医疗事故风险，公司控股的“米兰柏羽”“晶肤医美”“韩辰医美”等国内优质医美品牌在流程设计和服务追踪方面严格执行标准规范，以顾客的需求和安全为核心，提供高品质的医疗美容解决方案，并且在新设的医美机构里推行统一规范的诊治标准和业务流程，以降低医疗事故风险带

来的损失；（2）针对医疗人员流失的风险，朗姿医美依靠总部层面和控股医美企业的强有力支持，通过“内部培养+外部吸纳”的方式招募更多的医院管理人才和医美业务骨干，提升公司在医疗美容业务上的管理能力和运营经验。同时在医美板块，公司广泛的开展合伙人计划的激励政策以及集团股权激励政策，覆盖医美管理人员和重要业务骨干，形成广泛的激励机制，留住和吸引更多的医美人才。

3.市场竞争的风险

各业务板块面临不同的市场竞争状况影响公司销售收入水平：（1）中高端女装市场消费需求快速变化风险：公司长期以来占领国内中高端女装的高地，消费者对其品质的要求都较高，但随着消费者消费需求个性化、年轻化、时尚化趋势的日益增强，中高端女装市场流行趋势变化速度加快，可能存在公司不能全面、及时、准确把握女装流行趋势，不能及时引导时尚潮流、推出迎合时尚趋势的产品，导致消费者对品牌认同度降低，对公司经营业绩产生不利影响；（2）公司已初步完成对韩国先进医美医疗技术和国内高端医美品牌、标准化经营能力等核心资源与能力的基础积累，但若不能在日益激烈的市场竞争中保持或提升原有优势，公司医疗美容业务将面临一定的风险；（3）国内婴童服饰及用品行业为一个充分竞争的行业，阿卡邦在韩国具有较高的知名度，但其品牌在中国的影响力尚有提升空间，若公司未来不能进一步提高产品品牌竞争力，持续满足消费者对婴童服饰及用品不断提升的品质、时尚需求，阿卡邦品牌产品的销售和推广将受到不利影响。

应对措施：（1）针对中高端女装市场消费需求的快速变化，不断提高设计创新能力。公司女装一直保持多品牌运营战略，主要基于年龄和风格进行品牌划分，随着消费者消费偏好的转变，以及对公司主要客户群体的消费习性分析，年轻化和时尚感是时下女性追求的风尚。近两年，公司在立足现有女装品牌独特风格和品质的基础上，产品设计更多的呈现出中高端女装的年轻和时尚性的特点。近年来，公司根据市场情况对部分品牌如子苞米进行风格微调，并孵化年轻化品牌如 LANCY FROM 25、EILEEN、莱茵福莱尔（LIME FLARE）进行独立运营。（2）针对医美板块面临市场激烈竞争的风险，公司医美各品牌将在相互独立的基础上，充分共享知名医师、高端诊疗设备、业务数据和运营分析、以及医疗技术和管理经验等方面的资源优势，统一药品、医疗器械、医疗耗材、医疗设备的采购，扩大与上游知名供应商的合作范围和深度，提高研发水平，提升甄选产品的应用，统筹安排广告投放和营销推广，进一步提高营销的精准度，并可充分利用公司作为上市公司的信誉为其业务拓展进行背书；（3）针对阿卡邦品牌国内市场竞争力不强的风险，公司已引进营销专业人才和团队，并已组建研发设计和供应链团队，以逐步提高阿卡邦旗下爱多娃品牌在国内知名度和市场竞争力；（4）借助互联网、大数据分析、人工智能等最新技术和应用成果，探索和完善以快速响应客户需求为特征的新零售模式，深度挖掘消费者个性化需求的最大商业价值。

4.业务模式变化风险

为实现公司的“泛时尚产业互联生态圈战略”，丰富和增强公司的盈利能力，公司已由纯时尚女装业务，逐步发展成为覆盖时尚女装、医疗美容、绿色婴童等多业态的企业，各业务板块在相互协同的过程中不可避免的会存在着战略、财务、管理等方面协同不力或协同效应不强的风险。

应对措施：（1）公司已搭建起集团采购、法律、信息系统、财务管理等管控中心，并制定了相应的统一管理制度或办法，在降低综合经营成本的同时，有效防控经营风险。通过对子公司重要管理人员、财务人员的委派，以加强集团管控和资金管理；（2）借助互联网及大数据、智能化等应用技术，打造“朗姿智慧零售”新商业模式，通过打通全渠道，逐步实现公司各业务板块商品体系、会员体系及服务体系的线上线下一体化融合；（3）依托公司在中高端女装领域的丰富管理经验、客户、线下销售终端渠道的资源优势，助力阿卡邦品牌在国内的推广和布局，以内部整体实力的提升应对外部的竞争。

5. 财务风险

近年来，随着国内医美行业的快速崛起，公司对医美业务板块的投资力度日益增强，随之对资金的需求规模越来越大。如果公司在满足现有经营业务的基础上自有资金不足，或不能融资更多的外部资金，则对公司整体战略的实施将会产生较大影响。

应对措施：（1）公司将通过创新业务模式、提高经营管理能力、充分激励全体员工的创造力等途径，提高经营效率和盈利水平；（2）公司将通过品牌和企业价值的不断提升，提升自身融资的信誉度和银行授信规模；（3）进一步扩大与外部投资机构、产业基金的合作范围和深度；（4）在总结医美板块业已开展的员工合伙人计划经验的基础上，进一步扩大员工合伙人计划的实施范围和规模；（5）密切关注资本市场的新发展，根据业务发展的需要，适时启动资本市场再融资。

6. 数字化风险

信息数字化建设在公司的运营管理中占有重要的角色。随着公司业务的不断发展，公司先后投入建设了 SAP 系统、POS 系统、WMS 系统、CRM 系统、供应链等系统。各系统在运行的过程中会存在勒索病毒、网络攻击、信息泄漏等安全风险。

应对措施：（1）公司通过对业务系统梳理，降低各系统数据互联中存在的安全风险；（2）加强员工信息安全培训，增强员工的网络安全风险意识；（3）增加安全网络设备，对存在的未知风险进行拦截；（4）公司将每年定期对各业务系统进行安全测试，及时修复存在的安全隐患；（5）加强数据保护措施，及时备份重要的应用数据，以防止数据丢失、泄漏；（6）规范合作商使用系统，加强人员管理。

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	临时股东大会	58.69%	2024 年 03 月 26 日	2024 年 03 月 27 日	审议通过了《关于现金收购郑州集美全部股权暨关联交易的议案》
2023 年度股东大会	年度股东大会	58.69%	2024 年 05 月 15 日	2024 年 05 月 16 日	审议通过了 1、《2023 年年度报告》及《2023 年年度报告摘要》；2、《2023 年度董事会工作报告》；3、《2023 年度监事会工作报告》；4、《2023 年度财务决算报告》；5、《2023 年度利润分配预案》；6、《关于公司董事 2023 年度薪酬（津贴）情况及 2024 年度薪酬（津贴）方案的议案》；7、《关于公司监事 2023 年度薪酬（津贴）情况及 2024 年度薪酬（津贴）方案的议案》；8、《关于续聘 2024 年度审计机构的议案》；9、《关于 2024 年度对外担保额度的议案》；10、《关于 2024 年度使用闲置资金购买理财产品的议案》；11、《关于修改〈公司章程〉的议案》；12、《关于修改〈股东大会会议事规则〉的议案》；13、《关于修改〈董事会议事规

					则)的议案》; 14、《关于修改〈独立董事制度〉的议案》; 15、《关于修改〈关联交易实施细则〉的议案》
2024 年第二次临时股东大会	临时股东大会	57.47%	2024 年 06 月 26 日	2024 年 06 月 27 日	审议通过了 1、《关于参股公司股权重组暨关联交易的议案》; 2、《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理参股公司股权重组相关事宜的议案》

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

第三期员工持股计划

公司 2021 年 1 月 21 日召开的第四届董事会第十三次会议、2021 年 2 月 8 日召开的 2021 年第二次临时股东大会分别审议通过了《关于〈朗姿股份有限公司第三期员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于提请公司股东大会授权董事会办理朗姿股份有限公司—第三期员工持股计划相关事宜的议案》，详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-005、006、007）。

公司第三期员工持股计划存续期不超过 84 个月，自《员工持股计划（草案）》获得股东大会审议通过之日（即 2021 年 2 月 8 日）起算，股票来源为通过二级市场大宗交易方式受让公司 2014 年员工持股计划和第二期员工持股计划出售的朗姿股份股票，自公司公告最后一笔买入公司股票过户至本期员工持股计划名下之日（即 2021 年 3 月 24 日）起计算，锁定期不少于 18 个月。公司第三期员工持股计划资金来源为员工的合法薪酬、自筹资金和法律、行政法规允许的其他方式，其中，员工自筹资金总额 1,896.00 万元，其余购买股票所需资金由公司控股股东提供无息借款支持。2021 年，公司第三期员工持股计划采取大宗交易方式受让公司 2014 年第一期员工持股计划和 2016 年第二期员工持股计划出售的

朗姿股份股票，累计买入股票 942 万股，占公司股本总额的 2.13%，成交金额为 28,109.86 万元，成交均价为 29.84 元/股。详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）（公告编号：2021-023、2021-031）。

截止目前，本期员工持股计划的股票累计持有数量 942 万股，其中员工实际认购份额为 400 万股，其余 542 万股作为预留股份处理。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
第三期员工持股计划：董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员，公司及下属子公司任职的核心骨干人员	15	9,420,000	截止本报告披露日，公司第三期员工持股计划累计持有数量 942 万股，其中员工实际认购份额为 400 万股，其余 542 万股作为预留股份处理。	2.13%	公司员工自筹资金、控股股东借款

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
王建优	副总经理、董事会秘书	1,000,000	1,000,000	0.23%
常静	副总经理、财务总监	1,000,000	1,000,000	0.23%
朱杨柳	总经理助理	400,000	400,000	0.09%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

不适用

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

无

二、社会责任情况

“朗姿小耳天使”是朗姿医美发起的耳再造公益援助计划。自2016年起，朗姿医美于每年3月3日全国爱耳日举行爱心公益跑活动，至2024年已连续举办九届，联动旗下米兰柏羽、晶肤、高一生、韩辰、五洲等品牌，以及众多爱心机构，在全国十余城市开展3.3km跑步活动，呼唤全社会更多人关爱小耳患者、关注耳再造公益。2021年朗姿医美联合四川省残疾人福利基金会成立“四川省残疾人福利基金会朗姿小耳天使专项基金”，为符合条件的患者提供外耳再造援助或医疗费用减免等相关援助。

截至2024年6月30日，朗姿医美旗下四川米兰柏羽总院自2013年耳再造公益计划启动以来，已重塑423只真耳，帮助400余位小耳天使重塑梦想，实现公益慈善减免800余万元。报告期内，四川米兰开启了一场“一起为爱护航，为小耳天使点亮心愿”的线上面诊直播。朗姿医美小耳公益发起人、四川米兰业务院长康春雨在线科普小耳畸形知识，并为小耳患者在线亲诊、答疑解惑，帮助小耳患者家庭了解小耳畸形以及耳再造技术。

4月23日，世界读书日，西安高一生联合樊登书店，发起“让梦翻新”公益活动，以经典诵读和公益捐书等爱心行为，把希望书送给学困孩童，让每一朵花明媚绽放。

4月28日、29日，四川米兰参加由封面新闻、华西都市报主办，四川省登山户外运动协会联合主办，四川交响乐团、四川交响乐合唱团协办的“2024为爱攀登大型公益活动”，奔赴四川雅安市荥经县牛背山。四川米兰秉承挑战人类极

限、传播爱的温度的公益情怀，用登山践行公益。“每攀登 1 米捐出一元钱”，截至目前，“为爱攀登”已经帮助百余名儿童恢复健康。

5 月 29 日，武汉五洲联合武汉江夏区慈善会、江夏区小荷花青少年绿色公益发展中心、江夏区筑梦社会服务中心组织了面向江夏区特殊学校的捐赠活动。通过实际行动关爱特殊儿童，为他们提供必要的音乐器材和学习用品，丰富他们的文化生活，促进他们健康成长。武汉五洲已连续四年举办“有爱童享”公益活动，积极履行社会责任，彰显企业时代担当，汇聚爱的力量，呼吁社会共同关注儿童救助公益，为构建和谐社会贡献力量。

6 月 13 日，“阳光远行·美好航‘辰’”2024 年韩辰医美阳光助学行动启动。该行动由云南省慈善总会携手春城晚报-开屏新闻、昆明韩辰共同发起，活动旨在资助云南籍优秀贫困高考生，助力其圆梦大学。“非学无以广才，非志无以广学”，昆明韩辰深度参与“阳光助学”行动，发挥企业社会责任，助力学子扬帆起航，开启美好未来。

6 月 21 日，西安高一联合华商报社共同举办“守护西安美·致敬城市美容师”公益慰问活动，共同为城市美容师送上 150 份“防晒守护慰问品”，帮助他们抵御烈日阳光、紫外线的伤害，让他们在工作中得到更多保护。

6 月 27 日，四川米兰参与成都市医疗美容产业协会举办的“2024 绿丝带公益·甘孜炉霍唇腭裂救助行动”。总院组建唇腭裂爱心专家团，为炉霍县的唇腭裂患者进行了免费的手术治疗，涵盖了住院费、化验费、麻醉费、手术费、药品耗材等全部费用，以实际行动践行公益，照亮每一个需要帮助的家庭。

7 月 10 日至 13 日，高新米兰和成都高新医学会共赴定点帮扶的甘孜州德格县，开展了临床专科对口支援共建、医疗物资捐赠、专家义诊活动等形式多样的“乡村振兴”活动，有效推进“乡村振兴”服务常态化、精准化，体现了高新米兰“聚力赋能乡村振兴、心系情牵边远乡村”的大爱精神。

公司在 2023 年 12 月及 2024 年 6 月向劲松消防特勤站捐赠 100 寸电视一台及 LED 一块，用于播放消防宣传片，收到“情系公益，企业楷模”锦旗一面。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	申东日、申今花	关于同业竞争、关联交易、资金占用等方面的承诺	关于规范和减少关联交易的承诺：1、在本次交易完成后，本人及本人直接或间接控制的除朗姿股份及其控股子公司外的其他公司及其他关联方将尽量避免与朗姿股份及其控股子公司之间发生关联交易；对于确有必要且无法回避的关联交易，均按照公平、公允和等价有偿的原则进行，交易价格按市场公认的合理价格确定，并按相关法律、法规以及规范性文件的规定履行交易审批程序及信息披露义务，切实保护朗姿股份及其中小股东利益。2、本人保证严格按照有关法律、法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、深圳证券交易所颁布的业务规则及朗姿股份公司章程等制度的规定，依法行使股东权利、履行股东义务，	2019年04月28日	长期有效	履行良好

			<p>不利用实际控制人的地位谋取不当的利益，不损害朗姿股份及其中小股东的合法权益。如违反上述承诺与朗姿股份及其控股子公司进行交易而给朗姿股份及其中小股东及朗姿股份控股子公司造成损失的，本人将依法承担相应的赔偿责任。本承诺函有效期间自本承诺函签署之日起至本人不再系朗姿股份的实际控制人之日止。关于避免同业竞争的承诺：</p> <p>1、本人目前没有从事、将来也不会利用从朗姿股份及其控股子公司获取的信息直接或间接从事、参与或进行与朗姿股份及其控股子公司的业务存在竞争或可能构成竞争的任何业务及活动。</p> <p>2、本人将严格按照有关法律法规及规范性文件的规定采取有效措施避免与朗姿股份及其控股子公司产生同业竞争。</p> <p>3、如本人或本人直接或间接控制的除朗姿股份及其控股子公司外的其他方获得与朗姿股份及其控股子公司构成或可能构成同业竞</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>争的业务机会，本人将尽最大努力，使该等业务机会具备转移给朗姿股份或其控股子公司的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给朗姿股份或其控股子公司。若朗姿股份及其控股子公司未获得该等业务机会，则本人承诺采取法律、法规及规范性文件许可的方式加以解决，且给予朗姿股份选择权，由其选择公平、合理的解决方式。本承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致朗姿股份及其中小股东权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。本承诺函有效期间自本承诺函签署之日起至本人不再系朗姿股份的实际控制人之日止。关于保证上市公司独立性的承诺：1、本次收购完成前，朗姿股份在业务、资产、机构、人员、财务等方面与本人及本人控制的其他企业完全分开，朗姿股份的业务、资产、人员、</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			财务和机构独立。2、本次收购不存在可能导致朗姿股份在业务、资产、机构、人员、财务等方面丧失独立性的潜在风险，本次收购完成后，作为上市公司控股股东及实际控制人，本人不从事任何影响上市公司业务独立、资产独立、人员独立、财务独立、机构独立的行为，不损害上市公司及其他股东的利益，切实保障上市公司在业务、资产、人员、财务和机构等方面的独立性。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	申东日、申今花	公司控股股东、实际控制人避免同业竞争、减少和规范关联交易的承诺	一、避免同业竞争承诺：公司实际控制人申东日先生、申今花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前在中国境内外未直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务或活动；本人将来也不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务及活动，或拥有与朗姿股份存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济	2011年01月20日	长期有效	履行良好

