

南京莱斯信息技术股份有限公司

关于公司2024年度提质增效重回报专项行动方案的半年度 评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，促进公司实现高质量和可持续发展，维护公司全体股东利益，树立良好的资本市场形象，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，南京莱斯信息技术股份有限公司（以下简称“莱斯信息”或“公司”）于2024年4月25日发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。公司切实践行行动方案有关举措，现就2024年上半年取得的成效进行评估并编制本报告，具体内容如下：

一、聚焦主责主业，夯实国内领先地位

2024年上半年，公司继续深耕厚植民航空中交通管理、城市道路交通管理和城市治理三大业务板块，做强做优基本盘，塑强核心竞争力；抢抓“低空经济”“数据要素”等新产业机遇，聚力产业新突破，持续夯实国内领先地位。

（一）加强产业谋划，推进高质量发展

公司秉承“智能指挥控制国家队”战略定位，以“巩固基本盘，拓展新赛道，点燃新引擎”为战略方向，持续深耕厚植民航空中交通管理、城市道路交通管理、城市治理三大业务领域，加快构建新发展格局。抢抓“低空经济”“数据要素”等新产业机遇，紧前谋划布局，加快产业转型升级，明确产业定位、核心产品及行动路径，加强市场拓展，坚持创新驱动，持续推进高质量发展。报告期内，公司实现营业收入63,749.75万元，同比增长21.02%。实现归属于上市公司股东的净利润-545.19万元，经营数据整体优于去年同期水平。

（二）加快市场布局，提升核心竞争力

2024年上半年，公司各业务领域积极推进全国市场布局，深耕华东、西南等优势区域市场，加大低空经济等新产业市场开拓力度，坚持打造重大项目标杆。

民航空管领域，加快形成“高-中-低空、地面”一体化发展格局。**空管领域**，紧抓管制能力提升战略契机，夯实龙头地位，落实广州、西安、长沙等多地重大项目。持续深化战略合作，联合民航总局、华东空管局、黑龙江空管局、山东空

管局等战略合作伙伴，共同探索产业升级、技术突破；**机场领域**，加大市场开拓力度，泊位引导系统、机场协同决策系统等核心产品在广西南宁、甘肃嘉峪关、湖北鄂州、云南腾冲、浙江台州等机场实现应用；**低空领域**，重点围绕飞行管理平台加速研发低空“天牧”系列产品，与地方政府联合谋划低空发展总体方案，与北京市、上海市、重庆市、江苏省、安徽省、广州市、南京市、苏州市、珠海市等 20 余个省、市地区，开展密切交流、形成战略合作，并在部分地区取得阶段性成果，赋能低空飞行服务保障体系，加快推动低空经济产业发展。

道路交通领域，继续夯实全国性市场布局，打造重大项目标杆。继续以华东、华北、西南等重点区域为主战场，落实江苏南京、四川成都、广东东莞、新疆库尔勒等多地重大项目，市场份额进一步提升。为南京、南通、重庆、株洲等地提供“车路云一体化”相关信息化服务，网联设备产品已在雄安、鄂尔多斯等城市应用。积极推进交通运输、交通服务领域市场开拓力度，落实河北邯郸智慧停车等项目，进一步延伸产业链。

城市治理领域，紧扣区域发展战略，加速拓展市场规模，推进向数据运营服务转型升级。**城市综合治理领域**，延伸优势，扩大市场覆盖，成功开拓河北、山西等地市场，河北灵寿智慧城市规模超亿元，对后续区县级城市治理和华北市场开拓意义重大。**国动应急领域**，落实顶层兵役信息化系统，昆明、福州等重点地市级系统，支撑后续国防动员全国性信息化升级改造进一步推广；扩大卫星通信系统整体解决方案行业外应用。**公共信用领域**，完成天津、江苏等多地信用平台升级，拓展江苏融资信用服务平台等金融数据要素服务新业务，助力上线南京信用报告系统，探索信用服务新形态。

（三）推进募投建设，赋能产业发展

公司把握行业发展契机，持续有序推动 4 个募投项目建设，加强募投资金管理支撑公司完善产品技术布局，提升公司核心竞争力，赋能产业高质量发展。截至 2024 年 6 月 30 日，公司先后完成基于信创技术体系的空管自动化系统、低空飞行服务管理中心原型系统及典型应用、机场智能停机位分配系统、道路交通安全防范与管控系统、莱斯公共信用管理和服务平台 V3.0、智慧场景应用支撑体系及关键技术等研发工作。后续公司也将持续扩大新产品的市场影响力和渗透力，预计在未来 2 年内为公司营业收入作出贡献。

