

公司代码：605336

公司简称：帅丰电器

浙江帅丰电器股份有限公司 2024 年半年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、本半年度报告未经审计。

四、公司负责人商若云、主管会计工作负责人丁寒忠及会计机构负责人（会计主管人员）王丽英声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告内容的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司结合行业特点及自身经营实际，本着重要性原则，对相关重大风险进行了提示，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”中“五、其他披露事项”之“（一）可能面对的风险”中的相应内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析	8
第四节	公司治理	23
第五节	环境与社会责任	25
第六节	重要事项	27
第七节	股份变动及股东情况.....	36
第八节	优先股相关情况	42
第九节	债券相关情况	43
第十节	财务报告	44

备查文件目录	1、载有公司法定代表人签名并盖公章的公司 2024 年半年度报告全文及摘要。
	2、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
帅丰电器、帅丰、公司	指	浙江帅丰电器股份有限公司
本集团	指	浙江帅丰电器股份有限公司及其子公司
帅丰投资	指	浙江帅丰投资有限公司，系公司控股股东
丰福投资	指	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙），系公司股东
帅丰科技	指	杭州帅丰科技有限公司，系公司全资子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《浙江帅丰电器股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 6 月 30 日
报告期末	指	2024 年 6 月 30 日
AVC	指	奥维云网
AWE	指	中国家电及消费电子博览会
KA	指	销售终端平台（如：红星美凯龙、居然之家）
KOMS	指	厨房全局监控系统
ISO	指	国际化标准组织
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会
ERP	指	企业资源计划管理系统
CRM	指	客户管理系统
PLM	指	产品生命周期管理系统
AGV	指	智能搬运车

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

公司的中文名称	浙江帅丰电器股份有限公司
公司的中文简称	帅丰电器
公司的外文名称	ZHEJIANG SANFER ELECTRIC CO., LTD
公司的外文名称缩写	SANFER ELECTRIC
公司的法定代表人	商若云

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王中杰	俞眉妃
联系地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
电话	0575-83356233	0575-83356233
传真	0575-83356233	0575-83356233
电子信箱	irm@sanfer.com.cn	irm@sanfer.com.cn

三、 基本情况变更简介

公司注册地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
公司注册地址的历史变更情况	2022 年 6 月 29 日, 公司注册地址由“浙江省绍兴市嵊州市经济开发区城东区”变更为“浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号”
公司办公地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
公司办公地址的邮政编码	312400
公司网址	http://www.sanfer.com/
电子信箱	irm@sanfer.com.cn

四、 信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	《上海证券报》(http://www.cnstock.com)、 《中国证券报》(http://www.cs.com.cn)、 《证券时报》(http://www.stcn.com)、 《证券日报》(http://www.zqrb.cn)
登载半年度报告的网站地址	http://www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号帅丰电器董事会秘书办公室

五、 公司股票简况

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	帅丰电器	605336	无

六、 其他有关资料

适用 不适用

七、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期（1—6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	233,422,094.22	454,308,044.47	-48.62
归属于上市公司股东的净利润	40,198,187.19	113,790,202.03	-64.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,125,093.98	102,581,853.45	-68.68
经营活动产生的现金流量净额	-45,343,613.61	80,554,525.26	-156.29
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	1,901,652,348.66	1,975,169,880.47	-3.72
总资产	2,241,223,884.35	2,318,381,176.22	-3.33

（二）主要财务指标

主要财务指标	本报告期（1—6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
基本每股收益（元/股）	0.22	0.62	-64.52
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.62	-64.52
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.18	0.56	-67.86
加权平均净资产收益率（%）	2.01	5.76	减少 3.75 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	1.61	5.19	减少 3.58 个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，营业收入较上年同期有一定幅度的下降；

归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，销售商品收到的现金流入较少所致；

扣除非经常性损益后的基本每股收益、基本/稀释每股收益变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，销售商品收到的现金流入减少、营业收入较上年同期有一定幅度的下降导致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,955,158.40	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,114,191.78	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	427,542.57	
减：所得税影响额	1,423,799.54	
合计	8,073,093.21	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一) 报告期内公司所属行业情况

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器，代表着智能化、集成化、健康化的高端厨电产品。与传统分离安装的烟机和灶具相比，集成灶具有节省厨房空间、高油烟吸净率、功能集成化以及环保、节能、超静音等特点，具备消费升级属性，可满足人们对高品质生活的追求，对传统烟灶类产品具有替代性。据国家统计局数据显示，2022年、2023年商品房销售面积均同比下降，以新房装修为主的增量市场缩减，给厨电市场带来压力。随着国家持续推进以旧换新政策以及消费者对品质生活的追求，给品牌厨电在旧厨翻新改造的存量市场带来了机会。

厨电行业近几年为了实现从数量扩张到高质量发展的转变和推进“中国制造”到“中国智造”，正处在转型升级阶段中。据AVC推总数据显示，2024年上半年我国集成灶市场累计零售额、零售量分别为101亿元、114万台，同比分别下降18.2%、15.2%。据AVC预测数据显示，2024年集成灶零售额198亿元，同比下降20.5%。2024年上半年，由于集成品类市场集体收紧、外部压力增大和内生动力不足，集成灶行业高增长态势受到一定程度遏制，行业整体陷入量额双降、企业业绩承压的局面。随着行业洗牌加速，对品牌企业既是挑战，也是机会。

近年来，智能家电行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，国家陆续发布了多项家电相关政策，不断加大政策引导支持力度，用以推动家电消费，重点发展智能家电和绿色家电。2024年1月，国家发展改革委等六部门联合发布《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024年版）》；2月，召开的中央财经委员会第四次会议指出要鼓励汽车、家电等传统消费品以旧换新；3月，国务院发布关于印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，实施消费品以旧换新行动，开展家电产品以旧换新，推动家装消费品换新；4月，商务部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》，提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措，推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”；6月，国家发展改革委等部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，以便利城乡居民换新为重点，健全废旧家电回收体系，推动家电以旧换新，鼓励地方和企业组织开展优惠促销等系列活动，促进家电更新消费；7月，国家发展改革委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，提出统筹安排3,000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新。

未来，集成灶的增长一方面要加强消费者培育，提高蒸烤产品的渗透普及率；另一方面要更多样地对微、蒸、烤、消等功能进行组合，同时集成更多品类和进行形态创新。随着集成灶产品多元化格局的打开、市场认可度逐步提升和市场竞争加剧等，集成灶行业亦会加速走向产品、渠道、营销等多驾马车共同驱动的多维竞争时代。在消费者认知程度加深和渠道培育完全后，从烟灶市场的整体需求来看，集成灶市场仍拥有市场发展空间。

(二) 报告期内公司从事业务的情况

1、公司主要从事业务

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持“用科技善待生活”的使命，通过深入用户群体和销售人员一线调研等方式，掌握用户偏好和需求。从用户需求出发，公司通过不断研发设计来提供优质的产品与服务，缔造适合用户的集成厨电产品，为中国家庭打造健康、舒适的烹饪环境。多年来，将集成灶系列产品从最初的为“解决中国厨房油烟问题”开始，不断升级换代，逐步增加消毒柜、烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤独立、增设空气烤、一腔双烤等功能，将“集成”特色放大，有效解决当下消费人群多元烹饪需求与厨房空间有限的矛盾。同时，公司通过技术创新将红外线监测、语音智控、智能菜谱、远程操控、智慧大屏等多种智能化功能融入产品设计中，用科技改善并解决厨房难题，为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。

公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类。除集成灶外，公司已相继配套水

槽、洗碗机、集成水槽、嵌入式厨电、燃气热水器、橱柜、集成烹饪中心等系列产品，同时公司正在逐步推进整橱、全屋定制的布局，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

2、公司行业地位

自2005年组建团队研发集成灶产品开始，公司在集成灶领域不断深耕，进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤独立款，不论是在产品功能还是技术性能上，公司都处于行业领先水平。根据欧睿国际权威调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶2019-2023年连续五年全国销量领先，位于行业龙头地位。报告期内，618活动期间，公司TJ3-8B-90蒸烤独立集成灶摘得京东渠道集成烹饪中心类目单品第一（注：京东平台将集成灶归类于集成烹饪中心类目中，未对集成灶进行单独统计）。

凭借过硬的产品性能和企业实力，公司亦是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业和团体标准的起草、制订的公司之一。历经多年持续的技术研发，公司积累了集成灶生产的核心技术，产品多项性能指标位于行业前列。目前，公司全新实验室在新厂区启用，对相关专用设备进行了升级，打造集成灶行业检测能力全面、检测方法先进、检测结果精确的企业第一方实验室。2024年6月，CNAS评审专家对帅丰电器全新实验室进行复评审及地址搬迁变更评审活动。

3、公司经营模式

（1）扁平高效的经销商模式

集成灶产品具有较强的线下属性，上千家经销商是公司营销服务的坚实基础。公司自成立以来，一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，该模式有利于公司对渠道的有力管控，实现业务稳步扩展，统一企业品牌形象，保持产品市场指导价格统一及提升服务效率。

（2）线上线下协同发展

为顺应用户的消费习惯逐步向线上迁移的时代变化和满足消费者多元化、多层次消费新场景，公司积极拥抱电商，推进线上线下协同发展的销售模式。在线上渠道建设方面，公司在天猫、京东、抖音等国内大型主流电商平台设有官方旗舰店；在产品开布局方面，公司推出不同渠道的特供款、线上线下同款等产品，便于经销商与用户进行选择。通过线上的持续运营投入，将线上流量赋能线下门店，促进线上线下协同发展。

（3）多元化渠道稳步扩充

随着集成灶产品市场普及度逐步提升、厨电品牌纷纷入局及市场竞争进一步加剧，公司持续布局多元渠道。在经销商专卖店的基础上，公司已经在家装渠道、KA渠道、下沉渠道等新兴渠道进行多元化的布局和产品储备，有利于提升用户对公司产品、品牌的认知，有助于公司稳固市场份额。

综上，截至报告期末，公司拥有近1,100家经销商和约2,000个销售终端。

二、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）创新技术赋能产品制造，产品性能居行业领先之列

公司始终以用户需求为核心，坚持产品差异化战略，不断加大研发力度，推动技术更迭，完善产品矩阵，并聚焦消费痛点和升级趋势，开展一系列创新技术的研发。多年来，公司对集成灶的研发从解决中国家庭以爆炒为主产生较多油烟困扰开始，到解决用户多元烹饪需求但厨房空间有限的消费痛点，通过科技赋能产品，推动集成灶技术和产品不断创新、升级换代，逐步增加烤箱、蒸箱、蒸烤一体、独立蒸烤、消毒柜、净水器、集成烹饪中心等模块与品类，不断深耕完善产业生态，促进集成厨房时代技术更迭。在产品功能和技术性能上，公司集成灶产品均位居行业领先之列。目前，公司拥有多系列集成灶款式，作为当下集成灶最流行的蒸烤一体品类，通过差异化产品来满足不同消费群体与渠道对款式、功能、价格等方面的需求。同时，在高性能、优体验、高品质的要求下，公司持续关注市场变化，储备多个集成灶品类的型号与款式，并结合渠道及营销端的优势，布局渠道产品，形成了以“多集成方案并行、多品类爆品矩阵、多维度产品领先”的产品策略，实现经营业绩稳固发展。

公司秉持“用科技善待生活”的理念，始终坚持将匠心质造深耕于每一道工序中，不断推进科技创新，产品革新，提高产品质量，引领行业不断前行。随着消费趋势及用户需求的

改变，公司始终坚持加大创新投入，强化创新研究工作，保持产品领先性。公司历来注重核心技术性能创新，具备对集成灶核心元器件进行自主设计开发的能力，深入对各项集成灶产品核心指标进行研究，在油烟气味降低度、燃烧热效率、油脂分离度、噪声控制等核心性能指标方面处于行业领先水平。此外，伴随人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术驱动，智能化成为产品发展的趋势，公司持续关注智能化产品（模块化）研究和加强对产品核心性能指标、智能化方向的研究，将智能菜谱、智慧大屏等功能融入产品设计，提升产品智能化水平及人机交互的体验。通过集成厨电智能科技以及构建人机交互新场景，公司打造出集成灶+集成洗碗机套系化组合厨房新场景，进一步满足了用户对现代厨房的健康与品质需求。

基于用户需求的不断变化，公司始终保持贴近用户，在用户烹饪、清洗等使用体验上进行创新技术研究与应用。通过对年轻用户的深入研究与洞察，为迎合年轻人群对产品智能化需求，公司开展研究磁悬浮智能旋钮控制技术、食材识别技术、任意屏等，为新一代主力消费群体打造智能、便捷、易用、安全的功能及操作体验，并在集成水洗方面，创新研发小魔盒技术，能够实现活鲜、泡发、清洗等多种附加值功能场景。报告期内，在公司七星标准的指引下，基于对用户烹饪痛点的深度洞察，公司推出了时空 S7 系列，该系列产品在风机性能、火力、蒸烤、安全、静音等五大维度领先行业，采用全机身纳米涂层，烹饪清洁更便利；对于多层次消费市场趋势，推出多多 D5 系列，包含蒸烤一体、蒸箱、二星级消毒柜三大品类于一身，以中质低价的产品定位，满足消费者更多样化、普适化的产品需求；通过对家居趋势的研究，创新推出“颜如玉”系列，采用纯白设计满足消费者对于洁净简约厨房的向往。未来，公司亦将持续关注产品设计理念和用户体验，不断追求产品人性化和智能化，不断满足消费者对于高品质、高性能和高附加值的需求。

（二）参与多项标准制订，超四百项专利加持，专注产品研发与技术革新

作为中国智能厨电代表品牌之一，公司深耕集成灶领域，从解决消费痛点、创造更好体验角度出发不断突破，将对消费需求的关切体现在产品研发和技术革新之中，并从产品布局、功能配置、性能指标等方面领先行业。公司不断引进先进的生产技术和管理模式，积极投入研发，开展产学研合作，持续开发创新产品，并在市场上取得了一定的竞争优势。公司是国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、浙江省专利示范企业、浙江省企业技术中心、浙江省高新技术企业研发中心、浙江省中小型成长企业、绍兴市企业技术中心、浙江省知识产权示范企业等。公司研发的 E3 产品安装图作为示例被编入由浙江省住房和城乡建设厅印发批准的《住宅厨房集成灶安装详图》，F16 产品编入集成灶行业团体标准宣贯会 PPT 宣讲材料，公司企业标准 Q/ZSF006-2020、Q/ZSF006-2021 经中国五金制品协会评估荣获为 2020 年、2021 年企业标准“领跑者”。

公司拥有集成灶行业内首个 CNAS 认可的国家级检测实验室，设立燃气、电气、噪声、气味降低度、油脂分离度、环境、电磁抗扰度等多个行业一流的试验室和拥有国际国内先进的专业检测设备，对集成灶产品重要指标进行全方位覆盖检测，检测能力与技术实力处于国家领先水平，为公司产品提供了质量保障。公司成立杭州创新研究院，专注产品研发与技术革新，负责关于厨电产品的品类创新、形态创新和智能软硬件创新的战略发展研究项目。通过持续加大技术创新和产品迭代升级，为公司产品不断优化升级提供了坚实的保障，提高产品竞争力。报告期内，公司对独创的斑彩螺直流变频风道系统进行技术升级，可以实现爆炒风量 25m³/min 和突破 1250Pa 最大静压，处于行业领先技术水平。

截至报告期末，公司共参与 60 个标准制订，包括 3 个 ISO 国际标准、25 个国家标准、32 个行业和团体标准制订，是行业内少有的同时参与起草、制订集成灶领域的国际、国家、行业和团体标准的公司，积极推动行业标准体系不断完善、引领和推动行业发展。公司及子公司合计拥有专利 411 项，其中发明专利 19 项、实用新型专利 244 项、外观设计专利 148 项，在集成灶烟机风道系统、燃烧器系统、蒸烤箱系统等核心系统的技术性能上，拥有多项自主知识产权，且多项系统性能指标处于行业领先水平。