			<p>实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员，也不会协助、促使、代表任何第三方或为任何第三方的利益而以任何方式直接或间接从事或参与任何在商业上对发行人构成竞争的业务及活动；在本人作为持有朗姿股份 5%以上股份的股东期间，以及在担任朗姿股份董事、监事或高级管理人员期间及辞去上述职务后二十四个月内，本承诺为有效之承诺；本人愿意承担违反上述承诺而给朗姿股份造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归朗姿股份所有。</p> <p>二、减少和规范关联交易的承诺：公司控股股东、实际控制人申东日先生、申金花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前不存在除公司及其控股子公司以外的直接或间接控制的企业及其他组织，以后如果本人拥有了该企业及其他组织，本人承诺本人和本人</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>直接或间接控制的企业及其他组织（除公司及其控股子公司以外），将尽量减少与公司之间发生关联交易；不以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等任何方式侵占公司资金或挪用、侵占公司资产或其他资源；对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由公司与独立第三方进行；对于与公司及其控股子公司之间有必要进行的交易行为，均将严格遵守公平合理及市场化原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行；本人与公司所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、股东大会议事规则、关联交易决策制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务；不通过关联交易损害公司以及公司其他股东的合法权益，如因关联交易损害公司及公司其他股东合法权益的，本人及</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>本人控制的单位自愿承担由此对公司造成的一切损失。本人将促使并保证本人关系密切的家庭成员、本人担任董事、高级管理人员的企业及其他组织（除公司及其控股子公司以外）同样遵守上述承诺，如有违反，本人自愿承担由此对公司造成的一切损失。</p>			
	申东日、申今花	股份减持承诺	<p>公司控股股东、实际控制人申东日先生、申今花女士承诺：任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；在离职后半年内，不转让其所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内，通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。</p>	2011年01月20日	长期有效	履行良好
其他承诺	申东日	业绩承诺的履约保证	<p>如根据《关于昆明韩辰医疗美容医院有限公司之股权转让协议》约定出现博辰五号应当向北京朗姿医管履行业绩补偿义务的情形，且博辰五号在协议约定支付期限内向上市公司支付的补偿款不足约定补偿金</p>	2022年09月20日	持续有效	履行良好

			额的，差额部分由本人按照同等方式在协议约定支付期限届满后 30 日内补足。在博辰五号及本人未能足额支付补偿款前，本人将暂缓领取上市公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕。			
	申东日	业绩承诺的履约保证	<p>如根据《关于武汉五洲整形外科医院有限公司之股权转让协议》、《关于武汉韩辰医疗美容医院有限公司之股权转让协议》约定出现博辰八号应当向北京朗姿医管履行业绩补偿义务的情形，且博辰八号在协议约定支付期限内向上市公司支付的补偿款不足约定补偿金额的，差额部分由本人按照同等方式在协议约定支付期限届满后 30 日内补足。</p> <p>在博辰八号及本人未能足额支付补偿款前，本人将暂缓领取上市公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕。</p>	2023 年 06 月 16 日	持续有效	履行良好
	申东日	业绩承诺的履约保证	<p>如根据《关于郑州集美医疗美容医院有限公司之股权转让协议》约定出现博辰九号应当向北京朗姿医管履行行业</p>	2024 年 02 月 28 日	持续有效	履行良好

			<p>绩补偿义务的情形，且博辰九号在协议约定支付期限内向上市公司支付的补偿款不足约定补偿金额的，差额部分由本人按照同等方式在协议约定支付期限届满后 30 日内补足。</p> <p>在博辰九号及本人未能足额支付补偿款前，本人将暂缓领取上市公司的现金分红，直至承诺义务履行完毕。</p>			
承诺是否按时履行	是					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

是 否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

七、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

适用 不适用

九、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
瑞莱思（北京）医疗器械有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人采购原材料	医疗耗材及药品	市场价格	-	210.3	0.70%	3,500	否	银行转账	-	2024年04月23日	巨潮资讯网：《2023年度日常关联交易及2024年度日常关联交易预计公告》

													(公告 编号 2024- 024) 。
成都 颜 医美 供应链 管理有 限公司	同受 最终 实际 控制 人控 制	向关 联人 采购 原材 料	医疗 耗材 及药 品	市场 价格	-	227.7 7	0.76%	1,500	否	银行 转账	-	2024 年04 月23 日	同上
成都 颜 医美 供应链 管理有 限公司	同受 最终 实际 控制 人控 制	向关 联人 采购 原材 料	购买 设备	市场 价格	-	58	5.09%	1,500	否	银行 转账	-	2024 年04 月23 日	同上
北京 米兰 柏羽 都医 疗美容 医院有 限公司	同受 最终 实际 控制 人控 制	向关 联人 提供 劳务	咨询 服务 管理 费用	市场 价格	-	182.9 1	5.73%	1,650	否	银行 转账	-	2024 年04 月23 日	同上
南京 韩辰 美容 医院有 限公司	同受 最终 实际 控制 人控 制	向关 联人 提供 劳务	咨询 服务 管理 费用	市场 价格	-	60	1.88%	1,650	否	银行 转账	-	2024 年04 月23 日	同上
杭州 米兰 柏羽 医疗 美容 医院有 限公司	同受 最终 实际 控制 人控 制	向关 联人 提供 劳务	咨询 服务 管理 费用	市场 价格	-	127.3 1	3.99%	1,650	否	银行 转账	-	2024 年04 月23 日	同上
南京 华美 美容 医院有 限公司	同受 最终 实际 控制 人控 制	向关 联人 提供 劳务	咨询 服务 管理 费用	市场 价格	-	114.8 9	3.60%	1,650	否	银行 转账	-	2024 年04 月23 日	同上
郑州 韩辰 华领 医疗 美容 医院有 限	同受 最终 实际 控制 人控 制	向关 联人 提供 劳务	咨询 服务 管理 费用	市场 价格	-	30	0.94%	1,650	否	银行 转账	-	2024 年04 月23 日	同上

湖南雅美医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	咨询服务管理费用	市场价格	-	60	1.88%	1,650	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
衡阳雅美医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	咨询服务管理费用	市场价格	-	15	0.47%	1,650	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	咨询服务管理费用	市场价格	-	10	0.31%	1,650	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	咨询服务管理费用	市场价格	-	10	0.31%	1,650	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	咨询服务管理费用	市场价格	-	151.17	4.74%	1,650	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	直播平台播服务费	市场价格	-	0.18	1.18%	1,650	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	提供医疗服务	市场价格	-	1.55	0.11%	1,650	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
株洲雅美晶肤医疗美容	同受最终实际控制人控	向关联人提供劳务	提供医疗服务	市场价格	-	2.54	0.18%	1,650	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上

有限公司	制												
北京米兰柏羽都医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人支付劳务	购买医疗服务	市场价格	-	0.13	0.01%	50	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人支付劳务	购买医疗服务	市场价格	-	3.72	0.26%	50	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人支付劳务	购买医疗服务	市场价格	-	1.14	0.08%	50	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
北京米兰柏羽都医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人销售商品	购买工服	市场价格	-	2.88	0.00%	340	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
湖南雅美医疗美容医院有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人销售商品	购买工服	市场价格	-	3.3	0.00%	340	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	同受最终实际控制人控制	向关联人提供劳务	租赁	市场价格	-	4.38	0.07%	10	否	银行转账	-	2024年04月23日	同上
合计					--	1,277.17	--	7,050	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司 2024 年度预计发生各类日常关联交易金额 7050.00 万元，报告期内已实际发生金额为 1,277.17 万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				无									

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☑适用 ☐不适用

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值（万元）	转让资产的评估价值（万元）（如有）	转让价格（万元）	关联交易结算方式	交易损益（万元）	披露日期	披露索引
芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙）	同受最终实际控制人控制	股权收购	朗姿股份有限公司下属全资子公司北京朗姿医疗管理有限公司以现金方式收购博辰九号持有的郑州集美医疗美容医院有限公司 70%股权	基于评估的公允价值	2,934.52	15,515	10,844.4	现金	0	2024年02月29日	2024-010
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				郑州集美估值 15,515 万元，本次关联交易金额为 10844.40 万元。以收益法评估结果作为价值参考，更能反映出公司的真实企业价值，交易价格系交易双方基于评估机构出具的评估结论基础上协商确定。							
对公司经营成果与财务状况的影响情况				本次收购属于同一控制下企业合并，按照《企业会计准则》相关规定，需对 2023 年 12 月 31 日的合并资产负债表、2023 年 1-6 月的合并利润表及合并现金流量表相关财务数据进行追溯调整，即公司将郑州集美 2023 年 1 月至本报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表。具体财务影响请见“第二节、四、主要会计数据和财务指标”。							
如相关交易涉及业绩约定的，报告期内的业绩实现情况				博辰九号承诺，2024 年度郑州集美完成净利润不低于 1054 万元，本报告期内已实现 590.70 万元。							

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☑不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☑适用 ☐不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

☑是 ☐否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期收回金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
-----	------	------	--------------	-----------	-------------	-------------	----	-----------	-----------

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期归还金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
申东日	实际控制人	资金拆借	18,353.28	111.23	18,464.51	5.10%	111.23	0

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及全资子公司因正常生产经营需要，租入其他单位和个人办公室及房屋等，均签署了房屋/场地等租赁合同。

单位：元

项目	本期	上年同期
租赁负债利息费用	14,675,977.05	16,850,569.70
使用权资产折旧费用	72,257,344.68	75,055,124.43
与租赁相关的总现金流出	61,041,434.66	73,228,008.80

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
北京莱茵服装有限公司	2023 年 04 月 01 日	5,000	2024 年 02 月 26 日	1,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
北京莱茵服装有限公司	2023 年 04 月 01 日	5,000	2024 年 04 月 08 日	1,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
西藏哗叭服饰有限公司	2023 年 04 月 01 日	50,000	2023 年 10 月 30 日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
西藏哗叭服饰有限公司	2024 年 04 月 23 日	20,000	2024 年 05 月 22 日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023 年 04 月 01 日	80,000	2023 年 11 月 15 日	4,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023 年 04 月 01 日	80,000	2024 年 01 月 01 日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日止	否	否

朗姿医疗管理有限公司	2024年04月23日	80,000	2024年06月17日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2024年03月27日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2023年06月16日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日	是	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2023年06月27日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日	是	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2023年08月16日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2024年02月01日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2024年04月23日	80,000	2024年06月20日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2023年09月08日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日	是	否
朗姿医疗管理有限公司	2024年04月23日	80,000	2024年05月08日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2023年06月27日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日	是	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2023年06月08日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日	是	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2024年02月05日	4,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2024年01月23日	5,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
陕西高一生医疗美容医院有限公司	2022年04月22日	2,000	2023年02月27日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否

四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	2022年04月22日	11,600	2023年02月27日	11,600	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	2022年04月22日	1,400	2023年02月27日	1,400	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	2023年04月01日	1,000	2023年09月12日	1,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
北京朗姿医疗管理有限公司	2022年04月22日	7,000	2023年03月30日	7,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
北京朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	10,000	2023年11月30日	10,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计(B1)			190,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计(B2)						88,000
报告期末已审批的对子公司担保额度合计(B3)			190,000	报告期末对子公司实际担保余额合计(B4)						72,000
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2023年11月15日	4,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2024年01月01日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2024年04月23日	80,000	2024年06月17日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2024年03月27日	2,000	连带责任担保			债务履行截止日	否	否
朗姿医疗管理有限公司	2023年04月01日	80,000	2023年06月16日	3,000	连带责任担保			债务履行截止日	是	否
朗姿医	2023年	80,000	2023年	2,000	连带责			债务履	是	否

疗管理 有限公司	04 月 01 日		06 月 27 日		任担保			行截止 日止		
朗姿医 疗管理 有限公司	2023 年 04 月 01 日	80,000	2024 年 01 月 23 日	5,000	连带责 任担保			债务履 行截止 日止	否	否
陕西高 一生医 疗美容 医院有 限公司	2022 年 04 月 22 日	2,000	2023 年 02 月 27 日	2,000	连带责 任担保			债务履 行截止 日止	否	否
四川米 兰柏羽 医学美 容医院 有限公 司	2022 年 04 月 22 日	11,600	2023 年 02 月 27 日	11,600	连带责 任担保			债务履 行截止 日止	否	否
四川晶 肤医学 美容医 院有限 公司	2022 年 04 月 22 日	1,400	2023 年 02 月 27 日	1,400	连带责 任担保			债务履 行截止 日止	否	否
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (C1)			235,000		报告期内对子公司 担保实际发生额合 计(C2)					35,000
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计(C3)			235,000		报告期末对子公司 实际担保余额合计 (C4)					30,000
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)			425,000		报告期内担保实际 发生额合计 (A2+B2+C2)					123,000
报告期末已审批的 担保额度合计 (A3+B3+C3)			425,000		报告期末实际担保 余额合计 (A4+B4+C4)					102,000
实际担保总额(即 A4+B4+C4) 占公司净资 产的比例										35.50%
其中:										
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担 保对象提供的债务担保余额(E)										2,000
上述三项担保金额合计(D+E+F)										2,000

采用复合方式担保的具体情况说明

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

是 否

3、委托理财

适用 不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	34,500	8,157.32	0	0
合计		34,500	8,157.32	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

适用 不适用

向特定对象发行股票事宜的相关议案到期失效

公司分别于 2023 年 6 月 27 日和 7 月 17 日召开了第五届董事会第九次会议、第五届监事会第五次会议和 2023 年第三次临时股东大会，审议并通过了《关于公司向特定对象发行股票方案的议案》《关于提请股东大会授权董事会及其授权人士全权办理本次向特定对象发行股票相关事宜的议案》等向特定对象发行股票的相关议案，上述议案的有效期为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月。

截至披露日，本次向特定对象发行股票事宜的相关议案已到期自动失效。该事项不会对公司目前的生产经营造成重大影响，未来公司将根据中长期发展战略、年度经营计划及资金状况，制定相应的投融资计划。

协议转让

2023 年 2 月 8 日，公司披露了《关于控股股东增加一致行动人及在一致行动人之间内部协议转让股份暨权益变动的提示性公告》（公告编号：2023-005），截至本报告披露日，该事项尚未实施。

十四、公司子公司重大事项

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	188,906,298	42.70%						188,906,298	42.70%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	188,906,298	42.70%						188,906,298	42.70%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	188,906,298	42.70%						188,906,298	42.70%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	253,539,077	57.30%						253,539,077	57.30%
1、人民币普通股	253,539,077	57.30%						253,539,077	57.30%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	442,445,375	100.00%						442,445,375	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

适用 不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,353		报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (如有)(参见注8)	0				
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名普通股股东持股情况(不含通过转融通出借股份)								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持有的普通股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的普通股数量	持有无限售条件的普通股数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
申东日	境内自然人	47.82%	211,559,098	0	158,669,323	52,889,775	质押	26,720,000
申今花	境内自然人	6.76%	29,889,100	0	22,416,825	7,472,275	不适用	0
朗姿股份有限公司-第三期员工持股计划	其他	2.13%	9,420,000	0	0	9,420,000	不适用	0
上海烜鼎资产管理有限公司-烜	其他	1%	4,424,500	0	0	4,424,500	不适用	0

鼎长红七号私募证券投资基金								
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金	其他	1%	4,424,400	0	0	4,424,400	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.90%	3,990,332	- 1238231	0	3,990,332	不适用	0
北京合源融微股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.36%	1,594,149	0	0	1,594,149	不适用	0
深圳南山架桥卓越智能装备投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.32%	1,428,599	0	0	1,428,599	不适用	0
中国建设银行股份有限公司一华宝生态中国混合型证券投资基金	其他	0.25%	1,100,275	- 2431700	0	1,100,275	不适用	0
中国银行股份有限公司一国投瑞银瑞利灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.24%	1,082,300	- 359700	0	1,082,300	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名普通股股东的情况（如有）（参见注 3）	北京合源融微股权投资中心（有限合伙）因参与公司 2019 年度发行股份购买资产而持有公司股份并成为公司前 10 大股东，该股东持有的公司股票于 2019 年 8 月 20 日上市，锁定期为 12 个月。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。 2、上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金系申今花之一致行动人。 3、公司未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）	不适用							
前 10 名无限售条件普通股股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件普通股股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
申东日	52,889,775	人民币普通股	52,889,775					
申今花	7,472,275	人民币普通股	7,472,275					
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红七号私募证券投资基金	4,424,500	人民币普通股	4,424,500					
上海烜鼎资产管理有限公司一烜鼎长红六号私募证券投资基金	4,424,400	人民币普通股	4,424,400					
香港中央结算有限公司	3,990,332	人民币普通股	3,990,332					

朗姿股份有限公司—第三期员工持股计划	1,600,000	人民币普通股	1,600,000
北京合源融微股权投资中心（有限合伙）	1,594,149	人民币普通股	1,594,149
深圳南山架桥卓越智能装备投资合伙企业（有限合伙）	1,428,599	人民币普通股	1,428,599
中国建设银行股份有限公司—华宝生态中国混合型证券投资基金	1,100,275	人民币普通股	1,100,275
中国银行股份有限公司—国投瑞银瑞利灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	1,082,300	人民币普通股	1,082,300
前 10 名无限售条件普通股股东之间，以及前 10 名无限售条件普通股股东和前 10 名普通股股东之间关联关系或一致行动的说明	1、申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申东日和申今花为兄妹关系。 2、上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红七号私募证券投资基金和上海烜鼎资产管理有限公司—烜鼎长红六号私募证券投资系申今花之一致行动人。 3、公司未知其他股东间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	不适用		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

适用 不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2023 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

一、企业债券

适用 不适用

报告期公司不存在企业债券。

二、公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在公司债券。

三、非金融企业债务融资工具

适用 不适用

1、非金融企业债务融资工具基本信息

单位：万元

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
朗姿股份有限公司 2024 年度第一期中期票据	24 朗姿 MTN001	10240059 2. IB	2024 年 01 月 23 日	2024 年 01 月 24 日	2026 年 01 月 24 日	22,000	2.98%	按年付息，到期还本	银行间市场
是否存在终止上市交易的风险（如有）和应对措施			否						

