

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



360 LUDASHI HOLDINGS LIMITED

360 魯大師控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3601)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

董事會欣然宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期綜合業績。本集團截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表已由審計委員會審閱。

業績摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	742,125	291,800	154.3
毛利	86,481	89,846	(3.7)
除稅前溢利	26,141	36,525	(28.4)
期內利潤	21,884	31,390	(30.3)
本公司權益持有人應佔期內溢利	20,228	28,573	(29.2)
每股盈利			
— 基本及攤薄 (人民幣分)	7.52	10.62	(29.2)

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	742,125	291,800
銷售及服務成本		<u>(655,644)</u>	<u>(201,954)</u>
毛利		86,481	89,846
其他收入	4	3,337	5,329
預期信貸虧損模型項下的減值虧損，扣除撥回		(195)	(1,805)
其他收益及虧損	5	(3,294)	(1,563)
銷售及分銷開支		(13,567)	(13,119)
行政開支		(19,787)	(16,177)
研發開支		(26,382)	(23,838)
分佔聯營公司業績		(326)	(2,096)
財務成本		<u>(126)</u>	<u>(52)</u>
除稅前溢利		26,141	36,525
稅項	6	<u>(4,257)</u>	<u>(5,135)</u>
期內溢利及全面收益總額		<u>21,884</u>	<u>31,390</u>
以下人士應佔期內溢利及全面收益總額：			
本公司擁有人		20,228	28,573
非控股權益		<u>1,656</u>	<u>2,817</u>
		<u>21,884</u>	<u>31,390</u>
每股盈利			
基本及攤薄(人民幣分)	7	<u>7.52</u>	<u>10.62</u>

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		8,543	8,306
商譽		989	989
其他無形資產		2,408	2,605
於聯營公司之權益		12,698	13,004
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		9,600	4,600
遞延稅項資產		14,025	14,973
預付款項		14,873	14,873
		<u>63,136</u>	<u>59,350</u>
流動資產			
貿易應收款項	8	234,007	78,203
其他應收款項、按金及預付款項	9	68,214	40,701
存貨		566	133
可收回稅項		1,247	1,247
按公平值計入損益之金融資產		—	50,000
初始期限超過三個月的定期存款		—	30,000
現金及現金等價物		427,685	503,852
		<u>731,719</u>	<u>704,136</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	10	106,364	99,941
合約負債		12,232	11,591
租賃負債		1,924	1,687
應付所得稅		6,002	3,895
		<u>126,522</u>	<u>117,114</u>
流動資產淨值		<u>605,197</u>	<u>587,022</u>
資產總值減流動負債		<u>668,333</u>	<u>646,372</u>

簡明綜合財務狀況表 – 續

於2024年6月30日

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資本及儲備		
股本	2,425	2,425
儲備	<u>659,013</u>	<u>638,785</u>
本公司擁有人應佔權益	661,438	641,210
非控股權益	<u>3,928</u>	<u>2,272</u>
權益總額	<u>665,366</u>	<u>643,482</u>
非流動負債		
租賃負債	<u>2,967</u>	<u>2,890</u>
	<u><u>668,333</u></u>	<u><u>646,372</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」，及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值計量（視情況而定）。

除因應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）的修訂本而產生的其他會計政策外，截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者一致。

應用香港財務報告準則的修訂本

於本中期期間，本集團已首次應用由香港會計師公會頒佈且本集團已於2024年1月1日開始的年度期間強制生效的以下香港財務報告準則的修訂本，以編製本集團的簡明綜合財務報表：

香港會計準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號（2020年）的有關修訂
香港會計準則第1號（修訂本）	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

本中期期間應用香港財務報告準則的修訂本對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現，及／或本簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