（三）坚持自主品牌建设道路，建立用户价值认同

公司始终坚持走独立自主的品牌建设发展道路，持续塑造品牌长期价值。公司签约“联合国妇女署亲善大使”海清为形象代言人，是业内最早邀请代言的公司之一。作为集成灶行业 CCTV 大国品牌，公司携手央视推出《追一道星光》等品牌故事片，高频次刷屏央视多个黄金时段；结合行业特性，在全国高铁列车电视和全国高铁站持续投放大屏广告，提升公司的品牌知名度；积极参加建材行业大型展会，在 AWE 展会和中国国际厨房卫浴设施展览会

上,结合帅丰七星标准集成灶概念,不断强化消费者品牌意识;在抖音、小红书等新媒体上,通过“官号+达人+搜索优化”的多维立体传播矩阵,构建公司品牌宣传格局。在新消费趋势下,公司通过“KOL(关键意见领袖)+产品+优质内容”进行多元种草,不断释放品牌势能,引领厨电新国货潮流,不仅在节点大促期间召开各类活动以促进销量转化,也在平时潜移默化培养受众“健康烹饪,善待家人”的价值观,以促进形成持久的消费转化力。

结合互联网营销新趋势,公司通过广告投放获取潜在、意向客户,并赋能到终端经销商销售,改善终端流量。此外,公司坚持对全国经销商开展系统化的品牌营销培训活动,顺应市场潮流和时代发展,帮助经销商从容应对挑战;公司结合终端市场需求,于2024年5月对第五代终端专卖店形象进行全新升级,并展出集成灶、集成水洗、燃热等多品类,为消费者提供厨房一站式购物体验;随着国家推出一系列旧改政策,公司响应政策号召并推出“厨房不将旧,帅丰有一套”的以旧换新专项活动。

同时,公司将“以用户为中心,以体验为考量”作为产品设计的基本要求,自创新研究院成立以来,设计创新力日益凸显,产品视觉形象逐步提升。在工业设计层面,公司秉承“高颜值、优体验、高调性”的设计理念,以极简的厨房美学和年轻化的产品视觉识别,囊获多个奖项。报告期内,公司JS-W70-90产品荣获2024年红点产品设计大奖;TJ3-8B-90产品荣获艾普兰金口碑奖等多项行业奖项,不仅彰显了公司产品品质,也进一步巩固、加深了公司品牌的市场地位和调性。

凭借优质的产品与服务,公司获得了良好的市场口碑,先后被授予“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”、“一带一路国礼金奖品牌”、“中国轻工业联合会科学技术发明奖”、“高效净化环保之星”、“浙江制造”、“改革开放创新发展突出贡献奖”、“质量标杆企业”、“智能制造标杆企业”、“浙江省科技创新优秀企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”等荣誉和称号。在浙江省市场监督管理局公布的第一批省级标准国际化试点、示范和培育基地名单中,公司获批省级标准国际化试点单位。报告期内,公司荣获“2023浙江省企业社会责任标杆企业(消费者权益)”、“嵊州市工业企业30强、纳税企业20强”等荣誉称号。

在清晰的品牌定位和品牌策略下,以及高互动、强渗透的内容持续输出,长期的品牌推广和培育,让用户逐渐建立了对帅丰品牌的价值认同,进一步提高“帅丰”品牌在集成灶行业内的知名度和美誉度。

(四) 精耕经销商渠道,构建多元化营销网络,助力公司可持续稳健发展

公司采用全方位、多层次、多元化销售渠道布局,以线下专卖店为核心基础,精耕经销商零售渠道,通过换商、新招商和加强经销管理等举措,努力提升经销商质量。报告期内,公司通过优化经销商,保持数量近1,100家;同时为了提升帅丰终端门店形象,公司持续推进第五代形象店专卖店建设,通过优化终端产品出样及广告画面等调整,提升门店品牌广告和配套产品的陈列。

公司发挥总部优势,强化运营,推出一系列帮扶政策,赋能终端销售,帮助渠道引流获客。公司围绕标杆优质经销商,陆续开展分享交流优秀的营销、管理、团队经验的活动。报告期内,公司持续开展“标杆力量-帅丰电器TOP经销商会议”,通过营销经营、渠道变革、品牌经营和终端销售技能培训等分享,持续打造标杆经销商,培养优质潜力经销商的综合服务能力;为更好动员全国经销商开展大促活动,公司分南北两大战区召开了315启动会项目,在成都、许昌、石家庄、长沙、淮南、九江等6大会场召开了618启动大会,从营销动作、终端动销和产品销售等多维度赋能经销商,助力终端门店开展促销活动。公司除了对经销商进行培训赋能,不断提升经销商同城渠道的运营能力,还积极拓展社区店、同城分销、城市合伙人、地方家装、设计师、家电卖场等,以提高经销商综合竞争力。

电商渠道是线下渠道的有效补充,拓展电商渠道是公司实现业务多元化发展的重要策略之一,公司持续利用小红书、抖音、知乎等自媒体渠道头部达人和各城市达人进行组合曝光,积极探索品牌传播和门店营销新商机,助力经销商扩展进店流量。公司将继续坚持线上线下协同发展的模式,开发平台专供款、线上线下同款产品,同时通过店播、短视频、图文、达人合作等形式进行内容“种草”,促进销售转化;通过以旧换新、旧厨房改造等营销活动,挖掘拉动存量市场客户订单。此外,公司与红星美凯龙、居然之家等连锁建材卖场渠道达成战略合作协议,同时开放特定款式协助线下经销商与当地家装渠道合作。

(五) 与中国智造同行,打造智能化、数字化、信息化、绿色化“未来工厂”

公司积极推进数字化和网络化建设,在努力实现信息化与工业化的深度融合方面投入了大量的资源。目前公司数字化转型升级取得了显著成效,通过运用自动化产线、更新智能化设备、应用互联网、物联网、大数据等技术手段,提升了生产效率和产品质量。此外,公司还自主设计搭建了网络信息平台,为客户提供了更加便捷、高效的数字化相关服务。目前,公司是集成灶行业中规模较大、智能化程度较高的专业厨电产品生产制造企业之一。公司拥有3个生产基地,建立了智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库,逐渐实施机器换人,开展智能化生产,进一步提高产能和品控。

公司在投入建设“年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”的同时,致力于打造数字化智能工厂,该项目被列入浙江省级重点项目,已完成总装生产线的建设,土建施工装修工程已基本完成,尚有研发大楼的装修以及部分设备的采购、安装及调试工作还在持续进行中。在智能工厂内,公司选用了行业领先的智能化制造设备,实施规模化的智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库、自动焊接生产线、AGV搬运小车等智能化设备,逐步实现生产信息化管理,实现全流程的智能化、自动化和可视化,在大幅提升生产效率的同时带来产品品质的提升。例如,启用AGV运输车,可实现自动化运输和提高工厂内的物流运输效率;引入先进的数字化仓储系统,实现了仓储信息的智能化管理,全面实现数字化转型;使用EMQ品质追溯系统,使得产品在生产过程中的信息将会被全部保留,为提升产品质量和品控监管增加了一道防线;于工厂屋顶铺设并启用了总面积为3.2万m²的分布式光伏电站,借助天然的可再生太阳能,充分利用建筑屋面闲置资源,实现了零排放、零辐射、零污染的环保目标,成为业内较早建设太阳能光伏发电系统的“绿色节能智慧工厂”。

随着国家“双碳”战略的推进和以旧换新政策的落地,绿色、环保、节能、低碳将成为未来家电产品革新升级的方向。未来,公司将继续积极响应国家提出的创新驱动发展战略和“3060”双碳目标,与中国智造同行,积极有序推进数字化、信息化、智能化、绿色化“未来工厂”建设,努力践行上市企业的品牌责任与担当,坚持绿色发展理念,用实际行动配合国家提出的绿色发展理念,对智慧工厂进行升级。

三、经营情况的讨论与分析

(一) 概述

2024年上半年,在市场环境变化迅速、行业竞争加剧、消费倾向偏谨慎等多重因素下,公司坚持不断加强自身建设和完善全方位战略布局,实现经营管理水平的完善提升和产品结构的优化升级。报告期内,公司实现营业收入23,342.21万元,同比下降48.62%;归属于母公司所有者的净利润4,019.82万元,同比下降64.67%。

(二) 主要经营工作

1、专注中高端定位,塑造高品质品牌形象

公司始终坚持中高端品牌定位,持续面向厨电中高端人群,同时加强品牌年轻化升级。针对传统厨房的诸多痛点,公司提出了厨电产品升级的必要性,并从人群、服务、产品多维度出发,满足新一代家庭对于厨房的多功能需求,推出高中低定位及对应的套系化产品,致力于打造家喻户晓的集成灶行业知名品牌。依靠过硬的技术实力和领先的产品性能,公司提出了涵盖劲吸、静音、净洁、高效、高容、高能、智慧的“7星标准”,为行业、用户设定新品质标杆,助力产品高质量发展。在知名咨询机构欧睿信息咨询(上海)有限公司权威声明中,公司荣获“2019-2023连续五年全国蒸烤一体款集成灶销量领先品牌”的称号。

公司明确的品牌定位,有助于加深帅丰品牌在消费者心中的认知强度、提升品牌高度和影响力。公司塑造并推出全新IP形象——KOMS卡通形象“小帅”,希望通过动漫形象加深消费者印象,提高在消费场景中的品牌认知,进一步加强品牌识别度和记忆度。随着新媒体的兴起和发展,公司在网络新媒体的广告宣传持续投入,在微信、微博、抖音、头条、小红书等平台加强布局,构建全方位多维立体传播矩阵,融合互联网移动化、社交化、视频化、互动化的特点。公司深耕优质内容,对用户进行研究和画像,设计用户感兴趣的内容,实现精准化、差异化运营和品效合一的效果。公司邀请不同领域的素人、达人进行“种草”,促进提升品牌知名度和认可度,打造天机3系列等多款产品成为年度爆款。

报告期内,公司将“帅丰七星标准集成灶”概念融入到AWE展会中,持续向消费者输出帅丰高品质的品牌形象;公司响应国家旧改政策号召,在中国国际厨房卫浴设施展览会上,

推出“厨房不将旧，帅丰有一套”以旧换新专项活动，央视 CCTV-4 频道亦对该项活动进行了报道；《大国品牌》栏目之帅丰品牌故事在央视 CCTV-1 播出，结合“帅丰七星标准集成灶”概念，继续讲好帅丰故事，深度挖掘帅丰品牌内涵，强化“高端家庭集成厨电专家”的品牌定位，传播公司科技向善的品牌理念。

2、推进全渠道营销网络建设，维护市场竞争地位

随着集成灶行业迅速变化和市场竞争日益激烈，公司洞察市场趋势，持续推进新兴营销渠道铺设，通过逐步建设多元化、多层次、多渠道的营销网络，维护公司市场竞争地位。

(1) 线下专卖店渠道

经销商模式是公司业务持续增长的保障，目前，公司已经建立了覆盖全国范围的营销网络和服务体系，实现地级市以上经销商全覆盖。报告期内，公司通过优化经销商，保持数量近 1,100 家，努力提升经销商质量；同时公司持续推进第五代形象店专卖店建设，通过优化终端产品出样及广告画面，不断提升帅丰第五代形象店专卖店的门店体验和配套产品的展陈，提升经销商门店质量。

(2) 线上渠道

公司历来重视线上渠道的管理与运营，在天猫、京东、抖音等国内大型主流电商平台设有官方旗舰店，以及通过抖音、视频号等新媒体渠道，进行产品销售和线上渠道建设。公司运用精细化运营管理模式，完善产品结构布局，顺应新媒体发展趋势，布局短视频、图文、直播等新兴领域，强化抖音、小红书、知乎等新媒体的内容运营能力；积极探索电商直播新形式和加强店播带货能力的同时，搭建从头部流量到自播带货的传播矩阵，以促进实现品牌与销量的双重提升。

(3) 家装渠道

公司通过补充更具竞争力的产品和持续对经销商进行指导、培训赋能与政策支持等举措，协助经销商拓展家装渠道；通过渠道机制完善和总分组织能力升级，为经销商家装渠道的中长期运营打下基础。基于对渠道用户质量的分析判断，公司明确渠道流量来源的定位，推进家装渠道价值营销和专业化运营项目，通过设计师私域运营管理和整装活动主推来触达、获取渠道用户，以专项权益和增值服务实现用户转化和升级，落地多项上门服务标准打造渠道用户口碑。目前，公司已基本完成渠道运营标准的搭建。

(4) 下沉渠道

公司结合自身情况重新进行渠道定位，配合京东、天猫下沉渠道的发展战略后，确定了下沉渠道拓展战略，继续保持和京东家电专卖店、天猫优品的合作，持续开展进店上样、培训赋能、动销支持等营销动作，并采取如下举措：在服务上，公司结合市场环境、经销商运营能力等，新增下沉门店自装服务，以提升销售覆盖面和服务能力；在产品上，新增传统烟机、灶具产品，以满足消费者多样化地需求；在政策上，推出了门店包量优惠政策和大单政策，以满足部分大客户的需求。蒸烤独立截至报告期末，公司下沉渠道上样门店覆盖超 500 家。

3、总部强化运营，赋能终端销售

公司始终坚持“客户至上”的服务理念，整合内外师资、输出实战课程、丰富线下活动，打造常态化的终端销售学习平台，提升门店销售管理能力，强化终端销售服务团队建设。

(1) 经销商赋能支持

基于经销商的垂直化特点，公司坚持“强地区树标杆”的战略，加大资源配称覆盖的范围和支持力度，给予标杆经销商资源配称，不定期组织活动，由“标杆俱乐部”的经销商成员分享在营销、管理、团队等方面的优秀经验，提升大商、赋能小商；基于经销商的扁平化特点，以公司营销中心高层为主导，深入一线，直接对接市场，召开以地区为单位的经销商会议，以及时了解市场问题并提出有效解决方案。

公司针对新经销商举办了多次“新商训练营”活动，通过销售技巧、产品知识和终端门店运营技巧等专项培训和分享，为新经销商助跑。此外，公司结合促销节点，策划并组织系列终端实战培训活动为新老经销商赋能。报告期内，2月，公司结合 315 终端促销活动，分南北两大战区召开 315 启动会项目；5月，为了更好地实现 618 线上线下载联动销售，公司在成都、许昌、石家庄、长沙、淮南、九江等 6 大会场召开 618 启动大会，从营销动作、终端动销和产品销售等纬度全面赋能经销商，助力终端门店开展 618 销售。针对大商市场，公司持续开展“标杆力量-帅丰电器 TOP 经销商会议”，促进经销商标杆更好地发挥榜样作用。

同时，公司组织开展门店、地区、省级、线上空中课堂等多种形式的培训，以提升终端销售能力和服务能力。此外，公司持续开展百城千店终端培训活动，通过聚焦终端品牌认知、热销产品与新品产品知识、销售思维和技巧的培训，多方面提升终端销售能力。

(2) 多元化营销活动开展

公司组织大型线上直播活动，线上流量赋能、线下门店聚客，通过“直播砸金蛋”、“总裁签售会”等创意营销来提高意向客户签单率的新模式；围绕多个主题活动开展大型促销活动，组织开展各类大中小主题活动百余场次；通过支持赋能经销商开展三工、异业品鉴会、观影、会销等多形式活动数百场次，以提高经销商的动销能力；此外，公司积极通过微信、直播等平台开展线上活动，提升品牌曝光率，赋能经销商。

(3) 老客户群体运营维护

公司持续开展“帅丰微笑服务 2.0”行动，给予老客户提供清洁与安检服务，对老客户做好服务，增加客户粘性，为后续复购及推荐打下良好基础；持续推动“一部换新”为主题的以旧换新活动，加快旧房装修、老厨房改造市场的推进。

公司“帅丰微笑尊享会”一站式服务小程序上线后，不断更新完善程序功能，在会员小程序中设置多个板块，涵盖了产品知识库、达人分享、菜谱及售后相关等服务内容外，新增增加会员运营管理模块，鼓励经销商在安装的时候引导用户进行会员注册，并通过积分兑换、免费清洗、优惠券发放等措施，为客户提供优惠、便捷、高效的售前售后服务，以更好地提升客户满意度。