逾期未偿还债券

适用 不适用

2、发行人或投资者选择权条款、投资者保护条款的触发和执行情况

适用 不适用

3、报告期内信用评级结果调整情况

适用 不适用

4、担保情况、偿债计划及其他偿债保障措施在报告期内的执行情况和变化情况及对债券投资者权益的影响

适用 不适用

四、可转换公司债券

适用 不适用

报告期公司不存在可转换公司债券。

五、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

六、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	0.80	0.77	3.90%
资产负债率	52.83%	49.23%	3.60%
速动比率	0.35	0.30	16.67%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	13,992.38	12,550.04	11.49%
EBITDA 全部债务比	9.49%	10.23%	-0.74%
利息保障倍数	6.58	5.01	31.34%
现金利息保障倍数	18.59	11.69	59.02%
EBITDA 利息保障倍数	9.56	7.93	20.55%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

第十节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

是 否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：朗姿股份有限公司

2024 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	591,303,557.32	427,570,588.37
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	81,573,214.77	66,333,891.34
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	183,172,444.66	217,216,750.28
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	76,803,141.15	27,848,998.53
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	78,588,312.38	64,500,565.29
其中：应收利息	93,745.79	72,882.02
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	1,061,123,157.60	1,093,842,281.11
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	93,870,000.34	80,856,242.09
流动资产合计	2,166,433,828.22	1,978,169,317.01

非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	8,732,013.70	2,205,558.01
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	909,489,319.45	913,338,228.87
其他权益工具投资	10,673,032.86	5,640,736.65
其他非流动金融资产	649,706,693.38	691,422,633.78
投资性房地产	311,352,944.33	331,543,420.26
固定资产	673,870,610.15	688,556,878.31
在建工程	36,145,381.90	16,129,780.71
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	720,837,513.83	763,624,490.46
无形资产	381,497,222.60	397,558,629.79
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	1,238,575,271.14	1,238,575,271.14
长期待摊费用	292,699,139.06	275,487,768.96
递延所得税资产	188,208,917.11	211,394,771.26
其他非流动资产	5,760,393.53	6,889,656.57
非流动资产合计	5,427,548,453.04	5,542,367,824.77
资产总计	7,593,982,281.26	7,520,537,141.78
流动负债：		
短期借款	1,005,507,420.30	683,744,181.58
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	0.00	0.00
应付账款	272,375,781.74	270,579,926.98
预收款项	0.00	0.00
合同负债	922,225,360.34	911,795,471.64
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	72,002,161.44	64,611,237.64
应交税费	47,502,818.62	53,725,222.02
其他应付款	317,272,039.54	446,684,166.93
其中：应付利息	0.00	0.00

应付股利	0.00	0.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	26,204,259.58	63,023,612.69
其他流动负债	42,821,558.88	65,510,553.98
流动负债合计	2,705,911,400.44	2,559,674,373.46
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	152,500,000.00	165,000,000.00
应付债券	219,308,509.69	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	752,095,714.55	774,224,897.77
长期应付款	97,722,839.65	114,643,839.43
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	2,940,698.46	3,570,848.22
递延所得税负债	81,068,475.58	85,116,349.08
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	1,305,636,237.93	1,142,555,934.50
负债合计	4,011,547,638.37	3,702,230,307.96
所有者权益：		
股本	442,445,375.00	442,445,375.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,389,416,232.11	1,550,202,492.79
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	-33,632,833.68	-19,147,683.47
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	167,296,996.58	167,296,996.58
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	908,073,367.95	955,430,780.12
归属于母公司所有者权益合计	2,873,599,137.96	3,096,227,961.02
少数股东权益	708,835,504.93	722,078,872.80
所有者权益合计	3,582,434,642.89	3,818,306,833.82
负债和所有者权益总计	7,593,982,281.26	7,520,537,141.78

法定代表人：申东日 主管会计工作负责人：常静 会计机构负责人：蒋琼

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	159,697,487.03	45,122,187.80

交易性金融资产	50,000,000.00	0.00
衍生金融资产	0.00	0.00
应收票据	0.00	0.00
应收账款	43,831,262.16	47,928,949.16
应收款项融资	0.00	0.00
预付款项	31,617,290.52	7,834,594.28
其他应收款	454,201,608.13	717,940,505.09
其中：应收利息	51,666.67	0.00
应收股利	49,510,408.90	269,510,408.90
存货	482,530,728.62	494,511,272.73
其中：数据资源		
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	0.00	0.00
其他流动资产	27,691,566.04	39,919,951.63
流动资产合计	1,249,569,942.50	1,353,257,460.69
非流动资产：		
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	2,202,855,380.99	2,201,023,083.49
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	610,883,680.36	652,874,412.21
投资性房地产	28,257,891.91	29,467,129.33
固定资产	395,154,366.19	403,129,477.79
在建工程	14,464,990.44	10,961,133.78
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	0.00	0.00
无形资产	137,575,237.50	143,839,903.48
其中：数据资源		
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源		
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	44,512,342.52	22,450,371.68
递延所得税资产	37,395,274.35	37,051,078.18
其他非流动资产	82,969.80	830,866.01
非流动资产合计	3,471,182,134.06	3,501,627,455.95
资产总计	4,720,752,076.56	4,854,884,916.64
流动负债：		
短期借款	451,890,121.42	220,134,276.02
交易性金融负债	0.00	0.00

衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	71,200,000.00	125,000,000.00
应付账款	93,591,013.88	48,563,429.54
预收款项	0.00	0.00
合同负债	10,265,759.97	12,759,577.18
应付职工薪酬	344,512.74	522,532.42
应交税费	4,514,959.40	3,536,718.72
其他应付款	1,137,245,218.65	1,488,075,150.46
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	19,141,264.32	54,183,042.27
其他流动负债	865,463.11	998,103.36
流动负债合计	1,789,058,313.49	1,953,772,829.97
非流动负债：		
长期借款	0.00	0.00
应付债券	219,308,509.69	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	0.00	0.00
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	0.00	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	219,308,509.69	0.00
负债合计	2,008,366,823.18	1,953,772,829.97
所有者权益：		
股本	442,445,375.00	442,445,375.00
其他权益工具	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	1,805,837,438.61	1,809,124,042.11
减：库存股	0.00	0.00
其他综合收益	1,657,812.38	1,261,812.07
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	167,296,996.58	167,296,996.58
未分配利润	295,147,630.81	480,983,860.91
所有者权益合计	2,712,385,253.38	2,901,112,086.67
负债和所有者权益总计	4,720,752,076.56	4,854,884,916.64

3、合并利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
----	-----------	-----------

一、营业总收入	2,688,923,889.57	2,531,716,988.59
其中：营业收入	2,688,923,889.57	2,531,716,988.59
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,486,516,097.13	2,366,072,675.73
其中：营业成本	1,081,580,300.31	1,038,285,413.17
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	13,081,524.63	13,375,417.69
销售费用	1,084,232,497.05	1,019,394,832.55
管理费用	213,576,406.19	202,159,524.66
研发费用	53,287,082.80	46,829,304.45
财务费用	40,758,286.15	46,028,183.21
其中：利息费用	39,841,748.48	47,757,295.32
利息收入	5,158,826.87	4,214,678.17
加：其他收益	11,387,476.15	2,260,699.09
投资收益（损失以“—”号填列）	19,012,554.73	46,499,767.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	17,858,733.27	34,607,383.99
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）	-961,394.79	616,216.06
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	3,503,630.73	1,536,202.57
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-9,865,686.02	-22,114,410.31
资产处置收益（损失以“—”号填列）	651,275.86	978,707.65
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	226,135,649.10	195,421,495.57
加：营业外收入	640,786.56	588,721.60
减：营业外支出	4,600,591.39	4,428,551.50
四、利润总额（亏损总额以“—”号	222,175,844.27	191,581,665.67

填列)		
减：所得税费用	55,113,109.26	27,339,014.25
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	167,062,735.01	164,242,651.42
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	167,062,735.01	164,242,651.42
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	151,743,006.58	150,029,576.83
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	15,319,728.43	14,213,074.59
六、其他综合收益的税后净额	-54,965,640.15	-1,464,296.01
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-14,485,150.21	849,418.11
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-87,075.02	
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-87,075.02	
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-14,398,075.19	849,418.11
1.权益法下可转损益的其他综合收益	483,075.33	600,619.48
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-14,881,150.52	248,798.63
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-40,480,489.94	-2,313,714.12
七、综合收益总额	112,097,094.86	162,778,355.41
归属于母公司所有者的综合收益总额	137,257,856.37	150,878,994.94
归属于少数股东的综合收益总额	-25,160,761.51	11,899,360.47
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.3430	0.3391
（二）稀释每股收益	0.3430	0.3391

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：5,855,142.35 元，上期被合并方实现的净利润为：4,179,809.18 元。

法定代表人：申东日 主管会计工作负责人：常静 会计机构负责人：蒋琼

4、母公司利润表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业收入	739,130,125.34	671,628,271.45
减：营业成本	324,995,044.74	304,026,748.16
税金及附加	7,480,277.88	7,644,284.81
销售费用	307,644,771.77	262,259,498.15
管理费用	64,824,598.59	62,010,391.47
研发费用	22,802,294.50	23,239,284.49
财务费用	18,689,681.22	28,019,337.58
其中：利息费用	17,733,408.96	28,527,039.60
利息收入	612,452.65	544,311.49
加：其他收益	885,438.90	236,933.60
投资收益（损失以“—”号填列）	21,866,929.35	58,870,642.40
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	15,214,633.63	41,199,806.43
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）		
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-343,296.98	-2,134,480.72
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-1,908,606.67	-10,279,977.31
资产处置收益（损失以“—”号填列）		
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	13,193,921.24	31,121,844.76
加：营业外收入	246,015.79	17,699.77
减：营业外支出	519,944.55	1,051,453.60
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	12,919,992.48	30,088,090.93
减：所得税费用	-344,196.17	-939,515.00
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	13,264,188.65	31,027,605.93
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	13,264,188.65	31,027,605.93
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	396,000.31	600,619.48
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值		

变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	396,000.31	600,619.48
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	396,000.31	600,619.48
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	13,660,188.96	31,628,225.41
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,718,471,071.79	2,613,286,832.91
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	575,465.36	
收到其他与经营活动有关的现金	57,682,660.49	57,634,580.59
经营活动现金流入小计	2,776,729,197.64	2,670,921,413.50
购买商品、接受劳务支付的现金	880,559,900.16	786,386,729.65
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	600,308,556.00	492,835,580.04
支付的各项税费	122,409,578.32	109,162,245.82
支付其他与经营活动有关的现金	858,114,804.81	833,865,164.04
经营活动现金流出小计	2,461,392,839.29	2,222,249,719.55
经营活动产生的现金流量净额	315,336,358.35	448,671,693.95
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	41,990,731.85	
取得投资收益收到的现金	24,310,465.06	14,262,533.56
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	322,669.41	731,252.33
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		24,559,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	329,410,866.59	10,017,155.18
投资活动现金流入小计	396,034,732.91	49,569,941.07
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	70,183,406.19	55,754,220.72
投资支付的现金	120,485,990.84	1,200,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		42,477,132.30
支付其他与投资活动有关的现金	345,000,000.00	78,684,750.73
投资活动现金流出小计	535,669,397.03	178,116,103.75
投资活动产生的现金流量净额	-139,634,664.12	-128,546,162.68
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,686,240.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,686,240.00	
取得借款收到的现金	766,590,982.36	473,813,341.66
收到其他与筹资活动有关的现金	219,120,000.00	520,000,000.00
筹资活动现金流入小计	988,397,222.36	993,813,341.66
偿还债务支付的现金	489,292,060.00	752,552,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	219,552,072.34	43,431,253.57
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	276,060,978.31	356,522,546.72
筹资活动现金流出小计	984,905,110.65	1,152,505,800.29
筹资活动产生的现金流量净额	3,492,111.71	-158,692,458.63
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-13,460,836.99	-1,197,715.12
五、现金及现金等价物净增加额	165,732,968.95	160,235,357.52
加：期初现金及现金等价物余额	416,999,588.37	424,441,333.93
六、期末现金及现金等价物余额	582,732,557.32	584,676,691.45

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	725,852,214.22	677,215,828.06
收到的税费返还	218,319.22	
收到其他与经营活动有关的现金	173,250,677.71	198,752,223.74
经营活动现金流入小计	899,321,211.15	875,968,051.80
购买商品、接受劳务支付的现金	272,459,625.36	167,967,645.03
支付给职工以及为职工支付的现金	87,077,394.59	74,153,270.72
支付的各项税费	46,555,324.05	51,990,116.85
支付其他与经营活动有关的现金	322,383,659.17	199,450,137.26
经营活动现金流出小计	728,476,003.17	493,561,169.86
经营活动产生的现金流量净额	170,845,207.98	382,406,881.94
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	41,990,731.85	

取得投资收益收到的现金	104,310,465.06	20,385,401.26
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		24,559,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	295,402,430.55	10,015,746.31
投资活动现金流入小计	441,703,627.46	54,960,147.57
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,732,149.31	7,313,207.27
投资支付的现金	7,239,300.00	4,650,150.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	355,530.00	
支付其他与投资活动有关的现金	345,000,000.00	10,000,000.00
投资活动现金流出小计	359,326,979.31	21,963,357.27
投资活动产生的现金流量净额	82,376,648.15	32,996,790.30
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	311,000,000.00	144,672,786.10
收到其他与筹资活动有关的现金	219,120,000.00	380,000,000.00
筹资活动现金流入小计	530,120,000.00	524,672,786.10
偿还债务支付的现金	282,593,060.00	662,552,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	209,354,879.05	35,710,192.62
支付其他与筹资活动有关的现金	174,809,136.86	249,574,046.61
筹资活动现金流出小计	666,757,075.91	947,836,239.23
筹资活动产生的现金流量净额	-136,637,075.91	-423,163,453.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-9,480.99	0.24
五、现金及现金等价物净增加额	116,575,299.23	-7,759,780.65
加：期初现金及现金等价物余额	43,122,187.80	84,041,301.67
六、期末现金及现金等价物余额	159,697,487.03	76,281,521.02

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	442,445,375.00				1,459,202,492.79		-19,147,683.47		167,296.58		962,683,026.26		3,012,480,264.16	730,882,432.10	3,743,362,696.26
加：会计政策变更															
前期差错更正															

加：会计政策变更										1,992,304.87		1,992,304.87		1,992,304.87
前期差错更正														
其他				326,800.00						-12,090,427.87		314,709,572.13	-10,570,764.13	304,138,808.00
二、本年期初余额	442,445,375.00			1,879,971,701.54		-19,636,218.38		144,881.55		747,382,445.37		3,195,042,185.08	697,523,131.58	3,892,565,316.66
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）				-5,047,720.40		849,418.11				150,029,576.83		145,831,274.54	11,899,360.47	157,730,635.01
（一）综合收益总额						849,418.11				150,029,576.83		150,878,994.94	14,213,074.59	165,092,069.53
（二）所有者投入和减少资本														
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
（三）利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配														
4. 其他														
（四）所有				-								-		-

者权益内部结转					2,556,296.97							2,556,296.97		2,556,296.97
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益					-2,556,296.97							-2,556,296.97		-2,556,296.97
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					-2,491,423.43							-2,491,423.43	-2,313,714.12	-4,805,137.55
四、本期期末余额	442,445,375.00				1,874,923,981.14	-18,786,800.27	144,881.55		897,412.20		3,340,873,459.62	709,422,492.05		4,050,295,951.67

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2024 年半年度											所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他			
		优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	442,445,375.00				1,809,124,042.1		1,261,812.07		167,296,996.58	480,983,860.91				2,901,112,086.6

					1							7
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	442,445,375.00				1,809,124,042.11		1,261,812,070.07		167,296,996.58	480,983,860.91		2,901,112,086.67
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-3,286,603.50		396,000.31			-185,836,230.10		-188,726,833.29
（一）综合收益总额							396,000.31			13,264,188.65		13,660,188.96
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-199,100,418.75		-199,100,418.75
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-199,100,418.75		-199,100,418.75
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												

3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					- 3,286 ,603. 50							- 3,286 ,603. 50
四、本期期末余额	442,445,375.00				1,805,837,438.61		1,657,812.38		167,296,996.58	295,147,630.81		2,712,385,253.38

上年金额

单位：元

项目	2023 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	442,445,375.00				1,809,836,607.61		1,159,322.81		144,878,881.55	279,163,925.74		2,677,484,112.71
加：会计政策变更										56,899.93		56,899.93
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	442,445,375.00				1,809,836,607.61		1,159,322.81		144,878,881.55	279,220,825.67		2,677,541,012.64
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）					- 2,060,588.10		600,619.48			31,027,605.93		29,567,637.31
(一) 综合							600,619.48			31,027,605.93		31,628,225.8

收益总额										.93		.41
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转					-							-
					2,556							2,556
					,296.							,296.
					97							97
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益					-							-
					2,556							2,556
					,296.							,296.
					97							97
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他					495,7							495,7

					08.87							08.87
四、本期末余额	442,445,375.00				1,807,776,019.51		1,759,942.29		144,878,881.55	310,248,431.60		2,707,108,649.95

三、公司基本情况

朗姿股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于 2010 年 8 月，由申东日、申今花、申炳云、苏州周原九鼎投资中心（有限合伙）、天津架桥富凯股权投资基金合伙企业（有限合伙）、苏州德睿亨风创业投资有限公司、深圳市龙柏投资管理有限公司共同发起设立的股份有限公司。公司的统一社会信用代码 9111000079598548XH。2011 年 8 月 30 日在深圳交易所上市，股票代码为 002612。截至 2024 年 06 月 30 日止，本公司累计发行股本总数 442,445,375.00 股，注册资本为 442,445,375.00 元，注册地：北京市顺义区马坡镇白马路 63 号。

