

证券代码：002043

证券简称：兔宝宝

## 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

<b>投资者关系活动类别</b>	
<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议
<input type="checkbox"/> 媒体采访	<input type="checkbox"/> 业绩说明会
<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
<input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 电话交流会议
<b>参与单位名称</b>	
长江证券股份有限公司、广发证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、天风证券股份有限公司、西部证券股份有限公司、国信证券股份有限公司、财通证券股份有限公司、德邦证券股份有限公司、国联证券股份有限公司、中国银河证券股份有限公司、工银瑞信基金管理有限公司、鹏华基金管理有限公司、华宝基金管理有限公司、中国国际金融股份有限公司、海富通基金管理有限公司、国泰基金管理有限公司、易方达基金管理有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、富国基金管理有限公司、华富基金管理有限公司、诺安基金管理有限公司等 98 位投资者。	
<b>时间</b>	
2024 年 8 月 28 日	
<b>地点</b>	
线上电话会议	
<b>上市公司接待人员姓名</b>	
副总经理兼董事会秘书丁涛、财务总监谢新	
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	
<p><b>一、公司 2024 年半年报数据解读</b></p> <p>2024 年上半年公司实现营业收入 39.08 亿元，同比增长 19.77%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.44 亿元，同比减少 15.43%（去年上半年转让子公司产生收益 4091 万元以及今年上半年持有的联翔股份公允价值损益-2279 万元）；扣非净利润为 2.35 亿元，同比增长 7.47%。其中青岛裕丰汉唐上半年实现营业收入 1.34 亿元，同比下降 48.63%，净利润为-6995.01 万元。剔除青岛裕丰汉唐影响后，兔宝宝本部业务实现营业收入 37.74 亿元，同比增加 25.71%；扣非净利润为 3.14 亿元，同比增长 15.08%。</p> <p>2024 年二季度公司实现营业收入 24.25 亿元，同比增长 12.74%，实现扣非净利润 1.54 亿元，同比减少 3.72%。青岛裕丰汉唐第二季度由于收入较少，减值增加，</p>	

实现净利润为-3125.89万元。兔宝宝本部二季度实现营业收入23.05亿元，同比增加19.17%；扣非净利润为1.88亿元，同比增加9.27%。

## 二、主要问题及回答

### 1、装饰材料渠道业务上半年的情况。

随着装饰装修流量入口不断从零售端向小b端转化，公司装饰材料业务也在经历渠道转型，通过建立专业的渠道运营中心，使渠道业务管理更加精细、专业。渠道业务的占比也有所变化，据公司上半年初步统计，公司零售渠道业务占比约50%，家具厂渠道业务占比约36%，家装公司渠道业务占比约11%，工装渠道业务占比约3%。上半年的增量重点主要在零售渠道中的乡镇业务以及家具厂渠道业务。在三四线城市的乡镇市场里，板材的零售比例还是比较高，公司大力发展乡镇渠道业务，上半年完成招商742家，完成建店421家。同时公司持续推动新零售业务，通过线上引流线下派单的模式转化流量，提升销量；家具厂渠道业务上半年增速非常快，去年公司成立了家具厂渠道运营中心，在渠道政策、产品体系等方面都做了一系列提升，在全国范围内举办多场家具厂推介会，通过多种方式赋能经销商更快更好地开展家具厂业务；上半年，公司在家装渠道业务上积极开发省会城市、重点城市的装企客户，并签订战略合作协议。

### 2、行业需求持续疲软的情况下，公司的应对措施。

目前，家具厂和家装公司渠道业务在一些核心城市的占比已经非常高，但是公司产品在整个装修市场的占比很低，公司渠道业务的空间还很大。今年公司提出了扶商增商换商的概念，针对不同渠道公司成立运营公司或运营中心，建立独立的团队，优化产品体系，通过大量市场调研工作寻找销量增长点。运营中心赋能经销商加强渠道开发，如果区域渠道销量长期没有起色，公司也会考虑新增经销商甚至换商，上半年公司经销商数量也有增加。总体来看，装修市场体量庞大，在市场总体规模保持稳定的情况下，公司可以通过多种策略来提升自身的市场占有率，特别是在渠道业务上采取更精细化的策略。

### 3、兔宝宝全屋定制业务情况。

2024年上半年，兔宝宝全屋定制业务实现营业收入3亿元，同比增长22.04%。兔宝宝全屋定制定位在中高端市场，门店主要集中在华东区域，并向周边及省会城市辐射。接下来全屋定制业务将进行品牌升级，逐步从全屋定制转向整家定制服务；在渠道建设方面，家装公司渠道业务增长较为明显，公司正积极和头部装企在进行对接，争取更多业务合作。

#### 4、青岛裕丰汉唐的情况。

目前来看，青岛裕丰汉唐的工程精装业务仍将持续承压，这块业务还会以控制规模、管控风险为主。关于应收账款的问题，相对于去年年底，半年度应收账款余额有所降低，公司将持续多举措推动应收账款的回款工作，包括加大工抵房等。

#### 5、公司未来分红的展望是怎样的？

公司高度重视股东回报，在本次中期报告中，董事会审议并通过了分红议案，开展中期分红。未来公司也会持续重视投资者回报，包括以现金分红、回购股份等方式，提升投资者回报。

#### 附件清单（如有）

无