4、精准洞悉消费需求，打造引领趋势的销量产品

公司自 2005 年组建团队研发集成灶产品开始，一直专注于集成灶领域。从用户的消费需求出发，以敏锐的市场洞察力进行集成灶产品的迭代升级和品类扩展，从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤独立款。目前，公司集成灶及集成水洗产品线矩阵布局逐渐完善，集成烹饪中心产品布局也基本形成。针对日益多元化的消费需求，公司推出高中低定位及相应的套系化解决方案，满足不同用户个性化需求，持续引领行业发展和市场消费潮流。2024 年，在产品布局上，公司以爆品矩阵为核心，规划更精细化产品结构，补充空白价位段产品及提供更有核心竞争力的产品。此外，公司结合行业发展及市场需求，积极整合资源丰富产品品类，并不断拓展全屋定制产品结构和品类，推出多种全屋装修风格，为消费者提供更多的选择和满足消费者对高品质生活的追求。

当下，随着社会和科技的发展、消费主力军更新换代迈向新一代青年，追求个性化、美观度逐渐成为新的风向标。同时，消费者也越来越注重生活品位与品质的提高，在讲究实用的基础上，其艺术价值和审美功能日益凸显。为顺应消费群体注重产品使用体验和“以颜值为王”的喜好，公司将技术改革重点关注在产品功能设计和美观提升上，将设计美学与前沿科技完美融合到产品之中。公司在保持与浙江工业大学联合研究院合作研发的同时，成立工业设计部，努力提升产品工业设计水平和时尚美感。公司与浙工大联合研发的帅丰荣耀 S65 系列蒸烤一体集成灶，搭载公司自主研发的 KOMS 厨房全局监控系统，可实现精确判断烹饪状态，实时监测锅内温度，辅助用户掌握火候，并带有超高温提示、防干烧熄火等功能，该系统已应用于公司集成灶中高端产品系列。秉承高颜值、优体验、高调性的设计理念，帅丰 S65 系列、X6 系列集成灶分别摘得“2022 年红点设计大奖”、“2023 德国 IF 奖”等世界级设计大奖。报告期内，帅丰魔净 70 集成洗碗机荣获“2024 年红点产品设计大奖”。

公司多款蒸烤一体、蒸烤独立产品陆续推向市场，形成了具有公司品牌特色的集成蒸烤系列产品矩阵，进一步巩固了公司在集成灶行业高端化、套系化趋势中的领先地位。报告期内，公司推出时空 S7 系列，该系列产品在风机性能、火力、蒸烤、安全、静音等五大维度领先行业，采用全机身纳米涂层，烹饪清洁更便利，全方位聚焦烹饪场景；推出多多 D5 系列，以多样化的功能、普适性的配置、中质低价的定位获得了市场良好反应；推出颜如玉系列，采用纯白设计满足消费者对于洁净简约厨房的向往。

基于个性化、多元化、场景化的消费趋势，公司布局集成烹饪中心、集成水洗中心、整体厨房新场景等多集成解决方案，进行以用户为中心的消费者洞察及需求分析，在产品功能、颜值、性能、体验等多方面持续推陈出新。

5、引进专业人才，优化组织结构和绩效管理

人才是引领发展的第一动力，公司历来重视人力资源建设，持续优化组织架构，扩大人才引进渠道，不断引进更优秀的专业人才，同时完善绩效评价与人才发展机制，有效支持企

业运营，增强公司核心竞争力。公司充分发挥嵊州和杭州双总部区位优势，吸引专业人才加盟。报告期内，公司组织中高层人员及核心骨干人员分别参加 EMBA 校长班、浓缩 EMBA 班等课程培训。

在市场营销方面，公司不断优化营销中心组织结构，目前实行省区制管理模式以对经销商进行精细化管理；通过多维度的活动形式赋能经销商，以提高对经销商的培训质量；加强创新渠道中心建设，强化下沉渠道及家装渠道的开拓与建设。同时，公司逐步试行以省为单位的独立运营中心新模式，配置完善的组织能力，以业绩目标结果为导向，实现市场精细化运营。

在技术创新方面，公司与浙江工业大学进行深度合作，派出具有丰富经验的研发人员，成立联合创新项目小组，在浙江工业大学、杭州公司、嵊州工厂设立办公室，推进品类创新、形态创新和智能化创新，取得了丰硕的成果。公司积极参加产品技术标准制定工作，选派技术骨干参与相关工作，不断提升技术人员专业能力与认识水平，使公司的产品竞争力持续保持领先优势。

未来，公司将通过各类培训和发展计划来提高现有员工的技能和能力，及时关注市场动态，引入新技术、新理念，提高组织的竞争力。同时，公司将继续实施积极的人才战略，不断加强人才培养和储备，扩大优秀人才队伍。

6、持续夯实信息化基础建设，推进数字化转型助推高质量发展

公司历来重视业务数字化的建设和数据价值的应用，大力推进信息化基础建设投入，不断深化数字转型，以数字化、智能化运营完善风险防范措施和强化风险防范能力，为企业的高质量发展提供有力支撑。

目前，公司已优化升级 ERP 系统，有利于提升运营效率；研发并投入使用 PLM 系统，有利于提升生命周期管理；通过智能售前防伪标签——正品控，实现售前快速查真假、售后沉淀消费者数据和行为，打造企业、经销商、消费者三者之间的信息互动平台，为客户提供更具价值、更接地气的系统服务，助力终端销量提升；上线数字化质量管控系统——EMQ 品质追溯系统，通过智能化与数字化的手段，大幅减少了由于错检、漏检、错判等人为因素造成的终端产品质量问题，保证每一台产品质量的可靠、可信、可追溯。

报告期内，公司升级 CRM 系统，实现公司、合作伙伴、终端客户的级次管理和分部门多职能的业务垂直管理，满足一商多店、多店多仓的管理需求，有助于更好地链接互联网用户、提高粘性和提升服务；全面上线 BCRM 系统，实现订单、收款、发货、开票等数据联动衔接；完成了企微信小程序、伙伴 PC 端的功能开发及应用；推进全屋营销系统上线运行。2024 年，公司将持续深化应用，提高管理效率，打造智能化工厂。

7、完善全流程服务体系，升级“全国五星标准”微笑服务

公司秉承“专业规范，极速直达，保养无忧，尽善尽美”的服务理念，践行“又好又快，微笑常在”的口号，致力于为用户提供专业、尊享、愉悦的服务体验。公司推出服务体系——帅丰微笑服务，从售前到售后为消费者提供安心无忧的五星级体验，提升消费者对公司品牌的信赖度。在新零售的背景下，市场从单一渠道向多维场景进行升级迭代，专业性、快捷性、及时性为核心的服务体系满足用户所需。公司升级并全面落实“帅丰微笑服务 2.0”行动和六大服务承诺、更新完善“帅丰微笑尊享会”一站式服务小程序，全心全意为用户打造星级服务。

在经销商服务能力提升方面，公司不断推进“帅丰微笑服务 2.0”的落地，对经销商的服务作出更高管理要求，同时在安装调试、清洗保养、产品品质保障等方面给予经销商相应的政策支持；在公司内部服务能力提升方面，加强售后外勤人员的组织能力，同时不断提升服务能力，对售后外勤团队打造冠军标杆项目、提升自身技能，同时持续深入一线，通过专业课程、系统培训，不断提升终端售后的专业知识能力，为终端客户提供高品质的服务。

报告期内，公司为了确保扎实推进“帅丰微笑服务 2.0”行动，积极开展“微笑服务赋能”计划，组织多位售后专家通过线上线下相结合方式在全国范围内持续进行新商培训、老商培训、知识技能沉淀、上门维修服务标准动作等赋能行动，线上售后学习平台输出产品操作、安装、售后服务知识，线下通过深入一线提供专业的课程和系统的培训，增加专业化知识储备，加强流程标准化训练，不断提升终端售后的专业知识能力，为终端客户提供高品质的服务，提升公司品牌在厨电品类中的渗透率；派专业的工程师赶赴全国终端门店开展面对面的售后培训活动，帮助门店工作人员提升售后服务技能，确保达到“一站通、一站保、一

站修”的“24小时快速服务承诺”；在公司总部开展全国售后服务技能培训，持续加强经销商的技术水平与服务质量。

公司完善的服务体系取得了诸多成效，目前已是全国质量和服务诚信优秀企业和全国售后服务行业十佳单位，并通过五星级售后服务认证，服务能力获得北京中再联合检验认证有限公司的国家标准《商品售后服务评价体系》GB/T27922—2011 五星级检验认证，该认证既是对公司产品的高度认可，也是对消费者服务的有力保障。

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

四、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	233,422,094.22	454,308,044.47	-48.62
营业成本	130,281,452.07	236,639,801.90	-44.95
销售费用	46,815,918.44	67,041,895.27	-30.17
管理费用	23,618,536.04	21,982,619.88	7.44
财务费用	-20,462,316.37	-14,943,173.49	不适用
研发费用	10,753,688.67	16,342,573.86	-34.20
经营活动产生的现金流量净额	-45,343,613.61	80,554,525.26	-156.29
投资活动产生的现金流量净额	-874,608,840.07	704,943,705.20	-224.07
筹资活动产生的现金流量净额	-5,610,613.71	-6,270,195.13	不适用

营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，营业收入较上年同期有一定幅度的下降；

营业成本变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，导致营业成本相应下降；

销售费用变动原因说明：主要系报告期内，公司结合广告宣传的合理性和有效性，进行选择投放，以及调整线上销售规模，减少相关服务费用支出；

研发费用变动原因说明：主要系加大新品技术性的研究投入，减少功能性研发材料的直接投入；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，销售商品收到的现金流入较少所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系调整理财结构，银行交易性存款增加。

2 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上年期末数	上年期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上年期末变 动比例 (%)	情况说明
货币资金	232,862,350.62	10.39	1,158,425,418.03	49.97	-79.90	注
交易性金融资产	532,114,191.78	23.74			不适用	注
应收票据	2,374,210.39	0.11	3,740,938.64	0.16	-36.53	注
应收账款	40,473,934.44	1.81	42,912,570.42	1.85	-5.68	
预付款项	14,593,561.65	0.65	23,058,164.64	0.99	-36.71	注
其他应收款	3,227,050.58	0.14	3,572,258.27	0.15	-9.66	
存货	93,451,773.74	4.17	105,678,046.98	4.56	-11.57	
其他流动资产	84,424,526.94	3.77	430,686,080.86	18.58	-80.40	注
投资性房地产	34,113,116.35	1.52	35,036,625.31	1.51	-2.64	
固定资产	418,382,816.31	18.67	434,209,203.73	18.73	-3.64	
在建工程	16,336,607.34	0.73	14,090,140.33	0.61	15.94	
无形资产	64,726,285.11	2.89	65,159,298.02	2.81	-0.66	
长期待摊费用	839,261.26	0.04	144,495.99	0.01	480.82	注
其他非流动资产	703,304,197.84	31.38	1,667,935.00	0.07	42,066.16	注
应付票据	79,929,063.49	3.57	147,622,891.38	6.37	-45.86	注
应付账款	57,225,309.58	2.55	82,723,915.20	3.57	-30.82	注
预收账款	405,000.00	0.02	363,876.92	0.02	11.30	
合同负债	14,217,652.62	0.63	15,903,756.78	0.69	-10.60	
应付职工薪酬	7,958,520.63	0.36	14,555,808.15	0.63	-45.32	注
应交税费	10,179,989.96	0.45	17,522,436.64	0.76	-41.90	注
其他应付款	144,027,517.88	6.43	39,049,569.42	1.68	268.83	注
其他流动负债	11,111,352.19	0.50	10,492,199.54	0.45	5.90	
递延收益	5,915,361.77	0.26	6,119,451.67	0.26	-3.34	
递延所得税负债	8,601,767.57	0.38	8,857,390.05	0.38	-2.89	

其他说明

注：

货币资金变动原因说明：主要系公司对银行存款理财方式的调整所致；

交易性金融资产变动原因说明：主要系银行理财产品结构性调整所致；

应收票据变动原因说明：主要系期末已转让的尚未到期应收票据额度减少；

预付款项变动原因说明：主要系本期末结存预付减少；

长期待摊费用变动原因说明：主要系报告期内装修费增加；

其他流动资产变动原因说明：主要系银行理财产品结构性调整所致；

其他非流动资产变动原因说明：主要系银行理财产品结构性调整所致；

应付票据变动原因说明：主要系销售量不及预期，新增订单较少，经营规模缩小，期末额度减少；

应付账款变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，经营规模缩小，期末额度减少；

应付职工薪酬变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，人员结构优化，应付职工薪酬总额减少；

应交税费变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，新增订单较少，应交企业所得税、增值税等下降；

其他应付款变动原因说明：主要系 2023 年度权益分派应付股利未实施所致。

2. 境外资产情况

适用 不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4. 其他说明

适用 不适用

(四) 投资状况分析

1. 对外股权投资总体分析

适用 不适用

(1).重大的股权投资

□适用 √不适用

(2).重大的非股权投资

√适用 □不适用

单位：人民币万元

项目	项目金额	项目进度（%）	2024 年投入金额	累计投入金额
年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	97,100.00	37.27	335.83	36,188.45

注：1、项目金额包含募集资金和自有资金；

2、累计投入金额包含募集资金和自有资金（含不可置换部分）。

(3).以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他		2,114,191.78			530,000,000.00			532,114,191.78
理财产品		2,114,191.78			530,000,000.00			532,114,191.78
合计		2,114,191.78			530,000,000.00			532,114,191.78

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

□适用 √不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

(五) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(六) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

五、其他披露事项**(一) 可能面对的风险**

适用 不适用

1、原材料价格波动的风险

公司采购的原材料、零部件、辅料等规格型号众多,按类别分主要包括不同规格的板材、燃气器件、电气件等。公司最主要的原材料为不同规格的板材(不锈钢板、冷轧板等),其采购价格与大宗商品的价格波动密切相关。公司密切关注原材料价格波动情况和变动趋势,并对主要原材料采取规模化采购以降低原材料价格波动带来的部分风险。但如果未来主要原材料价格出现大幅波动,公司仍将面临主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险。

2、房地产市场波动的风险

公司主营业务是集成灶等厨房电器的研发、生产和销售,核心产品集成灶的消费市场主要来源于新房装修和更新换代的配置需求,属于地产后周期行业,因此与国内房地产市场的变化存在一定的相关性。近年来,为稳定房地产市场运营环境,政府出台多项宏观调控政策,房地产市场的波动风险将会对公司的销售和经营产生一定影响。

3、市场竞争加剧的风险

近年来,集成灶行业保持快速增长,吸引了众多品牌纷纷布局加入集成灶市场,导致市场竞争日趋加剧。公司除了面临集成灶行业专业品牌竞争之外,还需要面对渠道资源的争夺、传统厨电品牌竞争、综合家电品牌、互联网跨界品牌竞争,同时,伴随着技术进步和行业发展,未来不排除其他品牌通过前后向一体化、技术替代等措施继续,进入到该行业中来,将增加市场竞争格局复杂程度和市场竞争风险。公司持续坚持从品牌、营销、运营、研发、产品、组织、服务等方面出发,不断加强自身建设和完善全方位战略布局。公司从多维度考虑新一代家庭对于厨房的多功能需求,推出高中低定位及对应的套系化产品,并积极完善第二品类,进一步扩大产品矩阵,并保持良好的产品质量等竞争优势。

4、部分首发募投项目实施不及预期的风险

公司首次公开发行股票募集资金投资项目立足于行业发展趋势及公司发展战略,在决策过程中经过了详细谨慎的可行性分析,预期能够产生良好的经济效益,但募投项目的实施是否如期达到预期状态有赖于市场环境、消费需求、管理等各方面因素的配合,存在一定的实施风险,可能会影响募集资金投资项目的实施建设与投产时间。

项目建设的进展情况会对项目的整体投资回报和预期收益产生影响,能否按照计划预期实现投产存在不确定性。未来,公司将结合行业发展情况、市场需求等因素对募投项目的建设、投产等各环节进行科学合理规划、及时应变,同时公司将根据项目进展情况履行相应的审批程序和信息披露义务。