本公司主要经营活动为：范围：一般项目：服装服饰零售；服饰研发；服饰制造；服装服饰批发；服装、服饰检验、整理服务；服装辅料销售；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装辅料制造；服装制造；针纺织品及原料销售；鞋帽批发；鞋帽零售；母婴用品销售；劳动保护用品生产；劳动保护用品销售；珠宝首饰制造；珠宝首饰批发；珠宝首饰零售；会议及展览服务；企业管理；企业管理咨询；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；五金产品制造；五金产品批发；五金产品研发；五金产品零售；玩具制造；玩具销售；皮革制品制造；皮革制品销售；皮革、毛皮及其制品加工专用设备制造；皮革、毛皮及其制品加工专用设备销售；箱包制造；箱包销售；日用品批发；日用品销售；进出口代理；货物进出口；仓储设备租赁服务；化妆品批发；化妆品零售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：化妆品生产。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

本财务报表业经公司董事会于 2024 年 8 月 29 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

无

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2024 年 06 月 30 日的合并及母公司财务状况以及 2024 年半年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的投资活动现金流量	公司将投资活动现金流量超过资产总额 10% 的投资活动现金流量认定为重要的投资活动现金流量。
重要的子公司	公司将收入总额超过集团总收入的 10% 的子公司确定为重要的子公司。
重要的资产负债表日后事项	公司将单项资产负债表日后事项金额超过资产总额 0.5% 的资产负债表日后事项认定为重要资产负债表日后事项。
重要的在建工程	单项在建工程发生额或期末余额超过资产总额 0.5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

(2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

（3）购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

（4）不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- （1）确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- （2）确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，详见本附注“三、（十四）长期股权投资”。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用年初年末平均汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

按照上述条件，本公司指定的这类金融负债主要包括：（具体描述指定的情况）

金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；

- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 所转移金融资产的账面价值；
- (2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 终止确认部分的账面价值；
- (2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

各类金融资产信用损失确定方法

(1) 对于应收票据，具有较低的信用风险，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，不计提预期信用损失；如果商业承兑汇票到期不能承兑，转为应收账款，按照应收账款连续账龄的原则计提信用减值准备或者单项计提信用减值准备。“

(2) 对于应收账款、其他应收款等应收款项，无论是否包含重大融资成分，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。除了单项评估信用风险的应收款项外，基于其信用风险特征，将其划分为不同的组合：

项目	确定组合依据
组合 1：账龄风险组合	除合并关联方组合、非合并关联方组合、单项金额重大并已单项计提坏账准备、单项金额虽不重大但已单项计提坏账准备的应收款项之外，其余应收款项按账龄划分组合
组合 2：合并关联方组合	本组合为合并范围内关联方款项
组合 3：非合并关联方组合	本组合为非合并范围内关联方款项

对于划分为组合 1 的应收款项，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失：

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收款计提比例(%)
1 年以内	5.00	5.00
1 至 2 年	10.00	10.00
2 至 3 年	30.00	30.00
3 年以上	100.00	100.00

12、应收票据

对于应收票据，具有较低的信用风险，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，不计提预期信用损失；如果商业承兑汇票到期不能承兑，转为应收账款，按照应收账款连续账龄的原则计提信用减值准备或者单项计提信用减值准备。

13、应收账款

对于应收账款，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司将该应收账款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，对该应收账款坏账准备的计提比例进行估计如下：

(1) 正常信用风险组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内（含 1 年）	5.00%	5.00%
1—2 年	10.00%	10.00%
2—3 年	30.00%	30.00%
3 年以上	100.00%	100.00%

如果有客观证据表明某项应收账款已经发生信用减值，则本公司对该应收账款单项计提坏账准备并确认预期信用损失。

14、应收款项融资

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

对于其他的应收款项的减值损失计量，比照本附注“12 应收账款的减值的测试方法及会计处理方法”处理。

16、合同资产

合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“（X）X、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

17、存货

存货的分类和成本

存货分类为：原材料、在产品、委托加工物资、低值易耗品、医疗药品耗材、库存商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

存货的盘存制度

采用永续盘存制。

低值易耗品和包装物的摊销方法

- (1) 低值易耗品采用一次转销法；
- (2) 包装物采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

持有待售

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

- (1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- (2) 出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

(2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核

算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.375%-19.00%
机器设备	年限平均法	10	5%	9.50%

电子设备及其他	年限平均法	5	5%	19.00%
运输设备	年限平均法	5	5%	19.00%
医疗设备	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供服务经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- （1）资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- （2）借款费用已经发生；
- （3）为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：受益期内平均摊销。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

(2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

34、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- （1）存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- （2）包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- （3）包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- （4）存在间接地形成合同义务的合同条款；
- （5）发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

- (1) 在自营店销售模式下，公司直接负责门店或商场专柜的开设、经营、管理并承担门店运营的所有费用，直营模式下于商品交付且控制权转移至消费者时按照实际收取的货款确认收入；
- (2) 在联营店销售模式下，公司每月就货品销售情况与商场对账，核对一致后商场向公司提供结算清单，同时公司据此开具扣除商场分成后金额对应的增值税发票。此种销售模式于收到商场核对一致的结算清单时确认销售收入；
- (3) 在线上销售模式下，公司在以天猫、京东、抖音等电商服务平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者，于消费者确认收货并收取货款时确认收入；在以唯品会为代表的电商平台客户模式下，公司将商品交付且控制权转移给消费者，消费者确认收货后，公司按照与上述平台最终结算金额确认收入；
- (4) 在经销商销售模式下，公司通过与具有一定资质的企业或个人签订经销合同，授权在一定时间和区域内代理销售本公司商品的权利，经销模式于商品发出且控制权转移给经销商时，按照因向经销商转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入；
- (5) 在贸易销售模式下，公司通过出口方式将童装销往东南亚等国家地区，出口港装运完毕即确认收入，该销售模式主要为韩国阿卡邦婴童业务采用；
- (6) 本公司医疗美容收入确认原则为向客户提供医疗美容服务并经客户确认后，依据客户下单金额确认销售收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“三、（二十一）长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

（1）经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

（2）融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“三、（十一）金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

终止经营

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2024 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

调整情况说明

财政部于 2023 年 10 月 25 日公布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号，以下简称“解释第 17 号”），自 2024 年 1 月 1 日起施行。其中“关于售后租回交易的会计处理”的规定允许企业自发布年度提前执行。

解释第 17 号规定，承租人在对售后租回所形成的租赁负债进行后续计量时，确定租赁付款额或变更后租赁付款额的方式不得导致其确认与租回所获得的使用权有关的利得或损失。企业在首次执行该规定时，应当对《企业会计准则第 21 号——租赁》首次执行日后开展的售后租回交易进行追溯调整。

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除	3%、13%、5%、6%、9%、免税

	当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税和消费税计缴	5%、7%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、20.9%、16.5%、15%、9%、5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
朗姿股份有限公司	15.00%
北京朗姿服饰有限公司	25.00%
北京卓可服装有限公司	25.00%
北京莱茵服装有限公司	25.00%
西藏哗叽服饰有限公司	9.00%
朗姿国际贸易有限公司	25.00%
服装控股有限公司	16.50%
朗姿时尚（香港）有限公司	16.50%
山南明懿时装有限公司	9.00%
天津朗姿供应链管理有限公司	25.00%
成都朗姿商业发展有限公司	25.00%
朗姿（韩国）有限公司	20.90%
株式会社阿卡邦	20.90%
阿咖邦贸易（北京）有限公司	25.00%
朗姿医疗管理有限公司	25.00%
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	15.00%
深圳米兰柏羽医疗美容门诊部	25.00%
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	15.00%
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	15.00%
四川晶肤医学美容医院有限公司	15.00%
重庆晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	5.00%
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	5.00%
成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都成雅晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
西安荣耀晶肤医疗美容有限公司	15.00%
成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
陕西高一生医疗美容医院有限公司	15.00%
宝鸡高一生晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司	5.00%
长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司	25.00%
成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都武侯紫藤晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
咸阳美立晶肤医疗美容有限公司	15.00%
成都高新水街晶肤医疗美容门诊部有限公司	15.00%
重庆米兰柏羽医疗美容医院有限公司	15.00%
昆明米兰柏羽医疗美容医院有限公司	15.00%
郑州市金水区米兰柏羽医疗美容医院有限公司	25.00%
青岛米兰柏羽整形美容医院有限公司	25.00%
成都锦江米兰柏羽医疗美容医院有限公司	15.00%

昆明韩辰医疗美容医院有限公司	15.00%
北京朗姿医疗管理有限公司	25.00%
深圳米兰柏羽医疗美容医院	25.00%
成都高新柏羽美容服务有限公司	25.00%
成都米兰柏羽美容服务有限公司	25.00%
武汉五洲整形外科医院有限公司	25.00%
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	25.00%
武汉五洲美容服务有限公司	25.00%
昆明韩辰美容管理咨询有限公司	25.00%
武汉韩辰美容美体服务有限公司	25.00%
西安碑林欢愉晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
西安曲江新区云颜晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
重庆渝悦晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
长沙市开福区悦己晶肤医疗美容有限公司	25.00%
成都龙泉驿舞悦晶肤医疗美容诊所有限公司	15.00%
成都晶肤美瑟美容有限公司	25.00%
西藏朗姿医疗科技有限公司	15.00%

2、税收优惠

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	773,296.37	1,195,033.36
银行存款	581,959,260.95	415,804,555.01
其他货币资金	8,571,000.00	10,571,000.00
合计	591,303,557.32	427,570,588.37
其中：存放在境外的款项总额	259,415,556.12	227,679,452.27

其他说明

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	81,573,214.77	66,333,891.34
其中：		
理财产品	81,573,214.77	66,333,891.34
其中：		
合计	81,573,214.77	66,333,891.34

其他说明

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	190,866,172.00	220,866,355.19
1 至 2 年	6,139,509.06	15,979,622.83
2 至 3 年	7,822,645.06	4,757,601.12
3 年以上	7,509,764.95	19,611,454.70
合计	212,338,091.07	261,215,033.84

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	10,342,373.96	4.87%	10,342,373.96	100.00%		17,834,970.95	6.83%	17,834,970.95	100.00%	
其中：										
单项计提	10,342,373.96		10,342,373.96			17,834,970.95		17,834,970.95		
按组合计提坏账准备的应收	201,995,717.11	95.13%	18,823,272.45	9.32%	183,172,444.66	243,380,062.89	93.17%	26,163,312.61	10.75%	217,216,750.28

账款										
其中：										
账龄组合	200,483,971.89		18,823,272.45		181,660,699.44	238,489,280.49		26,163,312.61		212,325,967.88
非合并关联方	1,511,745.22				1,511,745.22	4,890,782.40				4,890,782.40
合计	212,338,091.07	100.00%	29,165,646.41	13.74%	183,172,444.66	261,215,033.84	100.00%	43,998,283.56	16.84%	217,216,750.28

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
长春卓展时代广场百货有限公司	4,825,840.87	4,825,840.87	4,291,771.24	4,291,771.24	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
BHG（北京）百货有限公司	3,773,148.34	3,773,148.34			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司	3,659,244.15	3,659,244.15	3,659,244.15	3,659,244.15	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
哈尔滨尚慧经贸有限公司	2,391,358.57	2,391,358.57	2,391,358.57	2,391,358.57	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	1,269,199.71	1,269,199.71			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
辽宁萃兮纽尔商贸有限公司	704,816.23	704,816.23			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
山东鲁百百货大楼集团有限公司	584,124.22	584,124.22			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
世纪金花股份有限公司	627,238.86	627,238.86			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
合计	17,834,970.95	17,834,970.95	10,342,373.96	10,342,373.96		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	181,403,411.39	9,070,170.65	5.00%
1 至 2 年	6,139,509.06	613,950.91	10.00%
2 至 3 年	5,431,286.49	1,629,385.95	30.00%
3 年以上	7,509,764.95	7,509,764.95	100.00%
合计	200,483,971.89	18,823,272.45	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提	17,834,970.95		736,927.75	6,755,669.24		10,342,373.96
账龄组合	26,163,312.61		6,529,860.19	85,246.36	-724,933.61	18,823,272.45
合计	43,998,283.56	0.00	7,266,787.94	6,840,915.60	-724,933.61	29,165,646.41

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	6,840,915.60

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
BHG（北京）百货有限公司	往来款	3,773,148.34	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	往来款	1,269,199.71	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
合计		5,042,348.05			

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
福建东百集团股份有限公司	4,449,584.09		4,449,584.09	2.10%	222,479.20
长春卓展时代百货有限公司	4,291,771.24		4,291,771.24	2.02%	4,291,771.24
上海重盟信息技术有限公司	4,062,464.01		4,062,464.01	1.91%	203,123.19

武商集团股份有限公司	4,056,910.41		4,056,910.41	1.91%	202,845.52
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司	3,858,999.02		3,858,999.02	1.82%	3,858,999.02
合计	20,719,728.77		20,719,728.77	9.76%	8,779,218.17

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计			0.00			0.00

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	93,745.79	72,882.02
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	78,494,566.59	64,427,683.27
合计	78,588,312.38	64,500,565.29

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
债券投资	42,079.12	72,882.02
理财收益	51,666.67	0.00

合计	93,745.79	72,882.02
----	-----------	-----------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	62,349,984.89	56,179,308.09
备用金、员工借款	16,421,613.06	7,808,019.08
往来款	39,806,973.53	39,352,943.18
合计	118,578,571.48	103,340,270.35

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)	64,837,533.62	45,636,574.25
1 至 2 年	11,513,152.96	11,734,095.97
2 至 3 年	12,248,030.51	15,184,785.20
3 年以上	29,979,854.39	30,784,814.93
合计	118,578,571.48	103,340,270.35

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,267,886.30	1.07%	1,267,886.30	100.00%		3,229,914.09	3.13%	3,229,914.09	100.00%	
其中：										
单项计提	1,267,886.30		1,267,886.30			3,229,914.09		3,229,914.09		
按组合计提坏账准备	117,310,685.18	98.93%	38,816,118.59	33.09%	78,494,566.59	100,110,356.26	96.87%	35,682,672.99	35.64%	64,427,683.27
其中：										
账龄组合	101,860,012.64		38,816,118.59		63,043,894.05	91,692,108.98		35,682,672.99		56,009,435.99
非合并关联方	15,450,672.54				15,450,672.54	8,418,247.28				8,418,247.28
合计	118,578,571.48	100.00%	40,084,004.89	33.80%	78,494,566.59	103,340,270.35	100.00%	38,912,587.08	37.65%	64,427,683.27

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
桐乡茜妮服饰有限公司	2,824,975.82	2,824,975.82	1,267,886.30	1,267,886.30	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
枣强程盛皮草有限公司	404,938.27	404,938.27			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
合计	3,229,914.09	3,229,914.09	1,267,886.30	1,267,886.30		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	47,932,526.36	2,396,626.32	5.00%
1-2 年	10,913,152.96	1,091,315.29	10.00%
2-3 年	10,980,144.21	3,293,987.88	30.00%

3 年以上	32,034,189.11	32,034,189.11	100.00%
合计	101,860,012.64	38,816,118.59	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	38,912,587.08			38,912,587.08
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	3,763,157.21			3,763,157.21
本期转回	0.00			0.00
本期转销	0.00			0.00
本期核销	1,962,027.79			1,962,027.79
其他变动	629,711.61			629,711.61
2024 年 6 月 30 日余额	40,084,004.89	0.00	0.00	40,084,004.89

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提	3,229,914.09			1,962,027.79		1,267,886.30
账龄组合	35,682,672.99	3,763,157.21			629,711.61	38,816,118.59
合计	38,912,587.08	3,763,157.21		1,962,027.79	629,711.61	40,084,004.89

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	1,962,027.79

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
桐乡茜妮服饰有限公司	往来款	1,557,089.52	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
枣强程盛皮草有限公司	往来款	404,938.27	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
合计		1,962,027.79			

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	往来款	4,171,920.83	1 年以内	3.52%	
成都姿颜医美供应链管理有限公司	往来款	3,480,453.79	1 年以内	2.94%	
杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	往来款	2,719,753.04	1 年以内	2.29%	
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	往来款	1,759,330.16	1 年以内	1.48%	
成都光合信号科技有限公司	往来款	1,600,000.00	1 年以内、1-2 年	1.57%	110,000.00
合计		13,731,457.82		11.80%	110,000.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	75,522,076.59	98.33%	24,999,717.32	89.77%
1 至 2 年	1,281,064.56	1.67%	2,849,281.21	10.23%

合计	76,803,141.15		27,848,998.53	
----	---------------	--	---------------	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
浙江柳桥实业有限公司	15,930,000.00	20.74%
汉海信息技术（上海）有限公司	4,721,796.79	6.15%
上海其胜生物制剂有限公司	3,465,496.90	4.51%
北京市滢涓制衣有限公司	2,988,571.24	3.89%
联博瑞翔（北京）供应链管理有限公司	2,132,021.21	2.78%
合计	29,237,886.14	38.07%

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	130,977,664.10	76,733.50	130,900,930.60	118,501,401.42	383,403.46	118,117,997.96
在产品	17,456,626.00		17,456,626.00	16,070,033.82		16,070,033.82
库存商品	994,379,761.45	86,190,163.32	908,189,598.13	1,031,846,088.69	77,216,259.06	954,629,829.63
低值易耗品	4,576,002.87		4,576,002.87	5,024,419.70		5,024,419.70
合计	1,147,390,054.42	86,266,896.82	1,061,123,157.60	1,171,441,943.63	77,599,662.52	1,093,842,281.11

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计
1. 期末账面价值				0.00
2. 期初账面价值				0.00

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	383,403.46			306,669.96		76,733.50
库存商品	77,216,259.06	10,172,355.98			1,198,451.72	86,190,163.32
合计	77,599,662.52	10,172,355.98		306,669.96	1,198,451.72	86,266,896.82