3. 收益及分部資料

本集團主要在中國從事提供線上廣告服務、線上遊戲平台、運營獨家許可在線遊戲業務及智能配件銷售。

收益指上述業務之服務及銷售收益。

分部資料

本集團主要運營決策者已識別為行政總裁，在作出有關分配資源及評估本集團業績的決定時審閱按業務線劃分的收益分析。

由於並無其他獨立的財務資料可用作評估不同業務線的表現，故僅呈列實體披露及地區資料。

本集團業務線應佔之收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
線上流量變現		
— 線上廣告服務	279,782	102,196
— 線上遊戲平台	16,988	65,121
— 運營獨家許可在線遊戲業務	445,343	124,255
電子設備銷售		
— 智能配件銷售	12	228
	<u>742,125</u>	<u>291,800</u>
總計	<u>742,125</u>	<u>291,800</u>

地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中國	713,439	260,074
海外	28,686	31,726
	<u>742,125</u>	<u>291,800</u>
總計	<u>742,125</u>	<u>291,800</u>

收益確認時間

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
某個時間點	287,755	98,365
一段時間內	454,370	193,435
	<u>742,125</u>	<u>291,800</u>
總計	<u>742,125</u>	<u>291,800</u>

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助	94	482
利息收入		
— 銀行存款	2,885	4,253
— 按公平值計入損益之金融資產	358	594
	<u>3,337</u>	<u>5,329</u>

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
按公平值計入損益之金融資產公平值變動產生的虧損	(3,000)	(1,424)
終止確認一間聯營公司權益的收益	—	119
外匯(虧損)收益淨額	(215)	690
賠償撥備	(200)	(800)
其他	121	(148)
	<u>(3,294)</u>	<u>(1,563)</u>

6. 稅項

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
稅費包括：		
即期稅項		
— 中國企業所得稅	3,309	4,763
— 香港	—	303
— 新加坡	—	659
遞延稅項	948	(590)
	<u>4,257</u>	<u>5,135</u>

7. 每股盈利

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

盈利	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利而言之盈利(本公司擁有人應佔期內溢利)	<u>20,228</u>	<u>28,573</u>

計算本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於下列數據：

普通股數目	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
就計算每股基本及攤薄盈利而言之普通股加權平均數	<u>269,000</u>	<u>269,000</u>

由於兩個期間並無潛在已發行普通股，因此並無呈列兩個期間的每股攤薄盈利。

8. 貿易應收款項

貿易應收款項	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	— 關聯方	8,843
— 第三方	232,587	73,694
減：信貸虧損撥備	<u>(7,423)</u>	<u>(7,178)</u>
	<u>234,007</u>	<u>78,203</u>

以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)賬齡分析。

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	142,679	69,020
91至180日	90,901	7,091
180日以上	427	2,092
	<u>234,007</u>	<u>78,203</u>

9. 其他應收款項、按金及預付款項

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動資產：		
遊戲開發及許可之預付款項	<u>14,873</u>	<u>14,873</u>
計入流動資產：		
其他應收款項	14,148	14,400
減：信貸虧損撥備	(6,851)	(7,051)
可抵扣的增值稅	5,638	4,669
預付款項及遞延開支	47,241	22,614
線上支付平台	8,014	5,627
應收利息	<u>24</u>	<u>442</u>
	<u>68,214</u>	<u>40,701</u>
總計	<u><u>83,087</u></u>	<u><u>55,574</u></u>

10. 貿易及其他應付款項

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
—關聯方	7	16
—第三方	87,014	68,764
其他應付款項	5,498	7,106
線上遊戲平台業務產生的應付款項	1,736	2,090
應付職工薪酬	10,685	19,595
其他應付稅項	1,424	2,370
	<u>106,364</u>	<u>99,941</u>

貿易債權人授出的信貸期一般為三個月內。以下為按交付商品日期／提供服務日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	53,308	55,858
91至180日	31,244	12,267
180日以上	2,469	655
	<u>87,021</u>	<u>68,780</u>