5、新募投项目实施风险

报告期内,公司为进一步提升核心竞争力,夯实产业链,推动产品延伸和升级,拟将已终止的原募投项目“高端厨房配套产品生产线项目”节余募集资金用于实施“全屋高端建设项目”。尽管经过谨慎分析,“全屋高端建设项目”符合国家产业政策,能满足公司的战略发展需要,且项目具有良好的经济效益,但项目的推进实施及市场预期仍然存在一系列风险,

公司会结合实际情况，有序、稳步推进项目建设，积极关注市场和政策的变化，采取适当的策略和管理措施加强风险管控，力争获得良好的投资回报。

(二) 其他披露事项

适用 不适用

第四节 公司治理

一、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2024 年第一次临时股东大会	2024 年 1 月 18 日	www.sse.com.cn	2024 年 1 月 19 日	本次会议共审议通过 7 项议案，不存在否决议案情况，详见公司于上交所网站披露的《浙江帅丰电器股份有限公司 2024 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2024-001）
2023 年年度股东大会	2024 年 6 月 24 日	www.sse.com.cn	2024 年 6 月 25 日	本次会议共审议通过 9 项议案，不存在否决议案情况，详见公司于上交所网站披露的《浙江帅丰电器股份有限公司 2023 年年度股东大会决议公告》（公告编号：2024-030）

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

公司股东大会的召集和召开程序、召集人资格、出席会议人员资格、表决程序等均符合《公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规及《公司章程》的规定，会议决议合法有效。

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形
王中杰	董事	选举
陆 健	独立董事	选举
吕晓红	独立董事	选举
宓明君	独立董事	选举
王仲瑜	监事	选举
丁寒忠	原董事	离任
俞 毅	原独立董事	离任
厉国威	原独立董事	离任
冯震远	原独立董事	离任
朱益峰	原监事	离任

公司董事、监事、高级管理人员变动的情况说明

适用 不适用

公司于 2024 年 1 月 18 日召开了 2024 年第一次临时股东大会选举产生了第三届董事会董事和第三届监事会监事，并于同日公司召开第三届董事会第一次会议聘任了高级管理人员，详见公司于上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于完成董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》(公告编号：2024-004)。

三、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数（股）	
每 10 股派息数(元)（含税）	
每 10 股转增数（股）	
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2024 年 2 月 28 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成 2021 年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的回购注销工作。	具体内容详见公司于 2024 年 2 月 26 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2024-006）
2024 年 3 月 26 日，公司召开第三届董事会第二次会议和第三届监事会第二次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。	具体内容详见公司于 2024 年 3 月 27 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2024-010）
2024 年 4 月 29 日，公司召开第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期、预留授予第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》。	具体内容详见公司于 2024 年 4 月 30 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期、预留授予第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2024-021）
2024 年 6 月 27 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成 2021 年限制性股票激励计划回购注销部分限制性股票的回购注销工作。	具体内容详见公司于 2024 年 6 月 25 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2024-029）

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

员工持股计划情况

□适用 √不适用

其他激励措施

□适用 √不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

公司在开展经营业务的过程中，十分注重环境保护，持续开展清洁生产，积极响应国家节能减排政策，通过工艺改造、设备更新、废弃物回收利用等途径，实现“节能、降耗、减污、增效”。公司每年委托第三方对废气、废水、噪音进行监测，检测结果均符合《大气污染物综合排放标准》《工业涂装工序大气污染物排放标准》《污水综合排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家排放标准。在废弃物方面，公司生产产生的不锈钢、冷板等金属废料和废旧包装材料，统一由厂家回收利用；生活垃圾委托环卫所进行清运，工业垃圾、危险废物委托有资质的单位处置。

公司严格遵守相关法律法规，履行验收手续；同时还建立了突发环境事件应急预案，坚持统一领导、分级负责，属地为主、协调联动，快速反应、科学处置，资源共享、保障有力的原则。科学有序高效的应对工作机制，保障公司员工生命财产安全和环境安全，促进公司全面、协调、可持续发展。

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 报告期内披露环境信息内容的后续进展或变化情况的说明

适用 不适用

(四) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

报告期内，公司坚持技术与管理并重，严控污染物排放，全面部署污染防治工作，采取切实有效的措施减少废气、废水、噪音、固废的排放，着力推动绿色发展，为改善区域环境质量做出积极贡献，主要包括：

- 1、开发配置高效净化系统的产品，提升油脂分离度，减少油烟排放，保护外部环境；
- 2、开发配置防干烧安全系统的产品，实时监测锅内温度，当锅内温度达到 230℃，自动切断气源和电源，防止火灾事故发生，控制油温的同时保障家庭人员健康；
- 3、产品开发过程，使用环保材料、可回收材料，减少对环境的影响；
- 4、鼓励员工绿色出行，自行车出行和公共交通出行，减少汽车尾气排放。

(五) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

报告期内公司积极响应国家清洁能源发展战略号召，贯彻落实国家“碳达峰、碳中和”重大战略部署，主要表现为：

- 1、公司第三厂区光伏发电项目投入使用，解决了第三厂区较大比例的生产、办公用电，减少公共电力消耗，使用清洁能源，实现降碳；
- 2、根据生产实际使用情况，对车间照明灯进行工作区域控制线路改造，减少并规范大功率照明灯的使用，降低非必要性电力消耗；
- 3、将功率小、节能高效的直流电机应用到更多的集成灶产品中；
- 4、产品中配置热效率更高的火焱三燃烧器，减少能源损耗；
- 5、仓库配备可循环使用的塑料周转箱，减少使用一次性纸箱的损耗；
- 6、鼓励员工上下班少开车，坐公共交通工具，使用共享单车、自行车等出行。

二、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行股票相关的承诺	股份限售	浙江帅丰投资有限公司	注 1	2020 年 10 月 19 日	是	自上市日起 36 个月	是	无	无
	股份限售	商若云、邵贤庆、邵于信	注 2	2020 年 10 月 19 日	是	自上市日起 36 个月	是	无	无
	股份限售	嵊州市丰福投资管理合伙企业(有限合伙)	注 3	2020 年 10 月 19 日	是	自上市日起 36 个月	是	无	无
	股份限售	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于信	注 4	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无
	股份限售	嵊州市丰福投资管理合伙企业(有限合伙)	注 5	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无
	其他	浙江帅丰投资有限公司	注 6	2020 年 10 月 19 日	是	自上市日起 36 个月	是	无	无
	其他	商若云、邵贤庆、邵于信、丁寒忠	注 7	2020 年 10 月 19 日	是	自上市日起 36 个月	是	无	无
	解决同业竞争	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于信	注 8	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无
	解决关联交易	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于信、嵊州市丰福投资管理合伙企业(有限合伙)	注 9	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无

注 1：公司控股股东帅丰投资承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本集团直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后 6 个月内如股票价格连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本集团所持帅丰电器股票的锁定期限自动延长 6 个月。（3）锁定期届满后，本集团拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律、法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本集团已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证

券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本集团拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律、法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注2：公司实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佺承诺：（1）自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后6个月内如股票价格连续20个交易日的收盘价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整）均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本人所持帅丰电器股票的锁定期自动延长6个月。（3）除遵守前述关于股份锁定的承诺外，本人在任职期间内（于本承诺中的所有股份锁定期结束后）每年转让的帅丰电器股份数量将不超过本人通过直接或间接方式持有帅丰电器股份总数的25%。如本人出于任何原因离职，则在离职后半年内，将不转让或者委托他人管理本人通过直接或间接方式持有的帅丰电器的股份。（4）锁定期届满后，本人拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律、法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本人已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本人拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律、法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注3：公司发行前持股5%以上其他股东丰福投资承诺：（1）自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本企业直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后六个月内如股票价格连续20个交易日的收盘价均低于发行价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整，下同），或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本企业所持帅丰电器股票的锁定期自动延长6个月。（3）锁定期届满后，本企业拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律、法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本企业已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。

注4：公司控股股东帅丰投资和实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佺关于持股意向和减持意向承诺如下：（1）本集团/本人持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》及届时有效的相关减持规定的前提下，本集团/本人每年减持公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在本集团/本人名下的股份数量的25%，且减持不影响本集团/本人对帅丰电器的控制权。若在减持帅丰电器股票前，帅丰电器已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格应不低于帅丰电器首次公开发行股票的发行价格经相应调整后的价格。（3）除前述承诺外，本集团/本人承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注5：公司股东丰福投资的持股意向和减持意向承诺：（1）本企业持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》的前提下，本企业将按照届时市场情况进行减持，且该等减持行为将按照届时有效的减持规定进行。（3）除前述承诺外，本企业承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注6：关于公司上市后三年内稳定股价的预案，公司控股股东帅丰投资承诺：自帅丰电器上市后三年内，若公司股票连续20个交易日除权后的加权平均价格（按当日交易数量加权平均，不包括大宗交易）低于公司上一财务年度经审计的除权后每股净资产值，本集团将按照《浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》增持帅丰电器股票；在启动条件首次被触发后，本集团的股份锁定期自动延长6个月。

注 7：关于公司上市后三年内稳定股价的预案，公司实际控制人、持有公司股份的董事和高级管理人员商若云、邵贤庆、邵于佶、丁寒忠承诺：自帅丰电器上市后三年内，若公司股票连续 20 个交易日除权后的加权平均价格（按当日交易数量加权平均，不包括大宗交易）低于公司上一财务年度经审计的除权后每股净资产值，本人将按照《浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》增持帅丰电器股票；本人将根据帅丰电器股东大会批准的《浙江帅丰电器股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内稳定股价的预案》中的相关规定，在帅丰电器就回购股票事宜召开的董事会上对回购股票的相关决议投赞成票；在启动条件首次被触发后，本人的股份锁定期自动延长 6 个月。

注 8：为避免同业竞争，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶均出具了《有关避免同业竞争的承诺函》：1、本人/本企业除直接或间接持有公司股份外，不存在通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织的情形。2、本人/本企业今后也不会通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的企业。3、如公司认定本人/本企业通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织与公司存在同业竞争，则在公司提出异议后，本人/本企业将及时转让或终止上述业务。如公司提出受让请求，则本人/本企业应无条件按经有证券从业资格的中介机构评估后的公允价格将上述业务和资产优先转让给公司。4、本人/本企业保证不利用股东地位谋求不当利益，不损害公司和其他股东的合法权益。上述承诺自出具日起具有法律效力，对本人/本企业具有法律约束力，如有违反并因此给公司造成损失，本人/本企业愿意承担法律责任。本承诺持续有效且不可变更或撤销，直至本人/本企业不再对公司有重大影响为止。

注 9：为了规范和减少关联交易，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶，公开发行前持股 5%以上其他股东丰福投资承诺：1、除帅丰电器首次公开发行申报的经审计财务报告披露的关联交易以外，本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会有关规定应披露而未披露的关联交易。2、本人/本企业将尽量避免本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器发生关联交易事项，对于必要合理的关联业务往来或交易将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。3、本人/本企业及关联方将严格遵守帅丰电器《公司章程》等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本人/本企业承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过对帅丰电器行使不正当股东权利损害帅丰电器及其他股东的合法权益。4、如违反上述承诺给帅丰电器造成损失的，本人/本企业承担全额赔偿责任。5、本承诺函在本人/本企业作为帅丰电器控股股东、实际控制人或持股 5%以上股东期间内持续有效，并不可撤销。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、半年报审计情况

适用 不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

适用 不适用

六、破产重整相关事项

适用 不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他重大关联交易

适用 不适用

(七) 其他

适用 不适用

十一、重大合同及其履行情况

1 托管、承包、租赁事项

适用 不适用

2 报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

适用 不适用

3 其他重大合同

适用 不适用

十二、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	扣除发行费用后募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2020年9月30日	85,500.80	79,124.82	79,124.82	-	48,902.25	-	61.80	-	335.83	0.42	-
合计	/	85,500.80	79,124.82	79,124.82	-	48,902.25	-	61.80	-	335.83	0.42	-

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	生产建设	是	否	53,124.82	335.83	29,837.43	56.16	2024年(注2)	否	否	详见注2	不适用	不适用	是(注4)	不适用

首次公开发行股票	营销网络建设项目	运营管理	是	否	15,000.00		15,357.14 (注 1)	102.38	2023 年 (注 1)	是	是	不适用	不适用	不适用	否	不适用
首次公开发行股票	高端厨房配套产品生产项目	生产建设	是	否	11,000.00		3,707.68	33.71	2023 年	否	否	详见注 3	不适用	不适用	是 (注 3)	8,179.67
合计	/	/	/	/	79,124.82	335.83	48,902.25	61.80	/	/	/	/	/	/	/	8,179.67

注 1：“营销网络建设项目”中累计使用募集资金金额与拟投入募集资金金额的超额部分人民币 357.14 万元系募集资金理财收益及利息收入。截止 2023 年 12 月 28 日，营销网络建设项目已建设完成，达到预定可使用状态并进行结项。营销网络建设项目募集资金专户余额为 0，相关募集资金专户将不再使用。为方便账户管理，公司于 2024 年 1 月 25 日对上述募集资金专户予以注销并已完成相关注销手续。

注 2：受市场环境和消费需求等影响，近年来集成灶行业增速有所减缓。公司现有已投入生产设备已经可以覆盖公司销售端的需求，因此公司基于现有的产能需求情况，放缓了该项目的建设投入进度。经第二届董事会第三十四次会议和第二届监事会第二十九次会议批准，“年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”预定可使用状态日期由 2023 年 12 月延长至 2024 年 12 月。

注 3：“高端厨房配套产品生产项目”募集资金主要用于智能洗碗机及橱柜生产线建设，该项目募集资金节余较多主要系洗碗机相关生产线投入较少。基于公司当前自主生产洗碗机产品的市场需求情况、自主生产成本较高、洗碗机款式更新迭代速度较快、洗碗机产品生产已较为成熟、市场上 OEM 生产厂商较多等因素，公司对自建洗碗机生产线的可行性重新进行了调研和评估，决定不再自建洗碗机生产线进行生产，而是采用 OEM 的方式生产集成灶与嵌入式洗碗机产品。经第二届董事会第三十四次会议和第二届监事会第二十九次会议，及 2024 年第一次临时股东大会批准，公司决定终止实施“高端厨房配套产品生产项目”。

注 4：近年来，随着集成灶行业增速有所减缓、集成品类市场集体收紧，集成灶产品销售不及预期，新增订单较少。目前“年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”基建部分已基本完工，部分生产设备已完成安装调试并开始投入使用，公司现有已投入生产设备已经可以覆盖公司销售端的需求，因此该项目建设投入进度放缓。公司正在研究对策，并持续关注集成灶市场的变化趋势，积极寻求解决方案。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

单位：万元

变更/终止前项目名称	变更/终止时间 (首次公告披露时间)	变更终止类型	变更/终止前项目募集资金投资总额	变更/终止前项目已投入募集资金总额	变更后项目名称	变更/终止原因	变更/终止后用于补流的募集资金金额	决策程序及信息披露情况说明
高端厨房配套产品生产线项目	2023年12月28日	取消项目	11,000.00	3,707.68	注	注	不适用	公司于2023年12月27日召开第二届董事会第三十四次会议和第二届监事会第二十九次会议，于2024年1月18日召开2024年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分首次公开发行募投项目终止的议案》，同意终止实施“高端厨房配套产品生产线项目”。公司于2023年12月28日在上交所官网披露了《浙江帅丰电器股份有限公司关于部分首次公开发行募投项目终止的公告》（公告编号：2023-037）。

注：

首发募投项目“高端厨房配套产品生产线项目”终止原因详见本报告“第六节 重要事项”之“十二、募集资金进展使用说明”之“（二）募投项目明细”之注3。

公司于2024年7月29日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议，于2024年8月16日召开2024年第二次临时股东大会，审议通过《关于调整部分首次公开发行节余募集资金用途的议案》，同意将原募投项目“高端厨房配套产品生产线项目”节余募集资金8,179.67万元（截至2024年6月30日数据，具体金额以资金转出当日专户余额为准）用于实施“全屋高端建设项目”，具体内容详见公司于2024年7月30日在上交所官网披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于调整部分首次公开发行节余募集资金用途的公告》（公告编号：2024-036）。