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间

其他说明

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
店面装修费	3,748,497.97	8,437,939.60
支付宝、抖音等账号余额	64,045,229.85	41,266,610.34

租金及其他	14,124,784.25	13,926,594.11
待抵扣及预缴税费	3,176,657.18	3,110,735.60
预计退货资产	8,774,831.09	14,114,362.44
合计	93,870,000.34	80,856,242.09

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
Uniprime Co., Ltd.	5,899,034.92		5,899,034.92	2,205,558.01		2,205,558.01
NICE 9th Co., Ltd	1,390,546.36		1,390,546.36			
LJ 5th Co., Ltd.	1,442,432.42		1,442,432.42			
合计	8,732,013.70		8,732,013.70	2,205,558.01		2,205,558.01

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 期末重要的债权投资

重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明:

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明:

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位: 元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
合计	0.00				0.00				

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位: 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位: 元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位: 元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
WONIK INVESTMENT PARTNERS	827,084.25						778,290.87	
CHACARES	3,377,812.10						3,178,539.93	
JTBC 株) 中央传媒网	1,160,123.51						1,091,682.66	
其他	22.04						20.77	
Uniprime Partners Co., Ltd.	275,694.75						259,430.29	
国库债券	0.00						5,365,068.34	
合计	5,640,736.65						10,673,032.86	

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
合计			0.00			0.00	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：						

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
其他说明：				

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
广州若羽臣科技股份有限公司	163,901,619.51				485,137.99				3,508,383.14			160,878,374.36	
梦想医院DKH	5,741,983.62				69,585.10						-271,636.98	5,539,931.74	
梦想医院DMG	5,492,645.87				143,182.29						-508,590.41	5,127,237.75	
北京朗姿韩亚资产管理有限责任公司	738,201,979.87				14,319,975.53				14,578,179.80			737,943,775.60	
小计	913,338,228.87				15,017,880.91				18,086,562.94		-780,227.39	909,489,319.45	
合计	913,338,228.87				15,017,880.91				18,086,562.94		-780,227.39	909,489,319.45	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
公允价值计量且变动计入当期损益	649,706,693.38	691,422,633.78
合计	649,706,693.38	691,422,633.78

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	148,473,242.21	243,237,209.28		391,710,451.49
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	6,616,639.91	14,240,328.52		20,856,968.43
(1) 处置				
(2) 其他转出	169,173.49			169,173.49
(3) 汇率变动影响	6,447,466.42	14,240,328.52		20,687,794.94
4. 期末余额	141,856,602.30	228,996,880.76		370,853,483.06
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	60,167,031.23			60,167,031.23
2. 本期增加金额	2,617,348.18			2,617,348.18
(1) 计提或摊销	2,617,348.18			2,617,348.18
3. 本期减少金额	3,283,840.68			3,283,840.68
(1) 处置				
(2) 其他转出				
(3) 转出固定资产	283,610.41			283,610.41
(4) 汇率变动	3,000,230.27			3,000,230.27
4. 期末余额	59,500,538.73			59,500,538.73
三、减值准备				

1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	82,356,063.57	228,996,880.76		311,352,944.33
2. 期初账面价值	88,306,210.98	243,237,209.28		331,543,420.26

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	673,870,610.15	688,556,878.31
合计	673,870,610.15	688,556,878.31

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	电子设备及其他	医疗设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	598,596,592.06	17,770,240.58	25,015,426.25	155,909,515.60	278,961,695.92	1,076,253,470.41
2. 本期增加金额	169,173.49	1,158,442.69	2,474,451.10	10,526,153.31	10,277,514.39	24,605,734.98
(1) 购置		1,158,442.69	2,474,451.10	10,526,153.31	10,277,514.39	24,436,561.49
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
(4) 投资性房地产转入	169,173.49					169,173.49
3. 本期减少金额	4,895,616.51	57,504.37	710,996.02	15,187,063.33	9,731,928.09	30,583,108.32
(1) 处置或报废	0.00	35,800.00	645,470.00	11,423,370.57	9,731,928.09	21,836,568.66
(2) 转出投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(3) 汇率变动影响	4,895,616.51	21,704.37	65,526.02	3,763,692.76	0.00	8,746,539.66
4. 期末余额	593,870,149.04	18,871,178.90	26,778,881.33	151,248,605.58	279,507,282.22	1,070,276,097.07
二、累计折旧						
1. 期初余额	136,145,767.49	14,095,963.01	18,830,593.04	125,326,307.89	93,297,960.67	387,696,592.10
2. 本期增加金额	9,767,972.35	282,352.66	862,174.52	8,178,546.95	11,893,502.98	30,984,549.46
(1) 计提	9,484,361.94	282,352.66	862,174.52	8,178,546.95	11,893,502.98	30,700,939.05
(2) 投资性房地产转入	283,610.41					283,610.41
3. 本期减少金额	1,661,719.42	45,885.29	677,932.01	11,367,970.07	8,522,147.85	22,275,654.64
(1) 处置或报废	0.00	27,969.59	613,196.50	10,262,075.47	8,522,147.85	19,425,389.41
(2) 汇率变动影响	1,661,719.42	17,915.70	64,735.51	1,105,894.60		2,850,265.23
4. 期末余额	144,252,020.42	14,332,430.38	19,014,835.55	122,136,884.77	96,669,315.80	396,405,486.92
三、减值准备						
1. 期初余额						

2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	449,618,128.62	4,538,748.52	7,764,045.78	29,111,720.81	182,837,966.42	673,870,610.15
2. 期初账面价值	462,450,824.57	3,674,277.57	6,184,833.21	30,583,207.71	185,663,735.25	688,556,878.31

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	36,145,381.90	16,129,780.71
合计	36,145,381.90	16,129,780.71

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
销售信息系统	12,027,419.18		12,027,419.18			0.00
装修项目	6,410,093.64		6,410,093.64	4,049,326.24		4,049,326.24
IMS 中台项目	1,842,425.00		1,842,425.00	763,933.84		763,933.84
其他	15,865,444.08		15,865,444.08	11,316,520.63		11,316,520.63
合计	36,145,381.90		36,145,381.90	16,129,780.71		16,129,780.71

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	1,211,188,904.46	1,671,851.58	1,212,860,756.04
2. 本期增加金额	4,235,292.94	323,460.98	4,558,753.92
(1) 新增租赁	4,235,292.94	323,460.98	4,558,753.92
3. 本期减少金额	16,290,318.85	98,629.97	16,388,948.82
(1) 处置	15,000,682.26		15,000,682.26
(2) 汇率变动	1,289,636.59	98,629.97	1,388,266.56
4. 期末余额	1,199,133,878.55	1,896,682.59	1,201,030,561.14
二、累计折旧			
1. 期初余额	448,046,282.73	1,189,982.85	449,236,265.58
2. 本期增加金额	44,445,815.97	316,113.77	44,761,929.74
(1) 计提	44,445,815.97	316,113.77	44,761,929.74
3. 本期减少金额	13,734,945.62	70,202.39	13,805,148.01
(1) 处置			
(2) 汇率变动	707,934.87	70,202.39	778,137.26
4. 期末余额	478,757,153.08	1,435,894.23	480,193,047.31
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			

(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	720,376,725.47	460,788.36	720,837,513.83
2. 期初账面价值	763,142,621.73	481,868.73	763,624,490.46

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	土地所有权	应用软件	商标、专利权及其他	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	129,945,942.87			206,437,190.54	133,659,070.76	63,094,406.18	533,136,610.35
2. 本期增加金额					108,155.62	466,974.52	575,130.14
(1) 购置					108,155.62	466,974.52	575,130.14
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额				7,240,364.18	9,385,754.71	10,690,366.44	27,316,485.33
(1) 处置					9,284,094.78	10,465,084.56	19,749,179.34
(2) 汇率变动的影响				7,240,364.18	101,659.93	225,281.88	7,567,305.99
4. 期末余额	129,945,942.87			199,196,826.36	124,381,471.67	52,871,014.26	506,395,255.16
二、累计摊销							
1. 期初余额	36,498,547.61				56,897,981.03	42,181,451.92	135,577,980.56
2. 本期增加金额	1,549,998.05				5,262,415.10	2,325,897.36	9,138,310.51
(1) 处置	1,549,998.05				5,262,415.10	2,325,897.36	9,138,310.51

1) 计提	05				10	36	51
3. 本期减少金额					10,675,079.74	9,143,178.77	19,818,258.51
(
1) 处置					10,640,987.63	9,108,191.71	19,749,179.34
(2) 汇率变动的影响					34,092.11	34,987.06	69,079.17
4. 期末余额	38,048,545.66				51,485,316.39	35,364,170.51	124,898,032.56
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(
1) 计提							
3. 本期减少金额							
(
1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	91,897,397.21			199,196,826.36	72,896,155.28	17,506,843.75	381,497,222.60
2. 期初账面价值	93,447,395.26			206,437,190.54	76,761,089.73	20,912,954.26	397,558,629.79

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%

(2) 确认为无形资产的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源无形资产	自行开发的数据资源无形资产	其他方式取得的数据资源无形资产	合计
1. 期末账面价值				0.00
2. 期初账面价值				0.00

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明

(4) 无形资产的减值测试情况

□适用 □不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	230,238,375.61					230,238,375.61
四川晶肤医学美容医院有限公司	30,561,028.18					30,561,028.18
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	25,231,570.79					25,231,570.79
重庆晶肤医疗美容门诊部有限公司	9,632,855.87					9,632,855.87
深圳米兰柏羽医疗美容门诊部	24,032,177.51					24,032,177.51
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	7,463,814.81					7,463,814.81
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	436,539.48					436,539.48
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	292,913.21					292,913.21
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	214,320.24					214,320.24
陕西高一生医疗美容医院有限公司	221,487,184.64					221,487,184.64
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	74,332,390.81					74,332,390.81
宝鸡高一生晶肤医疗美容门诊部有限公司	1,524,584.27					1,524,584.27
株式会社阿卡邦	43,224,143.66					43,224,143.66
成都成雅晶肤医疗美容门诊部有限公司	1,654,022.78					1,654,022.78
成都锦江星宏晶肤医疗美容	164,236.20					164,236.20

诊所有限公司						
咸阳美立晶肤医疗美容诊所有限公司	2,149,636.63					2,149,636.63
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	181,781,627.54					181,781,627.54
武汉五洲整形外科医院有限公司	252,547,935.69					252,547,935.69
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	70,540,721.69					70,540,721.69
郑州集美医疗美容医院有限公司	104,289,335.19					104,289,335.19
合计	1,281,799,414.80					1,281,799,414.80

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
株式会社阿卡邦	43,224,143.66					43,224,143.66
合计	43,224,143.66					43,224,143.66

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
四川晶肤医学美容医院有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产	是

	入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	生收入费用。	
重庆晶肤医疗美容门诊部有限公司	固定资产、无形资产等依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
深圳米兰柏羽医疗美容门诊部	固定资产、无形资产等依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	固定资产、无形资产等依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	固定资产、无形资产等依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是

	和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。		
陕西高一生医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
宝鸡高一生晶肤医疗美容门诊部有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
成都成雅晶肤医疗美容门诊部有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
咸阳美立晶肤医疗美容诊所有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
昆明韩辰医疗美容医院有限	固定资产、无形资产等	基于内部管理目的，该资产	是

公司	依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	
武汉五洲整形外科医院有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是
郑州集美医疗美容医院有限公司	固定资产、无形资产等 依据： 以资产组产生的主要现金流入是否独立与其他资产或者资产组的现金流入为依据，并考虑公司管理层对生产经营活动的管理或者监管方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等因素。	基于内部管理目的，该资产组组合归属于医美板块；依据：独立公司，独立核算产生收入费用。	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

2023 年期末公司预测了上述商誉的可收回金额，商誉的可收回金额按照预计未来现金流量的现值确定，未来现金流量基于公司管理层批准的 2024 年的财务预算及未来预估现金净流量确定，并采用适当的折现率，确认资产或资产组的可收回金额。

(1) 持续经营假设

假设资产/资产组按基准日的用途和使用的方式等情况正常持续使用，不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营。

(2) 第 i 年的自由现金流 R_i 的确定

(预测期内每年)净现金流量=息税前利润+折旧和摊销-资本性支出-净营运资本增加

预测期现金流量是由四川米兰、高一生等 18 家单位管理层根据中长期规划预测的。综合考虑企业所处行业平均增长率、历史年度的经营状况、未来的战略规划、市场营销计划及行业政策影响等进行预测。

(3) 折现率

与本次预测的企业自由现金流量口径保持一致，本次估值折现率采用国际上通常使用的 WACC 模型进行计算。WACC (加权平均资金成本) 指的是将企业股东的预期回报率和付息债权人的预期回报率按照企业资本结构中所有者权益和付息债务所占的比例加权平均计算的预期回报率。

公司于年度末采用收益法进行商誉减值测试，经测试商誉不存在减值。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	16,330,000.00	8,211,801.24	50.29%	16,050,000.00	12,535,996.82	78.11%	0.00	0.00
武汉五洲整形外科医院有限公司	21,470,000.00	11,292,327.04	52.60%	17,100,000.00	10,535,711.42	61.61%	0.00	0.00
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	9,220,000.00	7,750,217.40	84.06%	9,070,000.00	6,201,160.70	68.37%	0.00	0.00
郑州集美医疗美容医院有限公司	10,540,000.00	5,907,004.20	56.04%				0.00	0.00

其他说明

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
门店装修费	60,966,214.09	12,943,585.03	14,612,964.81	2,792,867.43	56,503,966.88

整形医院装修费	210,278,138.22	15,191,512.67	16,367,227.10		209,102,423.79
其他	4,243,416.65	23,362,290.57	479,912.54	33,046.29	27,092,748.39
合计	275,487,768.96	51,497,388.27	31,460,104.45	2,825,913.72	292,699,139.06

其他说明

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	151,624,039.96	27,329,362.57	159,242,864.40	28,013,786.43
可抵扣亏损	676,371,995.85	123,320,724.02	757,091,391.52	143,624,493.04
新租赁调整影响	69,462,709.87	12,758,071.46	70,077,984.16	15,181,721.34
预计退换货	23,185,028.12	3,281,032.62	40,282,499.68	4,874,036.52
预提费用及其他	119,558,360.37	21,519,726.44	120,035,096.57	19,700,733.93
合计	1,040,202,134.17	188,208,917.11	1,146,729,836.33	211,394,771.26

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	381,304,645.39	81,039,066.13	400,806,695.80	84,832,391.13
其他	140,045.00	29,409.45	1,358,650.48	283,957.95
合计	381,444,690.39	81,068,475.58	402,165,346.28	85,116,349.08

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		188,208,917.11		211,394,771.26
递延所得税负债		81,068,475.58		85,116,349.08

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
----	------	------	----

其他说明

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款	3,279,217.90		3,279,217.90	2,725,931.37		2,725,931.37
存放在第三方的辞退准备金	2,481,175.63		2,481,175.63	4,163,725.20		4,163,725.20
合计	5,760,393.53		5,760,393.53	6,889,656.57		6,889,656.57

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	8,571,000.00	8,571,000.00	银行承兑保证金		10,571,000.00	10,571,000.00	银行承兑保证金	
固定资产	561,945,484.47	561,945,484.47	银行抵押贷款、融资租赁抵押借款及中票反担保		321,702,591.34	321,702,591.34	银行抵押贷款及融资租赁抵押借款	
合计	570,516,484.47	570,516,484.47			332,273,591.34	332,273,591.34		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	1,005,507,420.30	683,744,181.58
合计	1,005,507,420.30	683,744,181.58

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		
合计	0.00	0.00

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

36、应付账款**(1) 应付账款列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	272,375,781.74	270,579,926.98
合计	272,375,781.74	270,579,926.98

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
其他应付款	317,272,039.54	446,684,166.93

合计	317,272,039.54	446,684,166.93
----	----------------	----------------

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款**1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金/质保金	144,108,351.89	122,578,224.23
代扣代缴税金	2,342,616.93	2,342,616.93
预提费用	124,664,353.66	96,124,076.98
应付股权转让款	29,355,509.92	0.00
股东借款	0.00	183,532,808.75
其他	16,801,207.14	42,106,440.04
合计	317,272,039.54	446,684,166.93

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明

38、预收款项**(1) 预收款项列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

其他说明：

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	922,225,360.34	911,795,471.64
合计	922,225,360.34	911,795,471.64

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	64,088,959.15	561,434,257.67	553,820,823.92	71,702,392.90
二、离职后福利-设定提存计划	522,278.49	37,181,171.53	37,403,681.48	299,768.54
合计	64,611,237.64	598,615,429.20	591,224,505.40	72,002,161.44

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	63,189,561.30	526,273,387.35	518,711,971.99	70,750,976.66
3、社会保险费	442,798.25	19,627,303.78	19,594,241.53	475,860.50
其中：医疗保险费	429,181.63	18,611,952.11	18,588,300.21	452,833.53
工伤保险费	14,305.13	763,259.74	761,932.47	15,632.40
生育保险费	-688.51	252,091.93	244,008.85	7,394.57

4、住房公积金	87,753.26	14,636,186.54	14,595,194.74	128,745.06
5、工会经费和职工教育经费	368,846.34	897,380.00	919,415.66	346,810.68
合计	64,088,959.15	561,434,257.67	553,820,823.92	71,702,392.90

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	511,317.20	35,723,754.95	35,950,144.31	284,927.84
2、失业保险费	10,961.29	1,457,416.58	1,453,537.17	14,840.70
合计	522,278.49	37,181,171.53	37,403,681.48	299,768.54

其他说明

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	16,488,750.33	9,962,140.40
企业所得税	21,327,506.55	27,503,771.98
个人所得税	8,006,628.30	14,884,621.85
城市维护建设税	808,996.29	580,938.77
教育费附加	652,532.11	458,451.34
其他	218,405.04	335,297.68
合计	47,502,818.62	53,725,222.02