業務回顧及展望

業務回顧

2024年上半年，中國經濟增長緩慢，市場氣氛並不活躍，導致民眾消費轉趨保守，企業對其業務發展的資金投入也相應減少。雖然數字化營銷仍是市場推廣的重要策略，但面對消費力不高的情況下，經營環境無疑大受打擊。在經濟情況不明朗因素下，大部分企業對其預算採取較保守的態度，本集團客戶的廣告投放數量持續下降，本集團的PC端及移動端工具類軟件的在線廣告服務業務亦受到較為嚴重的影響，導致本集團的整體利潤減少。

現代科技產業引領其他行業的發展，本集團積極把握科技產業業務發展的機遇，開發更多應用於不同行業的工具軟件，也探索更多可盈利業務場景。本集團透過發展在線遊戲業務及探索移動端電商業務，取得一定營收增長，但因本集團毛利較高的PC端及海外移動端工具類軟件的在線廣告服務業務持續萎縮，2024年上半年本集團淨利潤下滑。儘管如此，在變幻莫測的市場環境中，本集團將始終保持探索精神，力求尋找新的增長點。

2024年上半年，本集團持續深耕在線流量變現業務。我們的在線廣告服務業務通過更新迭代產品、研發及發佈新產品，持續探索新的業務方向，移動端電商業務亦取得一定成果。本集團的在線遊戲業務分為在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務，我們通過持續發佈具有吸引力的新在線遊戲及開展市場營銷推廣活動獲取新玩家，擴大我們的用戶基數。

我們開發一系列計算機及移動設備工具軟件，並免費提供予用戶以換取在線流量，從而通過本集團的在線廣告服務業務及在線遊戲業務變現。尤其是我們的工具軟件「魯大師軟件」，作為一款專門為計算機／智能手機提供硬件和系統評測及監控的國內外知名品牌及軟件，通過提供免費下載及安裝，讓我們累積了龐大的用戶基礎。同時，我們致力於在國內市場研發並推廣多種移動端工具類產品，以累積活躍用戶。2024年上半年，儘管我們持續進行「魯大師軟件」及各類工具軟件的買量推廣，但由於國內整體市場較為低迷，推廣效果未能達到預期，我們的每月活躍用戶數下降。因此，於2024年6月30日，我們所有計算機及移動設備工具軟件的每月活躍用戶約為71.9百萬人。

2024年上半年，魯大師計算機端秉承「科技驅動創新，AI實現用戶願景」的核心理念，實現了產品功能的創新和技術的飛躍。本集團深度整合人工智能技術，推出了一系列智能化、個性化的計算機工具，極大地提升了用戶體驗。目前的關鍵成就包括(1)上線AI智能清理系統，以進行C盤冗餘文件清理、重複文件清理、磁盤清理及內存優化等功能；(2)上線智能化系統管理工具，如智能右鍵菜單管理、自適應Windows更新管理及動態任務欄優化等；(3)更新安全防護體系；(4)上線AI辦公助手；及(5)全面升級評測系統。通過這些創新和優化，魯大師計算機端在2024年為用戶提供了一個更智能、更個性化、更高效的計算機使用環境。本集團將持續以科技創新為動力，利用AI技術的優勢，不斷探索和開發新功能，為用戶創造更多價值，推動行業不斷向前發展。

本集團於2024年上半年大力發展移動端電商業務。本集團利用豐富的投流經驗，在國內知名的移動端電商平台為直播及短視頻提供精準投放引流服務，以賺取投流收益。2024年下半年，本集團將更專注於優化我們的投流策略，通過更精準高效的投流服務以提升收益率。

2024年上半年，本集團的在線遊戲平台遵循精品策略，陸續上線了多款在線遊戲產品，為用戶提供更好的遊戲體驗以及客戶服務。2024年上半年，本集團實現了高效的用戶轉化，單用戶付費額總體較去年同期有所增長。本集團建立了專屬服務機制，新老用戶的客戶服務滿意度持續上升。