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2023年12月27日	32,000.00	2023年12月27日	2024年12月26日	23,000	否

其他说明

无

4、其他

适用 不适用**十三、其他重大事项的说明**适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	596,700	0.32				-596,700	-596,700		
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	596,700	0.32				-596,700	-596,700		
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	596,700	0.32				-596,700	-596,700		
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	183,412,450	99.68						183,412,450	100.00
1、人民币普通股	183,412,450	99.68						183,412,450	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									

4、其他									
三、股份总数	184,009,150	100.00				-596,700	-596,700	183,412,450	100.00

2、 股份变动情况说明

√适用 □不适用

鉴于公司 2021 年限制性股票激励计划的 2 名激励对象已离职，不再符合公司激励计划的条件，由公司回购注销其已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 11,700 股。本次回购注销限制性股票后，公司总股本由 184,009,150 股变更为 183,997,450 股，其中无限售条件流通股 183,412,450 股，有限售条件流通股 585,000 股，详情参见公司 2024 年 2 月 26 日刊登于上交所（www.sse.com.cn）的《浙江帅丰电器股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2024-006）。

鉴于公司 2021 年限制性股票激励计划的 2 名激励对象已离职，不再符合公司股权激励计划的条件，由公司回购注销其已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 57,200 股；鉴于公司 2023 年度业绩考核未达到限制性股票解除限售条件，2021 年限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期、预留授予第二个解除限售期解除限售条件未成就，公司将回购注销首次授予激励对象以及预留授予激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票合计 527,800 股。本次回购注销限制性股票后，公司总股本由 183,997,450 股变更为 183,412,450 股，其中无限售条件流通股 183,412,450 股，有限售条件流通股 0 股，详情参见公司 2024 年 6 月 25 日刊登于上交所（www.sse.com.cn）的《浙江帅丰电器股份有限公司关于股权激励限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2024-029）。

3、 报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

报告期内普通股股份变动导致公司总股本累计减少 596,700 股，对公司每股净资产、每股收益等财务指标影响较小。

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	报告期解除限售股数	报告期增加限售股数	报告期末限售股数	限售原因	解除限售日期
2021 年限制性股票激励计划首次授予激励对象	465,400		-465,400		股权激励	自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。 因 3 名首次授予部分激励对象已离职和公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予的限制性股票第三个解除限售期解除限售条件未成就，公司分别于 2024 年 2 月 28 日、2024 年 6 月 27 日实施注销首次授予部分限制性股票 5,200 股和 460,200 股，合计 465,400 股。
2021 年限制性股票激励计划预留部分激励对象	131,300		-131,300		股权激励	自限制性股票授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 60 个月。 因 1 名首次授予部分激励对象已离职和公司 2021 年限制性股票激励计划预留授予的限制性股票第二个解除限售期解除限售条件未成就，公司分别于 2024 年 2 月 28 日、2024 年 6 月 27 日实施注销预留授予部分限制性股票 6,500 股和 124,800 股，合计 131,300 股。

合计	596,700		-596,700		/	/
----	---------	--	----------	--	---	---

二、股东情况

(一) 股东总数:

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,635
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江帅丰投资有限公司		68,640,000	37.42		无		境内非国有法人
邵于信		32,749,018	17.86		无		境内自然人
嵊州市丰福投资管理合伙企业(有限合伙)		12,145,536	6.62		无		其他
邵贤庆		5,632,723	3.07		无		境内自然人
商若云		5,632,723	3.07		无		境内自然人
中居和家(北京)投资基金管理有限公司-北京居然之家联合投资管理中心(有限合伙)	-1,777,160	3,200,560	1.75		无		其他
安维之		1,197,528	0.65		无		境内自然人
黄怡	-127,060	951,000	0.52		无		境内自然人
瞿惠玲	301,320	663,480	0.36		无		境内自然人
张澎湃	318,890	423,790	0.23		无		境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
浙江帅丰投资有限公司	68,640,000		人民币普通股	68,640,000			
邵于信	32,749,018		人民币普通股	32,749,018			
嵊州市丰福投资管理合伙企业(有限合伙)	12,145,536		人民币普通股	12,145,536			
邵贤庆	5,632,723		人民币普通股	5,632,723			
商若云	5,632,723		人民币普通股	5,632,723			
中居和家(北京)投资基金管理有限公司-北京居然之家联合投资管理中心(有限合伙)	3,200,560		人民币普通股	3,200,560			

安维之	1,197,528	人民币普通股	1,197,528
黄怡	951,000	人民币普通股	951,000
瞿惠玲	663,480	人民币普通股	663,480
张澎涛	423,790	人民币普通股	423,790
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于信为商若云、邵贤庆的女儿。邵于信、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为60.00%、20.00%和20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资71.16%的份额。 除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前十名股东

适用 不适用

三、董事、监事和高级管理人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份增减变动量	增减变动原因
王中杰	董事、董事会秘书	32,500		-32,500	股权激励条件未成就回购
丁寒忠	财务负责人	45,500	19,500	-26,000	股权激励条件未成就回购

其它情况说明

适用 不适用

公司于2024年4月29日召开第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于2021年限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期、预留授予第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的议案》，详情参见公司2024年4月30日刊登于上交所（www.sse.com.cn）的《浙江帅丰电器股份有限公司关于2021年限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期、预留授予第二个解除限售期解除限售条件未成就暨回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2024-021）。

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

□适用 √不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2024 年 6 月 30 日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注七	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	1	232,862,350.62	1,158,425,418.03
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	2	532,114,191.78	
衍生金融资产			
应收票据	4	2,374,210.39	3,740,938.64
应收账款	5	40,473,934.44	42,912,570.42
应收款项融资	7		
预付款项	8	14,593,561.65	23,058,164.64
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	9	3,227,050.58	3,572,258.27
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	10	93,451,773.74	105,678,046.98
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	13	84,424,526.94	430,686,080.86
流动资产合计		1,003,521,600.14	1,768,073,477.84

非流动资产：

发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	20	34,113,116.35	35,036,625.31
固定资产	21	418,382,816.31	434,209,203.73
在建工程	22	16,336,607.34	14,090,140.33
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	26	64,726,285.11	65,159,298.02
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	28	839,261.26	144,495.99
递延所得税资产			
其他非流动资产	30	703,304,197.84	1,667,935.00
非流动资产合计		1,237,702,284.21	550,307,698.38
资产总计		2,241,223,884.35	2,318,381,176.22
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	35	79,929,063.49	147,622,891.38
应付账款	36	57,225,309.58	82,723,915.20
预收款项	37	405,000.00	363,876.92
合同负债	38	14,217,652.62	15,903,756.78

卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	39	7,958,520.63	14,555,808.15
应交税费	40	10,179,989.96	17,522,436.64
其他应付款	41	144,027,517.88	39,049,569.42
其中：应付利息			
应付股利		113,715,719.00	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	44	11,111,352.19	10,492,199.54
流动负债合计		325,054,406.35	328,234,454.03
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	51	5,915,361.77	6,119,451.67
递延所得税负债	29	8,601,767.57	8,857,390.05
其他非流动负债			
非流动负债合计		14,517,129.34	14,976,841.72
负债合计		339,571,535.69	343,211,295.75
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	53	183,412,450.00	184,009,150.00
其他权益工具			

其中：优先股			
永续债			
资本公积	55	985,040,533.90	990,897,313.90
减：库存股	56		6,453,480.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	59	92,304,712.50	92,304,712.50
一般风险准备			
未分配利润	60	640,894,652.26	714,412,184.07
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,901,652,348.66	1,975,169,880.47
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		1,901,652,348.66	1,975,169,880.47
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,241,223,884.35	2,318,381,176.22

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

母公司资产负债表

2024 年 6 月 30 日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注十九	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		230,136,668.61	1,154,895,993.29
交易性金融资产		532,114,191.78	
衍生金融资产			
应收票据		2,374,210.39	3,740,938.64
应收账款	1	52,199,340.17	47,632,881.24
应收款项融资			
预付款项		14,269,801.81	22,541,501.51
其他应收款	2	3,983,684.47	4,316,186.32
其中：应收利息			
应收股利			
存货		92,216,819.42	104,549,975.53
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			

一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		80,230,444.44	430,627,777.77
流动资产合计		1,007,525,161.09	1,768,305,254.30
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	3		
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		34,113,116.35	35,036,625.31
固定资产		418,313,385.18	434,110,901.01
在建工程		16,336,607.34	14,090,140.33
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		64,726,285.11	65,159,298.02
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		835,788.96	120,190.37
递延所得税资产			
其他非流动资产		703,304,197.84	1,667,935.00
非流动资产合计		1,237,629,380.78	550,185,090.04
资产总计		2,245,154,541.87	2,318,490,344.34
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		79,929,063.49	147,622,891.38
应付账款		57,225,309.58	82,723,915.20
预收款项		405,000.00	363,876.92

合同负债		12,907,131.58	14,367,961.45
应付职工薪酬		7,509,070.77	13,775,411.83
应交税费		10,116,751.42	17,390,074.33
其他应付款		30,196,283.24	39,026,992.93
其中：应付利息			
应付股利		113,715,719.00	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		10,940,984.45	10,292,546.15
流动负债合计		322,945,313.53	325,563,670.19
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,915,361.77	6,119,451.67
递延所得税负债		8,601,767.57	8,857,390.05
其他非流动负债			
非流动负债合计		14,517,129.34	14,976,841.72
负债合计		337,462,442.87	340,540,511.91
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		183,412,450.00	184,009,150.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		985,040,533.90	990,897,313.90
减：库存股			6,453,480.00
其他综合收益			
专项储备			

盈余公积		92,304,712.50	92,304,712.50
未分配利润		646,934,402.60	717,192,136.03
所有者权益（或股东权益）合计		1,907,692,099.00	1,977,949,832.43
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,245,154,541.87	2,318,490,344.34

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

合并利润表

2024 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注七	2024 年半年度	2023 年半年度
一、营业总收入		233,422,094.22	454,308,044.47
其中：营业收入	61	233,422,094.22	454,308,044.47
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		196,012,691.98	334,333,946.68
其中：营业成本	61	130,281,452.07	236,639,801.90
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	62	5,005,413.13	7,270,229.26
销售费用	63	46,815,918.44	67,041,895.27
管理费用	64	23,618,536.04	21,982,619.88
研发费用	65	10,753,688.67	16,342,573.86
财务费用	66	-20,462,316.37	-14,943,173.49
其中：利息费用			
利息收入		20,710,741.70	15,105,408.45
加：其他收益	67	7,131,024.89	3,488,306.15
投资收益（损失以“－”号填列）	68		9,330,038.31

其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	70	2,114,191.78	-899,441.09
信用减值损失（损失以“-”号填列）	71	-30,800.88	127,357.47
资产减值损失（损失以“-”号填列）	72	-61,567.21	-595,339.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）	73		61,464.19
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		46,562,250.82	131,486,483.65
加：营业外收入	74	510,779.80	1,430,790.23
减：营业外支出	75	259,103.72	223,511.77
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		46,813,926.90	132,693,762.11
减：所得税费用	76	6,615,739.71	18,903,560.08
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		40,198,187.19	113,790,202.03
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		40,198,187.19	113,790,202.03
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		40,198,187.19	113,790,202.03
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			

(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		40,198,187.19	113,790,202.03
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		40,198,187.19	113,790,202.03
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.22	0.62
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.22	0.62

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

母公司利润表

2024年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	附注十九	2024年半年度	2023年半年度
一、营业收入	4	230,084,136.34	446,270,401.23
减：营业成本	4	131,261,762.43	236,072,279.62
税金及附加		4,929,983.55	7,189,196.73
销售费用		41,462,915.02	60,529,039.83
管理费用		21,467,289.56	20,683,941.59
研发费用		10,753,688.67	16,342,573.86
财务费用		-20,466,721.29	-14,950,262.81
其中：利息费用			
利息收入		20,707,877.46	15,101,190.95
加：其他收益	5	7,121,414.35	3,486,636.78
投资收益（损失以“-”号填列）			9,317,556.15
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		2,114,191.78	-899,441.09
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-27,207.41	96,333.94
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-61,567.21	-895,339.17
资产处置收益（损失以“-”号填列）			61,464.19

二、营业利润（亏损以“－”号填列）		49,822,049.91	131,570,843.21
加：营业外收入		510,779.09	1,420,356.36
减：营业外支出		259,103.72	210,431.77
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		50,073,725.28	132,780,767.80
减：所得税费用		6,615,739.71	18,903,560.08
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		43,457,985.57	113,877,207.72
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		43,457,985.57	113,877,207.72
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		43,457,985.57	113,877,207.72
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：商若云 主管会计工作负责人：丁寒忠 会计机构负责人：王丽英

合并现金流量表

2024 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注七	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		269,900,686.78	515,860,619.58

客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	78	23,520,311.06	24,868,661.14
经营活动现金流入小计		293,420,997.84	540,729,280.72
购买商品、接受劳务支付的现金		218,050,793.66	294,676,379.96
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		50,997,401.73	57,248,059.52
支付的各项税费		30,591,275.44	45,744,755.62
支付其他与经营活动有关的现金	78	39,125,140.62	62,505,560.36
经营活动现金流出小计		338,764,611.45	460,174,755.46
经营活动产生的现金流量净额	79	-45,343,613.61	80,554,525.26
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		350,000,000.00	1,117,164,091.00
取得投资收益收到的现金		11,263,971.79	12,458,648.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			264,758.85
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		361,263,971.79	1,129,887,498.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		3,758,620.08	7,943,793.51

投资支付的现金		1,232,114,191.78	417,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,235,872,811.86	424,943,793.51
投资活动产生的现金流量净额		-874,608,840.07	704,943,705.20
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
回购股份所支付的现金		5,399,561.36	6,151,971.24
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		211,052.35	118,223.89
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		5,610,613.71	6,270,195.13
筹资活动产生的现金流量净额		-5,610,613.71	-6,270,195.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-0.02	3.94
五、现金及现金等价物净增加额	79	-925,563,067.41	779,228,039.27
加：期初现金及现金等价物余额		1,158,425,418.03	570,013,062.60
六、期末现金及现金等价物余额	79	232,862,350.62	1,349,241,101.87

公司负责人：商若云 主管会计工作负责人：丁寒忠 会计机构负责人：王丽英

母公司现金流量表

2024 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注十九	2024 年半年度	2023 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		253,542,231.92	487,022,595.59
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		23,134,441.84	24,765,209.70

经营活动现金流入小计		276,676,673.76	511,787,805.29
购买商品、接受劳务支付的现金		206,979,448.35	278,746,794.28
支付给职工及为职工支付的现金		47,580,013.21	51,540,563.09
支付的各项税费		32,976,901.75	44,673,891.47
支付其他与经营活动有关的现金		33,686,066.29	59,511,070.57
经营活动现金流出小计		321,222,429.60	434,472,319.41
经营活动产生的现金流量净额		-44,545,755.84	77,315,485.88
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		350,000,000.00	1,110,000,000.00
取得投资收益收到的现金		11,263,971.79	12,441,122.35
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			256,637.17
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		361,263,971.79	1,122,697,759.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		3,752,735.12	7,931,851.91
投资支付的现金		1,232,114,191.78	410,300,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,235,866,926.90	418,231,851.91
投资活动产生的现金流量净额		-874,602,955.11	704,465,907.61
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
回购股份所支付的现金		5,399,561.36	6,151,971.24
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		211,052.35	118,223.89
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		5,610,613.71	6,270,195.13
筹资活动产生的现金流量净额		-5,610,613.71	-6,270,195.13
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-0.02	3.94
五、现金及现金等价物净增加额		-924,759,324.68	775,511,202.30

加：期初现金及现金等价物余额		1,154,895,993.29	568,365,036.97
六、期末现金及现金等价物余额		230,136,668.61	1,343,876,239.27