其他说明

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	19,141,264.32	54,183,042.27
一年内到期的租赁负债	7,062,995.26	8,840,570.42
合计	26,204,259.58	63,023,612.69

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	32,651,364.52	55,594,377.34
递延收益	2,451,208.37	2,947,691.68
待结转销项税	6,128,042.16	1,542,992.00
其他	1,590,943.83	5,425,492.96
合计	42,821,558.88	65,510,553.98

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	152,500,000.00	165,000,000.00
合计	152,500,000.00	165,000,000.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
公司债券	219,308,509.69	
合计	219,308,509.69	0.00

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
朗姿	100.0	2.98%	2024	2年	220,0	0.00	220,0	188,5	880,0			219,3	否

股份有限公司 2024 年度 第一 期中 票 据	0	年 01 月 23 日	00,00 0.00	00,00 0.00	09.69	00.00			08,50 9.69
合计			220,0 00,00 0.00	220,0 00,00 0.00	188,5 09.69	880,0 00.00			219,3 08,50 9.69

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工 具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期租赁负债	752,095,714.55	774,224,897.77
合计	752,095,714.55	774,224,897.77

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	97,722,839.65	114,643,839.43
合计	97,722,839.65	114,643,839.43

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
融资性售后回租	97,722,839.65	114,643,839.43

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
合计	0.00	0.00	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	3,570,848.22		630,149.76	2,940,698.46	
合计	3,570,848.22		630,149.76	2,940,698.46	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	442,445,375.00						442,445,375.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
合计		0.00						0.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,537,180,267.26		157,499,657.18	1,379,680,610.08
其他资本公积	13,022,225.53		3,286,603.50	9,735,622.03
合计	1,550,202,492.79		160,786,260.68	1,389,416,232.11

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 4,270,262 .39	- 420,786.4 2			- 92,573.01	- 87,075.02	- 241,138.3 9	- 4,357,337 .41
其他 权益工具 投资公允 价值变动	- 4,270,262 .39	- 420,786.4 2			- 92,573.01	- 87,075.02	- 241,138.3 9	- 4,357,337 .41
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	- 14,877,42 1.08	- 54,637,42 6.74				- 14,398,07 5.19	- 40,239,35 1.55	- 29,275,49 6.27
其中：权 益法下可 转损益的 其他综合 收益	- 6,206,963 .51	483,075.3 3				483,075.3 3		- 5,723,888 .18
外币 财务报表 折算差额	- 8,670,457 .57	- 55,120,50 2.07				- 14,881,15 0.52	- 40,239,35 1.55	- 23,551,60 8.09
其他综合 收益合计	- 19,147,68 3.47	- 55,058,21 3.16			- 92,573.01	- 14,485,15 0.21	- 40,480,48 9.94	- 33,632,83 3.68

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	167,296,996.58			167,296,996.58
合计	167,296,996.58			167,296,996.58

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	962,683,083.26	757,480,568.37
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-7,252,303.14	-4,713,173.34
调整后期初未分配利润	955,430,780.12	752,767,395.03
加：本期归属于母公司所有者的净利润	151,743,006.58	225,081,500.12
减：提取法定盈余公积		22,418,115.03
应付普通股股利	199,100,418.75	
期末未分配利润	908,073,367.95	955,430,780.12

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润-7,252,303.14元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,657,275,903.09	1,072,530,959.42	2,505,159,628.31	1,029,806,799.20
其他业务	31,647,986.48	9,049,340.89	26,557,360.28	8,478,613.97
合计	2,688,923,889.57	1,081,580,300.31	2,531,716,988.59	1,038,285,413.17

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								

按商品转 让的时间 分类								
其中：								
按合同期 限分类								
其中：								
按销售渠 道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,289,096.78	4,386,753.73
教育费附加	3,672,615.64	3,803,271.77
房产税	3,099,799.38	2,744,286.50
印花税	632,929.33	764,922.49
其他	1,387,083.50	1,676,183.20
合计	13,081,524.63	13,375,417.69

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	107,770,284.91	95,983,310.09

办公、差旅费	24,424,607.70	26,691,805.67
折旧与摊销	24,012,241.28	27,641,055.48
租赁费用	16,823,733.55	12,464,980.74
中介服务费	17,093,572.13	17,542,205.52
业务招待费	3,341,769.71	3,727,201.96
其他费用	20,110,196.91	18,108,965.20
合计	213,576,406.19	202,159,524.66

其他说明

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	351,026,680.85	305,582,090.70
广告宣传费	334,554,618.80	319,970,561.58
商场费用	179,834,034.04	192,564,967.90
装修费用	40,273,310.82	39,475,289.06
办公费	8,250,361.45	18,511,416.24
交通运输费	7,836,576.11	5,779,943.56
店铺托管费	108,591,968.09	97,369,020.19
租赁费	34,113,505.79	24,414,946.91
其他费用	19,751,441.10	15,726,596.41
合计	1,084,232,497.05	1,019,394,832.55

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	31,095,705.47	28,686,525.01
研发、设计费	12,666,110.32	9,747,183.21
办公、差旅费	1,698,950.00	1,571,545.86
折旧与摊销	1,121,278.19	1,278,857.51
其他费用	3,552,111.73	2,576,504.86
中介服务费	3,152,927.09	2,968,688.00
合计	53,287,082.80	46,829,304.45

其他说明

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	40,720,983.51	45,779,878.82
其中：租赁负债利息费用	14,449,976.51	11,829,457.91
减：利息收入	5,158,826.87	4,214,678.17
手续费及其他	5,196,129.51	4,462,982.56
合计	40,758,286.15	46,028,183.21

其他说明

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	9,659,940.25	1,357,627.21
代扣个人所得税手续费	1,045,328.98	902,740.99
其他	682,206.92	330.89

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
---------------	-------	-------

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	17,908,484.10	34,607,383.99
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	11,532,221.96
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,104,070.63	360,161.70
合计	19,012,554.73	46,499,767.65

其他说明

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	7,266,787.94	1,216,514.25
其他应收款坏账损失	-3,763,157.21	319,688.32
合计	3,503,630.73	1,536,202.57

其他说明

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-9,865,686.02	-22,114,410.31

合计	-9,865,686.02	-22,114,410.31
----	---------------	----------------

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	651,275.86	978,707.65

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
其他	640,786.56	588,721.60	640,786.56
合计	640,786.56	588,721.60	640,786.56

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	95,826.74	266,600.96	95,826.74
非流动资产报废损失	1,498,906.86	1,121,851.68	1,498,906.86
其他营业外支出	3,005,857.79	3,040,098.86	3,005,857.79
合计	4,600,591.39	4,428,551.50	4,600,591.39

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	30,340,357.41	25,308,394.17
递延所得税费用	24,772,751.85	2,030,620.08
合计	55,113,109.26	27,339,014.25

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	222,175,844.27
按法定/适用税率计算的所得税费用	33,326,376.65
子公司适用不同税率的影响	-1,231,773.08

调整以前期间所得税的影响	2,475.48
非应税收入的影响	-1,106,933.82
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	10,716,760.49
使用前期末确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,859,914.37
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	16,266,117.91
所得税费用	55,113,109.26

其他说明

77、其他综合收益

详见附注

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到往来款	41,766,507.23	51,917,225.93
政府补助	10,757,326.39	1,502,676.49
收到利息收入	5,158,826.87	4,214,678.17
合计	57,682,660.49	57,634,580.59

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	858,114,804.81	833,865,164.04
合计	858,114,804.81	833,865,164.04

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财	329,410,866.59	10,017,155.18
合计	329,410,866.59	10,017,155.18

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财	345,000,000.00	78,684,750.73
合计	345,000,000.00	78,684,750.73

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申东日、申炳云借款	0.00	380,000,000.00
其他	0.00	2,000,000.00
融资租赁收款	0.00	138,000,000.00
中期票据	219,120,000.00	0.00
合计	219,120,000.00	520,000,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
还申东日借款	176,941,053.57	199,900,000.00
与租赁相关的总现金流出	61,041,434.66	73,173,016.88
长期应付款还款	20,958,000.00	10,479,000.00
收购少数股东权益	17,120,490.08	9,110,000.00
到期票据兑付	0.00	50,000,000.00
融资费用	0.00	74,046.61
其他	0.00	13,786,483.23
合计	276,060,978.31	356,522,546.72

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	167,062,735.01	164,242,651.42
加: 资产减值准备	6,362,055.29	20,578,207.74
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	33,318,287.23	40,768,215.14
使用权资产折旧	44,761,929.74	61,624,382.69
无形资产摊销	9,138,310.51	5,408,493.62
长期待摊费用摊销	31,460,104.45	31,536,410.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	651,275.86	975,631.85
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)	1,498,906.86	19,883.80
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)		0.00
财务费用(收益以“-”号填列)	40,720,983.51	47,141,079.26
投资损失(收益以“-”号填列)	-19,012,554.73	-46,499,767.65
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	22,536,890.54	9,846,637.12
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	-4,047,873.50	-11,643,401.79
存货的减少(增加以“-”号填列)	24,051,889.21	106,086,398.78
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	28,997,584.09	-2,001,504.42
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	-72,164,165.72	20,588,375.87
其他		
经营活动产生的现金流量净额	315,336,358.35	448,671,693.95
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	582,732,557.32	584,676,691.45
减: 现金的期初余额	416,999,588.37	424,441,333.93
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	165,732,968.95	160,235,357.52

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	582,732,557.32	416,999,588.37
其中：库存现金	773,296.37	1,195,033.36
可随时用于支付的银行存款	581,959,260.95	415,804,555.01
三、期末现金及现金等价物余额	582,732,557.32	416,999,588.37

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	45,952.93	0.14	6,447.91
欧元			0.00
港币	12,487.90	1.10	13,682.67
韩币	49,997,267,770.01	192.73	259,416,114.62
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	记账本位币	本位币选择依据	本位币变更
株式会社阿卡邦	韩国	韩元	本国货币	无变更

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

本公司作为承租方，租赁负债的利息费用，当期发生额：4,212,375.22 元。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋出租	13,893,067.19	
合计	13,893,067.19	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		

货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润
郑州集美医疗美容医院有限公司	100.00%	芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人及基金管理人为北京朗姿韩亚资产管理有限公司	2024年03月27日	1、签订协议；2、通过双方相应机构批准；3、完成工商变更登记；4、股权支付过半；	30,663,667.51	3,846,736.63	30,189,241.38	3,879,061.79

		(以下简称“韩亚资管”), 朗姿韩亚与公司的实际控制人均为申东日先生和申今花女士						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

其他说明:

(2) 合并成本

单位: 元

合并成本	郑州集美医疗美容医院有限公司
--现金	154,920,000.00
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明:

其他说明:

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位: 元

	郑州集美医疗美容医院有限公司	
	合并日	上期期末
资产:		
货币资金	4,793,321.76	4,368,128.81
应收款项	824,483.76	1,935,869.83
存货	2,879,467.47	2,562,114.35
固定资产	11,192,127.80	10,875,685.85
无形资产		
负债:		
借款		
应付款项	9,703,699.22	7,881,630.56
净资产	-25,498,461.00	-29,345,197.63
减: 少数股东权益		
取得的净资产	-25,498,461.00	-29,345,197.63

企业合并中承担的被合并方的或有负债:

其他说明:

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

子公司名称	注册地	设立时间	注册资本	设立方式
西藏朗姿医疗科技有限公司	拉萨	2024年1月26日	1000万	新设

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
北京朗姿服饰有限公司	10,000,000.00元	北京市	北京市	服装	74.90%	25.10%	设立
北京卓可服装有限公司	5,000,000.00元	北京市	北京市	服装	100.00%	0.00%	同一控制下企业合并
北京莱茵服装有限公司	10,000,000.00元	北京市	北京市	服装	0.00%	100.00%	设立
西藏哗叽服饰有限公司	30,000,000.00元	西藏自治区山南地区	西藏自治区山南地区	服装	100.00%	0.00%	设立
朗姿国际贸易有限公司	100,000,000.00元	北京市	北京市	服装	100.00%	0.00%	设立
服装控股有限公司	58,670,000.00港币	香港特别行政区	香港特别行政区	服装	100.00%	0.00%	非同一控制下企业合并
朗姿时尚（香港）有	90,000,000.00港币	香港特别行政区	香港特别行政区	服装	100.00%	0.00%	设立

限公司							
山南明懿时装有限公司	6,000,000.00元	西藏自治区山南地区	西藏自治区山南地区	服装	0.00%	100.00%	设立
天津朗姿供应链管理有限公司	2,000,000.00元	天津市	天津市	服装	100.00%	0.00%	设立
成都朗姿商业发展有限公司	300,000.00元	成都市	成都市	投资、管理	100.00%	0.00%	设立
朗姿（韩国）有限公司	64,448,260,000.00韩币	韩国首尔市	韩国首尔市	服装	100.00%	0.00%	设立
株式会社阿卡邦	16,443,768,000.00韩币	韩国首尔市	韩国首尔市	服装	0.00%	26.53%	非同一控制下企业合并
阿咖邦贸易（北京）有限公司	20,600,000.00元	北京市	北京市	服装	30.61%	21.24%	非同一控制下企业合并
朗姿医疗管理有限公司	571,534,120.00元	成都	成都	医院管理	100.00%	0.00%	设立
北京朗姿医疗管理有限公司	50,000,000.00元	北京	北京	医院管理	0.00%	100.00%	设立
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	36,510,000.00元	成都	成都	医疗美容	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
成都米兰柏羽美容服务有限公司	1,000,000.00元	成都	成都	生活美容	0.00%	100.00%	设立
深圳米兰柏羽医疗美容门诊部	40,000,000.00元	深圳	深圳	医疗美容	0.00%	46.00%	非同一控制下企业合并
深圳米兰柏羽医疗美容医院	1,000,000.00元	深圳	深圳	医疗美容	0.00%	46.00%	设立
西安米兰柏羽医疗美容医院有限公司	15,000,000.00元	西安	西安	医疗美容	0.00%	80.00%	非同一控制下企业合并
成都高新米兰柏羽医学美容医院有限公司	50,000,000.00元	成都	成都	医疗美容	49.00%	36.00%	设立
成都高新柏羽美容服务有限公司	1,000,000.00元	成都	成都	生活美容	0.00%	85.00%	设立
成都锦江米兰柏羽医疗美容医院有限公司	10,000,000.00元	成都	成都	医疗美容	0.00%	100.00%	设立
青岛米兰柏羽整形美容医院有限公司	10,000,000.00元	青岛	青岛	医疗美容	0.00%	100.00%	设立
郑州市金水区米兰柏羽	10,000,000.00元	郑州	郑州	医疗美容	0.00%	100.00%	设立

医疗美容医院有限公司							
重庆米兰柏羽医疗美容医院有限公司	10,000,000.00 元	重庆	重庆	医疗美容	0.00%	100.00%	设立
昆明米兰柏羽医疗美容医院有限公司	10,000,000.00 元	昆明	昆明	医疗美容	0.00%	100.00%	设立
昆明韩辰医疗美容医院有限公司	30,000,000.00 元	昆明	昆明	医疗美容	0.00%	75.00%	同一控制下企业合并
昆明韩辰美容管理咨询有限公司	1,000,000.00 元	昆明	昆明	生活美容	0.00%	75.00%	设立
武汉五洲整形外科医院有限公司	10,000,000.00 元	武汉	武汉	医疗美容	0.00%	90.00%	同一控制下企业合并
武汉五洲美容服务有限公司	100,000.00 元	武汉	武汉	生活美容	0.00%	90.00%	同一控制下企业合并
武汉韩辰医疗美容医院有限公司	5,000,000.00 元	武汉	武汉	医疗美容	0.00%	70.00%	同一控制下企业合并
武汉韩辰美容美体服务有限公司	100,000.00 元	武汉	武汉	生活美容	0.00%	70.00%	同一控制下企业合并
陕西高一生医疗美容医院有限公司	25,000,000.00 元	西安	西安	医疗美容	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
四川晶肤医学美容医院有限公司	20,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
重庆晶肤医疗美容门诊部有限公司	1,600,000.00 元	重庆	重庆	医疗美容	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
长沙市芙蓉区晶肤医疗美容有限公司	1,600,000.00 元	长沙	长沙	医疗美容	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
西安未央晶肤医疗美容诊所有限公司	3,200,000.00 元	西安	西安	医疗美容	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
成都青羊光华晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
成都高新锦城晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并
西安市新城区晶肤医疗美容有限公司	6,000,000.00 元	西安	西安	医疗美容	0.00%	100.00%	非同一控制下企业合并

成都武侯新南晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	77.50%	设立
成都成雅晶肤医疗美容门诊部有限公司	17,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	58.00%	非同一控制下企业合并
成都锦江星宏晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	79.00%	非同一控制下企业合并
西安荣耀晶肤医疗美容有限公司	8,000,000.00 元	西安	西安	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
成都武侯喜悦晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
成都武侯华星晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
成都锦江中新晶肤医疗美容门诊部有限公司	8,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
咸阳美立晶肤医疗美容诊所有限公司	9,000,000.00 元	咸阳	咸阳	医疗美容	0.00%	31.66%	非同一控制下企业合并
成都高新南锦晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
长沙市天心区潇湘晶肤医疗美容有限公司	6,000,000.00 元	长沙	长沙	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
成都高新宁悦晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
重庆嘉龄晶肤医疗美容诊所有限公司	8,000,000.00 元	重庆	重庆	医疗美容	0.00%	51.00%	设立
成都高新欢欣晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
成都金牛阅华晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
成都武侯紫藤晶肤医疗	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	55.00%	设立