2024年上半年，本集團通過新上線獨家許可在線遊戲和持續推廣已上線網絡遊戲以不斷擴大用戶基數。本集團新推出的獨家許可在線遊戲《叫我大導演》目前已在香港、中國澳門特別行政區、台灣、新加坡、馬來西亞等地區上線，後續將陸續上線歐洲和美洲地區。本集團目前的儲備網絡遊戲產品涵蓋模擬經營、角色扮演、IP授權、卡牌等品類，預計部分在線遊戲產品將在下半年陸續上線發行，其中《功夫熊貓：神龍大俠》計劃於2024年下半年在澳大利亞、菲律賓、新加坡、馬來西亞等國家進行測試。

本集團亦對海外移動端工具產品市場持續保持高度關注，並積極擴展產品線。本集團始終秉承以用戶需求為核心的理念，致力於提供高效、實用的工具產品。2024年上半年，本集團進一步創新和拓展，成功推出了4個全新的工具類產品。特別值得一提的是，本集團的一款工具類產品在全球多個國家的應用市場中躋身前十，這不僅證明了本集團產品的卓越品質，也反映了本集團對市場趨勢的敏銳洞察和對用戶需求的深刻理解。2024年下半年，本集團將繼續堅持創新，堅持發行地區的本地化策略，給用戶提供更多更實用的產品。

2024年上半年，本集團在拓展既有評測業務的基礎之上，探索新的業務類型。我們推出了研發多年的私有雲產品「魯大師AiNAS」，率先展開了手機與PC的深度互聯系統平台，幫助用戶低門檻進入NAS。此外，本集團通過與知名高校建立研究實驗室，及與行業領先的專業人士進行深入探討來探尋評測技術的革新及更廣闊場景的應用。

展望

展望2024年下半年，在中國政府推行的各種經濟刺激政策下，經濟有望逐步恢復。本集團對其現有業務抱有信心，將繼續致力發展新業務，包括持續豐富國內、海外移動端產品矩陣及拓展移動端電商業務，以擴大我們的市場佔有率。同時，本集團亦著重現有業務的穩定發展，以實現本集團的長期、健康、穩健的可持續發展。

本集團將繼續通過積極優化軟件產品及豐富產品矩陣，進一步擴大工具軟件及在線遊戲業務用戶數量，增強用戶粘性。同時利用我們在個人計算機、移動設備硬件、系統評測及監控的專業知識開發創新產品，加強變現能力，並且通過穩固與供貨商、客戶及用戶的關係，提高營業收入及盈利，繼續為本公司股東及投資者創造更大的價值。

2024年下半年，本集團會繼續實施以下策略，致力成為可靠的硬件專家及領先的互聯網公司：

- 持續更新迭代魯大師計算機版，積極改良產品功能，以適應用戶更多的要求；

- 持續研發各種類型在線遊戲，一直探索優質產品的發行策略。在中國及海外發行及運營獨家許可在線遊戲；
- 繼續擴大在線遊戲業務推廣投放規模，將在線遊戲導流與在線遊戲發行業務相結合，不斷提升自身競爭力，擴大營收規模；
- 補充及完善移動端電商的精準投放能力，提高引流能力及轉化效率；
- 持續豐富國內及海外移動端產品矩陣，通過研發及推廣更豐富的工具類產品，獲取更多優質用戶；
- 進一步通過加強我們的研發實力以改善產品質量、維持及擴大用戶基礎、穩固海外市場，並鞏固我們作為可靠硬件專家的品牌形象；及
- 繼續吸引及挽留人才及專業人員，並與業務夥伴建立策略性聯盟及進行投資及收購。

管理層討論及分析

收入

我們通過兩條業務線產生收入：在線流量變現及電子設備銷售。在線流量變現收入來自在線廣告服務、在線遊戲平台及運營獨家許可在線遊戲業務。電子設備銷售收入主要是銷售智能配件產生的收入。