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

合并所有者权益变动表

2024年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2024年半年度												少数 股东 权益	所有者 权益 合 计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或 股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其 他												
一、上年期末余额	184,009,150.00				990,897,313.90	-6,453,480.00			92,304,712.50		714,412,184.07		1,975,169,880.47		1,975,169,880.47
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	184,009,150.00				990,897,313.90	-6,453,480.00			92,304,712.50		714,412,184.07		1,975,169,880.47		1,975,169,880.47
三、本期增减变动金额（减少以 “—”号填列）	-596,700.00				-5,856,780.00	6,453,480.00					-73,517,531.81		-73,517,531.81		-73,517,531.81
（一）综合收益总额											40,198,187.19		40,198,187.19		40,198,187.19
（二）所有者投入和减少资本	-596,700.00				-5,856,780.00	6,453,480.00									
1.所有者投入的普通股															
2.限制性股票回购	-596,700.00				-5,856,780.00	6,453,480.00									
3.其他权益工具持有者投入资本															
4.股份支付计入所有者权益的金额															
5.其他															
（三）利润分配											-113,715,719.00		-113,715,719.00		-113,715,719.00

1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										113,715,719.00		-113,715,719.00		-113,715,719.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	183,412,450.00				985,040,533.90					92,304,712.50	640,894,652.26	1,901,652,348.66		1,901,652,348.66

项目	2023年半年度												少数 股东 权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本(或 股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他		
优先 股		永续 债	其他											
一、上年期末余额	184,609,425.00				1,005,456,071.76	12,058,130.00			92,304,712.50		651,289,978.19	1,921,602,057.45		1,921,602,057.45
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	184,609,425.00				1,005,456,071.76	12,058,130.00			92,304,712.50		651,289,978.19	1,921,602,057.45		1,921,602,057.45
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					-3,621,600.46	135,235.11					-13,913,040.52	-17,669,876.09		-17,669,876.09
（一）综合收益总额										113,790,202.03		113,790,202.03		113,790,202.03
（二）所有者投入和减少 资本					-3,621,600.46	135,235.11				551,135.00		-3,205,700.57		-3,205,700.57
1.所有者投入的普通股														
2.限制性股票回购														
3.其他权益工具持有者投 入资本					-3,621,600.46							-3,621,600.46		-3,621,600.46
4.股份支付计入所有者权 益的金额														
5.其他						551,135.00				551,135.00				
6.限制性股票解禁														
7.限制性股票等待期内分配 股利						-415,899.89						415,899.89		415,899.89

(三) 利润分配										-128,254,377.55	-128,254,377.55		-128,254,377.55
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配										-128,254,377.55	-128,254,377.55		-128,254,377.55
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	184,609,425.00			1,001,834,471.30	12,193,365.11			92,304,712.50		637,376,937.67	1,903,932,181.36		1,903,932,181.36

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

母公司所有者权益变动表

2024年1—6月

单位：元 币种：人民币

项目	2024年半年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	184,009,150.00				990,897,313.90	-6,453,480.00			92,304,712.50	717,192,136.03	1,977,949,832.43
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	184,009,150.00				990,897,313.90	-6,453,480.00			92,304,712.50	717,192,136.03	1,977,949,832.43
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-596,700.00				-5,856,780.00	6,453,480.00				-70,257,733.43	-70,257,733.43
（一）综合收益总额										43,457,985.57	43,457,985.57
（二）所有者投入和减少资本	-596,700.00				-5,856,780.00	6,453,480.00					
1.所有者投入的普通股											
2.限制性股票回购	-596,700.00				-5,856,780.00	6,453,480.00					
3.其他权益工具持有者投入资本											
4.股份支付计入所有者权益的金额											
5.其他											
（三）利润分配										-113,715,719.00	-113,715,719.00
1.提取盈余公积											

前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	184,609,425.00			1,005,456,071.76	12,058,130.00			92,304,712.50	649,140,154.19	1,919,452,233.45
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				-3,621,600.46	135,235.11				-13,826,034.83	-17,582,870.40
（一）综合收益总额									113,877,207.72	113,877,207.72
（二）所有者投入和减少资本				-3,621,600.46	135,235.11				551,135.00	-3,205,700.57
1.所有者投入的普通股										
2.限制性股票回购										
3.其他权益工具持有者投入资本				-3,621,600.46						-3,621,600.46
4.股份支付计入所有者权益的金额					551,135.00				551,135.00	
5.其他										
6.限制性股票解禁										
7.限制性股票等待期内分配股利										415,899.89
（三）利润分配									-128,254,377.55	-128,254,377.55
1.提取盈余公积										
2.对所有者（或股东）的分配									-128,254,377.55	-128,254,377.55
3.其他										
（四）所有者权益内部结转										
1.资本公积转增资本（或股本）										

2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	184,609,425.00				1,001,834,471.30	12,193,365.11			92,304,712.50	635,314,119.36	1,901,869,363.05

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：王丽英

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

浙江帅丰电器股份有限公司（“本公司”）前身是于 1998 年 12 月 15 日在中华人民共和国浙江省注册成立的浙江帅丰电器有限责任公司。于 2017 年 12 月 28 日，浙江帅丰电器有限责任公司整体变更为股份有限公司，并更名为浙江帅丰电器股份有限公司。本公司所发行人民币普通股 A 股股票，已在上海证券交易所上市。本公司总部位于浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号。

浙江帅丰电器股份有限公司及其子公司（“本集团”）主要经营活动为：制造、销售：集成灶、吸排油烟机、燃气灶具、烤箱、水槽、集成水槽、橱柜、整体橱柜、电蒸箱、洗碗机等。

本集团的实际控制人为商若云、邵贤庆、邵于佶。

本财务报表业经本公司董事会于 2024 年 8 月 28 日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

适用 不适用

本公司自本报告期末起 12 个月具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备、存货计价方法、存货跌价准备、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、销售返利的计提等。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

适用 不适用

本集团正常营业周期为一年。

4. 记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

5. 重要性标准确定方法和选择依据√适用 不适用

单位：人民币元

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	1,000,000
重要的应收款项坏账准备收回或转回金额	1,000,000
重要的应收款项实际核销	1,000,000
重要的在建工程	3,000,000
重要的其他应付款	3,000,000

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法 适用 不适用**7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法**√适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法 适用 不适用**9. 现金及现金等价物的确定标准**

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币报表折算√适用 不适用

本公司对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生当月月初的汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生当月月初的汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生当月月初的汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

11. 金融工具√适用 不适用

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

12. 应收票据 适用 不适用**13. 应收账款**√适用 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用 不适用

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失，本集团根据开票日期确定账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法√适用 不适用

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内	5
1-2 年	10
2-3 年	30
3-4 年	50
4-5 年	50
5 年以上	100

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准√适用 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款和其他应收款，公司按单项计提预期信用损失。若判断无法收回，则全额计提坏账准备。

14. 应收款项融资 适用 不适用**15. 其他应收款**√适用 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用 不适用

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失，本集团根据开票日期确定账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法√适用 不适用

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内	5
1-2 年	10
2-3 年	30
3-4 年	50
4-5 年	50
5 年以上	100

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款和其他应收款,公司按单项计提预期信用损失。若判断无法收回,则全额计提坏账准备。

16. 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

存货包括原材料、在产品、库存商品、发出商品。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。发出存货,采用加权平均法确定其实际成本。周转材料包括低值易耗品和包装物等,低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

存货的盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

于资产负债表日,存货按照成本与可变现净值孰低计量,对成本高于可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。可变现净值,是指在日常活动中,存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时,原材料、在产品和产成品按单个存货项目计提。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17. 合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产,本集团运用简化计量方法,按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

□适用 √不适用

18. 持有待售的非流动资产或处置组

□适用 √不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

□适用 √不适用

终止经营的认定标准和列报方法

□适用 √不适用

19. 长期股权投资

√适用 □不适用

长期股权投资包括对子公司的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。除企业合并形成的长期股权投资以外方式取得的长期股权投资，按照下列方法确定初始投资成本：支付现金取得的，以实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；发行权益性证券取得的，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

20. 投资性房地产**(1). 如果采用成本计量模式的****折旧或摊销方法**

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。

投资性房地产按照成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠地计量，则计入投资性房地产成本。否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。

投资性房地产的折旧采用年限平均法计提，各项投资性房地产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

	使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 年	5%	4.75%

本集团至少于每年年度终了，对投资性房地产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

21. 固定资产**(1). 确认条件**

√适用 □不适用

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5	9.5-19
运输工具	年限平均法	4-5	5	19-23.75
办公及其他设备	年限平均法	3-5	5	19-31.67

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

22. 在建工程

适用 不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产或无形资产，标准如下：

	结转固定资产的标准
房屋及建筑物	完成竣工结算及验收
机器设备	完成安装调试

23. 借款费用

适用 不适用

24. 生物资产

适用 不适用

25. 油气资产

适用 不适用

26. 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

无形资产在使用寿命内采用直线法摊销，其使用寿命如下：

	摊销方法	使用寿命
土地使用权	直线法	50 年
软件	直线法	5 年

本集团取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。

无形资产在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

27. 长期资产减值

适用 不适用

对除存货、递延所得税、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本集团将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

28. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

项目	摊销期
装修费	3 年
电话服务费	3 年
网络使用费	2 年

29. 合同负债

适用 不适用

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

30. 职工薪酬

(1)、短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2)、离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3)、辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

31. 预计负债

适用 不适用

与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务且该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团，同时有关金额能够可靠地计量的，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核并进行适当调整以反映当前最佳估计数。

32. 股份支付

适用 不适用

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。授予日权益工具的公允价值按授予日股票收盘价格减去授予价格来确定，参见附注十五。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

33. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34. 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

①销售商品合同

对于经销商销售及海外销售，本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品一项履约义务。对于电商销售及线下直营销售，本集团与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品及提供安装服务两项履约义务。

对于转让商品的单项履约义务，本集团通常综合考虑下列因素：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品，具体如下：

- a、对于经销商销售，以经销商确认收货作为收入确认时点；
- b、对于电商销售，以终端客户在电商平台上确认收货作为收入确认时点；
- c、对于海外销售，以货物越过船舷作为收入确认时点；
- d、对于线下直营销售，以客户自提或配送完成作为收入确认时点；
- e、对于全屋定制销售，以安装交付完成作为收入确认时点。

对于提供安装服务的单项履约义务，安装服务的价款包含在相关商品的价款内，并以完成安装服务作为收入确认时点。

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本集团为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本集团按照附注五、31 进行会计处理。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35. 合同成本

适用 不适用

36. 政府补助

适用 不适用

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

本集团对于收到的政府补助按总额法确认。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

37. 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1) 应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的单项交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1) 可抵扣暂时性差异是在以下单项交易中产生的：该交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损、且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异；

(2) 对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

38. 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

作为经营租赁出租人

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

39. 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债价值金额重大调整。

(2) 存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货跌价准备的估计是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(3) 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(4) 产品质量保证金的确认

本集团根据合同条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证金进行估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现实义务，且履行该等现实义务很可能导致经济利益流出本集团的情况下，以最佳估计数进行计量。

(5) 销售返利的计提

本集团对经销商适用销售返利政策，根据经销协议相关约定和活动政策通知，参考经销商对约定考核指标的完成情况，于资产负债表日估计并计提销售返利。

(6) 除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(7) 承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

40. 重要会计政策和会计估计的变更

(1). 重要会计政策变更

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2024年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

41. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	本公司及本集团下属的子公司应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。销售商品应税收入按 9%、13% 的税率计算销项税
教育费附加	实际缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的增值税税额	2%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、20%、25%
房产税	(从价计征) 房产原值扣除一定比例； (从租计征) 租金收入	从价计征：1.2%； 从租计征：12%
土地使用税	按土地使用面积计缴	按《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》规定的税率
印花税	应税项目按《中华人民共和国印花税法》规定的应税凭证及证券交易	按《中华人民共和国印花税法》所附《印花税法目税率表》规定的税率

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
浙江帅丰电器股份有限公司	15
杭州帅丰科技有限公司	25
浙江元美电子商务有限公司	20

2. 税收优惠

适用 不适用

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《关于对浙江省 2021 年认定的第一批高新技术企业进行备案的公告》，本公司被认定为浙江省 2021 年高新技术企业（证书编号 GR202233006652），认定期限 3 年。2024 年公司已提交重新认定高新技术企业的相关材料，预计年底公示结果。根据国家税务总局 2017 年第 24 号公告，高新技术企业资格期满当年，在通过重新认定前，其企业所得税暂按 15% 的税率预缴，公司截至 2024 年 6 月 30 日止的 6 个月期间企业所得税减按 15% 的税率预缴。

根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财〔2023〕12 号）的规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。于 2024 年度，本公司的子公司杭州帅丰科技有限公司、浙江元美电子商务有限公司属于小型微利企业。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	6,967.81	10,002.33
银行存款	232,855,382.81	1,158,415,415.70
合计	232,862,350.62	1,158,425,418.03
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明

无

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	532,114,191.78		/
其中：			
理财产品	532,114,191.78		/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	532,114,191.78		/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,374,210.39	3,740,938.64
合计	2,374,210.39	3,740,938.64

(2) 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		2,374,210.39
合计		2,374,210.39

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	40,677,321.05	43,128,211.47
1 年以内小计	40,677,321.05	43,128,211.47
1 至 2 年		50,507.08
2 至 3 年	176,228.34	126,221.26
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	40,853,549.39	43,304,939.81

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	176,228.34	0.43	176,228.34	100.00		176,728.34	0.41	176,728.34	100.00	
其中：										
应收账款	176,228.34	0.43	176,228.34	100.00		176,728.34	0.41	176,728.34	100.00	
按组合计提坏账准备	40,677,321.05	99.57	203,386.61	0.50	40,473,934.44	43,128,211.47	99.59	215,641.05	0.50	42,912,570.42
其中：										
应收账款	40,677,321.05	99.57	203,386.61	0.50	40,473,934.44	43,128,211.47	99.59	215,641.05	0.50	42,912,570.42
合计	40,853,549.39		379,614.95		40,473,934.44	43,304,939.81		392,369.39		42,912,570.42

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	176,228.34	176,228.34	100.00	预计无法回收
合计	176,228.34	176,228.34	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	40,677,321.05	203,386.61	0.50
合计	40,677,321.05	203,386.61	0.50

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内	5
1-2 年	10
2-3 年	30
3-4 年	50
4-5 年	50
5 年以上	100

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	392,369.39		12,754.44			379,614.95
合计	392,369.39		12,754.44			379,614.95

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	40,403,655.19			98.90	202,018.28
张家口天猫优品电子商务有限公司	273,665.86			0.67	1,368.33
苏宁易购集团股份有限公司 苏宁采购中心	176,228.34			0.43	176,228.34
合计	40,853,549.39			100.00	379,614.95

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、应收款项融资**(1). 应收款项融资分类列示**

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

(8). 其他说明:

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	13,947,395.42	95.58	22,847,628.64	99.09
1 至 2 年	401,952.32	2.75	10,422.80	0.05
2 至 3 年	44,213.91	0.30	100,113.20	0.43
3 年以上	200,000.00	1.37	100,000.00	0.43
合计	14,593,561.65	100.00	23,058,164.64	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
央广金信（北京）文化传媒有限公司	7,773,584.92	53.27
新沂（长兴培元）金海紫禾影视文化工作室	2,229,698.86	15.28
杭州昊铁文化传媒有限公司	589,622.67	4.04
上海剧星传媒股份有限公司	500,000.00	3.43
浙江工业大学	500,000.00	3.43
合计	11,592,906.45	79.45

其他说明

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	3,227,050.58	3,572,258.27
合计	3,227,050.58	3,572,258.27

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中: 1 年以内分项		

1 年以内	2,838,685.83	3,217,022.20
1 年以内小计	2,838,685.83	3,217,022.20
1 至 2 年	111,265.00	79,611.00
2 至 3 年	220,230.00	256,600.00
3 至 4 年	146,400.00	102,000.00
4 至 5 年	132,000.00	168,000.00
5 年以上	160,600.00	87,600.00
合计	3,609,180.83	3,910,833.20

(1). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代扣代缴款	100,735.40	
代垫款项		128,800.48
保证金	2,995,167.12	3,141,495.00
其他	129,547.90	244,748.49
电商平台款项	383,730.41	395,789.23
合计	3,609,180.83	3,910,833.20