美容门诊部有限公司							
成都高新水街晶肤医疗美容门诊部有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
西安碑林欢愉晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	西安	西安	医疗美容	0.00%	55.00%	非同一控制下企业合并
西安曲江新区云颜晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	西安	西安	医疗美容	0.00%	55.00%	设立
重庆渝悦晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	重庆	重庆	医疗美容	0.00%	65.00%	设立
宝鸡高一生晶肤医疗美容门诊部有限公司	15,000,000.00 元	宝鸡	宝鸡	医疗美容	0.00%	52.70%	非同一控制下企业合并
长沙市开福区悦己晶肤医疗美容有限公司	6,000,000.00 元	长沙	长沙	医疗美容	0.00%	65.00%	设立
成都龙泉驿舞悦晶肤医疗美容诊所有限公司	6,000,000.00 元	成都	成都	医疗美容	0.00%	60.00%	设立
成都晶肤美瑟美容有限公司	3,000,000.00 元	成都	成都	生活美容	0.00%	55.00%	设立
西藏朗姿医疗科技有限公司	10,000,000.00 元	拉萨	拉萨	医院管理	0.00%	100.00%	设立
郑州集美医疗美容医院有限公司	6,500,000.00 元	郑州	郑州	医疗美容	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
郑州集小美美容服务有限公司	100,000.00 元	郑州	郑州	生活美容	0.00%	100.00%	同一控制下企业合并
青岛添韵企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	4,542,900.00 元	山东青岛	山东青岛	商务服务	0.00%	0.22%	设立
青岛天衡企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	11,436,100.00 元	山东青岛	山东青岛	商务服务	0.00%	0.09%	设立
青岛运恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	4,381,000.00 元	山东青岛	山东青岛	商务服务	0.00%	0.23%	设立

青岛启源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	248,700.00 元	山东青岛	山东青岛	商务服务	0.00%	4.02%	设立
青岛元恒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,065,000.00 元	山东青岛	山东青岛	商务服务	0.00%	17.92%	设立
青岛爱米企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	6,685,000.00 元	山东青岛	山东青岛	商务服务	0.00%	0.15%	设立
青岛唯本企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	8,260,000.00 元	山东青岛	山东青岛	商务服务	0.00%	0.12%	设立
成都韵甜企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	454,000.00 元	四川成都	四川成都	商务服务	0.00%	2.05%	设立
成都祺源企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,260,000.00 元	四川成都	四川成都	商务服务	0.00%	0.27%	设立
成都裕双企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	1,222,000.00 元	四川成都	四川成都	商务服务	0.00%	0.22%	设立
成都翔丹企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,260,000.00 元	四川成都	四川成都	商务服务	0.00%	1.03%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

（2）重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
株式会社阿卡邦	73.47%	26,081,764.86	0.00	715,715,188.10

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
株式会社阿卡邦	638,671,537.46	533,386,659.84	1,172,058,197.30	177,857,537.73	72,890,484.12	250,748,021.85	681,349,895.51	551,098,378.31	1,232,448,273.82	220,997,516.82	76,487,658.35	297,485,175.17

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
株式会社阿卡邦	467,303,920.03	33,184,725.54	-21,913,259.95	484,800,198.43	486,205,149.43	29,799,804.90	-3,149,195.76	74,276,751.87

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	郑州集美医疗美容医院有限公司
购买成本/处置对价	
--现金	46,476,000.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	46,476,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-8,803,559.29
差额	55,279,559.29
其中：调整资本公积	55,279,559.29
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
广州若羽臣科技股份有限公司	广州	广州	信息电子技术、贸易	9.73%		权益法核算
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	北京	北京	资产管理	29.23%		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		

本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	3,570,848.22			630,149.76		2,940,698.46	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	11,387,476.15	2,260,699.09

其他说明：

与收益相关的政府补助

计入当期损益或冲减相关成本费用损失的 项目	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的金额	
	本期金额	上期金额
2022 年财政扶持款	7,683,937.00	
社保局稳岗补助	574,638.13	225,958.56
个税手续费返还	1,045,328.98	902,740.99
博士后工作站经费	200,000.00	
残疾人补贴	153,313.34	
资助经费	95,000.00	
泽贴尔产业推进项目	630,149.76	630,149.76
小微企业税收减免	579.86	292.26
其他	328,313.72	330.89
重点人群退税	676,215.36	
核酸补贴	-	501,226.63
合计	11,387,476.15	2,260,699.09

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策

(一)信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

(二)市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行长期借款以及应付债券。

(2) 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。

(3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

(三)流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

□适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

□适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		81,573,214.77		81,573,214.77
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		81,573,214.77		81,573,214.77
（1）债务工具投资		81,573,214.77		81,573,214.77
（三）其他权益工具投资		10,673,032.86		10,673,032.86
（六）其他非流动金融资产		649,706,693.38		649,706,693.38
持续以公允价值计量的资产总额		741,952,941.01		741,952,941.01
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

- 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据
- 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息
- 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析
- 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策
- 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因
- 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况
- 9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是申东日、申金花兄妹二人。。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、在其他主体中的权益。。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、在其他主体中的权益。。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
董事、监事及高级管理人员	关键管理人员
瑞莱思（北京）医疗器械有限公司	公司控股股东控股企业
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰五号持有其 80%的股权
重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博恒二号持有其 67.5%的股权
南京韩辰美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰五号持有其 65%的股权

杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰十号持有其 70%的股权
南京华美美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰十号持有其 42.78%的股权，武发基金持有其 27.22%的股权
郑州韩辰华领医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其 73.3%的股权
成都姿颜医美供应链管理有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其控股股东郑州华领医疗美容医院有限公司 73.3%的股权
湖南雅美医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有湖南雅美医疗美容医院有限公司 70%的股权
衡阳雅美医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其 63%的股权
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其控股股东湖南雅美医疗美容医院有限公司 70%的股权
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	公司作为有限合伙人、朗姿韩亚担任执行事务合伙人的博辰九号持有其 56.7%的股权

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
瑞莱思（北京）医疗器械有限公司	医疗耗材及药品	2,103,010.71		否	
成都姿颜医美供应链管理有限公司	医疗耗材及药品	2,277,685.80		否	11,912,676.00
成都姿颜医美供应链管理有限公司	购买设备	580,000.00		否	
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	购买医疗服务	1,260.00		否	
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	购买医疗服务	37,153.69		否	
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	购买医疗服务	11,391.65		否	

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	1,829,106.76	900,000.00
南京韩辰美容医院有限公司	咨询服务管理费用	600,000.00	300,000.00

司			
杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	1,273,086.88	600,000.00
南京华美美容医院有限公司	咨询服务管理费用	1,148,912.24	600,000.00
郑州韩辰华领医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	300,000.00	300,000.00
湖南雅美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	600,000.00	600,000.00
衡阳雅美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	150,000.00	150,000.00
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	咨询服务管理费用	100,000.00	100,000.00
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	咨询服务管理费用	100,000.00	100,000.00
重庆米兰柏羽时光整形医院有限公司	咨询服务管理费用	1,511,693.63	
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	平台直播服务费	1,813.40	
湘潭雅美医疗美容医院有限公司	提供医疗服务	15,456.77	
株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	提供医疗服务	25,447.75	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
北京朗姿韩亚资产管理有限公司	汽车	43,833.12	38,790.37

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
北京莱茵服装有限公司	2,000,000.00	2024年02月26日	2025年02月25日	否
北京莱茵服装有限公司	2,000,000.00	2024年02月27日	2025年02月26日	否
北京莱茵服装有限公司	1,800,000.00	2024年02月28日	2025年02月27日	否
北京莱茵服装有限公司	4,200,000.00	2025年03月15日	2025年03月14日	否
北京莱茵服装有限公司	10,000,000.00	2024年04月08日	2025年02月07日	否
西藏哗叽服饰有限公司	50,000,000.00	2023年10月30日	2024年10月29日	否
西藏哗叽服饰有限公司	20,000,000.00	2024年05月22日	2024年11月21日	否
朗姿医疗管理有限公司	30,000,000.00	2023年11月15日	2024年11月14日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2023年11月24日	2024年11月23日	否
朗姿医疗管理有限公司	20,000,000.00	2024年01月01日	2024年12月31日	否
朗姿医疗管理有限公司	20,000,000.00	2024年06月17日	2025年06月16日	否
朗姿医疗管理有限公司	20,000,000.00	2024年03月27日	2025年03月26日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2023年08月16日	2024年08月15日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2023年08月25日	2024年08月24日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2023年09月01日	2024年08月31日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2024年02月01日	2025年01月31日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2024年02月04日	2025年02月03日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2024年02月07日	2025年02月06日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2024年06月20日	2025年06月19日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2024年06月27日	2025年06月26日	否

朗姿医疗管理有限公司	30,000,000.00	2024年05月08日	2025年05月07日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2024年02月05日	2025年02月04日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2024年02月06日	2025年02月05日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2024年02月28日	2025年02月27日	否
朗姿医疗管理有限公司	10,000,000.00	2024年02月29日	2025年02月28日	否
朗姿医疗管理有限公司	50,000,000.00	2024年01月23日	2025年01月22日	否
陕西高一生医疗美容医院有限公司	20,000,000.00	2023年02月27日	2024年02月26日	否
四川米兰柏羽医学美容医院有限公司	116,000,000.00	2023年02月27日	2024年02月26日	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	14,000,000.00	2023年02月27日	2024年02月26日	否
四川晶肤医学美容医院有限公司	10,000,000.00	2023年09月12日	2024年09月10日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	70,000,000.00	2023年03月30日	2024年03月28日	否
北京朗姿医疗管理有限公司	100,000,000.00	2023年11月30日	2024年11月28日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
申东日及配偶个人连带责任担保	19,112,940.00	2023年07月10日	2024年08月10日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	4,950,000.00	2023年12月12日	2024年12月11日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	34,000,000.00	2024年03月26日	2025年03月25日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2023年12月14日	2024年12月13日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	5,000,000.00	2023年08月29日	2024年08月27日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	9,870,000.00	2023年11月13日	2024年11月12日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2024年02月28日	2025年02月27日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2024年03月12日	2025年03月11日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2024年04月09日	2024年07月08日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	5,000,000.00	2024年06月14日	2024年12月12日	否
朗姿医管、申东日及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2024年04月26日	2025年04月26日	否
朗姿医管、申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2024年05月15日	2024年05月15日	否
西藏晔吼、申东日及	30,000,000.00	2023年12月20日	2024年12月20日	否

配偶个人连带责任担保				
申东日及配偶个人连带责任担保	27,200,000.00	2024年01月05日	2024年07月05日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	9,000,000.00	2024年03月22日	2024年09月22日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2024年04月24日	2024年10月23日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2024年05月14日	2024年11月14日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	23,800,000.00	2024年06月05日	2024年12月05日	否
朗姿医管、申东日及配偶个人连带责任担保	15,000,000.00	2024年04月29日	2024年11月15日	否
朗姿医管、申东日及配偶个人连带责任担保	35,000,000.00	2024年06月27日	2025年06月27日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	18,000,000.00	2024年04月29日	2024年11月15日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	27,000,000.00	2024年06月27日	2025年06月27日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2023年12月26日	2024年09月20日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2024年02月21日	2024年11月15日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2024年04月24日	2025年01月19日	否
北京朗姿医管、申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2023年11月29日	2024年11月28日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	1,630,000.00	2023年07月26日	2024年07月25日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	2,560,000.00	2023年09月27日	2024年09月26日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	3,280,000.00	2023年10月30日	2024年10月29日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2023年11月22日	2024年11月20日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2024年03月28日	2025年03月23日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	22,000,000.00	2024年05月28日	2025年05月24日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2023年12月14日	2024年12月13日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	20,000,000.00	2024年02月02日	2025年02月01日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,024,633.92	2024年03月28日	2025年03月24日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	20,251,412.20	2024年04月09日	2025年04月03日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	10,000,000.00	2024年03月27日	2025年03月26日	否
申东日及配偶个人连带责任担保	50,000,000.00	2024年05月29日	2025年07月29日	否

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
申东日	14,809,136.86	2022年06月10日	2024年03月01日	
申东日	25,000,000.00	2023年09月18日	2024年03月01日	
申东日	5,000,000.00	2023年10月24日	2024年02月07日	
申东日	30,000,000.00	2023年10月24日	2024年02月27日	
申东日	15,000,000.00	2023年10月24日	2024年03月01日	
申东日	60,000,000.00	2023年03月10日	2024年01月29日	
申东日	25,000,000.00	2023年03月10日	2024年02月07日	
申东日	1,860,000.00	2022年06月29日	2024年04月26日	
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	8,975,748.30	3,556,591.61

(8) 其他关联交易

关联方收购

2024年3月31日，朗姿股份下属全资子公司北京朗姿医疗管理有限公司（以下简称“北京朗姿医管”），由公司全资子公司朗姿医疗管理有限公司持有100%股权）与芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“博辰九号”）签署了《股权转让协议》，北京朗姿医管拟以现金方式收购博辰九号持有的郑州集美医疗美容医院有限公司（以下简称“郑州集美”）100%股权，股权转让价格为15,492.00万元。本次股权转让完成后，北京朗姿医管将持有郑州集美100%股权，郑州集美将纳入公司合并报表范围。

因北京朗姿韩亚资产管理有限公司（以下简称“韩亚资管”）与公司的实际控制人均为申东日先生和申金花女士，且韩亚资管担任博辰八号的执行事务合伙人及基金管理人，本次交易构成关联交易。

基金投资

2021年度公司与联营企业北京朗姿韩亚资产管理有限公司（以下简称“朗姿韩亚资管”）签订《合伙协议》，公司拟以自有资金作为有限合伙人出资设立医美股权并购基金（以下简称“本基金”），基金采用合伙企业方式运营，普通合伙人为朗姿韩亚资管，主要通过股权投资的形式投资于医疗美容领域及其相关产业的未上市公司股权，截止2024年06月30日，公司具体投资明细如下：

单位：万元

序号	公司名称	合伙企业成立日期	基金规模 (万元)	朗姿股份认 缴金额(万 元)	朗姿股份 实缴金额 (万元)
1	芜湖博辰五号股权投资合伙企业(有限合伙)	2020年9月2日	40,100.00	20,000.00	11,972.86
2	芜湖博辰八号股权投资合伙企业(有限合伙)	2021年3月4日	25,100.00	12,500.00	1,833.08
3	芜湖博辰九号股权投资合伙企业(有限合伙)	2021年7月23日	50,100.00	25,000.00	19,412.93
4	成都朗姿武发医疗美容产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	2021年9月7日	50,100.00	10,000.00	2,000.00
5	芜湖博辰十号股权投资合伙企业(有限合伙)	2021年10月22日	60,100.00	30,000.00	16,835.00
6	芜湖博恒一号股权投资合伙企业(有限合伙)	2022年1月6日	50,100.00	25,000.00	3,200.00
7	芜湖博辰二号股权投资合伙企业(有限合伙)	2020年8月26日	8,100.00	3,800.00	3,752.50
合计			283,700.00	126,300.00	59,006.37

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	成都姿颜医美供应链管理有限公司	1,510,720.00		4,888,108.39	
应收账款	湘潭雅美医疗美容医院有限公司			367.15	
应收账款	株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	1,981.60		2,306.86	
其他应收款	北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	4,171,920.83		2,342,814.07	
其他应收款	杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	2,719,753.04		2,646,666.16	
其他应收款	衡阳雅美医疗美容医院有限公司	150,000.00		75,000.00	
其他应收款	湖南雅美医疗美容医院有限公司	600,000.00		300,000.00	
其他应收款	南京韩辰美容医院有限公司	1,200,000.00		1,200,000.00	
其他应收款	南京华美美容医院有限公司	1,448,912.24		600,000.00	
其他应收款	湘潭雅美医疗美容医院有限公司	108,323.08		50,585.54	
其他应收款	郑州韩辰华领医	900,000.00		600,000.00	

	疗美容医院有限公司				
其他应收款	重庆米兰柏羽时光整形美容医院有限公司	1,759,330.16		247,636.53	
其他应收款	株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	193,725.76		50,544.98	
其他应收款	成都姿颜医美供应链管理有限公司	3,480,453.79			
预付账款	瑞莱思（北京）医疗器械有限公司	1,256,744.73		432,680.20	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
合同负债	北京朗姿韩亚资产管理有限公司	182,637.80	226,470.92
应付账款	北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	1,260.00	
应付账款	湘潭雅美医疗美容医院有限公司	1,744.24	55.64
应付账款	株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	580.69	588.00
应付账款	成都姿颜医美供应链管理有限公司	345,912.01	2,074,884.50
其他应付款	杭州米兰柏羽医疗美容医院有限公司	25,000.00	25,000.00
其他应付款	南京华美美容医院有限公司	25,000.00	25,000.00
其他应付款	郑州韩辰华领医疗美容医院有限公司	33,837.00	25,000.00
其他应付款	湖南雅美医疗美容医院有限公司	15,000.00	15,000.00
其他应付款	北京米兰柏羽丽都医疗美容医院有限公司	5,000.00	5,000.00
其他应付款	郑州集美医疗美容医院有限公司		5,000.00
其他应付款	衡阳雅美医疗美容医院有限公司	1,500.00	1,500.00
其他应付款	南京韩辰美容医院有限公司	3,499.00	1,500.00
其他应付款	湘潭雅美医疗美容医院有限公司	11,831.51	500.00
其他应付款	株洲雅美晶肤医疗美容有限公司	85,827.71	4,190.00
其他应付款	申东日		2,084,626.84

7、关联方承诺

1、昆明韩辰医疗美容医院有限公司业绩承诺

2022年9月9日，朗姿股份有限公司（以下简称“朗姿股份”或“公司”）下属全资子公司北京朗姿医疗管理有限公司（以下简称“北京朗姿医管”，由公司全资子公司朗姿医疗管理有限公司持有100%股权）与芜湖博辰五号股权投资合