我們的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣291.8百萬元增加超100%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣742.1百萬元。該增長主要由於(1)本集團於2023年5月初收購了天津旗魚網絡科技有限公司(「**天津旗魚**」) 80%的股權，因此2023年上半年僅涵蓋其兩個月的收入，而該事項對2024年上半年的六個月均有受益；(2)2023年上半年，天津旗魚有兩款表現良好的獨家許可在線遊戲，而2024年上半年，天津旗魚有三款優異的獨家許可在線遊戲，其中新增的一款獨家許可在線遊戲對本集團的收入貢獻較大；及(3)本集團於2024年上半年大力發展移動端電商業務，相應收入大幅增加。

下表載列於截至2023年及2024年6月30日止六個月我們按分部收入的金額及佔我們收入的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)
在線流量變現				
在線廣告服務	279,782	37.6	102,196	35.0
在線遊戲平台	16,988	2.3	65,121	22.3
運營獨家許可在線遊戲業務	445,343	60.0	124,255	42.6
電子設備銷售				
智能配件銷售	12	0.1	228	0.1
總計	742,125	100.0	291,800	100.0

(i) 在線流量變現

(a) 在線廣告服務

來自在線廣告服務的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣102.2百萬元增加超100.0%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣279.8百萬元。此乃由於本集團於2024年上半年大力發展移動端電商業務，收入大幅增加。

(b) 在線遊戲平台

來自在線遊戲平台的收入自截至2023年6月30日止六個月的約人民幣65.1百萬元減少約73.9%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣17.0百萬元。減少的主要原因是(1)幾款已前期投入運營的在線遊戲本期已進入生命周期的後期；及(2)整體市場不活躍，付費玩家的付費金額降低。

(c) 運營獨家許可在線遊戲業務

來自運營獨家許可在線遊戲業務的收入自截至2023年6月30日止六個月的約人民幣124.3百萬元增加超100.0%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣445.3百萬元。該增長主要是由於(1)本集團於2023年5月初收購了天津旗魚80%的股權，因此就2023年上半年僅涵蓋其兩個月的收入，而該事項對2024年上半年的六個月均有受益；及(2) 2023年上半年，天津旗魚有兩款表現良好的獨家許可在線遊戲，而2024年上半年，天津旗魚有三款優異的獨家許可在線遊戲，其中新增的一款獨家許可在線遊戲對本集團的收入貢獻較大。

(ii) 電子設備銷售

電子設備銷售的收入自截至2023年6月30日止六個月的約人民幣0.2百萬元減少約94.7%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣12,000元，主要由於為出售電子硬件產品所產生的收入減少。

銷售及服務成本

下表載列於截至2023年及2024年6月30日止六個月按金額劃分的銷售及服務成本明細及佔銷售及服務成本總額的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)	人民幣千元 (未經審核)	佔比 (%)
在線流量變現				
廣告及推廣	650,884	99.3	197,936	98.0
服務器租賃	4,653	0.6	3,953	1.9
電子設備銷售				
智能配件銷售	107	0.1	65	0.1
總計	655,644	100.0	201,954	100.0

(i) 在線流量變現

用於在線流量變現業務成本自截至2023年6月30日止六個月的約人民幣201.9百萬元增加超100.0%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣655.5百萬元，主要由於運營獨家許可在線遊戲業務的成本增加及為移動端電商業務拓展而花費的流量投放成本增加。

(ii) 電子設備銷售

用於電子設備銷售成本自截至2023年6月30日止六個月的約人民幣65,000元增加約64.6%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣107,000元，主要由於出售電子硬件產品成本增加。

毛利及毛利率

下表載列於截至2023年及2024年6月30日止六個月我們按業務線劃分的毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元 (未經審核)	毛利率 (%)	人民幣千元 (未經審核)	毛利率 (%)
在線流量變現	86,576	11.7	89,683	30.8
電子設備銷售	(95)	(791.7)	163	71.5
毛利總額及毛利率	86,481	11.7	89,846	30.8