二、加强技术创新，夯实人才战略

2024年上半年，公司持续夯实人才队伍建设，加大研发投入力度，致力打造创新生态，超前部署低空经济、车路云一体化、数据要素等产业前瞻性创新技术攻关和新产品研发，助力发展新质生产力。持续推进“十百千”人才发展战略，夯实人才队伍，驱动创新发展。

（一）坚持创新驱动，提升科创能力

公司注重推进核心技术的研发迭代，持续提升公司的科技创新能力。截止2024年6月30日，累计研发投入6,836.31万元，同比增长14.26%。公司“高保真智能化空中交通管制训练系统”荣获江苏省（电子信息）行业领域优秀科技进步奖、中国电子科技集团有限公司十大创新产品，“国家级民航流量管理系统关键技术及应用”获得中国电子科技集团有限公司科学技术奖特等奖、“基于雷达轨迹构建机坪场面运动目标运行意图识别的方法”获得中国电子科技集团有限公司科学技术奖优秀奖等多项重要奖项。新增发明专利11项，外观设计专利1项，软件著作权39项。

民航空管领域，加快空管、机场新品研制和国产化推进，完成低空领域新产品发布。空管领域，强化核心产品战略引领，加快NUMEN-5000系统升级；完成新型空管自动化系统信创平台测试，并在青岛等部分用户现场试用。**机场领域，**继续推进大型机场IIS系统、机场运行资源智能分配系统等核心产品研制。**低空领域，**研制低空飞行服务保障系列新产品——莱斯“天牧”系列，构建以平台“大脑”为核心的完整低空保障服务体系。

道路交通领域，提升交通指挥控制为核心的产品能力，布局车路云一体化建设，完善产品谱系，扩大业务应用。交通指挥控制水平提升方面，强化人工智能、数据融合、边缘计算等新技术应用，开展开放式信号控制系统研制；满足中小城市需求的HT800型信号机完成设计定型。**车路云一体化能力提升方面，**参与车路协同相关的国家、团体标准制订，参与打造国内外多个智能网联先导区和示范区，发布“车路云一体化”超融合终端产品——智核，布局路侧全息感知、V2X信息通信、云控平台等一体化解决方案。

城市治理领域，加快数智化转型，推动数据要素价值化应用。**城市综合治理领域，**发布智慧城市数字平台产品——“云镜”，融合“数据要素×”、数字孪

生、全场景应用，助力城市级巨量数据的高效治理与应用。公共信用领域，完成信用数据资产凭证系统研发。国动应急领域，发布可软件定义（卫星）网络的智能管理系统产品，实现国动领域卫星通信专网全时段、全周期的运维监控管理。

公司 2024 年重点在研项目表

序号	应用领域	项目名称	项目内容及研发进展
1	民航空中交通管理	NUMEN 新型空管自动化系统信创平台研制	<p>对应空管局关于“8+N”区管中心项目对国产化的建设要求，开展新型空管自动化系统平台研制，增强系统自主可控，加强服务保障能力，进一步提升核心产品竞争力，助力国家关键基础设施自主可控战略推进。</p> <p>相关系统软硬件设备已完成公司测试，预计年底开展用户现场的部署测试</p>
2	民航空中交通管理	低空飞行服务管理中心原型系统及典型应用研制	<p>孵化低空经济产业公共服务平台，加快构建城市群内部快速空中交通航路网络、低空飞行“设施网”和智慧低空服务平台。提供通用航空、低空城市交通运行等场景下的大规模、高密度、灵活自主的有人机/无人机低空飞行服务保障。</p> <p>已完成原型系统开发与测试，正在进行真实环境测试验证。</p>
3	城市道路交通安全管理	道路交通安全防范与管控系统	<p>主要应用于交通管理，比如城市交通的违法车辆缉查、高速公路/快速的车辆缉查布控，警员的勤务调度，警情信息的综合分析等。</p> <p>已完成原型系统开发与测试，现已进入试运行阶段。</p>
4	城市道路交通管理	开放式信号控制系统及信号机研发项目	<p>结合国内交通信号控制的具体需求，基于开放式协议系列协议规范，研发具有开放式授权、底层架构更合理、业务功能更全面、业务应用更智能的开放式信号系统，研发一款具有开放授权、精细化控制、结构合理及成本优势信号机设备。此外，系统还支持车路协同和边缘计算，为自动驾驶和智能网联汽车提供实时交通信号信息，推动智能交通系统的发展。</p> <p>已完成项目软硬件环境搭建，正在进行系统及信号机的研制开发。</p>
5	城市治理	莱斯公共信用管理和服务平台 V3.0	<p>适用于下一代国家、省级信用中心对信用数据的归集、管控与基础服务，同时，适用于各级政府的大数据中心、大型企业信息中心对数据的归集、管理与交换等应用场景。</p> <p>已完成原型系统开发与测试，并通过公司内部考核，现已进入试运行阶段。</p>
6	城市治理	智慧场景应用支撑体系及关键技术	<p>适用于智慧城市、智慧园区等各类城市综合治理领域项目，同时，适用于应急、市场监管等各行业大脑应用场景建设。</p> <p>已完成原型系统开发与测试，正在进行公司内部考核和软件试运行。</p>