伙企业（有限合伙）（以下简称“博辰五号”）签署了《股权转让协议》，北京朗姿医管拟以现金方式收购博辰五号持有的昆明韩辰医疗美容医院有限公司（以下简称“昆明韩辰”或“目标公司”）75%股权（以下简称“本次交易”或“本次股权转让”，昆明韩辰 75%股权以下简称“标的股权”或“标的资产”）。根据本次交易聘请的评估机构出具的评估报告，昆明韩辰采用收益法评估后股东全部权益价值为 21,081.00 万元（即昆明韩辰 100%股权评估值结果为 21,081.00 万元），标的股权对应的评估值为 15,810.75 万元。基于以上评估结果，经交易双方协商一致，标的股权转让价格为 15,810.00 万元。本次股权转让完成后，北京朗姿医管将持有昆明韩辰 75%股权，昆明韩辰将纳入公司合并报表范围。

根据股权转让协议，博辰五号承诺，目标公司 2022 年度、2023 年度、2024 年度（以下简称“补偿期限”）的净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的净利润，下同）分别不低于 1,482 万元、1,605 万元及 1,633 万元，累计不低于 4,720 万元（以下简称“累积承诺净利润数”）。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润（以下简称“累积实际净利润数”）与协议约定的累积承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具业绩承诺实现情况的专项审核报告（以下简称“专项审核报告”），博辰五号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2024 年度报告公告后 30 个工作日内以现金方式向朗姿股份支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定：

应补偿金额=[（累积承诺净利润数—累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价；双方同意并确认，补偿金额合计不超过本次交易对价。

2、武汉五洲整形外科医院有限公司、武汉韩辰医疗美容医院有限公司业绩承诺

2023 年 6 月 8 日，朗姿股份有限公司（以下简称“朗姿股份”或“公司”）下属全资子公司北京朗姿医疗管理有限公司（以下简称“北京朗姿医管”，由公司全资子公司朗姿医疗管理有限公司持有 100%股权）分别与芜湖博辰八号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“博辰八号”）、自然人卓淑英、平潭亦阳卓氏投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“平潭卓氏”）签署了《股权转让协议》，北京朗姿医管拟以现金方式收购博辰八号持有的武汉五洲整形外科医院有限公司（以下简称“武汉五洲”）75%股权和武汉韩辰医疗美容医院有限公司（以下简称“武汉韩辰”）70%股权（“武汉五洲”和“武汉韩辰”以下统称“目标公司”）；同时北京朗姿医管拟以现金方式收购卓淑英、平潭卓氏分别持有的武汉五洲 10%、5%股权（以下统称“本次交易”或“本次股权转让”）。根据本次交易聘请的评估机构出具的评估报告，武汉五洲和武汉韩辰采用收益法评估后股东全部权益价值分别为 28,088.00 万元（即武汉五洲 100%股权评估值结果为 28,088.00 万元）和 10,123.00 万元（即武汉韩辰 100%股权评估值结果为 10,123.00 万元）。基于以上评估结果，经交易双方协商一致，武汉五洲 75%、10%、5%股权的转让价格分别为 21,066.00 万元、2,808.80 万元、1,404.40 万元；武汉韩辰 70%股权的转让价格为 7,086.10 万元。本次股权转让完成后，北京朗姿医管将分别持有武汉五洲 90%股权和武汉韩辰 70%股权，武汉五洲、武汉韩辰将纳入公司合并报表范围。

（1）武汉五洲业绩承诺及补偿

1) 根据股转协议，博辰八号目标公司 2023 年度、2024 年度、2025 年度（以下简称“补偿期限”）的净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的净利润，下同）分别不低于 1,710 万元、2,147 万元及 2,466 万元，累计不低于 6,323 万元（以下简称“累积承诺净利润数”）。

2) 在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润（以下简称“累积实际净利润数”）与协议约定的累积承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具盈利

预测专项审核报告（以下简称“专项审核报告”），乙方应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2025 年度报告公告后 60 日内以现金方式向朗姿股份支付补偿款。具体补偿金额按照下述公式计算并确定：

应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价

3) 双方同意并确认，乙方补偿金额合计不超过本次交易对价。

(2) 武汉韩辰业绩承诺及补偿

1) 根据股转协议，博辰八号目标公司 2023 年度、2024 年度、2025 年度（以下简称“补偿期限”）的净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的净利润，下同）分别不低于 907 万元、992 万元及 1,113 万元，累计不低于 3,011 万元（以下简称“累积承诺净利润数”）。

2) 在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润（以下简称“累积实际净利润数”）与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具盈利预测专项审核报告（以下简称“专项审核报告”），乙方应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2025 年度报告公告后 60 日内以现金方式向朗姿股份支付补偿款。具体补偿金额按照下述公式计算并确定：

应补偿金额=[（累积承诺净利润数－累积实际净利润数）÷累积承诺净利润数]×本次交易对价

3) 双方同意并确认，乙方补偿金额合计不超过本次交易对价。

3、郑州集美医疗美容医院有限公司业绩承诺

2024 年 2 月 28 日，朗姿股份有限公司（以下简称“朗姿股份”或“公司”）下属全资子公司北京朗姿医疗管理有限公司（以下简称“北京朗姿医管”，由公司全资子公司朗姿医疗管理有限公司持有 100%股权）分别与芜湖博辰九号股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“博辰九号”）、自然人吴洪鸣、平芜湖聚劲时尚产业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“芜湖聚劲”）签署了《股权转让协议》，北京朗姿医管拟以现金方式收购博辰九号、芜湖聚劲、吴洪鸣分别持有的郑州集美医疗美容医院有限公司（以下简称“郑州集美”或“目标公司”）70%、18%、12%股权（以下简称“本次交易”或“本次股权转让”）。根据银信资产评估有限公司出具的评估报告银信评报字（2024）第 S00007 号，以 2023 年 12 月 31 日为评估基准日，郑州集美采用收益法评估后股东全部权益价值为 15,515.00 万元（即郑州集美 100%股权评估结果为 15,515.00 万元）。基于以上评估结果，经交易各方协商一致，郑州集美 70%、18%、12%股权的转让价格分别为 10,844.40 万元、2,788.56 万元、1,859.04 万元，合计 15,492.00 万元。本次股权转让完成后，北京朗姿医管将持有郑州集美 100%股权，郑州集美将纳入公司合并报表范围。

根据股权转让协议，博辰九号承诺，目标公司 2024 年度、2025 年度、2026 年度（以下简称“补偿期限”）的净利润（指目标公司经审计扣除非经常性损益后的净利润，下同）分别不低于 1,054 万元、1,282 万元、1,529 万元，累计不低于 3,865 万元。（以下简称“累积承诺净利润数”）。在补偿期限届满后对目标公司三年实现的净利润（以下简称“累积实际净利润数”）与协议约定的累计承诺净利润数的差异情况进行审核，并由负责朗姿股份年度审计的会计师事务所于上市公司年度审计报告出具时对差异情况出具盈利预测专项审核报告（以下简称“专项审核报告”），博辰九号应当根据专项审核报告的结果承担相应补偿义务并于朗姿股份 2026 年度报告公告后 60 日内以现金方式向朗姿股份支付补偿款。

具体补偿金额按照下述公式计算并确定：

应补偿金额=[(累积承诺净利润数-累积实际净利润数)÷累积承诺净利润数]×本次交易对价；双方同意并确认，补偿金额合计不超过本次交易对价。

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

- (1) 资产负债表日存在的重要或有事项
- (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。如果两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，本集团将其合并为一个经营分部。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	女装	医疗管理	绿色童装	分部间抵销	合计
营业收入	1,016,856,176.96	1,210,068,755.97	468,391,230.17	-6,392,273.53	2,688,923,889.57
主营业务收入	1,012,460,789.19	1,194,484,638.99	450,330,474.91		2,657,275,903.09
营业成本	364,157,634.87	546,707,148.99	170,715,516.45		1,081,580,300.31
主营业务成本	361,531,204.29	546,707,148.99	164,292,606.14		1,072,530,959.42
营业利润	81,907,445.94	102,570,085.05	48,050,391.64	-6,392,273.53	226,135,649.10

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	48,635,003.38	52,767,156.86
1 至 2 年	565,762.91	1,335,767.38

2至3年	1,153,013.37	1,019,647.21
3年以上	1,717,736.02	7,325,557.75
合计	52,071,515.68	62,448,129.20

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	3,882,407.40	7.46%	3,882,407.40	100.00%		10,922,779.41	17.49%	10,922,779.41	100.00%	0.00
其中：										
单项计提	3,882,407.40	7.46%	3,882,407.40	100.00%		10,922,779.41	17.49%	10,922,779.41	100.00%	0.00
按组合计提坏账准备的应收账款	48,189,108.28	92.54%	4,357,846.12	9.04%	43,831,262.16	51,525,349.79	82.51%	3,596,400.63	6.98%	47,928,949.16
其中：										
账龄组合	48,189,108.28	92.54%	4,357,846.12	9.04%	43,831,262.16	51,525,349.79	82.51%	3,596,400.63	6.98%	47,928,949.16
合计	52,071,515.68	100.00%	8,240,253.52	15.82%	43,831,262.16	62,448,129.20	100.00%	14,519,180.04	23.25%	47,928,949.16

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
BHG（北京）百货有限公司	3,773,148.34	3,773,148.34			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司	3,659,244.15	3,659,244.15	3,659,244.15	3,659,244.15	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	1,269,199.71	1,269,199.71			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
辽宁萃兮纽可尔商贸有限公司	704,816.23	704,816.23			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
山东鲁百百货大楼集团有限公司	584,124.22	584,124.22			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
世纪金花股份	627,238.86	627,238.86			100.00%	企业经营异常

有限公司						常，预计无法收回款项
长春卓展时代广场百货有限公司	305,007.90	305,007.90	223,163.25	223,163.25	100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
合计	10,922,779.41	10,922,779.41	3,882,407.40	3,882,407.40		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	44,752,595.98	2,237,629.80	5.00%
1 至 2 年	565,762.91	56,576.29	10.00%
2 至 3 年	1,153,013.37	345,904.01	30.00%
3 年以上	1,717,736.02	1,717,736.02	100.00%
合计	48,189,108.28	4,357,846.12	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
账龄组合	3,596,400.63	846,691.85		85,246.36		4,357,846.12
单项计提	10,922,779.41		284,702.77	6,755,669.24		3,882,407.40
合计	14,519,180.04	846,691.85	284,702.77	6,840,915.60		8,240,253.52

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	6,840,915.60

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联

					交易产生
BHG（北京）百货有限公司	往来款	3,773,148.34	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
西安世纪金花珠江时代广场购物有限公司	往来款	1,269,199.71	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
合计		5,042,348.05			

应收账款核销说明:

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
福建东百集团股份有限公司	4,449,584.09		4,449,584.09	8.55%	222,479.20
沈阳盛京大家庭购物中心有限公司	3,858,999.02		3,858,999.02	7.41%	3,858,999.02
德基广场有限公司	3,827,220.28		3,827,220.28	7.35%	191,361.01
华联新光百货（北京）有限公司	2,033,185.06		2,033,185.06	3.90%	101,659.25
山西天美杉杉奥特莱斯购物广场有限公司	1,543,336.69		1,543,336.69	2.96%	77,166.83
合计	15,712,325.14		15,712,325.14	30.17%	4,451,665.31

2、其他应收款

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	51,666.67	0.00
应收股利	49,510,408.90	269,510,408.90
其他应收款	404,639,532.56	448,430,096.19
合计	454,201,608.13	717,940,505.09

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
理财收益	51,666.67	
合计	51,666.67	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
北京卓可服装有限公司	11,386,908.90	11,386,908.90
服装控股有限公司	38,123,500.00	38,123,500.00
西藏哗叽服饰有限公司		140,000,000.00
朗姿医疗管理有限公司		80,000,000.00
合计	49,510,408.90	269,510,408.90

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	396,079,029.14	443,124,785.72
押金、保证金	11,320,770.77	7,448,343.93
备用金、员工借款	2,942,933.75	2,210,047.10
其他	1,613,522.02	5,144,362.45
合计	411,956,255.68	457,927,539.20

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	369,836,060.24	421,479,386.74
1 至 2 年	17,494,359.54	12,252,806.14
2 至 3 年	12,164,145.65	11,536,191.27
3 年以上	12,461,690.25	12,659,155.05
合计	411,956,255.68	457,927,539.20

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备						1,962,027.79	0.43%	1,962,027.79	100.00%	
其中：										
单项计提坏账准备						1,962,027.79		1,962,027.79		
按组合计提坏账准备	411,956,255.68	100.00%	7,316,723.12	1.78%	404,639,532.56	455,965,511.41	99.57%	7,535,415.22	1.65%	448,430,096.19
其中：										
账龄组合	16,920,535.70		7,316,723.12		9,603,812.58	12,840,725.69		7,535,415.22		5,305,310.47
合并关联方	395,035,719.98				395,035,719.98	443,124,785.72				443,124,785.72
合计	411,956,255.68	100.00%	7,316,723.12	1.78%	404,639,532.56	457,927,539.20	100.00%	9,497,443.01	2.07%	448,430,096.19

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
枣强程盛皮革有限公司	404,938.27	404,938.27			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
桐乡茜妮服饰有限公司	1,557,089.52	1,557,089.52			100.00%	企业经营异常，预计无法收回款项
合计	1,962,027.79	1,962,027.79				

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	7,272,424.45	363,621.22	5.00%
1-2 年	1,287,458.50	128,745.85	10.00%
2-3 年	2,194,709.57	658,412.87	30.00%
3 年以上	6,165,943.18	6,165,943.18	100.00%
合计	16,920,535.70	7,316,723.12	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2024 年 1 月 1 日余额	9,497,443.01			9,497,443.01
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	218,692.10			218,692.10
本期核销	1,962,027.79			1,962,027.79
2024 年 6 月 30 日余额	7,316,723.12			7,316,723.12

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提	1,962,027.79			1,962,027.79		
账龄组合	7,535,415.22		218,692.10			7,316,723.12
合计	9,497,443.01		218,692.10	1,962,027.79		7,316,723.12

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款项	1,962,027.79

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
桐乡茜妮服饰有限公司	往来款	1,557,089.52	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
枣强程盛皮草有限公司	往来款	404,938.27	长期未回款, 预计无法收回	管理层审批	否
合计		1,962,027.79			

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京莱茵服装有限公司	合并关联方	334,579,391.42	1年以内、1-2年	81.22%	
北京朗姿服饰有限公司沈阳分公司	合并关联方	13,637,174.90	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	3.31%	
山南明懿时装有限公司	合并关联方	5,539,339.51	1年以内	1.34%	
北京朗姿服饰有限公司西安咸阳国际机场分公司	合并关联方	4,133,182.78	1年以内、1-2年、2-3年、3年以上	1.00%	
北京朗姿服饰有限公司大兴第四分公司	合并关联方	3,906,390.73	1年以内、1-2年	0.95%	
合计		361,795,479.34		87.82%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,272,103,561.55		1,272,103,561.55	1,271,748,031.55		1,271,748,031.55
对联营、合营企业投资	930,751,819.44		930,751,819.44	929,275,051.94		929,275,051.94
合计	2,202,855,380.99	0.00	2,202,855,380.99	2,201,023,083.49	0.00	2,201,023,083.49

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
北京朗姿服饰有限公司	2,099,771.00						2,099,771.00	
北京卓可服装有限公司	17,935,950.35						17,935,950.35	
西藏晔叽服饰有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
朗姿国际贸易有限公司	100,000,000.00						100,000,000.00	
服装控股有限公司(香港)	56,985,550.00						56,985,550.00	
朗姿(韩国)有限公司	362,556,570.00						362,556,570.00	
朗姿时尚(香港)有限公司	47,712,044.20		355,530.00				48,067,574.20	
朗姿医疗管理有限公司	652,458,146.00						652,458,146.00	
天津朗姿供应链管理有限公司	2,000,000.00						2,000,000.00	
合计	1,271,748,031.55		355,530.00				1,272,103,561.55	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
广州若羽臣信息科技有限公司	163,901,619.51				485,137.99				3,508,383.14			160,878,374.36	

限公司											
北京朗姿韩亚资产管理	732,335,812.61				14,319,975.53			14,578,179.80			732,077,608.34
阿咖邦贸易(北京)有限公司	33,037,619.82	7,239,300.00			-2,481,083.08						37,795,836.74
小计	929,275,051.94	7,239,300.00			12,324,030.44			18,086,562.94			930,751,819.44
合计	929,275,051.94	7,239,300.00			12,324,030.44			18,086,562.94			930,751,819.44

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	718,687,312.69	309,916,690.70	653,377,755.00	291,665,468.60
其他业务	20,442,812.65	15,078,354.04	18,250,516.45	12,361,279.56
合计	739,130,125.34	324,995,044.74	671,628,271.45	304,026,748.16

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								

市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	15,214,633.63	41,199,806.43
处置长期股权投资产生的投资收益	0.00	11,532,221.96
交易性金融资产在持有期间的投资收益	428,393.60	15,746.31
处置非流动金融资产取得的投资收益	6,223,902.12	6,122,867.70
合计	21,866,929.35	58,870,642.40

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	651,275.86	处置长期资产形成的损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	10,289,694.08	取得的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,104,070.63	理财收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	736,927.75	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	5,128,982.18	报告期内，公司本期收购郑州集美控股权，属于同一控制下企业合并，财务报表需进行追溯调整
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,916,859.26	
减：所得税影响额	1,996,847.96	
少数股东权益影响额（税后）	178,033.52	
合计	11,819,209.76	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	4.92%	0.3430	0.3430
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.54%	0.3163	0.3163

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他