我們的毛利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣89.8百萬元減少約3.7%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣86.5百萬元，而毛利率於2023年及2024年6月30日止六個月分別約為30.8%及11.7%。毛利率下降，主要由於毛利率較低的運營獨家許可在線遊戲業務及移動端電商業務在本集團整體業務佔比上升。

其他收入

其他收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣5.3百萬元減少約37.4%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣3.3百萬元，此乃主要由於銀行存款收益及政府補助減少。

其他收益及虧損

其他收益及虧損由截至2023年6月30日止六個月的其他虧損約人民幣1.6百萬元增加超100.0%至截至2024年6月30日止六個月的其他虧損約人民幣3.3百萬元，此乃主要由於計提非上市公司股權投資損失。

行政開支

行政開支由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣16.2百萬元增加約22.3%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣19.8百萬元。行政開支增加一方面由於諮詢服務費增加，另一方面由於業務優化，相應員工人數減少，支付補償費用。

研發開支

研發開支由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣23.8百萬元增加約10.7%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣26.4百萬元。研發開支增加主要由於業務優化，減少研發員工數量，支付相應補償費用。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣13.1百萬元增加約3.4%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣13.6百萬元。銷售及分銷開支與去年同期基本持平。

稅項

稅項由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣5.1百萬元減少約17.1%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣4.3百萬元。稅項減少主要由於本集團稅前利潤降低。

期內溢利及全面收益總額

由於上文所述，本集團期內溢利及全面收益總額由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣31.4百萬元減少約30.3%至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣21.9百萬元。

流動性、財務資源及資本與負債比率

上市以來，我們通過經營活動所得現金及上市所得款項相結合的方式撥付現金需求。我們日後預期將繼續倚賴經營所得現金流量及其他債務以及股本融資撥付營運資金需求，並為業務擴張提供部分資金。

於2023年12月31日及2024年6月30日，我們的銀行結餘及現金分別為約人民幣533.9百萬元及約人民幣427.7百萬元。

本集團經營所在的經濟環境主要是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘、貿易應收款項及若干應付款項，這使我們面對外幣風險。我們相信，以外幣計值的銀行結餘、貿易應收款以及若干應付款項的現時水平令我們面對有限及可控制的外幣風險。我們會繼續監察匯率變動，如有需要，本集團必要時將採取措施降低匯率變動帶來的影響。

截至2024年6月30日，我們並無任何銀行借款。因此，並無呈列資本與負債比率。

資本開支

下表載列截至2023年12月31日止年度及2024年6月30日止六個月的資本開支：

	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2023年 12月31日 止年度 人民幣千元 (經審核)
購買物業及設備	<u>460</u>	<u>701</u>
總計	<u>460</u>	<u>701</u>

我們的資本開支主要包括購買物業和設備(如實驗室、服務器及計算機)的開支。

所持重大投資

為充分地利用本集團的閒置資金以獲得更好的回報，本集團不時使用閒置資金認購信譽良好的商業銀行發行的保本型結構性存款產品。

本集團認購的該等結構性存款產品(「**結構性存款產品**」)為全保本性質，涉及風險較小，其回報率高於中國商業銀行一般提供的存款利率。結構性存款產品由本集團的閒置資金認購且期限較短，故不會影響本集團的營運流動性。

於報告期內，本集團認購了6項招商銀行發售的結構性存款產品，詳情如下：

i. 結構性存款產品協議XXXIV

日期：2024年1月4日

產品：招商銀行點金系列看跌兩層區間21天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣50百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.70%

存款期限：21天

起息日：2024年1月5日

到期日：2024年1月26日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都奇魯原則上無權提前終止及贖回

ii. 結構性存款產品協議XXXV

日期：2024年2月2日

產品：招商銀行點金系列看跌兩層區間21天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣43百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.71%