（二）强化产学研合作，打造创新生态

公司强化与高校、科研院所、优势企业的技术交流与合作，建立“创新基地，建在行业”的协同创新机制，做实做强创新平台。以部分密切协作高校为试点，统筹创新资源，共建校企协同创新中心，不断提升公司“产学研”融合能力，努力打造技术创新生态圈。

民航空管领域，积极承办 2024（第四届）民航空中交通管理科学技术交流会，主办低空经济高层论坛，在低空服务体系建设和产业创新中积极发声；与中国科学技术大学、南京航空航天大学、东南大学、南京信息工程大学等协同攻关机场智能停机位分配系统、低空飞行服务管理系统等产品研制，加速机场信息化、低空经济等领域产业链与创新链深度融合。

道路交通领域，公司举办“数字经济+智慧交通”高峰论坛，为提升中小城市智慧出行、智能网联水平提出新方案、注入新的活力。探索配时优化云服务，研发“交管云服务系统”，为交管部门、高德及百度等企业用户提供路口健康管理、交通管控信息提示等场景的“数据运营”新服务。

城市治理领域，公司积极响应国家“数据要素×”行动，作为副主编单位，联合百余家企业、数据交易所等生态伙伴，编制发布《数据资源产品化实践蓝皮书（2024 版）》，夯实行业数字化转型主力军地位。与高校联合建立研发团队，就卫星通信调制和解调过程中涉及的关键核心技术持续攻关，不断提升产品技术核心竞争力。

（三）人才强基建设，发挥人才驱动力

公司坚持“十百千”人才战略，建立“引、育、用、留”人才管理体系，持续激发人才创新活力。2024 年上半年，公司强化高端人才引进，引进重点业务领域博士，招聘专业技术人才；申报江苏省“333”人才工程、“双创博士”等人才计划，成功入选南京市中青年拔尖人才、留学人才择优资助等省市级人才计划 10 人；稳步扩充专家队伍，选聘专家 16 人；探索限制性股票激励、科技型企业项目收益分红激励等中长期激励措施，激发人才创新热情，实现公司发展和员工受益的双赢局面。

三、持续规范运作，提高治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规，不断完善治理体系建设，公司股东大会、董事会、监事会及相关职能部门按照有关法律法规和公司内部制度规范运行，形成了职责明确、相互制衡、规范有效的公司治理机制。

（一）健全治理机制，加强独董履职

2024年上半年，公司贯彻落实制度改革有关要求，完成《公司章程》《独立董事制度》等制度修订，制定《独立董事专门会议制度》，有效做好制度衔接；公司严格遵循相关法律法规和《公司章程》等有关规定，2024年上半年共召开股东大会、董事会、监事会会议各1次，完成董事会审计委员会委员调整工作，不断提升规范运作水平；公司董事会办公室及时向独立董事汇报公司经营情况及其他重大事项，开展独立董事履职平台学习，为独立董事工作提供所需条件，保障独立董事勤勉履职，发挥监督作用。

（二）优化财务管理，提高经营质量

公司持续加强资金管理，发挥资金使用效能，实现资金效益最大化。公司发布《项目资金管理制度》，制度化落实项目实施“以收定支”管控，监控项目资金流情况，降低公司整体资金风险；公司完善客户信用评价体系，源头加强应收账款管理，借助“重难点项目清单”落实回款常态化管理模式；以“部门预算一张表”为抓手，持续监测各部门费用预算执行情况，提高公司全员节约意识。2024年上半年差旅费及业务招待费支出均同比下降。