(2). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	228,574.93		110,000.00	338,574.93
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	43,555.32			43,555.32
本期转回				
本期转销				

本期核销				
其他变动				
2024年6月30日余额	272,130.25		110,000.00	382,130.25

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	338,574.93	43,555.32				382,130.25
合计	338,574.93	43,555.32				382,130.25

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
浙江嵊州经济开发区管理委员会	2,388,000.00	66.16	保证金	1年以内	119,783.70
浙江天猫技术有限公司	378,657.95	10.49	电商平台款项、保证金	1年以内； 3-4年； 5年以上	1,893.29
北京京东世纪贸易有限公司	200,000.00	5.54	保证金	2-3年	1,000.00
嵊州市泰鸿模具制造有限公司	104,000.00	2.88	保证金	3-4年； 4-5年； 5年以上	43,200.00
张家口天猫优品电子商务有限公司	100,000.00	2.77	保证金	1-2年	500.00
合计	3,170,657.95	87.84	/	/	166,376.99

(6). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	49,189,675.16	7,958.40	49,181,716.76	55,362,439.16	7,117.82	55,355,321.34
在产品	23,002,573.17	2,809,419.20	20,193,153.97	27,228,012.72	2,745,603.01	24,482,409.71
库存商品	22,587,668.72	54,210.33	22,533,458.39	25,132,402.08	57,299.89	25,075,102.19
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	1,543,444.62		1,543,444.62	765,213.74		765,213.74

合计	96,323,361.67	2,871,587.93	93,451,773.74	108,488,067.70	2,810,020.72	105,678,046.98
----	---------------	--------------	---------------	----------------	--------------	----------------

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	7,117.82	840.58				7,958.40
在产品	2,745,603.01	63,816.19				2,809,419.20
库存商品	57,299.89			3,089.56		54,210.33
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	2,810,020.72	64,656.77		3,089.56		2,871,587.93

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

原计提减值准备部分的存货重新利用，将其转回。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资适用 不适用**一年内到期的其他债权投资**适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品	80,230,444.44	430,627,777.77
待抵扣进项税额	4,194,082.50	58,303.09
合计	84,424,526.94	430,686,080.86

其他说明：

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用**(4). 本期实际的核销债权投资情况**适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

适用 不适用

(2) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(3) 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	38,884,579.28			38,884,579.28
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	38,884,579.28			38,884,579.28
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	3,847,953.97			3,847,953.97
2.本期增加金额	923,508.96			923,508.96
(1) 计提或摊销	923,508.96			923,508.96
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	4,771,462.93			4,771,462.93
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				

1.期末账面价值	34,113,116.35			34,113,116.35
2.期初账面价值	35,036,625.31			35,036,625.31

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

□适用 √不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	418,382,816.31	434,209,203.73
固定资产清理		
合计	418,382,816.31	434,209,203.73

其他说明:

无

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及其他设备	合计
一、账面原值:					
1.期初余额	423,024,788.31	134,047,193.66	12,477,705.25	8,154,147.47	577,703,834.69
2.本期增加金额		112,833.99		759,402.67	872,236.66
(1) 购置		54,690.27		556,991.16	611,681.43
(2) 在建工程转入		58,143.72		202,411.51	260,555.23
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额	423,024,788.31	134,160,027.65	12,477,705.25	8,913,550.14	578,576,071.35

二、累计折旧					
1.期初余额	78,719,735.56	47,361,125.29	11,334,548.07	6,079,222.04	143,494,630.96
2.本期增加金额	9,979,130.59	6,008,901.62	232,829.70	477,762.17	16,698,624.08
(1) 计提	9,979,130.59	6,008,901.62	232,829.70	477,762.17	16,698,624.08
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额	88,698,866.15	53,370,026.91	11,567,377.77	6,556,984.21	160,193,255.04
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	334,325,922.16	80,790,000.74	910,327.48	2,356,565.93	418,382,816.31
2.期初账面价值	344,305,052.75	86,686,068.37	1,143,157.18	2,074,925.43	434,209,203.73

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	57,669,999.20	7,076,848.12		50,593,151.08	

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	16,336,607.34	14,090,140.33
工程物资		
合计	16,336,607.34	14,090,140.33

其他说明：

本集团的在建工程中无资本化的借款费用。

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	12,751,620.29		12,751,620.29	9,399,255.23		9,399,255.23
其他	3,584,987.05		3,584,987.05	4,690,885.10		4,690,885.10
合计	16,336,607.34		16,336,607.34	14,090,140.33		14,090,140.33

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	971,000,000.00	9,399,255.23	3,635,031.67	257,915.94	24,750.67	12,751,620.29	32.36					自有及募集资金
合计	971,000,000.00	9,399,255.23	3,635,031.67	257,915.94	24,750.67	12,751,620.29	32.36					

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	75,754,398.55			3,321,367.23	79,075,765.78
2.本期增加金额				572,277.23	572,277.23
(1)购置				572,277.23	572,277.23
(2)内部研发					
(3)企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	75,754,398.55			3,893,644.46	79,648,043.01
二、累计摊销					
1.期初余额	11,923,538.37			1,992,929.39	13,916,467.76
2.本期增加金额	777,071.64			228,218.50	1,005,290.14
(1)计提	777,071.64			228,218.50	1,005,290.14
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额	12,700,610.01			2,221,147.89	14,921,757.90
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1)计提					
3.本期减少金额					
(1)处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	63,053,788.54			1,672,496.57	64,726,285.11
2.期初账面价值	63,830,860.18			1,328,437.84	65,159,298.02

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0。

(2). 确认为无形资产的数据资源

□适用 √不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	108,852.50	858,231.33	127,822.57		839,261.26
网络使用费					
电话服务费	35,643.49		35,643.49		
合计	144,495.99	858,231.33	163,466.06		839,261.26

其他说明：
无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	3,383,285.16	845,821.29	3,294,510.54	823,627.63
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				
预提费用	17,051,046.39	4,262,761.60	18,165,268.60	4,541,317.15
限制性股票摊销税会差异				
递延收益	5,915,361.77	1,478,840.44	6,119,451.67	1,529,862.92
合计	26,349,693.32	6,587,423.33	27,579,230.81	6,894,807.70

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧税会差异	58,642,571.81	14,660,642.95	62,381,013.23	15,595,253.31
公允价值变动损益				
存款利息	2,114,191.78	528,547.95	627,777.77	156,944.44
合计	60,756,763.59	15,189,190.90	63,008,791.00	15,752,197.75

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	6,587,423.33		6,894,807.70	
递延所得税负债	6,587,423.33	8,601,767.57	6,894,807.70	8,857,390.05

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	250,047.97	246,454.50
可抵扣亏损	12,768,524.11	9,559,791.76
合计	13,018,572.08	9,806,246.26

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2024 年	559,024.35	559,024.35	
2025 年	575,682.99	575,682.99	
2026 年	730,202.50	730,202.50	
2027 年	1,037,225.22	1,037,225.22	
2028 年	6,657,656.70	6,657,656.70	
2029 年	3,208,732.35		
合计	12,768,524.11	9,559,791.76	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程设备款			361,420.00			1,667,935.00
定期存款			702,942,777.84			
合计			703,304,197.84			1,667,935.00

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	79,929,063.49	147,622,891.38
合计	79,929,063.49	147,622,891.38

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
材料款	57,225,309.58	82,723,915.20
合计	57,225,309.58	82,723,915.20

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金	405,000.00	363,876.92
合计	405,000.00	363,876.92

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
销售及安装商品的预收款项	7,331,862.97	5,750,111.95
销售返利	6,885,789.65	8,617,849.50
合计	14,217,652.62	14,367,961.45

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	13,078,027.29	40,194,931.05	45,961,495.32	7,311,463.02
离职后福利-设定提存计划	1,477,780.86	4,026,568.91	4,857,292.16	647,057.61
合计	14,555,808.15	44,221,499.96	50,818,787.48	7,958,520.63

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	11,846,486.84	35,517,152.22	40,458,400.16	6,905,238.90
职工福利费				
社会保险费	562,936.78	2,764,873.83	2,899,781.71	428,028.90
其中：医疗保险费	450,974.86	2,262,300.85	2,317,392.80	395,882.91
工伤保险费	110,907.94	252,914.09	325,992.13	37,829.90
生育保险费	1,053.98	249,658.89	256,396.78	-5,683.91
住房公积金		1,802,059.00	1,802,059.00	
工会经费和职工教育经费	668,603.67	110,846.00	801,254.45	-21,804.78
短期带薪缺勤				
短期利润分享计划				
合计	13,078,027.29	40,194,931.05	45,961,495.32	7,311,463.02

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	1,426,953.34	3,892,570.03	4,693,273.82	626,249.55
失业保险费	50,827.52	133,998.88	164,018.34	20,808.06
企业年金缴费				
合计	1,477,780.86	4,026,568.91	4,857,292.16	647,057.61

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	4,798,067.95	3,377,335.05
企业所得税	1,543,498.25	7,276,948.32
个人所得税	136,758.31	347,286.10
城市维护建设税	346,099.07	249,524.22
房产税	1,735,547.55	3,603,770.12
土地使用税	1,306,659.54	2,374,495.00
其他	313,359.29	293,077.83
合计	10,179,989.96	17,522,436.64

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	113,715,719.00	
其他应付款	30,311,798.88	39,049,569.42
合计	144,027,517.88	39,049,569.42

(2). 应付利息

□适用 √不适用

应付股利

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	113,715,719.00	
合计	113,715,719.00	

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	26,137,391.33	28,146,449.92
限制性股票回购义务		5,399,561.36
工程款	2,000,572.64	2,364,874.03
广告费	313,337.58	16,937.58
其他	1,860,497.33	3,121,746.53
合计	30,311,798.88	39,049,569.42

(2). 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

□适用 √不适用

44、其他流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
产品质量保证	10,165,256.74	9,547,419.10
待转销项税	946,095.45	944,780.44
合计	11,111,352.19	10,492,199.54

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

适用 不适用

48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

长期应付款

适用 不适用

专项应付款

适用 不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,119,451.67	268,000.00	472,089.90	5,915,361.77	与资产相关的补助
合计	6,119,451.67	268,000.00	472,089.90	5,915,361.77	/

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	184,009,150.00				-596,700.00	-596,700.00	183,412,450.00

其他说明：

（1）因两位股权激励员工离职，本公司于 2024 年 2 月 19 日回购其持有股份 11,700 股，当期支付回购款为人民币 117,605.15 元，结合 2022 及 2023 年度已对其发放的可撤销现金股利人民币 20,664.85 元，合计回购款人民币 138,270.00 元。其中减少股本人民币 11,700.00 元，减少资本公积人民币 126,570.00 元，减少库存股人民币 138,270.00 元，业经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具安永华明（2024）验字第 70034018_B01 号验资报告。

（2）因两位股权激励员工离职，本公司于 2024 年 5 月 20 日回购其持有股份 57,200 股，当期支付回购款为人民币 479,993.80 元，结合 2022 及 2023 年度已对其发放的可撤销现金股利人民币 101,026.20 元，合计回购款人民币 581,020.00 元。其中减少股本人民币 57,200.00 元，减少资本公积人民币 460,820.00 元，减少库存股人民币 518,020.00 元。

（3）因 2023 年度业绩考核未达到限制性股票解锁条件，本公司于 2024 年 6 月 18 日回购 53 名股权激励员工所持有的股份 527,800 股，当期支付回购款为人民币 5,013,038.42 元，结合 2022 年及 2023 年度已对其发放的可撤销现金股利人民币 995,203.93 元，合计回购款人民币 6,008,242.35 元。其中支付银行同期存款利息人民币 211,052.35 元，减少股本人民币 527,800 元，减少资本公积人民币 5,269,390.00 元，减少库存股人民币 5,797,190.00 元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	990,897,313.90		5,856,780.00	985,040,533.90
其他资本公积				
合计	990,897,313.90		5,856,780.00	985,040,533.90

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度本公司回购注销部分限制性股票导致资本公积减少，详见附注七、53。

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票	6,453,480.00		6,453,480.00	
合计	6,453,480.00		6,453,480.00	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度本公司回购注销部分限制性股票导致库存股减少，详见附注七、53。

57、其他综合收益

适用 不适用

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	92,304,712.50			92,304,712.50
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	92,304,712.50			92,304,712.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	714,412,184.07	651,289,978.19
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	714,412,184.07	651,289,978.19
加：本期归属于母公司所有者的净利润	40,198,187.19	189,665,298.21
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	113,715,719.00	126,543,092.33
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	640,894,652.26	714,412,184.07

调整期初未分配利润明细：

- （1）由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- （2）由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- （3）由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- （4）由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- （5）其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	230,090,502.35	126,338,568.97	448,777,699.58	235,401,610.74
其他业务	3,331,591.87	3,942,883.10	5,530,344.89	1,238,191.16
合计	233,422,094.22	130,281,452.07	454,308,044.47	236,639,801.90

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
集成灶	198,640,090.90	108,826,518.69	198,640,090.90	108,826,518.69
其他厨房用品	22,190,835.36	10,180,281.20	22,190,835.36	10,180,281.20
木质橱柜	9,259,576.09	7,331,769.07	9,259,576.09	7,331,769.07
其他收入	3,331,591.87	3,942,883.10	3,331,591.87	3,942,883.10
按经营地区分类				
中国大陆	233,422,094.22	130,281,452.07	233,422,094.22	130,281,452.07
其他国家或地区				
按商品转让的时间分类				
在某一时点确认收入	233,013,950.25	129,357,943.11	233,013,950.25	129,357,943.11
在某一时段确认收入	408,143.97	923,508.96	408,143.97	923,508.96
合计	233,422,094.22	130,281,452.07	233,422,094.22	130,281,452.07

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

2024 年上半年无前期已经履行（或部分履行）的履约义务在当年确认的收入。

①销售商品

向客户交付商品时履行履约义务。对于经销商销售以及线下直营销售，需要客户预付全部价款。对于电商销售，客户在电商平台上确认收货后，款项从电商平台划入公司账户中。对于海外销售，先收取客户部分定金，剩余合同价款通常在交付商品后 1-3 个月到期。

②销售橱柜

向客户交付商品或完成安装时履行履约义务，合同价款在发货前收齐。

③安装服务

在完成安装服务时履行履约义务。安装服务的价款包含在相关商品的价款内，于相关商品的价款支付时一并支付。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 14,217,652.62 元，其中：

14,217,652.62 元预计将于 2024 年下半年确认收入

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	1,044,184.26	2,058,772.35
教育费附加	731,031.63	1,470,551.66
资源税		
房产税	1,789,382.37	1,943,789.50
土地使用税	1,306,659.54	1,187,247.54
车船使用税	3,760.80	3,400.80
印花税	128,662.53	606,467.41
其他	1,732.00	
合计	5,005,413.13	7,270,229.26

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	22,108,716.67	34,466,282.56
工资福利	12,634,187.43	13,222,250.23
业务招待费	1,275,554.69	1,172,937.91
差旅费	2,267,807.52	2,435,075.18

参展会务费	2,589,422.69	3,375,534.79
服务费	3,453,247.09	9,313,656.50
其他	2,486,982.35	3,056,158.10
合计	46,815,918.44	67,041,895.27

其他说明：

无

64、管理费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	8,332,537.35	7,279,652.85
折旧和摊销	8,760,178.06	8,995,024.87
中介费用	2,008,319.11	1,066,094.26
办公费	1,196,331.68	1,521,573.69
服务费	822,044.26	1,070,780.59
业务招待费	1,228,078.46	573,322.43
维修费	401,224.11	219,131.31
差旅费	421,796.58	359,176.51
其他	448,026.43	897,863.37
合计	23,618,536.04	21,982,619.88

其他说明：

无

65、研发费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	3,814,382.08	8,219,998.74
职工薪酬	5,928,044.92	6,357,878.50
折旧和摊销	1,011,261.67	924,888.98
委外研发费用		485,436.89
其他		354,370.75
合计	10,753,688.67	16,342,573.86