存款期限：21天

起息日：2024年2月5日

到期日：2024年2月26日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都奇魯原則上無權提前終止及贖回

iii. 結構性存款產品協議XXXVI

日期：2024年3月4日

產品：招商銀行點金系列看跌兩層區間21天結構性存款

訂約方：安易迅科技及招商銀行

存款金額：人民幣46百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與黃金價格水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的黃金價格表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.71%

存款期限：21天

起息日：2024年3月5日

到期日：2024年3月26日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：安易迅科技原則上無權提前終止及贖回

iv. 結構性存款產品協議XXXVII

日期：2024年4月15日

產品：招商銀行智匯系列看跌兩層區間14天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣40百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與美元兌日圓匯率水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的美元兌日圓匯率表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.86%

存款期限：14天

起息日：2024年4月16日

到期日：2024年4月30日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都奇魯原則上無權提前終止及贖回

v. **結構性存款產品協議XXXVIII**

日期：2024年5月8日

產品：招商銀行智匯系列看跌兩層區間21天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣40百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與歐元兌美元匯率水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的歐元兌美元匯率表現來確定

預期年化利率：1.85%至2.61%

存款期限：21天

起息日：2024年5月9日

到期日：2024年5月30日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都奇魯原則上無權提前終止及贖回

vi. **結構性存款產品協議XXXIX**

日期：2024年6月5日

產品：招商銀行智匯系列看跌兩層區間21天結構性存款

訂約方：成都奇魯及招商銀行

存款金額：人民幣45百萬元

類型：保本浮動利率

掛鈎標的及存款利息：該存款利息與歐元兌美元匯率水平掛鈎。存款利息根據所掛鈎的歐元兌美元匯率表現來

預期年化利率：1.85%至2.51%

存款期限：21天

起息日：2024年6月6日

到期日：2024年6月27日

產品風險評級（銀行內部風險評級）：R1（謹慎型）

終止及贖回：成都奇魯原則上無權提前終止及贖回

於2024年6月30日，結構性存款產品協議XXXIV、結構性存款產品協議XXXV、結構性存款產品協議XXXVI、結構性存款產品協議XXXVII、結構性存款產品協議XXXVIII及結構性存款產品協議XXXIX已到期，該等到期的結構性存款產品實際收取的利息總額分別為人民幣77,671.23元、人民幣67,044.66元、人民幣71,722.19元、人民幣43,879.45元、人民幣60,065.75元及人民幣64,984.93元。

於2024年6月30日，並無未贖回的結構性存款產品。除本公告所披露者外，於報告期內並無其他重大投資。

重大收購及出售

於報告期內，本集團並無作出任何重大收購及出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

於2024年6月30日，本集團並無有關重大投資或資本資產的任何未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，我們有222名全職僱員，彼等均位於中國。具體而言，其中包括2名高級管理層、87名負責銷售及市場推廣的員工、105名負責研發的員工及28名負責行政的員工。

我們向僱員提供具競爭力的薪酬、基於績效的獎金及獎勵。我們每年根據(其中包括)僱員達到規定的績效目標的能力對僱員進行審核。我們相當重視僱員的培訓及發展。我們已根據我們多年來積累的行業經驗開發一系列具個性化重點的培訓會議。我們為我們的管理人員及其他僱員投資於持續教育及培訓項目，以不斷提升彼等的技能及知識。我們亦安排內部和外部專業培訓項目以發展僱員的技能及知識。該等項目包括持續教育、基本經濟及財務知識以及技能培訓，並為我們的管理人員提供專業發展課程。新僱員須參加入職培訓會議以確保具備對本集團的了解及履行職責所必要的技能。根據適用的中國法規，我們為僱員繳納社保，包括養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