（三）强化内控建设，提升监督力度

公司严格遵循上市公司规范管理要求，将强化内控建设作为规范运行、风险控制的重要举措，充分发挥动态监控和过程控制的作用。2024年上半年，公司持续优化内部管理系统，保持内部控制体系持续有效运行，进一步推行精细化管控，提高公司经营管理水平和风险防范能力；针对重点领域、关键环节，积极开展内控有效性评价和监督检查工作，开展外包管理、子公司管理等专项内审工作，充分发挥审计监督效能，持续提升风险防范水平。

（四）贯彻 ESG 理念，践行社会责任

公司高度重视环境、社会及公司治理（ESG）工作，贯彻可持续发展理念，彰显央企担当，持续为利益相关者创造价值，支撑科技自立自强，致力于服务国家治理体系和治理能力的现代化建设。2024年上半年，公司首次发布《莱斯信息2023年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》，全面展示了稳健经营、创新引领、广纳贤才、绿色发展等方面的努力和成果，突出了践行央企担当，服务国家战略等具有企业特色的内容。公司将可持续发展理念融入公司日常经营和技术创新过程中，更好地践行社会责任。

四、强化投资者管理，重视信披质量

公司始终严格依据法律法规、中国证监会及上海证券交易所相关要求履行信息披露义务，持续践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，加强投资者关系管理，促进投资者更好了解行业及公司价值。

（一）重视投关管理，树立良好形象

公司高度重视投资者关系建设与维护，通过多元化沟通渠道，积极回应投资者关切，切实保障股东合法权益。2024 上半年，公司召开了 2024 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会，介绍公司经营亮点，有效传递信息；采用图文并茂的形式制作“一图读懂莱斯信息 2023 年年报”，切实提升年报可读性与实用性；通过投资者交流会、线上线下投资者接待活动等接待机构投资者 174 家及若干个人投资者，披露投资者关系记录表 3 期，回复上证 e 互动问题 74 个，共有来自 35 家机构出具的 218 篇研报，持续增进互动的广度和深度，回复投资者诉求，畅通投资者参与公司治理的渠道，实现常态化高质量良性互动，增强投资者信息，树立资本市场良好形象。

（二）深化信披质量，传递投资价值

公司严格遵守法律法规和公司制度有关规定，依法履行信息披露义务，确保披露信息真实、准确、完整、及时。2024 年上半年，公司披露了定期报告 2 份，公告 16 份，上网文件 59 份。坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，通过定期报告、临时公告等形式，强化行业情况、经营情况、发展规划、风险因素等关键信息披露，减少冗余信息披露，积极采取图文简报等可视化形式对定期报告等重点内容进行生动解读，有效提升信息质量与可读性。公司持续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

五、重视股东回报，分享价值红利

公司高度重视对投资者的回报，坚持以价值创造为本，积极进行现金分红，努力为股东创造长期可持续的价值。2024 年上半年，公司按照《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第 3 号上市公司现金分红》等有关要求，修订《公司章程》，明确公司利润分配的决策机制和利润分配政策的调整原则。《关于 2023 年度利润分配预案的议案》在 2024 年 5 月 28 日获得 2023 年年度股东大会通过后，公司于 2024 年 6 月 17 日完成了现金红利发放，在不到一个月时间内迅速完成了

现金红利的派发工作，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.1 元（含税），合计派发现金红利 67,022,700.00 元（含税），占公司 2023 年合并报表归属于上市公司股东净利润的 50.74%。

六、关注“关键少数”，强化履职担当

公司及时向“关键少数”传递法规速递和监管动态等讯息，积极组织其参加相关培训，增强合规意识，强化责任担当，提升履职水平。2024 年上半年，公司组织“关键少数”通过线上、线下方式参加上海证券交易所、江苏省证监局、江苏省上市公司协会等关于上市公司合规的系列培训，按要求在窗口期进行合规提醒，推动增强“关键少数”合规意识。公司制定 2024 年度经营目标并进行目标分解，制定高级管理人员个人经营业绩指标，并与高级管理人员签订经营业绩责任状，进一步强化经理层与股东的利益共担共享机制，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任意识 and 责任担当，推动公司的长期稳健发展。

七、其他事宜

2024 年下半年，公司将继续专注主责主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者。维护良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南京莱斯信息技术股份有限公司董事会

2024 年 8 月 28 日