其他说明：
无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-20,710,741.70	-15,105,408.45
汇兑损益	-2,996.82	9,036.21
其他	251,422.15	153,198.75
合计	-20,462,316.37	-14,943,173.49

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	6,955,158.40	3,253,194.68
代扣个人所得税手续费返还	175,866.49	235,111.47
合计	7,131,024.89	3,488,306.15

其他说明：
无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益		9,330,038.31
合计		9,330,038.31

其他说明：
无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	2,114,191.78	-899,441.09
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
其中：理财产品	2,114,191.78	-899,441.09
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	2,114,191.78	-899,441.09

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	12,754.44	-10,178.11
其他应收款坏账损失	-43,555.33	137,535.58
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-30,800.88	127,357.47

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
合同资产减值损失		
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	61,567.21	595,339.17
长期股权投资减值损失		
投资性房地产减值损失		
固定资产减值损失		
工程物资减值损失		

在建工程减值损失		
生产性生物资产减值损失		
油气资产减值损失		
无形资产减值损失		
商誉减值损失		
其他		
合计	61,567.21	595,339.17

其他说明：

无

73、资产处置收益

适用 不适用

74、营业外收入

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
销售扣款收入	209,366.73	729,293.89	209,366.73
赔款收入	50,662.00	213,163.35	50,662.00
其他	70,451.07	198,995.47	70,451.07
减免税费	180,300.00	289,337.52	180,300.00
合计	510,779.80	1,430,790.23	510,779.80

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠			
工伤赔偿款	60,540.67	67,993.49	60,540.67
其他	198,563.05	155,518.28	198,563.05
合计	259,103.72	223,511.77	259,103.72

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	6,871,362.19	16,313,870.00
递延所得税费用	-255,622.48	2,589,690.08
合计	6,615,739.71	18,903,560.08

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	46,813,926.90
按法定/适用税率计算的所得税费用	7,024,081.58
子公司适用不同税率的影响	320,873.24
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	305,151.66
研发费加计扣除等税收优惠	-1,097,994.63
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	147,707.09

其他	-84,079.23
所得税费用	6,615,739.71

其他说明：

适用 不适用

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《关于对浙江省 2021 年认定的第一批高新技术企业进行备案的公告》，本公司被认定为浙江省 2021 年高新技术企业（证书编号 GR202233006652），认定期限 3 年。2024 年公司已提交重新认定高新技术企业的相关材料，预计年底公示结果。根据国家税务总局 2017 年第 24 号公告，高新技术企业资格期满当年，在通过重新认定前，其企业所得税暂按 15% 的税率预缴，公司截至 2024 年 6 月 30 日止的 6 个月期间企业所得税减按 15% 的税率预缴。

根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财〔2023〕12 号）的规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。于 2024 年度，本公司的子公司杭州帅丰科技有限公司、浙江元美电子商务有限公司属于小型微利企业。

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,751,068.50	3,555,911.47
利息收入	11,958,295.02	12,174,902.37
收回银行承兑汇票保证金		412,283.10
收回的押金和保证金	2,945,890.00	7,128,723.90
其他	1,865,057.54	1,596,840.30
合计	23,520,311.06	24,868,661.14

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用	23,098,293.55	53,028,342.46
管理费用	8,488,991.19	5,740,255.88

研发费用		840,793.69
支付银行承兑汇票保证金		
支付的押金和保证金	4,819,948.59	2,457,321.61
其他	2,717,907.29	438,846.72
合计	39,125,140.62	62,505,560.36

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	40,198,187.19	113,790,202.03
加：资产减值准备	61,567.21	595,339.17
信用减值损失	30,800.88	-127,357.47
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	16,698,624.08	16,447,842.35
使用权资产摊销		
无形资产摊销	1,005,290.14	904,050.90
投资性房地产折旧	923,508.96	923,508.96
长期待摊费用摊销	163,466.06	121,887.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		-61,464.19
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-2,114,191.78	899,441.09
财务费用（收益以“-”号填列）	-11,484,172.15	-2,812,262.93
投资损失（收益以“-”号填列）		-9,330,038.31
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-255,622.48	2,589,690.08
存货的减少（增加以“-”号填列）	12,164,706.03	18,029,297.18
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	8,448,594.62	-6,614,492.62
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-111,184,372.37	-51,179,518.36
其他		-3,621,600.47
经营活动产生的现金流量净额	-45,343,613.61	80,554,525.26
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	232,862,350.62	1,349,241,101.87
减：现金的期初余额	1,158,425,418.03	570,013,062.60
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-925,563,067.41	779,228,039.27

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	232,862,350.62	1,158,425,418.03
其中：库存现金	6,967.81	10,002.33
可随时用于支付的银行存款	232,855,382.81	1,158,415,415.70
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	232,862,350.62	1,158,425,418.03
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5) 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	0.37	7.1268	2.64
欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1) 作为承租人

适用 不适用

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

(1). 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
直接投入	3,814,382.08	8,219,998.74
职工薪酬	5,928,044.92	6,357,878.50
折旧和摊销	1,011,261.67	924,888.98
委外研发费用		485,436.89
其他		354,370.75
合计	10,753,688.67	16,342,573.86
其中：费用化研发支出	10,753,688.67	16,342,573.86
资本化研发支出		

其他说明：

无

(2). 符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

(3). 重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、 反向购买

□适用 √不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

□适用 √不适用

6、 其他

□适用 √不适用

十、 在其他主体中的权益**1、 在子公司中的权益****(1). 企业集团的构成**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得方式
					直接	间接	
浙江元美电子商务有限公司（曾用名：浙江元美电器有限公司）	浙江嵊州	1,000.00	浙江嵊州	制造业	100.00		投资设立
杭州帅丰科技有限公司	浙江杭州	200.00	浙江杭州	服务业	100.00		投资设立

浙江元美电子商务有限公司（曾用名：浙江元美电器有限公司）系本公司于 2016 年 3 月 7 日于浙江省嵊州市设立的全资子公司，注册资本为人民币 1,000 万元，实收资本为人民币 448 万元。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

持股比例

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	6,119,451.67	268,000.00		472,089.90		5,915,361.77	与资产相关
合计	6,119,451.67	268,000		472,089.9		5,915,361.77	/

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	472,089.90	417,094.68
与收益相关	6,483,068.50	2,836,100.00
合计	6,955,158.40	3,253,194.68

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

适用 不适用

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险，集团对此的风险管理政策概述如下。

(1) 信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的第三方客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金、交易性金融资产和应收银行承兑汇票的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款及其他流动资产，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户/交易对手、地理区域和行业进行管理。在本集团内不存在重大信用风险集中。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本集团因应收账款和其他应收款产生的信用风险敞口的量化数据，参见附注七、5 和 9 中。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化等。

已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

发行方或债务人发生重大财务困难；

债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

债务人很可能破产或进行其他财务重组；

发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

本集团金融资产的最大风险敞口及年末按照信用风险等级的分类如下：

项目	12 个月预期信用损失	整个生命周期预期信用损失			合计
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	简易方法	
应收账款				40,473,934.44	40,473,934.44
其他应收款	3,227,050.58				3,227,050.58
合计	3,227,050.58			40,473,934.44	43,700,985.02

(2) 流动性风险

本集团采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本集团运营产生的预计现金流量。

下表概括了 2024 年金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

项目	1 年以内	1-2 年	2-3 年	合计
应付票据	79,929,063.49			79,929,063.49
应付账款	57,225,309.58			57,225,309.58
其他应付款	144,027,517.88			144,027,517.88
合计	281,181,890.95			281,181,890.95

(3) 市场风险

①利率风险

本集团面临的市场利率变动的风险主要与本集团以浮动利率计息的交易性金融资产有关。本集团通过密切监控利率变化以及定期审阅交易性金融资产来管理利率风险。

由于本集团以浮动利率计息的交易性金融资产的应计利息金额对于本公司合并财务报表并不重大，因此本集团面临的市场利率变动的风险较低。

②汇率风险

本集团以外币交易的金额较小，面临交易性的汇率风险不重大。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

应收款项融资中应收承兑汇票因剩余期限不长，公允价值与账面价值相若。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
浙江帅丰投资有限公司	浙江嵊州	投资	5,000	37.42	37.42

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是商若云、邵贤庆、邵于佶

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

子公司情况详见附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
商若云	实际控制人
邵贤庆	实际控制人
邵于佶	实际控制人
商祖良	实际控制人之关系密切的家庭成员
嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	股东控制的有限合伙企业
嵊州市勤和包装有限公司	实际控制人之关系密切的其他家庭成员控制的公司

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
嵊州市勤和包装有限公司	材料采购	724,779.97			1,038,598.23

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表：

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	160.31	133.67

注：主要系上期有股份支付冲减影响。

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	嵊州市勤和包装有限公司	521,390.71	663,993.20
其他应付款	嵊州市勤和包装有限公司	50,000.00	50,000.00

(3). 其他项目

适用 不适用

7、关联方承诺

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十五、股份支付

1、各项权益工具

适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员							169,830	
管理人员							295,031	
研发人员							131,839	
合计							596,700	

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日公司股票市场的收盘价减去授予价格
授予日权益工具公允价值的重要参数	
可行权权益工具数量的确定依据	分年度对公司业绩指标、个人绩效指标进行考核，以达到考核目标的激励对象所持有的数量为确定依据
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	4,114,140.00

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额
报告期末，公司已签约但未拨备的资本承诺 714,800.00 元。

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、 前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、重要债务重组适用 不适用**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换**适用 不适用**(2). 其他资产置换**适用 不适用**4、年金计划**适用 不适用**5、终止经营**适用 不适用**6、分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策**适用 不适用**(2). 报告分部的财务信息**适用 不适用**(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因**适用 不适用**(4). 其他说明**适用 不适用**7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项**适用 不适用**8、其他**适用 不适用**十九、母公司财务报表主要项目注释****1、应收账款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		

其中：1 年以内分项		
1 年以内	52,200,708.50	47,641,023.86
1 年以内小计	52,200,708.50	47,641,023.86
1 至 2 年		50,507.08
2 至 3 年	176,228.34	126,221.26
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	52,376,936.84	47,817,752.20

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	176,228.34	0.34	176,228.34	100.00		176,728.34	0.37	176,728.34	100.00	
其中：										
应收账款	176,228.34	0.34	176,228.34	100.00		176,728.34	0.37	176,728.34	100.00	
按组合计提坏账准备	52,200,708.50	99.66	1,368.33		52,199,340.17	47,641,023.86	99.63	8,142.62	0.02	47,632,881.24
其中：										
应收账款	52,200,708.50	99.66	1,368.33		52,199,340.17	47,641,023.86	99.63	8,142.62	0.02	47,632,881.24
合计	52,376,936.84		177,596.67		52,199,340.17	47,817,752.20		184,870.96		47,632,881.24

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	52,200,708.50	1,368.33	
合计	52,200,708.50	1,368.33	

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内	5
1-2 年	10
2-3 年	30
3-4 年	50
4-5 年	50
5 年以上	100

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	184,870.96		7,274.29			177,596.67
合计	184,870.96		7,274.29			177,596.67

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
杭州帅丰科技有限公司	50,686,104.64		50,686,104.64	96.77	
浙江元美电子商务有限公司	1,240,938.00		1,240,938.00	2.37	
张家口天猫优品电子商务有限公司	273,665.86		273,665.86	0.52	1,368.33
苏宁易购集团股份有限公司苏宁采购中心	176,228.34		176,228.34	0.34	176,228.34
合计	52,376,936.84		52,376,936.84	100.00	177,596.67

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	3,983,684.47	4,316,186.32
合计	3,983,684.47	4,316,186.32

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	3,758,785.03	4,156,805.18
1 年以内小计	3,758,785.03	4,156,805.18
1 至 2 年	100,000.00	5,000.00
2 至 3 年	100,000.00	156,400.00
3 至 4 年	66,400.00	42,000.00
4 至 5 年	132,000.00	168,000.00
5 年以上	160,600.00	87,600.00
合计	4,317,785.03	4,615,805.18

(2). 按款项性质分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
代扣代缴款	1,087,672.66	1,211,131.44
代垫款项		103,664.48
保证金	2,783,672.12	2,930,000.00
其他	129,547.90	144,013.09
电商平台款项	316,892.35	226,996.17
合计	4,317,785.03	4,615,805.18

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2024 年 1 月 1 日余额	189,618.86		110,000.00	299,618.86
2024 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	48,138.68			48,138.68
本期转回	13,656.98			13,656.98
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2024 年 6 月 30 日余额	224,100.56		110,000.00	334,100.56

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内	5
1-2 年	10

2-3 年	30
3-4 年	50
4-5 年	50
5 年以上	100

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	299,618.86	48,138.68	13,656.98			334,100.56
合计	299,618.86	48,138.68	13,656.98			334,100.56

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
浙江嵊州经济开发区管理委员会	2,388,000.00	55.31	保证金	1 年以内	119,400.00
杭州帅丰科技有限公司	1,087,672.66	25.19	房屋租金	1 年以内	

浙江天猫技术有限公司	311,819.89	7.22	电商平台款项； 保证金	1年以内； 3-4年； 5年以上	1,559.10
嵊州市泰鸿模具制造有限公司	155,000.00	3.59	保证金	3-4年； 4-5年； 5年以上	76,000.00
张家口天猫优品电子商务有限公司	100,000.00	2.32	保证金	1-2年	500.00
合计	4,042,492.55	93.63	/	/	197,459.10

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	6,980,000.00	6,980,000.00		6,980,000.00	6,980,000.00	
对联营、合营企业投资						
合计	6,980,000.00	6,980,000.00		6,980,000.00	6,980,000.00	

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
浙江元美电器有限公司	4,980,000.00			4,980,000.00		4,980,000.00
杭州帅丰科技有限公司	2,000,000.00			2,000,000.00		2,000,000.00
合计	6,980,000.00			6,980,000.00		6,980,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	226,885,488.30	125,920,408.09	439,628,926.58	234,834,088.46
其他业务	3,198,648.04	5,341,354.34	6,641,474.65	1,238,191.16
合计	230,084,136.34	131,261,762.43	446,270,401.23	236,072,279.62

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
集成灶	189,901,478.68	97,664,092.12	189,901,478.68	97,664,092.12
其他厨房用品	27,722,884.87	20,752,926.52	27,722,884.87	20,752,926.52
木质橱柜	9,261,124.75	7,503,389.45	9,261,124.75	7,503,389.45
其他收入	3,198,648.04	5,341,354.34	3,198,648.04	5,341,354.34
按经营地区分类				
中国大陆	230,084,136.34	131,261,762.43	230,084,136.34	131,261,762.43
其他国家或地区				
按商品转让的时间分类				
在某一时点确认收入	229,793,946.57	128,939,782.23	229,793,946.57	128,939,782.23
在某一时段确认收入	290,189.77	2,321,980.20	290,189.77	2,321,980.20
合计	230,084,136.34	131,261,762.43	230,084,136.34	131,261,762.43

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

2024 年上半年无前期已经履行（或部分履行）的履约义务在当年确认的收入。

①销售商品

向客户交付商品时履行履约义务。对于经销商销售以及线下直营销售，需要客户预付全部价款。对于电商销售，客户在电商平台上确认收货后，款项从电商平台划入公司账户中。对于海外销售，先收取客户部分定金，剩余合同价款通常在交付商品后 1-3 个月到期。

②销售橱柜

向客户交付商品或完成安装时履行履约义务，合同价款在发货前收齐。

③安装服务

在完成安装服务时履行履约义务。安装服务的价款包含在相关商品的价款内，于相关商品的价款支付时一并支付。

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 12,907,131.58 元，其中：

12,907,131.58 元预计将于 2024 年下半年确认收入

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		9,317,556.15
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计		9,317,556.15

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,955,158.40	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,114,191.78	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	427,542.57	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,423,799.54	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	8,073,093.21	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益 (元/股)	
		基本每股收 益	稀释每股收 益
归属于公司普通股股东的净利润	2.01	0.22	0.22
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.61	0.18	0.18

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：商若云

董事会批准报送日期：2024 年 8 月 28 日

修订信息

适用 不适用