抵押資產

截至2024年6月30日，本集團並無任何抵押資產。

或然負債及擔保

截至2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債、擔保或任何訴訟。

報告期後事項

本集團於2024年6月30日後及截至本公告日期並無重大須予披露事項。

中期股息

董事會已決議不派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及提升嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，並提升董事會對所有股東的透明度及問責機制。報告期內，除企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1企業管治守則所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，在聯交所上市的公司應當遵守但可以選擇偏離有關主席與行政總裁職責區分並且由不同人士擔任的規定。我們並無區分主席與行政總裁，現時由田野先生兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席及行政總裁可確保本集團內部統一領導，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審核並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

證券交易之標準守則

本公司已採用上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行本公司證券交易的操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，所有董事確認彼等在報告期內一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

審計委員會及審閱中期業績

本公司已成立審計委員會，其主要職責為就外聘核數師的委任及罷免向董事會提出建議、監察及審閱財務報表及資料以及監察本公司財務申報系統、風險管理及內部控制體系。審計委員會由三名成員組成：即張子煜先生、李洋先生及王新宇先生。審計委員會的主席為張子煜先生。

本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審計中期業績未經本公司核數師審閱，但已經審計委員會審閱。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.ludashi.com)。載有上市規則規定所有資料的2024年中期報告將於適當時候刊載於聯交所網站及本公司網站。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能，機器表現出的智能；
「審計委員會」	指	董事會之審計委員會；
「安易迅科技」	指	成都安易迅科技有限公司，一家於2015年10月20日在中國成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司；
「董事會」	指	本公司之董事會；
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則；
「成都奇魯」	指	成都奇魯科技有限公司，一家於2014年11月25日在中國成立的有限公司，根據合約安排被視作本公司的全資附屬公司；
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及臺灣；
「招商銀行」	指	招商銀行股份有限公司，於中國成立的股份有限公司，其股份於上海證券交易所(股票代號：600036)及聯交所主板上市(股份代號：3968)；
「本公司」	指	360魯大師控股有限公司，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：3601)；
「合約安排」	指	安易迅科技、成都奇魯與成都奇魯註冊股東，即北京奇虎科技有限公司，田野先生，上海嵩恒網絡科技股份有限公司(目前名為上海東方網數字科技服務有限公司)及成都奇魯昊宸企業管理諮詢有限公司訂立的一系列合約安排；
「董事」	指	本公司董事；

「歐元」	指	歐元，歐元區法定貨幣；
「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及中國營運實體；
「香港」	指	中國香港特別行政區；
「港元」	指	香港法定貨幣，港元；
「香港會計準則」	指	香港會計準則；
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則；
「香港會計師公會」	指	香港會計師公會；
「日圓」	指	日圓，日本法定貨幣；
「上市」	指	股份於聯交所主板上市；
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則；
「魯大師軟件」	指	由本集團營運的硬件和系統評測及監控軟件及應用程序；
「每月活躍用戶」	指	每月活躍用戶，為軟件、應用程序及在線遊戲的關鍵表現指標。每月活躍用戶通過統計一個曆月內至少啓動或運行一次軟件、應用程序或在線遊戲的獨立設備數量計算得出；
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則；
「NAS」	指	網絡附屬存儲；
「計算機」或「PC」或「個人計算機」	指	個人計算機；
「中國營運實體」	指	成都奇魯、天津旗魚、天津未來盈科技有限公司，天津六六遊科技有限公司及其子公司的統稱（「 中國營運實體 」指其中任何一個），其財務業績已根據合約安排合併並入帳列作本公司的附屬公司；

「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月；
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣；
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股；
「股東」	指	股份持有人；
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司；
「美元」	指	美元，美國法定貨幣；及
「%」	指	百分比。

承董事會命
360魯大師控股有限公司
 董事長及執行董事
田野先生

香港，2024年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事田野先生及何世偉先生；非執行董事李鑫先生、劉威先生及趙丹先生；及獨立非執行董事李洋先生、王新宇先生及張子煜先生。